

**DREAM MUSIC**

**JUAN SEBASTIAN LEROLLE RINCON**

**JUAN JOSE MEDINA MAYORGA**

**Técnico en procesos Administrativos**

**CORPORACION UNIFICADA DE NIVEL SUPERIOR**

**OPCION DE GRADO 1**

**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**BOGOTA**

**2018**

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION .....	3
2. JUSTIFICACION.....	4
3. DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	5
4. COMPONENTE INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	6
5. LEAN CANVAS MUSICAL DREAM .....	7
6. DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA.....	8
7. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE.....	9
8. RECOLECCION DE DATOS.....	10
7.1 VALIDACION DE LA IDEA.....	12
9. PLANEACION ESTRATEGICA.....	13
8.1 IDENTIDAD ESTRATEGICA.....	13
8.2 FUTURO PREFERIDO.....	13
10. OBJETIVOS.....	14
11. CONCLUSIONES.....	15
12. CIBERGRAFIA.....	16

## 1. INTRODUCCIÓN

**MUSICAL DREAM** se enfoca en cambiar el futuro de muchos jóvenes con cualidades de artistas muy significativas para la sociedad dando la oportunidad a familias vulnerables de tener un joven talentoso en su hogar disminuyendo el índice de pobreza y también el desvío de muchas personas por caminos como la drogadicción el vandalismo y la delincuencia enfocándolos hacia el área de la música y aprovechando los dotes como cantantes que ellos ofrecen, por un proceso totalmente gratuito que garantiza la compañía MD desde el comienzo de contrato acordado con nuestro cliente.

La compañía dará a conocer nuevos talentos en Colombia por medio de la música, iniciando por traer artistas que desean explotar su potencial como cantantes ubicados en estratos 1, 2 y 3 con un índice de pobreza muy elevado para empezar su proceso, el objetivo inicial es dar con buen potencial la compañía contará con convocatorias manejadas por personas sumamente profesionales en este tema para así empezar a manejar calidad y control a la hora de adquirir nuevos talentos.

Esta idea nos surgió ya que para nadie es un secreto que en el transporte público se mucho vender ambulante para vender sus productos, también se sube muchas personas demostrando sus diversos talentos como cuentería, contando chiste, haciendo adivinanzas y mostrando su habilidades artísticas.

Este último nos enfocamos ya que en esas habilidades están el canto como principal objetivo, estas personas que se suben a estos transportes mostrando su destreza con el micrófono, vemos que algunos por no decir la mayoría tienen un talento extraordinario.

Vimos que para estos personajes grabar un demos o una sola canción no es muy fácil porque les cobrarán desde 30mil pesos hasta un máximo de 80 mil por grabar nuestra idea es ayudarles como lo dijimos anteriormente y que puedan darse a conocer como artistas.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se inspira en sacar de tanta pobreza a Colombia iniciando por la ciudad de Bogotá dando oportunidad a los jóvenes soñadores que desean ser artista pero no carecen de oportunidades ni de recursos económicos, en el marco de investigación realizada. El Departamento “Administrativo Nacional de Estadística (Dane) dio a conocer que la **tasa de desempleo** en 2018 se ubicó en 9,7%, lo que se tradujo en un incremento frente a la cifra reportada en 2017 cuando fue de 9,4%”(//www.larepublica.co/) **MUSICAL DREAM** busca una solución pequeña ya que filtrara solo a los jóvenes de 18 a 26 años para dar más futuro y cambiar la historia en la música Colombiana dando a escuchar nuevos talentos que son callados por la miseria y el poco apoyo que brinda el país.

Así mismo **MUSICAL DREAM** busca enderezar el camino de muchos joves pues la frustración de no poder aportar algo económicamente a sus hogares los obliga a tomar mala decisiones como salir a robar en busca del día a día y en muchos casos la desesperación de tenerlo todo y a la vez no tener nada, creen que la mejor solución es el suicidio Anualmente, cerca de 800 000 personas se quitan la vida y muchas más intentan hacerlo. Cada suicidio es una tragedia que afecta a familias, comunidades y países y tiene efectos duraderos para los allegados del suicida. El suicidio se puede producir a cualquier edad, y en 2016 fue la segunda causa principal de defunción en el grupo etario de 15 a 29 años en todo el mundo. (//www.who.int/es) es por eso que **MUSICAL DREAM** busca MAS ARTISTAS Y MENOS CRIMEN.

### 3. DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO

Caza talentos hasta llegar hacer una compañía reconocida a nivel mundial, este proyecto se basa en buscar y atraer jóvenes artistas en el área de la música como cantantes brindándoles una oportunidad única para su carrera profesional y para el cambio de su futuro laboral y económico, se enfoca en personas de 18 a 26 años de recursos muy bajos, donde se patrocinara toda su proceso inicial dando apertura en Bogotá (Colombia) por medio de convocatorias se filtraran las personas realmente talentosas y se empezara el estudio hacia ellas para corroborar los requisitos necesarios para hacer parte de **MUSICAL DREAM**.

Una vez firmado el contrato no hay marcha atrás ya que la compañía cumplió con dar a conocer el contrato y en caso de rechazo el cliente será sancionado por la compañía, se garantiza todo el proceso del artista hasta hacer de el un joven reconocido a nivel nacional, una vez cumplido los objetivos con nuestro cliente se le descontara el porcentaje acordado en el contrato por cada evento que este realice.

#### **4. COMPONENTE INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Dar a conocer en Colombia el talento musical por medio de un proceso financiero totalmente innovador regalando todo el proceso inicial es decir dando a conocer un nuevo talento sin cobrar nada a nuestro usuario solo firmando un contrato donde se especifica que cuando el artista ya genere ganancias por si solo como conciertos, giras y eventos privados se le descontara un porcentaje del 30% ejemplo: el artista hizo un concierto que genero \$17.000.000 libras para él, la compañía descontara el porcentaje que son \$5.100.000 y estos serán invertidos nuevamente en un nuevo talento

Al iniciar con este proyecto se hará una campaña dando a conocer nuestra idea por medio de publicaciones en redes sociales en busca de patrocinadores que deseen apoyar el inicio del cambio de muchos jóvenes talentosos.

## 5. LEAN CANVAS MUSICAL DREAM

PROBLEMA	SOLUCION	PROPOSICION UNICA DE VALOR	VENTAJA ESPECIAL	SEGMENTOS DE CLIENTES
<p>1. La delincuencia de Bogotá aumenta y esto debido a las pocas oportunidades que las personas tienen y la desesperación por conseguir algo diariamente.</p> <p>2. Los jóvenes toman caminos fáciles como lo son la drogadicción el vandalismo la venta de estupefacientes y otros actos que perjudican la sociedad.</p> <p>3. Bastante discriminación a las personas de bajos recursos, poca solidaridad si se ve un joven con bastante talento nadie lo apoya solo se juzga.</p>	<p>Brindar empleo a jóvenes talentosos que creen que jamás serán escuchados para así desviarlos de malos pasos y disminuir la delincuencia y pobreza de Bogotá logrando los objetivos de muchas personas como cantantes profesionales y reconocidos a nivel nacional por medio del proceso de <b>MUSICAL DREAM</b></p> <hr/> <p><b>METRICAS CLAVES</b></p> <p>Al lanzar un nuevo talento al público los demás jóvenes se motivaran en querer ser igual al artista y acudirán a la oportunidad que <b>MUSICAL DREAM</b> ofrece y así tendremos la oportunidad de escuchar día a día un nuevo joven con un talento diferente.</p>	<p><b>MUSICAL DREAM</b> acompaña el proceso completo del joven, cuando firma el contrato ya su talento queda a manos de la compañía garantizando así el futuro de cada persona apta para hacer parte de este proyecto, dando a conocer a la sociedad un nuevo artista, brindando la oportunidad solo a las personas de estrato 1, 2 y 3 ya que son la población con más talento sin explotar debido a la falta de recursos económicos para grabar un disco y financiar todo su proceso musical.</p>	<p>Que el acompañamiento de la compañía hacia el cliente será continuo nunca lo dejara solo y el medio de pago es flexible para las personas vulnerables ya que solo se les descontara un porcentaje cuando generen ingresos por si solos.</p> <hr/> <p><b>CANALES</b></p> <p>Los canales fundamentales para dar inicio a este proyecto son:</p> <p>Redes sociales Instagram Facebook Twitter</p> <p>Radio</p> <p>Blogs en internet</p>	<p><b>GEOGRAFICO:</b> El proyecto iniciara en Bogotá esperando una buena participación por las localidades con mayor índice de pobreza como lo son Usme, ciudad Bolívar y una parte de san Cristóbal.</p> <p><b>DEMOGRAFICO:</b> <b>MUSICAL DREAM</b> solo recibirá a personas en la edad de 18 a 26 años que actualmente residan en estrato 1, 2 o 3 de la ciudad de Bogotá con nacionalidad colombiana.</p> <p><b>CONDUCTUAL:</b> Se iniciara con el género urbano ya que es el más escuchado hoy en día al transcurso del tiempo se dará inicio y oportunidad a otros géneros.</p> <p><b>PSICOGRAFICO:</b> Personas de bajos recursos con aspiraciones y metas que quieran cumplir como cantantes pero con pocas oportunidades.</p>

<p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS:</b></p> <p>Contratos con profesionales en el área de la música</p> <p>Arriendo del lugar donde se iniciaran las audiciones</p> <p>Propagandas en la radio.</p> <p>Equipos de sonido (bafle, micrófonos, computadoras etc.)</p>	<p><b>FLUJO DE INGRESOS:</b></p> <p>Cuando el artista ya esté generando ingresos por medio de sus conciertos, giras, eventos privados, contratos adicionales etc., se le descontara un porcentaje del 30% que ira directamente a la cuenta de la compañía <b>MUSICAL DREAM</b></p>
--	--

## 6. Descripción de la competencia

Programa	Canal	Temporadas	Descripción
Factor x 	Rcn tv	8	Apoya a bastantes jóvenes con talento en la música y tiene bastante rating y sus convocatorias superan las 50000 personas.
La voz 	Caracol tv	2	Es un formato televisivo de talento musical, el cual se ha estrenado en más de cincuenta países En "La voz Colombia" se buscan a colombianos con un increíble talento vocal
A otro nivel 	Caracol tv	2	En cada episodio, competirán una cierta cantidad de participantes y ellos tendrán que cantar una canción a elección propia, mientras canten cada uno, el jurado tiene que decidir si ese participante esta «A Otro Nivel»
Yo me llamo 	Caracol tv	6	<b>Yo me llamo</b> es un concurso musical colombiano producido y transmitido por caracol tv. Su objetivo es la búsqueda del mejor imitador de un artista musical a través de audiciones y presentaciones en vivo.
Colombia tiene talento 	Rcn	1	fue la primera edición del reality show colombiano <i>Colombia tiene talento</i> , fue transmitido por el canal RCN Televisión entre el 6 de febrero y el 31 de mayo de 2012. Para esta temporada se seleccionaron varios concursantes de artistas e inventores de Colombia



## 7. Descripción detallada del cliente

En nuestra ciudad vemos como cada día crece la delincuencia común, la drogadicción, los actos delictivos en las calles, Vemos como personas que no tienen esos recursos no pueden hacer una carrera universitaria y lo único que les queda más fácil es coger estos rumbos que sabemos que al final de todo no tendrán un buen final. Personas de estrato 1 con ganas de salir adelante el gobierno no les brinda una ayuda.

Los de estrato 2 son personas que tratan de luchar día a día por ganarse un mínimo o algo de dinero para sustentar a su familia y mantener la casa.

Los de estrato 3 son estas personas que salen adelante a punto de deudas con bancos para su universidad, viven bien pero no siempre pueden acceder a una universidad.

Por eso nuestra compañía analiza cada uno de estos estratos para saber cómo les podemos ayudar y cómo podemos sacar ese artista que llevan dentro frustrados por una sociedad que no apoya frecuentemente a los jóvenes.

Se analizaron estos estratos porque son los más necesitados en la falta de oportunidades ya que no cuentan con recursos económicos para pagar disqueras o simplemente para que le graben un disco. Aunque el estrato 3 no sea tan necesitado como lo son el estrato 1 y 2 también hace parte de este proyecto ya que pueden tener un sueldo estable pero no trabajan con satisfacción cumplen sus labores por no quedar sin trabajo pero la realidad es que nunca en la vida serán felices haciendo cosas que no les gusta y como el mundo de la música cuesta **MUSICAL DREAM** invita a los de esta 1 2 y 3 a que sean parte de esta propuesta.

## 8. Recolección de datos

Practicamos una encuesta de 6 preguntas a la población de estrato 1, 2 y 3 de la ciudad de Bogotá.

Donde las personas participaban y daban su opinión acerca de este proyecto que dimos a conocer a este número de personas, ya que a este tipo de población ira dirigido nuestro servicio el cual será también como ayuda social y que estas personas en sus comentarios dieron a conocer su conformidad sobre nuestra idea de negocio.

Le practicamos estas preguntas a 500 personas donde ellas respondieron de la siguiente manera.

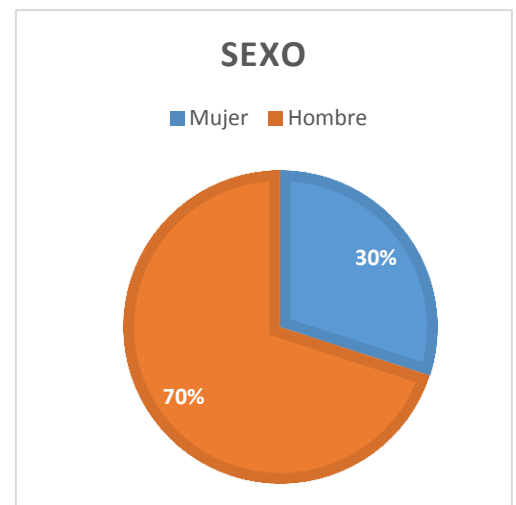
### Validación de la idea

Se le realizaron una serie de preguntas a 200 personas las cuales respondieron de la siguiente manera:

#### 1) SEXO:

- a) Hombre
- b) Mujer

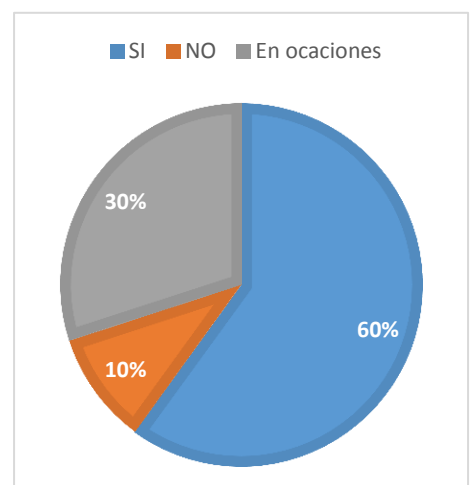
**Análisis:** Vemos que en la pregunta 1) del 100% de personas encuestadas, el 70% son hombres y el 30% restante son Mujeres.



#### 2) Le gusta la música

- a) Si
- b) No
- c) En ocasiones

**Análisis:** De las 200 personas encuestadas vemos que el 10% no le gusta la música. El 60% corresponde a que si les gusta y el 30% es ciertas ocasiones lo cual podemos deducir que más de la mitad de las personas

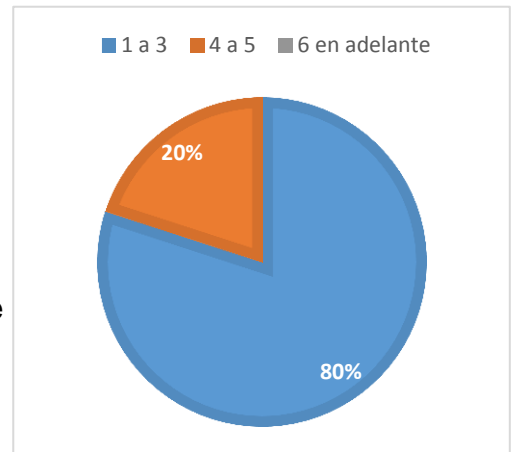


si les gusta la música.

3) Que estrato es:

- a) 1 a 3
- b) 4 a 5
- c) 6 en adelante

**Análisis:** De la población encuestada podremos contar con un 80% los cuales corresponden a los estratos 1 a 3 el siguiente es de 4 a 5 los cuales tienen un porcentaje de 20%

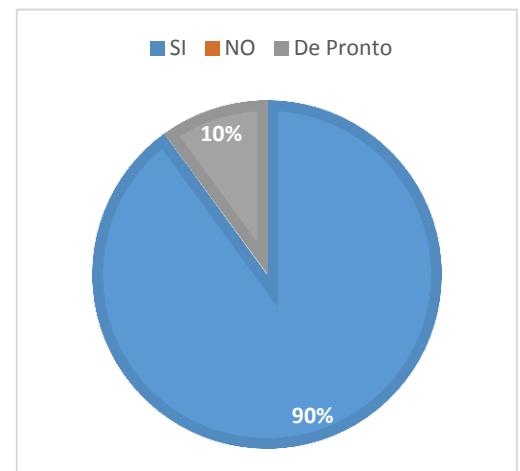


**MUSICAL DREAM** es un proyecto social que acobija a personas de estratos 1, 2 y 3 con bajo a recursos que estén interesados en ser parte de nuestro proyecto el cual consiste en brindarles un apoyo aquellas personas que les gusta la música y tienen un talento extraordinario y quieren empezar su carrera como artistas.

4) Después de lo anterior le gustaría ser parte de **MUSICAL DREAM**

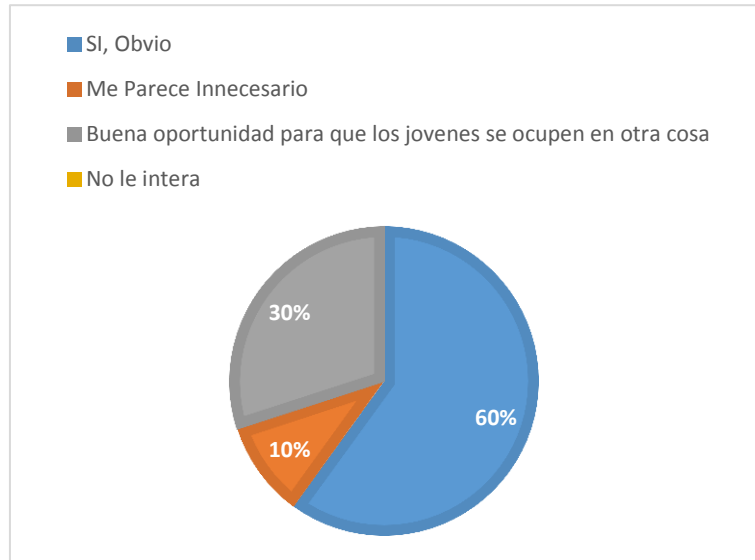
- a) Si
- b) No
- c) De pronto

**Análisis:** De un 100% el cual sería la totalidad de las personas encuestadas vemos en la gráfica que un 90% de estas personas si harían parte de nuestra compañía ya que estas están interesadas y por ser un proyecto social es una muy buena motivación para los jóvenes de estos estratos



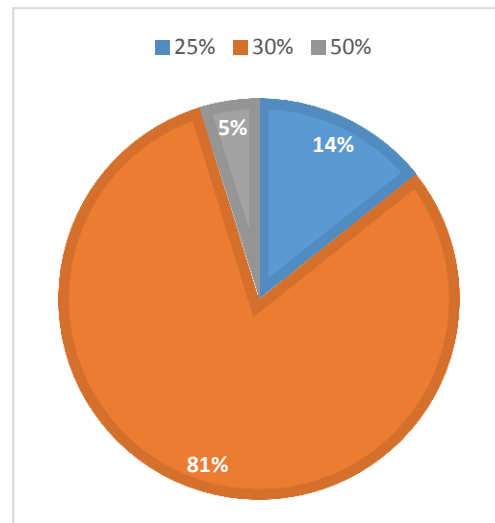
- 5) Le gusta la idea de darle la oportunidad a las personas de bajo recursos pero con este talento extraordinario.
- a) Si, Obvio
  - b) Me parece innecesario
  - c) Buena oportunidad para que los jóvenes se ocupen en otra cosa
  - d) No le interesa.

**Análisis:** Vemos como el 60% de la Población encuestada nos apoya y si Les llama la atención este proyecto, El 30% esta de acuerdo a que los Chicos ocupen su mente en otra cosa



- 6) Si usted es artista que porcentaje estaría dispuesto a dejarle a la compañía a la hora de firmar contrato
- a) 25%
  - b) 30%
  - c) 50%
  - d)

**Análisis:** Vemos que la gente es consciente de Que un 30% para la compañía es una buena Remuneración el cual corresponde al 81% de Personas encuestadas. El 5% es cuál es el más Bajo corresponde a 50% para la compañía y el 14% de las personas encuestadas equivale a un 25% para la compañía.



## **9. Planeación estratégica**

Forjar un futuro mejor para aquellas personas que luchan día a día por sus sueños y sus metas, cambiándoles su mentalidad de creatividad y emprendimiento donde ellos observen el cambio que tendrán día a día.

### **Futuro preferido**

Convertirnos es una discográfica referente en América Latina y llegar a cubrir el continente Europeo, formando grandes artistas y emprendedores en el ámbito artístico mediante el desarrollo de programas que respondan a las necesidades de nuestros artistas.

### **Valores**

- **Trabajo en equipo**

sabemos que para que nuestra compañía crezca como lo deseamos debes todos juntos trabajar e ir al mismo lado, con los mismos proyectos y enfocados en lo mismo.

- **Mentalidad emprendedora**

Innovar día a día y estar en un constante cambio para afrontar todos los movimientos que se vienen tanto en el Siglo XXI como en el futuro.

- **Responsabilidad y compromiso social**

Estamos comprometidos ayudar a las personas que estén dispuestas a dar todo su potencial y quieran ser profesionales en la Industria musical.

- **Visión internacional**

Compartimos con nuestros artistas y personal administrativos la misma visión que es llegar a todo el mundo con nuestra música y nuestros artistas.

## 10. Objetivos

- Que nuestros artistas sean reconocidos en el ámbito musical como los mejores representantes de **MUSICAL DREAM**.
- Cambiarle la vida a las futuras promesas de la música, que lleven el nombre de **MUSICAL DREAM** en alto.
- Llegar a ser reconocidos como la mejor compañía discográfica del país.
- Brindarles a nuestros artistas las mejores condiciones en el estudio de grabación donde puedan desenvolverse de la mejor manera para dar el 100% en cada una de sus sencillos musicales.

## 11. Conclusiones

Después de hacer las investigaciones respectivas de todo el proceso de la creación de esta idea de negocio, el plan de mercado, el tipo de público que vamos a enfrentar llegamos a la conclusión de que por un lado hay muchos jóvenes perdidos en la calle sin en que ocupar sus ratos libres.

También pudimos concluir con las preguntas a cierto número de población un 80% de estas personas están muy interesadas en las cuales se encuentran artista como también personas del común donde la idea nuestra de negocio es muy viable ya que los jóvenes van a explotar ese talento y hacer su carrera artística sin ningún costos y comprometidos con **DREAM MUSIC**.

## 12. Cibergrafia

- [https://es.wikipedia.org/wiki/Factor\\_X\\_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Factor_X_(Colombia))
- [https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_voz\\_Colombia](https://es.wikipedia.org/wiki/La_voz_Colombia)
- [https://es.wikipedia.org/wiki/A\\_otro\\_nivel](https://es.wikipedia.org/wiki/A_otro_nivel)
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Colombia\\_tiene\\_talento](https://es.wikipedia.org/wiki/Colombia_tiene_talento)
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Yo\\_me\\_llamo](https://es.wikipedia.org/wiki/Yo_me_llamo)
- <https://www.eltiempo.com/noticias/delincuencia-en-bogota>
- <https://www.larepublica.co/economia/desempleo-en-colombia-en-2018-2822565>
- <https://www.lafm.com.co/bogota/ciudad-bolivar-y-usme-localidades-con-mayor-pobreza-en-bogota>