



---

Planificación estratégica para la creación de un Proyecto empresarial

“Centro de instrucción y aprendizaje sistemático - ÇINAPSIS”

Andres Adolfo Zapata Sánchez

Tutor

Miguel Andrés Gutiérrez Toquica

Especialista en Finanzas con énfasis en evaluación de proyectos

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Programa de Contaduría Pública

Creación de Empresa III-Modelo de Innovación-Corte III

Regional Santa Marta

Noviembre 20 de 2020

## Tabla de Contenido

Lista de Tablas .....	4
Lista de Figuras .....	5
Resumen ejecutivo .....	7
Introducción .....	8
Objetivos del Proyecto .....	10
Objetivo General .....	10
Objetivos Específicos .....	10
Claves Para el Éxito Empresarial .....	11
1. Descripción de la Idea de Negocio .....	12
2. Presentación de la Empresa .....	14
3. Portafolio .....	15
4. Direccionamiento Estratégico .....	19
4.1 Objetivos Estratégicos .....	19
4.2 Visión .....	19
4.3 Misión .....	19
4.4 Valores Empresariales .....	19
4.5 Indicadores de Desempeño .....	20
5. La Cadena de Valor .....	21
7. Manual de Funciones .....	23
8. Estudio Legal .....	25
9. Estudio Financiero .....	27
9.1 Plan de inversión .....	27
9.2 Plan de Financiación .....	28
9.3 Costos .....	28
9.4 Gastos .....	28
9.5 Ingresos .....	29
10. Estados Financieros .....	35
10.1 Análisis del Punto de Equilibrio .....	35
10.2 Estado de Resultados .....	35



<b>10.3 Balance General</b> .....	35
<b>10.4 Flujo de Caja</b> .....	37
<b>10.5 Indicadores de Evaluación</b> .....	37
<b>Tasa de retorno y valor presente neto</b> .....	37
<b>Relación beneficio costo</b> .....	39
<b>Índice de rentabilidad</b> .....	39
<b>Método de periodo de recuperación de inversión</b> .....	40
<b>11. Lecciones Aprendidas y Recomendaciones</b> .....	41
<b>12. Conclusión</b> .....	42
<b>13. Bibliografía</b> .....	43
<b>14. Anexos</b> .....	45



## Lista de Tablas

Tabla 1.1 *Plan de inversión detallado para la creación de la empresa CINAPSIS*

Tabla 1.2 *Plan de inversión general para la creación de la empresa CINAPSIS*

Tabla 2. Costos fijos y variables generados por la prestación del servicio de entrenamiento académico.

Tabla 3. *Descripción de los gastos fijos, operacionales y administrativos generados para la prestación del servicio de entrenamiento académico.*

Tabla 4. *Descripción de las fuentes de ingreso obtenidas por la prestación del servicio de entrenamiento académico.*

Tabla 5. *Punto de equilibrio para la empresa Cinapsis.*

Tabla 6. *Estado de resultado para la empresa Cinapsis a diciembre del primer año.*

Tabla 7. *Balance general de la empresa Cinapsis a diciembre del primer año de funcionamiento*

Tabla 8. *Estado de resultado para la empresa Cinapsis a diciembre del primer año.*

Tabla 9. *Valor de tasa de interés rentable (TIR) y valor presente neto (VPN) y factores requeridos para su cálculo en la empresa Cinapsis*

Tabla 10. *Relación costo-beneficio para la empresa Cinapsis*

Tabla 11. *Indicadores de rentabilidad para la empresa Cinapsis*

Tabla 12. *Indicadores de rentabilidad para la empresa Cinapsis*

### Lista de Figuras

**Figura 1.** *Diseño de página uno del portafolio de servicios de la empresa describiendo el servicio y forma de contacto.*

**Figura 2.** *Diseño de página dos del portafolio de servicios de la empresa describiendo el valor agregado del servicio.*

**Figura 3.** *Diseño de página tres del portafolio de servicios de la empresa describiendo costos y oferta del servicio.*

**Figura 4.** *Diseño de página cuatro del portafolio de servicios de la empresa describiendo las instalaciones donde se presta el servicio.*

**Figura 5.** *Descripción de la cadena de valor empresarial.*

**Figura 6.** *Organigrama empresarial del centro de entrenamiento CINAPSIS.*

**Figura 7.** *Proyección de pérdida-beneficio a partir de las ventas obtenidas de forma anticipada por la prestación del servicio de entrenamiento académico.*

**Figura 8.** *Proyección de ventas netas de forma anticipada por la prestación del servicio de entrenamiento académico.*

**Figura 9.** *Proyección de costos de venta partir de las ventas obtenidas de forma anticipada por la prestación del servicio de entrenamiento académico.*

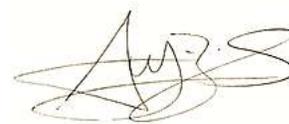
**Figura 10.** *Proyección de gastos totales de forma anticipada por la prestación del servicio de entrenamiento académico.*

**Figura 11.** *Fórmula para el cálculo de los valores de VAN y TIR en un proyecto de inversión*

### Compromisos del Autor

Yo, Andrés Adolfo Zapata Sánchez identificado con C.C 1.082.065.164, estudiante del programa Contaduría Pública declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.



Andres Adolfo Zapata Sánchez

C.C. N° 1082065164 de Tenerife Magdalena

## Resumen ejecutivo

Este documento contiene la planificación estratégica para la creación de un Proyecto empresarial que tiene por nombre “Centro de instrucción y aprendizaje sistemático - ĆINAPSIS”. Esta empresa pretende responder a una necesidad detectada en el campo educativo extracurricular del municipio, y es la falta de preparación de los estudiantes para participar en espacios y eventos competitivos de carácter académico a nivel regional y nacional, al igual que el desconocimiento de los requisitos y otros aspectos para acceder a ellos. Para su operación requiere de un personal idóneo conformado por profesionales de la educación para instruir y ejercitar en habilidades matemáticas, científicas y lingüísticas, en horarios establecidos bajo un ambiente de aprendizaje armonioso y adaptado didácticamente para sus propósitos. La idea de negocio que resulta innovadora en la prestación de este servicio en la región, pretende consolidarse legal y competitivamente como la primera en ofrecer asesoría y un entrenamiento académico a aquellos maestros en formación y estudiantes de básica y media que buscan desafíos y obtener los incentivos en escenarios competitivos de carácter académico.

## Introducción

En el contexto educativo, se define como instrucción al proceso y logro puesto al servicio de la persona, proporcionándole destreza en las formas del saber, aprendiendo mediante el signo y con su ejercicio, formas y contenidos, siendo el instructor ese docente que facilita el aprendizaje con un orden racional y secuenciado para la reconstrucción autónoma del saber (Daros, 2010).

De acuerdo con Ortiz *et al* (2004), para garantizar el buen clima y la organización sistemática que requiere esta empresa, se necesita que el proceso de innovación se transforme en la herramienta para conseguir las metas propuestas, acompañadas por el desarrollo de la creatividad. Es así como desde la visualización del logo, nuestros clientes descubren que el enfoque de este servicio está dirigido al éxito que se logra a través del pensamiento sistemático y secuencial, los cuales son características del proceso de interacción neuronal en el ser humano.

Antolín (2003) cita a los siguientes autores que proponen tener en cuenta la importancia de conceptos relacionados al ambiente organizativo como "*organizational learning*" (Argyris & SChOn, 1996) y creación de conocimiento "*knowledge creation*" (Nonaka & Takeuchi, 1995) para lograr un reflejo de la innovación dentro de la empresa. Ser una empresa que ofrece un servicio exclusivo a nivel local no es una premisa que nos aleje del enfoque competitivo en el mercado, siendo este un enfoque determinante en los procesos evolutivos del mejoramiento de una empresa (Valvueda, 2013).

El Centro de Innovación y Aprendizaje Sistemático-CINAPSIS- es una idea de negocio, que surge a partir de la necesidad de responder como estudiante de contaduría pública a los procesos de formación por competencias en modelos de innovación, los cuales han sido

establecidos por la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior desde la asignatura creación de empresas a partir de la creación de un proyecto empresarial.

Este proyecto propende demostrar el desarrollo de las habilidades adquiridas durante el curso de creación de empresas con modelos de innovación y convertirse en una empresa real que logre los objetivos y metas de calidad propuestos. Su viabilidad radica en la intención de responder a una población de potenciales clientes que muestra interés en el servicio y la inexistencia de empresas en el municipio que lo oferten de manera integral y efectiva.

## Objetivos del Proyecto

### Objetivo General

-Construir un proyecto empresarial basado en los modelos de innovación y las competencias adquiridas durante el curso de formación creación de empresas-CUN para crear un centro de innovación y aprendizaje sistemático en el municipio de Plato Magdalena.

### Objetivos Específicos

-Identificar los atributos que hacen de la idea de negocio propuesta, un servicio innovador, viable y con proyección empresarial exitosa a partir de un diagnóstico de las necesidades académicas en el municipio y la definición del componente estratégico, legal y financiero de una empresa.

-Aplicar las herramientas del curso creación de empresas-CUN a través de la revisión y análisis del material bibliográfico y las orientaciones formativas puestas a disposición para hacer el estudio administrativo, legal y financiero de una idea de negocio.

-Elaborar la planeación estratégica de una idea de negocio a partir de los conocimientos adquiridos en el curso para proyectarla como una empresa con viabilidad económica que funcione exitosamente.

## Claves Para el Éxito Empresarial

Los aspectos que determinan el éxito en la creación del centro de innovación de la empresa CINAPSIS están definidos por la calidad y exclusividad en la oferta del servicio, su propósito innovador y los costos accesibles del servicio que se ofrece.

A nivel regional existe un gran número de centros de aprendizaje que orientan el servicio solo hacia el refuerzo y asistencia de las actividades escolares asignadas a los estudiantes en el centro educativo donde cursan su año escolar. Sin embargo, nuestro centro de entrenamiento está enfocado es en fortalecer las habilidades que son detectadas previamente a ese estudiante que posteriormente se transforma en un cliente que, además de obtener un servicio de enseñanza a partir de la instrucción de maestros profesionales en sus áreas y que son reconocidos por la eficacia de los procesos pedagógicos que imparten.

Operar en horarios preestablecidos por grupos de clientes y no de manera individual, le permite a nuestro sistema financiero manejar costos de acceso para los potenciales clientes sin que se afecte la atención que amerita el propósito, ya que los recursos didácticos que requiere este centro de instrucción para su operación son llamativos, amenos y de interés para todas las edades escolares. El uso dirigido, combinado y responsable de recursos tecnológicos y cognitivos mediante el empleo de aplicaciones virtuales, juegos interactivos y de mesa, tablero digital, entre otros elementos, se convierten en un medio atractivo para nuestros potenciales clientes.

## 1. Descripción de la Idea de Negocio

ĆINAPSIS es una empresa que ofrece un servicio educativo basado en la instrucción de aprendizajes específicos. Se denomina como el Centro de Innovación y Aprendizaje sistemático en el que se brinda un acompañamiento y entrenamiento personalizado, estructurado y de calidad en las etapas de descripción, preparación, inscripción y presentación para los procesos competitivos que tienen lugar en contextos y escenarios académicos, por ejemplo, olimpiadas de matemáticas y química, concurso de cuento y ortografía para estudiantes de básica primaria, secundaria y media y otros concursos dirigidos para el gremio docente a nivel regional y nacional.

Nuestros potenciales clientes son docentes en formación continua de cualquier área y estudiantes de básica primaria, secundaria, media y universitarios con habilidades para las matemáticas, ciencias o lenguaje que buscan participar en competencias académicas.

La empresa ofrece un servicio que responde a la necesidad de proveer las técnicas, estrategias y recursos de aprendizaje a aquellos docentes y estudiantes que buscan ser competentes y desafiantes en el contexto académico a nivel personal, profesional o institucional.

La estrategia de funcionamiento de ĆINAPSIS como idea de negocio es adecuar un espacio físico armonioso, dotado de recursos didácticos y tecnológicos, que genere confianza y refleje un ambiente de competitividad y profundización del aprendizaje.

La proyección de convertirnos en la primera opción de preferencia en el Municipio es el propósito específico del servicio y su confiabilidad, idoneidad y reconocimiento del recurso humano, facilidad en horarios y formas de pago; siendo además la única empresa con presencia en el municipio de Plato Magdalena que en vez de ofrecer un servicio de refuerzo y asistencia

para solución de tareas escolares se enfoca en la oportunidad de llevar a sus clientes a escenarios competitivos con programas de incentivos académicos o tecnológicos, manteniendo la motivación y proyección al logro de sus metas y objetivos, convirtiéndose así en nuestro principal factor de innovación dentro del desarrollo de los procesos.

## 2. Presentación de la Empresa



- La actividad económica ofrecida por la empresa corresponde al sector terciario, específicamente al componente de educación.
- Es un servicio de instrucción académica especializada mediante la aplicación de técnicas de aprendizaje didácticas y sistemáticas.
- Emplearía personal idóneo y capacitado para entrenar a estudiantes activos de básica primaria, secundaria y media que buscan desafíos y desarrollar al máximo sus habilidades para competir por incentivos académicos institucionales o estatales y a maestros en formación continua que soliciten entrenamiento y asesoría en la práctica docente.
- Su operación requiere de un espacio físico dotado de mobiliario práctico, cómodo y adaptable al trabajo grupal o individual, equipado con recursos tecnológicos de aprendizaje, acceso a internet y almacenamiento electrónico de la información.

### 3. Portafolio

 <p><b>Centro de Innovación Académica y Aprendizaje Sistemático</b></p>	
	<p><b>Preparamos e instruimos</b> <b>a</b></p> <p><b>Estudiantes que desean competir en escenarios académicos y</b></p> <p><b>Maestros en formación que buscan desafíos en el contexto educativo,</b></p> <p><b>empleando técnicas y herramientas innovadoras y eficaces.</b></p>
<p>Dirección: Calle 7B N° 10-34 Br. La Concepción- Plato Magdalena E-mail <a href="mailto:cinapsis2020@gmail.com">cinapsis2020@gmail.com</a></p> <p> <a href="#">@cinapsis</a></p> <p> 3168859292    Cel. 3116124470</p>	

*Figura 1.* Diseño de página uno del portafolio de servicios de la empresa describiendo el servicio y forma de contacto.



**Figura 2.** Diseño de página dos del portafolio de servicios de la empresa describiendo el valor agregado del servicio.

## Mas que un servicio, te ofrecemos una oportunidad

 <p style="text-align: center;">Te preparamos y entrenamos para enfrentar tus retos, desafíos y competencias con las habilidades <b>MATEMÁTICAS, CIENTÍFICAS Y LINGÜÍSTICAS.</b></p> <p><b>Inversión mensual</b> \$120.000 Este precio es individual por cliente e <b>INCLUYE:</b></p>	 <p><b>Sesiones semanales personalizadas y grupales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Una sesión equivale a dos horas.</li> <li>◆ Se dispone de tres sesiones semanales.</li> <li>◆ Un instructor te acompañará para cada conjunto de competencias.</li> <li>◆ Encuentros competitivos entre miembros por nivel de aprendizaje.</li> </ul>
 <p><b>Registro sistematizado de la información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Organización de horarios semanales flexibles e intercalados para atender 20 clientes diarios.</li> <li>◆ Apoyo logístico en el registro de procesos vinculados a cada momento de la preparación.</li> </ul>	 <p><b>Herramientas y recursos de apoyo</b></p> <p>El centro está dotado de tablero electrónico, conexión wifi, aplicaciones para juegos didácticos <i>on line</i> y dispositivos electrónicos. Cada instructor está preparado en el área y aplica técnicas de aprendizaje didáctico y sistemático.</p>

**Figura 3.** Diseño de página tres del portafolio de servicios de la empresa describiendo costos y oferta del servicio.



Nuestro centro de entrenamiento opera presencialmente en:

- ✓ Un salón multifuncional de 30 m<sup>2</sup>
- ✓ Con excelente iluminación y ventilación.
- ✓ Escritorios modulares con superficie acrílica, adaptables para trabajo individual y grupal.

**Figura 4.** Diseño de página cuatro del portafolio de servicios de la empresa describiendo las instalaciones donde se presta el servicio.

## 4. Direccionamiento Estratégico

### 4.1 Objetivos Estratégicos

- Proyectar sucursales de la empresa que funcionen idónea y sistemáticamente en otros municipios de la región.
- Nuestros clientes se sienten competentes y preparados emocional, mental e intelectualmente para enfrentar sus pruebas académicas.
- Ser reconocidos a nivel regional por la calidad del recurso humano y la efectividad en el cumplimiento de metas de nuestros clientes.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad educativa en la región y brindar herramientas para construir proyectos de vida desde el contexto educativo

### 4.2 Visión

Consolidarse regionalmente en 2022 como una marca referente que imponga en la comunidad educativa de Plato Magdalena la tendencia de competir en los escenarios académicos regionales y nacionales a través de la efectividad y cumplimiento de sus propósitos.

### 4.3 Misión

Instruir, preparar y asesorar a estudiantes con habilidades académicas y maestros en formación que buscan desafíos en el contexto educativo empleando técnicas y herramientas y eficaces que contribuyan al mejoramiento de sus prácticas a través de estrategias de enseñanza y aprendizaje creativas e innovadoras.

### 4.4 Valores Empresariales

***Innovación y competitividad.*** Emplea estrategias y recursos de aprendizaje efectivos que promueven la competencia entre pares.

***Constancia.*** Acepta los resultados del esfuerzo realizado y motiva a la superación de obstáculos con pasión, trabajo y responsabilidad.

***Respeto.*** El trato y la comunicación entre miembros de cualquier nivel jerárquico es respetuoso y digno y se desarrolla en un ambiente agradable.

***Organización.*** La estructuración empresarial genera confianza y refleja orden en los procesos que ejecuta.

#### 4.5 Indicadores de Desempeño

-El centro de instrucción académica cuenta con un instructor por cada conjunto de competencias específica (lingüísticas, matemáticas y científicas) para trabajar un total de seis horas semanales.

-Nuestros clientes se inscriben y presentan en eventos de competencias académica tales como olimpiadas en matemáticas y ciencias, concurso de ortografía y cuento, Concurso de convocatoria docente y ascenso en escalafón docente.

-Un considerable número de los clientes que se presentan en competencias académicas tiene acceso a los beneficios e incentivos académicos otorgados en el contexto educativo que son de su interés particular.

-La empresa genera utilidades con una relación positiva de ingresos- costos-gastos.

## 5. La Cadena de Valor

El centro de entrenamiento tiene un margen de valor definido por un valor total que resulta de la sumatoria de sus costos, gastos y utilidades. Los costos de la empresa incluyen los conceptos de dotación, *marketing*, asesoría y sus gastos de administración están representados por el pago de nómina y servicios públicos. Las utilidades de la empresa están representadas por el total de las ganancias que entran por concepto de matrícula menos y la sustracción de los gastos a este valor.

La Infraestructura de la empresa consta de una administración general y la coordinación general. La gestión del recurso humano tiene en cuenta el reconocimiento, experiencia y trayectoria del personal instructor. El desarrollo tecnológico se enfoca en la disponibilidad de aplicaciones y plataformas educativas de acceso gratuito y el entrenamiento con técnicas de aprendizaje por instrucción.

El aprovisionamiento de la empresa requiere de recurso humano y equipos de oficina. Se rige por una logística interna y operación según horarios intercalados para el desarrollo de las sesiones de instrucción a grupos de clientes de un mismo nivel educativo y para la planificación de actividades. También opera bajo una logística externa que requiere la disponibilidad del local y registro permanente en solicitud de matrículas.

Las actividades de marketing y ventas de la empresa se realizan mediante un Portafolio de servicios, visitas domiciliarias por recomendaciones, redes sociales y su prestación óptima del servicio requiere del mantenimiento de tablero electrónico, PC-s y tablets.

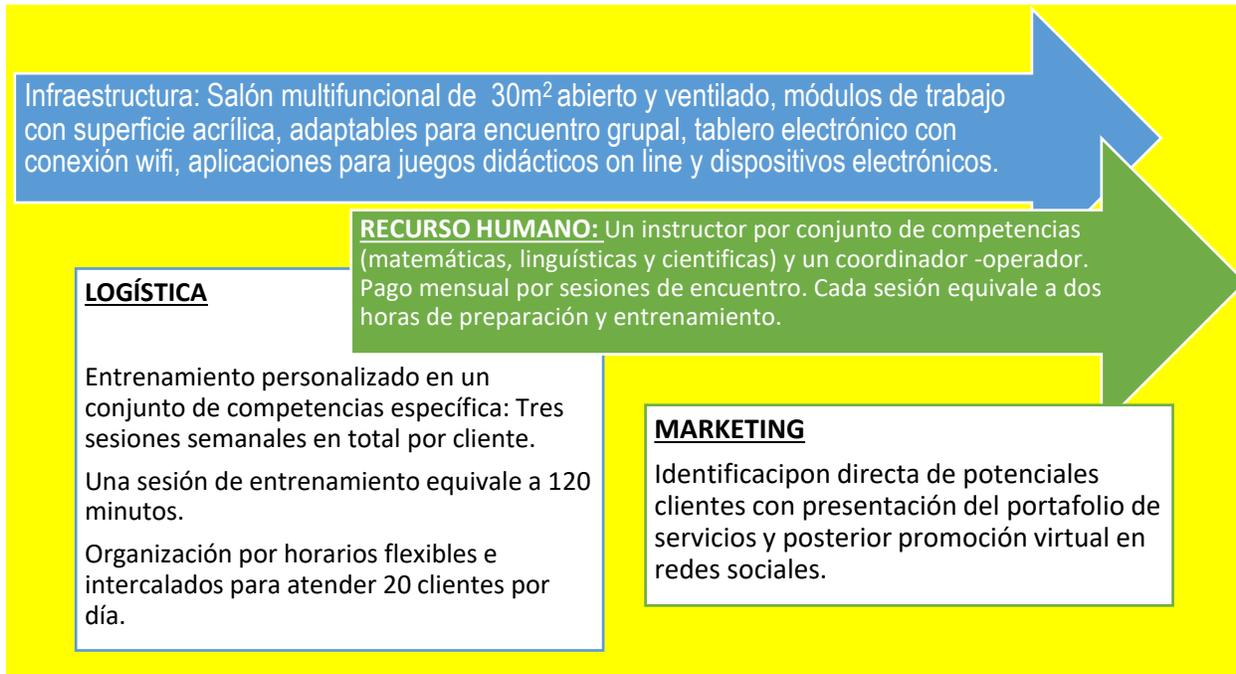


Figura 5. Descripción de la cadena de valor empresarial.

### 6. Estructura Organizacional y Funcional

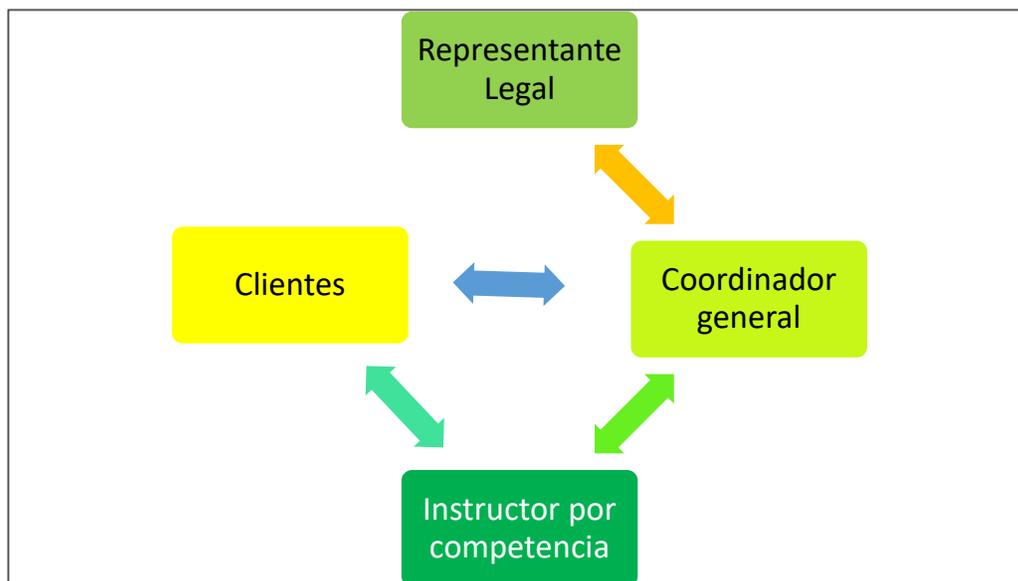


Figura 6. Organigrama empresarial del centro de entrenamiento CINAPSIS.

## 7. Manual de Funciones

FORMATO DE PERFIL DE CARGO	
FECHA: <u>14 de septiembre 2020</u>	SEDE: <u>Plato Magdalena</u>
<b>1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>	
DENOMINACIÓN: <u>COORDINADOR GENERAL</u>	CÓDIGO: <u>200</u>
NIVEL: <u>DIRECTIVO</u>	ASIGNACIÓN SALARIAL: <u>LA QUE SE CONVENGA</u>
DEPENDENCIA: <u>OFICINA PRINCIPAL</u>	
<b>2. OBJETO GENERAL DEL CARGO</b>	
Dirigir la administración general de la empresa, que permita el desarrollo coordinado de los programas de atención a los empleados, el medio ambiente, la infraestructura administrativa y el logro de metas previamente establecidas, con dedicación exclusiva y disponibilidad permanente.	
<b>3. REQUISITOS MÍNIMOS</b>	
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA TULO DE FORMACION PROFESIONAL EN LAS AREAS ADMINISTRATIVAS	
3.2 EXPERIENCIA LABORAL MINIMO CINCO AÑO DE EXPERIENCIA LABORAL RELACIONADA CON EL CARGO	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES</b>	
<b>FUNCIONES</b>	
DIRIGIR, LA ORGANIZACION PARA CUMPLIR SUS METAS	
EMPLEAR Y SUPERVISAR LAS POLITICAS DE APRENDIZAJE Y OPERACIÓN EN LA EMPRESA	
DIRIGIR, CONTROLAR Y EVALUAR LA PRESTACION DEL SERVICIO	
PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESEMPEÑOS DE LOS PROGRAMAS	
Y LAS DEMAS PROPIAS DEL CARGO	

<b>FORMATO DE PERFIL DE CARGO</b>	
FECHA: <u>14 de septiembre 2020</u>	SEDE: <u>Plato Magdalena</u>
<b>1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>	
DENOMINACIÓN: <u>INSTRUCTOR POR COMPETENCIA</u>	CÓDIGO: <u>201</u>
NIVEL: <u>PROFESIONAL</u>	ASIGNACIÓN SALARIAL: <u>LA QUE SE CONVENGA</u>
DEPENDENCIA: <u>OFICINA PRINCIPAL</u>	NUMERO DE CARGOS <u>3</u>
<b>2. OBJETO GENERAL DEL CARGO</b>	
Ejecutar los procesos relacionados con el manejo de las actividades de aprendizaje y competencias de conomiento.	
<b>3. REQUISITOS MÍNIMOS</b>	
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA: TÍTULO DE FORMACION PROFESIONAL AFÍN EN LAS AREAS DE MATEMATICAS, LINGUISTICAS O CIENCIAS	
3.2 EXPERIENCIA LABORAL: MINIMO DOS AÑO DE EXPERIENCIA LABORAL RELACIONADA CON EL CARGO	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES</b>	
<b>FUNCIONES</b>	
INSTRUIR DE MANERA DIDACTICA Y SISTEMATICA LA ENSEÑANZA DE HABILIDADES PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EN MATEMATICA, LINGÜÍSTICA Y CIENCIA, RESPONDER DE MANERA RESPATUOZA E INNOVADORA Y ORGANIZADA A LOS PROCESOS QUE REQUIERE EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS POR LA EMPRESA, CUMPLIR CON LOS HORARIOS ESTABLECIDOS PARA LA INSTRUCCION Y PLANEACION DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SUS CARGO, ACOMPAÑAR Y ASESORAR EL PROCESOS PEDAGOGICO QUE IMPLICA LA INSTRUCCION DEL CONOCIMIENTO SISTEMATICA EN MATEMATICA, LINGUISTICA Y CIENCIAS, CONSERVAR EN BUEN ESTADO Y EL ORDEN DE LOS EQUIPOS E INSTALACIONES DE LA EMPRESA, LLEVAR UN REGISTRO DE LOS AVANCES Y ASPECTOS RELEVANTES DE SUS INSTRUIDOS DURANTE EL PROCESO DE FORMACION Y DEMAS FUNCIONAS PROPIAS Y ESPECIFICAS DE SU AREA	

## 8. Estudio Legal

Para la ejecución de actividades económicas de la empresa se ha seleccionado el modo de operación bajo persona natural, responsabilizando así a su representante legal de asumir los derechos y obligaciones concernientes a la prestación de un servicio educativo especial, y utilizar el nombre de CINAPSIS solo con fines publicitarios.

Se hace necesario hacer la matrícula de la empresa ante la cámara de comercio con jurisdicción en el lugar donde va a desarrollar su actividad mercantil (Departamento del Magdalena para el caso presente), así mismo inscribir el establecimiento de comercio para el desarrollo de la actividad empresarial. Legalizar este funcionamiento implica o requiere diligenciar un formulario en la cámara de comercio y anexar los siguientes documentos:

-Original del documento de identidad, que para el presente caso corresponde a la cédula de ciudadanía.

-Formulario del Registro Único Tributario (RUT) el cual es solicitado ante las oficinas de la Dian.

-Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES)

-Carátula única empresarial y anexos de la empresa a constituirse.

Este procedimiento se puede realizar de forma virtual a través del portal

<https://www.ccsm.org.co/> para lo cual es necesario habilitar un usuario y contraseña y seguir un paso a paso.

Las obligaciones tributarias por las que se debe responder, tal como lo contempla el régimen simplificado son:

- Inscripción en el Registro Único Tributario - RUT.
- Cumplir con los sistemas de control que determine el Gobierno Nacional.
- Llevar el libro de registro de operaciones diarias.
- Otorgar el documento soporte en las operaciones realizadas con personas no obligadas a expedir factura o documento equivalente.
- Informar el cese de actividades.
- Exigir a sus proveedores, responsables del régimen común, la expedición de facturas o documentos equivalentes.
- Entregar copia del documento en que conste su inscripción en el régimen simplificado, en la primera prestación de servicios.
- Exhibir en un lugar visible al público el documento en que conste su inscripción en el RUT como perteneciente al régimen simplificado.

## 9. Estudio Financiero

### 9.1 Plan de inversión

Para poner en marcha y funcionamiento el proyecto descrito en este documento como **ĆINAPSIS** (Centro de Innovación y Aprendizaje Sistemático), se requiere de una inversión económica de carácter fijo y de carácter nominal descrita de manera detallada en la tabla 1.1 y de forma general en la tabla 1.2.

*Tabla 1.1* Plan de inversión detallado para la creación de la empresa **ĆINAPSIS**

<b>PLAN DE INVERSION (detallado)</b>		
<b>ACTIVOS</b>	<b>VALOR (M/C)</b>	<b>FONDOS PROPIOS</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
<b>Muebles y enseres</b>		<b>1.790.000</b>
<b>Mesas acrílicas</b>	<b>600.000</b>	
<b>Escritorio</b>	<b>280.000</b>	
<b>Estantería</b>	<b>250.000</b>	
<b>Sillas</b>	<b>660.000</b>	
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>		<b>2.940.000</b>
<b>Tablero electrónico</b>	<b>2.240.000</b>	
<b>Ventiladores</b>	<b>700.000</b>	
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>		<b>5.900.000</b>
<b>Tablet</b>	<b>4.500.000</b>	
<b>Computador de mesa</b>	<b>1.400.000</b>	
<b>ACTIVOS NOMINALES</b>		<b>1.560.000</b>
<b>legalización</b>	<b>1.560.000</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>12.190.000</b>

*Tabla 1.2* Plan de inversión general para la creación de la empresa **ĆINAPSIS**

<b>PLAN DE INVERSION</b>		
<b>ACTIVOS</b>	<b>VALOR (M/C)</b>	<b>FONDOS PROPIOS</b>
<b>FIJOS :</b>		
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>1.790.000</b>	<b>1.790.000</b>
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>2.940.000</b>	<b>2.940.000</b>
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>	<b>5.900.000</b>	<b>5.900.000</b>
<b>NOMINALES :</b>		
<b>LEGALIZACIÓN</b>	<b>1.560.000</b>	<b>1.560.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12.190.000</b>	<b>12.190.000</b>

## 9.2 Plan de Financiación

Se ha determinado que los valores definidos en el plan de inversión serán financiados con un capital de trabajo proveniente de recursos propios, asumiendo que la rentabilidad de esta empresa es mayor si se evitan deudas por concepto de préstamo e intereses y que además se cuenta con un fondo de ahorro destinado para dicha inversión. La inversión con recursos propios garantiza la autonomía necesaria para dar cumplimiento a la visión de la empresa, al poder tomar decisiones propias, por ejemplo, en cuanto a futuras promociones. También aminora los trámites legales y se abre un espacio a la posibilidad de tener mayor inmediatez con el flujo de efectivo.

## 9.3 Costos

Los costos generados para la prestación del servicio descrito en este proyecto se presentan detalladamente en la tabla 2.

*Tabla 2. Costos fijos y variables generados por la prestación del servicio de entrenamiento académico.*

TABLA DE COSTOS		
Concepto	costos por mes	costos por aprendiz
Coordinador	960.000	38.400
Instructor 1	320.000	12.800
Instructor 2	320.000	12.800
Instructor 3	320.000	12.800
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>1.920.000</b>	<b>76.800</b>

## 9.4 Gastos

Los gastos generados para la prestación del servicio descrito en este proyecto se presentan detalladamente en la tabla 3.

*Tabla 3.* Descripción de los gastos fijos, operacionales y administrativos generados para la prestación del servicio de entrenamiento académico

GASTOS MENSUALES	
Arriendo	200.000
Publicidad radial	100.000
Camara de comercio	156.000
Energia	42.400
Internet	70.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.387.400</b>

### 9.5 Ingresos

Las fuentes de ingreso obtenidas por la prestación del servicio de entrenamiento académico se describen en la tabla 4. Adicionalmente se ilustra a manera de gráfica el crecimiento anticipado de las ventas y el coste de ventas que los acompaña (figura 7).

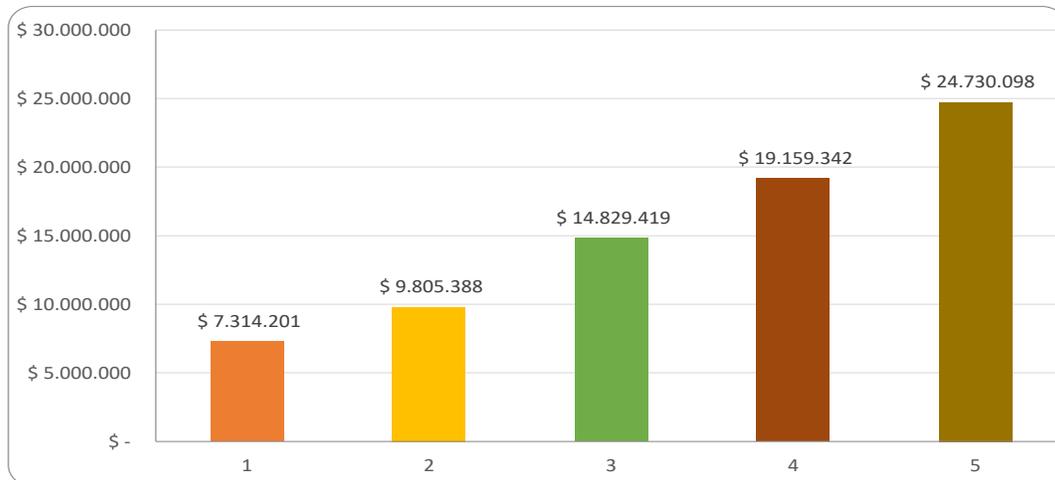
*Tabla 4.* Descripción de las fuentes de ingreso obtenidas por la prestación del servicio de entrenamiento académico

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	% ind	Total anual								
Estudio ventas netas	0%	29%	22%	21%	21%	\$ 35.400.000	\$ 45.792.000	\$ 55.650.000	\$ 67.200.000	\$ 81.000.000
<b>Coste instructor</b>	65%	20%	8%	23%	20%	\$ 11.520.000	\$ 13.824.000	\$ 14.976.000	\$ 18.480.000	\$ 22.176.000
<b>Coste de coordinador</b>		5%	5%	11%	12%	\$ 10.800.000	\$ 11.340.000	\$ 11.907.000	\$ 13.216.770	\$ 14.802.782
<b>Total costo</b>						\$ 22.320.000	\$ 25.164.000	\$ 26.883.000	\$ 31.696.770	\$ 36.978.783
Beneficio Bruto						\$ 13.080.000	\$ 20.628.000	\$ 28.767.000	\$ 35.503.229	\$ 44.021.217
<b>Gastos controlables :</b>								\$ -	\$ -	\$ -
Legales y contabilidad						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad		10%	10%	10%	10%	\$ 200.000	\$ 220.000	\$ 242.000	\$ 266.200	\$ 292.820
Internet		10%	10%	9,60%	3%	\$ 840.000	\$ 924.000	\$ 1.016.400	\$ 1.113.974	\$ 1.147.394
Servicio de energia		3%	3%	3%	3%	\$ 508.800	\$ 522.894	\$ 930.751	\$ 972.635	\$ 1.001.814
Varios		3%	3%	1%	1%	\$ 600.000	\$ 618.000	\$ 636.540	\$ 642.905	\$ 649.334
<b>Total gastos controlables</b>						\$ 2.148.800	\$ 2.284.894	\$ 2.825.691	\$ 2.995.714	\$ 3.091.362
<b>Gastos fijos :</b>							\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Alquiler		4%	4%	4%	4%	\$ 2.400.000	\$ 2.491.200	\$ 2.590.848	\$ 2.694.482	\$ 2.802.261
Depreciacion						\$ 1.062.999	\$ 1.062.999	\$ 1.062.999	\$ 1.062.999	\$ 1.062.999
Camara de comercio						\$ 154.000	\$ 154.000	\$ 154.000	\$ 154.000	\$ 154.000
<b>Total de gastos fijos</b>						\$ 3.616.999	\$ 3.708.199	\$ 3.807.847	\$ 3.911.481	\$ 4.019.260
<b>Gastos totales</b>						\$ 5.765.799	\$ 5.993.093	\$ 6.633.538	\$ 6.907.196	\$ 7.110.622
<b>Beneficios y perdidas</b>						\$ 7.314.201	\$ 14.634.907	\$ 22.133.461	\$ 28.596.033	\$ 36.910.595
Impuestos renta		33%	33%	33%	33%		\$ 4.829.519	\$ 7.304.042	\$ 9.436.691	\$ 12.180.496
<b>BENEFICIO/ PERDIDA</b>						\$ 7.314.201	\$ 9.805.388	\$ 14.829.419	\$ 19.159.342	\$ 24.730.098

Para ver la proyección en su formato original Excel siga el vínculo:

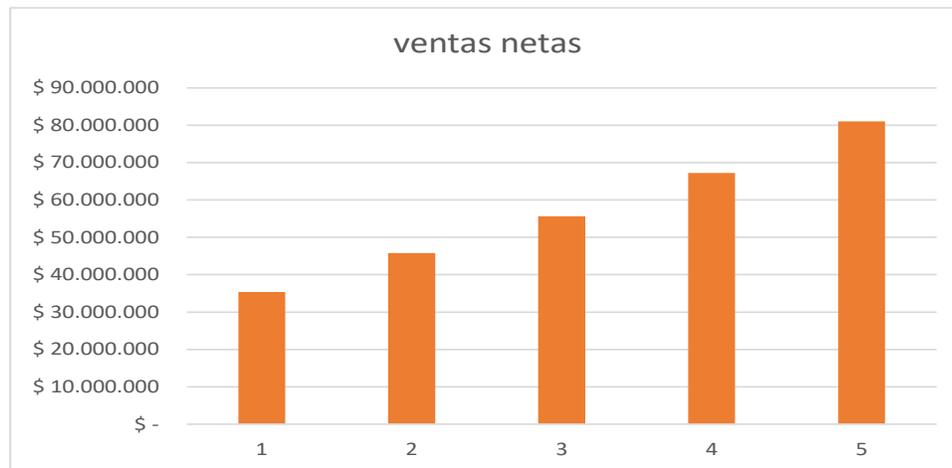
[https://drive.google.com/file/d/1XYfwU\\_Tn7HiggnR30XUzXwKqDiEoKLUM/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XYfwU_Tn7HiggnR30XUzXwKqDiEoKLUM/view?usp=sharing)

[ng](#)



**Figura 7.** Proyección de pérdida-beneficio a partir de las ventas obtenidas de forma anticipada por la prestación del servicio de entrenamiento académico.

La proyección de las ventas netas se ven reflejadas teniendo en cuenta los siguientes aspectos que además son representados en la figura 8:



**Figura 8.** Proyección de ventas netas de forma anticipada por la prestación del servicio de entrenamiento académico.

*servicio de entrenamiento académico.*

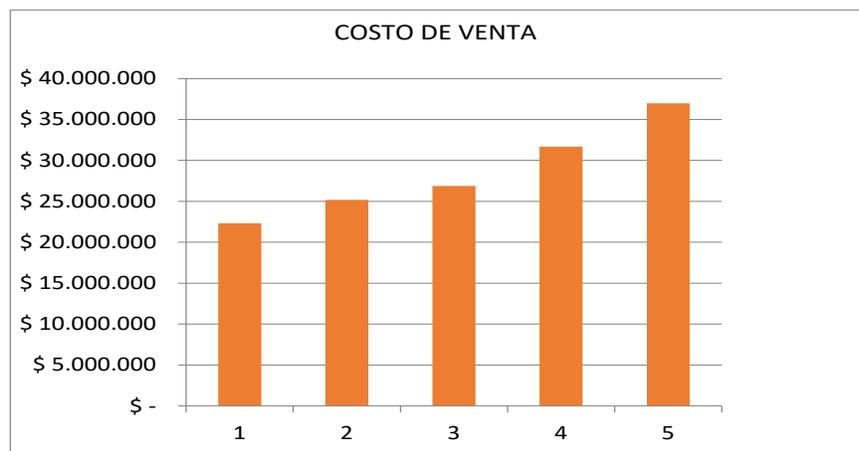
En el primer año se cobrará una mensualidad de 120.000 pesos por estudiante, contando con un total de 20 (teniendo en cuenta que en el mes de enero es poca la participación estudiantil en el municipio, los meses restantes se proyecta con total de 25 estudiantes, tomando a diciembre como el mes de actividades lúdicas y recreativas. Esto muestra un ingreso de \$35'400.000.

Para el segundo año se aumentará el 6% en la mensualidad tomando como referencia según DANE (2019) el IPC en educación del año 2019 el cual fue el 5,75%, proyectando un total de 30 estudiantes por mes. Esto nos da un aumento de 127.200 por pensión en relación al año anterior obteniendo 45'792.000 reflejados en la siguiente operación:  $30 \times 127.200 \times 12$  al restárselo al año anterior arroja 10'392,000 siendo esto un 29,35% de ganancia en relación al año anterior.

El tercer año la pensión será de 132,500 pesos aumentando un 4.2% esto muestra un ingreso de \$55'650.000 el aumento fue del 22% en relación al año dos porque se aumenta el número de estudiantes a 35 los cuales pagarán una pensión de 132.500 pesos.

En el cuatro año la pensión será de 140.000 por 40 estudiantes gracias a un aumento del 6% obteniendo un ingreso de 67'200.000 al año dando un porcentaje del 20,75%

En el quinto año se proyecta a 45 estudiantes x \$150,000 por pensión aumentándola en un 6% da un ingreso de \$ 81'000.0000 con margen de ganancia con respecto al año anterior.



**Figura 9.** Proyección de costos de venta partir de las ventas obtenidas de forma anticipada por la prestación del servicio de entrenamiento académico.

. La figura 9 representa los costos que se ven reflejados en el pago de los instructores y el coordinador teniendo este último un pago de \$900.000 mientras que los instructores recibirán \$320.000 lo que equivale a \$10.000 por hora. Se contarán con tres instructores, aumentando el costo a \$960.00. para el p primer año se abran cancelado \$22'320.000.

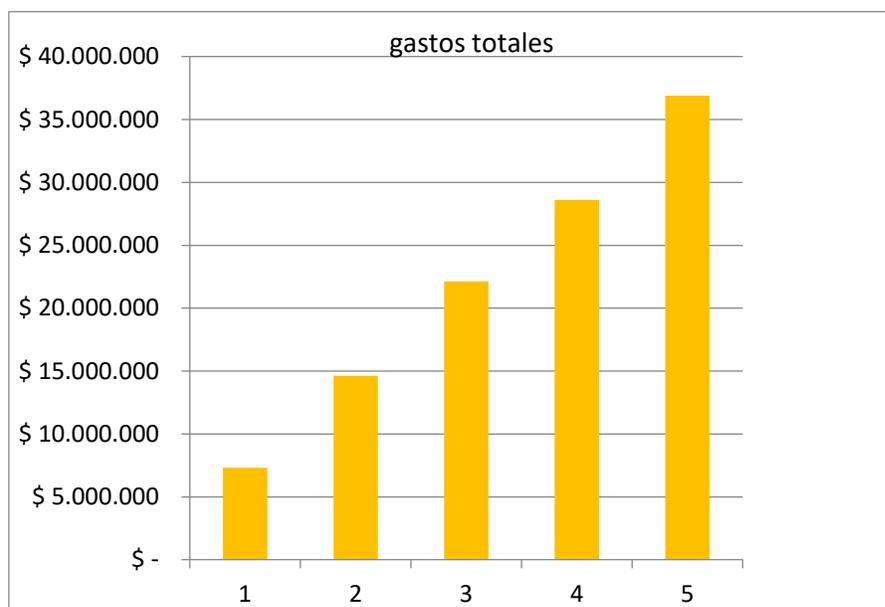
Para el segundo año se incrementa el 20% sobre el valor de la hora arrojando un costo por los instructores de 13'824.000 pesos. El coordinador recibirá un aumento del 5% teniendo en

cuenta el aumento del valor de la hora según el salario mínimo legal vigente en los últimos dos años.

El tercer año refleja el aumento del 8% del valor de la hora quedando está en 13.000 pesos, esta alza se hizo haciendo una estimación ya que si se le aumenta el 5% el valor de la hora será muy poco. El coordinador mantendrá el 5% de aumento.

En el cuarto año muestra un aumento del 23% en costo de los instructores debido al ingreso de un instructor auxiliar el cual recibirá 2'352000 (14horas x \$14.000) al año a razón de un aumento de la población de estudiantes. Así mismo se ve reflejado un mayor aumento en pago del coordinador debido a que aumentarán obligaciones.

El quinto año mantiene se mantiene con el mismo personal teniendo un incremento del 20% al valor de la hora de los instructores debido al aumento de estudiantes de igual manera el Coordinador tendrá un incremento del 12%.



**Figura 10.** Proyección de gastos totales de forma anticipada por la prestación del servicio de entrenamiento académico.

La figura 10 representa los gastos totales descritos a continuación:

**Arriendo.** El aumento del arriendo en 2020 es de 3.8% para la vivienda en Colombia, es decir, que los cánones de arriendo para apartamentos, casas, aparta estudios, habitaciones y otros inmuebles residenciales podrán incrementar hasta 3.8% como lo indica la Ley 820 del 2003.

El valor del incremento del arriendo en 2020 de 3.18%, se eleva al mismo ritmo del IPC (Índice de Precio al Consumidor) del 2019, cifra que se estipula como guía para subir el canon de arrendamiento cada año según la ley (Fincaraiz.com.co, 2020).

**Servicio de Energía.** Actualmente el costo del kilovatio hora en la región Caribe está en \$553,19 y el componente de comercialización tiene un costo de \$76,56. Como el decreto y la futura resolución de la CREG plantea incrementar el costo de la comercialización en un 20%, este aumento sería de \$15,32 en el precio del kilovatio hora. El aumento va en relación al crecimiento de la población estudiantil.

Con el aumento de \$15,32, en un consumo de 200 kWh al mes se incrementa la energía en \$3.334, y entre mayor sea consumo más subirá. Este incremento en relación con el costo de \$553,19 es del 2,77% convirtiéndose este porcentaje en el incremento base para el año 2021 (Mouthoun, 2020).

**Servicio de Internet.** En los primeros dos años se utilizará un plan de 10 mega por valor de 70.000 con la empresa Dialnet, del tercer año en adelante se aumentarán a 20 megas ya que este cancelando un valor mensual de 92.900 pesos lo cual justifica el incremento porcentual en dos años.

## 10. Estados Financieros

### 10.1 Análisis del Punto de Equilibrio

Para evaluar la rentabilidad del presente proyecto empresarial Cinapsis se determinó el punto de equilibrio a partir de los valores de costos, gastos y precio unitario relacionando los valores y fórmula descritos en la tabla 5, y el resultado obtenido indica que se requiere atender un total de 64 estudiantes para generar los beneficios que se pretenden alcanzar y recuperar la inversión.

Tabla 5. Punto de equilibrio para la empresa Cinapsis y descripción de los valores asociados para su cálculo.

PUNTO DE EQUILIBRIO				
	COSTOS FIJOS	GASTOS FIJOS	PRECIO UNITARIO	COSTOS DE PRODUCCIÓN
PE= CF/P - CV	1.920.000	1.387.400	120.000	76.800
	2.774.800		43.200	
	64			

### 10.2 Estado de Resultados

El análisis, interpretación e identificación de las utilidades generadas por la ejecución del presente proyecto empresarial se describen en la tabla 6 y muestra una utilidad positiva que genera confianza en la inversión inicial a la creación del centro de instrucción y aprendizaje sistemático -Cinapsis-

### 10.3 Balance General

En la tabla 7 se describe la situación financiera real de la empresa Cinapsis descrita en este proyecto.

Tabla 6. Estado de resultado para la empresa Cinapsis a diciembre del primer año de funcionamiento.

<b>ESTADO DE RESULTADO</b>		
<b>A DICIEMBRE DEL AÑO 1</b>		
<b>CENTRO DE INSTRUCCIÓN Y APRENDIZAJE SISTEMÁTICO - ÇINAPSIS</b>		
<b>Cuentas</b>	<b>valor</b>	
	ventas proyectadas	35.400.000
(-)	costo	22.320.000
=	UTILIDAD BRUTA	13.080.000
(-)	gastos fijos	3.616.999
=	UTILIDAD OPERATIVA	9.463.001
(-)	gastos variables	2.148.800
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	7.314.201
(-)	impuesto	-
=	UTILIDAD NETA	7.314.201
(-)	reserva estatutaria	731.420
=	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>6.582.781</b>

Tabla 7. Balance general de la empresa Cinapsis a diciembre del primer año de funcionamiento.

<b>BALANCE GENERAL</b>			
<b>A 31 DE DICIEMBRE AÑO 1</b>			
<b>CENTRO DE INSTRUCCIÓN Y APRENDIZAJE SISTEMÁTICO - ÇINAPSIS</b>			
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>CORRIENTES</b>	
Efectivo		0	
Caja	500.000	<b>TOTAL PASIVO</b>	
Banco	7.877.200	0	
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>8.377.200</b>	<b>PATRIMONIO</b>	
<b>ACTIVOS FIJO</b>		<b>CAPITAL</b>	
Muebles	1.790.000	UTILIDAD DEL EJERCICIO	12.190.000
Equipos	2.940.000	RESERVAS LEGALES	6.582.781
Coputadores	5.900.000	<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	731.420
Depreciación	- 1.062.999		<b>19.504.201</b>
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>9.567.001</b>		
<b>NOMINALES</b>			
Legalización	1.560.000		
TOTAL	1.560.000		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>19.504.201</b>		

## 10.4 Flujo de Caja

En la tabla 8 se describe el movimiento de los ingresos contra los egresos para determinar disponibilidad de fondos en el tiempo de funcionamiento de la empresa Cinapsis descrita en este proyecto.

Tabla 8. Estado de resultado para la empresa Cinapsis a diciembre del primer año de funcionamiento.

FLUJO DE CAJA					
DATOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESO</b>					
Ventas	35.400.000	45.792.000	55650000	67200000	81000000
<b>TOTAL</b>	<b>35.400.000</b>	<b>45.792.000</b>	<b>55650000</b>	<b>67200000</b>	<b>81000000</b>
<b>EGRESOS</b>					
Personal	22.320.000	25.164.000	26883000	31696770	36978783
servicios	1.348.800	1.446.894	1110054	2086609	2149208
impuestos		4.829.519	7304042	9436691	12180496
publicidad	200.000	220.000	242000	266200	292820
Arriendos	2.400.000	2.491.200	2590848	2694482	2802261
Gastos legales	154.000	154.000	154.000	154.000	154.000
Gastos varios	600.000	618.000	636540	642905	649334
<b>TOTAL</b>	<b>27.022.800</b>	<b>34.923.613</b>	<b>38.920.484</b>	<b>46.977.657</b>	<b>55.206.902</b>
<b>DISPONIBLES</b>	<b>8.377.200</b>	<b>10.868.387</b>	<b>16.729.516</b>	<b>20.222.343</b>	<b>25.793.098</b>

## 10.5 Indicadores de Evaluación

### Tasa de retorno y valor presente neto.

Para medir la rentabilidad de la inversión en el presente proyecto se realizó el cálculo automático en Excel de los valores de tasa de interés rentable (TIR) y valor presente neto (VPN), tomando como referencia los valores de flujo de caja descritos en la tabla 9. Los resultados indican que la inversión de recursos propios realizada para la ejecución del presente proyecto genera una rentabilidad mayor a lo que se obtendría con una inversión de bajo riesgo, basando

esta comparación en las tasas de interés anual que genera una CDT que según publicación de Boseto (2020) se encuentran entre 3% y 7% en entidades bancarias colombianas (ver anexo 1). Estos porcentajes son inferiores al valor de TIR para este proyecto empresarial y generaría una ganancia menor a la proyectada a través del VPN.

La fórmula operacional para calcular estos valores es descrita por Mete (2014) como se muestra en la figura 11.

Tabla 9. Valor de tasa de interés rentable (TIR) y valor presente neto (VPN) y factores requeridos para su cálculo en la empresa Cinapsis

TIR y VPN para la empresa Cinapsis	
<b>Inversión</b>	-\$ 12.190.000
flujo de caja 1 año	8377200
flujo de caja 2 año	10868387
<b>TIR</b>	<b>35%</b>
Tasa de interes	20,00%
<b>inversión</b>	-12190000
flujo de caja 1 año	8377200
flujo de caja 2 año	10868387
flujo de caja 3 año	16.729.516
flujo de caja 4 año	20.222.343
flujo de caja 5 año	25.793.098
<b>VNA</b>	<b>\$ 26.781.565,64</b>

$$VAN = \left[ \sum_{t=1}^n FE(t) * (1+i)^{(0-t)} + I(0) \right] / (1)$$

Donde:

VAN: Valor Actual Neto

FE (t): flujo de efectivo neto del período t

i: tasa de expectativa o alternativa/oportunidad

n: número de períodos de vida útil del proyecto

I (0): inversión inicial (neta de ingresos y otros egresos)

$$\sum_{t=0}^n FE / (1 + TIR)^t = VAN = 0 \quad (2)$$

Donde:

TIR: Tasa Interna de Rendimiento/Retorno

VAN: Valor Actual Neto

FE (t): flujo de efectivo neto del período t

n: número de períodos de vida útil del proyecto

**Figura 11.** *Fórmula para el cálculo de los valores de VAN y TIR en un proyecto de inversión*

Fuente: Mete (2014).

**Relación beneficio costo.**

La relación costo beneficio detallada en la tabla 10 muestra un valor positivo mayor a 1 que se traduce en un 25% de ganancia del total de la inversión realizada para la creación de la empresa proyectada en este documento (Universidad de Quindío, 2019).

Tabla 10. *Relación costo-beneficio para la empresa Cinapsis*

RELACIÓN COSTOS/BENEFICIO	
INVERSIÓN	12.190.000
TASA	20%
VNA INGRESOS	158.464.352
VNA EGRESOS	114.136.473
VNA EGRESOS + INVERSIÓN	126.326.473
COSTOS/BENEFICIOS	1,254403357

**Índice de rentabilidad.**

El índice de rentabilidad detallado en la tabla 11 se calcula a partir de los datos definidos en el balance general y el estado de resultados de la empresa (Brito, 2019). Los valores obtenidos para este proyecto reflejan una rentabilidad que permite cubrir las obligaciones financieras generada por la operación de la empresa. Si se deseara medir la competitividad comparando con otras empresas de amplio funcionamiento en el mercado de oferta educativa, se podrían tomar como referencia establecimientos educativos no oficiales y centros de formación preuniversitaria o de preparación prueba saber; sin embargo, de estas empresas no existe información publicada referente a indicadores financieros.

Tabla 11. *Indicadores de rentabilidad para la empresa Cinapsis*

INDICADORES DE RENTABILIDAD	
UTILIDAD NETA	12.190.000
TOTAL PATRIMONIO	19504201
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0,624993559
MARGEN BRUTO	
UTILIDAD BRUTA	13.080.000
VENTAS	35.400.000
MARGEN BRUTO	0,369491525
MARGEN OPERACIONAL	
UTILIDAD OPERACIONAL	9.463.001
VENTAS	35.400.000
MARGEN OPERACIONAL	0,267316412
MARGEN NETO	
UTILIDAD NETA	7.314.201
VENTAS	35.400.000
MARGEN NETO	0,206615847
ROA	
UTILIDAD OPERACIONAL	9.463.001
ACTIVOS	19.504.201
punto de equilibrio	0,485177578

### Método de periodo de recuperación de inversión.

La tabla 12 indica que la recuperación de la inversión sería un año y ocho meses lo cual es aceptable al ser menor al horizonte proyectado de 5 años.

Tabla 12. *Indicadores de rentabilidad para la empresa Cinapsis*

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN		
AÑOS	FLUJO DE EFECTIVO	FLUJO DE EFECTIVO
0	-12190000	-12190000
AÑO 1	8.377.200	- 3.812.800
AÑO 2	10.868.387	7.055.587
AÑO 3	16.729.516	23.785.103
AÑO 4	20.222.343	44.007.446
AÑO 5	25.793.098	69.800.544
PRI		1 AÑO
8		

## 11. Lecciones Aprendidas y Recomendaciones

Con la realización de este proyecto empresarial se adquirió un aprendizaje significativo en torno al reconocimiento de los diferentes momentos de su creación que incluyen el direccionamiento estratégico, estudio administrativo, el estudio legal, plan de la inversión y el estudio financiero.

Desarrollar el primer momento permite reconocer la importancia de trazar objetivos estratégicos coherentes con la misión y visión de la empresa y a identificar los requisitos y normas legales que amparan el funcionamiento de una empresa de prestación de servicio. Del mismo modo, que realizar un plan de inversión permite organizar el presupuesto que se requiere para ejecutar el proyecto, así como medir mediante indicadores financieros su viabilidad y rentabilidad y analizar las características de la inversión.

Antes de realizar este proyecto empresarial es posible que el éxito de una idea de negocio fuera menor, ya que con la ejecución de cada paso propuesto por el curso se fortalecen los aprendizajes que permiten analizar el impacto de diversos factores sobre el funcionamiento rentable y administrativo de la empresa.

En lo referente a la empresa, para contar con el número de prestaciones de servicio que se requieren para alcanzar un punto de equilibrio se sugiere mejorar el portafolio de servicios y estudiar la viabilidad de planes promocionales que permitan aumentar el número de clientes.

En términos comparativos, el ejercicio práctico de creación de empresas resulta más cómodo al aplicar algunos parámetros financieros cuando se trata de una empresa de productos y requiere un mayor análisis de la información bibliográfica y financiera cuando se trata de una empresa de prestación de servicio.

## 12. Conclusión

Los atributos que hacen innovadora y viable una idea de negocio como la ofrecida en este proyecto son la novedad del servicio y el acceso en precio en el mercado referente, así como el acompañamiento y asesoría previa en el direccionamiento estratégico, estudio administrativo, legal y financiero del mismo aumentarán las posibilidades de éxito cuando se tiene una proyección empresarial.

Los estudios financieros brindan una gama de herramientas para la evaluación y análisis de un proyecto empresarial en términos de inversión, viabilidad, rentabilidad y factibilidad que permiten tomar decisiones orientadas hacia el éxito, posicionamiento y proyección de una empresa.

Con la aplicación de las herramientas del curso creación de empresas, ofrecido por la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior se logra transformar una idea de negocio en un proyecto empresarial innovador con viabilidad financiera que funcione exitosamente. Esto requiere de una revisión y análisis del material bibliográfico científico y técnico, junto con las orientaciones formativas puestas a disposición y en práctica.

### 13. Bibliografía

- Antolín, M. N. (2003). Características dinámicas del proceso de innovación tecnológica en la empresa. *Investigaciones Europeas de dirección y Economía de la Empresa*, 9(3), 111-128. <https://doi.org/10.1016/j.redee.2012.05.005>
- Brito, O. (2019) [ Indicadores de rentabilidad calculo e interpretación, ejercicio de ejemplo resuelto en Excel]. [https://www.youtube.com/watch?v=PIAwPZ\\_5S5A](https://www.youtube.com/watch?v=PIAwPZ_5S5A)
- Broseta, A. 2020. Mejores CDT para 2020. Rankia. actualizado noviembre 4 de 2020. <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/1866633-mejores-cdt-para-2020>
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2014). Conoce las formas jurídicas para legalizar tu empresa. Recuperado de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14075/Preguntas%20frecuentes.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- DANE (2019). Estadísticas económicas. Precios y costos. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc>
- Daros W. (2010). Epistemología y didáctica. Universidad del Centro Educativo Latinoamericano - UCEL Edición digitalizada – Rosario.
- FINCARAIZ. (2020). *¿Qué es el IPC y cómo afecta el arriendo en 2020?* Fincaraiz.com.co. Recuperado de <https://www.fincaraiz.com.co/que-es-el-ipc-y-como-afecta-el-arriendo-en-2020-noticia-945.aspx>
- Mete, M. R. (2014). Valor actual neto y tasa de retorno: su utilidad como herramientas para el análisis y evaluación de proyectos de inversión. *Fides et Ratio-Revista de Difusión*

*cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 7(7), 67-85.

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s2071-081x2014000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s2071-081x2014000100006&script=sci_arttext)

Mouthoun, L. (2020). Costo de la comercialización de energía subirá en 2021 en la Costa. *El Heraldo*. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/economia/costo-de-la-comercializacion-de-energia-subira-en-2021-en-la-costa-758049>

Ortiz, D. C., Ríos, J. A., Del Río, A. D. J. V., & Con, I. G. G. C. P. (2004). La gestión del ambiente creativo como mecanismo para impulsar la innovación en la empresa. *En este orden de ideas, es la creatividad un concepto que enriquece el desarrollo de la empresa*, Recuperado de <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Informacion-general-para-creacion-de-empresa>

UNIVERSIDAD DE QUINDÍO. (2019). [Relación costo beneficio-ejercicio]  
<https://www.youtube.com/watch?v=CDRISq3ck6g>

Valbuena, N. I. L. (2013). Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 19(2), 379-389.  
<https://www.redalyc.org/pdf/280/28026992014.pdf>

## 14. Anexos

### Anexo 1. Tasas de interés anual en inversiones de bajo riesgo en Colombia

Mejores CDT para 2020: 360 días

Tasas efectivas anuales con corte al 2020- 01- 15

Entidad	Monto Mínimo	A 360 días
Av Villas	\$500.000	3,45%
Bancolombia	\$1.000.000	3,60%
Banco Colpatría, Scotiabank	\$1.000.000	3,85%
Finandina	\$100.000	4,30%
BBVA Colombia	\$1.000.000	4,30%
Banco GNB Sudameris	\$500.000	4,35%
JFK Cooperativa Financiera	\$878.000	6,05%
Confiar Cooperativa Financiera	\$439.000	6,10%
Oicolombia	\$100.000	6,25%
Cotrafa Financiera	\$1.000.000	6,30%
C.A. Credifinanciera CF	\$250.000	6,35%

Banco Caja Social	\$500.000	4,40%
Banagrario	\$450.000	4,55%
Banco de Bogotá	\$100.000	4,70%
Banco Popular	\$1.000.000	4,85%
Banco de Occidente	\$1.000.000	4,85%
Bancoomeva	\$1.000.000	5,05%
Banco Davivienda	\$500.000	5,05%
Banco Mundo Mujer S.A.	\$500.000	5,20%
Bancamía S.A.	\$50.000	5,25%
Itaú, Banco Corpbanca	\$1.000.000	5,25%
Coltefinanciera	\$250.000	5,40%
Financiera Juriscoop C.F.	\$100.000	5,45%
Giros & Finanzas C.F.	\$500.000	5,50%
Banco Pichincha S.A.	\$500.000	5,56%
Bancompartir S.A.	\$50.000	5,65%
Credifamilia	\$1.000.000	5,75%
Cooperativa Financiera de Antioquia	\$1.000.000	6,00%
Banco W S.A.	\$1.000.000	6,05%
JFK Cooperativa Financiera	\$878.000	6,05%
Confiar Cooperativa Financiera	\$439.000	6,10%