

TU SELLO DE LACRE

Presentado por:

ORDOÑEZ PEREZ ARIANNYS GISELA
FERNANDEZ DONCEL LEIDY TATIANA
GAONA FORERO JOSE FERNANDO

Presentado a:

AMANDA LUCIA RIAPIRA BELTRAN

TRABAJO ESCRITO, OPCIÓN DE GRADO I

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ

2019

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. JUSTIFICACIÓN.....	4
3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	5
4. COMPONENTE INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	6
5. MODELO LEAN CANVAS.....	7
6. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE.....	8
7. VALIDACIÓN DE LA IDEA.....	9
7.1 Herramienta de recolección.....	9
7.2 Análisis de resultados.....	9
8. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	10
8.1 Identidad estratégica.....	10
8.2 Futuro preferido.....	10
8.3 Objetivos específicos.....	10
8.4 Valores.....	10
9. CONCLUSIONES.....	11
10. DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO.....	12
11. CIBERGRAFIA.....	13

1. INTRODUCCIÓN

¿Qué es un sello de lacre?

Los sellos de lacre, están compuesto por un mango (principalmente fabricados en madera) y un clisé metálico en su base, el cual porta un diseño en relieve (signos, figuras, letras etc.) que imparten una impresión sobre una sustancia blanda tal como el lacre, jabón, chocolate y algunas más, y cuando está endurece conservará la impresión del sello.



Tu sello de lacre es un proyecto, que inicialmente se enfocó es suplir la necesidad de crear un detalle diferencial para las tarjetas de invitación a eventos sociales, por medio de la utilización de los medallones de lacre.

Pero debido a constantes investigaciones, intervenciones y lluvias de ideas que surgieron en los focus group's decidimos tomar todas estas recomendaciones, que son muy valiosas para nosotros, y se redirigió el enfoque de la compañía, ahora TU SELLO DE LACRE es una empresa dedica a la realización de sellos de lacre como insignia distintiva de marcas personales.

2. JUSTIFICACIÓN

Bogotá es la ciudad con el principal centro productivo en el país, en total, son 789.100 unidades productivas activas en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, lo que representó un incremento del 8,27 % frente al cierre de 2017.

Es una ciudad de emprendedores, con 50.2% startups (negocio en la era digital) de Colombia, es el principal centro de nuevas empresas en del país. las nuevas ideas, con enfoque novedoso y modelos alternativos han encontrado en la capital un terreno fértil para germinar y expandirse.

De estas nuevas unidades, la gran mayoría corresponde a microempresas (99,3 %, es decir 78.191 unidades); seguido de un 0,63% de participación de las pequeñas, con 496 unidades; 0,07% fueron medianas, con 54 registros; y 0,03% grandes, representadas en 21 unidades productivas.

Las tendencias que están marcando el factor diferencial para la marca personal , son los videos que se transmiten en vivo, crear videos con buen contenido y subirlo a todas las redes sociales. Más de 500 millones de horas de videos se miran en YouTube cada día, Según un estudio realizado por Nilson, el 33% de los compradores confían en los mensajes de una empresa, mientras que el 90% de los clientes confían en las recomendaciones de un profesional especialista en el área y que ellos conozcan.

Lo que centra toda nuestra atención en suplir la necesidad que tienen estas personas (Emprendedores, practicantes, estudiantes, pequeños medianos y grandes empresarios) de poder definir su marca personal e impartirla por medio de un valor agregado, algo que lo diferenciara con más estilo sobre los demás.

3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Tu sello de lacre es una empresa dedicada a la creación de sellos de lacre con un nuevo enfoque, la creación del sello de lacre para marcas personales.

¿Pero cómo funciona?

Tomemos el rol de una persona emprendedora, que acaba de iniciar su pequeño negocio de consultoría de marketing, generalmente esta persona desde el inicio procede a trabajar en su marca personal (como se expresa, como luce, cómo actúa, cómo tener continuidad de imagen en todos los medios) buscando en el mercado un distintivo, un detalle que lo diferencie de los demás y es allí cuando TU SELLO DE LACRE interviene.

Brindamos asesoramiento y acompañamiento para la creación del diseño de su logo (marca personal) trabajando en co-creación con el cliente de forma digital.

Una vez finalizado el diseño, y que ambas partes estén satisfechas, procedemos a realizar el sello de lacre.

El sello se puede imprimir en diferentes superficies, Si se decide utiliza para lacrar, se deben seleccionar los tonos de colores de las barras de lacre.

Al finalizar la entrega, obsequiamos un video tutorial de como se realizan los medallones, para que lacre las cartas, sobres y demás elementos que llevarán su sello de distinción.

4. COMPONENTE INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO.

El uso de sellos de lacre en gran parte desapareció junto a la popularidad de la correspondencia manuscrita, no obstante, muchas personas o empresas utilizan los sellos de lacre para añadir un elemento de distinción, principalmente en tarjetería o productos personales.

Es allí, donde nosotros nos planteamos devolverle con más fuerza la vida a este tan desconocido artículo, por medio de un uso que se podría volver viral, regresando una moda antiquísima donde por medio de la cual se podía identificar y brindar distinción a una persona.

El primer punto de innovación que queremos explicar, es el nuevo enfoque que le dimos a la utilización de los sellos de lacre, cuando la persona finalice el proceso de creación del sello, va a tener como resultado unos medallones en lacre que contienen su marca personal, estos los van a poder utilizar en cualquier elemento, producto que quieren marcar, tales como: Cartas de presentación y prestación de servicios, Tarjetas a eventos sociales, productos de marca propias: jabones, chocolates, botellas, perfumes, embalajes etc.

Como segundo factor innovador, contaremos con una plataforma digital, en la cual inicialmente se realizará la creación del diseño del logo, en esta se puede encontrar variedad de diseños, formas figuras y fuentes. También se cuenta con una vitrina de productos para seleccionar el producto o los kits que más se acomoden a su necesidad, y para finalizar le facilitamos la realización de los pagos por medio on line.

5. MODELO LEAN CANVAS

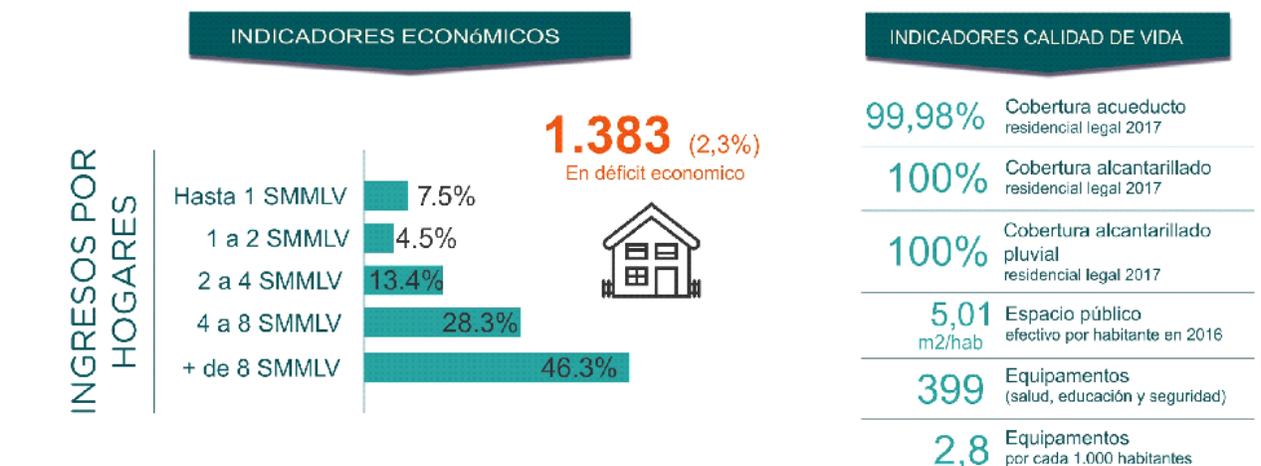
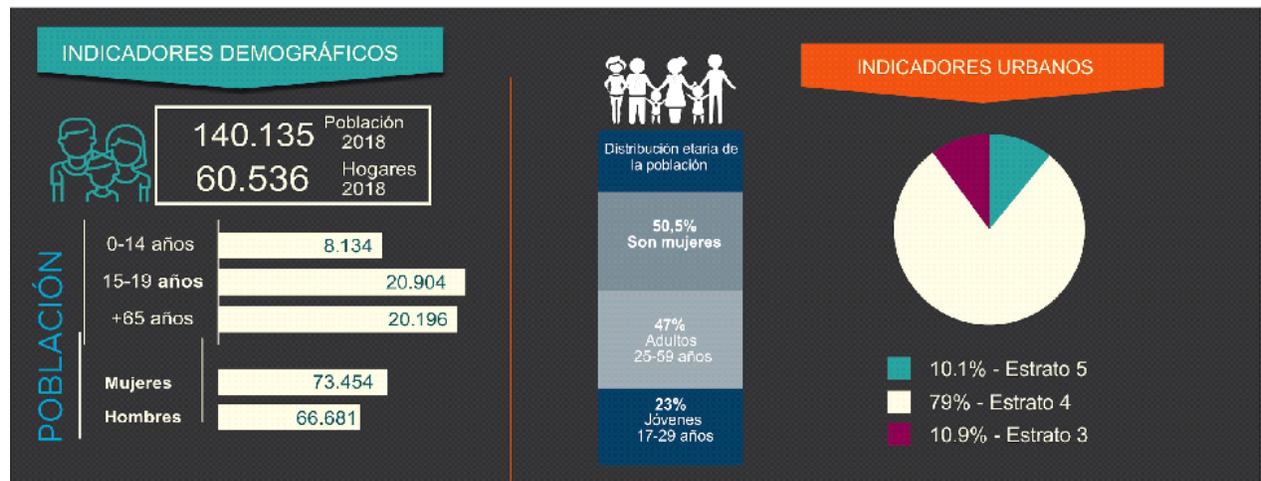
Problema	Solución	Propuesta de Valor	Ventaja competitiva	Segmentos de Mercado
<p>-No contar con un detalle de elegancia, glamour para las tarjetas de invitación.</p> <p>-No tener un detalle personalizado, para darle distinción a sus productos.</p> <p>-Exige demasiado tiempo a los organizadores, el desarrollo completo de la elaboración de los medallones de lacre.</p>	<p>-Crear un sello de lacre con un diseño auténtico para sellar sus tarjetas de invitación.</p> <p>-La creación de un detalle distintivo para la personalización de sus propios productos.</p> <p>-Facilitarle a los clientes el proceso de lacrado, ya que la mayoría de veces no cuentan con suficiente tiempo, o tiene otras tareas en que enfocarse.</p>	<p>Brindarle comodidad a nuestros usuario.</p> <p>Ninguna empresa en Colombia dedicada a sellos de lacre les brinda la ventaja de de realizar todo el proceso: desde la creación del diseño, el envío, elegir los colores e incluso realizar el pago, desde la comodidad de su hogar, trabajo etc.</p>	<p>-Puedes crear tu propio diseño desde cualquier lugar.</p> <p>-Contamos con una plataforma fácil de utilizar para crear tu diseño.</p> <p>-Ofrecemos apoyo multimedia, para la elaboración total del sello.</p> <p>-Puedes realizar los pagos online.</p> <p>-Realizamos envios en todo el territorio nacional.</p>	<p>Geográfica: Que habiten dentro del territorio nacional colombiano.</p> <p>Demografía: Mujeres y hombres entre los 25 y 45 años de edad, estrato 3 y 4.</p> <p>Psicográfica: cual es el perfil de nuestros clientes</p> <p>Conductual: comportamiento del cliente relacionado con el producto.</p>
Alternativas	Métricas Clave		Canales	
<p>-Sellos personalizados en tinta.</p> <p>-Sellos personalizados en seco</p>	<p>-Aumento en alcances de las diferentes plataformas digitales.</p> <p>-Incremento en nuevos clientes y/o pedidos.</p> <p>-</p>		<p>-Convenios con empresas de eventos sociales.</p> <p>-Plataformas digitales</p> <p>-Nuestra propia página Web</p>	
Estructura de Costes		Estructura de Ingresos		
<ul style="list-style-type: none"> ● Materiales para la elaboración de los sellos de lacre ● Mano de obra ● La creación de la página Web ● Publicidad paga en diferentes plataformas digitales 		<ul style="list-style-type: none"> ● Venta online ● Venta de las barras para la elaboración de medallones ● Elaboración de medallones 		

6. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE.

Después de realizar una detallada investigación, segmentamos nuestro mercado así:

Hombre y mujeres de 25 a 45 años, pertenecientes a estrato 4 que residan en la localidad de Teusaquillo (Palermo, Teusaquillo, galerías, san Luis, campin, la soledad entre otros) de la ciudad de Bogotá Colombia.

LOCALIDAD TEUSAQUILLO



INDICADORES DEL SECTOR HÁBITAT

7. VALIDACIÓN DE LA IDEA

La investigación de este proyecto se basa en el planteamiento del problema, que nos indica, ¿Qué tipos de persona les gustaría tener una marca personal?

Para esta respuesta, hemos interrogado a diferentes participantes de este proceso, por medio de los focus group que nos han permitido identificar la viabilidad que, por medio de los sellos de lacre las personas puedan desarrollar su marca personal o algo distintivo para sus eventos.

7.1 Herramientas de Recolección.

-Fuentes:

Nuestra idea de negocio partió a raíz de una tarjeta de invitación a una boda que recibí unos de nuestros compañeros, esta tarjeta venía con un distintivo en la parte que la sellaba. nuestro compañero decidió preguntar a las personas que lo invitaron a la recepción de que se trataba esto. Lo cual le respondieron que era un sello hecho con lacre que se venía usando mucho en países. Se investigó en internet de qué trataba el lacre y cómo funcionaba este sello. De ahí decidimos tomar esta idea para crear TU SELLO DE LACRE.

-3 FOCUS GROUP

7.2 Análisis de resultados.

Análisis Cualitativo:

Primer focus group, que se realizó, fue la exposición de nuestra idea de negocio o empresa, luego de compartir ideas y experiencias con nuestro grupo decidimos optar por algo diferente y novedoso, cuando planteamos la idea a nuestros compañeros no se tuvo la aceptación necesaria ya que ellos desconocían el producto y el material usado para realizar los sellos (lacre).

Segundo focus group, decidimos llevar el material usado para los sellos (lacre) para que nuestros compañeros tuvieran un poco más de conocimiento de la creación y fabricación de los sellos, se mostraron impresiones del uso que se le daría a los sellos de lacre, aun así, los

compañeros no lograban tener conexión con nuestro producto ya que se desconoce el uso de estos sellos, escuchamos sugerencias de cómo lograr dar a conocer nuestro producto y a su vez la comercialización del sello de lacre.

Tercer focus group y presentación de nuestro producto “TU SELLO DE LACRE”. En esta presentación tuvimos mejor aceptación y acogida por parte de nuestros compañeros y personal que participaron en nuestra muestra del producto ya que llevamos el sello de lacre y enseñamos los diferentes usos que se le pueden dar a este sello. las personas que escucharon nuestra propuesta y nuestra idea de negocio, mostraron un gran interés por el sello de lacre ya que les pareció muy innovador y con un factor diferencial, y evidenciaron los múltiples usos que se le puede dar a este sello. Al poder mostrar materializado el sello de lacre, se logró tener la conexión e interés y aceptación hacia nuestro producto e idea de negocio.

Análisis Cuantitativo:

Basados en los 3 focus group’s que realizamos a lo largo de nuestro proyecto de grado, esta es la tabulación de las preguntas más relevantes que se les plantearon a los participantes:

PREGUNTA	Nª ENCUESTADOS	SI	NO
Conoce los sellos de lacre?	35 personas	6	29
Utilizaría los sellos de lacre?	35 personas	13	22
Pagaría entre \$40 y \$60 por un sello?	27 personas	24	3
Utilizará el sello, para su marca personal?	8 personas	8	0
Ve viable esta idea de negocio?	8 personas	8	0

8. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

El proyecto a presentar es una empresa dedicada a la elaboración de sellos de lacre. Esta idea nace de la necesidad de que las personas puedan contar con algo que los diferencie como ventaja competitiva, mediante un sello de lacre.

8.1 Identidad estratégica

Ofrecer el mejor producto a través de los sellos de lacre generando satisfacción, con un alto grado de compromiso en la asesoría y acompañamiento para quienes desean crear un factor diferencial obteniendo su propia marca personal.

8.2 Futuro preferido

Ser para el año 2022 la empresa líder e innovadora en asesoría y creación de marcas personales por medio de los sellos de lacre, brindando nuestro compromiso con los clientes que quieren satisfacer una necesidad de reconocimiento, y de esta manera llegar a una máxima cobertura a nivel local, siendo vanguardistas en la creación de este tipo de producto.

8.3 Objetivos

Objetivo General

Establecer un diagnóstico sobre la innovación de brindar un producto como es la elaboración de un sello de lacre con la marca personal, a través de una plataforma web fácil de usar.

Objetivos Específicos

- Ofrecer al cliente la confianza de que se está brindando buena asesoría para la creación de su marca personal por medio de la plataforma digital.
- Capacitar y elegir personal idóneo para esta actividad.
- Generar más empleo en Colombia, proporcionalmente al crecimiento de la Compañía.
- En el primer semestre proyectamos la venta de \$3.000.000 y en el segundo Semestre aumentar esta cifra en un 65% más.
- Generar una constante en la venta de barras de lacre.

8.4 Valores

Somos una empresa comprometida con la confianza y el respeto de nuestros clientes
Es nuestra responsabilidad mantener la confidencialidad y proteger la información de las
Personas con una alta calidad del servicio y producto.

- Compromiso
- Respeto
- Igualdad
- Responsabilidad
- Confianza

9. CONCLUSIONES

-De los focus group concluimos que de que nuestra propuesta de negocio “tu sello de lacre” se podía direccionar y quizás tendría mejor acogida, si nos enfocamos en los sellos de lacre para marca persona..

-La realización del plan de negocios sirvió como una guía para la futura creación de empresa, cumpliéndose así el objetivo general del trabajo.

-Los sellos de lacre, son un producto que ayuda a las personas a tener un reconocimiento distintivo y original para quienes buscan marcar diferencia.

-Lo que se buscó principalmente con este trabajo fue identificar y conocer la factibilidad para la creación de este negocio para la creación de sellos de lacre.

-A lo largo del trabajo pudimos observar que tan importante es la planeación en los negocios, ya que existen aspectos que en muchas ocasiones no se tomaron en cuenta, tal vez, por no ser considerados de importancia, sin embargo, gracias a este trabajo, se puede ir definiendo con más detalle la actividad de la empresa, lo cual, finalmente permitirá que esta tenga más posibilidades de ser exitosa.

-A largo plazo, si prospera la idea de negocio, podríamos plantearnos la idea de expansión, incursionando en nuevos mercados a nivel nacional.

10. DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseamos expresar nuestro agradecimiento a la profesora Amanda Lucia Riapira por la dedicación y apoyo que nos ha brindado para poder realizar este proyecto, por las sugerencias e ideas y orientación que nos aportó para culminar este trabajo de la mejor manera. gracias por la confianza y su tiempo.

Así mismo agradecemos a los compañeros que con sus opiniones y sugerencias nos dieron una forma diferente de proyectar nuestra idea, a los compañeros participantes de este maravilloso trabajo por el compromiso y el esfuerzo dedicado para poder entregar una idea de negocio con innovación y proyección.

Gracias a mi familia, a mi esposo e hija que siempre estuvieron de mi lado dándome ánimo, apoyo, comprensión e ideas para poder construir este proyecto. Por el tiempo que me han concedido un tiempo robado a la historia familiar.

A todos muchas gracias.

11. CIBERGRAFÍA

Investigación de Mercados

<https://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>

<https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html>

Mapa de Bogotá

<https://www.google.com.co/search?q=MAPA+DE+BOGOTA+CUNDINAMARCA>

Mapa Localidad Teusaquillo

https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enCO705CO705&ei=TQHfXJOHOM245gL6LmQDw&q=localidad+teusaquillo&oq=localidad+tesaquillo&gs_l=psy-ab.1.0.0i1313j0i13i30l2j0i13i5i30l5.2037.134408..136508...1.0..2.307.11048.1j36j19j1.....0....1..gws-wiz.....0..0i71j0i67j0i131j0j0i131i67j0i22i30j33i160.zkwcO_-s8Ck

Estudio de Mercados

<https://www.emprenderalia.com/como-hacer-una-encuesta-para-tu-estudio-de-mercado-si-eres-emprendedor/>

Tips para mejorar una idea de negocio

<https://www.entrepreneur.com/article/264279>

Dian

<https://www.dian.gov.co/>