

# GPSECURITY

Neyder Felipe Argoty Diaz, Heider Hernando Rodríguez Laguna,  
Harold Leonardo Sandoval Zamora

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR.  
Abril 2019.

Facultad de ingeniería

OPCIÓN DE GRADO I

Copyright © 2019 por Neyder Felipe Argoty Diaz, Heider Hernando Rodríguez Laguna  
& Harold Leonardo Sandoval Zamora. Todos los derechos reservados.

## Introducción

Se hizo un análisis y se quiso llegar a un problema que es muy común y es la inseguridad la cual tiene a una gran parte de Bogotá agobiada y azotada, viendo que la seguridad que brinda la policía o guardias ya sea según la zona nos tomamos el tiempo para mirar qué zonas son de alto riesgo de robo zonas las cuales están en un medio rango de robo y zonas seguras, para esto creamos una aplicación la cual le diga a la persona a que zona se va dirigir. Qué sucede cuando la persona escriba el sitio al cual se va dirigir la aplicación le va mostrar al riesgo de robo que se va exponer mostrándole un porcentaje de seguridad la cual hay en aquella zona, mostrándole el porcentaje de hurtos que se presentan a diario ya sea día noche o madrugada, con información reunida e investigada lo que se busca es poder informarle a la persona que en la zona que se encuentra corre el riesgo de ser robada para así poder evitar el hurto. Esta aplicación va dirigida para todas las personas se podría decir que desde los 16 hasta los 50 ya que son las personas que más transcurren la ciudad día a día, se hace con el fin de mejorar la ciudad y generar tranquilidad a las personas cuando se dirijan a puntos de la ciudad los cuales no conozcan del todo.

La aplicación le va mostrar al usuario por colores según el porcentaje de hurtos al cual se enfrenta la localidad siendo el rojo-muy alto a ser robado, amarillo-promedio medio no es tan peligrosa la zona & siendo verde-una zona muy segura para el usuario. Esta aplicación se basó con ciertas bases y preguntas que le hicimos a los usuarios preguntándoles si la usarían como una forma de evitarse dolores de cabeza por la inseguridad y así poderle generar un poco más de seguridad a la hora de salir de sus hogares.

## Tabla de Contenidos

1. JUSTIFICACION	4
2. DESCRIPCIÓN IDEA DE NEGOCIO	6
3. COMPONENTE INNOVADOR	7
4. MODELO LEAN CANVAS	8
5. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE.	9
5.1 Mapa de Empatía.	9
5.2 Segregación del Mercado.	10
6. BALIDACION DE LA IDEA DE NOEGOCIOS	11
6.1 Herramienta de recolección	11
6.2 Análisis de resultados	12
7. PLANEACION ESTRATEGICA	13
7.1 Identidad Estratégica	13
7.2 Futuro Preferido	13
7.3 Objetivos	13
7.4 Valores	13
8. CONCLUCINES	15
9. BIBLIOGRAFIA	16

## 1. JUSTIFICACIÓN

### 1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Desde siempre ha existido en Colombia un índice de delincuencia alto, ya sea en ciudades o pueblos con alto índice de población, lo cual nos ha hecho plantear cuál podría ser una posible solución con la cual podamos prevenir desde un principio y no nos expongamos a un robo y del cual posiblemente podamos salir heridos.

El siguiente prototipo se enfocará en lograr reducir la cantidad de robos que se pueden producir en un día en la ciudad de Bogotá, la cual desde hace ya varios años ha sufrido demasiado por la delincuencia común, según varios estudios en el último año, Bogotá ha subido por lo menos un 18,9 por ciento, comparando enero de este año con el anterior y en la ciudad, donde el delito con mayor aumento fue el hurto a personas el cual aumentó en un 15,9 por ciento, el cual demuestra que las localidades con mayor delincuencia común sean: Suba, seguido por Kennedy, y por Chapinero, según estos datos, personas se han planteado hacer rondas de seguridad para que no se produzcan más hurtos, puesto que hoy en día el hacinamiento y falta de lugares para detener delincuentes está en crecimiento, haciendo que estos queden libres con mayor facilidad al ser crímenes menores.

por otro lado, nos hemos fijado que en los últimos años el uso y del celular han aumentado exponencialmente, esto nos ha hecho plantear que una forma en la cual las personas puedan saber cómo pueden prevenir ser robados, puede ser por medio de una aplicación sencilla, la cual nos avise en qué momento estamos entrando en una zona peligrosa o de alto riesgo de robo

como lo es Kennedy, Usaquén, Suba, la cual son las más afectadas, teniendo en cuenta esta prioridad por medio de datos, los cuales servirán a entidades públicas como lo son la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.

## 2. DESCRIPCIÓN IDEA DE NEGOCIO

El enfoque que se le da a la app, es permitir a nuestros usuarios información en un solo botón que le permitirá tomar medidas para la protección de los teléfonos móviles y a la vez de los usuarios. Todo esto lo lograremos a través de una plataforma móvil que nos permitirá en tiempo real ver nuestra ubicación, señalar una ruta y poder identificar durante todo nuestro trayecto las zonas más afectadas por la delincuencia permitiéndole a nuestros usuarios poder tomar medidas de prevención antes de llegar a dicho lugar, evitando ser víctimas de robo y no solo eso, también estará dotado de las noticias actuales y de un botón de llamado rápido en caso de emergencia. Esta estará disponible en las diferentes tiendas virtuales de aplicativos (Play Store, Aptoide, etc.).

### 3. COMPONENTE INNOVADOR IDEA DE NEGOCIOS

Nosotros somos una empresa cuyo fin es poder brindar una mayor seguridad a nuestros usuarios, todo esto a partir de pensar en lo mejor para él, partiendo de que nuestro producto como tal no solo permitirte una mayor seguridad a la hora de estar en la calle sino que además de eso te permitirá desplazarte por ella. Partimos de una idea ya creada como lo son las app y la modificamos para que se adaptara a lo que estábamos buscando y a partir de eso seguir actualizándonos y desempeñarnos en un área que muy pocas empresas querido tomar .

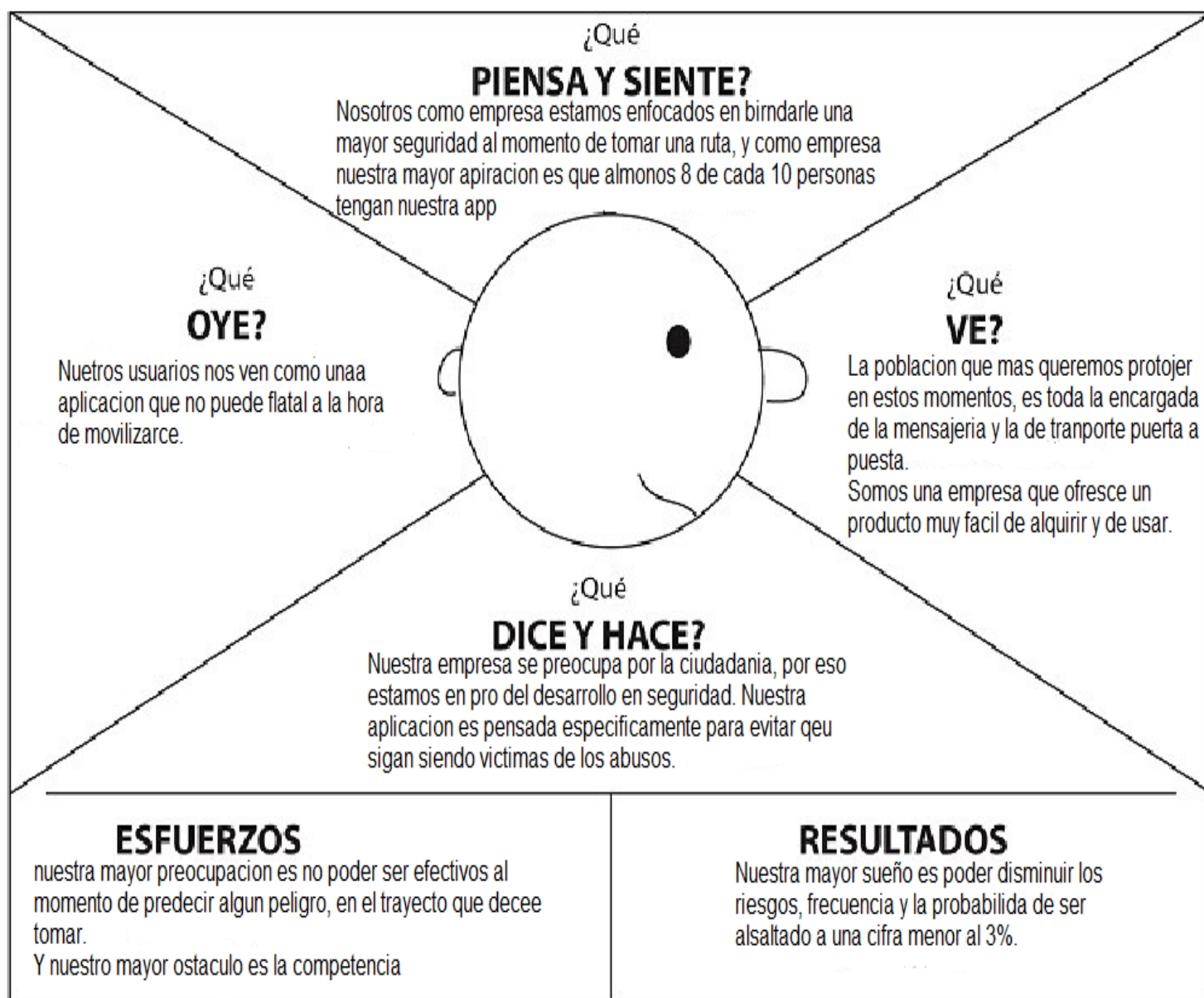
#### 4. MODELO LEANCANVAS

∞

<p><b>PROBLEMÁTICA</b></p> <p>La delincuencia esta azotando la ciudad de Bogotá.</p> <p>Estudios realizados por la cámara de comercio arrojaron que de cada 10 bogotanos 7 han sido víctimas de atraco. Según este mismo informe el 80 % de la población no cree en los juzgados y por esta misma razón no denuncian, esto está causando que los delincuentes que son detenidos sean liberados al poco tiempo, generando una mayor población de delictiva.</p>	<p><b>SOLUCION</b></p> <p>Suministrarle información a la población que le permita identificar los lugares más afectados por la delincuencia, y a su vez suministrarle varias herramientas para ser utilizadas en caso de emergencia.</p>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>Un aplicativo que suministre la información necesaria para la prevención de los hurtos en Bogotá. Mediante una plataforma interactiva, en la cual podremos encontrar un mapa con los lugares más afectado por la delincuencia y las rutas más confiables para circular, y con esta misma permitire a nuestros usuarios la prevención, y la advertencia de que zonas son peligrosas para transitar.</p>	<p><b>VENTAJA ESPECIAL</b></p> <p>Es un producto que nos solo es consciente de la realidad bogotana sino que además te permite saber la actualidad de una ciudad</p>	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTE</b></p> <p>Primordialmente nuestro producto es pensado para esas personas que se desplazan por toda la ciudad durante todo el día, como por ejemplo los taxistas, usuarios de plataformas de como Uber, los visitantes, etc.</p> <p>Pero es un producto que cualquier persona puede adquirir.</p>
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p> <p>El costo del producto estará repartido en la compra de bases de datos con respecto a lugares y con respecto a registros de seguridad actualizables, otra parte estará en la publicación en páginas como play store.</p>		<p><b>FLUJO DE INGRESOS</b></p> <p>ventas a partir de la aplicación, cobros a empresas por mostrar anuncios dentro de la aplicación, micro pagos dentro de la aplicación para una experiencia mejor en la aplicación, venta del código de la aplicación a empresas interesadas</p>		



## 5. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE.

5.1 Mapa de **Empatía**.

## 5.2 Segmentación del mercado.

- **Variables geográficas**

Zona: Bogotá, Colombia.  
Tamaño: 8.081 millones de habitantes.  
Densidad: zona urbana.  
Clima: húmedo, frío.

- **Variables demográfica**

Edad: mayores de 12 años hasta los 80 años.  
Sexo: unisex.  
Profesión: transportador, conductor, mensajero, estudiantes y visitador.  
Nivel de estudio: básica primaria.

- **Variables económicas**

Nivel de ingresos: bajo o medio.

- **Variables pictográficas**

Clase social: estratos entre 1 y 5  
Personalidad: responsable y honesto

- **Variables de comportamiento**

Momento de uso: cualquier hora del día, en la cual necesite nuestra información.  
Beneficios: información ante la delincuencia en Bogotá.  
Nivel de uso: frecuentemente.  
Frecuencia de uso: alto.  
Nivel de lealtad: alto debido a que te permitimos información que constante mente se actualiza.  
Disponibilidad de compra: alto, ya que este servicio es totalmente gratuito.  
Actitud hacia el servicio: positivo.

## 6. BALIDACION DE LA IDEA DE NOEGOCIOS

### 6.1 Herramienta de recolección:

Utilizamos como herramienta de recolección de información una encuesta la cual estaba diseñada para que nuestros usuarios nos permitieran saber su opinión acerca de seguridad, nuestra app y si la consideran importante o relevante para una sociedad como lo es la de Bogotá, la cual contenía 15 preguntas las cuales eran las siguientes:

1. ¿considera que conoce su ciudad?
2. ¿está informado sobre la delincuencia de los barrios que transita en su ruta diaria?
3. ¿considera que su lugar de residencia es seguro?
4. ¿está al tanto de las diferentes noticias sobre hurto en Bogotá?
5. ¿conoce cuáles son las localidades y los barrios más peligrosos de Bogotá?
6. ¿se siente segura cuando transita por la calle?
7. ¿usted es una persona que toma prevenciones contra robos?
8. ¿cree que esta aplicación es útil día a día? Explique él porque
9. ¿considera usted que GPSecurity le ayudaría a la hora de mirar la ruta de su destino previniéndole estar expuesta al hurto?
10. ¿esta aplicación gratuita podía generar menos hurtos?
11. ¿descargaría esta APP para evitarse el miedo de entrar a alguna zona sin saber que tan peligrosa es?
12. ¿cree más confiable la App que lo que las noticias muestran de zonas inseguras?

### 6.2 Análisis de resultados:

Pregunta número uno: ¿considera que conoce su ciudad?

Para esta pregunta el 40% de la muestra expreso una postura de afirmación, donde muchos de ellos explicaban que llevaban bastante tiempo viviendo en dicha, por lo tanto la conocían bastante bien. Mientras que el 60% restante negó conocerla, una parte porque no eran residentes sino que por cuestión de necesidad migraron a Bogotá.

Pregunta numero dos: ¿está informado sobre la delincuencia de los barrios que transita en su ruta diaria?

El 90% de las personas encuestadas negaron está, alegando que no se habían puesto a pensar en esto, sino que la toman por que es la ruta que más se les facilita. El otro 10% no saben no responde, ya que estos como tal no tienen una ruta en específico.

Pregunta número tres: ¿considera que su lugar de residencia es seguro?

El 70% de los encuestados afirman que sí. El restante dicen que no, pero es lo único que se acomoda a su bolsillo

Pregunta número cuatro: ¿está al tanto de las diferentes noticias sobre hurto en Bogotá?

La mayoría de la muestra dicen que son muy pocas las noticias que salen sobre esto.

Pregunta número cinco: ¿conoce cuáles son las localidades y los barrios más peligrosos de Bogotá?

La localidad más votada por los encuestados como la más peligrosa fue Rafael Uribe Uribe y la segunda fue Kennedy.

Pregunta número seis: ¿se siente segura cuando transita por la calle?

El 8% de la muestra dice que si, muestra que el sobrante confirman que no.

## 7. PLANEACION ESTRATEGICA

### 7.1 Identidad estratégica.

#### Misión

Desarrollar soluciones para disminuir los problemas de inseguridad, atreves de una app que le permita a nuestros usuarios tener mayor conocimiento de la actividad delictiva de su sector.

### 7.2 Futuro preferido.

#### Visión

Para el 2024, seremos una de las mejores empresas a nivel de desarrollo de app y esperamos tener más de 3 millones de descargas para nuestra plataforma móvil GPSecurity.

### 7.3 Objetivos.

#### Objetivo general:

Brindar información a la población sobre el nivel delincuencia de diferentes zonas, para que ellos puedan tomar medidas de precaución.

### 7.4 Valores.

#### Diferencia:

Nuestra empresa brinda de forma gratuita prevención de un hurto a nuestros usuarios les brindamos nuestro servicio las 24 horas del día para que ellos se encuentren satisfechos con lo brindado

#### Excelencia:

Siempre dando lo mejor para que todo salga bien sin errores a la hora de la utilidad de la aplicación demostrándole al cliente por qué debe elegirnos a diferencia de otras empresas.

#### Libertad:

Nuestros empleados son escuchados ya que brindan mejoras a la empresa y sus opiniones y pensamientos se tendrán en cuenta para aplicar cambios.

#### Escucha:

Es importante hacer sentir al cliente que lo escuchamos ya que primero es la conformidad de el por lo tanto estamos atentos a cambios o sugerencias sean necesarias según nuestros clientes

Responsabilidad:

No solo nos interesa el dinero si no que con nuestros servicios no estemos perjudicando al medio ambiente ya que muchas empresas lo hacen con tal de producir dinero, nuestra empresa hace la diferencia

Claridad:

Nuestra empresa es clara y puntual con la funcionalidad de la App para así hacerle entender a nuestro cliente interesado lo que estamos ofreciendo.

## 8. CONCLUSIONES

Con base a los resultados de las encuestas algunas personas si la usarían otras no tanto ya que no creen que sirva de mucho porque la inseguridad en Bogotá no va cesar y no les va servir esta aplicación ya que prefieren ver noticias y basarse por las zonas que según ellos creen son de mayor riesgo de hurto, pero no todos piensan que la App no servirá ya que unos piensan primero en la integridad de las personas y esto les indicaría el camino que no deben tomar y con ello sentirse más seguros a la hora de estar fuera de casa

### Lista de referencias

- BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA DE 2018, PAGINA
- <https://innokabi.com/lienzo-lean-canvas-el-lienzo-de-los-emprendedores/>
- <https://mdc.org.co/tipos-de-innovacion/>
- <https://apps.co/>