

## Estudio E Investigación

El acoso y el abuso en el ámbito urbano que padecen las mujeres: Idea para mejorar la seguridad y la percepción que padecen las mujeres mientras viajan en cualquier medio de transporte.

Directora del proyecto: **Diana Carolina Monroy Morera**

Equipo Investigador:

Jonathan Vargas Aldana

Paula Andrea montes sierra

Grupo: Proyecto de grado opción 1

Corporación Unificada de la educación superior

Tabla de contenido

**Resumen** ..... 1

    Introducción ..... 3

    Justificación..... 4

**Definición de acoso laboral** ..... 4

    Como se presenta el acoso por medio del transporte ..... 5

    Definición del problema ..... 6

**Sistemas de transporte en bogota**.....7

    Transmilenio.....7

    Situaciones de inseguridad en Transmilenio.....7

    Sistema integrado de transporte publico.....8

    Medidas para mitigar el riesgo womenss.....9

**Mapa de empatia**.....10

**Hallazgo**.....10

**Canvas**.....11

**Vision**.....12

    Mision..... 12

    Valores..... 12

<b>Objetivo general.....</b>	<b>13</b>
<b>Objetivos específicos.....</b>	<b>13</b>
<b>Dofa,.....</b>	<b>14</b>
<b>Prototipo.....</b>	<b>15</b>
<b>Validación de dato.....</b>	<b>16</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>17</b>

## **Resumen**

El servicio de transporte público es sin duda de gran necesidad e indispensable dentro o fuera de una ciudad, pero a medida que la población civil va en aumento la demanda de estos servicios va a crecer consigo, y no es un misterio que otros medios ya colapsaron hace mucho y no es suficiente su oferta, la siguiente investigación surge en la ciudad de Bogotá (Colombia) con el propósito de ofrecer una solución a el tema de movilidad en lo que tiene que ver con el tema de abuso y acoso.

**Palabra claves:** transporte público, propósito, movilidad, investigación, servicio

## **Introducción**

Los medios de transporte son sin duda alguna de mucha utilidad para todas aquellas personas que deben llegar a un sitio determinado o que necesitan desplazarse de un lugar a otro, pero el panorama no es nada alentador para las personas que utilizan estos medios, según información recopilada por la línea 115 de la policía nacional cerca de 11 mujeres al día son acosadas al día en la ciudad de Bogotá y se calcula que solo seis de ellas lo reportan a las autoridades, Bogotá es considerada como la ciudad con transporte público más riesgoso, incluso más que Nueva Delhi, en la india (capital)

La siguiente tiene como objetivo dar a una posible solución a la problemática que presentan las mujeres a la hora de tomar un servicio de transporte, y así poder cambiar la percepción de seguridad al momento se transporta en este medio. y así lograr el objetivo que es, confianza y seguridad al momento de transportarse.

### **Justificación**

Los motivos que nos llevaron a investigar y a proponer una idea novedosa que minimice el riesgo de una mujer a el momento de tomar un medio de transporte, fue ver que las mujeres sufren de abuso o acoso sexual al momento de tomar un medio de transporte y que la única solución que actualmente existe es no tomar el servicio o someterse durante todo el camino a las insinuaciones del conductor, razón por la cual pretendemos dar un desenlace a esa problemática con el único propósito que durante todo el recorrido la pasajera se sienta segura mientras llega a su destino.

## **Definición de Acoso sexual**

La organización internacional del trabajo (OTI) lo define de la siguiente manera:

- *Comportamiento en función del sexo, de carácter desagradable y ofensivo para la persona que lo sufre. Para que se trate de acoso sexual es necesaria la confluencia de ambos aspectos negativos: no deseado y ofensivo “*

### **2.1 Como se manifiesta el acoso sexual en los medios de transporte.**

El acoso sexual puede presentarse de La siguiente manera:

- **Como ambiente Hostil** (tarde de la noche, lugares solos) En que la conducta da lugar a situaciones de intimidación o humillación de la víctima.
- **Los comportamientos** que se califican como acoso sexual pueden ser de naturaleza:
  - **Física:** violencia física, tocamientos, acercamientos innecesarios.
  - **Verbal:** (trabajo)comentarios y preguntas sobre el aspecto, el estilo de vida, la orientación sexual, llamadas de teléfono ofensivas.
- **No verbal:** silbidos, gestos de connotación sexual, presentación de objetos pornográficos.

### **3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

#### **3.1 CONTEXTO: *ACTUAL PROBLEMÁTICA QUE DEL ACOSO EN TRANSPORTE PUBLICO QUE SUFREN LAS MUJERES.***

En Bogotá actualmente existe un nivel de inseguridad asociado al servicio de transporte masivo tales como: taxi, Transmilenio, Uber, beat, picap. A demás las mujeres a el momento de tomar el servicio son la más vulnerable en cuanto tiene que ver con robo acoso violación.

## **Sistemas de transporte en Bogotá**

Bogotá no solo es la capital de un país, es la ciudad más poblada con más de 8,081 millones de personas según el último censo del DANE, así que para suplir dicha demanda a los ciudadanos que necesitan llegar de un lugar a otro, Bogotá cuenta con los siguientes medios de transportes públicos ofrecidos a sus habitantes:

- **Transmilenio:** Entro en funcionamiento a partir del año 2000, actualmente cuenta 138 estaciones y 9 portales en toda la ciudad de Bogotá, a dificultad que se tiene para abordar un articulado y el viajar con múltiples incomodidades son puntos en contra de este tipo de servicio. Como no es tema del presente trabajo relacionar cada una de ellas se hará énfasis y se prestará más atención en las estaciones y portales más críticos que sirvan como objeto de investigación. Existen puntos críticos de la ciudad en donde más se presentan situaciones de inseguridad dentro del sistema Transmilenio: Avenida Jiménez, Calle 76, Calle 40 Sur, Santa Lucía, Ricaurte, Portal del Norte, Calle 100, Calle 72, Flores, Calle 63, Marly, Restrepo, Portal del Tunal, Portal de las Américas y Banderas.

### **Situaciones de inseguridad Transmilenio**

Según expertos Bogotá es la ciudad más insegura para las mujeres, las mujeres o niñas que sufren de acoso muchas no denuncian por miedo a represalias, traumas o ser juzgada.

### **Testimonios**

Paola estaba junto a un adulto mayor, quien empezó a masturbarse e intentó tocarla. Ella le pegó un puño, razón por la que otros pasajeros le gritaron y le reprocharon



sin escuchar sus razones. Al sentirse presionada e ignorada, se bajó en la siguiente estación e intentó denunciar los hechos. El caso más reciente lo relató Laura en su cuenta de Twitter y ocurrió el 8 de diciembre. “Aquí estoy yo, a mis 27 años, temblando de la piedra, porque un cerdo asqueroso comenzó a restregar su pene contra mi hombro mientras yo iba sentada en Transmilenio. Alcé la voz, no me quedé callada, pero eso no evita las ganas de llorar”. (espectador, 2016)

- **Sistema Integrado de Transporte Público (SITP)**

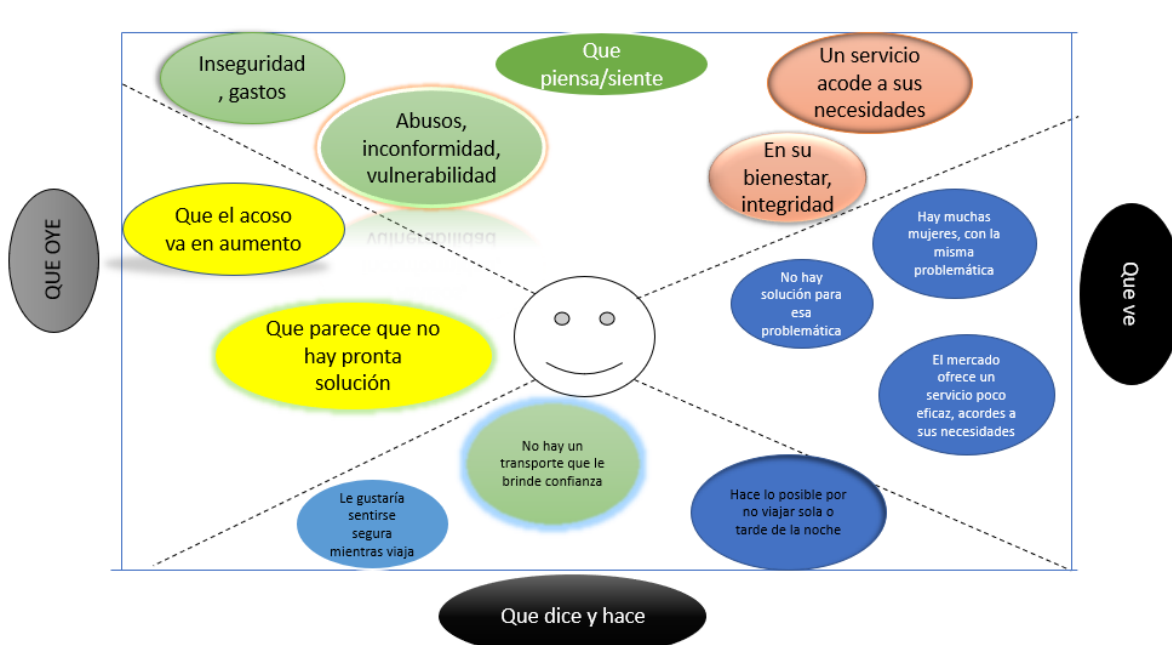
Es un sistema de transporte que tienen como objetivo movilizar a los bogotanos, facilitando así la movilidad de quienes los utilizan, pero tiene algunas situaciones de inseguridad como lo cual hacen las mujeres vulnerables de este fenómeno que va en aumento.

### **Medidas para mitigar el riesgo de womens**

Lo que buscamos es que la mujer tenga una experiencia satisfactoria durante llega a su destino razón por la cual las medidas de seguridad serán las siguientes:

- **Botón de pánico:** Se puede activar desde la misma aplicación, en el momento en que la mujer siente que su vida está en riesgo, este funcionara con una alerta directamente con policía mandado así la ubicación exacta del vehículo.
- **Cámara de seguridad dentro del vehículo:** El servicio de transporte contara con una cámara de seguridad en tiempo real mientras se encuentre en servicio.
- **Datos concisos de la conductora:** Muchas veces nos llega el servicio con datos erróneos como la placa o foto del conductor, en este nuevo servicio los datos de la conductora será los mismo que te muestra la aplicación al momento de pedir el servicio

## Mapa de empatía



## Servicio pensado en las mujeres

### Hallazgo

Las mujeres se sienten inseguras cuando el conductor es un hombre, en horas tardías de la noche.

## Innovación canvas

<b>Socios claves</b>	<b>Actividades claves</b>	<b>Propuesta de valor</b>	<b>Relación con el cliente</b>	<b>Segmento de clientes</b>
Compañías que ofrezcan el servicio por medio de app,	Personal capacitado e Idóneo como empleados	Es una idea nueva y revolucionaria, donde la debilidad de un mercado será nuestra fortaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Descuentos y promociones</li> <li>✓ Servicio de 24 horas /7</li> <li>✓ Servicio único en el mercado.</li> </ul>	Mujeres, estudiantes, trabajadoras nocturnas, que quieren sentirse segura y cómodas
	<b>Recursos claves</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Web</li> <li>2. Clientes</li> <li>3. Transporte</li> </ul>	el mismo servicio que ya existe, pero con un valor agregado.	<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Página web</li> <li>2. Redes sociales</li> <li>3. Alianzas con empresas</li> <li>4. volantes</li> </ul>	mientras viajan a tardes horas de la noche

## **Visión**

Ser líderes en el mercado de medio de transporte nacional, conquistar a lo largo y ancho cada rincón del país, ofreciendo eficacia y eficiencia llegando así a consolidarnos como los más competitivo para el 2025.

## **Misión**

Ser un medio de transporte seguro con un ambiente confortable y armonioso, dando un Servicio con garantías para que nuestros clientes tengan un viaje seguro y placentero

## **Valores**

Nuestra empresa cuenta con transparencia en nuestro servicio ofreciéndoles a nuestros clientes calidad por excelencia marcando así la diferencia.

## **Objetivo general**

Diseñar una aplicación, para minimizar el acoso que sufren las mujeres al momento de tomar un medio de transporte, Para que el recorrido sea seguro y genere confianza.

## **Objetivos específicos**

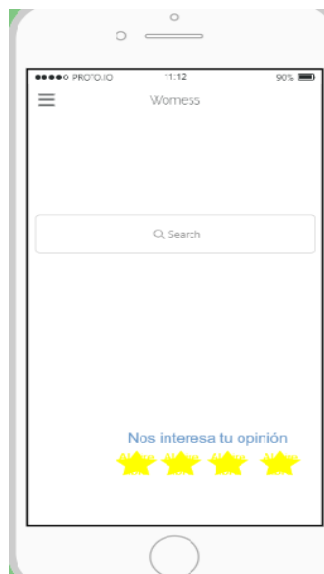
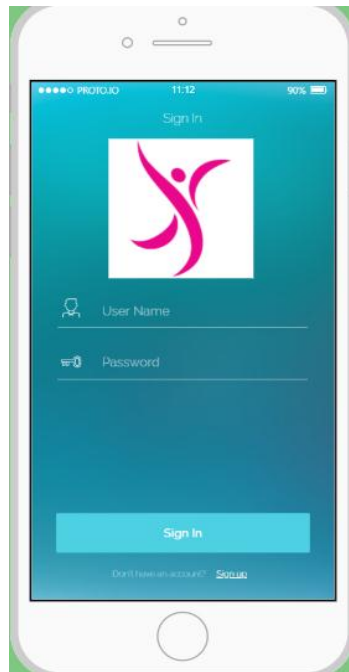
- Consolidarnos en el mercado
- Adquirir conocimientos en creación de aplicaciones
- Determinar las necesidades de personas al usar un medio de transporte.

- Identificar competidores directo.

D.A.F.O

<b>D.A.F.O.</b>	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
1 Red comercial sin experiencia	1 <b>Precio accesible</b>
2 Personal no muy capacitado	2 <b>Seguridad</b>
3 Marca nueva en el mercado	3 <b>Comodida</b>
4 Capacidad financiera limitadad	4 <b>Producto innovador</b>
5	5 <b>Equipo motivado</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
1 Aumenta de la gasolina	1 <b>Innovacion</b>
2 Competencia muy consolidada	2 <b>expansión internacional</b>
3 Politicas Gubernamentales	3 <b>Nuevas alianzas</b>
4	4 <b>Crecimiento</b>
5	

# Prototipo





## Modo de encuesta

CUN

ENCUESTA EVALUATIVA

Nombre \_\_\_\_\_

Número de teléfono \_\_\_\_\_

Objetivo de estudio:

Determinar si una mujer tomaría el servicio womes.

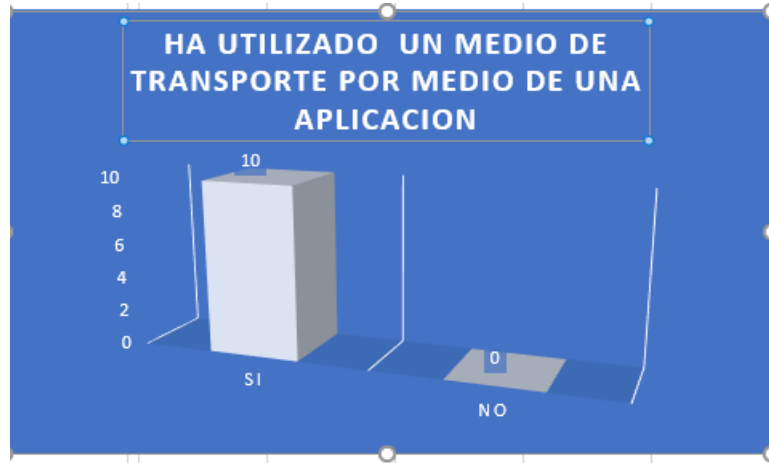
1. ¿Ha utilizado un medio de transporte por medio de aplicación?
  - a. Si

- b. No
- 
- 2. ¿Utilizaría un medio de transporte donde el conductor fuera una mujer?
    - a. Si
    - b. No
- 
- 3. ¿Se sentiría segura si su conductor fuera una mujer?
    - a. Si
    - b. No
    - c. Tal vez
- 
- 4. ¿Recomendaría nuestra aplicación?
    - a. Si
    - b. No
    - c. Tal vez
- 
- 5. ¿Con que situaciones preferiría utilizar nuestro servicio?
    - a. Salida del trabajo
    - b. Después de una fiesta
    - c. Salida de la universidad

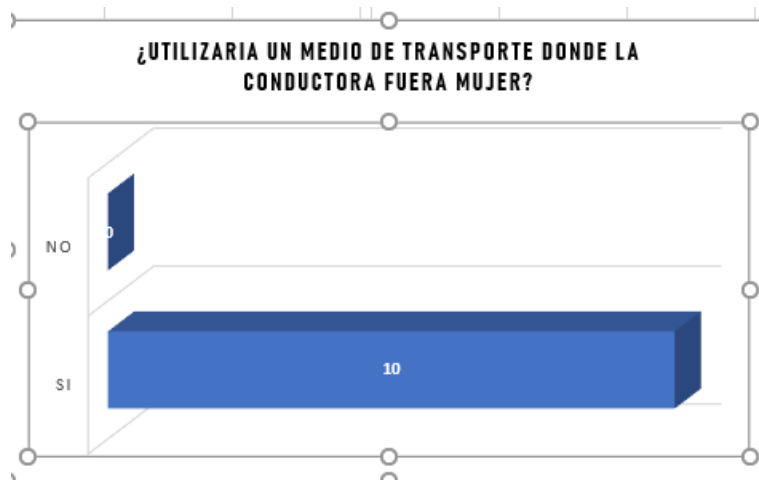
### **Validación de dato**

1)





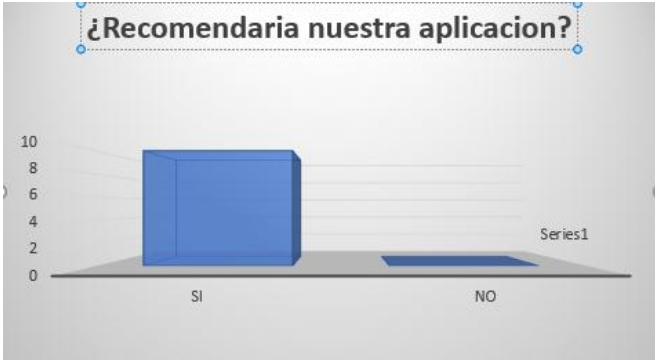
2)



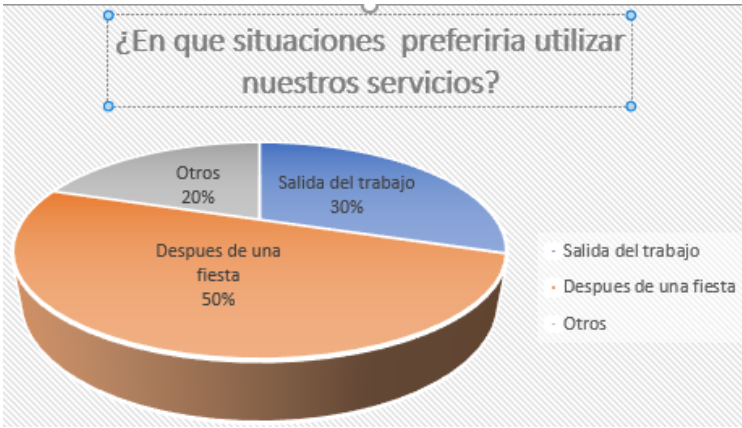
3)



4)



5)



## **Conclusión**

Existen diversos medios de transporte en la ciudad de Bogotá donde cada persona tiene la libertad de escoger en cual puede llegar a su destino, pero no hay en el momento una aplicación alterna donde a la mujer se sienta en la libertad de escoger quien quiere que sea su conductor, Con esto que proponemos queremos mitigar el acoso, violaciones hurtos, queremos que las mujeres tengan ese derecho de escoger con quien bajar, ya que por más que la fuerza pública, haga su mayor esfuerzo es disminuir el acoso, este parece que va en aumento no es suficiente pues siempre va estar el victimario disfrazado de conductor y eso es inevitable e impredecible.

## Referencias

capital, c. (s.f.). *Radiografía del acoso laboral*. Bogota.

espectador, E. (05 de 02 de 2016). Un recorrido por el acoso de mujeres. *El espectador*.

trabajo, O. n. (s.f.). *Acoso sexual en el trabajo*. Buenos aires .