

COOKIES MORRIES

Opción de Grado

Presentado por:

Hermann Valverde Anne Higuera

María Alejandra Cruz

Anne Daniela Higuera Torres

Noviembre 21 de 2020

Profesor: Miguel Gutierrez

Corporación Unificada De Educación Superior CUN Bogotá D.C

TABLA DE CONTENIDO

Compromiso de autor.....	03
Resumen ejecutivo04
Introducción.....	.05
Objetivo general y específicos.....	06
Idea de negocio.....	07
Descripción del negocio.....	07
Cadena de valor.....	08-12
Direccionamiento estratégico.....	13
Misión y Visión.....	14
Estructura organizacional.....	15-17
Perfil de cargo.....	18-24
Estudio legal.....	24-25
Plan de inversiones.....	26
Costos.....	27-29
Ingresos.....	30
Declaración de proyección de ingresos.....	31-36
Estado de resultados.....	37-40
Lecciones aprendidas.....	41
Conclusiones.....	42
Bibliografía.....	43

COMPROMISO DE AUTOR

Yo Hermann Leonardo Valverde identificado con C.C 1016037624 estudiante del programa Administración hotelera y turística declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, somos responsables directos legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firman:

Hermann Leonardo Valverde Gait
HermannLeonardo Valverde

María Alejandra Cruz Forero
María Alejandra Cruz

Anne Daniela Higuera Torres
Anne Daniela Higuera

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio analiza la viabilidad de nuestro proyecto empresarial cookies morries, Una empresa que está conformada por administradores hoteleros y turísticos la cual se dedica a la producción y distribución de productos de pastelería en condiciones controladas según la OMS.

Actualmente no tenemos una planta física y todo el proceso de comercialización y distribución se realiza por medio de nuestras redes sociales. En nuestro primer año se pretende distribuir por medio de las redes sociales un promedio de 1295 postres distribuyendo a distintas pastelerías.

El proyecto surge de la experiencia profesional y personal de algunos de los fundadores en el área de pastelería, donde pudieron combinar varios aspectos y mejorarlos generando un plus en el servicio que se presta.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo se realiza con el fin de representar el desarrollo de este proyecto que se enfoca en satisfacer las necesidades no solo de los niños, sino también de todas las personas que se sienten atraídas por el sabor de cada uno de nuestros postres.

Cookies Morris una empresa joven, innovadora y 100% colombiana, dedicada al bienestar de todos nuestros clientes, el objetivo principal de este proyecto es hacer un estudio al crear nuestra empresa y mostrar la eficacia de este proyecto.

Demostramos que nuestra repostería utiliza ingredientes de buena calidad porque sabemos la importancia de que nuestros postres, tortas y galletas cumplan con los más altos estándares con ingredientes locales y muy colombianos, como la panela.

Iniciamos y analizamos el mercado, nuestro amor por la repostería, nos llevó a emprender y a trabajar en nuestra propia receta y a crear una sociedad.

Cookies Morris emplea varios esfuerzos como la inversión de recursos económicos importantes de la empresa y marca para implementar diferentes procesos de mercadeo, publicidad y comunicación.

OBJETIVO GENERAL.

Dar a conocer a todo aquel que necesite o desee por alguna razón investigar y conocer acerca de la organización de nuestra empresa. Datos administrativos, financieros, organigramas y demás datos y cifras importantes para ello. Para que así mismo en la empresa como organización tengamos datos, cifras y planes de emergencia en el momento en que algo fuera de lo normal se pueda presentar. Determinar el tiempo estándar en cuanto al tiempo en la elaboración de nuestros productos con el fin de proponer iniciativas y procesos de mejora a corto plazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Presentar datos del proceso productivo, materia prima y colaboradores de la empresa. Por los cuales es posible toda la producción.

Analizar los resultados de los estudios de mercado y calidad del producto. Y así de ser necesario poder elaborar un plan de mejora para brindar las mejores opciones siempre a nuestros clientes.

Conocer el crecimiento interno y externo de la empresa.

IDEA DE NEGOCIO




Nuestra Empresa repostería “COOKIES MORRIES” se dedica a la producción y venta de galletas, tortas y pasteles de todo tipo y al pedido del cliente.

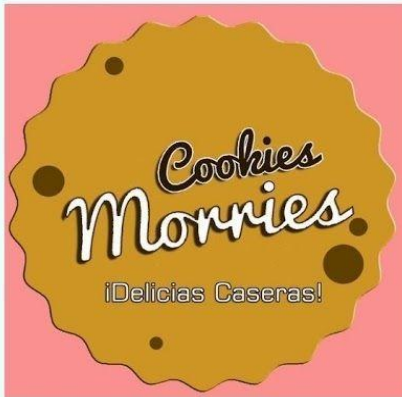
Está conformada por todo nuestro equipo, con el mismo objetivo en común, cocinar los más deliciosos postres, esforzándonos cada día porque nuestros productos tengan la mejor calidad ya que hacen la diferencia que prefieren nuestros clientes cuando compran desde una de nuestras galletas o cualquier otro postre. Además de que contamos con envíos a bajo costo a toda la ciudad. Estamos enfocados en los productos de pastelería para llegar al hogar de nuestros clientes por medio de nuestros domicilios. Adicional los productos de COOKIES MORRIES se caracterizan por ser productos caseros para que nuestros clientes se sientan como en casa. Nuestros clientes van a preferir nuestra idea de negocio ya que garantizamos un buen servicio a un precio asequible para todo tipo de público. Nuestro factor de innovación será basado en la época actual en donde le llevaremos los productos a la casa en un tiempo prudente y con el tiempo innovaremos en el portafolio de nuestros productos según las sugerencias de nuestros clientes.

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Cookies morries es una empresa colombiana que brinda productos de repostería y pastelería de excelente calidad al mejor precio con ingredientes netamente colombianos, nos enfocamos en satisfacer las necesidades no solo de los niños, sino también de todas las personas que se sienten atraídas por el sabor de cada uno de nuestros postres. Hoy en día nos fortalecemos con los envíos a domicilios cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad establecidos por la OMS. Con este nos visualizamos en expandir nuestro negocio.

Nombre: **COOKIES MORRIES**

<p>Logo</p>	
<p>Contacto</p>	<p>3138727088</p>
<p>Correo</p>	<p>cookiesmorries@hotmail.com</p>
	<p>Cookies Morries</p>
	<p>Cookies Morries</p>



¿Quiénes somos?

Cookies Morries es una empresa colombiana que brinda productos de panadería y pastelería de excelente calidad al mejor precio. Hoy en día nos fortalecemos con los envíos a domicilios cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad establecidos por la OMS. Con este proceso tenemos intenciones de expandir nuestro negocio para toda nuestra clientela para que próximamente puedan visitar nuestras instalaciones.

Contacto: 3138727088
Correo:
COOKIESMORRIES.COM

COOKIES MORRIES

Conoce nuestros productos



Torta de chocolate
\$25.000



Caja de galletas de chocolate
6 unidades \$12.000
12 unidades \$ 24.000
24 unidades \$32.000



Galletas de diferentes sabores
\$2000 unidad



Cono de galletas regalo
\$3500 unidad



¡No dudes en llamarnos!

CADENA DE VALOR

Actividades primarias y de apoyo

Compra de materia prima

Maquinaria

Producción

Reparto

Ventas

Logística

Costos:

Compra de materia prima: \$3'000.000

Maquinaria: \$87'000.000

Producción: \$2'000.000

Reparto: \$1'000.000

Ventas: \$600.000

Logística: \$3'000.000

Indicadores claves para cada una de las actividades con peso importante respecto al coste:

1. Compras de materiales - \$3 millones – Importante (30%).

- Coste de transporte y localización de los proveedores.
- Tamaño del lote de compra Coste total por proveedor

2. Producción – \$2 millones – importante (38%)

- Productividad por hora
- % capacidad vs carga de trabajo
- Coste energético

3. Logística externa – \$3 millones – importante (29%)

- Número de distribuidores por clientes servidos
- Tiempo de almacenaje de los productos

Relaciones entre las distintas actividades, identificando el impacto de unas sobre otras.

- La localización de proveedores cercanos reduce el coste de los domicilios, así como esperas en la línea de producción.
- El empleo de energías renovables mejora los costes asociados al consumo energético de las maquinas empleadas en la repostería.
- Una mejor distribución geográfica de los proveedores mejorara el alcance de los productos a un mayor número de clientes, aumentando las ventas y la carga de trabajo.

Identificar las oportunidades de mejora y establecer planes de acción para llevarlos a cabo.

- Desarrollar un parque de proveedores cercanos a la repostería que puedan servir al día los materiales necesarios para la producción.
- Implementación de placas solares en todo el techo de la empresa. Reduciendo así, el costo del servicio público de la energía.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

Establecer nuevos parámetros en cuanto a logística, para encaminar a la perfección los canales de distribución.

Lograr el incremento en las ventas con la fidelidad y la satisfacción de nuestros clientes. Así como también el buen ambiente laboral de nuestros colaboradores.

Adquisición de nuevos elementos de elaboración y distribución, para la puntualidad en las entregas a domicilio y más agilidad en la elaboración de los productos.

Realizar cursos y capacitaciones dirigidas a los colaboradores de nuestra repostería para la mejora constante en la producción.

Utilizar el marketing digital como oportunidad para llegar a una masa más elevada de personas que nos conozcan y reconozcan nuestro nombre.

MISIÓN

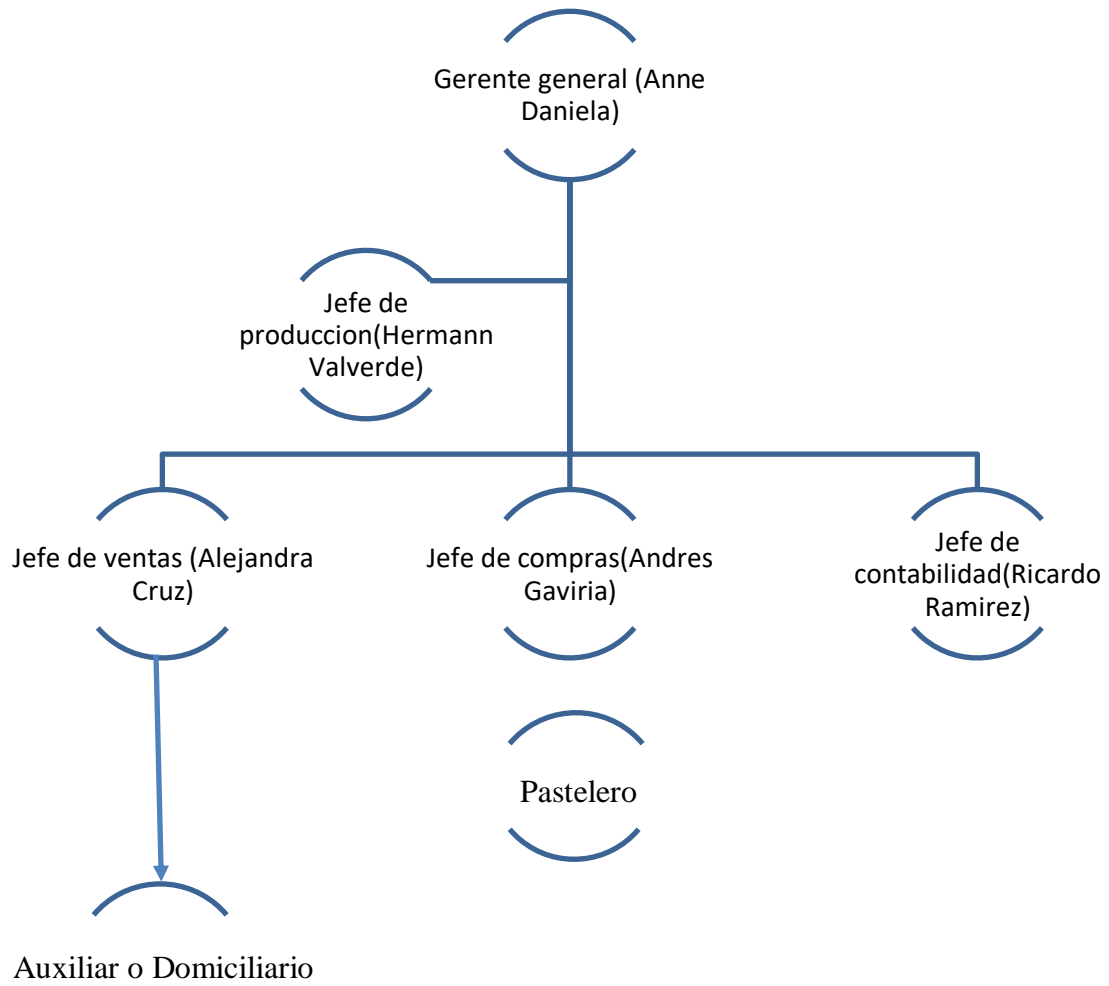
Somos una empresa que busca proveer a nuestros clientes una excelente calidad de servicio y honestidad, perfeccionando nuestros productos de repostería y nuestros procesos de producción cada día, manteniendo el liderazgo, comprometidos con el medio ambiente y el desarrollo y bienestar de nuestra empresa. Día a día queremos alcanzar nuestros logros y avanzar en nuestros propósitos. Esto es lo que constituye nuestra razón de ser como empresa. Se busca deleitar a nuestros clientes con la innovación de nuestros productos y hacer de nuestro negocio un negocio productivo a nivel de rentabilidad.

VISIÓN

Cookies Morries para el año 2022 será reconocida a nivel y nacional por la calidad y cumplimiento de sus productos, así mismo estará integrándose al mercado internacional.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





PERFIL DE CARGOS

Nombre del Cargo: Gerente General

Departamento: Administrativo

Estudios requeridos: Bachillerato, licenciatura en administración **de** empresas, administración o en el campo relacionado.

Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia

RESUMEN DEL PUESTO

Responsable ante el director general, su responsabilidad es coordinar las actividades administrativas del negocio implementando la planeación, dirección, organización y control.

OBJETIVOS DEL CARGO

- Supervisar que el encargado de producción tenga todo al día.
- Supervisar diariamente que el encargado de producción cuente con toda la materia prima necesaria.
- Verificar la calidad que los proveedores entregan la mercancía y autorizar a los proveedores la entrada y salida.
- Supervisar que el área administrativa y de producción se comuniquen directamente.

Nombre del cargo: Jefe de ventas

Estudios requeridos: Bachillerato, Formación específica en ventas

Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia, inglés Básico

RESUMEN DEL PUESTO

Su función es llevar la contabilidad de la materia prima necesaria para realizar proceso de producción y atender los pedidos de los clientes, realizar evidencia de la documentación correspondientes a los clientes

Objetivos del cargo: Atender y tomar los pedidos de los clientes y mantener un buen servicio con ellos. compartir la información de los perdidos al departamento de producción y llamar a los proveedores para mantener nuestra producción. Elaborar y enviar las facturas para clientes y mantener un buen control en las ventas.

Realiza el pago con cheques a proveedores.

Nombre del Puesto: Contador

Departamento: Administrativo

Estudios requeridos: Bachiller, Estudios en contaduría u otra carrera relacionada con finanzas

Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia.

OBJETIVOS DEL CARGO

Es el encargado de realizar todas las actividades contables de la empresa que incluyen la preparación, de los documentos contables y estados financieros, así como otros deberes relacionados.

Responsabilidades: Elaborar la nómina semanalmente de todos los empleados.

Actualizar los saldos de los clientes y proveedores. Elaborar los estados financieros correspondientes de la empresa. Realizar diariamente cierre de caja. Recopilar la información sobre los asuntos financieros de la empresa.

Nombre del puesto: Jefe de Producción

Departamento: Administrativo

Estudios requeridos: Bachiller, Formación en gestión y administración de empresas

Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia.

OBJETIVOS DEL CARGO

Encargado de coordinar la producción y la programación del trabajo del área de producción para surtir los pedidos, así como el traslado de los productos de repostería de la empresa a los clientes.

Responsabilidades:

Recibir, los pedidos que los proveedores entregan en la empresa.

Supervisar la calidad de los productos de repostería que los proveedores entregan a la empresa. Reportar diariamente al Director General la calidad de los productos.

Solicitar al Director de Compras y Ventas, si falta algún producto para la elaboración de nuestros productos.

Nombre del puesto: Auxiliar o domiciliario

Departamento: Administrativo

Estudios requeridos: Bachiller, Ingles Basico.

OBJETIVOS DEL CARGO

Entrega de nuestros productos y documentos en forma eficiente, saber trabajar bajo presión y saber manejar una buena comunicación con los clientes.

Responsabilidades:

Llevar el producto a los lugares indicados garantizando un mejor servicio.

Será el encargado de llevar a domicilio el producto pedido por los clientes vía Internet o telefónica.

Transportar el producto desde la empresa hasta el cliente.

Servir como ayudante de venta en el punto de venta.

Estar dispuesto a otras actividades.

Departamento: Pastelería

Departamento: Producción

Estudios requeridos: Bachiller, Curso de manipulación de alimentos, especialización en repostería o cursos o talleres específicos en repostería o pastelería.

Experiencia requerida Mínimo 1 año de experiencia

OBJETIVOS DEL CARGO

Será la encargada de hornear pasteles, tortas, ponques, mantener una temperatura y tiempo determinados dependiendo el tamaño del producto, manipular las máquinas de la industria y verificar la calidad del producto.

Responsabilidades:

Determinar la temperatura y tiempo de cocción.

Estar atento de su cocción.

Avisar sobre el abastecimiento de gas.

Decorar los cupcakes y tortas

Estar dispuesto a otras actividades.

Mantenimiento de la maquinaria.

Manipular las máquinas de la industria y verificar la calidad del producto

RECLUTAMIENTO

Este se realizará por medio de anuncios virtuales, con esto se quiere lograr una gran cantidad de postulados.

ESTUDIO LEGAL

COOKIES MORRIES se formalizó como Sociedad Por Acciones Simplificada S.A.S y la función social de la empresa, es decir, la responsabilidad de la empresa con la sociedad es inherente al funcionamiento de la misma y se refleja en el cumplimiento legal y de normatividad exigida, derechos y deberes de diferentes sujetos, más allá del beneficio particular.

Hoy se considera tradición lo que hace mucho tiempo más de 60 años era una costumbre familiar, preparar galletas y pastelillos juntos en familia y compartir, fue así como Cookies Morries descubrió el interés por el mundo de la galletería, los postres y pasteles.

El marco legal establecido para el funcionamiento correcto formalizada bajo en nombre de Cookies Morries en la Cámara de Comercio de Bogotá, con registro único empresarial en el año 2020.

Número de identificación tributaria, NIT: 1.085.305.562 -8 para la representante legal, como persona natural.

Trámites de facturación en la DIAN y resolución de facturación.

Cuenta bancaria débito empresarial en el banco BANCOLOMBIA.

La LEY 1014 DE 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento.

Ley 1258 de 2008 Estímulo para la creación de empresas. Sociedad por Acciones Simplificada

Ley 1429 de 2010 Incentivos para la formalización y generación de empleo

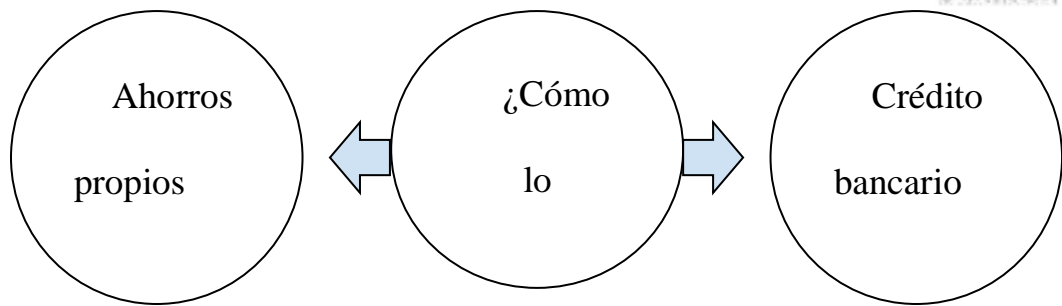
Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

PLAN DE INVERSIONES

PLAN DE INVERSIÓN COOKIES MORRIES			
ACTIVOS	MONTOS	FONDOS PROPIOS	FINANCIAMIENTO
<i>ACTIVOS FIJOS</i>			
Mobiliario y equipo	\$87.000.000	\$60.000.000	\$27.000.000
Vehículos	\$0		\$0
<i>CAPITAL DE TRABAJO</i>			
Inventario inicial	\$3.000.000	\$3.000.000	\$0
Efectivo	\$6.600.000	\$6.600.000	\$0
<i>ACTIVOS NOMINALES</i>			
Constitución	\$680.000	\$680.000	\$0
TOTAL	\$97.280.000	\$70.280.000	\$0

7.2



Plan de

financiación

Los fondos económicos serán ahorros propios (72%) y un crédito bancario (28%).

COSTOS

Los costos relacionados con la elaboración de los productos para la venta se encuentran relacionados a continuación.

Torta de Chocolate	
Materia prima	7500
Mano de obra	4000
Costos indirectos de fabricación	1000
<i>COSTO TOTAL UNITARIO</i>	12500
Precio potencial de venta	25000

Galletas de chocolate	
Materia prima	600
Mano de obra	320
Costos indirectos de fabricación	80

Cono de Galletas regalo	
Materia prima	10500
Mano de obra	5600
Costos indirectos de fabricación	1400
<i>COSTO TOTAL UNITARIO</i>	17500
Precio potencial de venta	35000

Gastos fijos de operación y administración

Los gastos fijos para la operación y administración son los siguientes

Gastos	
Arriendo	\$2.000.000
Salarios	\$10.090.656
Gerente General	\$2.300.000
Jefe de producción	\$1.500.000
Jefe de ventas	\$1.500.000
Pastelero	\$1.000.000
Panadero	\$1.000.000
Domiciliario	\$990.656
Contador	\$1.800.000
Papelería	\$150.000
Almacenamiento	\$200.000
Publicidad	\$500.000
Total gastos fijos	\$12.940.656

INGRESOS

Se estipulan contratos mensuales para la distribución de productos al por mayor. Las órdenes constan de 5.000 unidades de galletas de chocolate a un precio de \$2.000 cada una; 620 tortas de chocolate a un precio de \$25.000 y 450 conos de galleta regalo a un precio de \$35.000 cada uno. En adición, se proyectan ventas diarias promedio en el establecimiento de \$750.000 correspondientes a 120 galletas, 15 tortas de chocolate y 4 conos de galletas regalo aproximadamente. Se prevé un aumento del 3,6% en las ventas anuales para los dos años siguientes según cifras del PIB nacional proyectado. Se proyecta un aumento de los precios del 2% anual para los años proyectados según la inflación del IPC en Colombia.

Presupuesto de Ventas				
Produce	Número de unidades a vender	Precio unitario	Ventas mes	2021
Galletas surtidas	5000	\$2.000	\$10.000.000	120.000.000
Torta de chocolate	620	\$25.000	\$15.500.000	186.000.000
Cono de galletas regalo	450	\$35.000	\$15.750.000	189.000.000
Ventas promedio en establecimiento			\$22.500.000	270.000.000
Ventas totales			\$63.750.000	\$765.000.000

DECLARACIÓN DE PROYECCIÓN DE INGRESOS

	%i	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Est. Ventas netas	38,59%	\$60.000.000	\$60.450.000	\$60.100.000	\$60.200.000	\$62.000.000	\$63.500.000
Coste de ventas		\$24.000.000	\$24.180.000	\$24.040.000	\$24.080.000	\$24.800.000	\$25.400.000
Beneficio bruto		\$36.000.000	\$36.270.000	\$36.060.000	\$36.120.000	\$37.200.000	\$38.100.000
Gastos controlables:							
Sueldos y salarios		\$10.090.656	\$10.090.656	\$10.090.656	\$10.090.656	\$10.090.656	\$10.090.656
Gastos de nóminas		\$4.027.909	\$4.027.909	\$4.027.909	\$4.027.909	\$4.027.909	\$4.027.909
Legales y contabilidad		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Publicidad		\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000
Viajes/vehículos		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

Cuotas y suscripciones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Servicios públicos	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.500.000	\$2.500.000
Papelería	\$150.000	\$120.000	\$125.000	\$100.000	\$150.000	\$150.000
Total de gastos controlables	\$17.268.565	\$17.238.565	\$17.243.565	\$17.218.565	\$17.268.565	\$17.268.565
Gastos fijos:						
Alquiler	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000
Depreciación	\$725.000	\$725.000	\$725.000	\$725.000	\$725.000	\$725.000
Seguro	\$3.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Permisos y licencias	\$2.500.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pagos de préstamo	\$2.960.987	\$2.960.987	\$2.960.987	\$2.960.987	\$2.960.987	\$2.960.987
Intereses	\$0	\$0	\$0	\$4.37	\$0	\$0

					4.282		
Total de gastos	\$11.18	\$5.68	\$5.685	\$10.0	\$5.68		
fijos	5.987	5.987	.987	60.269	5.987		\$5.685.987
GASTOS	\$28.45	\$22.9	\$22.92	\$27.2	\$22.9		
TOTALES	4.552	24.552	9.552	78.834	54.552		\$22.954.552
Beneficios y							
pérdidas netos	\$7.545	\$13.3	\$13.13	\$8.84	\$14.2		
antes de impuestos	.448	45.448	0.448	1.166	45.448		\$15.145.448
	\$2.489	\$4.40	\$4.333	\$2.91	\$4.70		
Impuestos	.998	3.998	.048	7.585	0.998		\$4.997.998
BENEFICIO/PÉRDIDA NETOS							
DESPUÉS DE IMPUESTOS	\$5.055	\$8.94	\$8.797	\$5.92	\$9.54		
	.450	1.450	.400	3.581	4.450		\$10.147.450

Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
------------	------------	------------	------------	------------	------------	--------------	----------

						anual	anua l
\$64.3	\$62.70	\$64.80	\$63.3	\$65.2	\$63.3	\$749.8	14
00.000	0.000	0.000	00.000	00.000	40.000	90.000	,34
\$25.7	\$25.08	\$25.92	\$25.3	\$26.0	\$25.3	\$299.9	%
20.000	0.000	0.000	20.000	80.000	36.000	56.000	
\$38.5	\$37.62	\$38.88	\$37.9	\$39.1	\$38.0	\$449.9	
80.000	0.000	0.000	80.000	20.000	04.000	34.000	
						\$0	
\$10.0	\$10.09	\$10.09	\$10.0	\$10.0	\$10.0	\$121.0	
90.656	0.656	0.656	90.656	90.656	90.656	87.872	
\$4.02	\$4.027	\$4.027.	\$4.02	\$4.02	\$4.02	\$48.33	
7.909	.909	909	7.909	7.909	7.909	4.913	
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
\$500.	\$500.0	\$500.0	\$500.	\$500.	\$500.	\$6.000	
000	00	00	000	000	000	.000	
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
\$2.50	\$2.500	\$2.500.	\$2.50	\$2.50	\$2.50	\$30.00	
0.000	.000	000	0.000	0.000	0.000	0.000	

\$150. 000	\$150.0 00	\$150.0 00	\$150. 000	\$150. 000	\$150. 000	\$1.695 .000
\$17.2 68.565	\$17.26 8.565	\$17.26 8.565	\$17.2 68.565	\$17.2 68.565	\$17.2 68.565	\$207.1 17.785
\$2.00 0.000	\$2.000 .000	\$2.000. 000	\$2.00 0.000	\$2.00 0.000	\$2.00 0.000	\$24.00 0.000
\$725. 000	\$725.0 00	\$725.0 00	\$725. 000	\$725. 000	\$725. 000	\$8.700 .000
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$3.000 .000
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$2.500 .000
\$2.96 0.987	\$2.960 .987	\$2.960. 987	\$2.96 0.987	\$2.96 0.987	\$2.96 0.987	\$35.53 1.845
\$0	\$2.936 .232	\$0	\$0	\$0	\$1.22 1.331	\$8.531 .845
\$5.68 5.987	\$8.622 .219	\$5.685. 987	\$5.68 5.987	\$5.68 5.987	\$6.90 7.318	\$82.26 3.690
\$22.9	\$25.89	\$22.95	\$22.9	\$22.9	\$24.1	\$289.3

54.552	0.785	4.552	54.552	54.552	75.884	81.475
\$15.6	\$11.72	\$15.92	\$15.0	\$16.1	\$13.8	\$160.5
25.448	9.215	5.448	25.448	65.448	28.116	52.525
\$5.15	\$3.870	\$5.255.	\$4.95	\$5.33	\$4.56	\$52.98
6.398	.641	398	8.398	4.598	3.278	2.333
\$10.4	\$7.858	\$10.67	\$10.0	\$10.8	\$9.26	\$107.5
69.050	.574	0.050	67.050	30.850	4.838	70.192

El porcentaje anual obtenido de la proyección de las ventas es de 14,34% y el porcentaje obtenido del sector es de 38,59% Se prevé la obtención de resultados positivos para la empresa, sin embargo, será necesario ampliar la gama de productos y servicios con el fin de optimizar los recursos económicos y humanos disponibles con el fin de alcanzar un mayor rendimiento en comparación al sector.

ESTADO DE RESULTADOS

ESTADOS DE RESULTADOS			
CUENTA		VALOR	%
	Ventas proyectadas	7.650.000.000	524.231
-	costos de produccion	165.448.965	254.698
=	Utilidad bruta	45.323.412	134.598
-	Gastos Fijos	12.940.656	365.412
=	Utilidad operativa	20.365.484	254.546
-	Intereses y Gastos	23.165.148	158.716
=	Utilidad antes de impue	125.369.25	196.512
-	Impuestos	4.997.998	125.647
=	Utilidad neta	425.321.36	148.698
-	Reserva Legal	12.694.365	124.589
-	Reserva Estatutaria	23.155.455	147582
=	Utilidad del Ejercicio	143.694.545	169584

BALANCE GENERAL

Balance General			
31 de Diciembre 2020			
Activos		Pasivos	
Activos corrientes		Pasivos corrientes	
Efectivo o caja	\$ 25,000.000	Cuentas por pagar	\$ 30,000.000
Inventario	\$ 30,000.000		\$ 7,000.000
Local comercial	\$ 11,000.000		
Total	\$ 66'000.000	Total	\$ 37'000.00
Activos fijos		Pasivos no corrientes	
Mobiliario	\$ 18'000.000	Préstamo bancario	\$ 11'000.000
		Patrimonio	
	Intangibles	Capital	\$ 26'000.000
Software contable	\$ 1'000.000		
TOTAL ACTIVOS	\$ 151'000.000	TOTAL PASIVOS MÁS PATRIMONIO	\$ 111'000.000

FLUJO DE CAJA

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Ingreso	765.000.000	968.000.000	1.936.000.000	2.202.000.000
Saldo inicial	63.500.000	127.000.000	145.000.000	201.000.000
Total de Ingresos	828.500.000	954.000.000	1.325.300.000	1.150.360.000
Total de Egresos	1.593.500.000	1.912.200.000	2.123.354.000	2.652.100.000
Gastos operacionales	17.268.565	182.693.210	326.554.753	569.698.745
%	12.2	13.2	14.2	15.2
Saldo final en la caja	3.267.812.438	4.143.937.084	5.856.252.628	6.775.202.621

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

AÑO	FLUJO NETO DE EFECTIVOS	F.N.E ACTUAL	INVERSION
1	63.500.000	15.478.292	
2	127.000.000	96.000.000	
3	145.000.000	100.817.000	1.038.133.000
4	201.000.000	173.650.000	
T.I.R	536.500.000	385.945.292	125.36%

VALOR PRESENTE NETO

		valor presente neto				
TASA DE DESCUENTO		10%				
INVERSION INICIAL		\$ 63.500.000,00				
PERIODOS		0	1	2	3	4
FLUJOS		\$ 63.500.000,00	\$ 63.500.000,00	\$ 63.500.000,00	\$ 63.500.000,00	\$ 63.500.000,00
FLUJOS DESCONTADOS		\$ 63.500.000,00	\$ 63.500.000,00	\$ 62.694.936,00	\$ 62.296.240,00	\$ 61.900.080,00

LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

Gracias a este proyecto nos pudimos dar cuenta como grupo de la importancia de proyectar y establecer claramente los parámetros antes de montar un negocio, adicionalmente la visión a nivel financiero que debe tener la empresa para no tener apuros y malas proyecciones en un futuro cercano.

Como recomendación a nivel grupal nos quedó claro la importancia de las materias primas que vamos a utilizar en un proyecto como este y su distribución ya que al ser virtual como recomendación optaríamos por un community manager el cual nos pueda orientar y manejar un poco mejor nuestras redes sociales.

CONCLUSIONES

Nuestra capacidad para recolectar datos e información en los últimos años para la mejora de nuestros procesos en cada uno de nuestros productos ha permitido llegar a un público con exactitud y conocer las necesidades que tienen. Por este motivo COOKIES MORRIES se presenta como una opción innovadora para llevar cada producto hasta la puerta de la casa de nuestros clientes. Con la ayuda de los procesos tecnológicos y nuestro enfoque en las redes sociales pudimos analizar, comprender y aplicar el conocimiento obtenido usando una gran cantidad de información. Descubrir nuevos caminos que nos ayuden en la propagación de nuestro producto es uno de los principales objetivos de COOKIES MORRIES.

BIBLIOGRAFIA

- Rivas, A. (2020, 10 noviembre). Normas APA: Presentación de trabajos escritos [2020]. Normas APA. <https://normasapa.in/>
- (2018, 12 septiembre). Aprenda Elaborar un Estado de Resultados Paso a Paso. Contabilidad. <https://www.perucontable.com/contabilidad/aprenda-elaborar-un-estado-de-resultados-paso-a-paso/>
- La Cadena de Valor en una Organización Solidaria. (2014, 17 marzo). Blogsmadeon. <https://www.eoi.es/blogs/madeon/2014/03/17/la-cadena-de-valor-en-una-organizacion-solidaria/>
- Ruiz, V. (2019, 21 noviembre). ¿Cómo hacer un balance general? | Pasos para realizar un balance. Emprende Pyme. <https://www.emprendepyme.net/como-hacer-un-balance-general.html>