

LOS POSTRES DE LA ABU

PROYECTO CREACION DE LA EMPRESA LOS POSTRES DE LA ABU S.A.S.

RAFAEL RODRIGUEZ CASAS

**OPCION DE GRADO II
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL CUN
MAYO DE 2019
BOGOTÁ**

LOS POSTRES DE LA ABU

TABLA DE CONTENIDO

- 1. Introducción**
- 2. Justificación**
- 3. Descripción de la idea de negocio**
- 4. Descripción del mercado objetivo**
- 5. Segmentación del mercado**
- 6. Investigación de mercado**
 - 6.1 Tendencia de mercado**
 - 6.2 Análisis de la competencia**
 - 6.3 Metodología de investigación de mercado**
 - 6.4 Herramienta de recolección de información**
 - 6.5 Análisis de resultados**
- 7. Plan de marketing**
 - 7.1 Estrategia de producto**
 - 7.2 Estrategia de promoción**
 - 7.3 Estrategia de publicidad**
 - 7.4 Estrategia de distribución**
 - 7.5 Estrategia de precio**
 - 7.6 Proyección de ventas**

LOS POSTRES DE LA ABU

INTRODUCCION

Como emprendedor he analizado nuestro entorno actual en el cual observo en el mercado diferentes productos para satisfacer las necesidades básicas de la canasta familiar.

Gracias a las herramientas con las que contamos hoy en día por medio de las TIC`S (Tecnología de la Información y comunicación) podemos encontrar diversas formas de conocer y entender dichos productos beneficiosos para la salud de los seres humanos, este proyecto está enfocado en dar a conocer un producto que se encuentra en el mercado, pero en este queremos hacer la diferencia para que sea un producto de mejor calidad y más innovador a los que se encuentran en la actualidad, dándose a conocer de varias modalidades.

LOS POSTRES DE LA ABU

JUSTIFICACION

Yo como estudiante de Administración de empresas tengo una gran motivación para implementar este proyecto el cual me permite poner en práctica los conocimientos adquiridos utilizando las diferentes herramientas que existen en el mercado para identificar las necesidades, beneficios, soluciones, limitaciones.

Para lo anterior expuesto en este proyecto parte de un objetivo principal, el cual está encaminado y con un enfoque en diseñar un plan de negocios con la finalidad de crear una empresa que produzca y comercialice en la localidad Antonio Nariño (Restrepo) en la ciudad de Bogotá D.C; para poder desarrollar este proyecto es necesario basarme en estudios de mercado, estudio Administrativo y Técnico.

LOS POSTRES DE LA ABU

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIOS

Somos una empresa especializada en la gastronomía con nuevas tendencias en la innovación de productos que surgen de tantos cambios culturales donde se puede ver las diferentes recetas, ingredientes y costumbres que tienen dichas ciudades y países.

Conllevando a realizar nuevos productos lo cual ha despertado nuevas combinaciones, ideas y técnicas en las recetas e ingredientes con la finalidad de sacar nuevos productos o mejorar los existentes dándonos a conocer con un mejoramiento en la calidad y degustación de este mismo, despertando el interés de los productores y consumidores que generar un mercado un producto nuevo e innovador en el cual busca satisfacer a los consumidores con un producto que les ayudara en su salud y los complacerá de poder consumirlos sin ninguna complicación de esta misma.

LOS POSTRES DE LA ABU

PROBLEMA	SOLUCION	PROPOSICION DE VALOR UNICA	VENTAJA ESPECIAL	SEGMENTO DE CLIENTES
<p>* Es complicado encontrar restaurantes, cafeterias, y salones de onces que ofrescan productos con la calidad aliamenticia requerida para las personas con diabetes</p> <p>*Falta de concientizacion de las personas de como alimentarse</p> <p>*Precio adecuado para los usuarios</p>	<p>*Crear postres a base de mangostino</p> <p>*Productos economicos</p> <p>*Atencion de calidad</p>	<p>*La satisfaccion de nuestros clientes seria nuetra prioridad</p> <p>*Tener una variedad mixta en nuestro menu para toda la familia</p>	<p>*La informacion nutricional de nuestros postres a todos nuestros clientes</p> <p>*Apoyo de profesionales en el ambito alimenticio los cuales son los encargado de elaborar la evaluacion nutricional</p> <p>*Contar con materias primas de muy buena caliudad</p>	<p>*Personas concientes de su alimentacion y que quieren llevar una calidad de vida saludable</p> <p>*Personas con diabetes</p>
	METRICAS CLAVE		CANALES	
	<p>*Adquisicion de nuevos clientes</p> <p>*Preferencia en nustrso postres</p> <p>*Plan de referido</p>		<p>*volantes informativos</p> <p>*pagina web de nuestro producto</p> <p>*redes sociales</p>	
ESTRUCTURA DE COSTOS			FLUJOS DE INGRESOS	
<p>*Pago de requisitos legales (seguros e impuestos)</p> <p>*Pago de arriendo</p> <p>*Pago de nomina</p> <p>*Mantenimiento de equipos</p> <p>*Compra de materia prima</p> <p>*Inversion en publicidad</p>			<p>*Talleres de repostria</p> <p>*Venta de productos de nuestra propia marca</p> <p>*Cupones</p> <p>*Suscripciones</p> <p>* Plan de referidos</p>	

LOS POSTRES DE LA ABU

DESCRIPCION DEL MERCADO OBJETIVO

Actualmente la gastronomía tiene nuevas tendencias en la innovación de nuevos productos que surgen de tantos cambios culturales donde se pueden ver las diferentes recetas, ingredientes y costumbres que tienen dichas ciudades y países. Conllevando a realizar nuevos productos lo cual ha despertado nuevas combinaciones, ideas y técnicas en las recetas e ingredientes con la finalidad de sacar nuevos productos o mejorar los existentes dándolos a conocer con un mejoramiento en la calidad y degustación de este mismo despertando el interés de los productores y consumidores que generan en el mercado un producto nuevo e innovador el cual busca satisfacer a los consumidores con un producto que les ayudara en su salud y los complacerá de poder consumirlo sin ninguna complicación de estas mismas.

Expuesto lo anterior tenemos una gran motivación para implementar nuevos productos que no se han visto reflejados en el mercado láctífero y de repostería ya que estos no se han evidenciado en dichos establecimientos que se dediquen a la producción y comercialización de estos, debido a que actualmente no encontramos productos bajos en azúcares y las pocas opciones que nos ayuden en problemas de salud y de diabetes. Por esta razón el plan es crear una empresa productora y comercializadora de productos láctíferos y de repostería dentro de la localidad de Antonio Nariño ya que el Restrepo pertenece a la localidad 15 de Bogotá D.C., la cual se encuentra subdividida en 2 UPZ (unidades de planteamiento zonal)

- UPZ Ciudad Jardín
- UPZ Restrepo

Con una totalidad de 17 barrios; donde existen además una alta actividad comercial de todo tipo empresas y microempresas, ya que en el censo del 2005 realizado por el DANE y las estadísticas de la secretaria de planeación proyectaron una población de 115.148 habitantes y para el año 2016 la localidad tendrá 363.707 habitantes.

LOS POSTRES DE LA ABU



Recuperado de: <http://festivalan13.blogspot.com/p/localidad-antonio-narino.html>

LOS POSTRES DE LA ABU

SEGMENTACION DEL MERCADO

Este producto esta dirigido para personas con problemas de diabetes, obesidad y personas fitness de la localidad Antonio Nariño que este en busca de satisfacer sus antojos.

Los postres de la ABU tienen como segmentación del mercado la demanda en la localidad Antonio Nariño de la siguiente forma:

- Demanda de personas flotantes y residentes del barrio restrepo
- Demanda de los diferentes colegios, escuelas y universidades de la zona
- Demanda del extenso comercio que existe en la localidad

Los postres de la ABU son productos con endulzantes naturales como base principal mangostino, buscando crear costumbres alimenticias sanas para todas las edades y todos los estratos socioeconómicos de fácil adquisición por sus precios y excelente calidad.

NUESTROS PRECIOS

Fueron determinados basados en la cantidad producción y costos así como el excelente servicio al cliente y la disposición a pagar, de esta forma desarrollamos nuestra estrategia es entrar al mercado con precios bajos (mercado de penetración) para tener una mayor demanda y darnos a conocer rápidamente.

NUESTRO PUNTO DE VENTA

LOS POSTRES DE LA ABU

Estaría ubicado en el barrio restrepo ya que en esta zona existe un gran comercio con personal fijo y flotante, así como estudiantil con lo que obtendremos la posibilidad de tener una gran demanda del producto.

LOS POSTRES DE LA ABU

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

ANALISIS DE LA COMPETENCIA						
NOMBRE	UBICACIÓN	PRECIOS	FORTALEZA	DEBILIDAD	PRODUCTOS QUE OFRECE	EXTRATEGIAS DE MERCADO
CLOROFILA	BOGOTÀ	\$ 7.000	Productos de calidad Expertos en postres	Precio	Tiramisú Tres leches Leche asada	Excelente ubicación Servicio a domicilio
PHILIPPE	BOGOTÀ	\$ 6.800	Productos de calidad Fresco buena presentación en los productos	Precio	Esponjados Cazatas Leche asada Milhojas	Servicio a domicilio Pago con tarjeta Happy hour
SAN MARCOS	BOGOTÀ	\$ 6.500	Variedad de productos Variedad de tamaño Buena atención al cliente	Precio	Selva blanca María luisa	Servicio a domicilio Pago con tarjeta Happy hour

LOS POSTRES DE LA ABU

HERRAMIENTAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

FORMATO DE LAS ENCUESTAS

El prime formato hablaremos sobre el consumo de productos pasteleros y lactíferos tradicionales en la localidad de Antonio Nariño y en el segundo formato hablaremos sobre los consumos de productos light y dietéticos.

ENCUESTA A POBLACIÓN FLOTANTE Y HABITANTES DE LA LOCALIDAD DE ANTONIO NARIÑO DE LA CIUDAD DE BOGOTA D.C.

Esta encuesta tiene como fin recolectar información para el desarrollo de un estudio de mercado sobre el conocimiento que tienen los transeúntes y trabajadores acerca de los establecimientos productores y comercializadores de productos pasteleros y lactíferos de la localidad de Antonio Nariño de la Ciudad de Bogotá, D.C

La siguiente encuesta hace parte de un trabajo de investigación por parte del estudiante

Rafael Rodríguez Casas, del programa Administración de Empresas, de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.

LOS POSTRES DE LA ABU

Esta información aquí suministrada será tratada de forma confidente y únicamente con fines académicos:

1. Género:
 - a) Femenino _____
 - b) Masculino _____
2. Su edad se encuentra entre:
 - a) 15 y 29 años ____
 - b) 30 y 45 años ____
 - c) 55 y 65 años ____
 - d) 70 y 89 años ____
 - e) 90 años o más ____
3. En la localidad Antonio Nariño, indique su tipo de relación
 - a) Estudiante ____
 - b) Comerciante ____
 - c) Habitacional ____
 - d) Laboral
4. Usted consume productos lácteos y pasteleros en la localidad Antonio Nariño
 - a) Si ____
 - b) No ____
5. ¿Cuáles de los siguientes productos le gustaría consumir en un nuevo establecimiento de pastelería en la localidad Antonio Nariño?

LOS POSTRES DE LA ABU

a) Torta tres leches

b) Mousse

c) Tiramisú

d) Muffin

e) Yogurt

f) Alpinito

Otros _____ ¿Cuáles? _____

6. De los siguientes motivos ¿Cuál es el más importante para usted en el momento de elegir un establecimiento con el fin de consumir productos de pastelería y láctíferos en la localidad de Antonio Nariño:

a) Calidad de los Productos ____

b) Variedad de los Productos ____

c) Ambiente del Establecimiento ____

d) Servicio del Establecimiento ____

e) Precios de los Productos ____

7. ¿Cuánto dinero invierte por persona en promedio cuando consume productos de pastelería en algún establecimiento?

a) Menos de 4.000 ____

b) Entre 5.000 a 8.000 ____

c) Entre 9.000 a 11.000 ____

d) Mas de 11.000 ____

8. ¿Con que frecuencia usted asiste a un establecimiento para consumir productos de pastelería en la localidad Antonio Nariño?

LOS POSTRES DE LA ABU

- a) Todos los días ____
- b) Una vez a la semana ____
- c) Una vez al mes ____
- d) Una vez Cada dos meses ____

9. ¿Cuál es el motivo por el cual usted no consume productos de pastelería y lácteos en la localidad Antonio Nariño?

- a) Enfermedades (diabetes) ____
- b) Precio ____
- c) Calidad de los Productos ____
- d) Imagen del Establecimiento ____

10. ¿De los siguientes servicios cuales le gusta encontrar en el establecimiento?

- a) Televisión
 - b) Música
 - c) Internet
 - d) Periódicos
 - e) Libros
- Otros ____ ¿Cuáles? _____

Gracias por su colaboración.

LOS POSTRES DE LA ABU

ENCUESTA A POBLACIÓN FLOTANTE Y HABITANTES DE LA LOCALIDAD DE ANTONIO NARIÑO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.

Esta encuesta tiene como fin recolectar información para el desarrollo de un estudio de mercado sobre el conocimiento que tienen los transeúntes y trabajadores acerca de los establecimientos productores y comercializadores de productos pasteleros y lácteos light y dietéticos de la localidad de Antonio Nariño de la Ciudad de Bogotá, D.C.

La siguiente encuesta hace parte de un trabajo de investigación realizado por el estudiante Rafael Rodríguez Casas del programa Administración de Empresas, de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.

Esta información aquí suministrada será tratada de forma confidencial y únicamente con fines académicos:

1. Género:

- a) Femenino _____
- b) Masculino _____

Su edad se encuentra entre:

- a) 15 y 29 años ____
- b) 30 y 45 años ____
- c) 55 y 65 años ____
- d) 70 y 89 años ____

LOS POSTRES DE LA ABU

- e) 90 años o más ____
2. En la localidad Antonio Nariño, indique su tipo de relación
- a) Estudiante ____
- b) Comerciante ____
- c) Habitacional ____
- d) Laboral ____
3. ¿Usted consume productos light y/o dietéticos en la localidad Antonio Nariño?
- a) Si ____
- b) No ____
4. De los siguientes ¿Cuál es el motivo principal por el cual usted consume productos light y/o dietéticos en la localidad Antonio Nariño?
- a) Cuidado de la imagen ____
- b) Preservar la salud ____
- c) Por enfermedades (Diabetes) ____
5. ¿Cuánto dinero invierte por persona en promedio cuando consume productos light y/o

LOS POSTRES DE LA ABU

dietéticos en algún establecimiento?

- a) Menos de 4.000 ____
- b) Entre 5.000 a 8.000 ____
- c) Entre 9.000 a 11.000 ____
- d) Mas de 11.000 ____

6. ¿Estaría usted dispuesto a consumir productos light y/o dietéticos de un nuevo

establecimiento de comercio?

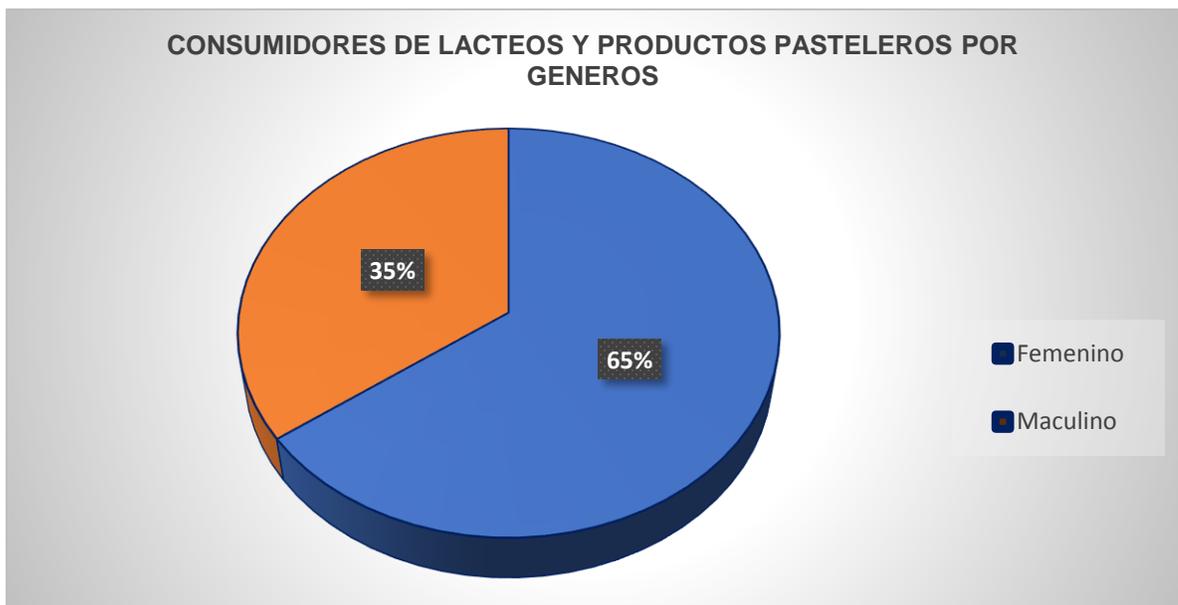
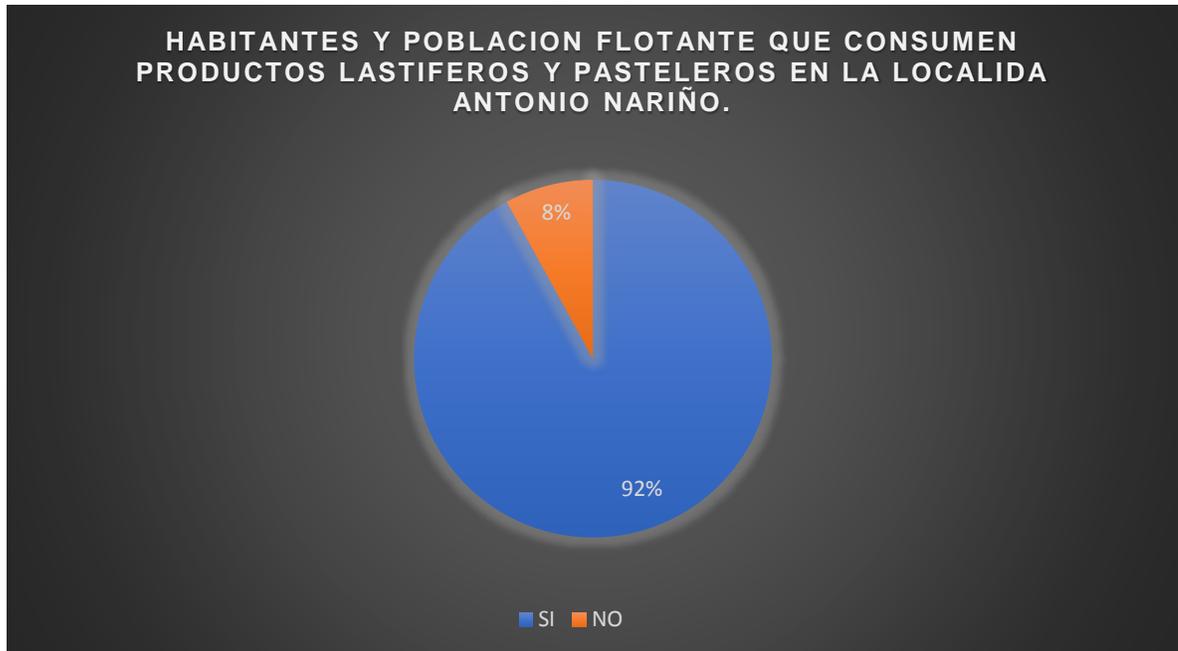
- a) Si ____
- b) No ____

7. De los siguientes ¿Cuál es el motivo por el cual usted no consume productos Light o

¿Dietéticos?

- a) Precio ____
- b) No le gusta el sabor ____
- c) No presenta patologías (Diabetes, colesterol alto) ____
- d) Desconoce los establecimientos donde puede adquirirlos ____

LOS POSTRES DE LA ABU



DISTRIBUCIÓN

Los clientes principales e iniciales serán los habitante, población flotante y empleados de las empresas ubicadas en la localidad de Antonio Nariño, para llegar a esto se tendrá un punto de venta en la localidad, en caso de abrir el mercado y expansión de este se distribuirá los

LOS POSTRES DE LA ABU

productos a comerciantes dedicados a esta actividad, de no ubicar un local que nos permita elaborar los productos se buscará un sitio destinado para realizar esta labor.

LA COMUNICACIÓN (PUBLICIDAD)

Para lograr la comunicación requerida que nos permita dar a conocer al mercado la

Empresa LOS POSTRES DE LA ABU se debe tener en cuenta la publicidad y fuerza de ventas.

Inicialmente la publicidad la realizaremos principalmente por medio impreso (Folletos y

Publicidad visible en la cual será distribuida y pegada en la localidad), mientras podemos costear

la publicidad por radio, televisión y periódicos. Se pretenden a futuro crear una página

WEB y apoyarnos por el medio de redes sociales donde daremos a conocer nuestra empresa,

nuestros productos y beneficios que pueden influenciar en la salud de los consumidores.

COCLUSIONES

Como resultado de las encuestas realizadas en la localidad Antonio Nariño se pudo

evidenciar que, si hay un nivel de consumo de un 92% de postres por parte de personas de la

localidad, muchas de ellas entre 15 y 29 años con un consumo del 80%

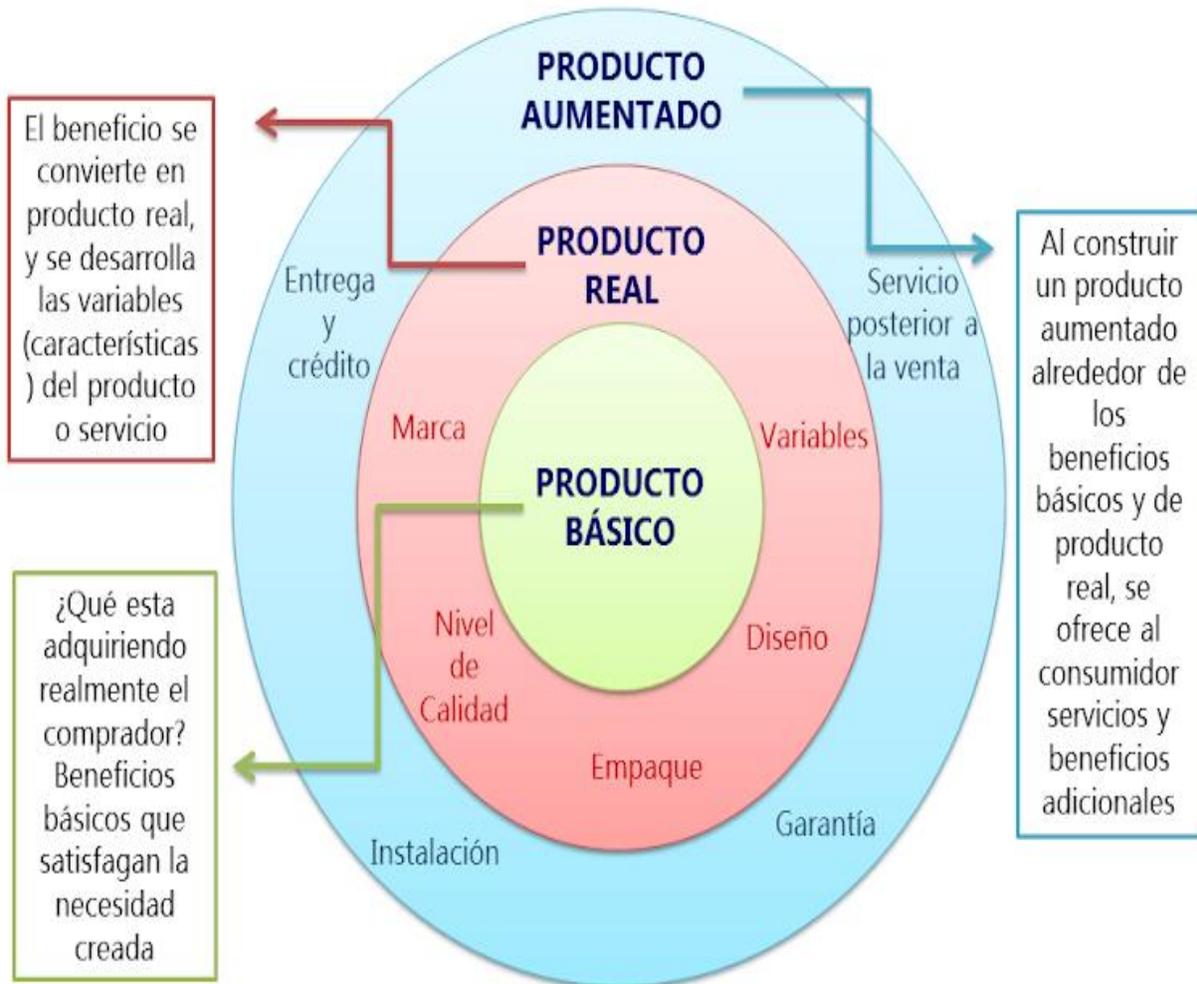
Para realizar este proyecto identificando las necesidades, beneficios, soluciones actuales, limitaciones inconformidades y el mercado. Concluyendo de esta manera que si es viable nuestro producto. Es importante dar a conocer al mercado un producto innovador ya que al momento de realizar las encuestas pudimos identificar que hay poca variedad en el mercado es necesario tener

LOS POSTRES DE LA ABU

algo que la competencia no tenga es por eso nuestra idea de proyecto, además los postres son algo muy llamativo y más si son de diferentes presentaciones.

LOS POSTRES DE LA ABU

ESTRATEGIA DE PRODUCTO



https://www.google.com/search?biw=1367&bih=529&tbm=isch&sa=1&ei=KSrmXNioDJkt_QbWu47wBQ&q=estrategia+de+PRODUCTO&oq=estrategia+de+PRODUCTO&gs_l=img.3..017.239170.242512..244231...0.0..0.411.1895.0j10j4-1.....0....1..gws-wiz-img.....35i39.uyMt1vngsbY#imgrc=h1C03OA7rbZ_AM:

LOS POSTRES DE LA ABU

ESTRATEGIA DE PROMOCION

ESTRATEGIA DE EMPUJE

ESTRATEGIA DE ATRACCION

LOS POSTRES DE LA ABU

ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD



https://www.google.com/search?biw=1367&bih=529&tbm=isch&sa=1&ei=XyfmXLqgMMHH5gKWInABg&q=estrategia+de+PUBLICIDAD+EMPRESA&oq=estrategia+de+PUBLICIDAD+EMPRESA&gs_l=img.3...339939.342192..343311...0.0..0.939.3537.0j2j2j0j1j2j1.....1....1..gws-wiz-img.....0j0i30j0i8i30j0i24.PpV2_6_pHb4#imgdii=a0HqpQBnYybpm:&imgrc=yMM9P15btI8c-M:

LOS POSTRES DE LA ABU

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION



LOS POSTRES DE LA ABU

ESTRATEGIA DE PRECIOS



LOS POSTRES DE LA ABU

PROYECCION DE VENTAS

Los postres de la ABU para esta proyección de venta utilizaran el método de la encuesta de las intenciones de compra el cual consiste en preguntar a una muestra de clientes actuales o potenciales su gusto por el producto y/o cuanto comprarán, la cual se realizó en la localidad Antonio Nariño de la ciudad de Bogotá D.C.

ANALISIS DE PRECIO				
N°	PRODUCTOS	PRECIO DE VENTA	% IMPOCONSUMO	PRECIO + IMPUESTO AL CONSUMO
1	POSTRE DE NATAS	\$ 3.500	\$ 175	\$ 3.675
2	POSTRE TRES LECHE	\$ 4.000	\$ 320	\$ 4.320
3	POSTRE TIRAMIZU	\$ 3.500	\$ 280	\$ 3.780
4	POSTRE LECHE ASADA	\$ 3.500	\$ 280	\$ 3.780
5	POSTRE ESPONJADOS	\$ 3.500	\$ 280	\$ 3.780

LOS POSTRES DE LA ABU

BIBLIOGRAFIAS

Viene de la página 8

Recuperado de: <http://festivalan13.blogspot.com/p/localidad-antonio-narino.html>

Viene de la página 22

https://www.google.com/search?biw=1367&bih=529&tbm=isch&sa=1&ei=KSrmXNioDJKt_QbWu47wBQ&q=estrategia+de+PRODUCTO&oq=estrategia+de+PRODUCTO&gs_l=img.3..017.239170.242512..244231...0.0..0.411.1895.0j10j4-1.....0....1..gws-wiz-img.....35i39.uyMt1vngsbY#imgsrc=h1C03OA7rbZ_AM:

Viene de la pagina 24

https://www.google.com/search?biw=1367&bih=529&tbm=isch&sa=1&ei=XyfmXLqqMMHH5gKWiInABg&q=estrategia+de+PUBLICIDAD+EMPRESA&oq=estrategia+de+PUBLICIDAD+EMPRESA&gs_l=img.3...339939.342192..343311...0.0..0.939.3537.0j2j2j0j1j2j1.....1.....1..gws-wiz-img.....0j0i30j0i8i30j0i24.PpV2_6_pHb4#imgdii=a0HqpQBnYbjpM:&imgsrc=yMM9P15btl8c-M:

LOS POSTRES DE LA ABU

PROYECCION DE VENTAS EN UNIDADES AÑO 1															
N°	SERVICIOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL PRIMER AÑO	
1	POSTRE DE NATAS	0	0	0	1321	1415	849	849	849	849	1038	1132	1132	9433	9.433
2	POSTRE TRES LECHES	0	0	0	660	707	424	424	424	424	519	566	566	4716	4.716
3	POSTRE TIRAMIZU	0	0	0	660	707	424	424	424	424	519	566	566	4716	4.716
4	POSTRE LECHE ASADA	0	0	0	1321	1415	849	849	849	849	1038	1132	1132	9433	9.433
5	POSTRE ESPONJADOS				1321	1415	849	849	849	849	1038	1132	1132	9433	9.433
	ESTACIONALIDAD				14%	15%	9%	9%	9%	9%	11%	12%	12%	100%	37.730
					211,2897	226,38182	135,82909	135,82909	135,82909	135,82909	166,0133376	181,1054592	181,1054592		

LOS POSTRES DE LA ABU

PROYECCION DE VENTAS EN PESOS AÑO 1														
N°	SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL PRIMER AÑO
	POSTRE DE NATAS	-	-	-	4.621.962	4.952.102	2.971.261	2.971.261	2.971.261	2.971.261	3.631.542	3.961.682	3.961.682	33.014.016
	POSTRE TRES LECHES	-	-	-	2.641.121	2.829.773	1.697.864	1.697.864	1.697.864	1.697.864	2.075.167	2.263.818	2.263.818	18.865.152
	POSTRE TIRAMIZU	-	-	-	2.310.981	2.476.051	1.485.631	1.485.631	1.485.631	1.485.631	1.815.771	1.980.841	1.980.841	16.507.008
	POSTRE LECHE ASADA	-	-	-	4.621.962	4.952.102	2.971.261	2.971.261	2.971.261	2.971.261	3.631.542	3.961.682	3.961.682	33.014.016
	POSTRE ESPONJADOS	-	-	-	4.621.962	4.952.102	2.971.261	2.971.261	2.971.261	2.971.261	3.631.542	3.961.682	3.961.682	33.014.016
134.414.208														

DESCUENTO DEL 5% DIA DEL LANZAMIENTO	
TOTAL PRIMER MES	\$ 18.817.989
TOTAL DIA	\$ 752.720
DESCUENTO 5%	\$ 37.636

LOS POSTRES DE LA ABU

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

MATRIZ D.O.F.A DE LA EMPRESA LOS POSTRES DE LA ABU	
ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIAS FO
Realizar campañas publicitarias de nuestros productos y nuestros precios	Implementar programa de capacitación y actualización
Crear una base de datos con clientes diabéticos para implementar programas que los incentive al consumo de nuestros productos	Diseñar un programa que permita el mejoramiento en la estructura de costos
ESTRATEGIAS DA	ESTRATEGIAS DO
Diseñar un programa de producción de los productos light y dietéticos	Establecer la viabilidad de ingresos de nuevo capital proveniente de socios inversionistas o de préstamos bancarios
Elaborar un esquema de los equipos necesarios para la producción.	

LOS POSTRES DE LA ABU

FORTALEZAS	OPRTUNIDADES
Postres elaborados con endulzantes 100% naturales. Servicio puerta a puerta sin costo Calidad del producto Personal calificado	Evaluar la sociedad con empresas aliadas Es un mercado para todo publico Precios accesibles Son productos de consumo abundante Crecimiento del mercado
DOFA	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Nuevo producto en el mercado Un solo punto de venta Falta de recursos financieros Falta de marketing Fracaso en la introducción del producto	No poder satisfacer la demanda del mercado Fidelización de los clientes con restaurantes veganos La aceptación del producto Los cambios de hábitos de consumo

LOS POSTRES DE LA ABU

