

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN



OPCIÓN DE GRADO 3 – CREACION DE EMPRESA

ABAYOMI EGYPTIAN BAR S.A.S



YURANY MÉNDEZ ORJUELA

KATHERINE CASTAÑEDA GALINDO

TUTOR: MIGUEL ANDRES GUTIERREZ TOQUICA

BOGOTÁ D.C

2020

TABLA DE CONTENIDO

COMPROMISO DEL AUTOR.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	5
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	7
PORTAFOLIO	8
DIRECCIONAMIENTO ESPECIFICO	9
VISIÓN.....	9
MISIÓN	10
OBJETIVOS ESTRATEGICOS	10
CADENA DE VALOR	11
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL.....	12
DEFINICIÓN DE LOS CARGOS	13
MANUAL DE FUNCIONES.....	14
PLAN DE CAPACITACIÓN.....	15
REGLAMENTO ABAYOMI EGYPTIAN BAR	15
ESTUDIO LEGAL.....	16
DOCUMENTACIÓN.....	18
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UNA S.A.S	19
ESTUDIO FINANCIERO.....	21
PLAN DE FINANCIACIÓN.....	22
COSTOS POR PRODUCTO	23
PRECIO DE VENTA DE CADA COCTEL.....	24
COSTOS Y GASTOS	24
INGRESOS.....	25
ANÁLISIS DE PUNTO DE EQUILIBRIO	26
ESTADO DE RESULTADOS	27
BALANCE GENERAL.....	28
FLUJO DE CAJA – AÑO 2020	29
INDICADORES DE EVALUACION.....	30
LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFIA	32

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	15
Tabla 2	21
Tabla 3	23
Tabla 4	24
Tabla 5	24
Tabla 6	25
Tabla 7	25
Tabla 8	26

INDICE DE GRAFICAS

Graficas 1 Plan de Financiación	22
Graficas 2 Costos y Ventas - Proyección	25

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1 Logo Abayomi	7
Imagen 2 Ubicación	8
Imagen 3 Ubicación	8
Imagen 4 Portafolio	8
Imagen 5 Portafolio	8
Imagen 6 Cadena de valor	11
Imagen 7 Organigrama	12
Imagen 8 RUT	18
Imagen 9 Cámara y comercio	18
Imagen 10 Uso de suelos	19
Imagen 11 Acinpro	19
Imagen 12 Bomberos	19
Imagen 13 Punto de equilibrio	26
Imagen 15 Estado de Resultados	27
Imagen 16 Balance General	28
Imagen 17 Flujo de Caja	29

COMPROMISO DEL AUTOR

Katherine Castañeda Galindo identificada con C.C **1.018.475.718** y **Yurany Méndez Orjuela** identificada con C.C **52.735.316** estudiantes del programa de **Administración Turística y Hotelera** declaramos que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firmas:

Katherine Castañeda G
Cc: 1.018.475.718 de Bog.

Yurany Méndez Orjuela
Cc: 52.735.316 de Bog.

INTRODUCCIÓN

Con este proyecto, se pretende establecer un plan de negocios para la creación de un Bar temático egipcio llamado Abayomi Egyptian Bar. Nuestro objetivo es poder plantear una idea futura e innovadora que permita a los residentes y visitantes tener un lugar en donde ellos puedan disfrutar de momentos inolvidables junto a su familia o amigos y a su vez puedan disfrutar de una gran variedad de cocteles y bebidas refrescantes.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nuestra idea de negocio se basa en el planteamiento de un nuevo Bar temático con estilo egipcio donde nuestros clientes encontrarán un ambiente diferente con una variedad de cocteles únicos donde podrán pasar un buen momento no solo por la calidad de las bebidas sino también por la tranquilidad y comodidad de nuestro establecimiento, el cual se encontrará ubicado en el centro de Bogotá, barrio la candelaria, más precisamente sobre la plazuela del Chorro de Quevedo con la nomenclatura 1ª -26; esta calle, es la más concurrida en la ciudad, siendo esta una principal atracción turística y por ende fuente de clientes turistas nacionales y extranjeros.

La candelaria es la localidad más pequeña de Bogotá con 183,89 hectáreas y una población permanente de 23.615 habitantes.

Sin embargo, es el centro administrativo de la capital ya que albergar un gran número de universidades e instituciones educativas lo hace a la Candelaria un sector muy interesante para este tipo de negocios.

El establecimiento está ubicado con una distancia adecuada y permitida, evitando la perturbación en las clases y la deserción, pero también proporcionando a su vez la posibilidad de entretenimiento y des-estrés que les gusta a los estudiantes universitarios.

Las Universidades del sector son:

- América
- Andes
- Autónoma
- Colegio Mayor
- CUN
- Externado
- Gran Colombia
- Libre
- Rosario
- Salle
- U. La Grancolombia

Adicionalmente el Centro Histórico de la Candelaria ocupa con el 27 % el primer lugar como atractivo turístico del País, lo que aumenta considerablemente las posibilidades que Abayomi Egyptian Bar sea un lugar de entretenimiento preferido por el turismo.

Segmentación del mercado

- Geográfico: La candelaria
- Demográfico: Hombre y mujeres de 18 a 50 años
- Extracto: 3, 4 y 5

Este proyecto tiene como objetivo, además, el saciar una necesidad de la zona la cual es un lugar diferente, tranquilo y con un costo justo en el sector, para disfrutar de un momento agradable en pareja o amigos, es poder plantear una idea futura de renovación continúa preservando nuestro origen, para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores quienes logran nuestra permanencia en el mercado.

Abayomi Egyptian es un bar temático, que ofrece la posibilidad de distraerse luego de una agitada jornada laboral y al mismo tiempo convocará a la gran mayoría de comunidad universitaria que nos rodea para convertirse en una opción de estudiantes universitarios para los que buscan un ambiente propicio para la conversación, el esparcimiento y el entretenimiento al tiempo que se pueda disfrutar de algún trago o bebida al igual que los extranjeros que visitan el centro histórico o se hospedan en los distintos hoteles y hostales del sector.

Este proyecto beneficiara a los habitantes del lugar, así como a profesionales, estudiantes de los centros de estudio cercanos al lugar y al público en general. Abayomi Egyptian es una propuesta para las personas que desean encontrar en un solo lugar una gran variedad de bebidas en un ambiente agradable, cómodo y con un servicio de calidad con una amplia selección de cócteles y licores. Su entorno ambientado con los arreglos egipcios y antepasados y las mitológicas paredes hacen un escenario para diversos eventos, grupos, presentaciones, entre otros, y convierte nuestro lugar en el ideal para tomar un cóctel y bebida después del trabajo, antes o después de cenar.

Abayomi Egyptian Bar es un lugar que ofrece a nuestros clientes un ambiente y calidez diferente a la acostumbrado en el sector de la Candelaria, donde ofrecemos bebidas y cocteles tanto tradicionales como algunos creados por nosotras. Además de ser un lugar totalmente acogedor por su diseño místico de la cultura egipcia.

Aparte de ser un bar con una temática diferente en la localidad de la candelaria y que los cocteles realizados en nuestro bar son de nuestra propia autoría y ninguno de nuestras bebidas las encontrarán en ningún otro lugar, otro de nuestros factores de innovación son la tecnología, ya que contaremos con la plataforma de CRM en la cual podremos enviar mensajes masivos con nuestro brochure de servicios, promociones , eventos y todo lo que

ocurra con nuestro establecimiento, adicionalmente esta plataforma nos mantiene una base de datos bastante completa donde estaremos enterados de las fechas especiales de nuestros clientes y de esta manera poder brindarles una atención en esa fecha tan importante lo que daría valor agregado a nuestro negocio. Al igual que nuestros cocteles congelados que se trata de una manera diferente de preparar y consumir nuestros productos, ya que se pueden ser como helado o granizado según el cliente prefiera; estos productos son autoría de nuestro bar y ningún otro bar del sector cuenta con este ingrediente diferenciador.

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa: Abayomi Egyptian Bar S.A.S

Slogan: Ven por alegría y llévatela contigo

Logo:



Imagen 1 Logo Abayomi

Abayomi Egyptian Bar es un establecimiento de bebidas alcohólicas y no alcohólicas con una temática diferente a los bares de la zona, ya que hace alusión a los antepasados egipcios y esto genera un ambiente que ofrece la posibilidad de distraerse luego de una agitada jornada laboral y al mismo tiempo convocará a la gran mayoría de comunidad universitaria que nos rodea para convertirse en una opción para los que buscan un ambiente propicio para la conversación, el esparcimiento y el entretenimiento al tiempo que se pueda disfrutar de algún trago o bebida.

Ubicación: Abayomi está ubicado en el centro de Bogotá, barrio la candelaria, más precisamente sobre la plazoleta del chorro de Quevedo con la nomenclatura 1ª -26.

Tamaño de la empresa: Abayomi Egyptian Bar cuenta con un total de cinco (5) empleados entre ellos administrativos y operativos.

Temática: Como su nombre lo indica nuestra temática está basada en la cultura egipcia, en nuestro establecimiento se encontrarán esculturas, imágenes, jeroglíficos que harán que nuestros clientes se sientan en lugar acogedor y diferente a comparación de nuestra competencia lo que nos hace únicos en sector de la Candelaria.



Imagen 3 Ubicación



Imagen 2 Ubicación

Actividad económica:

Alimentos y Bebidas

Sistema empresarial:

Distribución y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólica

PORTAFOLIO



Imagen 5 Portafolio



Imagen 4 Portafolio

DIRECCIONAMIENTO ESPECIFICO

Objetivos generales

- Tener licores alternativos y contemporáneos con reconocimiento a nivel nacional.
- Llevar a los estándares de servicio e innovación con una diferencia pautaada en el mercado actual.
- Dejar en la memoria de nuestros clientes un servicio de calidad con el fin de lograr fidelización.

Objetivos específicos

- Proveer al público la mejor seguridad posible con personal especializado en el tema para no tener inconvenientes ni altercados en la estadía de las personas en nuestro establecimiento.
- Brindar bebidas certificadas por salubridad para que las personas se sientan conformes y a gusto con nuestro servicio.
- Proporcionar una temática egipcia y un excelente servicio al cliente, así tendremos la oportunidad de contar con más personas que deseen estar en nuestro establecimiento.
- Ofrecer lugares amplios con una temática para aquellas personas que desean bailar y que no incomoden a aquellos que no lo desean.
- Para aquellas personas que no desean bebidas alcohólicas poder ofrecerles otro tipo de bebida para que no se sientan incómodos.

VISIÓN

Ser líderes en el mercado local y en el 2024 ser reconocidos como el mejor Bar de Colombia y crecer a través de Franquicias en Latinoamérica, llevando nuestro plan de trabajo y experiencia a mercados internacionales, conservando nuestras fortalezas y ampliando nuestras alternativas de mejora para mantener la atracción y preferencia de nuestros clientes, proyectando un crecimiento constante.

Cultivar un ambiente donde nuestros trabajadores sean capacitados y motivados a desarrollar su más alto potencial de productividad y creatividad, para que, quienes laboran con nosotros mantengan compromiso, lealtad y orgullo, alcanzando así la más alta satisfacción en el trabajo. Ser una empresa capaz de alcanzar retos con una estructura dinámica que promueva inversiones con potencial de desarrollo y rentabilidad.

MISIÓN

Brindar un sitio atractivo y exclusivo con horarios extendidos y de muy buen ambiente, ofreciendo a nuestros visitantes una atmósfera alegre y de distracción acompañada de productos de calidad, música selecta y excelente servicio. Un lugar donde los clientes deseen regresar, donde buscamos generar seguidores incondicionales del buen gusto, con lo cual contribuimos a nuestro crecimiento y mejora día a día. “Nuestra razón de ser son nuestros clientes, y eso no tiene límites”.

Valores corporativos

- **Responsabilidad Social:**
Nuestra empresa ayudara a contribuir con la cultura de la ciudad ya que estaremos activamente involucrados en todos los eventos establecidos con la localidad de la candelaria a si mismo somos un establecimiento comprometido con el medio ambiente.
- **Honestidad e Integridad:**
Somos una empresa honesta con nuestros clientes, proveedores, trabajadores y nuestra competencia, lo cual se demuestra en nuestra presentación de cuentas y documentos accesibles
- **Trabajo en equipo;**
Abayomi Egiptian Bar es una empresa en donde sus colaboradores y directivos somos uno solo, ya que nos apoyamos mutuamente independientemente de nuestras funciones o cargos, somos un equipo dispuesto a colaborar al otro cuando lo necesite.
- **Calidad:** Algo fundamental para nosotros es garantizar a nuestros clientes un producto y servicio óptimos por lo tanto nuestros procesos de calidad son minuciosamente cuidados y llevados a cabo.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Implementar una plataforma que nos permita tener contacto directo con nuestros clientes, para poder compartir información y promociones de nuestros productos.
- Crear estrategias publicitarias atractivas para el mercado estudiantil y extranjero donde se ofrezcan productos accesibles y divertidos.
- Realizar estudios de mercado periódicos que nos pueda indicar las tendencias o inclinaciones del público para captar más clientes.
- Renovar nuestra carta o brochure mínimo una vez al año para renovar y no quedarnos en la monotonía.

CADENA DE VALOR

El proceso de operación de Abayomi Egyptian Bar describe el desarrollo de las actividades de una organización para final mente dar valor a nuestro cliente final, los factores que se evaluaron son los siguientes:

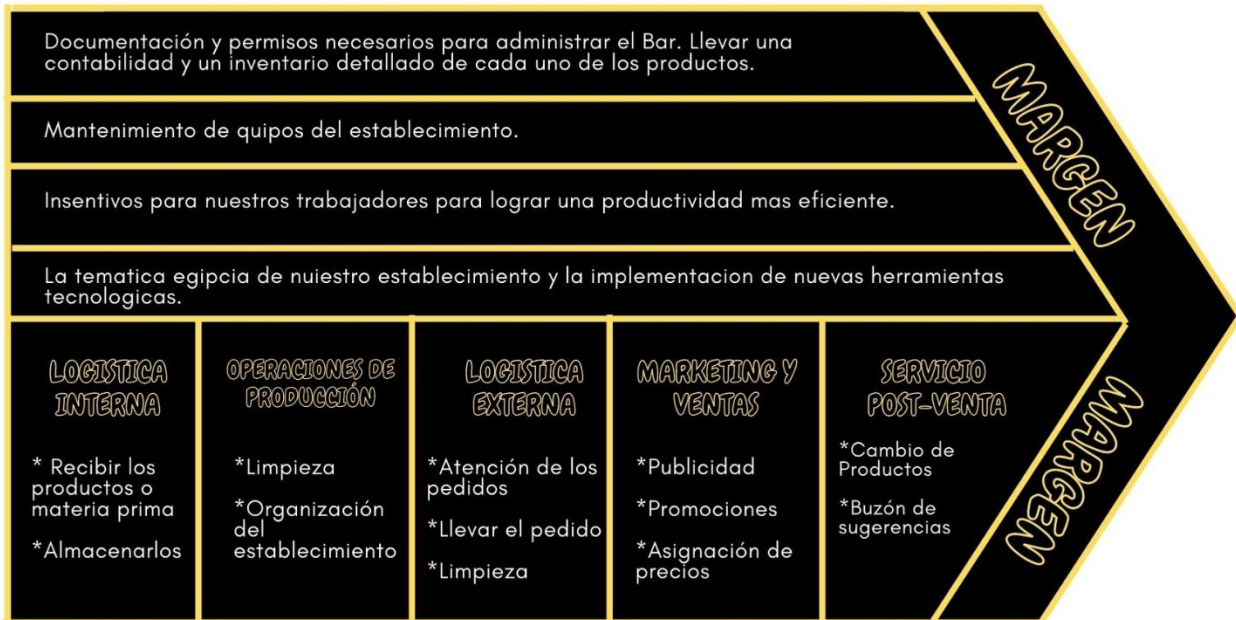


Imagen 6 Cadena de valor

LOGÍSTICA INTERNA:

En este proceso se realizarán operaciones de gestión de pedidos, almacenamiento, control de stock, distribución interna de materias primas y materias auxiliares.

OPERACIONES:

En esta fase se procesará la materia prima para la elaboración del producto final tales como: Elaboración de cocteles.

MARKETING Y VENTAS:

Ingresar al mercado bajo una gran campaña publicitaria utilizando herramientas de TIC como mercadeo tradicional, en este proceso también estará incluida la gestión CRM, por medio de la compra de un software de gestión del mismo que nos permita llevar el registro y el control desde su inauguración

SERVICIOS:

En términos de servicio Post-Venta, será garantizada con el modelo de CRM al ofrecerles a nuestros clientes frecuente retorno en bonificaciones o puntos acumulados por su asistencia y consumo interno, además se llevará un excesivo seguimiento a nuestros clientes para

determinar a través de nuestras PQRS la percepción que tienen del servicio prestado y así contribuir al mejoramiento continuo.

ABASTECIMIENTO:

Llevar un control detallado del stock de Abayomi Egyptian que contara políticas claras de manipulación y rotación de alimentos.

INFRAESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN:

Estarán contempladas las actividades de apoyo como la planificación de eventos, la contabilidad y las finanzas.

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

En esta etapa se contemplará la búsqueda, contratación y motivación del personal especificados en el análisis administrativo y legal.

DESARROLLO DE TECNOLOGÍA:

Nuevas tecnologías y realizar investigaciones y benchmarking para la evaluación y control de la competencia en pro del desarrollo evolutivo de Abayomi Egyptian.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL

Abayomi Egyptian Bar maneja una organización centralizada. Dependen de Yurany Méndez Orjuela – Representante Legal del bar, ella es la única que toma las decisiones y proporciona la orientación de la empresa.



Imagen 7 Organigrama

DEFINICIÓN DE LOS CARGOS

Representante legal:

El representante legal de una empresa es una persona que actúa en nombre de esa empresa para realizar diversos trámites. Puede asumir compromisos y tomar decisiones que serán atribuidas a la empresa como persona jurídica.

Administrador:

Supervisar la venta de productos, la adecuada organización de las instalaciones y el cumplimiento de las de sus colaboradores, garantizando un excelente Servicio al Cliente. Manejar la relación con los proveedores asegurando la calidad y recibo oportuno de los productos. Verificar y Llevar a cabo el cierre de venta diaria, realizando inventarios, balances y reportes generales que den cuenta de la relación entre costos y proyecciones del negocio.

Cajero:

El cajero es una pieza clave en la cadena de servicio de un bar, es quien procesa el pago del comensal y tal vez sea el último contacto de este con el establecimiento.

Bartender:

El trabajo del bartender se reduce únicamente a la atención al público que se acerca a la barra para consumir tragos, que el especialmente prepara, aunque también suele servir algún tipo de alimento o comida más sencilla como sándwiches o picadas.

El trabajo del bartender no se reduce al servicio de aquello que el cliente pide, sino que en realidad se trata de una actividad que demanda una buena preparación y conocimiento acerca de los diversos tipos de bebidas alcohólicas y sus graduaciones alcohólicas, para luego combinar algunos de ellos en la creación de tragos especiales y únicos.

Mesero:

Un camarero, mozo o mesero es la persona que tiene como oficio atender a los clientes de un establecimiento de hostelería, proporcionándoles alimentos, bebidas, y asistencia durante la estancia. Un camarero, suele controlar un rango de varias mesas en establecimientos grandes o todas las mesas si es un lugar pequeño.

Mercadeo y publicidad

Para esta función se aplicará el modelo Outsourcing en funciones como elaboración e impresión de flyers, pancartas y anuncios, sin embargo, se contará con un profesional en áreas de mercadeo con conocimientos en Tecnologías de la Información y Comunicación, esta persona se encargará de la difusión en las redes sociales y CRM con los clientes a

través de estas redes, mantenimiento de la página web, planeación y elaboración de las actividades culturales, presentación de artistas y eventos.

Seguridad

Modelo Outsourcing, estas personas se encargarán del control, registro e ingreso de las personas, además de la seguridad e integridad de los activos del Bar.

MANUAL DE FUNCIONES

Gerente:

- Llevar a cabo los trates legales y fiscales del establecimiento.
- Es quien tiene la última palabra en la toma de decisiones.
- Resolución de conflictos
- Gestiona las relaciones con los proveedores
- Realiza la retroalimentación al personal para obtener mejores resultados
- Realiza la selección del personal
- Verifica que se cumpla el requerimiento de las mesas
- Genera ventas en la barra
- Realiza las requisiciones y compras

Bar tender:

- Conocimiento de todo tipo de bebidas.
- Ser técnico o tecnólogo en el área de alimentos y bebidas
- Conocer de almacenamiento de vinos y otras bebidas alcohólicas
- Tener conocimiento de inventarios y receta estándar.
- Carné de manipulación de alimentos.
- Persona dinámica y con actitud de servicio al cliente
- Experiencia en preparación de todo tipo de cócteles.

Mesero:

- Conocimiento en montaje de mesas.
- Técnico o tecnólogo en alimentos y bebidas.
- Técnico o tecnólogo en alimentos y bebidas.
- Carne de manipulación de alimentos.
- persona entusiasta y con actitud de servicio.
- Conocimiento básico en vinos.
- recibe a los clientes y asignación de mesas.

Administrador:

- Liderazgo.
- Capacidad de solucionar conflictos, tanto con clientes como con empleados.
- Técnico o tecnólogo en administración turística y hotelera.
- Conocimiento en contabilidad y finanzas.
- Conocimiento de inventarios y compras.
- Conocimiento en receta estándar.

PLAN DE CAPACITACIÓN

Nuestro proceso de capacitación implica que la persona que se encuentra en proceso realice prácticas de lo aprendido antes de empezar sus labores. Igualmente, los días de capacitación están cubiertos por la empresa, esto quiere decir que entraran dentro del pago de nómina del colaborador.

Tabla 1

Nº	ACTIVIDAD	DURACIÓN	OBJETIVO
1	Dar a conocer, principios objetivos, misión y visión de la empresa	1 DÍA	Todos nuestros colaboradores deben tener claro e implementar desde su primer día, los principio y objetivos de nuestro establecimiento.
2	Capacitación y control de alimentos y bebidas	1 DÍA	Nuestros colaboradores deben asistir al curso de manipulación de alimentos.
3	Prácticas de protocolo y servicio	1 DÍA	Los nuevos integrantes de nuestro equipo de trabajo deben realizar las adecuadas prácticas de protocolo para el buen servicio del cliente, así como los procesos de servicio establecidos de acuerdo a las normas vigentes.
4	Proceso de higiene aseo del establecimiento	1 DÍA	De acuerdo al cargo de cada uno de los integrantes de nuestro equipo debe aprender los procesos sanitarios, de higiene, control de basuras y reciclaje de acuerdo a la NTS.

REGLAMENTO ABAYOMI EGYPTIAN BAR

- Los clientes pueden usar las instalaciones del bar las cuales están adecuadas al público.
- De acuerdo a la ley está prohibido el ingreso a menores de edad.
- Los clientes deben ser recibidos y ubicados en sus mesas de acuerdo a su petición.

- Todos los empleados del bar deben dirigirse con respeto y entusiasmo a los clientes que ingresan al establecimiento.
- El establecimiento está en libertad de reservar el derecho de admisión.
- El mesero o cualquier empleado del establecimiento está en libertad de recibir propinas mas no puede exigir al cliente.
- En el deposito solo puede ingresar el bar tender o administrador.
- Se debe hacer inventario del bar cada lunes antes de la apertura.
- Todos los empleados deben portar el uniforme establecido.
- Cada empleado tomar un tiempo de break al cumplir la mitad de su turno.

NOTA

- Todo el personal realiza el aseo de cristalería y mesas al terminar el servicio.
- El inventario será realizado por el gerente y administrador al cierre del día.
- Gerente y administrador tendrá la responsabilidad del STOCK del bar.
- El inventario semanal se debe realizar con todo el personal del establecimiento.

ESTUDIO LEGAL

ABAYOMI EGYPTIAN BAR adoptara el modelo de sociedad S.A.S (Sociedad por Acciones Simplificadas) la cual es constituida a través de Documento Privado a menos que ingrese un bien sujeto a registro caso en el cual la constitución se debe hacer mediante Escritura Pública ante el Notario Contará con dos (2) socios capitalistas que a su vez serán accionistas de la empresa, el capital social será dividido en acciones las cuales serán libremente negociadas, pero podrían por estatutos restringirse hasta por diez años en su negociación. Respecto a la formación del capital será por medio pagado en donde los accionistas efectivamente pagan la parte acordada e ingresan a la sociedad. Las Sociedades por Acciones Simplificadas pueden constituirse por una o más personas mediante documento privado en el cual se indiquen los siguientes requisitos: Nombre, documento de identidad y domicilio del accionista o accionistas, razón social seguida de las palabras: sociedad por acciones simplificada o S.A.S., duración (puede ser indefinida), enunciación de actividades principales, cualquier actividad comercial o civil lícita, capital autorizado, suscrito y pagado, forma de administración, nombre, identificación de los administradores. (Cámara de comercio de Bogotá)

Requerimientos para la creación de empresa.

- Registro de marca ante la Cámara de Comercio.
- Registro Mercantil ante la Cámara de Comercio.
- Acta de constitución de la sociedad por Acciones Simplificadas

- Certificado de manipulación de alimentos
- Normatividad Ambiental y Sanitaria
- Permisos y licencias.
- Plan de atención y prevención de emergencias

Documentos ante la cámara de comercio.

1. Verificar la disponibilidad del Nombre.
2. Diligenciar el formulario de Registro y Matricula.
3. Diligenciar el Anexo de Solicitud del NIT ante la DIAN. (También se puede hacer en la DIAN).
4. Pagar el Valor de Registro y Matricula. (Cámara de Comercio de Bogotá).

Registro mercantil:

Se realiza ante la cámara de comercio de Bogotá y se define el tipo de sociedad a crearse. Las Sociedades por Acciones Simplificadas pueden constituirse por una o más personas, mediante documento privado en el cual se indiquen los siguientes requisitos:

Nombre, documento de identidad y domicilio del accionista o accionistas, razón social seguida de las palabras: sociedad por acciones simplificada o S.A.S., duración (puede ser indefinida), enunciación de actividades principales, cualquier actividad comercial ó civil lícita, capital autorizado, suscrito y pagado, forma de administración, nombre, identificación de los administradores.

Documentos ante la DIAN.

1. Inscribir el RUT (Registro Único Tributario).
2. Obtención del NIT (Número de Identificación Tributaria).

Registro Único Tributario Rut:

Registro inicial mediante el cual las personas naturales, jurídicas y demás sujetos de obligaciones administradas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales-DIAN, se incorporan en el Registro Único Tributario.

Previamente se realiza el Registro Mercantil en la Cámara de comercio de Bogotá
Documentación: Fotocopia del certificado de existencia y representación legal o de la matrícula mercantil para personas naturales comerciantes, jurídicas y asimiladas inscritas en Cámara de Comercio.

La fecha expedición de los documentos mencionados, no podrá ser mayor a un (1) mes. (DIAN.)

Documentos ante el distrito.

Secretaría de hacienda de Bogotá:

1. Registro de Industria y Comercio.
2. Registro de Uso del Suelo, Condiciones Sanitarias y de Seguridad.

El Registro de Uso del Suelo, Condiciones Sanitarias y de Seguridad se realiza ante la Secretaría de Salud Pública de Bogotá no tiene costo. (Secretaría de Hacienda de Bogotá.)

Documentos ante otras entidades.

1. Consulta de Marcas y otros Signos Distintivos
2. Realizar registro de Marca.

Superintendencia de Industria y Comercio:

La marca permite que los consumidores identifiquen el producto y lo recuerden, de forma que puedan diferenciarlo de uno igual o semejante ofrecido por otro empresario. Los consumidores son más propensos a adquirir un producto del cual recuerdan la marca que de aquellos que no logran identificar.

DOCUMENTACIÓN

REGISTRO CAMARA DE COMERCIO

RUT

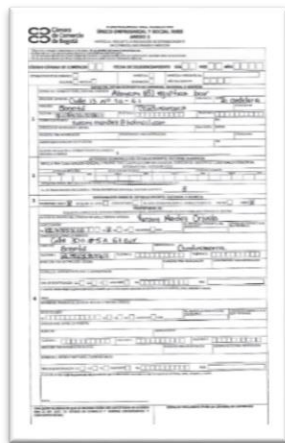


Imagen 9 Cámara y comercio



Imagen 8 RUT

ACINPRO

CERTIFICADO DE USO DE SUELOS

BOMBEROS



VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UNA S.A.S

Ventajas:

1. Simplificación de trámites: entre los beneficios más significativos tenemos:

- Inscripción de la sociedad por documento privado: cualquier sociedad que se registre en Colombia – excepto la SAS en algunos casos –su constitución se debe realizar por medio de una escritura pública, para luego registrarla ante una notaría. Pero la SAS no necesariamente tiene que dar fe pública mediante ese documento a menos que posea bienes inmuebles que si es obligación. Éste es un beneficio porque disminuye los costos de transacción.
- Carácter siempre comercial: en la legislación colombiana hay empresas que se le aplica el derecho comercial y a otras el derecho civil. Pero en el artículo 3 de la ley de 1258 de 2008 establece que la SAS será siempre de carácter comercial independientemente de su objeto social, lo cual suprime la dicotomía en el derecho privado.
- Eliminación del requisito que exige un mínimo de dos personas para conformar una sociedad: dentro del contexto de sociedad, no cabía que una sociedad pudiera ser constituida por una sola persona, pero con la ley 1258 de 2008, esto fue posible.

2. Limitación de la responsabilidad:

En la SAS se debe consagrar la limitación del riesgo de los accionistas al monto del capital aportado. Salvo a lo previsto en el artículo 42 de la ley 1258 de 2008 - se refiere a casos de fraudes a la ley los accionistas deberán responder solidariamente- los accionistas no son responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad.

3. Autonomía para estipular libremente las normas que más se ajusten al negocio

4. Estructura flexible de capital:

La SAS se puede constituir sin necesidad de pagar ninguna suma en el momento de crearla. El capital pagado puede ser cero, a diferencia de las otras sociedades que exigen un monto mínimo.

Desventajas

1. Las acciones y demás valores que emita la SAS, no podrán inscribirse en el registro nacional de valores y emisores ni negociarse en la bolsa ya que no se tiene la garantía de transparencia con que son manejadas estos valores.

2. Por su misma flexibilidad en la constitución y forma de administración, las SAS pueden prestarse para que personas inescrupulosas adulteren la figura inicial, para poder cometer actividades ilícitas. Lo cual hace que la SAS sea muy desprotegida ante los delitos.

3. La SAS igual que las otras figuras societarias, pueden acudir a mecanismos como la transformación – *cuando una sociedad cambia su tipo social y adopta un tipo diferente* – la fusión – *reforma estatutaria en la cual una sociedad se disuelve sin liquidarse y traspasa todos sus activos y pasivos para ser absorbidas por otra u otras sociedades o para crear una nueva*– o la escisión – *es una reforma estatutaria por medio la cual una sociedad, según la ley 1607 del 2012, debe pasar a otra toda sociedad ya constituida, o por constituir una línea de negocio o un establecimiento completo, no solo algunos activos y/o pasivos* –. No obstante, para que una SAS se pueda transformar, según la norma que la rige, debe constar con el voto unánime para poder realizar este proceso.

4. Resolución de conflictos a cargo de una entidad administrativa:

No se puede ocultar que en la ley colombiana se necesita una ejecución más efectiva de las normas sustantivas. Para la SAS, en la ley 1258 de 2008 en su artículo 44 atribuye funciones jurisdiccionales a la Superintendencia de sociedades para resolver algunos problemas dentro de la sociedad como por ejemplo las diferencias que ocurran entre accionistas, desestimación de la persona jurídica (fraude) o abuso del derecho al voto, pero las medidas que tome este órgano regulatorio pueden ser poco efectivas y muy demoradas.

5. Administración de hecho:

según la ley 1258 del 2008, se extendieron las responsabilidades legales de los administradores a otras personas que igualmente realicen actividades que afecten a las sociedades de manera positiva o negativa, sin tener cargos formales en la empresa.

7. De acuerdo al artículo 13 de la ley que rige a las SAS, los fundadores de las SAS pueden establecer la prohibición de la venta de las acciones a un término de 10 años, lo cual puede implicar amarrar a una persona más de lo necesario, lo cual puede afectar el desempeño de sus decisiones.

ESTUDIO FINANCIERO

Plan de inversión

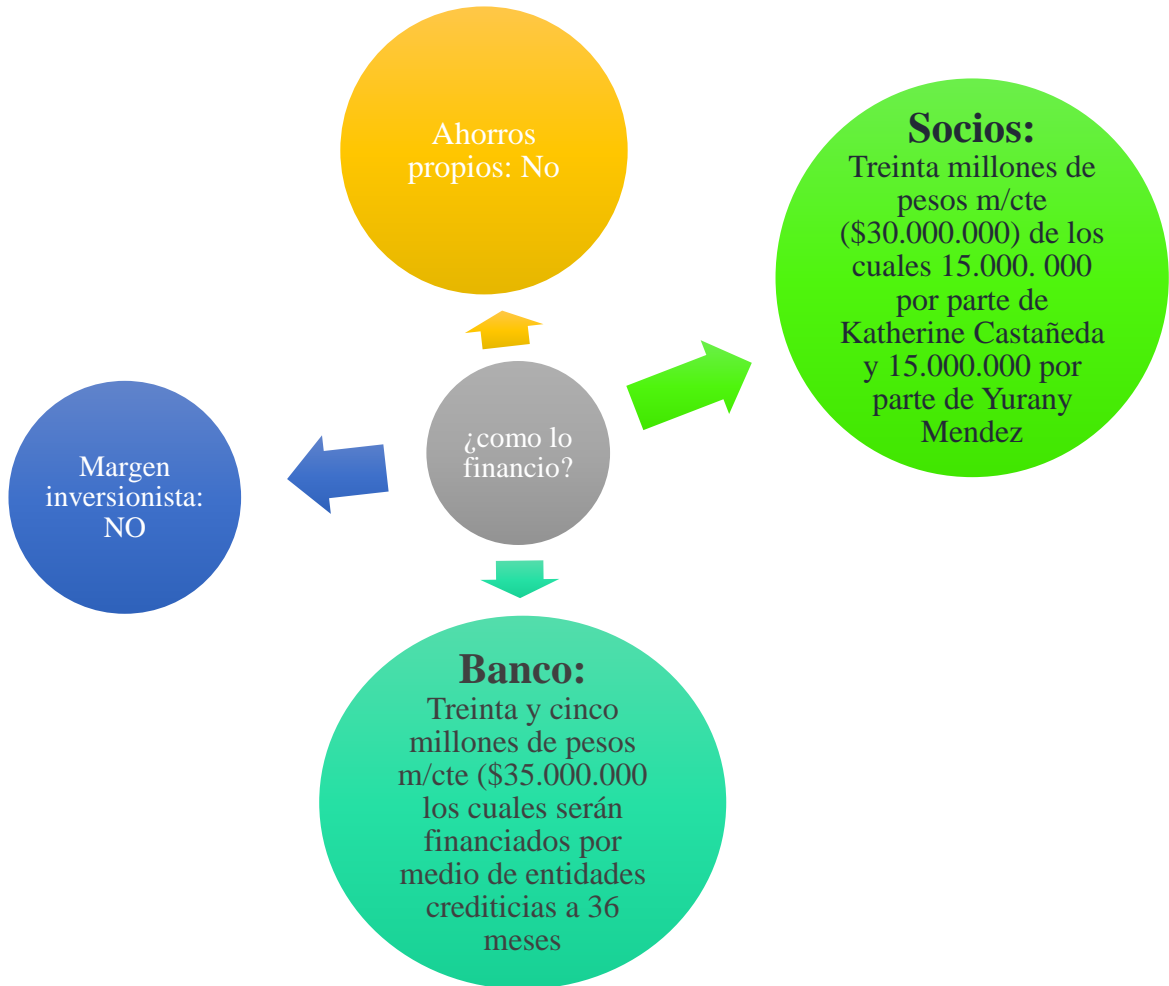
La inversión total de activos fijos será igual a sesenta y cinco millones de pesos m/cte (\$65.000.000) necesarios para la operación de Abayomi Egyptian Bar, de los cuales treinta millones de pesos m/cte (\$30.000.000) serán capital proveniente de los socios: Quince millones de pesos m/cte (15.000.000) por parte de Katherine Castañeda y quince millones de pesos m/cte (15.000.000) por parte de Yurany Méndez y treinta y cinco millones de pesos m/cte (\$35.000.000) financiados por medio de entidades bancarias.

Tabla 2

ACTIVOS	MONTO	FONDOS PROPIOS	FINANCIAMIENTO
ACTIVOS FIJOS			
Nevera - Congelador	\$ 1.600.000	\$ -	\$ 1.600.000
Estufa con horno	\$ 680.000	\$ 680.000	\$ -
Mesas de trabajo	\$ 1.000.000	\$ -	\$ 1.000.000
Lavaplatos	\$ 2.200.000	\$ -	\$ 2.200.000
Horno Microondas	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ -
Utensilios para medir	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ -
Utensilios varios	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 2.500.000
Barra- Cava	\$ 14.000.000	\$ -	\$ 14.000.000
Mesas y asientos	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	\$ -
Equipo de computo	\$ 3.500.000	\$ -	\$ 3.500.000
Programa	\$ 1.200.000	\$ -	\$ 1.200.000
Televisores	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ -
Lámparas	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ -
Varios	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ -
TOTAL	\$ 49.380.000	\$ 23.380.000	\$ 26.000.000
CAPITAL DE TRABAJO			
Inventario MP	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ -
Efectivo	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ -
Reservas por contingencia	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	\$ -
TOTAL	\$ 7.600.000	\$ 7.600.000	\$ -
ACTIVOS NOMINALES			
Instalaciones	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ -
Desarrollo de marca	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ -
Publicidad	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ -
Matricula persona jurídica	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ -
Formulario de registro mercantil	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ -
Inscripción de los libros	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ -
Sayco y Acinpro	\$ 370.000	\$ 370.000	\$ -

Varios	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ -
TOTAL	\$ 8.020.000	\$ 8.020.000	\$ -
GRAN TOTAL	\$ 65.000.000	\$ 39.000.000	\$ 26.000.000

PLAN DE FINANCIACIÓN



Graficas 1 Plan de Financiación

COSTOS POR PRODUCTO

Tabla 3

Salario mínimo mensual ejemplo pagado por empleador 2020				
Concepto	Valor	Costos variables		\$ 17.260.702
Salario Mensual	\$ 877.803,00	Mano de obra directa	\$ 7.087.202	5
Subsidio de transporte	\$ 102.854,00	Materias primas	\$ 10.173.500	
Prima (1 salario anual + transporte)	\$ 81.721,42	Mano de obra directa por unidad producida	\$ 14.174	500
Cesantías (1 salario anual)	\$ 81.721,42			
Intereses sobre cesantías (12% cesantías año anterior)	\$ 9.806,57			
Aporte Seguridad Social - Salud (8.5%)	\$ 74.613,26			
Aporte Seguridad Social - Pensión (12%)	\$ 105.336,36			
Aporte Seguridad Social - ARL (Riesgo V - 6.96%)	\$ 4.582,13			
Parafiscales - Caja de compensación (4%)	\$ 35.112,12			
Parafiscales - ICBF (3%)	\$ 26.334,09			
Parafiscales - Sena (2%)	\$ 17.556,06			
Total Pagado	\$ 1.417.440			

Materia prima Cocteles Abayomi	Costo unitario	Costo por producir 10 unidades	Costo por producir 50 unidades	Costo por producir 100 unidades
Lupita	\$ 7.991	\$ 79.910	\$ 399.550	\$ 799.100
Tequila	\$ 5.600	\$ 56.000	\$ 280.000	\$ 560.000
Michelada Abayomi	\$ 7.270	\$ 72.700	\$ 363.500	\$ 727.000
Vodka Tonic	\$ 16.089	\$ 160.890	\$ 804.450	\$ 1.608.900
Margarita de Piña	\$ 24.533	\$ 245.330	\$ 1.226.650	\$ 2.453.300
Guaro Flor de Jamaica	\$ 7.954	\$ 79.540	\$ 397.700	\$ 795.400
Mezcal	\$ 13.237	\$ 132.370	\$ 661.850	\$ 1.323.700
Dirty Shot	\$ 9.191	\$ 91.910	\$ 459.550	\$ 919.100
Limonada de coco	\$ 6.311	\$ 63.110	\$ 315.550	\$ 631.100
Limonada de mango	\$ 1.900	\$ 19.000	\$ 95.000	\$ 190.000
Limonada de Lulo	\$ 1.659	\$ 16.590	\$ 82.950	\$ 165.900
Total materia prima	\$ 101.735	\$1.017.350	\$ 5.086.750	\$ 10.173.500

PRECIO DE VENTA DE CADA COCTEL

Tabla 4

PRODUCTO	CÓCTEL
COSTO UNITARIO	\$ 16.074
PRECIO DE VENTA	\$ 22.963
GANANCIA POR PRODUCTO	\$ 6.889

COSTOS Y GASTOS

Tabla 5

	<u>Enero</u>	<u>Febrero</u>	<u>Marzo</u>	<u>Abril</u>	<u>Mayo</u>	<u>Junio</u>	<u>Julio</u>	<u>Agosto</u>	<u>Septiembre</u>	<u>Octubre</u>	<u>Noviembre</u>	<u>Diciembre</u>	<u>Anual</u>
Costos Fijos	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Envíos/transporte	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Costos variables	\$ 17.260.702	\$ 16.087.202	\$ 15.087.202	\$ 16.087.202	\$ 14.087.202	\$ 15.087.202	\$ 16.087.202	\$ 14.087.202	\$ 16.087.202	\$ 16.087.202	\$ 15.087.202	\$ 16.087.202	\$ 187.219.924
Mano de obra directa	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 7.087.202	\$ 85.046.424
Materias primas	\$ 10.173.500	\$ 9.000.000	\$ 8.000.000	\$ 9.000.000	\$ 7.000.000	\$ 8.000.000	\$ 9.000.000	\$ 7.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 8.000.000	\$ 9.000.000	\$ 102.173.500
Gastos administrativos	\$ 3.170.000	\$ 2.970.000	\$ 3.070.000	\$ 2.970.000	\$ 3.070.000	\$ 2.970.000	\$ 3.070.000	\$ 2.970.000	\$ 3.070.000	\$ 2.970.000	\$ 3.070.000	\$ 2.970.000	\$ 36.340.000
Teléfono	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 720.000
Internet	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 960.000
Luz	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Gas	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 600.000
Pago préstamo	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 980.000	\$ 11.760.000
Aseo y cafetería	\$ 200.000	\$ 0	\$ 100.000	\$ 0	\$ 100.000	\$ 0	\$ 100.000	\$ 0	\$ 100.000	\$ 0	\$ 100.000	\$ 0	\$ 700.000
Alquiler/arriendo	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
Gastos operacionales	\$ 450.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 150.000	\$ 350.000	\$ 50.000	\$ 150.000	\$ 50.000	\$ 350.000	\$ 150.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 1.900.000
Marketing	\$ 100.000	\$ 0	\$ 0	\$ 100.000	\$ 0	\$ 0	\$ 100.000	\$ 0	\$ 0	\$ 100.000	\$ 0	\$ 0	\$ 400.000
Gastos de representación	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 600.000
Asesoría contable	\$ 300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 900.000

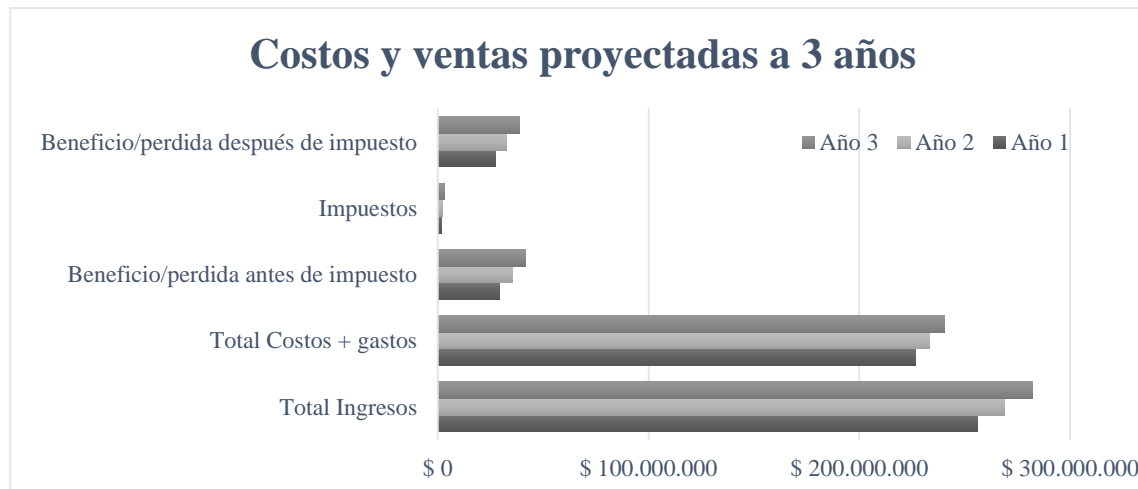
INGRESOS

Tabla 6

	<u>Enero</u>	<u>Febrero</u>	<u>Marzo</u>	<u>Abril</u>	<u>Mayo</u>	<u>Junio</u>	<u>Julio</u>	<u>Agosto</u>	<u>Septiembre</u>	<u>Octubre</u>	<u>Noviembre</u>	<u>Diciembre</u>	<u>Año 1</u>	<u>Año 2</u>	<u>Año 3</u>
Ingresos Operativos	\$ 8.000.000	\$ 23.000.000	\$ 16.000.000	\$ 23.000.000	\$ 16.000.000	\$ 28.000.000	\$ 16.000.000	\$ 20.000.000	\$ 16.000.000	\$ 20.000.000	\$ 16.000.000	\$ 30.000.000	\$ 232.000.000	\$ 243.600.000	\$ 255.780.000
Venta de Cocteles	\$ 8.000.000	\$ 23.000.000	\$ 16.000.000	\$ 23.000.000	\$ 16.000.000	\$ 28.000.000	\$ 16.000.000	\$ 20.000.000	\$ 16.000.000	\$ 20.000.000	\$ 16.000.000	\$ 30.000.000	\$ 232.000.000	\$ 243.600.000	\$ 253.344.000
Ingresos No Operativos	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000	\$ 25.200.000	\$ 26.460.000
Eventos	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000	\$ 25.200.000	\$ 26.460.000

Tabla 7

RESUMEN	Año 1	Año 2	Año 3
Total Ingresos	\$ 256.000.000	\$ 268.800.000	\$ 282.240.000
Total Costos + gastos	\$ 226.659.924	\$ 233.459.722	\$ 240.463.513
Beneficio/perdida antes de impuesto	\$ 29.340.076	\$ 35.340.278	\$ 41.776.487
Impuestos	\$ 2.000.000	\$ 2.500.000	\$ 3.000.000
Beneficio/perdida después de impuesto	\$ 27.340.076	\$ 32.840.278	\$ 38.776.487



Graficas 2 Costos y Ventas - Proyección

ANÁLISIS DE PUNTO DE EQUILIBRIO

Tabla 8

PRODUCTO	COCTELES
PRECIO UNITARIO	\$ 22.963,43

PUNTO DE EQUILIBRIO	539,99
----------------------------	---------------

Cantidad de unidades a vender como mínimo para equiparar los costos

Detalle los costos

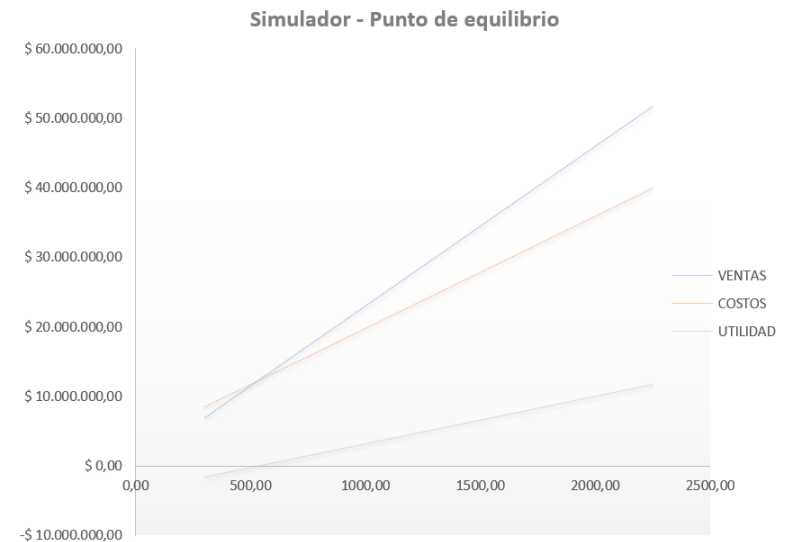
COSTO FIJO Y GASTOS	\$ 3.720.000,00
----------------------------	------------------------

COSTO VARIABLE	\$ 16.074,40
-----------------------	---------------------

Simulador

Cambie las unidades a producir y observe los cambios

UNIDADES A PRODUCIR	1500,00	
VENTAS TOTALES	COSTOS Y GASTOS TOTALES	UTILIDAD TOTAL
\$ 34.445.151,86	\$ 27.831.606,30	\$ 6.613.545,60



ESTADO DE RESULTADOS

Proyección Estado de Resultados		
Nombre de la Empresa	ABAYOMI EGYPTIAN BAR S.A.S	ABAYOMI EGYPTIAN BAR S.A.S
Período de Ejercicio	diciembre 2020	diciembre 2021
Ingresos:		
Ventas brutas	\$413.341.812	\$475.343.084
Me Devoluciones y prevision	\$6.000.000	\$6.900.000
Ventas netas	\$407.341.812	\$468.443.084
Costo de las ventas/Producción		
Materia prima	\$122.082.000	\$140.394.300
Mano de obra directa	\$85.046.424	\$97.803.388
Costos indirectos	\$44.640.000	\$51.336.000
Costo de las ventas	\$251.768.424	\$289.533.688
Ganancia (pérdida) bruta	\$155.573.388	\$178.909.396
Gastos:		
Publicidad	\$2.400.000	\$2.760.000
Seguros	\$1.200.000	\$1.380.000
Varios	\$2.400.000	\$2.760.000
Gastos administrativos	\$12.000.000	\$13.800.000
Gastos operativos	\$2.400.000	\$2.760.000
Asesoría contable	\$3.600.000	\$4.140.000
Alquileres	\$18.000.000	\$20.700.000
Teléfono	\$720.000	\$828.000
Servicios públicos	\$5.880.000	\$6.762.000
Total de gastos	\$48.600.000	\$55.890.000
Gastos financieros:		
Gastos financieros	\$12.000.000	\$13.800.000
Utilidad/Perdida antes de impuestos	\$94.973.388	\$109.219.396
Impuestos		
Renta	\$14.400.000	\$16.560.000
Utilidad/Perdida neta	\$80.573.388	\$92.659.396
Reserva legal	\$8.057.339	\$9.265.940
Reserva estatutaria	\$24.000.000	\$27.600.000
Ganancia (pérdida) neta	\$48.516.049	\$55.793.457

Imagen 15 Estado de Resultados

BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL	
Nombre de la empresa :	ABAYOMI EGYPTIAN BAR S.A.S
Años de Análisis	31 de dic 2020
BALANCE GENERAL	Monto Actual por Estado Financiero
ACTIVOS	
Activos corrientes	
Caja y bancos	29.000.000
Cuentas por cobrar (clientes)	4.000.000
Otras cuentas por cobrar	2.000.000
Inventario	11.500.000
Otros activos corrientes	3.000.000
Total Activos corrientes	49.500.000
Activos no corrientes	
Inmuebles, maquinaria y equipo	25.000.000
Otros activos no corrientes	13.000.000
Total Activos no corrientes	38.000.000
Total Activos	87.500.000
PASIVO	
Pasivo corriente	
Cuentas por pagar proveedores	13.500.000
Impuestos por pagar	15.000.000
Otros pasivos corrientes	1.000.000
Total pasivos corrientes	29.500.000
Total pasivos no corrientes	
Deuda a largo plazo	29.000.000
Total pasivos no corrientes	29.000.000
Total Pasivos	58.500.000
PATRIMONIO	
Capital social	3.500.000
Utilidades retenidas	1.500.000
Reservas	24.000.000
Total Patrimonio Neto	29.000.000
Total Pasivo y Patrimonio	87.500.000

Imagen 16 Balance General

FLUJO DE CAJA – AÑO 2020

ABAYOMI EGYPTIAN BAR S.A.S		
INGRESOS	Año 2020	Año 2021
Ventas	\$ 407.341.812	\$ 468.443.084
TOTAL INGRESOS	\$ 407.341.812	\$ 468.443.084
EGRESOS		
Publicidad	\$ 2.400.000	\$ 2.760.000
Materia primas	\$ 122.082.000	\$ 140.394.300
Personal	\$ 85.046.424	\$ 97.803.388
Costos indirectos	\$ 44.640.000	\$ 51.336.000
Seguros	\$ 1.200.000	\$ 1.380.000
Varios	\$ 2.400.000	\$ 2.760.000
Gastos administrativos	\$ 12.000.000	\$ 13.800.000
Gastos operativos	\$ 2.400.000	\$ 2.760.000
Asesoría contable	\$ 3.600.000	\$ 4.140.000
Alquileres	\$ 18.000.000	\$ 20.700.000
Teléfono	\$ 720.000	\$ 828.000
Servicios públicos	\$ 5.880.000	\$ 6.762.000
Impuestos	\$ 46.000.000	\$ 52.900.000
Otros Gastos	\$ 12.000.000	\$ 13.800.000
TOTAL EGRESOS	\$ 358.368.424	\$ 412.123.688
Diferencia INGRESOS-EGRESOS	\$ 48.973.388	\$ 56.319.396
SALDO FINAL DISPONIBLE	\$ 48.973.388	\$ 56.319.396

Imagen 17 Flujo de Caja

INDICADORES DE EVALUACION

Después de nuestro estudio de mercado, verificar costos fijos y variables, la ubicación de nuestro establecimiento podemos concluir que el Bar muestra una alta tasa de retorno sobre la inversión y cuenta con un valor actual neto de (\$139.901.679), sus ingresos son razonables y permiten cubrir todos los costos y gastos que conlleven a su ejecución del proyecto.

La utilidad de acuerdo al volumen de ventas, fue por 5.38%, podemos pronosticar que la recuperación de nuestra inversión de sesenta y cinco millones de pesos (\$65.000.000) se realizara en un periodo a largo plazo de tres años, teniendo en cuenta que parte de nuestra clientela potencial son los estudiantes que durante los meses junio, julio, diciembre y enero estos se encontraran de vacaciones y las ventas podrán disminuir.

En los meses donde se reestablecen las actividades estudiantiles el volumen de clientes se normalizará, recuperando los meses en los cuales los ingresos no serán óptimos; igualmente, los días de pocas ventas como el día lunes, se podrán realizar campañas de marketing para impulsar las ventas y poder cumplir con el objetivo propuesto.

Se dejará un soporte de veinticuatro millones de pesos (\$24.000.000) para solventar los meses de poca operación, situaciones de emergencia o pandemia.

Estos indicadores demuestran que es un proyecto que genera beneficio y rentabilidad en periodos cortos de tiempo.

LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

Mediante la realización de este proyecto, identificamos que la innovación, las tendencias y la tecnología juegan un papel muy importante al momento de ofrecer cualquier tipo de servicio, Abayomi Egyptian es una propuesta ideal, para las personas que desean encontrar en un solo lugar una gran variedad de bebidas en un ambiente agradable, cómodo y con un servicio de calidad con una amplia selección de cócteles y licores. Su entorno ambientado con los arreglos egipcios de nuestros antepasados y las mitológicas paredes hacen un escenario para diversos eventos, grupos, presentaciones, entre otros, y convierte nuestro lugar en el ideal para tomar un cóctel y bebida después del trabajo, antes o después de cenar.

Abayomi Egyptian Bar S.A.S es un proyecto viable y prometedor.

BIBLIOGRAFIA

- Fuente: Reyes Villamizar, F. (2013). SAS: La Sociedad Por Acciones Simplificadas. Legis.
- Camara de comercio de Bogota <https://www.ccb.org.co/>
- Alcadia de Bogota <http://www.lacandelaria.gov.co/planeaci%C3%B3n-clasificaci%C3%B3n-planes/plan-estrat%C3%A9gico>