



JUGUETERÍA TOY'S CORNS



DISEÑO ESTRATEGICO PARA LA CONFORMACION
DE UNA EMPRESA DE JUGUETES ECOLOGICOS

CRUZ CASTILLO AURORA DEL CARMEN
GIRALDO MACIAS MELISSA ANDREA
RAMIREZ MESA ROSE MARIE



CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR- CUN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA D.C

2019



JUGUETERÍA TOY'S CORNS



DISEÑO ESTRATEGICO PARA LA CONFORMACION
DE UNA EMPRESA DE JUGUETES ECOLOGICOS

CRUZ CASTILLO AURORA DEL CARMEN
GIRALDO MACIAS MELISSA ANDREA
RAMIREZ MESA ROSE MARIE
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DOCENTE:

OSCAR JAVIER MORENO MARTINEZ



CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR- CUN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA D.C



2019

Tabla de contenido

1. Introducción.....	4
2. Justificación	5
1. Problemática	6
2. Idea De Negocio	7
5. Componente Innovador	8
6. Modelo Lean Canvas.....	9
7. Stakeholder	10
7.1 Segmentación De Mercado	11
7.2 Pentágono	13
7.3 Ficha Técnica Del Producto O Servicio:	14
7.4 Análisis Pestel	15
8. Planeación estratégica.....	16
8.1 objetivo General.	16
8.2 Objetivos Específicos.....	16
8.3 Misión	17
8.4 Visión.....	17
8.5 Encuestas.....	18
8.6 graficas	20
8.7 tablas.....	26
8.8 Análisis FODA	29
9. Conclusiones	31
10. Bibliografías.....	32
11. Prototipo.....	33



1. Introducción

La empresa TOY'S CORNS, va enfocada hacia la agricultura colombiana, utilizando uno de los productos más cultivados a nivel nacional, como es el maíz. Durante muchos siglos El maíz es un cultivo muy remoto, de origen indio que se cultivaba por las zonas de México y América central, hoy en día su cultivo está muy difundido por todo el resto de países y en especial en toda Europa donde ocupa una posición muy elevada. EEUU es otro de los países que destaca por su alta concentración en el cultivo de maíz. Su origen no está muy claro, pero se considera que pertenece a un cultivo de la zona de México, pues sus hallazgos más antiguos se encontraron allí., sin embargo, este producto ha sido la fuente de mayor ingreso económico para nuestros agricultores, por lo tanto, no ha sido explotado a un 100%. El cultivo del maíz produce una gran cantidad de biomasa, de la cual el hombre cosecha apenas cerca del 50% en forma de grano. El resto, corresponde a diversas estructuras de la planta tales como caña, hoja, limbos y mazorca entre otros («Pasturas de América», s. f.)_Uno de los aspectos importantes en la agricultura sustentable, es aplicar tecnologías de punta sobre el manejo de los residuos después de la cosecha. La mayoría de las agriculturas eficientes del mundo, recomiendan el reciclaje de los nutrientes en el suelo que se logra mediante varias formas, siendo una de ellas la incorporación adecuada de los residuos de cosecha.(«Manejo de los residuos después de la cosecha de maíz», 2017) Por este motivo decidimos recolectar esos residuos para crear juguetes, ya que es producto con un balance económico bajo y poco reconocido, además nos enfocamos en la diversidad al momento de crear este producto con el fin de que sea hecho con pasión y amor por la artesanía(«Energías Renovadas - Revista digital especializada en energías renovables», s. f.).



2. Justificación

La propuesta de TOY'S CORNS, surge a través de las estadísticas nacionales sobre el desempleo, la baja productividad de nuestros agricultores y el alto índice de contaminación ambiental.

Desde hace muchos siglos atrás el maíz ha sido la fuente principal de alimento y sostenibilidad económica entre generaciones, actualmente el maíz sigue siendo una de las principales fuentes de ingreso económico para los agricultores y sus familias, pero no ha sido explotado en su totalidad, por falta de creatividad y conciencia ambiental, por eso la empresa TOY'S CORNS, se basa sobre estas estadísticas, buscando una mejora en la contaminación ambiental, la economía nacional y el desempleo en nuestro país, enfocándose en la agricultura, capacitando al agricultor sobre esta problemática y/o necesidad para crear conciencia sobre lo que estamos haciendo con nuestro planeta tierra, con dicha información vemos la oportunidad de nuestro negocio como lo es transformar residuos naturales en juguetería ecológica, generado empleo y mejor calidad de vida para nuestras familias.



1. Problemática

Actualmente la mayoría de residuos sólidos de cualquier tipo de cosecha están generando una contaminación ambiental y paisajística muchos de estos despojos le dan un segundo uso, pero hemos observado que los desechos de la cosecha de maíz causan problemas económicos, sociales y ambientales, como esto no se descompone a la misma velocidad que otros desechos generan contaminación por un periodo más largo y un estancamiento en la tierra pues los pequeños agricultores por ahorrar dinero queman estos residuos lo cual hace más complejo pensar en una siembra cercana esto proporciona menos rentabilidad a nuestros campesinos agricultores, evidenciando el desaprovechamiento de un recurso natural y es ahí donde TOY´S CORNS quiere entrar en acción.

También evidenciamos de manera clara la falta de empresas colombianas con ideas innovadoras y ecológicas que no solo den parte de solución a la falta de empleo que padecemos en nuestro país, si no también contribuyan a la conservación del medio ambiente, así mismo buscamos generar otra fuente de ingresos para el agricultor.

Queremos generar un impacto económico, social y ambiental desde el agricultor hasta el consumidor final que pueden verse vinculado con TOY´S CORNS.



2. Idea De Negocio

Nuestra idea de negocio TOY'S CORNS nace de una perspectiva generada por el alto índice de contaminación y desempleo nacional en Colombia; por tal razón decidimos enfocarnos en la agricultura, dando prioridad a uno de los productos más cultivados a nivel nacional, como es el maíz. Después de algunas investigaciones realizadas, nos dimos cuenta que del 100 % del producto la mitad son desechos que contaminan.

Como empresa emprendedora decidimos recoger esos desechos y empezar a crear juguetería ecológica, la cual va dirigida para toda la población, donde cada juguete contara con su respectiva guía de fabricación y diferentes frases motivacionales al cuidado del medio ambiente, buscando credibilidad en los clientes y conciencia ciudadana ante la situación ecológica que vivimos actualmente, adicionalmente como empresa también buscamos mejorar la económica nacional y disminuir la tasa de desempleo creando diferentes tipos de ofertas salariales.

Por tal motivo, TOY'S CORNS, buscar dar solución a estos problemas de una manera dinámica:

1. Enseñándole al agricultor que esos desechos orgánicos pueden ser reutilizados, donde nosotros como empresa se los compramos y así mismo se convierta en una alternativa económica.
2. Creando nuevas opciones de empleo a estas personas, generándoles un ingreso económico.
3. Realizar alianzas con las instituciones educativas, para exponer la importancia que tiene cada una, las cosas tangibles e intangibles que tenemos actualmente.



4. Teniendo en cuenta que el maíz es uno de los productos más cultivados a nivel nacional, la empresa TOYS CORNS buscar fortalecer la comercialización de este producto, disminuyendo la mayor parte posible de intermediarios, con el fin de incrementar la económica nacional.

5. Componente Innovador

- Como empresa nos enfocamos en diseñar Juguetería ecológica, la cual es 100% colombiana.
- Este producto está diseñado para cualquier persona que lo requiera con el fin de satisfacer diferentes necesidades.
- Es un producto artesanal, elaborado por manos campesinas colombianas
- Con estos productos buscamos educar a toda la población sobre la importancia de ser ecológico, mejorar los altos índices de desempleo y garantizar mayores ingresos económicos a nuestro país.

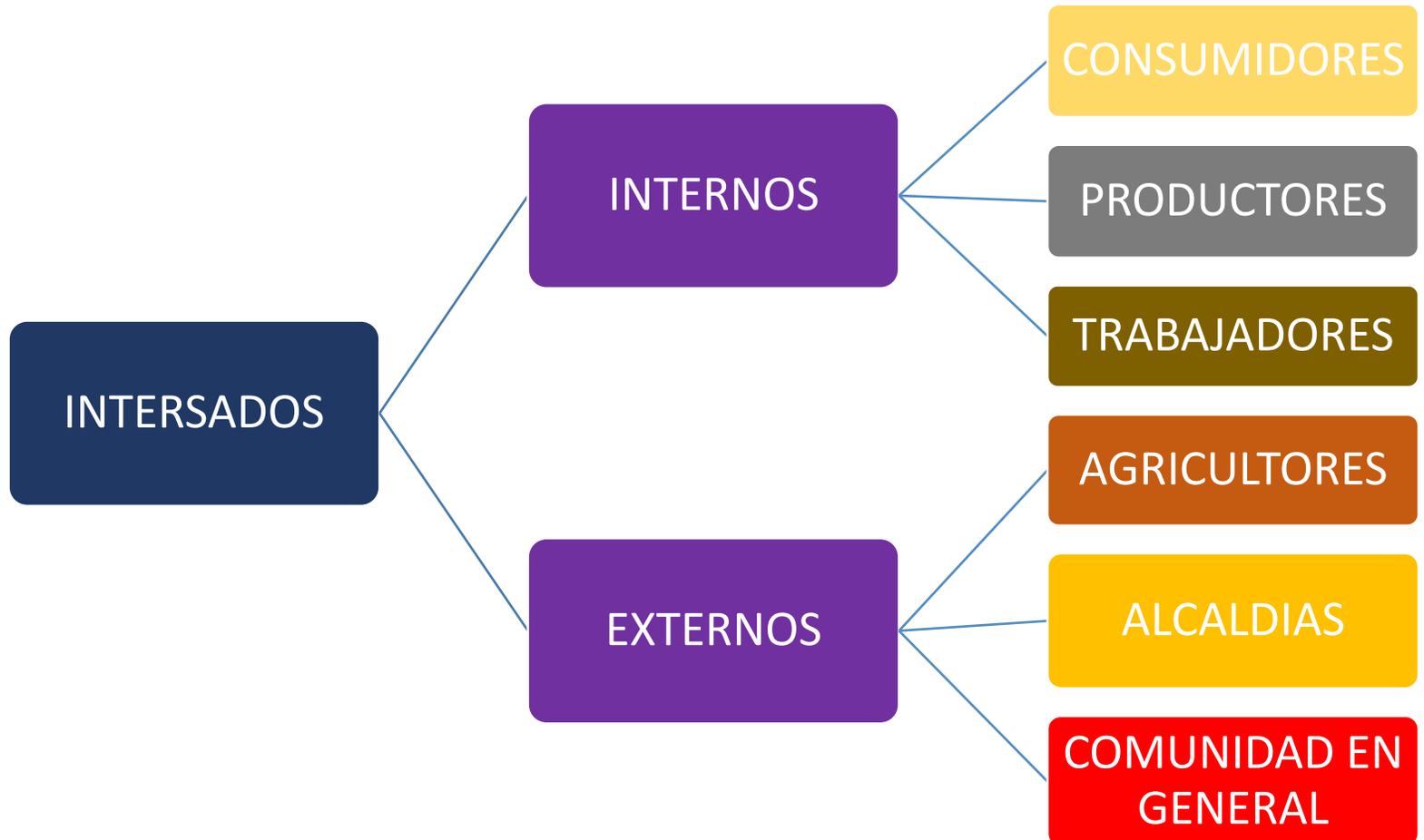


6. Modelo Lean Canvas

PROBLEMÁTICA:	SOLUCION:	PROPUESTA:	VENTAJAS:	CLIENTES:
<p>Actualmente la mayoría de residuos sólidos de cualquier tipo de cosecha están generando una contaminación ambiental y paisajística muchos de estos despojos le dan un segundo uso, pero hemos observado que los desechos de la cosecha de maíz causan problemas económicos, sociales y ambientales, como esto no se descompone a la misma velocidad que otros desechos generan contaminación por un periodo más largo y un estancamiento en la tierra pues los pequeños agricultores por ahorrar dinero queman estos residuos lo cual hace más complejo pensar en una siembra cercana esto proporciona menos rentabilidad a nuestros campesinos agricultores, evidenciando el desaprovechamiento de un recurso natural y es ahí donde TOY'S CORNS quiere entrar en acción.</p> <p>También evidenciamos la falta de empresas colombianas con ideas innovadoras que no solo den parte de solución a la falta de empleo que padecemos en nuestro país, si no también tengan como objetivo la conservación del medio ambiente, el apoyo social desde el agricultor hasta el ciudadano que puede verse vinculado en TOY'S CORNS generando así un impacto social, ambiental y económico.</p>	<p>Como empresa emprendedora crear juguetería ecológica, donde nuestra mayor población serán los niños entre las edades de 2 a 8 años, relacionando frases motivacionales al cuidado del medio ambiente, buscando cultivar conciencia ciudadana ante la situación ecológica que vivimos actualmente.</p>	<p>crear juguetería ecológica, donde nuestra mayor población sean los niños entre las edades de 2 a 8 años, donde cada juguete contara con su respectiva guía de fabricación y diferentes frases motivacionales al cuidado del medio ambiente, buscando credibilidad en los clientes y conciencia ciudadana ante las problemáticas que atravesamos actualmente</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. nuestro producto es totalmente reciclable. 2. es un producto de fácil acceso, fácil manejo y no es toxico 3. Tiene un costo-beneficio que en promedio no sería muy alto ni muy bajo 4. fabricado por manos campesinas 	<p>va dirigido a todo tipo de clientes, enfocándonos principalmente en los padres de familia, instituciones educativas, ludotecas, fundaciones, jardines infantiles, entre otros .</p>
	<p>METRICA:</p> <p>Se realizara una medición trimestral, donde se evalúan mediante indicadores, el impacto ambiental generado por medio de la solución plantada por TOYS CORNS</p>		<p>CANALES:</p> <p>Nuestro principal canal, será directo entre comerciante y comercializador, se utilizaran las redes sociales a favor</p>	
<p>ESTRUCTURA:</p> <p>se realizara un costo promedio de cada actividad realizada, para poder garantizar una mejora a cada problema generado.</p>		<p>FUENTES DE NEGOCIO:</p> <p>publicidad pegada utilizando la tecnología, en especial las redes sociales</p>		



7. Stakeholder



Nuestro interés es generar nuevas fuentes de ingresos creando empresa y evitar la contaminación, no tan de manera visual, si no más ambiental, como lo es la deforestación y quemas; este producto va dirigido a la comunidad en general, para satisfacer alguna necesidad o ayudar a resolver una problemática, generando otra fuente de ingresos para nuestros agricultores y a la vez creando nuevas fuentes de empleo. Transformando desechos en producto de interés, “como lo son la juguetería.”



JUGUETERÍA TOY´S CORNS



Queremos hacer empresa a través de esta oportunidad, contribuyendo con la economía de nuestro país generando rentabilidad para nuestras familias, campesinos y demás

Este material una vez obtenido y por medio de un proceso de transformación quedara convertido en un juguete tradicional de fácil acceso a la comunidad para poder disfrutar

Juguetería hecha en Colombia con material natural obtenido de la planta de maíz

Nuestro canal de distribución serán las redes sociales y grandes cadenas de supermercados donde daremos a conocer nuestro producto final.

La principal razón por la cual los stakeholders eligen este tipo de solución es: día a día nuestros campesinos son menos favorecidos al momento de la recogida de la cosecha, porque solo se vende el grado de maíz y es mal remunerado, lo restante de la mata es desechado, quedando para esta empresa la oportunidad de negocio donde serán beneficiados ellos y nosotros como empresa.

7.1 Segmentación De Mercado

país	ciudades	genero	edad	ingresos	estrato
colombia	bogota	femenino	sin limite de edad	desde 1 smlv	2 al 4
	cali	masculino			
	medellin				
	bucaramanga				



JUGUETERÍA TOY´S CORNS



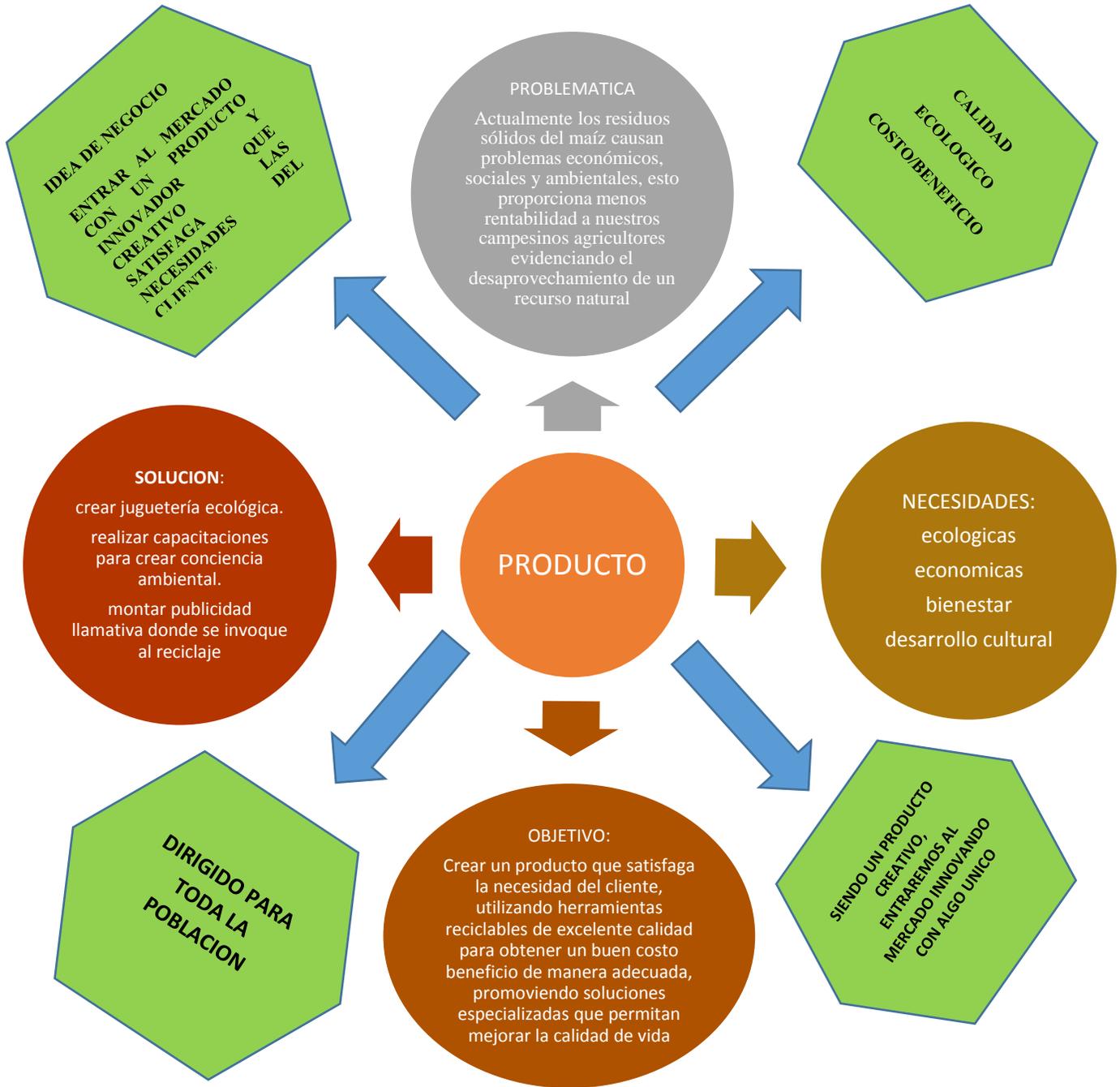
psicográficas			conductual		
personalidad	clase social	estilos de vida	frecuencia uso	lealtad	beneficios
creativas	media	familiar	ocasional	ocasional	economía
emocionales	alta	educativos	diaria	media	producto natural
	baja				

Análisis de la segmentación del mercado

TOY´S CORNS es una empresa creadora de juguetes ecológicos e innovadores, para toda clase de público, de diferentes edades, daremos a conocer nuestro producto en las principales ciudades de nuestro país, Colombia, donde buscamos un impacto social, ambiental y económico, siendo una fuente que genere empleo a aquellas personas que por su grado de educación se les dificulta conseguirlo, también estaremos entrando en las instituciones educativas promocionando nuestro producto, dando a conocer los beneficios de este, y como contribuye para la educación de nuestra niñez colombiana,



7.2 Pentágono





7.3 Ficha Técnica Del Producto O Servicio:

Teniendo en cuenta que nuestro producto es ecológico, podemos decir:

Capacidad: de educar al comprador y consumidor

Cualidades: no es toxico, 100% confiable, Fácil manejo, aporta al medio ambiente.

Diseño: creativo y ecológico

Tamaño: grande, mediano, pequeños

Tecnología: maquinaria para el proceso de producción, redes sociales

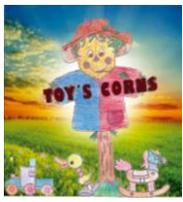
Características fisicoquímicas: ecológico

Condiciones climáticas: debe estar en temperaturas medias

Factores ambientales: aporta a la NO deforestación y a la NO contaminación

Características de empaque y embalaje: es reciclable y reutilizable

Almacenaje: Su periodo de almacenar es máximo de 2 años a temperaturas medias y no sobreponer peso mayor a 10 kg



7.4 Análisis Pestel





8. Planeación estratégica.

8.1 objetivo General.

Juguetería TOY´S CORNS será una organización inteligente basada en la reutilización de un subproducto del sector agropecuario, desarrollando la economía naranja, garantizando unos productos novedosos y creativos que satisfaga la necesidad de los clientes, para que genere nuevas fuentes de ingresos y que este de cara al mercado.

8.2 Objetivos Específicos.

1. Garantizar los medios de transporte y procesos de recolección de la materia prima y el producto.
2. Analizar las medidas para el manejo de recolección y producción de nuestro producto
3. Determinar los factores que limitan la expansión y comercialización del producto.
4. Contratación de personal para la elaboración de los productos novedosos y creativos.



8.3 Misión

Nuestro compromiso es garantizar productos de la más alta calidad que avale la competitividad en el mercado generando eficacia, eficiencia y efectividad en cada uno de nuestros procesos, teniendo como base la obligación y la responsabilidad social y ambiental del entorno

8.4 Visión

Para el año 2030 posicionarnos en el mercado como una marca reconocida como líderes de la juguetería creativa en Colombia, siendo reconocida como una economía auto sostenible mediante la utilización de herramientas ambientales garantizando el posicionamiento de nuestra marca a nivel nacional e internacional.



8.5 Encuestas

TOY'S CORNS

Usted sabía que en un cultivo de maíz desde el proceso de siembra solo es utilizado el 50% que pertenece al grano, lo demás son desechos que causan contaminación ambiental, deteriorando el terreno en donde se encuentra cultivado lo cual hace más demorado en volver a utilizarlo.

Con base a esta información por favor conteste las siguientes preguntas

1. ¿Qué tanto nivel de aceptación tendría usted ante un juguete de material reciclable?

- NO ME INTERESA
- ME GUSTA BASTANTE
- LE DARIA UNA OPORTUNIDAD

2. ¿cuándo usted piensa en adquirir un juguete para un niño/a que es lo primero que busca?

- COLORES LLAMATIVOS
- CALIDAD
- APOYO EN EL DESARROLLO MOTRIZ
- TODAS LAS ANTERIORES

3. ¿Qué color considera usted el más llamativo para un niño/a?

- ROJO
- VERDE
- AMARILLO
- NARANJA

4. ¿Está usted de acuerdo con la educación ambiental desde la primera infancia?

- SI
- NO



5. ¿Sabía usted que le maíz es una de las principales fuentes de ingreso económico para los agricultores?

- SI
- NO

6. ¿Qué tan frecuente usa usted material reciclable?

- A VECES
- NUNCA
- A MENUDO
- SIEMPRE

7. ¿Cree que al adquirir un juguete realizado con material reciclable, ayuda a contribuir con el desarrollo de la conciencia ambiental?

- SI
- NO
- NO ME INTERESA

8. ¿Qué problemática satisface el crear un juguete con material reciclable?

- AMBIENTAL
- ECONOMICO
- SOCIAL
- NINGUNA DE LAS ANTERIORES
- TODAS LAS ANTERIORES

9. ¿Cuáles son los desechos del maíz?

- TALLO-HOJA-MAZORCA-TUSA
- HOJA-TALLO-TUSA-AMERO
- TALLO-AMERO-FLOR-TUSA



10. ¿Si a usted le ofrecen un juguete con material reciclable (desechos) que opción de compra tendría?

- LO COMPRARIA
- ME GUSTA BASTANTE
- NO ME FIJO EN EL MATERIAL CON EL QUE ESTA RELIZADO
- NO ME INTERESA

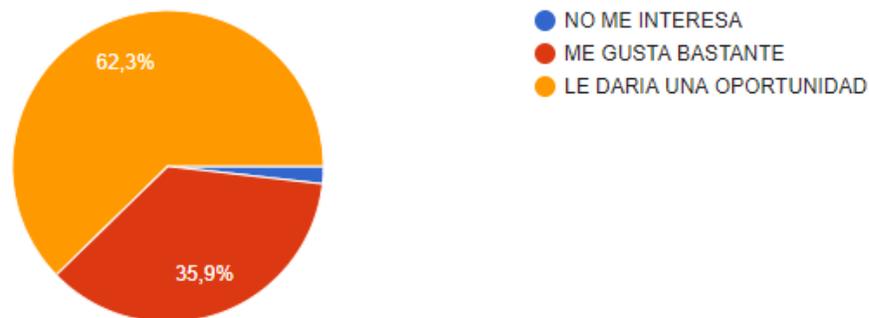
168 respuestas

RESUMEN

INDIVIDUAL

8.6 graficas

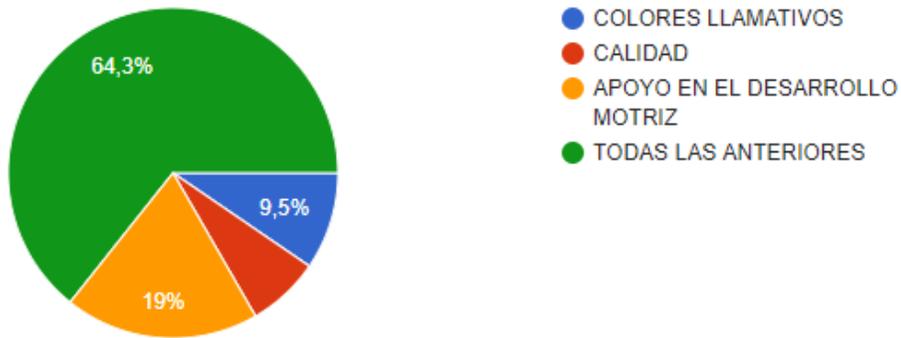
1 - ¿Qué tanto nivel de aceptación tendría usted ante un juguete de material reciclable?



Análisis: TOY´S CORNS es una empresa innovadora que incursionar en el mercado con un producto poco conocido. La grafica nos muestra que contamos con un nivel de aceptación alto, que nos da seguridad y confianza para darlo a conocer al público.

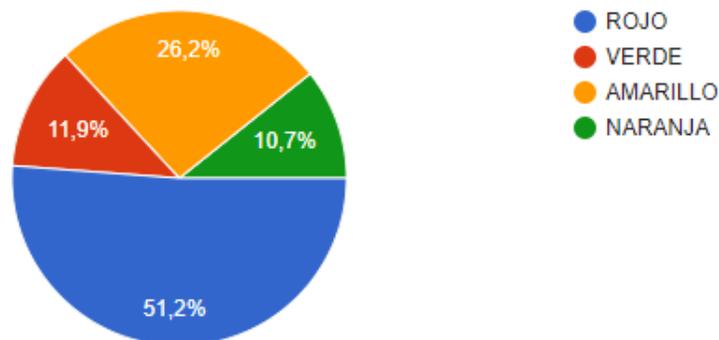


2-¿Cuándo usted piensa en adquirir un juguete que es lo primero que busca?



Análisis: esta grafica nos muestra que al adquirir un juguete el futuro comprador tiene en cuenta diferentes factores

3- ¿Qué color considera usted más llamativo para un niño/a?



Análisis: en esta pregunta podemos evidenciar que el color que más apasiona y llama la atención a los niños es el color rojo, sin embargo, los demás colores no son exentos de ser atractivos.

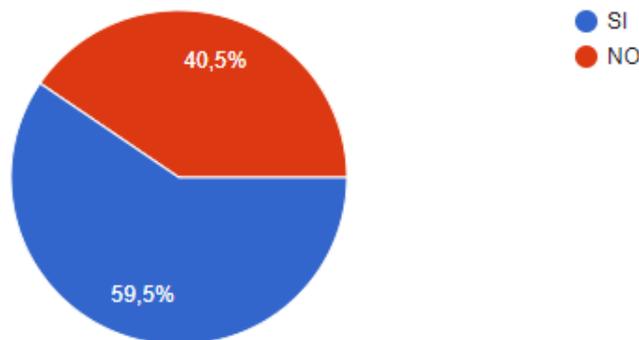


4- ¿Está usted de acuerdo con la educación ambiental desde la primera infancia?



Análisis: según esta pregunta, la comunidad en general está de acuerdo que la educación ambiental sea enfocada desde la primera infancia

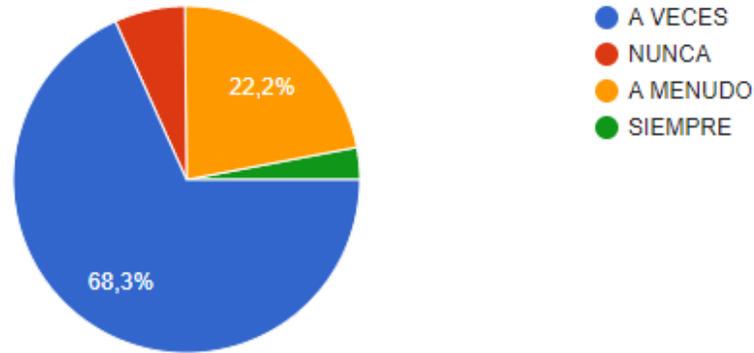
5- ¿Sabía usted que el maíz es una de las principales fuentes de ingreso económico para los agricultores?



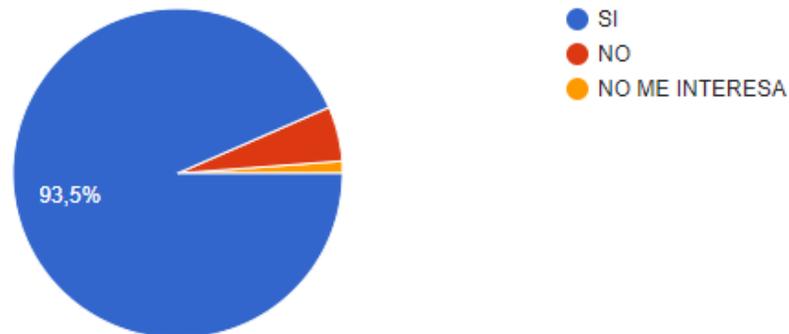
Análisis: en Colombia la mayoría de las personas no tiene conocimiento que la mayor fuente de ingreso económico es la agricultura, por eso como empresa aparte de crear juguetería ecológica estamos propuestas a hacer publicidad a la agricultura



6-¿Qué tan frecuente usa usted material reciclable?



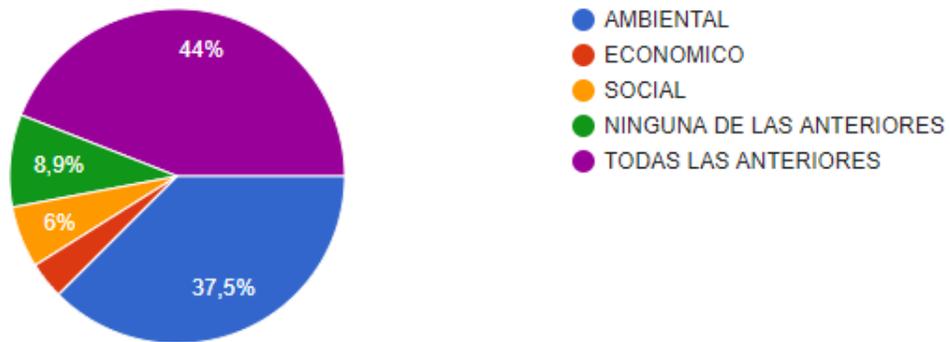
7-¿Cree que al adquirir un juguete con material reciclable, ayuda a contribuir con el desarrollo de la conciencia ambiental?



Análisis: según esta pregunta, las personas están de acuerdo con la elaboración de juguetes o artesanías ecológicas que contribuyan al cuidado ambiental y aporten a la economía nacional.

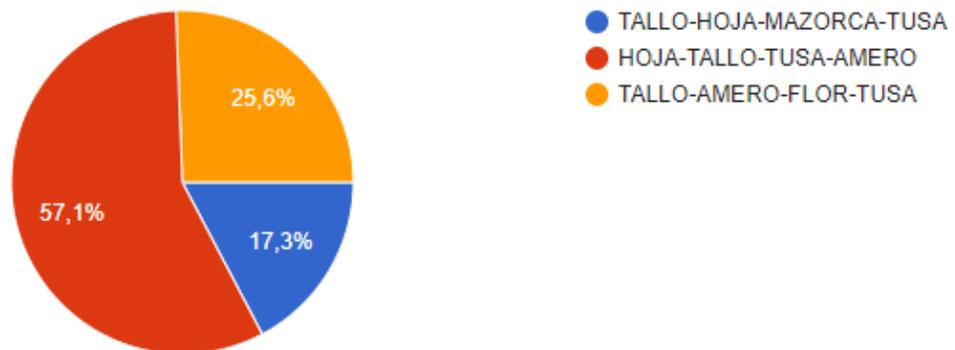


8- ¿Qué problemática satisface el crear un juguete con material reciclable?



Análisis: al crear un juguete con este tipo de materiales, podemos contribuir al satisfacer algunas necesidades y problemáticas que tenga la población.

9- ¿Cuáles son los desechos del maíz?



Análisis: aquí podemos concluir que un gran porcentaje de personas no conocen estos desechos, y TOY´S CORNS, busca darlos a conocer por medio del impulso del producto.



10- ¿Si a usted le ofrecen un juguete con material reciclable que opción de compra tendría?



Análisis: a pesar de que no todas las personas no tengan conocimiento de este material, no se encuentran dispersas del mismo, y contribuyen con uno de nuestro objetivo principal. }



8.7 tablas

PREGUNTA # 1			
OPCIONES			
¿Qué tanto nivel de aceptación tendría usted ante un juguete de material reciclable?	NO ME INTERESA	ME GUSTA BASTANTE	LE DARIA LA OPORTUNIDAD
	1,80%	62,30%	35,90%
	4	104	60
TOTAL	168		

PREGUNTA # 2				
OPCIONES				
¿cuando usted piensa en adquirir un juguete para un niño/a que es lo primero que busca?	COLORES LLAMATIVOS	CALIDAD	APOYO EN EL DESARROLLO MOTRIZ	TODAS LAS ANTERIORES
	9,50%	7,10%	19,00%	64,30%
	16	12	32	108
TOTAL	168			

PREGUNTA # 3				
OPCIONES				
¿ Qué color considera usted el más llamativo para un niño/a?	ROJO	VERDE	AMARILLO	NARANJA
	51,20%	11,90%	26,20%	10,70%
	86	20	44	18
TOTAL	168			



PREGUNTA # 4		
OPCIONES		
¿Está usted de acuerdo con la educación ambiental desde la primera infancia?	SI	NO
	98,20%	1,80%
	165	3
TOTAL	168	

PREGUNTA # 5		
OPCIONES		
¿Sabía usted que le maíz es una de las principales fuentes de ingreso económico para los agricultores?	SI	NO
	59,50%	40,50%
	100	68
TOTAL	168	

PREGUNTA # 6				
OPCIONES				
¿Qué tan frecuente usa usted material reciclable?	A VECES	NUNCA	A MENUDO	SIEMPRE
	68,30%	6,60%	22,20%	3,00%
	114	12	37	5
TOTAL	168			



PREGUNTA # 7			
OPCIONES			
¿Cree que al adquirir un juguete realizado con material reciclable, ayuda a contribuir con el desarrollo de la conciencia ambiental?	SI	NO	NO ME INTERESA
	93,50%	5,40%	1,20%
	157	9	2
TOTAL	168		

PREGUNTA # 8					
OPCIONES					
¿Qué problemática satisface el crear un juguete con material reciclable?	AMBIENTAL	ECONOMICO	SOCIAL	NINGUNA DE LAS ANTERIORES	TODAS LAS ANTERIORES
	37,50%	3,60%	6,00%	8,90%	44,00%
	63	6	10	15	74
TOTAL	168				

PREGUNTA # 9			
OPCIONES			
¿Cuáles son los desechos del maíz?	TALLO-HOJA-MAZORCA-TUSA	HOJA-TALLO-TUSA-AMERO	TALLO-AMERO-FLOR-TUSA
	17,30%	57,10%	25,60%
	29	96	43
TOTAL	168		



PREGUNTA # 10				
OPCIONES				
¿Si a usted le ofrecen un juguete con material reciclable (desechos) que opción de compra tendría?	LO COMPRARIA	ME GUSTA BASTANTE	NO ME FIJO EN EL MATERIAL CON EL QUE ES REALIZADO	NO ME INTERESA
	57,10%	19,00%	21,40%	2,40%
	96	32	36	4
TOTAL	168			

8.8 Análisis FODA

Factores internos	Factores externos
Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> 1- Exclusividad del producto 2- Calidad del producto 3- Hecho con material natural 4- Cultura ambiental 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> 1- Producto nuevo e innovador en el mercado 2- Fidelizar al cliente 3- Darnos a conocer con los juguetes ecológicos
Debilidades <ul style="list-style-type: none"> 1- Producto nuevo para los clientes 2- Falta de experiencia en el mercado 3- Pocos ingresos iniciales 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> 1- Alta competencia en el mercado 2- Entrada de un rival al mercado con las mismas características de nuestro producto 3- Los clientes buscan marcas reconocidas 4- Tecnología digital



JUGUETERÍA TOY´S CORNS



En nuestro respectivo análisis mostramos nuestra estrategia

F: mantener la calidad en nuestro producto sin dejar de innovar, siempre empleando los materiales naturales y concientizar a la comunidad del producto que está adquiriendo y en que contribuye el mismo.

O: introduciendo en el mercado aprovecharemos al máximo con las herramientas necesarias para alcanzar la fidelización del cliente y nuestro producto sea aceptado con facilidad.

D: con la publicidad que daremos con fuerza para el reconocimiento del producto por nuestros futuros clientes, también debemos de profundizar en el mercado para conocer a fondo a la competencia, estaremos realizando una solicitud de crédito para iniciar la producción.

A: dando a conocer el producto con las características que tiene, seremos una amenaza para nuestro rival, lo lograremos con la publicidad y calidad del producto.



9. Conclusiones

- Después de analizar los datos obtenidos, se pudo determinar que este material requiere de un manejo especial en el procesamiento para poder llegar a la producción final del producto.
- Con nuestro proyecto, logramos la mayoría de las personas conocieran el producto, y la importancia del cuidado de este material.
- Se pudo determinar que la sociedad está dispuesta a aceptar un nuevo producto en el mercado.
- Con este proyecto se logró concientizar a muchas personas sobre lo comprometidos que debemos estar con el cuidado del medio ambiente.
- Pudimos determinar cuáles son los factores limitantes para poder comercializar un producto.
- Logramos sacar a relevar una problemática donde nuestros agricultores son los más afectados, por falta de remuneración económica, por eso como empresa empezaremos a solucionar esta problemática.
- Implementamos los conocimientos obtenidos en las diferentes materias visto durante el proceso de formación, logrando completar nuestro proyecto de grado.



10. Bibliografías

[http://www.pasturasdeamerica.com/utilizacion-forrajes/residuos-agricolas/maiz/.](http://www.pasturasdeamerica.com/utilizacion-forrajes/residuos-agricolas/maiz/)

<http://www.minutaagropecuaria.com/investigaciones/manejo-los-residuos-despues-la-cosecha-maiz/>

<https://energiasrenovadas.com/desechos-de-mazorcas-de-maiz-para-producir-bioenergia/>



11. Prototipo

Abaco





Pato





- Aunque supiera que mañana se acaba el mundo, hoy mismo plantaría un árbol. *Martin Luther King*
- Acabar con el medio ambiente es la forma más rápida de acabar con la sociedad.
- Si envenenas un río, el río te va a envenenar a ti.
- Todo lo malo que le pase a la Tierra, más tarde, les pasará a sus hijos.
- La tierra nos da lo suficiente para las necesidades de todos los hombres, pero no suficiente para avaricia de todos los hombres. *Mahatma Gandhi*
- Hay dos cosas que llaman terriblemente la atención: la inteligencia de los animales y la bestialidad de los humanos. *Flora Tristán*
- Es inmensamente triste ver como la naturaleza nos está hablando y los humanos no escuchamos. *Victor Hugo*
- La tierra no es una herencia de tus padres, es un préstamo a tus hijos. *Proverbio Iberoamericano*



JUGUETERÍA TOY´S CORNS

