

PROYECTO DE EMPRESA – EMPAQUES ECOLOGICOS

R3 PACK

LUIS GONZALO JIMÉNEZ HERRERA

CARLOS ARTURO GOMEZ CELIS

SEBASTIAN CONTRERAS LOPEZ

DOCENTE:

CAMILO ANDRES RODRIGUEZ RUEDA

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MODELOS DE INNOVACIÓN I - CREACIÓN DE EMPRESA

BOGOTÁ D.C.

2019

## CONTENIDO

1. Introducción.....	3
2. Justificación.....	4
3. Descripción de la idea de negocios.....	5
4. Componente innovador de la idea de negocio.....	5
5. Modelo Lean Canvas.....	6
6. Descripción detallada del cliente.....	7
7. Misión.....	8
8. Visión.....	8
9. Valores.....	8
10. Análisis de la entrevista.....	9

## INTRODUCCIÓN

El contenido de la siguiente investigación busca mostrar la problemática que actualmente estamos viviendo por el uso irracional de materiales plásticos que conllevan a una extremada contaminación en el medio ambiente, y así mismo mostrar una idea de una posible solución que se puede crear para disminuir el uso de materiales plásticos y el deterioro ambiental.

Actualmente estos productos hechos por las industrias de plásticos se han desarrollado rápidamente alrededor de todo el mundo, proporcionando para todo tipo de producto el uso del plástico. Sin embargo, concientizarnos es la opción adecuada para enfrentar esta problemática que nos afecta a todos, reducir el uso del plástico y sustituirlos por productos ecológicos es sin duda, la mejor medida para evitar este impacto y preservar el medio ambiente.

Es por eso, la conciencia ecológica se ha convertido en el factor principal para las personas y las empresas, esta como una estrategia imprescindible en la mercadotecnia. Las marcas empresariales han comenzado a adoptar una postura ecológica frente a sus productos y servicios que ofrecen al público comprometiéndose a un trato amable al medio ambiente. En nuestro país la postura ecológica se ha incrementado, los consumidores cada vez exigen un producto o servicio amigable al medio ambiente, así que el cambio es significativo en el mercado, los consumidores requieren más productos y servicios con sentido ecológico y comprometidos con el medio ambiente.

De aquí, parte la necesidad en el mercado y es donde damos inicio y desarrollo de este proyecto, presentándoles la estrategia de marketing que es posible generar para cumplir con este requerimiento que es exigido en gran escala por los consumidores; Por eso no es de extrañar que cada vez más se apueste por materiales biodegradables y alternativos al tóxico plástico.

La creación de “empaques ecológicos” para la presentación de los productos de cualquier marca. Esta idea como uno de los aportes principales para mitigar en cierta medida el deterioro del medio ambiente y dar solución a una problemática.

## JUSTIFICACION

La razón por la que desarrolla este proyecto es debido a una lucha contra la contaminación que nos genera el plástico y sus derivados. Uno de los motivos por los que el plástico debe reducirse e incluso desaparecer es el material con el que se fabrica: el petróleo, uno de los más contaminantes y dañinos para el medioambiente. Pero no sólo por eso, sino también por el tiempo que tarda en degradarse el plástico debido al petróleo. Según estadísticas internacionales se afirma que, el tiempo de degradación del plástico es uno de los más largos dentro de todos los desechos que tiramos cada día a la basura. las cifras para su degradación oscilan entre los 150 años y 1.000 años, dependiendo del grosor, del tipo de material empleado para fabricar el plástico y las condiciones medioambientales a las que queda expuesto.

La manera para mitigar este gran daño de contaminación a la naturaleza es dejando de fabricar, dejando de darle uso a este tipo de material y dando conciencia de reciclaje alrededor del mundo.

En los últimos años se ha notado un gran desinterés de los consumidores en la obtención de productos y servicios no agradables al medio ambiente. Conscientes cada vez más por este problema algunas compañías han intentado reducir y modificar la cantidad de empaques que utilizan, sin embargo, aún son muchos los productos que vienen empacados con cantidades exageradas de plástico y papel y que todos sabemos. Así mismo el aumento en la demanda de envases de tipo ecológico biodegradables es tenido cada vez más en cuenta en la elaboración de

los productos y se ha convertido en una gran apuesta, primero, para reducir los niveles de contaminación y segundo, para dar pie a una idea de negocio.

Por consiguiente, el presente proyecto tiene como finalidad dar a conocer una idea de empresa en base a la problemática que existe en la actualidad, que conlleva implementar empaques ecológicos y ofrecerlos en el mercado a las diferentes marcas de compañías que se interesen en utilizar este tipo de material como empaques de sus productos. Estos empaques ecológicos diseñados en una colaboración a petición del cliente que permitan la conservación de la calidad del producto de acuerdo al modelo de marketing ecológico que van a implementar en sus empaques desde su origen hasta el consumidor final.

#### DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO

Actualmente se ha venido incrementando el uso de empaques ecológicos. Las compañías están optando por esta medida como un tipo de marketing ecológico para aumentar sus ventas y seguir compitiendo en el mercado. Por tal razón la iniciativa planteada está orientada también a aprovechar esta oportunidad de idea de negocio, mediante la creación de empaques ecológicos como pueden ser, empaques para alimentos inicialmente, empaques de papel, empaques flexibles y empaques promocionales para ser dirigidos a grandes, medianas y micro empresas, que deseen aplicar un modelo amigable al medio ambiente.

## COMPONENTE INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO

Dentro de la innovación ofrecemos un portafolio de empaques ecológicos inicialmente para alimentos y bebidas como lo son bolsas, cajas, y láminas. Cumpliendo con el diseño, calidad y eficiencia de los productos que nuestros clientes requieran.

### COMPONENTE INNOVADOR

Aspectos	Descripción
<b>Empaques para alimentos y bebidas</b>	Empaques flexibles para todo tipo de alimentos y bebidas. (Portacomidas y vasos en cualquier presentación)
<b>Diseño y calidad</b>	Diseño de acuerdo al marketing requerido y excelente calidad para el almacenamiento de alimentos y bebidas.
<b>Eficiencia</b>	Eficiencia en el uso y la comercialización del producto.
<b>Sostenibilidad ambiental</b>	Gran aporte a la sostenibilidad con productos ecológicos.
<b>Grado de aprobación</b>	Un alto grado de aprobación para el uso de este tipo de productos ecológicos que disminuyan los materiales plásticos.

MODELO LEAN CANVAS

<p><b>PROBLEMA</b></p> <p>Empaques Plásticos.</p> <p>Una de las mayores problemáticas a nivel mundial tiene en crisis el medio ambiente y el lugar en el que vivimos.</p> <p>El plástico un material que tarta cientos de años en descomponerse en el medio ambiente, usar masivamente un material tan duradero para objetos desechables es un error de consecuencias catastróficas a nivel global.</p>	<p><b>SOLUCIÓN</b></p> <p>Reducir el consumo de plástico como principal solución y gestionar el uso de empaques ecológicos para adoptar un estilo de vida sostenible.</p> <hr/> <p><b>MÉTRICAS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo por parte del estado.</li> <li>• Reducir el consumo de empaques plásticos.</li> <li>• Apoyo a la sostenibilidad ambiental.</li> </ul>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>implementar empaques ecológicos para alimentos y bebidas siendo ofrecidos en el mercado a las diferentes marcas de compañías que se interesen en utilizar este tipo de material como empaques de sus productos. Estos empaques ecológicos diseñados en una colaboración a petición del cliente.</p>	<p><b>VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <p>Promover y ofrecer un amplio portafolio de empaques ecológicos para que adopten las marcas, ya sean, empaques para alimentos y bebidas, empaques de papel, empaques flexibles y empaques promocionales con el diseño, la calidad y eficiencia.</p> <hr/> <p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de comunicación</li> <li>• Publicidad en internet</li> <li>• Prensa</li> <li>• Patrocinadores del producto</li> </ul>	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTES</b></p> <p>Nuestro producto va dirigido a personas y empresas o compañías que requieran de un cambio de estrategia promocional, para comercializar sus productos con dichos empaques ecológicos.</p>
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p> <p>Los costos fijos son toda la mano de obra y manutención para la creación de los empaques ecológicos, y las variables son todos aquellos que se requieren para el proceso que se desee realizar en el acuerdo con cualquier compañía.</p>		<p><b>FLUJO DE INGRESOS</b></p> <p>Estos ingresos se verán reflejados a través del recaudo de dineros y contratos con compañías que sean de apoyo para el proyecto.</p>		

## DESCRIPCION DETALLADA DEL CLIENTE

### SEGMENTACION DE MERCADO

Dentro de esta segmentación encontraremos una serie de datos adjuntados el cual nos darán indicio al público en específico al que queremos llegar y ofrecer nuestros productos.

#### Variable Geográfica

- Zona: Colombia – Bogotá
- Tamaño de la zona: Entre 8,801 millones de habitantes
- Densidad: Zona industrial y Urbana
- Clima: Frio

#### Variable Económica

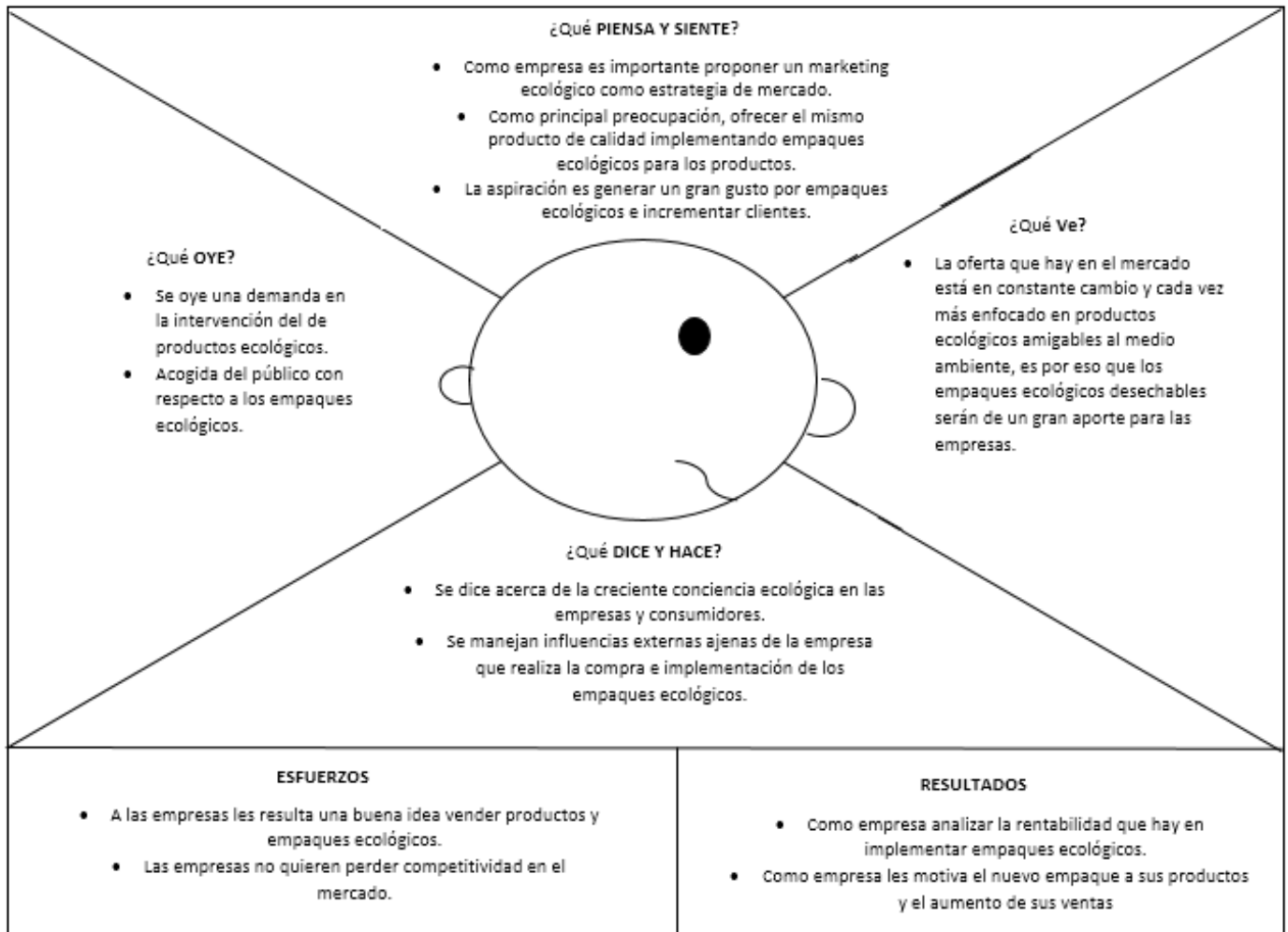
- Nivel de ingresos: Baja, media y alta

#### Variables de Comportamiento:

- Nivel de uso: Frecuente
- Beneficios: Sostenibilidad ambiental
- Tipo de usuario: Nuevo, regular y potencial



## MAPA DE EMPATIA



## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### IDENTIDAD ESTRATÉGICA

Estamos comprometidos a ofrecer soluciones integrales a la medida de los clientes, a partir de un entendimiento técnico de la comercialización y distribución de productos desechables o amigables con el medio ambiente, y a su vez desarrollando productos y servicios innovadores, aplicando procesos estandarizados que nos permitan, como compañía, afrontar el entorno cambiante y los nuevos retos que enfrentamos como organización en crecimiento y consolidación dentro de la industria ecológica.

Trabajamos de manera permanente, con mejora continua, con una serie de procesos ecológicos, que nos acompañen a optimizar procesos en costo, tiempo y mano de obra. También, trabajamos en innovar, desarrollar nuevos empaques y anticiparnos a nuestra competencia con vocación de servicio y calidad.

### OBJETIVOS SMART

#### OBJETIVO ESPECIFICO

- Aumentar las ventas mensuales de la empresa en un 30% durante 2020.
- Expandir nuestros puntos de venta, abrir 2 sucursales más durante el próximo año.
- Aumentar la productividad en un 50% dentro de la empresa para generar una mayor conciencia ambiental y tener más clientes que se unan a esta causa amigable con el medio ambiente.

- Confirmar la relación entre las encuestas realizadas y los cambios efectuados como respuesta en los restaurantes que las iniciaron.
- Comparar los grados de satisfacción antes y después de los cambios realizados.
- Definir la relación real entre encuestas y satisfacción del cliente.

## MISIÓN

Ser una empresa dedicada y comprometida con la comercialización de empaques ecológicos con un alto valor de sostenibilidad del medio ambiente, inculcando estos mismos conceptos hacia nuestros colaboradores y clientes con el fin de generar una conciencia ambiental y lograr ser líderes en el mercado de productos amigables al medio ambiente.

## VISION

Para el 2025 ser una empresa consolidada en el mercado ecológico nacional por nuestra calidad, innovación y por la contribución de sostenibilidad al medio ambiente.

## VALORES

- ✓ Respeto
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Fidelidad
- ✓ Sostenibilidad

## ANALISIS DE LA ENTREVISTA

<b>Pregunta 1:</b>	¿Con que frecuencia utiliza empaques ecológicos?
<b>Objetivo:</b>	Identificar el promedio del uso de los empaques ecológicos.
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta abierta.
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>La frecuencia del uso de empaques ecológicos que se evidencio en las personas fue muy poca y esporádica.</p>	

<b>Pregunta 2:</b>	¿Qué manejo le da usted a los empaques desechables de material altamente contaminante a la naturaleza?
<b>Objetivo:</b>	Mirar que manejo le dan las personas y las empresas a los empaques.
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta abierta.

<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>Según resultados el tipo de manejo que le dan las personas a estos empaques es reutilizarlos y reciclarlos, mientras otras personas son indiferentes al debido uso de estos empaques desechables.</p>	
<p><b>Pregunta 3:</b></p>	<p>¿Reutiliza los empaques sobrantes de alguna manera para evitar el constante uso de estos?</p>
<p><b>Objetivo:</b></p>	<p>Que hace la gente y las empresas con estos utensilios después de haberlos utilizado.</p>
<p><b>Tipo de pregunta:</b></p>	<p>Respuesta abierta.</p>
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>Se evidencio que la mayor parte de las veces prefieren desechar estos empaques sin darles un adecuado uso y otra cantidad los reutiliza para hacer cualquier tipo de manualidad. Por parte de las empresas buscan clasificarlos para poder ser reciclado.</p>	

<p><b>Pregunta 4:</b></p>	<p>¿Conoce usted como se producen y se fabrican los empaques desechables?</p>
---------------------------	---

<b>Objetivo:</b>	Saber que tan informado esta la gente y las empresas acerca de la fabricación de los empaques desechables amigables con el medio ambiente
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta abierta.
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>Se evidencio que la mayor parte de las personas desconoce la producción de este tipo de materiales.</p>	

<b>Pregunta 5:</b>	¿Conoce el tratamiento que se le debe da a los residuos con los que se fabrican estos empaques?
<b>Objetivo:</b>	Mirar si la gente y las empresas saben cómo es el manejo de esos residuos como lo son el cartón, el vidrio, el plástico entre otros
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta abierta.
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>Un gran porcentaje de personas y empresas saben lo básico acerca del tratamiento de los residuos como el cartón, el vidrio, el plástico entre otros, el cual solo cuando ven las canecas de colores lo hacen a conciencia, pero en sus casas y empresas estas recomendaciones la mayoría de veces no son tenidas en cuenta.</p>	

<b>Pregunta 6:</b>	¿Ha escuchado sobre los empaques ecológicos en productos?
<b>Objetivo:</b>	Identificar el conocimiento en empaques ecológicos de los clientes.
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta abierta.
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>La mayoría de la población encuestada tiene un concepto muy limitado y no les genera un atractivo, pero no descartan la idea de adquirir empaques ecológicos.</p>	

<b>Pregunta 7:</b>	¿Ha visto campañas sobre el impacto ambiental de los empaques desechables?
<b>Objetivo:</b>	Identificar la propaganda que tienen los empaques ecológicos.
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta abierta.
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>La mayoría de los entrevistados manifiestan que han visto campañas ambientales, por otro lado, hay personas que son indiferentes a las campañas.</p>	

<b>Pregunta 8:</b>	¿Le interesaría adquirir productos empaques amigables al medio ambiente?
<b>Objetivo:</b>	Identificar el interés del público hacia los empaques ecológicos.
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta abierta.
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>Los entrevistados están dispuestos a adquirir este producto pero a un costo adecuado.</p>	

<b>Pregunta 9:</b>	¿Qué medidas utilizaría para disminuir el daño ambiental que generan los empaques desechables?
<b>Objetivo:</b>	Conocer el manejo que se le da a estos empaques.
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta abierta.

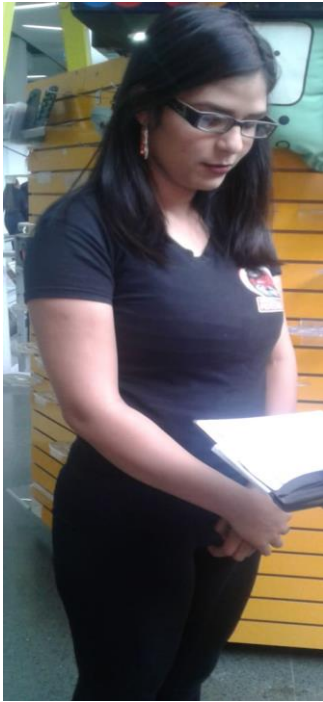


**Conclusiones:**

Se evidencio que las personas optan por reducir, reutilizar y reciclar estos empaques.

<b>Pregunta 10:</b>	¿Con que presupuesto está dispuesto a adquirir empaques?
<b>Objetivo:</b>	Conocer el monto máximo para adquirir este producto.
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta abierta.
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>El precio por el cual los encuestados estarían dispuestos a pagar por paquete seria alrededor de 50.000 a 75.000.</p>	

**Evidencias de entrevistas**



## CONCLUSIONES GENERALES

Como resultado de la investigación presentada, es posible concluir que existe una relación entre los consumidores de productos desechables comunes y los ecológicos teniendo en cuenta el impacto ambiental que estos generan en el ambiente. Por otro lado, hay consumidores a los cuales les da igual que los empaques desechables sean ecológicos o que generen un impacto ambiental lo cual disminuye los consumidores de nuestro producto.

El costo de estos empaques se lanzará al mercado con un precio asequible de acuerdo al mercado, que permita la fidelización del cliente ayudando al compromiso con el ambiente.

El medio marino es el más afectado y su degradación es más perjudicial que en tierra. Además, recibe el mayor porcentaje de los desechos plásticos. Según informes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible, reciben más de 200 kilos de plástico por segundo.

En consecuencia, ecosistema y especies están amenazadas. Es conocido el caso de tortugas y aves marinas que han muerto por la ingesta de plástico que les ocasiona enredos, asfixia, estrangulación o desnutrición.

## DATOS

8 millones de toneladas de basura al año llegan a los mares y océanos. Esta cantidad es equivalente al peso de 800 Torre Eiffel, para cubrir 34 veces la isla de Manhattan o el peso de 14.285 aviones Airbus A380. Cada segundo más de 200 kilos de basura va a parar a los océanos.

Se desconoce la cantidad exacta de plásticos en los mares, pero se estiman unos 5-50 billones de fragmentos de plástico, sin incluir los trozos que hay en el fondo marino o en las playas.

El 80% proviene de tierra firme.

El 70% queda en el fondo marino, el 15% en la columna de agua y el 15% en la superficie. Lo que vemos es solo la punta del iceberg.

Hay 5 islas de basura formadas en su gran mayoría por micro plásticos algo similar a una sopa.

2 de ellas se encuentran en el Pacífico, 2 en el Atlántico y 1 en el Índico.

Se estima que en 2020 el ritmo de producción de plásticos habrá aumentado un 900% con respecto a niveles de 1980.

## BIBLIOGRAFIA

<https://www.ambientum.com/ambientum/residuos/contaminacion-plastico.asp>

<https://geoinnova.org/blog-territorio/medioambiente-uso-de-plastico/>

<https://www.amapolabio.com/contaminantes-plasticos-como-afectan-a-nuestro-organismo-y-al-medio-ambiente/>