

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OPCIÓN DE GRADO I

GUATILIGHT

EIDY JULIETH VELEZ NARANJO

DIANA CORTES FEO

YUBELY CORDOBA RODRIGUEZ

DEISY CAROLINA SOLÓRZANO LÓPEZ

BOGOTA DC

22 DE MAYO DE 2019

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	5
4. COMPONENTE DE INNOVACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	6
5. MODELO LEAN CANVAS.....	7
6. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE	10
7. VALIDACIÓN DE LA IDEA	11
8. HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	11
9. ANÁLISIS DE RESULTADOS	14
10. FUTURO PREFERIDO	18
11. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	16
12. IDENTIDAD ESTRATÉGICA	18
13. OBJETIVOS	19
14. VALORES	19
15. CONCLUSIONES	20
16. BIBLIOGRAFÍA.....	21
17. CIBERGRAFIA.....	20

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto es un aporte práctico sobre la elaboración de un nuevo yogurt de guatila, como un aporte para la mejora de la alimentación humana y un negocio con responsabilidad social para el desarrollo del país.

Como no es de conocimiento público la guatila posee muchos nutrientes, vitaminas y propiedades las cuales son necesarias en la diaria alimentación de las personas, además que es una fuente de energía y salud, ayudándonos a combatir múltiples enfermedades como el sobre peso, y mala digestión que es un problema que aqueja a muchas personas en la actualidad.

Aprovechando tantos buenos beneficios que posee tanto la guatila como yogurt, hemos tomado en cuenta esta oportunidad para elaborar tan ambicioso proyecto que nos da las facultades necesarias para satisfacer una nueva necesidad en el mercado, además de que no existe yogurt a base de guatila, lo que nos ayuda con más facilidad a continuar con la expectativa en la elaboración de GUATILIGHT.

2. JUSTIFICACIÓN

La realización de este proyecto se fundamenta en la creación de un plan de negocio de elaboración y comercialización de yogur de guatila, las implicaciones que son las estrategias de mercado, el posicionamiento del producto, y los beneficios que generará el en la salud del consumidor partiendo desde la utilización de la guatila como producto el cual se producirá de forma artesanal sin la adición de productos químicos.

Este producto es muy importante ya que sus ingredientes están en una clasificación alta dentro de la escala nutricional que rige nuestro país, pues la leche es uno de los alimentos indispensables en la vida de cualquier ser humano, y por otro lado la Guatila aunque no es muy conocida se le atribuyen propiedades muy importantes para nuestro organismo, por esta razón este proyecto va dirigido a la población de mujeres, las cuales se preocupan más por su salud y bienestar.

El reconocimiento de las necesidades presentes en el mercado son el eje fundamental de esta investigación, por medio de ello se determina cuáles son las expectativas de los consumidores al adquirir productos nuevos y poco comercializados tanto en el mercado local como regional.

De otro lado se realiza un trabajo práctico, en el cual se aplican todos los conocimientos en el proceso de formación como administradores de empresas de la corporación unificada de educación superior CUN pasando de la teoría a la práctica.

3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

GUATILIGTH: Nuestra idea de negocio consiste en implementar un yogur de guatila, la idea surge de la necesidad de innovar un producto que reúne muchos beneficios para nuestro cuerpo y nuestra salud. La guatila es una fruta exótica (colombia.co, 2018) clave a la hora de bajar de peso y de nivelar el azúcar en la sangre.

Cuenta con cualidades alimenticias extraordinarias, beneficios para la salud y por algo que también es muy requerida es porque ayuda a adelgazar (yañez, 2013), es rica en nutrientes y contiene vitamina k, c y cafeína entre otros muchos.

El producto que ofrecemos es un alimento lácteo que obtiene todos los nutrientes y vitaminas de la guatila. Nuestro plan de negocio es llegar a todas esas mujeres que le gusta mantener su cuerpo saludable y ejercitado, esas mujeres que van al gimnasio, con nuestro producto ellas suplen las siguientes necesidades:

Bajar de peso, energizante, saciedad, hidratación, beneficia los procesos digestivos y efecto diurético.




4. COMPONENTE DE INNOVACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

La innovación de nuestra idea de negocio es un envase más ecológico, como tenemos el conocimiento la mayoría de los yogures están envasados en vaso plástico nuestro producto está envasado en un recipiente de cristal, pensando en cómo podemos ayudar a nuestro planeta, surge esta idea puesto que el vidrio es más ecológico biodegradable y es más higiénico, nuestra etiqueta también es un aporte de ayuda para nuestro medio ambiente ya que va ser elaborado en cartón en una etiqueta colgante.

Tabla 1

5. MODELO LEAN CANVAS

LEAN CANVAS YOGURT DE GUATILA					
PROBLEMA	SOLUCION	VALOR AGREGADO	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTO DE CLIENTE
No contar con un producto que sea saludable y ayude a problemas de salud	Las personas que sufren del corazón, el yogurt de guatila ayuda a regular el ritmo cardíaco.	Sabor natural y dulce	con Guatilight podrás dar solución a tus necesidades	tiene múltiples vitaminas, ayuda a combatir defensas, se elimina el olor	Mujeres de 20 años a 60 años, tolerantes a la lactosa
Gaseosas y otras bebidas no tiene suficientes vitaminas	Ayuda a controlar los niveles de glicemia: en los pacientes diabéticos nivelar el azúcar en la sangre.	Trozos de fruta	Mujeres de 20 a 60 años y principalmente con problemas de glicemia,	fuerte de la guatila por un sabor natural y dulce	ingresos entre dos salarios mínimos a 4 salarios mínimos.

<p>Bebida que ayude a facilitar y mejorar la digestión</p>	<p>Evita enfermedades neurodegenerativas, regulando el funcionamiento del intestino, ayudando a mejorar la memoria.</p>	<p>Unir todas las propiedades de la guatila en una sola bebida</p>	<p>enfermedades neuro digestivas, con déficit de defensas y además ayuda a rehidratar el cuerpo.</p>		<p>Estrato 3 y 4 de la ciudad de Bogotá. Debido al precio</p>
	<p>Rico en vitamina C y K</p>	<p>Envase original</p>		<p>Ser los primeros en el mercado</p>	<p>Bogotá distrito capital, que es la capital de la república de Colombia</p>
	<p>FLUJO DE COSTOS</p>			<p>CANAL DE DISTRIBUCIÓN</p>	<p>Esas mujeres que le gustan los productos</p>
	<p>Costos fijos</p>	<p>\$500 COP</p>	<p>FLUJO DE INGRESOS</p>	<p>Almacenes de cadena, App (Merqueo), Tiendas</p>	<p>light el deporte el bienestar y se preocupan por su salud</p>

				de lácteos, Online y Tiendas locales	
	Costos variables	\$600 COP	Ingresos por venta con margen bruto de 50%		Conductual: Las mujeres que van al gimnasio y que practican deporte.
	Total	\$1,100 COP	Precio sugerido /ganancia (50%) \$2,2000 COP		

6. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE

El mercado objetivo de nuestra idea de negocio está conformado por mujeres cuyo objetivo es mantenerse saludables con cuerpos tonificados que vayan al gimnasio en un estrato de 3,4 y en el rango de edad de 20 a 60 años

Esas mujeres que le gustan los productos light, el deporte, que buscan su bienestar y se preocupan por su salud, Conductual: Las mujeres que van al gimnasio y que practican deporte.

7. VALIDACIÓN DE LA IDEA

El método que se empleó para esta investigación fue la encuesta con el fin de obtener resultados más concretos.

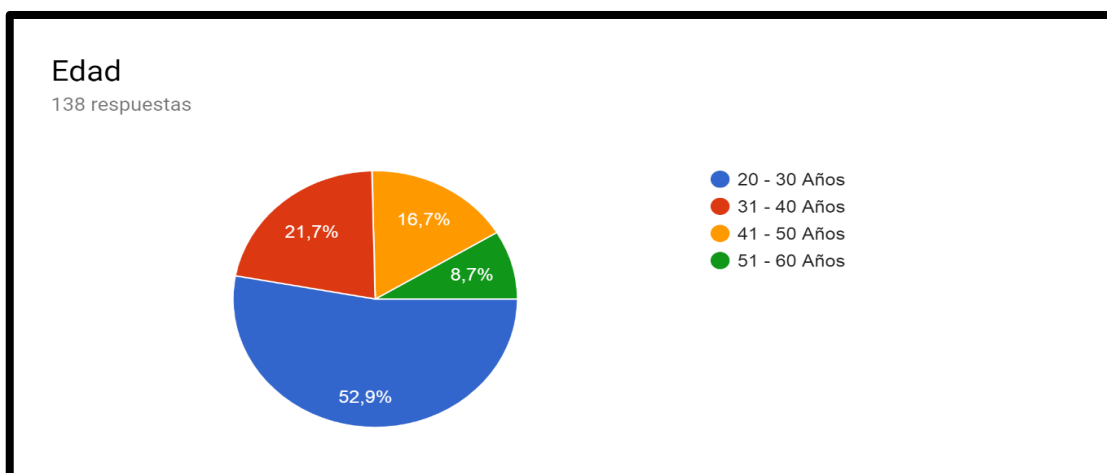
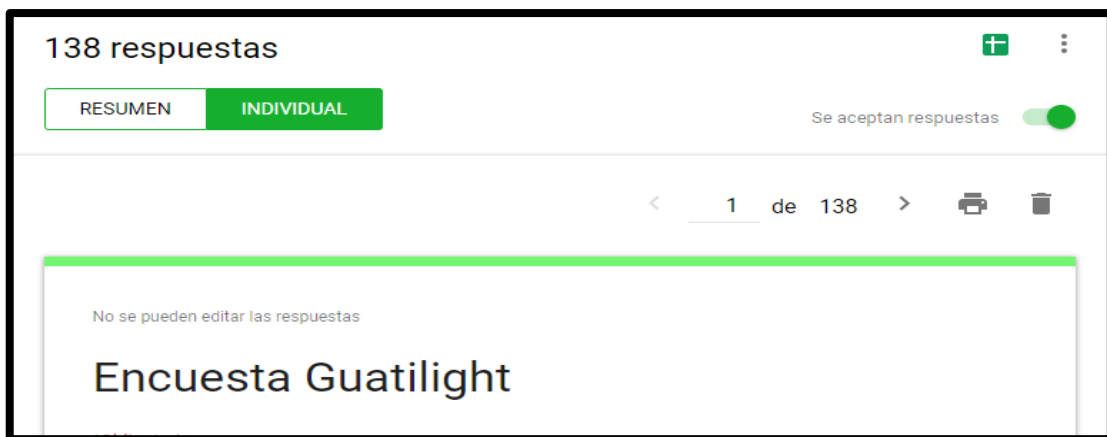
8. HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

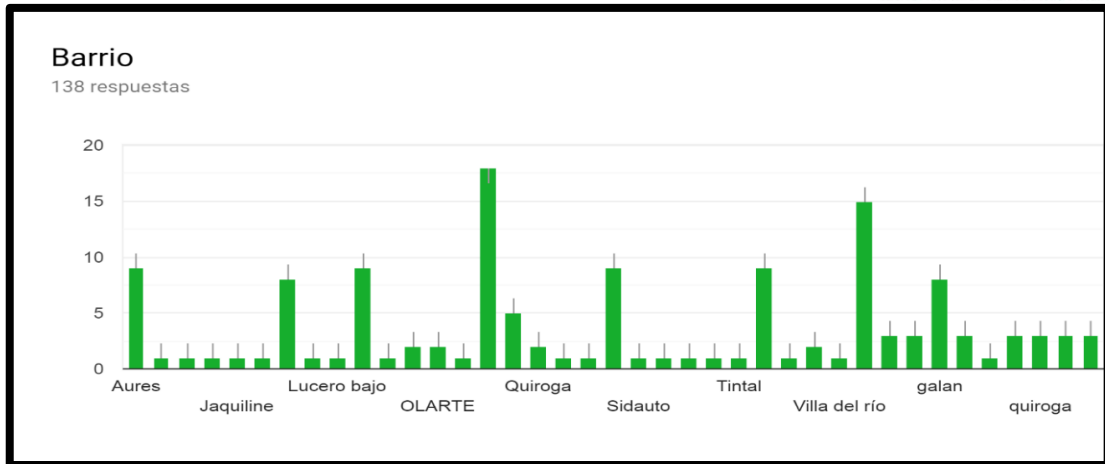
La presente encuesta es para recopilar información sobre la percepción del cliente acerca de Guatilight e identificar los factores que influyen en la decisión de compra estos datos servirá para la mejor toma de decisión en la implementación del producto.

Nombre:

Edad:

Barrio:





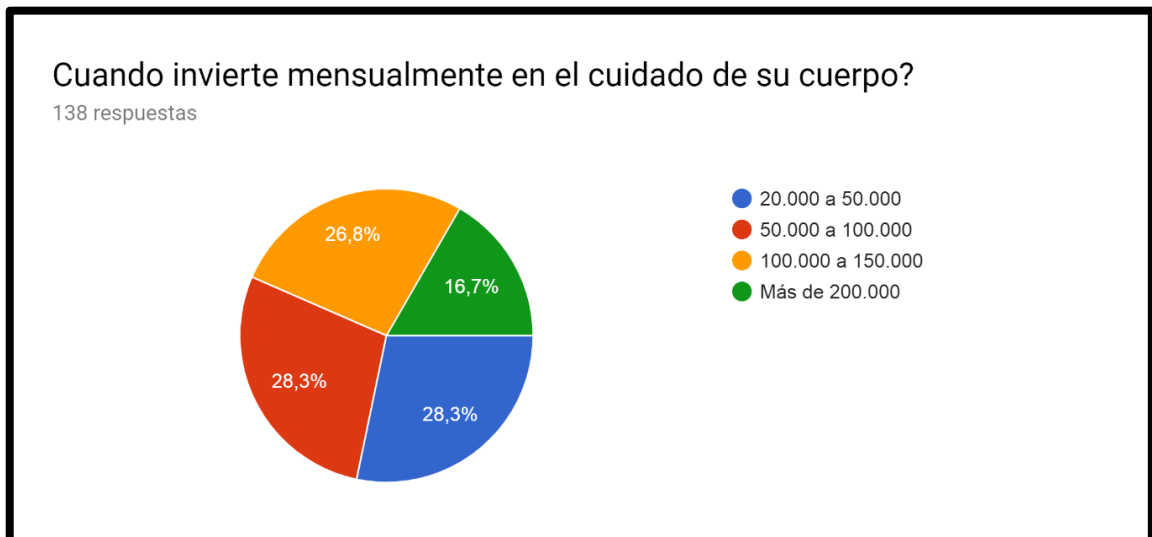
¿Cuánto invierte mensualmente en el cuidado de su cuerpo? *

20.000 a 50.000

50.000 a 100.000

100.000 a 150.000

Más de 200.000



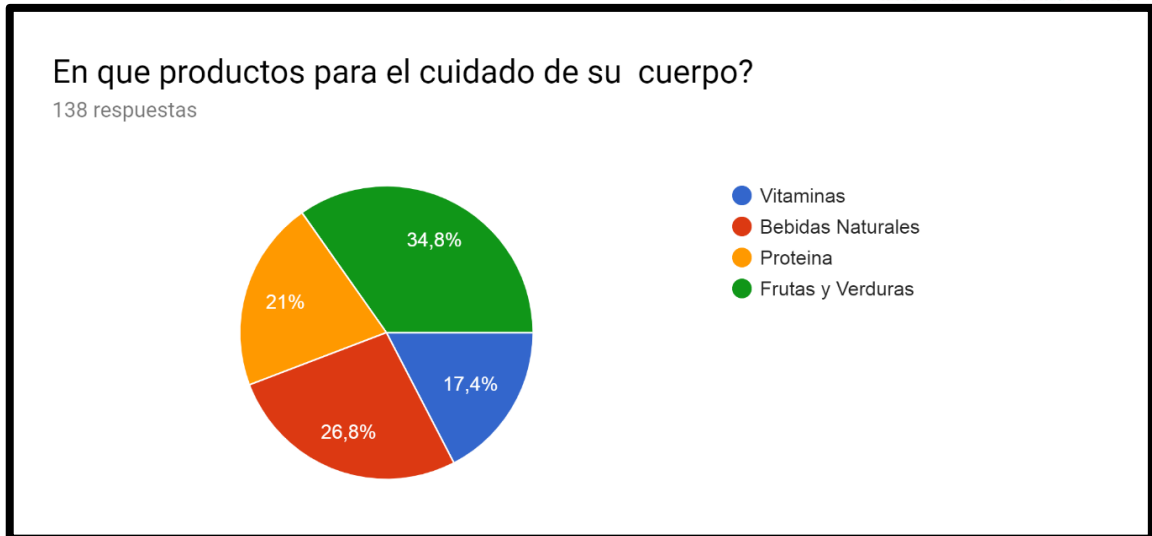
¿En qué productos invierte para el cuidado de su cuerpo? *

Vitaminas

Bebidas Naturales

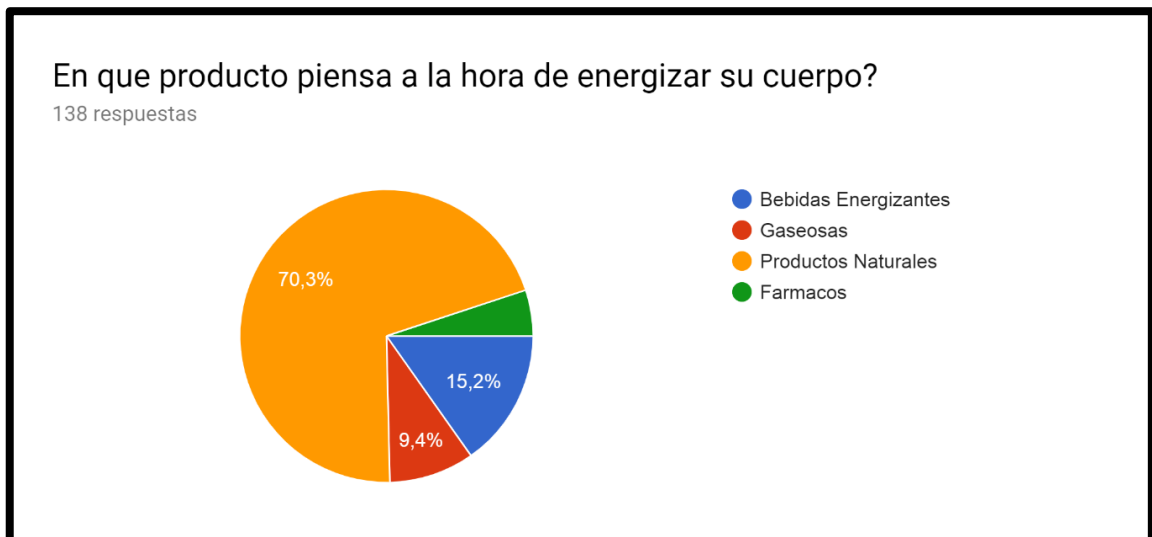
Proteína

Frutas y Verduras



¿En qué producto piensa a la hora de energizar su cuerpo? *

Bebidas Energizantes
 Gaseosas
 Productos Naturales
 Fármacos



¿El medio ambiente daña la piel y el cabello, estaría dispuesto a comprar un producto que ofrezca revitalizarlo?

Si
 No



9. ANÁLISIS DE RESULTADOS

-La recolección de datos se llevó acabo con mujeres entre 20 y 60 años de edad

-Barrios encuestados Aures, Jaqueline, lucero bajo, Olarte, Quiroga, sidauto, tintal, villa del río, galán y Quiroga.

1-¿Cuándo invierte mensualmente en el cuidado de su cuerpo?

El 28.3 % indicó que gasta de \$20.000 a \$50.000

El 28.3 % indicó que gasta de \$50.000 a \$100.000

El 26.8% indicó que gasta de \$100.000 a \$150.000

El 16.7% indicó que gasta más de \$200.000

2- En qué productos invierte para el cuidado de su cuerpo?

El 34.8% indicó que invierte en Frutas y verduras

El 26.8 % indicó que invierte en bebidas naturales

El 21% indicó que invierte en Proteínas

El 17.4% indicó que invierte en vitaminas

3- En qué producto piensa a la hora de energizar su cuerpo?

El 70.3 % Indicó que piensa en productos naturales

El 15,2 % indicó que piensa en bebidas energizantes

El 9.4% indicó que indica que piensa en gaseosas

El 5.1% indicó que piensa en fármacos

4- ¿El medio ambiente daña la piel y el cabello, estaría dispuesto a comprar un producto que ofrezca revitalizarlo?

*El 83.3 % indicó estar dispuesto a comprar nuestro producto Guatilight.

*El 16.7 % Indicó No estar dispuesto a comprar nuestro producto Guatilight.

10. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Estrategia Producción: como estrategia del producto buscamos mostrar a los consumidores todos los beneficios que tiene este yogur a base de guatila, garantizando una apropiada elaboración con una excelente materia prima, logrando así una adecuada introducción al mercado objetivo.

El producto por tanto será comercializado con el nombre de Guatilight.

En un envase de cristal 250 ml.

Estrategia Promoción: en esta estrategia se podría estudiar la viabilidad de un descuento de un 5% por volumen de compra; un 10% para los clientes frecuentes y por último para los primeros meses de lanzamiento se realizarán degustaciones de producto.

Estrategia Publicidad, nos apoyaremos en las redes sociales que es donde queremos dar a conocer nuestro producto y así difundir toda la información de nuestro producto y todos su grandes benéficos de consumo.

Estrategia De Distribución: en cuanto a la estrategia, ya que es un producto perecedero y que requiere estar continuamente en un lugar frío y que es necesario que no se dañe hasta que el producto llegue directamente a los puntos de venta; las negociaciones con estos puntos no se harán por medio de intermediarios sino directamente entre Guatilight y directamente con el cliente.

También se buscará para la voz a voz en los parques de la zona donde se realizan aeróbicos ya que el yogur es una bebida saludable que puede ir de mano con las personas

que hacen ejercicio, entrenan allí y buscan un estilo de vida saludable, además que sería una manera excelente de promocionar el producto y darlo a conocer.

Estrategia De Precios: en esta estrategia se busca que Guatilight salga al mercado con un precio justo y que todas las mujeres de estrato 3 y 4 puedan acceder con facilidad y mucho mejor ya que cuenta con unas excelentes características nutricionales y beneficios para el cuidado de la mujer. Por un precio muy justo de 2.200 pesos.

11. IDENTIDAD ESTRATÉGICA

La misión de GUATILIGHT es desarrollar nuestro producto con alta calidad generando un gran nivel de satisfacción para los consumidores cumpliendo con las normas establecidas con precios competitivos enfocados en brindar un buen servicio con eficiencia manteniendo el compromiso de un buen cuidado del medio ambiente.

12. FUTURO PREFERIDO

En el 2022 buscamos ser el proveedor de yogur a base de guatila preferido por los clientes y consumidores por la continua innovación de nuestro producto, nos visualizamos como una empresa moderna, rentable y líder en el mercado, desarrollando todo nuestro talento y habilidades, buscando satisfacer continuamente las necesidades de nuestros clientes

13. OBJETIVOS

Objetivos generales

- Posicionarnos como una marca líder en el sector
- Imponer una tendencia de consumo novedosa rentable y comprometida con el medio ambiente
- Rentabilizar el modelo de producción

14. Objetivos Específicos

- Incursionar en las ventas on-line
- Incrementar el personal fijo
- Incrementar las ventas a nivel local

15. VALORES

- Alta calidad
- Responsabilidad
- Trabajo y compromiso en equipo
- Creatividad e innovación
- Seriedad
- Eficiencia
- Integridad
- Confianza

16. CONCLUSIONES

Mediante el estudio de investigación concluimos, que este producto tiene una buena acogida en el mercado, ya que ayuda con la mejora de la salud. Por esto queremos brindar un buen servicio, un excelente producto y también contribuir con el crecimiento económico de nuestro país otorgando nuevas fuentes de trabajo.

La finalidad de este proyecto es posicionar la nueva línea de productos de GUATILIGHT en el mercado, lo cual es factible bajo los parámetros de los estudios de realizados y los planes de negocios presentados

Conforme fuimos desarrollando este proyecto nos percatamos de muchas cosas que antes no habíamos considerado importantes. Pudimos evidenciar lo interesante que es saber las necesidades del consumidor, pero también detectamos algunos puntos claves para afianzar muchos procesos, los cuales hacen que nuestro producto sea diferente a los demás existentes, en este producto unificamos los beneficios que traen los demás yogur, ya que GUATILIGHT es un producto con muchas propiedades y beneficios juntos, además está envasado en un recipiente de vidrio lo cual nos permite contribuir con el medio ambiente por lo que es reutilizable.

17. BIBLIOGRAFÍA

(Colombia.co, 2018)

(Vañez, 2013),

18. CIBERGRAFIA

<https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/2546/1/28>

[540573.pdf](#)

bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/11281/1/0512903.pdf

[https://www.colombia.com/vida-sana/salud/que-es-la-guatila-y-cuales-son-las-](https://www.colombia.com/vida-sana/salud/que-es-la-guatila-y-cuales-son-las-ventajas-de-consumirla-212071)

[ventajas-de-consumirla-212071](#)

<https://adelgazarte.net/1218-guatila-para-adelgazar-analisis-nutricional-y->

[propiedades-medicinales-de-la-guatila.html](#)

bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/11281/1/0512903.pdf