

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

CUN

ASIGNATURA

Opción de grado I

TRABAJO

Empresa comercializadora de belleza

PRESENTA

Lorena Pineda Cárdenas

Ana María Martínez Martínez

Santiago Gallo Padilla

Sergio Díaz Villamil

DOCENTE

Edgar Barragán García

Tabla de contenido

Introducción 1

Justificación 2

Misión.....3

Visión.....4

Objetivos.....5

Perfilación Clientes 6

- Necesidades 7

- Beneficios8

- Soluciones Actuales9

Frustraciones.....10

Mercado.....11

Entrevista.....12



SUNNY SLAS



양지바른 잔



LOGO

Representa, ternura, delicadeza y naturalidad.



SOMOS LA EMPRESA **SUNNY SLAS**



INTRODUCCION

A partir de un nuestro encuentro en clase y debatir cual puede ser nuestra mejor idea de negocio, escogiendo algo innovador en un mercado objetivo como es el de la belleza y salud, lo que nosotros buscamos es desarrollar nuestro plan de negocio para la creación de nuestra empresa mediante la importación y comercialización de cremas regenerativas para la piel, basados en las necesidades que hemos percibido en el mercado de cremas de belleza, para así dar soluciones eficaces al cliente a bajo costo, creando un beneficio mutuo entre el cliente y nuestra empresa.



JUSTIFICACIÓN

Es una mascarilla como tal, está hecha de base de tomate como también extractos naturales y verduras, entre otros elementos, esta mascarilla proporciona una suavidad de limpieza y frescura, dándole a la piel un efecto iluminador inmediato, sin sensación grasosa, como también una textura suave y lisa, está por lo general es la indicada para pieles delicadas ya que los ingredientes eliminan las toxinas, controla el enrojecimiento de la piel y la hinchazón a causa de alergias o acné. Entonces la idea de este producto es darle la satisfacción al cliente, siendo que es un producto natural el cual las mujeres de Colombia podrían comprobarlos por sí mismas, es decir primero que todo haremos una campaña en donde promocionaremos el producto con sus perspectivas muestras para que ellas visualicen de como este producto actúa inmediatamente sobre la piel, siendo esta mascarilla de alta calidad estará en buen precio económico. De acuerdo a esto queremos reconocer nuestros productos de nuestra empresa a los clientes de Colombia ya

qué este viene de corea del sur. Este extracto de tomate evitara los problemas de la piel, puesto que el objetivo que tenemos es controlar la aparición de acné, aclarar esas manchas oscuras que se dan por el sol, también dándole esa sensación joven y ardiente, disminuyendo las cicatrices. Muchas de las mujeres no se conforman con el estado de su piel, buscan otros productos que pueden empeorarlas, ¿Qué queremos nosotros? Es darle naturalidad para que estas se sienta conformes, ya que se tienen en cuenta los estado de ánimos que les causa esa sensibilidad de no tener una piel perfecta, con el tomatox queremos generar, salud y belleza natural para que esos factores de ánimos suban y satisfacer su necesidad.





Misión

Trabajamos con dedicación para orientar mejor nuestras acciones de mercado, para constituir un mejor futuro para nuestra empresa, construyendo relaciones con el cliente de manera mutua y segura, brindando el bienestar para el cliente para el cuidado de la piel, experiencias positivas y un valor superior del consumidor para que este se sienta seguro.

Visión

SUNNY SLASK en el año 2020 (Largo plazo), será una de las empresas más preferida por los consumidores por la capacidad de un resultado inmediato sobre la piel al tanto de sus productos, que llevara a cabo una innovación de marcas líderes

y diferentes. Será conocida por su contenido natural como también por su responsabilidad social y tolerante, llena de espíritu y beneficio.

Objetivos generales y específicos

- OBJETIVO GENERAL
- 1) Elaborar una crema cosmética de productos naturales. Para el cuidado de la piel, con una alta calidad de fabricación, que permita obtener ganancias económicas aceptables.
- 2) Realzar la belleza y la apariencia del cuerpo humano.
- OBJETIVOS ESPECIFICOS
- 1) Realizar estudios de mercado para conocer la elaboración de la crema tomatox.
- 2) Aumentar la competitividad en el mercado.
- 3) Lograr el reconocimiento nacional.
- 5) Mejorar la calidad de los productos y sus respectivos recursos.

PERFILACIÓN CLIENTES

Toda persona puede usar estos productos, es recomendada, para todo tipo de piel: seca / mixta / grasa. Para pieles con manchas, opacas y pieles con tendencia al acné, su utilidad es especialmente para jóvenes que quieran mantener una piel radiante por el resto de la vida.

Algunos de los factores a estudiar para garantizar el funcionamiento del producto son:

- Edad
- Sexo
- Intereses
- Hábitos de compra

- Hábitos de consumo



NECESIDADES

1. Salud
2. Belleza
3. Economía – Alta calidad, naturalidad y bajo precio
4. Factores emocionales

BENEFICIOS

1. Mejorar actuales Acné u otros tipos de enrojecimiento en la piel.
 - Salud: Tiene como ventaja de cuidar la piel de rayos solares, poluciones, exterioridad, Antiinflamatorias y manchas extrañas oscuras.
2. Contiene extracto de limón que acelera la síntesis de colágeno.

- Belleza: Esa textura delicada, juvenil, hidratada y con una iluminación natural, esa estructura de piel de porcelana, aroma dulce, evitando esos rastros de piel dañada.

3. Reducir el precio del producto

- Economía: Tanto su naturalidad da un menor costo para que sea útil y efectivo para satisfacer al cliente, con sus mecanismos del extracto de tomate, limón y verduras.

4. Aumentar el autoestima de la persona

- Tomamos casos de muchas mujeres con daños en la pie, dándole esa animación de que usen el producto y vean su acción inmediata y para que sigan utilizando el producto.

SOLUCIONES ACTUALES

- Es muy recomendada para aquellas personas que tienen la piel quemada, opacas, apagadas o que tienen manchas.

- Se destacan sus efectos promocionados y además la marca promete proporcionar una piel más fresca y luminosa en poco tiempo.

- Lo primero que llama la atención de esta mascarilla es el empaque que tiene una forma de tomate muy particular.

-Desde el primer uso esta mascarilla multifuncional empieza a evidenciar sus diferentes beneficios.

-De manera inmediata la mascarilla aporta suavidad a la piel. Así mismo, de manera suave, ayuda a unificar el tono de la piel.

-La mascarilla también aporta burbujas de oxígeno y gránulos rojos que se saben ayudan en la purificación de la piel y en el proceso se oxigenación.

- Esta mascarilla es recomendada para todo tipo de pieles es necesario destacar que ella se indica sobre todo para pieles sensibles y es que a éstas es muy favorable.

-Aporta muchos minerales y vitaminas que nutren la piel sin irritarla y además fomenta en la eliminación de toxinas.

Frustraciones

- Es un producto nuevo en el mercado, se hace poco relevante y crea desconfianza a los clientes debido al poco conocimiento que puedan tener referente al producto.
- Es un producto de belleza de venta libre, lo cual hace que las personas que tenga algún tipo de enfermedad en la piel primero consulte a su médico.
- Es un producto de calidad pero puede no causar el mismo efecto de satisfacción a todos los clientes.
- Debido a la diversidad de pieles en nuestro país puede no actuar del mismo modo en todas las pieles de las mujeres.
- Es una crema aclarante de la piel y puede causar alguna controversia en la población afro descendiente.
- Ayuda a quitar pecas y manchas en la piel en cierta medida, pero no es una crema rejuvenecedora.

- Su precio en comparación con la competencia no es alto, pero puede haber población que por cuestiones socioeconómicas no puedan acceder.
- Ayudar a combatir ciertos casos de acné, pero no garantiza que fuese a erradicar definitivamente el acné.
- Este producto no incluye protector solar y puede tener alguna reacción desfavorable la piel a la exposición del sol.
- Ayuda a desmaquillar la piel, pero igualmente se recomienda una buena higiene de la piel.

MERCADO

Es muy importante por los menos saber los datos generales sobre esta crema o mascarilla y sus beneficios para entonces sacar un balance de qué tipo de mujer invertiría en aquella.

Para comenzar se debe entender que proporciona un efecto de limpieza y frescura, dándole a la piel un efecto iluminador inmediato, unificando el color natural de la misma, también la mantiene suave y lisa. Está indicada mayormente a pieles sensibles, pero se aclara que en si es apta para todo tipo de piel ya que los ingredientes eliminan las toxinas, controla el enrojecimiento de la piel y la hinchazón a causa de alergias o acné.

Claramente, sus beneficios y efectos son muy destacados. Ahora, además de ellos la mascarilla presenta otros puntos favorables que no podemos dejar de mencionar:

- Primero, nos gusta mucho que contenga una cucharita propia con la cual los usuarios pueden coger la cantidad de productos que necesitan y de esta forma no contaminar con los dedos el resto del producto. Este es sin duda un detalle muy útil.
- El olor es otro punto a favor de la mascarilla y es que a diferencia de muchos otros productos similares esta en realidad tiene un olor agradable.
- Finalmente, es muy favorable su bajo precio y es que si se compara su precio con otros productos similares podemos ver cómo es más económica.

Entonces se puede decir que este producto tiene un gran valor ya que su utilidad es muy buena y permite el buen desarrollo para la mejora en la piel de las mujeres, por tanto el mercado esperado es muy alto ya que tiene gran salida, además vamos a lograr reconocimiento y buenas críticas acerca de la crema.

CIFRAS DANE, ASPECTOS DEMOGRAFICOS Y SOCIOECONOMICOS

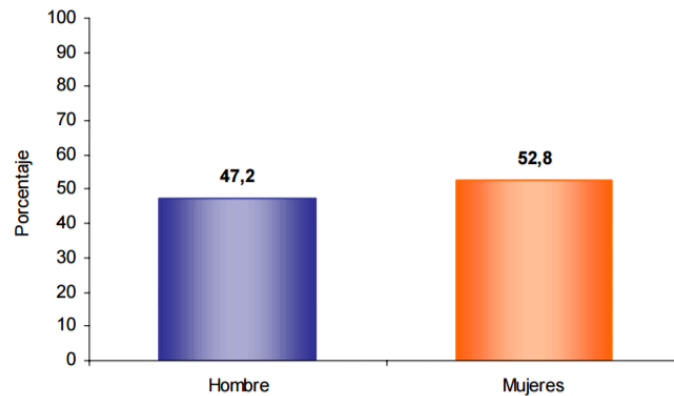
El análisis demográfico permite establecer un escenario de contexto, que permite abordar desde diferentes categorías las dinámicas sociales, económicas y la cantidad de poblaciones en cada una de las localidades.

En este caso buscamos identificar la cantidad de mujeres que podrían estar interesadas en nuestro producto teniendo en cuenta la localización de este grupo poblacional y sus edades.

Según el DANE la población joven ha tenido un comportamiento creciente de 3,6% y se espera que el crecimiento a 2020 sea 4,2%.

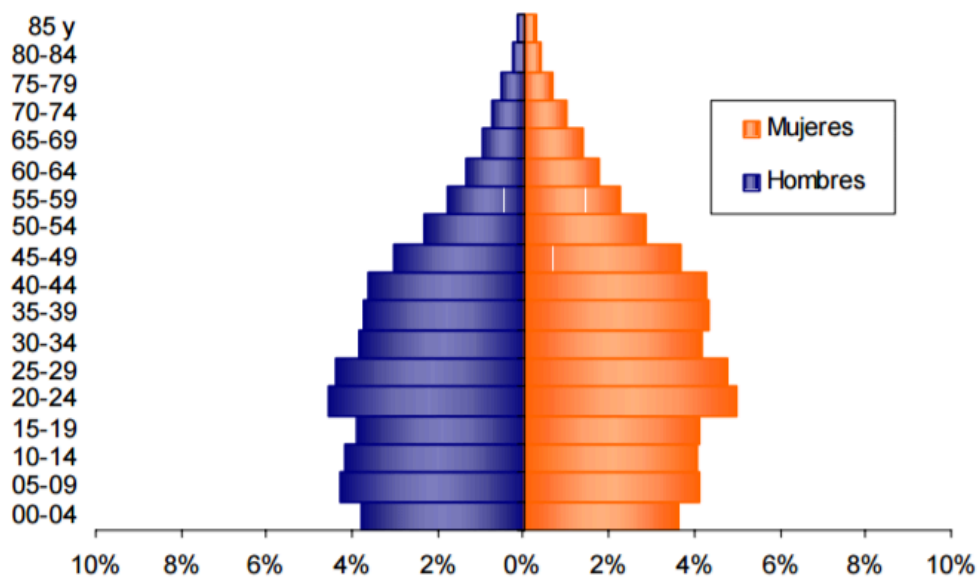
Para empezar a ofrecer nuestro producto escogimos la localidad de Engativá que es la número 10 de Bogotá, tiene una extensión de 3.612 hectáreas y según fuente del DANE se estima que la localidad cuenta con 1.400.000 habitantes.

MODULO DE PERSONAS



Del total de la población de Engativá el 47,2% son hombres y el 52,8% mujeres.

ESTRUCTURA DE LA POBLACION POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD



POBLACION EN CADA LOCALIDAD

(Edades entre 14 y 38 años)

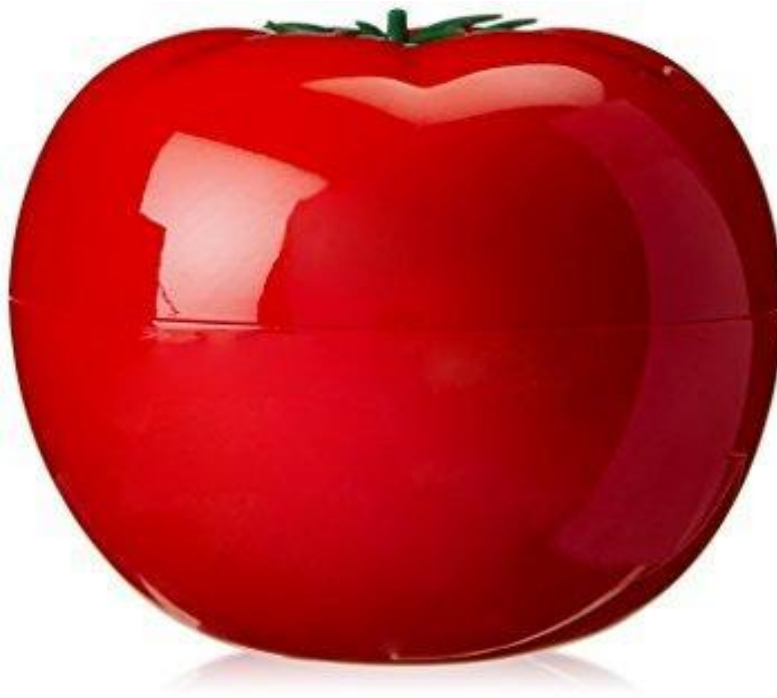
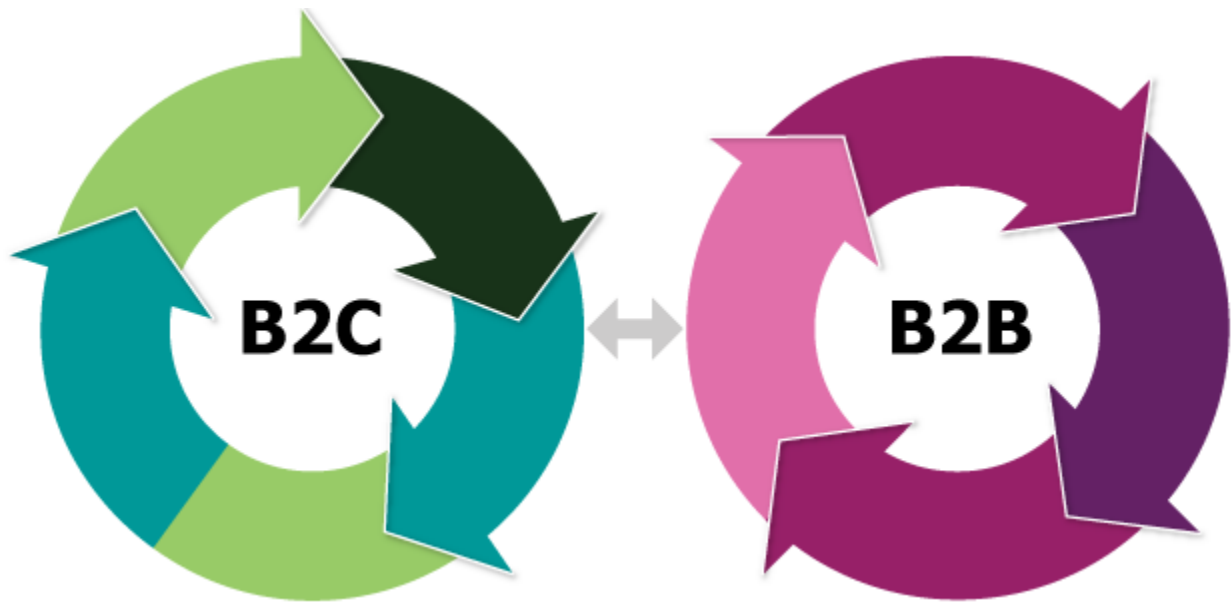
No	Localidad	Total	Hombre	Mujer	%
1	Usaquén	115563	56726	58837	5.96%
2	Chapinero	34822	17316	17506	1.80%
3	Santafé	27687	14538	13149	1.43%
4	San Cristóbal	104428	53068	51360	5.38%
5	Usme	115418	59015	56403	5.95%
6	Tunjuelito	51224	26467	24757	2.64%
7	Bosa	161033	81628	79405	8.30%
8	Kennedy	265269	134927	130342	13.68%
9	Fontibón	89098	44231	44867	4.59%
10	Engativá	208979	104985	103994	10.77%
11	Suba	279004	138722	140282	14.38%

B2B & B2C

Somos una empresa la cual manejamos esas dos fases, para poder comercializar nuestro producto al consumidor, nuestra empresa hace un intercambio con TONY MOLY una empresa de cosmético y ropa, la cual se encuentra en Corea del Sur.

¿Por qué B2B & B2C? por qué hacemos negocio con la empresa la cual nos beneficia una prestación de su servicio y sus productos, para poder llegar a la finalidad de darlo a conocer en Colombia, SUNNY SLAS se caracteriza por una empresa comercializadora la cual se da por conocer su ámbito en el que desarrolla su actividad y su comercialización del producto TOMATOX, como también dar la motivación de la compra del producto, por la rapidez, garantía, precio y capacidad.

Sin embargo manejamos de igual forma B2C, por el negocio y el individualismos que obtenemos en Colombia, la competitividad como tal aumentaría por el cierto hecho que nuestras publicidad y manejos en línea serán de manejo directo para llegar al consumidor para satisfacer sus necesidades, teniendo en cuenta la comunidad, la venta, la publicidad, nuestros vendedores directos y nuestros mecanismo de nuestra empresa.





SUNNY SLAS

ENCUESTA

Útil para el desarrollo de nuestro producto.

- **Introducción**

Buen día, mi nombre es Lorena pineda asesora comercial de **SUNNY SLAS**, la cual es una empresa comercializadora de productos naturales de belleza.

En este día venimos a darles a conocer el producto **TOMATOX**, es una mascarilla blanqueadora, limpiadora e iluminadora de origen natural que nutre, purifica e hidrata la piel la piel dándole una textura de piel de porcelana con un toque de suavidad y brillo no grasoso. Se basa en tener la piel joven y humectante.

Para mejorar nuestro producto nos gustaría que nos respondan las siguientes preguntas.

B2B & B2C

- **¿Estás satisfecha con el producto que te aplicas diariamente para la textura de tu piel?**
- *No, por qué llevo más de un año con el mismo producto y no me hace ningún tipo de efecto, me empeora más la piel.*
- **¿Qué buscas para fortalecer la piel de tu rostro?**
- *Busco algo natural que traiga un buen aroma, que no sea pegajoso o sea muy grasoso, que dejen la piel suave y no reseca.*
- **¿Algunos de los productos que hay en el mercado alguno satisface tu necesidad?**
- *No todos, porque algunos funcionan por unos días y luego dejan de funcionar.*
- **¿Qué efectos negativos has experimentado con algún producto?**
- *Pues unos me dejan la piel muy reseca o me salen imperfecciones y eso es muy molesto para toda mujer.*
- **¿Constantemente utilizas productos de belleza?**
- *Si, para poder ocultar las manchas o granitos que tenga en mi piel.*
- **¿Utilizas productos de belleza por vanidad o por salud u otra?**
- *A veces por vanidad y belleza*





SUNNY SLAS

Prototipo

Componentes del producto

- Extracto de tomate
- Extracto de limón
- Extracto de Baicha
- Niacinamida (Vitamina b3)

Especificaciones

Vienes 80g de crema (Lo cual es bastante, debido a que no se necesita mucha cantidad en cada aplicación)

Lleva instrucciones de uso en distintos idiomas (Inglés, español, japonés, coreano y chino)

El envase viene en forma de tomate viene con una tapa de plástico y con una espátula para sacar la cantidad justa.

Es de color blanco y su consistencia es un poco especita

