

# PRESENTACIÓN DE PROYECTO

INTEGRANTES:

IVAN DAVID MORA

KEVIN SOLANO

CRISTIAN BARRAGAN

PROFESOR: CAROLINA MONROY



OPCION DE GRADO 1, CREACION DE EMPRESA

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL CUN

2019

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. JUSTIFICACIÓN .....	4
3. DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO .....	4
3.1. Identificación del problema .....	4
3.2. Componente innovador.....	6
4. MODELO LEAN CANVAS .....	8
5. DESCRIPCION DETALLADA DEL CLIENTE.....	9
5.1. Mapa de Empatía .....	10
6. VALIDACIÓN DE LA IDEA .....	11
6.1. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DEL CLIENTE (Entrevista) ...	11
6.2. Análisis de la entrevista.....	15
7. MODELO DE NEGOCIO (Prototipo).....	16
7.1. Aplicación SEARCH PET .....	17
8. PLANEACIÓN ESTRATEGICA.....	19
8.1. Identidad Estratégica .....	20
8.2. Futuro preferido .....	20
8.3. Objetivos.....	20
8.4. Valores.....	20
9. CONCLUSIONES.....	21
10. BIBLIOGRAFIA.....	21

## 1. INTRODUCCIÓN

Este problema lo viven muchas personas y familias, las personas que han perdido su mascota por diferentes motivos saben lo difícil que es volver a encontrar a su criatura. Algunos regresan a sus dueños pero hay un gran porcentaje que no lo logra.

En Colombia al menos el 30% de los hogares tienen una mascota, si contáramos la cantidad de individuos podríamos decir que hay más de 5 millones de animales domésticos que muchos de estos son parte de una familia colombiana. Hoy en día varios hogares prefieren tener mascotas a que tener hijos porque la agitada vida diaria, los compromisos profesionales y las dificultades de traer al mundo a un hijo en entornos más complejos están llevando a que las familias aplacen o decidan no multiplicarse.

La consultoría Panel señala que en Colombia hay 3,5 millones de hogares con mascotas: 67% son perros, 18% gatos y 16% afirma tener ambos. Esto afirma que hay en Colombia la mayoría de mascotas son perros. Un estudio de la Universidad Central señaló que cada día en Colombia se roban dos mascotas en promedio. Las organizaciones ilegales piden extorsiones entre \$200.000 y \$7.000.000 por el rescate de los animales.

Los principales robos de mascotas son de perros de raza fina, por motivo de venderlos a un buen precio o sacar crías para multiplicar su ganancia. De acuerdo con las cifras de la Policía, las razas de perros más robadas son Beagle, Schnauzer, Pitbull y Labrador. Podríamos de alguna manera decir que hay un tráfico de animales, muy peligroso, que hay que poner atención pues son redes estructuradas que están comercializando a los animales.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Las cifras cada día aumentan en Colombia por lo menos dos mascotas se pierden a la semana, Esto conlleva a la búsqueda de ideas para solucionar esta necesidad. La mayoría de las personas tienen mucha preocupación con este tema porque de acuerdo con la herramienta de investigación que se realizó se da a entender que si les preocupa el bienestar y protección de sus mascotas, lo que corrobora que están dispuestas hacer lo que sea para tener el bienestar de su mascota como el de su hogar.

## 3. DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO

### 3.1. Identificación del problema

La problemática planteada se dio de acuerdo a la necesidad que se encontró con el tema de pérdida de mascotas ya que muchas personas cercanas o familiares han sufrido uno de estos casos, como robo o extravió de la mascota y no han encontrado una solución para ello. Esto consiste en los problemas de los dueños con sus mascotas que quizás son muchas las personas que no permanecen con ellos durante mucho tiempo ya sea por temas laborales o en particular. Implementando una solución que ayude a las personas y al mismo tiempo estamos contribuyendo con la colaboración hacia la protección animal.

### Testimonios

- Testimonio de la señora María Rosa Agreda

Hace 6 meses perdí a mi perrito con el nombre de tobi, ese día salí con mi familia al parque del barrio jugamos con mi hija y con mi perrito tobi, luego de 2 horas me llamaron por

teléfono, conteste y dure hablando como 10 minutos, cuando termine la llamada medí cuenta que tobi no estaba le dije a mi esposo y rápidamente preguntamos a la mayoría de las personas que estaban en el parque, y como habían muchos perros era un poco difícil para identificar a tobi. Alado había un CAI de la policía y pedí ayuda me dijeron que iban a hacer lo posible, después de dos días empezamos a pegar avisos en las calles para encontrar a nuestra mascota pero nadie nos dio razón alguna, hasta el día de hoy no he encontrado a mi mascota, ya me resigne y me la idea de que perdí a mi mascota.

- Testimonio de la señora Lisbeth Dayana Agudelo Díaz

No hace más de un mes perdí a mi gatico, me encontraba sola en la casa y fui a la tienda a comprar unas cosas para el almuerzo y me fui para el centro a hacer unas cosas, cuando llegue ya era de noche cenamos y nos fuimos con mi esposo y mi hija a ver una película, mi gatico estaba un poquito enfermo le di unos medicamentos que le compre. Al otro día me levanto y busco a mateo mi gato y no estaba por ningún lado me asuste muchísimo, la verdad no sabía qué hacer, había muchas formas de que se hubiese caído de la terraza y estuviera por ahí en el techo de las casas vecinas. Y seguro, después tres días lo encontré muerto en un rincón de la calle, si hubiera tenido algo conque lo hubiera podido localizar lo hubiera salvado.

Como podemos ver en los dos casos presentes, la perdida de mascotas en un hogar es bastante difícil y mucho más si en alguna familia consideran a su perro o gato como un hijo que suele pasar. Varias personas han encontrado la necesidad de buscar productos o servicios que ayuden al bienestar de los animales en casos como robo o la perdida de mascotas que es tan frecuente hoy en día.

- Algunos acontecimientos que generan este problema

Descuido de los dueños con sus mascotas: Muchas de las personas son muy dedicadas y les brindan el amor y el cuidado necesario a sus mascotas, esto sucede más que todo en las familias que no tienen hijos o personas solteras, ya que es su única compañía y esta genera unión familiar, en casos de familias con hijos estas mascotas pasan a un segundo plano pueda que si las quieran pero no es su principal responsabilidad, debido a esto en muchos casos al principio valoran a su mascota y después de un tiempo se va perdiendo ese amor que se le tenía y descuidan a su animalito esto genera depresión y poco interés, que conlleva a riesgos para la mascota, como el peligro que tiene en diferentes espacios al aire libre de modo que pueda presentarse el robo o pérdida de la mascota.

Inseguridad en sectores públicos: La preocupación de los dueños cuando salen a la calle es de la inseguridad de llevar a su mascota halado del collar y con mucha precaución y pensando que en algún momento se pueda extraviar. Esto depende mucho del sector en el que estén si es en un parque o en una zona donde hay mucha gente la probabilidad de perdida es diferente.

### 3.2. Componente innovador

La probabilidad de que las mascotas se pierdan depende mucho en el descuido o la no supervisión de los dueños, esto conlleva a que se presenten inconvenientes como robo, extravió de la mascota e implica la necesidad de implementar una supervisión constante de la mascota cuando el dueño no está con ella.

Según lo investigado implementamos una idea para solucionar esta problemática la cual consiste en crear una aplicación de rastreo para mascotas, permitiendo al usuario supervisar a su mascota

por medio de un collar GPS asociado con su teléfono móvil. Fue ahí donde salió la idea SEARCH PET la cual brinda un servicio muy efectivo para los dueños de mascotas.

SEARCH PET es una aplicación gratuita, la cual funciona por medio de un collar de rastreo GPS esta aplicación tiene muchos servicios como,

#### Características de la aplicación

- Permite crear un usuario registrando a su mascota y poner información y datos de contacto.
- Supervisar en momento real a su mascota sin importar el lugar.
- Visualizar las rutas que recorre su mascota durante las 24 horas.
- Sin límite de alcance desde el teléfono móvil hasta el collar.
- Brinda la facilidad de avisar al dueño.
- La app searchpet puede informar de inmediato en caso de que su perro o gato salga de su zona de seguridad predeterminada.

#### Características del collar GPS

- El collar Search pet cuenta con un código de seguridad
- Esta hecho de un material resistente al agua y al calor
- La durabilidad de la carga (batería) hasta 168 horas
- El rastreador gps se empareja por el aplicativo

#### 4. MODELO LEAN CANVAS

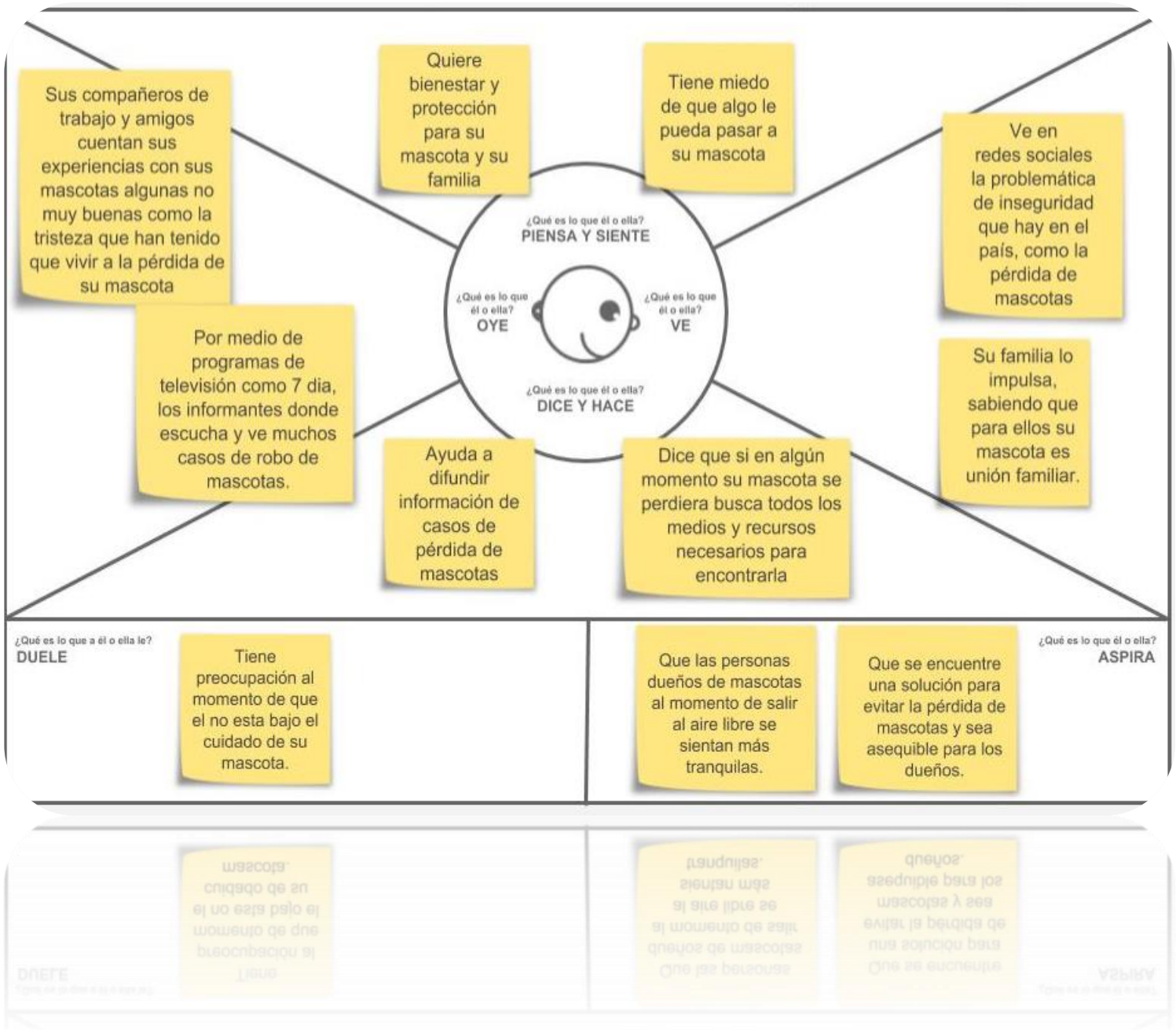
<b>Problemas</b>	<b>Solución</b>	<b>Propuesta de Valor</b>	<b>Relación con el cliente</b>	<b>Segmentos de Clientes</b>
<p>Poca supervisión de las mascotas por parte de los dueños.</p> <p>Inseguridad en diferentes sectores cuando la mascota sale con el dueño a la calle o a un parque etc.</p> <p>Los dueños dejan salir a su mascota por costumbre, para que haga sus necesidades.</p> <p>La mascota puede escaparse de la casa, debido a que le gusta salir a la calle.</p>	<p>Implementar un collar sensorial de rastreo, que por medio de una app los dueños pueda monitorear su ubicación.</p> <p>Sensores en movimiento para prevenir el escape de la mascota.</p> <p>Microchip incorporado en la mascota en caso de perdida</p>	<p>Supervisión constante de la mascota desde un dispositivo móvil, lo cual le brinde al usuario mayor tranquilidad y también evitar la pérdida o el robo de mascotas.</p>	<p>Por medio de blogs, páginas web y redes sociales activas en donde podemos tener contacto con el cliente y darle información de nuestro producto, también por medio de play storie donde podrán descargar la app.</p>	<p>Hogares con mascotas en la ciudad de Bogotá, 700000 aproximadamente</p> <p>Personas mayores de 18 años preferiblemente que pertenezca a estrato 3 en adelante.</p> <p>Personas que siempre buscan el bienestar sostenible para el cuidado y protección de su mascota.</p>
	<p><b>Recursos clave</b></p> <p>Productos tecnológicos de rastreo.</p> <p>Programación de un aplicativo informático.</p> <p>Promoción por medios virtuales</p>		<p><b>Canales</b></p> <p>Promocionar el producto por medio de Redes sociales, página web y ofrecer el producto a diferentes clínicas veterinarias de la ciudad.</p>	
<p><b>Estructura de Costes</b></p> <p>Compra de elementos tecnológicos</p> <p>Personas colaboradoras para nuestro proyecto</p> <p>Publicidad para dar a conocer nuestro producto</p>		<p><b>Estructura de Ingresos</b></p> <p>Venta de collares de rastreo</p> <p>Precio unidad (\$180.000)</p> <p>Por descargar desde tiendas de aplicaciones</p>		



## 5. DESCRIPCION DETALLADA DEL CLIENTE

<b>Geográfica:</b>	Bogotá, Colombia
<b>Demográfica:</b>	Hogares con mascotas: 700.000 aprox Cantidad de mascotas: Perros: 900.000 aprox Gatos: 300.000 aprox
<b>Psicográfica:</b>	Las personas siempre buscan el bienestar sostenible para el cuidado y protección de su mascota.
<b>Comportamentales:</b>	La mayoría de familias o personas en Colombia, para ser más exactos en la ciudad de Bogotá prefieren tener a perros y gatos, que a otros animales como mascotas.
<b>Socioeconómicas:</b>	Va dirigido hacia personas de estrato 3 en adelante

## 5.1. Mapa de Empatía



## 6. VALIDACIÓN DE LA IDEA

### 6.1. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DEL CLIENTE (Entrevista)

- Objetivo

1. Conocer las expectativas de las personas frente a la problemática de pérdida de mascotas.
2. Conocer el nivel de importancia que se le da a una mascota
3. Analizar las tendencias que provocan la pérdida de mascotas

- Personas entrevistadas

N.	NOMBRES	EDAD
1	Luis Adriano Mora Rodríguez	48
2	Lisbeth Dayana Agudelo Díaz	26
3	Cristian Armando Agreda	28
4	Loren Dayana Ávila Sánchez	32
5	Ana María Morales Rodríguez	29
6	Michael Daniel Solano Forero	42

- Lugar y fecha: Bogotá. D.C, (6/04/2019) – (8/04/2019)

- Entrevistadores: Ivan David Mora, Kevin Solano, Cristian Barragá

- Duración: 10 minutos aprox

- Preguntas

### **Cuida a su mascota como si fuera parte de su familia sí o no porque?**

- 1 Si, ya que para mí y toda mi familia mi perrito es una pieza muy importante y lo queremos mucho.
- 2 Además debemos comprometer con nuestras mascotas como si fueran hijos
- 3 Si, por que más que una mascota “Animal” es un ser indispensable en un núcleo familiar.
- 4 Si, compartir tiempo con ella hace que le tome cariño y así crear un vínculo especial y fuerte con ella.
- 5 Sí, porque son una compañía para los humanos, son fieles y cariñosos.
- 6 Si, ya que uno les coge cariño, amor

### **Que piensa frente al tema de “robo de mascotas en Colombia”?**

- 1 Pienso que el robo de animales no debería existir por que las personas que lo hacen son de mal corazón y no entienden de que las mascotas también son seres vivos.
- 2 Que solo lo hacen para ganarse el dinero y no piensan en el vacío que le deja a esa familia a quien le quitan una parte de ellos
- 3 Es un delito que a la fecha las autoridades no tienen los controles suficientes y los caninos de mejores rasas están expuestos constantemente.
- 4 El robo de mascotas en Colombia es muy frecuente ya que muchos dueños deben ser muy cuidadosos. Tendría que haber un castigo penal para quienes cometen este delito.
- 5 Que personas inescrupulosas se apropian de las mascotas, que en su mayoría tienen dueño con el ánimo de conseguir algún lucro y/o afectar emocionalmente a los amos de estos indefensos seres.
- 6 Está mal ya que los animales necesitan un hogar y al robarlos les están haciendo un mal al explotarlos y venderlos.

### **Si en algún momento su mascota se le perdiera usted que haría?**

- 1 Hago todo lo posible para recuperarla como pegar avisos que me ayuden le avisaría a mi familia y amigos para que difunda la búsqueda
- 2 Buscaría en las fundaciones o en las calles la cual también terminan las mascotas.
- 3 Utilizaría las redes sociales masivamente, para dar a conocer la perdida de mi mascota, así como pegar panfletos con una recompensa en múltiples sectores.
- 4 Buscar información en el sector donde se perdió con avisos.
- 5 La buscaría a cualquier costa, la publicaría en redes sociales, medios masivos de circulación y ofrecería alguna recompensa.
- 6 Me pondría triste, pondría avisos en todos los lugares donde pueda estar.

### **Cuanto tiempo le dedica a su mascota semanalmente?**

- 1 Más que todo los fines de semana que es cuando no trabajo y estoy en casa
- 2 Le dedicamos los fines de semana y adicional a esto entre semana parte del tiempo
- 3 Podría determinar alrededor de 3.5 horas a la semana según mi disponibilidad de tiempo.
- 4 Le dedico una hora diariamente ya que me encuentro trabajando en la mañana y en la noche estudio.
- 5 Semanalmente entre 24 a 36 horas.
- 6 Le dedico 1 hora diaria. porque trabajo todos los días y no me queda mucho tiempo.

### **Compra accesorios para su mascota(s), ¿cuál**

- 1 Juguetes como huesos, pelotas... etc
- 2 Ropa , zapatos ,collares, moñas
- 3 Collar, Correa, Huesos, Chalecos y Bozal
- 4 Si, le compro collares.

- 5 Sí, le compro juguetes, alimento y lo que necesite.
- 6 Compro cadenas, collares, huesitos y juguetes.

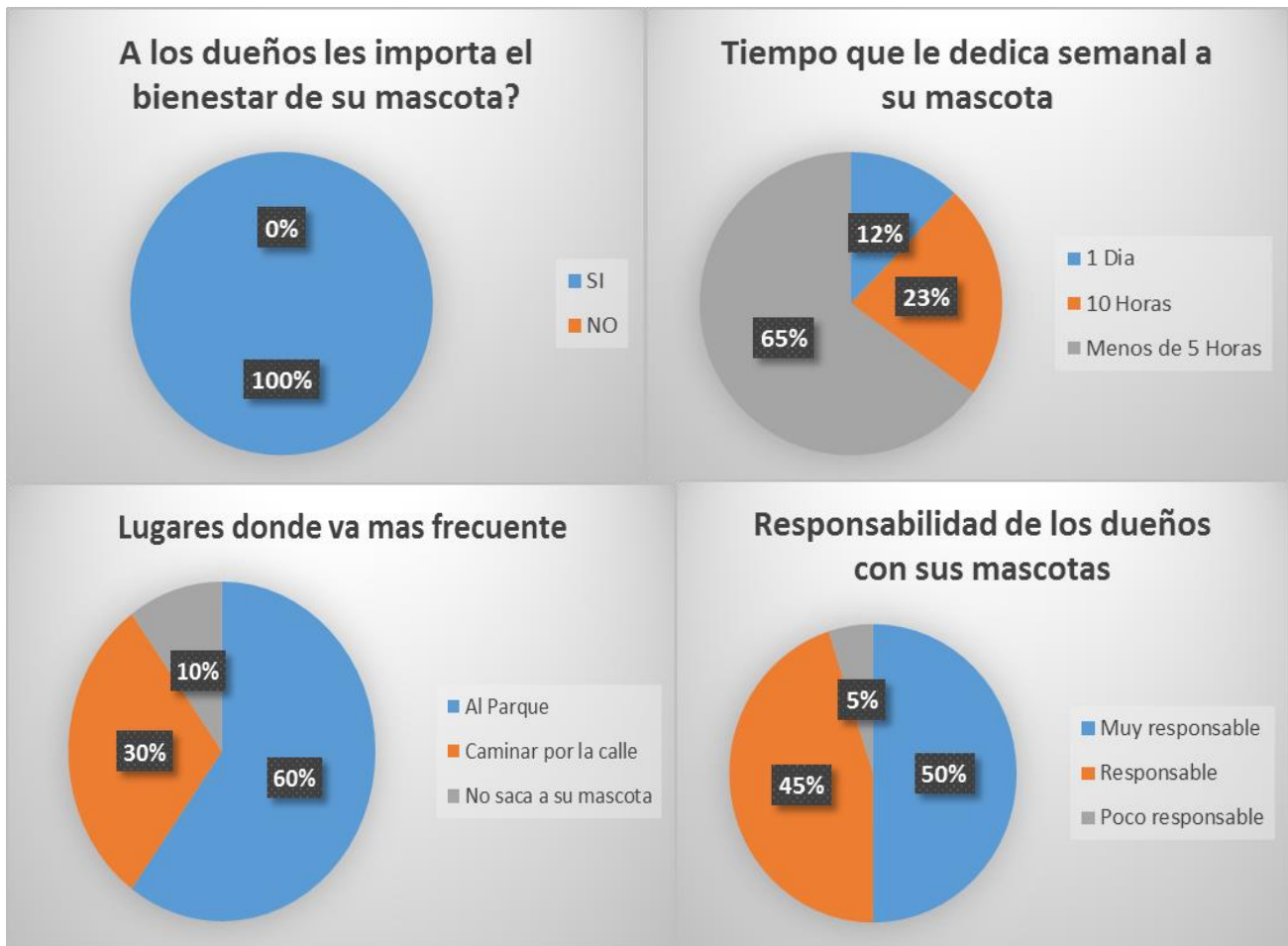
**Al momento de pasear a su mascota a que lugares frecuenta?**

- 1 Al parque del barrio
- 2 Por lo general me gusta sacarlo a donde valla y él pueda ir como por ejemplo centros comerciales, tiendas etc.
- 3 Por lo general, parques de esparcimiento familiar.
- 4 No la saco con frecuencia ya que es una gata y sale de la casa cuando la llevamos al veterinario o cuando salimos de viajes y la dejamos a cuidado.
- 5 No lo saco a pasear porque es un gato y aún está muy pequeño
- 6 Al parque y a los alrededores donde vivimos

**Desde su punto de vista que se podría implementar para prevenir la perdida de mascotas?**

- 1 Es deber de los dueños cuidar a su mascota y brindarle protección.
- 2 Que le integren el chip a si podrían estar más al pendiente de ellos y no dejarlos salir sin su collar
- 3 Podríamos tener un método tecnológico para poder ubicar al camino extraviado o hurtado.
- 4 Zonas y parques cerrados seguros, estar más pendiente de ellos
- 5 Creería que campañas de sensibilización a fin de que los dueños cuiden más de sus mascotas, que no las dejen salir solas, que cuando salgan a pasear siempre estén pendientes.
- 6 Ponerle un collar con placa de identificación, sacarlo con correa y también estar pendiente de el por medio de cámaras donde vivimos.

## 6.2. Análisis de la entrevista



### Observaciones.

Según las investigaciones por medio de la entrevista podríamos decir que los dueños siempre quieren el bienestar para su mascota sin importar la circunstancia o problemas que existan, también cabe resaltar que la mayoría de los dueños no tienen el tiempo suficiente para brindarles su atención debido a que trabajan diariamente.

## 7. MODELO DE NEGOCIO (Prototipo)

NO tienes tiempo para estar con tu mascota y piensas que algo malo le puede pasar “tranquilo ahora con searchpet puedes saber la ubicación de tu mascota en todo momento”

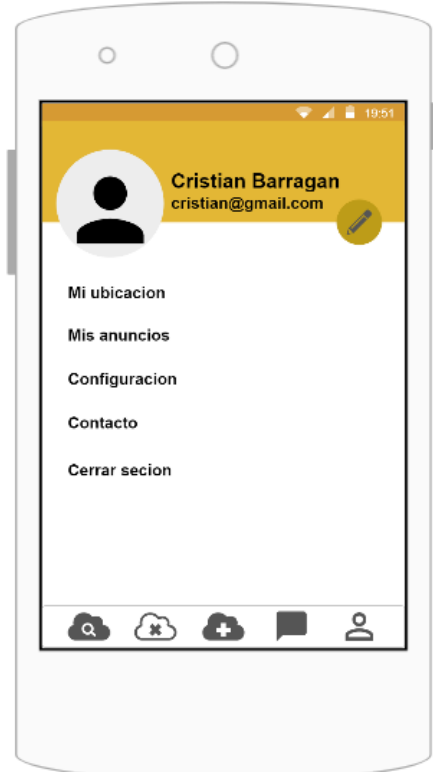
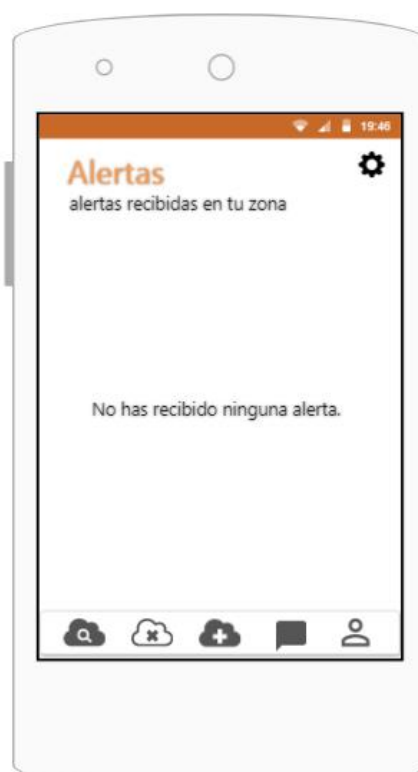
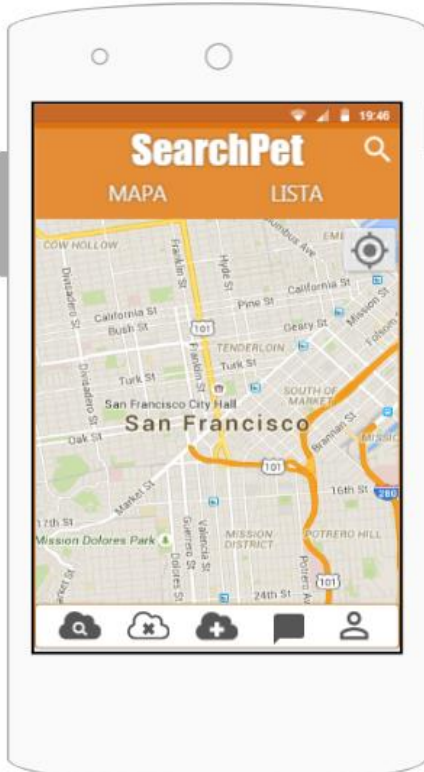
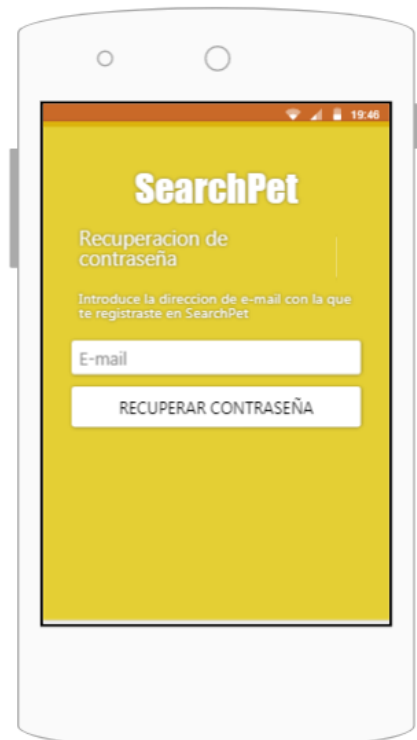
Nuestra app está diseñada para cubrir las necesidades de muchas personas que no tienen mucho tiempo para dedicarle a su mascota. Esta app permite ver la ubicación de su mascota por medio de un collar el cual contiene un rastreador GPS.

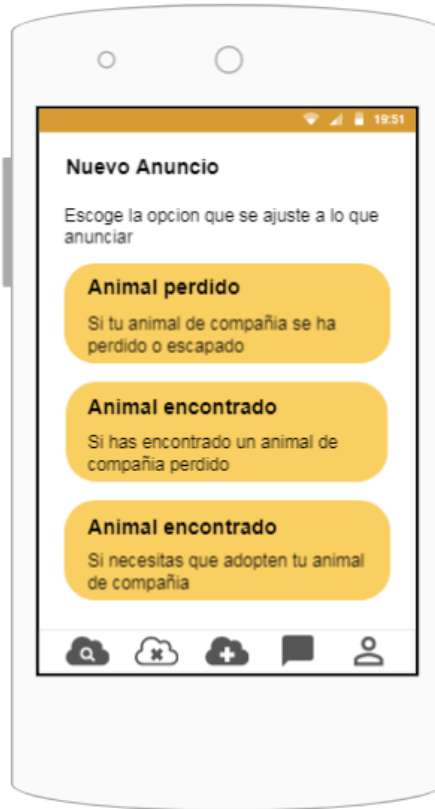
### **Características de la aplicación**

- Permite crear un usuario registrando a su mascota y poner información y datos de contacto.
- Supervisar en momento real a su mascota sin importar el lugar.
- Visualizar las rutas que recorre su mascota durante las 24 horas.
- Sin límite de alcance desde el teléfono móvil hasta el collar.
- Brinda la facilidad de avisar al dueño.
- La app searchpet puede informar de inmediato en caso de que su perro o gato salga de su zona de seguridad predeterminada.



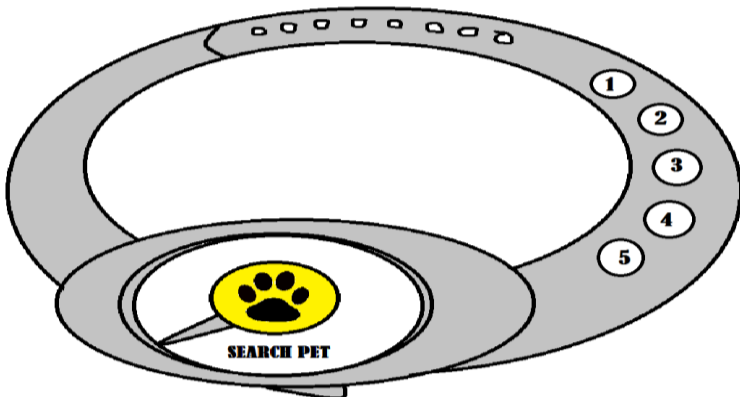
## 7.1. Aplicación SEARCH PET





### Características del collar GPS

- El collar Search pet cuenta con un código de seguridad
- Esta hecho de un material resistente al agua y al calor
- La durabilidad de la carga (batería) hasta 168 horas
- El rastreador gps se empareja por el aplicativo



La empresa SEARCH PET tiene redes sociales las cuales son:

Facebook



Instagram



[https://www.facebook.com/Search-PET-454850658601797/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/Search-PET-454850658601797/?modal=admin_todo_tour)

<https://www.instagram.com/searchpet/>

## 8. PLANEACIÓN ESTRATEGICA

Logo.



## **Eslogan**

NO tienes tiempo para estar con tu mascota y piensas que algo malo le puede pasar “tranquilo ahora con search pet puedes saber la ubicación de tu mascota en todo momento”

### 8.1. Identidad Estratégica

Nuestro proyecto es transparente, debido a tenemos nuevas ideas que nos permiten darle al usuario un producto y un servicio innovador con una alta calidad, diferenciándonos de la competencia.

### 8.2. Futuro preferido

Visión: En el 2023 queremos que nuestra empresa SEARCH PET ya esté en el mercado, prestando nuestro servicio y brindando una mejor protección para las mascotas de Bogotá, y poco a poco lograr expandirnos a nivel de toda Colombia.

### 8.3. Objetivos

- Promover la seguridad de las mascotas en la ciudad de Bogotá
- Disminuir la pérdida de mascotas a un 20%
- Satisfacer la necesidad que tienen los dueños de las mascotas, cuando no están con su mascota

### 8.4. Valores

- Transparencia: Ser sinceros y reales con lo que decimos.
- Solidaridad: Siempre pensando en el bien común de los demás
- Responsabilidad: Tenemos claridad de que la responsabilidad tiene que ir siempre de nuestra mano, comprometidos con nuestro clientes
- Sentido de pertenencia: Defender y prolongar el buen clima organizacional

## 9. CONCLUSIONES

De esta forma damos a conocer nuestro proyecto implementando las estrategias de innovación para surgir como empresa y tener grandes resultados. Como todos los grandes empresarios siempre tuvieron que empezar desde abajo para llegar a donde están ahora, Searchpet es una empresa sin ánimo de lucro, lo cual está más enfocada a la prolongación del bienestar social animal, esta herramienta diseñada con mucho entusiasmo para las personas dueñas de mascotas que se preocupan por su bienestar de su hogar.

De acuerdo a la necesidad encontrada por la sociedad implementamos este proyecto, ahora con Search pet podrás vigilar sin límites y a asegurarte de que tu mascota siempre estará en el lugar más seguro.

“Los sueños se cumplen cuando estas despierto”

Los sueños se hacen realidad siempre y cuando tengas mucha disciplina, humildad y amor por lo que haces”

## 10. BIBLIOGRAFIA

<https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/mascotas-en-los-hogares-de-colombia-en-2018/264423>

<https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/hasta-7-millones-cobran-bandas-delincuenciales-por-devolver-sus-duenos-las>

### Referencias

(www.dinero.com, s.f.)

(Pabón, 2018)

(Jules, 2018)