

PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE
GEL ENERGIZANTE DE SABOR NATURAL DE PANELA Y EXTRACTO DE MORINGA
“ENERPAL”

EDWIN YESID FONSECA MARTÍNEZ
NÉSTOR JAVIER MATOMA VENTO.

Noviembre 2017.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
CUN.

Opción de grado III.

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Justificación	1
2. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	1
2.1 Definición de la Estructura Organizacional	1
2.1.1 Misión:	1
2.1.2 Visión:	2
2.1.3 Organigrama:	2
2.2 Tamaño de La Empresa	1
2.3 Normatividad	1
2.4 Magnitud	2
2.5 Costos administrativos.	3
2.5.1. Gastos de Personal	3
2.5.2. Gastos de Puesta en marcha.	3
3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	3
3.1 Objetivo del Estudio Legal	3
3.2 Marco Legal:	3
3.3 Decretos y resoluciones que involucran la empresa ENERPAL.	6
3.4. Definición de la empresa	7
3.4.1. Clasificación de las Mi pymes.	7
3.4.2. Clasificación Internacional de actividades económicas (CIU).	7
3.4.3. Clasificación de las Sociedades.	7
4. ESTUDIO TECNICO	9
4.1. Objetivos del estudio Técnico.	9
4.2. Ficha Técnica del producto (B/S)	10
4.3. Descripción del proceso	10
4.4. Requerimientos y Necesidades	11
5.0. Aspectos Bibliográficos	13

Lista de tablas

Tabla 1. El título debe ser breve y descriptivo.

¡Error! Marcador no definido.

Lista de figuras

Figura 1. Formas y descripción de las formas.

¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

No se encuentra variedad en el mercado local de productos energizantes con gran cantidad de componentes naturales que no afecten la salud al momento de ser consumidos, por tal motivo, se pretende satisfacer por medio de las propiedades de la moringa y la panela el mercado de personas que deseen rendir más y mejorar el desempeño en sus actividades diarias: trabajo, estudios, hogar, deportes, elaborada con los mejores estándares de calidad garantizando que será un producto 100% natural.

Nuestra GEL ENERGIZANTE Y MULTIVITAMÍNICO CON MORINGA Y PANELA -“ENERPAL” activa los procesos corporales, que incrementan la vitalidad y la actitud frente a las exigencias físicas y mentales. Aumenta la capacidad de trabajo, disminuye la frecuencia cardiaca y la fatiga muscular.

2. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

2.1 Definición de la Estructura Organizacional

2.1.1 Misión: Somos una empresa que comercializa productos de consumo humano que busca posicionar en el mercado su principal producto GEL ENERGIZANTE Y

MULTIVITAMÍNICO CON MORINGA Y PANELA -“ENERPAL” en los diferentes tipos de población deportiva como personas del común.

2.1.2 Visión: Ser la empresa Comercializadora Colombiana con mayor distribución de productos que ayuden a un buen rendimiento deportivos en 2025 liderando en ventas con nuestro producto gel energizante empleando productos Colombianos que son la Moringa y Panela, ubicado en la ciudad de Bogotá Colombia.

2.1.3 Organigrama:



La empresa contará con la estructura básica jerárquica iniciando por el gerente financiero y administrativo quien será encargado de todas las tareas que tengan en su bien el direccionamiento de las finanzas de la empresa y quien junto con el gerente de ventas y producción que dentro de la empresa desarrollara labores de dirección logística tanto de producción y ventas y el acercamiento comercial con los clientes ambos harán las veces de junta directiva y de ellos propenderá toda decisión que se tome en la compañía ENERPAL S.A.S., por último se contará con un auxiliar administrativo y ventas, quien dará apoyo en cada una de las funciones que los gerentes consideren necesarias para el buen funcionamiento y enfocado al crecimiento de la compañía.

2.1.4 D.O.F.A.:

<p>PRODUCTO: GEL ENERGIZANTE DE SABOR NATURAL DE PANELA Y EXTRACTO DE MORINGA "ENERPAL"</p>		INTERNAS				
		FORTALEZAS		DEBILIDADES		
		1	Productor nacional de bebida energizantes a bajo costo	1	Pocos recursos economicos	
		2	Produccion basado en la demanda mensual	2	Competencia nacional e internacional con productos de reconocimiento	
3	Producto innovador en el mercado que ayudara a abrir nuevos mercados	3	Poca estructura organiacional			
EXTERNAS	OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS: F+O		ESTRATEGIAS: D+O	
	1	Crecer dentro del mercado nacional	F_+O_	Llegar al mercado con estrategias comerciales que influyan en los deportistas	D_+O_	Salir de la ciudad y crear puntos de ventas nuevos impulsando nuestra marca.
	2	Ofrecer un producto diferente que no hay en el mercado local en su presentacion.	F_+O_	Promover campañas publicitarias donde se den muestras gratis de nuestro producto.	D_+O_	Mejorar nuestros canales de distribucion nacional que nos ayuden a obtener nuevos clientes
	3	Captar nuevos clientes dentro de los cuales queremos alcanzar principalmente los deportistas.	F_+O_	invertir en publicidad en lugares estrategicos como Gimnasios, tiendas naturistas, tiendas de barrio, droguerias.	D_+O_	
	AMENAZAS		ESTRATEGIAS: F+A		ESTRATEGIAS: D+A	
	1	Que al denominarse como energizante las personas solo lo consuman como estimulante dejando de lado los demas beneficios como el de una suplemento de una nutricion sana.	F_+A_	Contratar proveedores que generen una mayor restabilidad a nosotros como ENERPAL SAS	D_+A_	Buscar proveedores confiables que ofrescan excelencia en sus procesos y nos ayuden a crear productos con calidad
	2	Competidores que tienen el mayor participacion en el mercado local.	F_+A_	Brindar a nuestros clientes un producto diferenciador en el mercado, de buen sabor y que brinda beneficios en su rendimiento fisico	D_+A_	Aumentar la seguridad interna que nos de por mucho tiempo la tranquilidad de un producto innovador sin temnor de ser plagiados.
	3	Poca produccion disponible que abastezca el mercado	F_+A_	Aprovechar las nuevas tecnologias como redes sociales para impulsar nuestro producto y darlo a conocer a traves de ellas.	D_+A_	Ser agresivos publicitaiamente de tal manera que nuestras empresas rivales sientan que hay un nuevo competidor en el

2.2 Tamaño de La Empresa

La empresa Enerpal, será una Micro-empresa ya que cuenta con las siguientes características:

- a. Contará con una nómina de menos de 10 trabajadores. (3 personas).
- b. Cuenta con activos totales por valor inferior a (500) SMMLV.

2.3 Normatividad

La empresa Enerpal, será una Microempresa ya que cuenta con las siguientes características:

- Contará con una nómina de menos de 10 trabajadores.
- Cuenta con activos totales por valor inferior a (500) SMMLV.

Dentro de los elementos que se deben tener en cuenta para este proyecto podemos tener en cuenta los siguientes:

- Razón Social: ENERPAL S.A.S.
- NIT:
- Tipo de Sociedad: S.A.S.

La empresa inicialmente podría estar conformada por (1) un establecimiento comercial encargado de la comercialización de nuestro principal producto GEL ENERGIZANTE Y MULTIVITAMÍNICO CON MORINGA Y PANELA -“ENERPAL”, con un promedio de 10000 unidades mensuales esta sociedad se formará con un contrato de sociedad por acciones simplificadas.

Una sociedad por acciones simplificadas pueden constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, su naturaleza es comercial, pero

puede hacer actividades tanto comerciales como civiles, se crea por documento privado y nace después del registro en la cámara de comercio, a menos de que los aportes iniciales incluyan bienes inmuebles se requiere de escritura pública. Según el artículo 5 de la ley 1258; por regla general, S.A.S. se constituye por Documento Privado donde consta:

- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas, Razón Social seguida de las letras “SAS”, El domicilio principal de la sociedad que será en la ciudad de Bogotá, Término de duración, puede ser a término indefinido, Enunciación clara de las actividades, puede ser indefinido para realizar cualquier actividad lícita, Capital Autorizado, Suscrito y Pagado. Número y clase de acciones, términos y formas en que se pagarán, Forma de administrar, con documentos y facultades de los administradores. Cuanto menos el Representante Legal.

La empresa ENERPAL S.A.S. estará constituida ante la Cámara de Comercio, obteniendo así nuestro registro mercantil. Para obtener el beneficio del descuento del 25%, 50% y 75% en el valor de registro mercantil por los próximos 3 años

2.4 Magnitud

ENERPAL S.A.S se clasifica de acuerdo a la producción y ventas y por el numero de personal que la constituye como una micro empresa, ya que inicialmente esperamos ingresos de \$8000000COP y contamos con 3 trabajadores.

2.5 Costos administrativos.

2.5.1. Gastos de Personal

Ver presupuesto base cero adjunto

2.5.2. Gastos de Puesta en marcha.

Ver presupuesto base cero adjunto

3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

3.1 Objetivo del Estudio Legal

Con este estudio buscamos estipular la posibilidad de crear nuestra compañía a través de las normas vigentes para la creación de empresas y aplicando la normatividad de la ley de emprendimiento. Teniendo en cuenta también todo aquellos que rige la contratación laboral, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales, adicional de estipular las alcances técnicos y económicos que se provengan de la normativa legal que regula la instalación y operación del proyecto.

3.2 Marco Legal:

Dentro de las normativas que como empresa debemos cumplir a continuación relacionamos entidades y vistos buenos los cuales debemos tener en cuenta antes de crear la compañía ENERPAL S.A.S. y de sacar a la venta cualquiera de nuestros productos:

3.2.1 Cédula del representante legal: Documento de identificación personal que en nuestro país, lo reconoce como ciudadano del país.

3.2.2 Formulario del Registro único tributario R.U.T.

3.2.3 Formulario Registro único empresarial y social R.U.E.S.

3.2.4 Carátula única y empresarial y anexos

3.2.5 Formulario de registro ante otras entidades.

3.2.6 Haber consultado virtualmente si existen homónimos empresas ya creadas con el mismo nombre.

3.2.7 Código CIU que para nuestro caso el código correspondiente es 1104, el cual tiene como categorizada la elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas

3.2.8 Tipo de sociedad S.A.S.

3.2.9 Pagar el derecho a matrícula mercantil \$95.000

3.2.10 Presentar carta de constitución de la sociedad registrada ante notaria.

3.2.11 Apertura de cuenta bancaria; se abrirá una cuenta de ahorros a nombre de la empresa Enerpal S.A.S. ante una entidad bancaria reconocida tal como lo exige la ley.

3.2.12 Se tramitarán los permisos ante la entidad reguladora de la Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos (I.N.V.I.M.A.)

Es el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, es una entidad de vigilancia y control de carácter técnico científico, que trabaja para la protección de la salud individual y colectiva de los colombianos, mediante la aplicación de las normas sanitarias asociada al consumo y uso de alimentos, medicamentos, dispositivos médicos y otros productos objeto de vigilancia sanitaria.

LISTA DE POLÍTICAS INVIMA

- Política del Sistema Integrado de Gestión.
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Política de Austeridad.
- Políticas de Comunicaciones.
- Política Editorial y de Actualización de Contenidos en el Sitio Web de INVIMA.
- Política de privacidad y condiciones de uso del sitio web del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA.
- Política para la Gestión Integral del Riesgo.
- Política Institucional de Calidad de Atención y Trato Digno al Ciudadano.
- Política de Dirección de la Entidad.
- Política de Cumplimiento y Ética.
- Política de seguridad de la información.
- Política de confidencialidad y de manejo de conflicto de interés.
- Política de tratamiento y protección de datos personales.
- Política de Prevención del Daño Antijurídico y Defensa de los Intereses del INVIMA.
- Política de Gestión Documental.

3.2.13 Se solicitara ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (D.I.A.N.) solicitará el R.U.T. con el N.I.T. respectivo y la resolución para la facturación.

Se radicará carta ante la DIAN seccional Carrera. 6 No. 15-32 antes del 31 de Diciembre de este mismo año, acogiéndose a la ley 1014 del 2006 de la ley de emprendimiento. La cual Fomenta a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.

3.3 Decretos y resoluciones que involucran la empresa ENERPAL.

1. Resolución 2229 1994: Por lo cual se dictan normas referentes a la composición, requisitos y comercialización de las Bebidas Hidratantes Energéticas para deportistas.
2. Resolución 4150 2009: Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos que deben cumplir las bebidas energizantes para consumo humano.
3. Resolución 683 2012: Por medio de la cual se expide el Reglamento Técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano.
4. Resolución 4142 2012: “Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos metálicos destinados a entrar en contacto con los alimentos y bebidas para consumo humano en el territorio nacional”.
5. Resolución 4143 2012: “Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos plásticos y elastoméricos y sus aditivos, destinados a entrar en contacto con los alimentos y bebidas para consumo humano en el territorio nacional”.

6. Resolución 3929 2013: Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir las frutas y las bebidas con adición de jugo (zumo) o pulpa de fruta o concentrados de fruta, clarificados o no, o la mezcla de estos que se procesen, empaquen, transporten, importen y comercialicen en el territorio nacional. Deroga las resoluciones 15789 de 1984, 7992 de 1991 y el artículo 3 de la Resolución 14712 de 1984.

3.4. Definición de la empresa

3.4.1. Clasificación de las Mi pymes.

De acuerdo a la ley 590 del año 2000, la empresa “ENERPAL”. Será una Microempresa ya que cuenta con las siguientes características:

- Contará con una nómina de menos de 10 trabajadores.
- Cuenta con activos totales por valor inferior a (500) SMMLV.

3.4.2. Clasificación Internacional de actividades económicas (CIU).

La clasificación de actividad económica es, 1104 el cual es la elaboración de bebidas alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas. Esta incluye:

- a. La elaboración de bebidas isotónicas (bebidas rehidratantes o bebidas deportivas) y energizantes.

3.4.3. Clasificación de las Sociedades.

De conformidad con el artículo 72 de la ley 222 de 1995, los señores Edwin Yesid Fonseca Martínez Identificado con cedula de ciudadanía No. 79.976.859 de Bogotá y

Nestor Javier Matoma Vento Identificado con cedula de ciudadanía No. 1.032.483.309 de Bogotá declara –previamente al establecimiento y a la firma de los presentes estatutos-, haber decidido constituir una sociedad por acciones simplificada denominada ENERPAL S.A.S. para realizar cualquier actividad civil o comercial lícita, por término indefinido de duración, con un capital suscrito de (\$20'000.000, dividido en 10 acciones ordinarias de valor nominal de \$2'000.000 cada una, que han sido liberadas en su 10% previa entrega del monto correspondiente a la suscripción al representante legal designado y que cuenta con un único órgano de administración y representación, que será el representante legal designado mediante este documento.

Objeto Social- La sociedad tendrá como objetivo principal COMERCIALIZACIÓN GEL ENERGIZANTE DE SABOR NATURAL DE PANELA Y EXTRACTO DE MORINGA Así mismo, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero.

La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

4. ESTUDIO TECNICO

4.1. Objetivos del estudio Técnico.

Estudio de la ingeniería.

En el proceso de la producción se tomara como primera posibilidad, un arrendamiento de maquinaria know-how

Puede comprar el derecho a utilizarla cuando se trata de tecnología patentada), con la correspondiente transferencia del know-how, en las condiciones que se pacten con el propietario en el convenio, acuerdo, franquicia, etc.

Equipos para la producción

Caldera industrial

Recipientes plásticos con capacidades de 5 litros o más

Utensilios espátulas, cucharas

Estufa industrial

Molino Coloidal

Turbo.

Proceso productivo de gel energizante de sabor natural de panela y extracto de moringa “enerpal”

ingredientes:

Agua Purificada

Maltodextrina

Melao de Caña de azúcar

Vitamina C (Ácido Ascorbico USP)

Cloruro de Potasio

Ácido Cítrico (Acidulante)

Citrato de sodio

Benzoato de sodio

Extracto de Moringa

Vitaminas B3, B5, B6, B2, B12

4.2. Ficha Técnica del producto (B/S)

Formulación para la producción de 100 kg de GEL ENERGIZANTE DE SABOR NATURAL DE PANELA Y EXTRACTO DE MORINGA “ENERPAL”

- Agua PurificadaCSP (cantidad suficiente para completar)
- Maltodextrina..... 10.00Kg
- Melao de Caña de azúcar 5.00Kg
- Cloruro de Potasio..... 2.30Kg
- Ácido Cítrico (Acidulante)..... 1.30Kg
- Citrato de sodio..... 0.80Kg
- Benzoato de sodio..... 1.20Kg
- Extracto de Moringa en Polvo 3.30Kg
- Vitaminas B3, B5, B6, B2, B12..... 0.25Kg

4.3. Descripción del proceso

DESCRIPCIÓN DE PREPARACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Recepción: consiste en cuantificar los insumos descritos necesarios para la preparación de nuestra GEL ENERGIZANTE DE SABOR NATURAL DE PANELA Y EXTRACTO DE MORINGA “ENERPAL” y que entrará a proceso. Esta operación debe medirse y pesarse todas la materias primas acorde a la cantidad que se tenga programado producir (la anterior fórmula se dio para 100 Kg) en este proceso se debe utilizar recipientes adecuados y balanzas calibradas y limpias.

Lavado: se realiza este proceso para evitar y eliminar cualquier tipo de bacterias en las superficiales, utensilios y/o áreas de producción, también para eliminar residuos de cualquier tipo de suciedad adherida a los ingredientes. Se debe utilizar agua purificada como un sanitizante adecuado (alcohol al 70%).

Selección: Se quita cualquier tipo de mugre de las materias primas y se clasifica, verifica y separa todas las materias primas para la producción.

4.4. Requerimientos y Necesidades

PROCESO DE FABRICACIÓN DE GEL ENERGIZANTE DE SABOR NATURAL DE PANELA Y EXTRACTO DE MORINGA “ENERPAL”

Se mezcla la maltodextrina con el zumo de la caña de azúcar previamente clasificados en un recipiente adecuado agitando con el turbo hasta obtener una mezcla homogénea, en un recipiente aparte mientras se agita la anterior mezcla se pone a calentar hasta hervir agua suficiente para adicionar el Benzoato de sodio que posteriormente también se adicionará a la mezcla de la maltodextrina y el zumo de caña de azúcar este sirve como conservante de esta mezcla.

En un recipiente aparte ponemos a calentar 10L de agua a temperatura no mayor a 50°C para disolver el Cloruro de Potasio, Vitaminas B3, B5, B6, B2, B12, Extracto de Moringa y el Citrato de sodio, estos una vez estén plenamente incorporados entre sí deben ser adicionados a la mezcla logrado en el paso anterior.

Agregar suficiente agua hasta completar 100 Kg según la lo indique la caldera donde se tiene la mezcla con todos los ingredientes, es importante que todas las mezclas se están agitando con el turbo constantemente ya que esto permite que la misma coja consistencia y quede traslúcida a la preparación para dar aspecto de gel.

Para finalizar y una vez la mezcla anterior esté a temperatura ambiente sin perder la agitación se debe adicionar el Vitamina C (Ácido Ascórbico USP), este se adiciona de última teniendo en cuenta que no podrá tener una temperatura mayor a los 35°C ya que la vitamina C pierde las propiedades químicas con el calor

Verificación y control de calidad: es una etapa donde se pueden tomar muestras de la gel y que nos indicará si la misma quedó acorde a los estándares de producción que se tienen del producto o es necesario hacer una mejora antes del siguiente proceso también se verifica el aspecto, el sabor, color y todas las propiedades físicas de la Gel.

Envasado: se realizará en el área respectiva y se realiza en envase de sachet x 50g usando maquina envasadora este proceso se estandarizó teniendo controles en proceso donde se verificará que el producto quede debidamente sellado, limpio y con el peso indicado en la presentación

Sellado: el sellado de los sobres de sachet se realiza con la máquina selladora respectiva y lo que busca es que no quede filtraciones del producto y el mismo salga en perfectas condiciones para la venta y distribución y con el fin de evitar se pierda el producto en el transporte del mismo., en este proceso es vital los

controles en proceso, donde se valide la hermeticidad de los sobres, que se realizará con la bomba de presión que ayudara a verificar que el producto no se esté saliendo por alguna parte del sobre

5.0. Aspectos Bibliográficos

Canales de distribución en comercio

exterior. <http://www.mandates.idestrategias.com/2011/09/canales-de-distribucion-en-comercio.html?m=1>

Canales de Distribución UNAD

http://datateca.unad.edu.co/contenidos/256594/256594_MOD/212canales_de_distribucion.html

Gomez Rivera (2014) Guía básica para exportar alimentos y bebidas a Estados Unidos

<http://exportarenaragon.es/guia-basica-para-exportar-alimentos-y-bebidas-a-estados-unidos/>

Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU. Administración de Drogas y Alimentos Centro de Seguridad de Alimentos y Nutrición Aplicada Octubre de 2009 publicación (2016)

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/LabelingNutrition/ucm247920.htm>

Desarrollo de mercados internacionales. Empaques y embalajes para Estados Unidos (2011)

<http://desarrollodemercados-lizeth.blogspot.com.co/2011/06/empaques-y-embalajes-para-estados.html>

Procolombia.

<http://www.procolombia.co/publicaciones>

http://www.procolombia.co/sites/default/files/cumplimiento_requisitos_de_informacion_reglas_de_origen_apc.pdf

INVIMA

<https://www.invima.gov.co/nuestra-entidad/politicas.html>

IMPULSO EXTERIOR

http://www.impulsoexterior.com/COMEX/servlet/MuestraArchivo?id_=2_7401

POLITICA FLORIDA

<http://www.miamidiario.com/politica/florida/rick-scott/empleos-en-florida/laboral/pib-de-florida/363219>