

**OPCIÓN DE GRADO**

**Proyecto Final**

02/05/2013

Francisco García  
Viviana Rubiano  
Wilson Barragán

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
CUN

# GELATINOUS



## Contenido

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	3
Nuestra Misión.	4
Nuestra Visión.	4
Nuestro Valores.	4
Objetivos:	4
Nuestra Calidad nos respalda.	5
ESTUDIO DE MERCADOS	5
ENCUESTA PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO CREACIÓN DE FIGURAS EN GELATINA	5
Tamaño de la muestra	5
Tabulación encuesta proyecto creación figuras en gelatina	6
GRÁFICA DE CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS POR LA GELATINA	7
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO	7
ANÁLISIS DOFA	8
<hr/> <hr/> <hr/>	
ESTRATEGIAS	8
CONCEPTO DE FRANQUICIA:	9
Beneficios de Calidad	9
Perfil del Franquiciatario	9
Equipamiento básico:	9
Diseño de espacios:	10
Imagen Corporativa:	10
Inmuebles:	10
Vehículos:	10
Personal:	10
Proveedores:	10
BIBLIOGRAFÍA	12

# GELATINOUS



## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente en Bogotá se ha logrado una reducción del 15% en desnutrición infantil, según las declaraciones que dio a comienzo del año 2012 el señor Presidente de la República Juan Manuel Santos; sin embargo, esta cifra continúa siendo bastante elevada ya que si hablamos de una población de 1.000.000 de infantes el 15% sería 150.000 niños en condición de desnutrición y vulnerabilidad, y exigen una alta demanda de lácteos, carnes, legumbres, verduras, hortalizas, frutas, cereales y grasas, que son de vital importancia para el buen desarrollo físico y mental.

Esta problemática no solo se extiende a la población con desnutrición crónica sino que también incluye la otra cara de la moneda, aquellos niños que sufren de obesidad una enfermedad que ha incrementado en los últimos años a nivel mundial generando un problema de salud pública como consecuencia de alimentos que en su publicidad dicen ser “saludables y prácticos” pero en realidad no suelen serlo ya que contienen una cantidad de componentes que a largo plazo trae consecuencias graves para la salud.

Así las cosas, es urgente buscar diferentes alternativas efectivas a esta problemática que aqueja a la población infantil pues no solo hay que disipar las necesidades nutricionales de ese 15% en condiciones menos favorables sino que adicionalmente debe existir un compromiso para combatir la obesidad en la población infantil, entonces la cuestión es:

¿Existen empresas que realicen divertidas figuras en gelatina que tengan como atributo principal un alto valor nutricional que realmente aporte beneficios para la población infantil?

## JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Según un informe presentado por la Alcaldía Mayor cerca de 100.000 personas en condiciones de vulnerabilidad que a diario se benefician con los 310 comedores comunitarios habilitados en el Distrito se encuentra que más de 670.000 menores de edad, de 345 jardines infantiles y 609 instituciones educativas de bajos recursos, reciben la asistencia alimentaria. Los refrigerios escolares satisfacen el 30 por ciento de las necesidades calóricas diarias y proporcionan 50 por ciento de hierro y 40 por ciento de calcio requerido; en cuanto a los jardines infantiles, el Distrito cuenta con nutricionistas que eligen los menús adecuados para los niños cada mes, reuniendo los carbohidratos, grasas y nutrientes necesarios que requieren los menores.

La decisión de realizar este proyecto radica en que según las investigaciones realizadas en Colombia no existe una compañía que tenga posicionado un producto como el nuestro, lo que hace tener una gran ventaja por los atributos especiales como novedad y nutrición que este presenta.

Según resultados de las estadísticas plasmadas en informes que son expuestos en diferentes medios de comunicación masiva como periódicos, noticieros o voceros del gobierno Distrital, afirman que actualmente en Bogotá se ha logrado disminuir los índices de desnutrición infantil y con nuestro proyecto queremos hacer un aporte a la dispendiosa labor que está llevando a cabo el ICBF, presentándole un producto con un alto nivel nutritivo y una presentación llamativa

# GELATINOUS



y agradable los cuales son factores diferenciadores de la competencia de gelatinas comestibles tradicionales.

Es importante aclarar que el proyecto va dirigido a la población infantil por tanto el nicho del mercado lo encontramos en eventos infantiles, jardines, colegios públicos y privados.

Ya establecidas las razones por las que decidimos optar por realizar este proyecto el paso siguiente es el desarrollo de toda la parte conceptual, legal y metodológica para reafirmar o no la posibilidad de materializar este proyecto.

## Nuestra Misión.

Somos una empresa que fabrica y comercializa productos comestibles, con personal calificado que trabaja de manera colaborativa con nuestros clientes que aborda sus necesidades más complejas, que cumple con altos estándares de calidad con el fin de satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

## Nuestra Visión.

Ser una empresa reconocida, distinguida, renombrada y demandante en el mundo de los comestibles, que se distinga por proporcionar un producto de calidad y un excelente servicio y mejoramiento continuo que sean de agrado de nuestros clientes. Logrando una rentabilidad creciente y sostenible.

## Nuestro Valores.

- **Calidad** como principal cualidad de nuestros productos
- **Servicio** dar a nuestros clientes toda la importancia y pro actividad en resolver sus necesidades
- **Innovación** Gelatinous Ltda., busca la mejora constante no solo de sus productos, sino de sus procesos, tecnología y talento humano
- **Ecológicos** todos los procesos y actividades de la compañía deben mantener un fuerte respeto con el medio ambiente y el entorno
- **Compromiso** con el desarrollo del país aportando nuestro grano de arena en hacer de Colombia un país más desarrollado y productivo.

## Objetivos:

- Atraer la atención de los más exigentes clientes, lograr un reconocimiento nacional.
- Establecernos como una empresa responsable y honesta para que los clientes tengan gusto por nuestro servicio y así adquirir el favoritismo de estos.

# GELATINOUS



- Ser una empresa reconocida y competente para lograr una identidad por nuestros productos innovadores que estén a la vanguardia de las necesidades del mercado.
- Lograr buena reputación gracias a la calidad de nuestro productos, y teniendo la calidad como factor diferenciador

## Nuestra Calidad nos respalda.

Gelatinous Ltda, es una empresa con 10 años de experiencia en la elaboración de productos alimenticios, que no solo se destacan por su delicioso sabor, sino también por su innovadora apariencia. Esta empresa comenzó en la ciudad de Bogotá como una alternativa para aquellas personas que no solo buscaban un alimento para sus hijos, sino que querían un producto con el que los niños pudieran identificarse, fue así que Gelatinous Ltda tomó vida como empresa, ofreciendo hoy en día excelentes productos de inmejorable calidad. Nuestro mayor empeño es la calidad de nuestros productos que nos ha servido de factor diferenciador de las demás compañías del mercado.

## ESTUDIO DE MERCADOS

### ENCUESTA PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO CREACIÓN DE FIGURAS EN GELATINA

1. ¿En su hogar se consume gelatina?  
SI   
NO
2. En su casa los que consumen con más frecuencia gelatina son:
  - a. Niños
  - b. Adultos
  - c. Adultos de la tercera edad
3. Al momento de comprar un producto como la gelatina, ¿qué es lo primero que toma en cuenta?
  - a. La marca
  - b. La información nutricional
  - c. La presentación del producto
  - d. El precio
  - e. Otros
4. ¿Con qué frecuencia se consume gelatina en su hogar?
  - a. Semanal
  - b. Quincenal
  - c. Mensual
  - d. No consume
5. ¿Sabe usted los beneficios que aporta la gelatina al cuerpo humano?  
SI   
NO
6. ¿Estaría dispuesto a consumir un producto de gelatina totalmente innovador y nutritivo?  
SI   
NO   
No sabe / no responde

# GELATINOUS



## Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, es decir, el número de encuestas que se realizaron, se tomó en cuenta la siguiente información:

- El mercado objetivo, el cual estuvo conformado por padres de familia en su mayoría mujeres entre los 25 y 40 años de edad, en un barrio de la localidad 5 de Usme.
- La muestra o la aplicación de la encuesta se le hizo a 50 habitantes.

## Tabulación encuesta proyecto creación figuras en gelatina

Pregunt a No.	SI	NO	N/S/NR	A	B	C	D	E
1	46	4						
2				35	6	9		
3				18	15	9	8	
4				17	23	10		
5	4	46						
6	41	6	3					

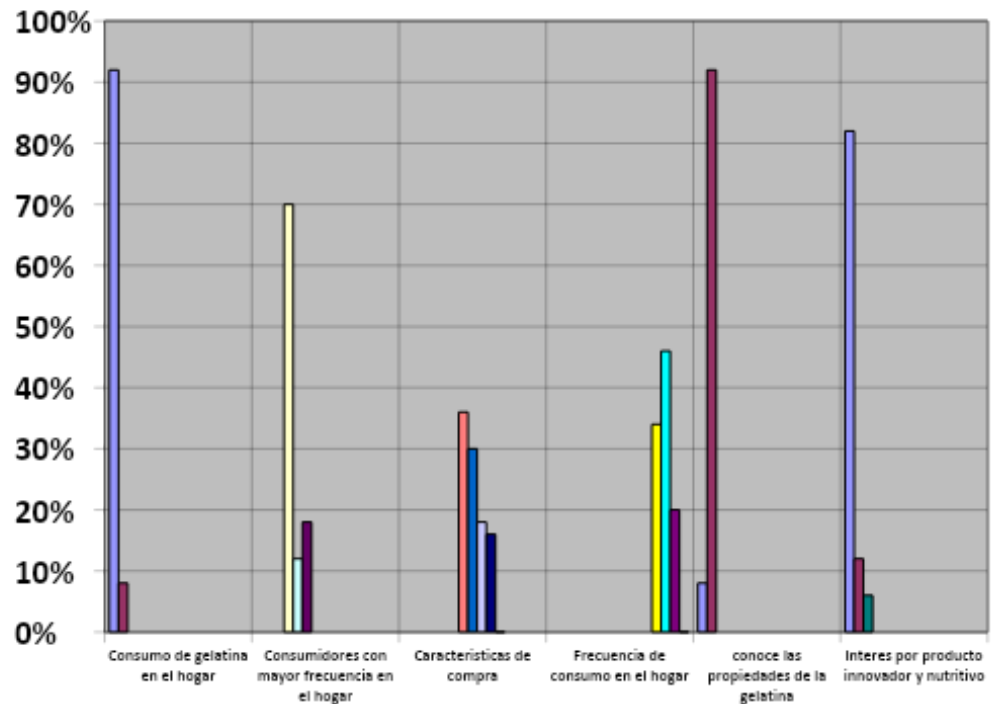
## Tabulación encuesta proyecto creación figuras en gelatina %

Pregunt a No.	SI	NO	N/S/NR	A	B	C	D	E
1	92%	8%						
2				70%	12%	18%		
3				36%	30%	18%	16%	
4				34%	46%	20%		
5	8%	92%						
6	82%	12%	6%					

# GELATINOUS



## GRAFICA DE CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS POR LA GELATINA



### CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Según la encuesta realizada, se logra determinar que existe una buena demanda de productos de gelatina comestible lo cual es bastante beneficioso ya que el mercado de productos de gelatina comestibles no se encuentra saturado es decir que existe una amplia posibilidad para entrar a competir.

Otro aspecto que se concluye y es muy importante para este proyecto es que gran parte de los consumidores son los niños lo cual es un factor bastante positivo ya que la empresa tiene como objetivo del mercado dirigir el consumo del producto a la población infantil.

Si se informa a los padres de familias los grandes beneficios nutricionales que posee el producto, se logrará que estos le den más importancia al atributo nutricional que a la marca y así poco a poco ir quitándoles participación en el mercado a los grandes competidores.

# GELATINOUS



Otro aspecto a favor de este proyecto es que al menos el 82% de los encuestados estarían dispuestos a probar un producto que ofrezca calidad, seguridad, beneficios nutricionales y una agradable presentación.

Finalmente se puede concluir que el proyecto se puede llegar a materializar si se logra trabajar fuertemente en las debilidades que se tiene, mejorar y fortalecer los aspectos y recursos con los que ya se cuenta para formar un buen plan de negocio.

## ANÁLISIS DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca experiencia en el mercado directo.</li><li>• Presupuesto limitado.</li><li>• Falta de fuerza competitiva.</li><li>• Falta de prestigio.</li><li>• Adecuación de infraestructura.</li><li>• Falta de acreditación del producto.</li><li>• Falta de transporte propio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Competir en el mercado.</li><li>• Posicionar el producto.</li><li>• Generar recursos económicos.</li><li>• Disminuir la tasa de desempleo.</li><li>• Celebrar contratos con el Distrito.</li><li>• Patrocinio.</li><li>• Viabilidad comercial</li><li>• Expansión geográfica.</li></ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Los atributos del producto son calidad y confiabilidad.</li><li>• Conocimiento intelectual.</li><li>• Mejoras continuas a los productos.</li><li>• Asesoría.</li><li>• Idea de negocio.</li><li>• Talento humano.</li><li>• Ubicación geográfica.</li><li>• Compromiso y actitud del talento humano.</li><li>• Las pruebas realizadas con el producto generan satisfacción.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intenciones de la competencia.</li><li>• Variación significativa de los insumos y materia prima.</li><li>• Efectos ambientales.</li><li>• Efectos políticos.</li><li>• Efectos legislativos</li><li>• Productos sustitutos.</li><li>• Competencia desleal.</li><li>• Nueva tecnología.</li><li>• Mantener la capacidad de producción.</li><li>• Pérdida de personal clave.</li><li>• Respaldo financiero sostenible.</li><li>• Economía del país.</li></ul>

## ESTRATEGIAS

☛ Iniciar la búsqueda de recursos económicos mediante un préstamo familiar, microcréditos y/o plan semilla.

☛ Aprovechar al máximo la asesoría del área de mercadeo para crear estrategias de introducción de un producto novedoso en el mercado.

☛ Realizar un listado de proveedores en donde se revise calidad, precios, cumplimiento, canales de distribución, etc.



# GELATINOUS



■ Lograr reconocimiento mediante la búsqueda de eventos infantiles como la celebración del día del niño, piñatas, cumpleaños entre otros a través de muestras del producto que se ofrecería a jardines, colegios y casas de eventos.

## CONCEPTO DE FRANQUICIA:

Gelatinous Ltda ofrece a los interesados en ser parte de esta gran propuesta de poner en marcha el modelo de negocio en las distintas capitales y municipios de Colombia, la posibilidad de producir y comercializar una gama de productos alimenticios enfocados principalmente en el segmento de la población infantil, pero que incluye también productos para adultos y eventos especiales, esta es una muy buena oportunidad de ingresos, siendo esta una actividad económica bastante rentable.

## Beneficios de Calidad

- Productos innovadores con una gran acogida en el mercado
- Rentabilidad
- Respaldo que da una experiencia de 10 años y que ha hecho de Gelatinous Ltda., una de las marcas favoritas por los Bogotanos
- Aceptación, nuestros productos gozan de gran acogida de la población especialmente los niños.
- Poca inversión, la cantidad de dinero con el que se debe no es significativa comparada con otros negocios del sector y es mucho menor en comparación con los beneficios.

## Perfil del Franquiciatario

- Experiencia en producción de alimentos
- Respeto por las normas legales y ambientales
- Gran aptitud de servicio
- Liderazgo
- Buen manejo de personal
- Experiencia en administración y operación de negocios.
- Aptitud comercial
- Capital de trabajo.

## Equipamiento básico:

- Tanques de almacenamiento
- Batidoras industriales
- Hornos industriales
- Banda transportadoras
- Moldes (Los moldes son vendidos directamente por Gelatinous Ltda.)
- Maquina empacadora y termo selladora
- Vehículos de distribución con sistema de enfriamiento.

# GELATINOUS



## Diseño de espacios:

Los productos alimenticios de Gelatinous Ltda., deben ser elaborados en una bodega que cumpla con las siguientes especificaciones, y solo después que el sitio pase los requerimientos y las visitas técnicas correspondientes se firmará el contrato.

- Cuarto de enfriamiento
- Cuarto de almacenamiento de insumos (El cuarto de insumos debe estar completamente enchapado y debe contar con una puerta totalmente hermética)
- Cuarto de hornos (Los hornos deben estar instalados en un cuarto especialmente para su fin y el personal que allí trabaje solo podrá hacer funciones de horneado, para preservar la salud de los empleados.)
- Oficina de control de calidad y diseño de productos.
- Oficina de despachos.

Cabe resaltar que el sitio debe cumplir con toda las normas legales y de higiene para su funcionamiento, además debe contar con todos los servicios públicos.

## Imagen Corporativa:

La imagen corporativa es muy importante para Gelatinous Ltda., y es un factor diferenciador de la Compañía es por eso que tanto los inmuebles, los vehículos y la vestimenta de los empleados deben reflejar la imagen de la Compañía.

## Inmuebles:

Los inmuebles deben de estar pintados de verde y en sus muros el logo de oficial de Gelatinous Ltda., que es marca registrada.

## Vehículos:

Los vehículos utilizados para distribuir los productos de Gelatinous Ltda., deben ser verdes y en sus furgones deben llevar el logo de la empresa de tal manera que cualquier persona pueda identificar la marca de Gelatinous Ltda. Además los vehículos que cumplan funciones de la Compañía no pueden ser de un modelo superior a 5 años de antigüedad,

## Personal:

El personal de Gelatinous Ltda., son el recurso más importante para la Compañía y como tal debe reflejar la imagen de esta, es por eso que los trabajadores deben llevar siempre el uniforme aprobado por la Compañía y que varía según la función que desempeñan y que se usa de manera similar en todos los sitios en donde la organización tiene operaciones.

## Proveedores:

Como la calidad de sus productos es tan importante para la Compañía, es de suponerse que igual debe ser la calidad de los insumos que se emplean para la elaboración de sus productos es por eso que Gelatinous Ltda., se reserva el derecho de ser quien escoja los proveedores del franquiciatario como garantía de que todo lo que se produzca bajo su marca mantenga las

# GELATINOUS



características que han caracterizado a la Compañía. No obstante el franquiciatario tendrá derecho de pedir a la compañía el cambio de alguno de los proveedores si considera y puede probar:

- Que la calidad de los insumos es inferior a la que se ha pactado
- Que el proveedor vende a un precio considerablemente superior al mercado
- Si demuestra que otro proveedor o producto sustituto cuenta con una mejor calidad y que mejora el resultado final del producto.

# GELATINOUS



## BIBLIOGRAFÍA

CHIAVENATO, Idalberto. Iniciación a la Administración Financiera. Editorial Mc Graw Hill., pág, 55, 92.

SILVA DUARTE, Jorge Enrique. Emprendedor crear su propia empresa. Editor Alfaomega., capítulos 8, 9, 10, 11.