

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS IMPACT ON CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY**

Caren Yuliet Pardo Vásquez<sup>1</sup>

Giovanni Gómez Rodríguez<sup>2</sup>

**RESUMEN**

Introducción: La inteligencia artificial ha sido una tecnología que está innovando constantemente la interacción, el consumo y la expresión en la misma sociedad. Es fundamental examinar la interacción y vínculo entre la responsabilidad social empresarial y la inteligencia artificial. Objetivo: Analizar el impacto de la inteligencia artificial en los compromisos de la responsabilidad social empresarial y evaluar cómo estos impactos son percibidos por las organizaciones, identificando posibles beneficios y amenazas. Metodología: Se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica acerca de la inteligencia artificial y su influencia en la responsabilidad social empresarial. Esta revisión permitió identificar los posibles aspectos positivos y negativos que presentan las organizaciones al momento de adaptarse a los diferentes cambios sociales. Conclusiones: Se requiere evaluar la vinculación entre la responsabilidad social empresarial y el capital humano, ya que ambas áreas son cruciales y se complementan en una organización. Se destaca un enfoque innovador en las estrategias que identifica las contribuciones de la RSE en distintos aspectos del talento humano, tanto internos como externos, y se analiza su influencia en el rendimiento del personal, un factor crítico en la toma de decisiones organizacionales.

**Palabras clave:** Inteligencia artificial, responsabilidad social, organizaciones, impacto, innovación.

**ABSTRACT**

Introduction: Artificial intelligence has been a technology that is constantly innovating interaction, consumption and expression in society itself. It is essential to examine the

---

<sup>1</sup> Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN, Colombia, Karen.pardov@cun.edu.co

<sup>2</sup> Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN, Colombia, Giovanni.gomez@cun.edu.co

interaction and link between corporate social responsibility and artificial intelligence. Objective: To analyze the impact of artificial intelligence on corporate social responsibility commitments and evaluate how these impacts are perceived by organizations, identifying possible benefits and threats. Methodology: An exhaustive literature review was conducted on artificial intelligence and its influence on corporate social responsibility. This review allowed identifying the possible positive and negative aspects that organizations present when adapting to different social changes. Conclusions: It is necessary to evaluate the link between corporate social responsibility and human capital, since both areas are crucial and complement each other in an organization. It highlights an innovative approach to strategies that identifies the contributions of CSR to different aspects of human talent, both internal and external, and analyzes its influence on personnel performance, a critical factor in organizational decision-making.

**Key words:** Artificial intelligence, social responsibility, organizations, impact, threats, innovation, social changes.

## **INTRODUCCIÓN**

La responsabilidad social se vincula con diversos actores cuya influencia varía según el contexto en el que operan (Certo et al., 2010), viéndolo desde otro ángulo, la aplicación de nuevas tecnologías con el paso del tiempo ha venido siendo la herramienta para consagrar el alcance de los objetivos corporativos. En contexto, según un artículo de la revista Semana (2023) se estima que en Colombia a partir del año 2022 hubo un crecimiento del 7% del uso de las inteligencias artificiales a nivel empresarial con respecto al año 2021.

Este artículo tiene en cuenta la norma ISO 26000, publicada en 2010 por la Organización Internacional de Normalización, la cual ofrece directrices relacionadas con la responsabilidad social y proporciona una orientación para su aplicación, la ISO 26000 ofrece una orientación a las organizaciones para que así mismo integren prácticas sociales responsables en sus operaciones y estrategias, promueve un alcance definido como un comportamiento ético y transparente que contribuye al desarrollo sostenible (ISO, 2010)

La inteligencia artificial es una de las tecnologías más emocionantes y transformadoras de nuestra época, su influencia abarca desde la automatización de tareas diarias hasta la toma de decisiones críticas en campos tan diversos como la

atención médica y la conducción autónoma de vehículos. La inteligencia artificial es el resultado de décadas de investigación y desarrollo y su impacto en la sociedad y la economía es innegable, permitiendo que todo proceso cerebral sea analizado como proceso de computación, a partir de ellos se generan las diferentes tomas de decisiones en las organizaciones.

## **METODOLOGÍA**

La metodología se basa en una revisión sistemática de la literatura, que incluye una cuidadosa selección de estudios primarios relacionados con investigaciones originales, con el propósito de identificar conceptos significativos, comparar los análisis estadísticos y evaluar las conclusiones de la evidencia recopilada (Guzmán y Gélvez, 2023). Además, esta investigación sigue las pautas del método PRISMA, que proporciona una estructura organizada y transparente para la evaluación de los documentos recopilados.

### **Estrategia de búsqueda**

Es así como, se lleva a cabo la búsqueda de literatura en los principales sistemas de información de la disciplina con SciELO, Dialnet, Redalyc. En consecuencia, se empleó una ecuación de búsqueda que involucra la combinación de palabras clave y operadores booleanos, como sigue: "(inteligencia artificial)" AND "(impact)" AND "(responsabilidad social empresarial)". Esta combinación permitió la búsqueda minuciosa y la restricción a los artículos de relevancia.

### **Criterios de selección y elegibilidad de estudios**

Tabla 1. Pautas para la inclusión y exclusión.

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
Los estudios incluidos fueron artículos científicos que habían pasado por el proceso de revisión por pares.	Se desestimaron estudios con acceso restringido o privado.
Se incluyeron estudios publicados en los últimos cinco años, comprendidos entre 2018 y 2023.	Se excluyen publicaciones de divulgación, ensayos e informes breves.

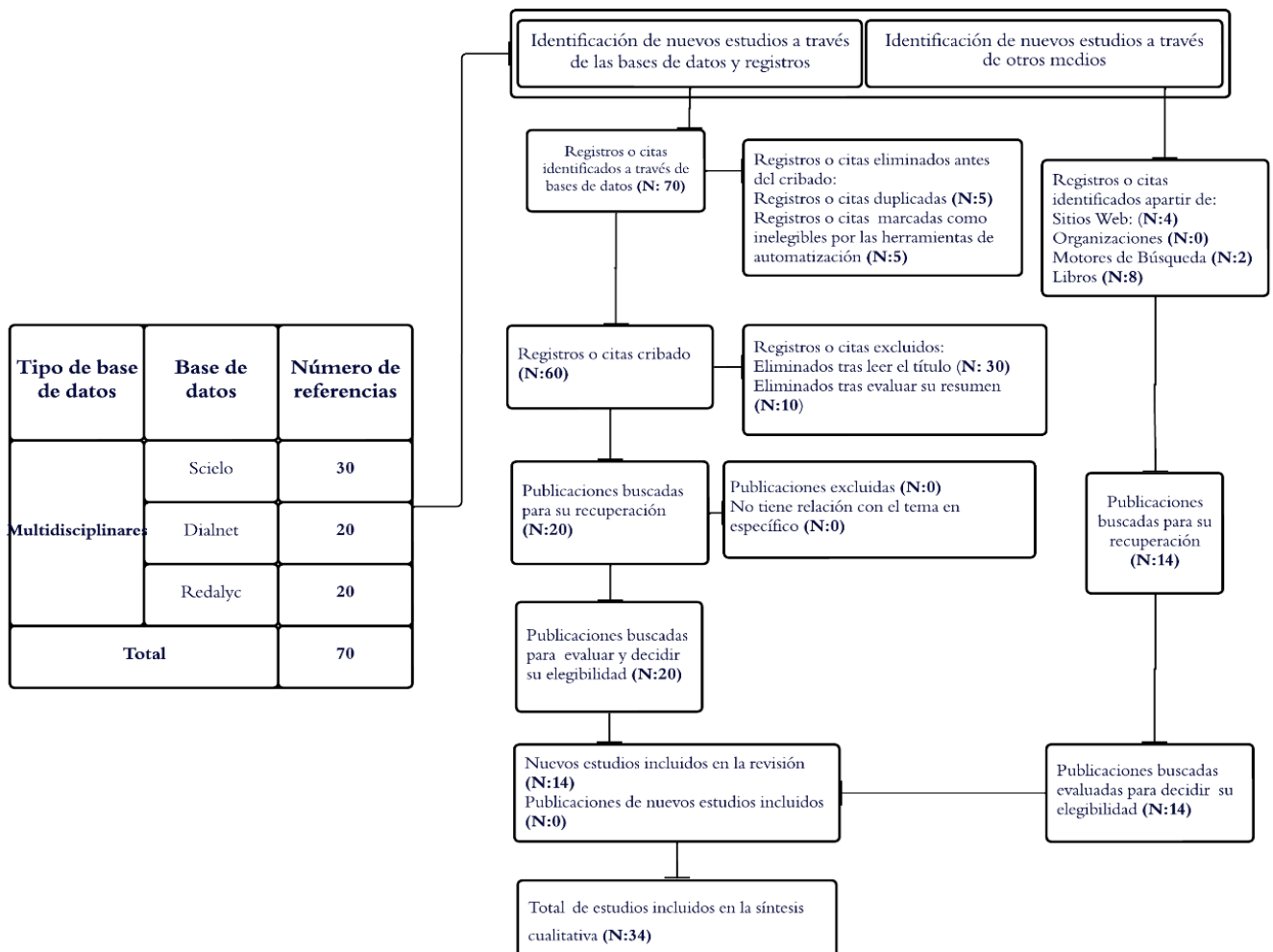
Se consideraron estudios publicados en No se incluyó artículos antes de los idiomas distintos al inglés o el español. últimos cinco años.

**Nota:** Creación propia.

En esta revisión sistemática, se llevaron a cabo búsquedas exhaustivas en las principales bases de datos que albergan revistas científicas de alto impacto y que están sujetas a revisión por expertos. Este proceso permitió recopilar artículos científicos que cumplieran con los criterios de selección definidos, abarcando el período desde el 2018 hasta 2023, en relación con la inteligencia artificial y su impacto en la responsabilidad social empresarial. La estrategia de búsqueda se documentó se muestra en su totalidad en la Figura 1, presentada en forma de diagrama de flujo:

Figura 1. Estructura del proceso de búsqueda y selección de artículos.

Nota: Estructura tomada de acuerdo con Page et al. (2021)



## RESULTADOS

¿Cuál es la definición de inteligencia artificial?

La inteligencia artificial (IA) se refiere a la habilidad de las máquinas para emplear algoritmos, aprender de datos y aplicar ese conocimiento en la toma de decisiones, emulando así el comportamiento humano (Rabadán, 2019). Sin embargo, a diferencia de las personas, los dispositivos basados en IA operan de manera ininterrumpida, permitiéndoles analizar vastos conjuntos de información de manera simultánea. Además, presentan una tasa significativamente menor de errores al desempeñar tareas similares a las realizadas por seres humanos (Rodríguez, 2020).

Es crucial tener presente que la capacidad de las computadoras y los programas informáticos para aprender y tomar decisiones es un aspecto de gran relevancia, ya que sus capacidades evolucionan de manera exponencial con el tiempo. Gracias a estas dos capacidades, los sistemas de inteligencia artificial son capaces de realizar actualmente muchas de las tareas que anteriormente eran exclusivas de los seres humanos (Rouhiainen, 2018).

El recorrido de la inteligencia artificial se remonta a 1842, cuando Ada Lovelace escribió y diseñó el primer algoritmo destinado a ser ejecutado por una máquina. En aquel entonces, se especulaba sobre la capacidad de las máquinas para llevar a cabo tareas más allá de cálculos numéricos, con el propósito de simplificar procesos complejos. Sin embargo, la IA inició su funcionamiento en 1956 en una conferencia en Darmoutha dirigida por pioneros como John McCarthy, Marvin Minsky, Claude Shannon y Nathaniel Rochester, allí se identificó el concepto de la inteligencia artificial como un nuevo campo científico. Desde ese momento la IA ha generado un continuo desarrollo y avance donde abarca el aprendizaje automático, redes neuronales, procesamiento de lenguaje natural y otras áreas abriendo nuevas posibilidades en distintos campos (Abeliuk & Gutierrez, 2021).

La idea de crear máquinas que puedan imitar la inteligencia humana ha estado presente durante siglos, pero la IA como la conocemos hoy en día se desarrolló principalmente a partir de la década de 1950. Uno de los hitos tempranos fue el desarrollo de programas de ajedrez capaces de jugar al ajedrez a un nivel razonablemente alto. A lo largo de los años, la IA ha avanzado enormemente gracias al

aumento en la potencia de cómputo, la disponibilidad de grandes conjuntos de datos y el desarrollo de algoritmos de aprendizaje automático (Larson, 2022).

### **Aplicaciones de la Inteligencia Artificial**

La inteligencia artificial y el Big Data se emplean para abordar múltiples desafíos relacionados con el análisis de datos en el contexto de la información acerca del COVID-19. Se destacan varios proyectos de investigación que se centran en el aprendizaje automático, el Big Data y la ciencia de datos, los cuales presentan soluciones y métodos para obtener resultados sobresalientes, diagnósticos precisos y tratamientos efectivos para diversas enfermedades. Se destaca por generar sistemas más eficientes, ambos desempeñan un rol muy importante en el proceso de transformación digital en distintas industrias que genera un impacto significativo en la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la innovación (Márquez, 2020).

### **Responsabilidad social empresarial (RSE)**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un término que ha experimentado un proceso de transformación en las últimas décadas, convirtiéndose en un pilar fundamental en el ámbito empresarial. Esta noción implica el compromiso de las empresas con una gestión ética y sostenible que va más allá de los objetivos financieros, centrándose en la creación de un impacto positivo en la sociedad y el entorno ambiental. En esta introducción, explicaremos qué es la RSE, por qué es importante y cómo se integra en la cultura empresarial (Acevedo et al., 2013).

La responsabilidad social se define como la obligación que recae en un individuo dentro de la sociedad con respecto a otros miembros o al conjunto de la comunidad. Esto implica que las acciones de una persona pueden tener impactos tanto positivos como negativos en la sociedad, y es responsabilidad del sujeto asumir esas consecuencias. Este concepto de responsabilidad social guarda una estrecha relación con la ética y la moral, ya que las decisiones tomadas por individuos, así como por sociedades o grupos en general, generan efectos en el entorno, lo que requiere desarrollar una conciencia colectiva (Alfaro et al., 2022).

¿Cuál es la definición de Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aborda la manera en que las empresas armonizan sus metas comerciales con sus repercusiones en la sociedad y el entorno natural. No se limita a la mera observancia de leyes y reglamentos, sino que involucra la adopción de prácticas que fomenten el bienestar de las comunidades, la sostenibilidad medioambiental y la integridad en las operaciones empresariales (Prieto & García, 2012).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que ha ganado una creciente importancia en el entorno empresarial moderno. Se refiere al compromiso de las empresas de actuar de manera ética y sostenible, no solo con el propósito de obtener ganancias económicas, sino también con la intención de crear un efecto beneficioso en la sociedad y el entorno ambiental. La RSE es fundamental ya que ofrece una serie de beneficios estratégicos y operativos en las empresas donde busca contribuir y mantener una sólida reputación empresarial, ayuda a reducir riesgos legales y financieros al momento de promover toda práctica empresarial ética y sostenible (Aguilera & Puerto, 2012).

### **Objetivos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Los propósitos de la Responsabilidad Social Empresarial se diseñan con la intención de crear un impacto beneficioso en la sociedad, el entorno ecológico y la totalidad de la entidad corporativa. Estos objetivos aseguran la sostenibilidad del progreso, la competitividad en el mercado y el acceso a una calidad de vida adecuada. También se incluyen medidas para reducir el impacto ambiental en las operaciones empresariales (Rojas-Martínez et al., 2020). Cuando se implementan cada uno de los objetivos de manera eficiente crea valor en la organización y en la sociedad en conjunto (Camarán, et al., 2019).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un tema de creciente relevancia en el mundo empresarial. La inteligencia artificial (IA) está remodelando la manera en que las empresas encaran la RSE de diversas formas. La IA está teniendo un impacto significativo en la RSE, tanto en cómo las empresas gestionan sus responsabilidades éticas como en la creación de nuevas oportunidades para contribuir de manera positiva a la sociedad. Dentro de este impacto de la IA en la RSE, se destacan desafíos éticos relacionados con la toma de decisiones automatizadas y la posibilidad de sesgos algorítmicos.

En esta coyuntura, es imperativo que las empresas garanticen que las aplicaciones que implementan respeten los derechos humanos (Pardo et al., 2020). La IA podría automatizar la relación de empleo para mitigar los riesgos e impactos negativos en los empleados en la pérdida de empleo, el reentrenamiento a medida que las empresas adoptan tecnologías de automatización y garantizar que los empleados que permanecen en la organización tengan trabajos de calidad, con condiciones laborales justas y oportunidades de crecimiento (Hueso, 2019).

La IA puede ser una herramienta importante y fuerte para abordar cada desafío social y ambiental que ocasione cada proceso junto a la toma de decisiones, desafíos éticos y sociales que deben ser tomados de manera responsable con el fin de garantizar que contribuya positivamente a la RSE. Las empresas deben considerar el impacto más amplio de la IA en la sociedad, incluyendo su contribución a la solución de problemas sociales y ambientales. Esto es fundamental para la RSE, ya que la IA puede ser una herramienta poderosa para abordar desafíos globales (Bedoya & García, 2020).

La adopción de nuevas tecnologías ha introducido tanto ventajas como desafíos en las organizaciones. Abordar estos problemas no se reduce a simplemente permitir o restringir la tecnología (Laín, 2021). Por un lado, la tecnología ha servido como una herramienta que compensa las deficiencias humanas, pero, por otro lado, existe una creciente responsabilidad tanto hacia el individuo como hacia el entorno natural, en vista de un posible futuro marcado por consecuencias negativas.

La responsabilidad social cobra relevancia en el contexto tecnológico cuando la implementación de tecnologías conlleva efectos perjudiciales para los seres humanos o el medio ambiente en el que coexisten. Aunque la tecnología busca mejorar la calidad de vida, no es una solución milagrosa y, en muchos casos, sólo proporciona alivio sin resolver por completo los problemas. La responsabilidad social se presenta como una necesidad para regular los impactos no deseados de esta compensación tecnológica incompleta.

Enfrentar la dualidad entre la necesidad de tecnología y la prevención de sus consecuencias no deseadas se convierte en el desafío central de la responsabilidad social tradicional. No obstante, esta se encuentra con limitaciones evidentes al regular la tecnología y abordar los problemas relacionados, como el constante conflicto entre el



acceso libre a la información y su manipulación (Pérez de Paz & Londoño-Cardozo, 2021).

La inteligencia artificial y su posible influencia en el progreso sostenible representan elementos cruciales a considerar al evaluar sus consecuencias en la comunidad. En la actualidad, las empresas se encuentran ante el creciente desafío de impulsar la sostenibilidad a través de la innovación, con el propósito de salvaguardar el entorno natural y utilizar los recursos de manera eficiente. La sostenibilidad abarca la necesidad de equilibrar los beneficios económicos, la protección social y el respeto por el medio ambiente, dado que estos aspectos están estrechamente interrelacionados y son esenciales para el bienestar tanto de las personas como de las sociedades en su conjunto (Tenés, 2023).

### **Acceso a la Tecnología y Brecha Digital**

La brecha digital ha desempeñado un papel crucial al considerar las implicaciones sociales de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ya que refleja las desigualdades en las posibilidades de progreso entre las poblaciones que disponen de acceso a estas tecnologías y las que no lo hacen. Desde hace muchos años se reconoce que las TIC pueden generar diferencias significativas en el progreso de las comunidades generando diferencias al momento de tener acceso a ella ya que existen personas que no cuentan con la oportunidad de aprovechar las ventajas que traen estas tecnologías. La brecha digital es un fenómeno que refleja inequidad en la distribución de recursos tecnológicos y da a conocer la importancia de abordar el problema para lograr un desarrollo más equitativo y sostenible (Camacho, 2017).

Las empresas pueden abordar la brecha digital como parte de su compromiso con la RSE de varias maneras invirtiendo en la infraestructura necesaria para mejorar el acceso a la tecnología en comunidades desatendidas. Esto puede incluir la expansión de redes de Internet de alta velocidad, la instalación de puntos de acceso Wi-Fi público y la donación de dispositivos tecnológicos, ofrecer programas de alfabetización digital para capacitar a las personas en el uso de la tecnología. Esto puede incluir la enseñanza de habilidades básicas de computación, navegación por internet y seguridad en línea (Moreno et., 2011).

A lo largo de varios años, diversas empresas han ajustado sus operaciones para incorporar un compromiso más profundo con el entorno ambiental y la comunidad. El

enfoque exclusivo en beneficios económicos ha evolucionado hacia la formulación de metas centradas en la responsabilidad social, la preservación del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales (Pérez et al., 2016). La Responsabilidad Social Empresarial y la disparidad digital están estrechamente relacionadas, dado que las empresas, como actores fundamentales en la sociedad, tienen la capacidad de desempeñar un rol importante en la disminución de la brecha digital y la promoción de la inclusión digital (Franco, 2017).

### **Recomendaciones Para la Integración de RSE en Estrategias de IA**

La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las estrategias de Inteligencia Artificial (IA) es esencial para garantizar que el desarrollo y la implementación de la IA sean éticos, socialmente responsables y sostenibles, antes de desarrollar estrategias de IA, se deben involucrar a las partes interesadas, como empleados, clientes, grupos comunitarios y organizaciones de la sociedad civil. Se definen metas concretas en relación con la ética y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la aplicación de la inteligencia artificial (IA). Esto permite la formulación de principios éticos que orientarán el desarrollo de la IA y garantiza que estén en sintonía con los valores de la empresa y las expectativas de la sociedad (Batista & Estupiñán, 2018).

Se debe asegurar que la IA respete la privacidad de los datos de los usuarios y que cumpla con las regulaciones de protección de datos y obtén el consentimiento adecuado antes de recopilar información personal, sin embargo, existe un objetivo para prevenir la discriminación y el sesgo en los algoritmos de IA. Realiza pruebas de equidad para garantizar que las decisiones algorítmicas sean justas y equitativas para todos los grupos, una recomendación es que cada empleado pueda participar y se pueda involucrar en la toma de decisiones relacionadas con la IA y la RSE ya que permite fomentar la colaboración y la responsabilidad en cada estrategia ética que se implemente (Molnár,2022).

La integración de la RSE en las estrategias de IA no solo es esencial desde una perspectiva ética, sino que también puede contribuir a la reputación de la empresa, la confianza de los clientes y el éxito a largo plazo. Al abordar estos aspectos éticos y sociales desde el principio, las empresas pueden maximizar el impacto positivo de la IA en la sociedad y el medio ambiente (Batista & Estupiñán, 2018).

Por otro lado, la IA, al ser un sistema de autoaprendizaje, se basa en algoritmos que le permiten adquirir conocimientos y tomar decisiones, lo que la compara de manera natural con la inteligencia humana (López, 2022). Esta similitud lleva a la cuestión de si la acción de una máquina debe ser valorada y juzgada de manera similar a la de un individuo. La introducción de la IA plantea desafíos sustanciales en el ámbito del derecho de daños, afectando todos sus componentes, con especial énfasis en la atribución de responsabilidad, ya sea basada en la culpa o en la responsabilidad objetiva (Hidalgo & González, 2023).

En este contexto, se argumenta que es necesario considerar la imposición de una responsabilidad objetiva a los usuarios, propietarios, productores o comercializadores de sistemas de IA, debido a la potencial peligrosidad de estos productos, los beneficios que generan y el grado de control ejercido. La determinación de la responsabilidad también depende de factores como el entorno de operación y la previsibilidad de los riesgos que se pueden derivar de la IA. Además, se destaca la incongruencia entre esta política y las regulaciones existentes, y se señala la necesidad de una legislación más clara en Colombia sobre la aplicación de la exención de responsabilidad en el desarrollo de la IA (Hernández, 2020).

## **CONCLUSIONES**

La IA representa una poderosa herramienta para respaldar la práctica de la responsabilidad social empresarial. Sin embargo, es importante destacar que la IA, por sí sola, no es una solución completa. La efectividad de la responsabilidad social depende en gran medida de la disposición de quienes toman decisiones a actuar y realizar las modificaciones necesarias, con el respaldo parcial de la IA y otras tecnologías emergentes, dice Damien Gromier, fundador de AI for the Planet, (CompromisoRSE, 2022).

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debe ser caracterizada por la ética y la transparencia. Los algoritmos de la IA deben ser diseñados con equidad e imparcialidad, considerando cuidadosamente los impactos sociales y ambientales. Es esencial garantizar la privacidad y protección de los datos al utilizar la IA, con el fin de prevenir riesgos y abusos potenciales. Este enfoque ético y transparente es fundamental para asegurar que la implementación de la IA contribuya de manera positiva a la RSE y beneficie a la

sociedad en general, como lo menciona la Cámara Comunidad de Empresas de Comunicación Comercial de Costa Rica (2023).

La IA representa una herramienta que tiene el potencial de transformar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El éxito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está estrechamente relacionado con la disposición de los líderes y tomadores de decisiones para llevar a cabo las acciones necesarias, apoyados en parte por la inteligencia artificial y otras tecnologías innovadoras. La IA ha avanzado significativamente en términos de capacidad y precisión, lo que la convierte en una aliada valiosa en la implementación de prácticas éticas y socialmente responsables en las empresas.

La historia de la IA muestra su evolución desde las primeras concepciones de máquinas que pueden imitar la inteligencia humana, hasta su desarrollo en la década de 1950 y sus posteriores avances gracias al crecimiento en la potencia de cómputo y la disponibilidad de grandes conjuntos de datos. La IA se ha convertido en una herramienta esencial para abordar desafíos sociales y ambientales, al tiempo que plantea desafíos éticos, como la toma de decisiones automatizadas y la posibilidad de sesgos algorítmicos. Para que la IA contribuya de manera positiva a la RSE, las empresas deben garantizar que sus aplicaciones respeten los derechos humanos y promuevan empleos de calidad, condiciones laborales justas y oportunidades de crecimiento para los empleados.

La brecha digital es otro desafío que afecta la RSE, ya que refleja la desigualdad en el acceso a la tecnología. Las empresas pueden desempeñar un papel fundamental al abordar esta brecha mediante la inversión en infraestructura, programas de alfabetización digital y la promoción de la inclusión digital. La integración de la RSE en las estrategias de IA es esencial para garantizar que el desarrollo y la implementación de la IA sean éticos, socialmente responsables y sostenibles.

Esto implica la participación de las partes interesadas, la definición de principios éticos, la protección de la privacidad de los datos y la realización de pruebas de equidad. Al tomar en consideración estos dilemas éticos y cuestiones sociales desde el inicio, las compañías tienen la oportunidad de optimizar los efectos beneficiosos de la inteligencia artificial en la sociedad y el entorno y, al mismo tiempo, consolidar su prestigio y ganarse la confianza de sus clientes.

## CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

- Caren Yuliet Pardo Vasquez: Conceptualización, Curación de datos, Redacción -Revisión.
- Giovanni Gomez Rodriguez: Análisis Formal, Investigación, Supervisión.

## FINANCIACIÓN

No se recibió financiación para el desarrollo del presente estudio.

## CONFLICTOS DE INTERESES

No se declaran conflictos de intereses.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abeliuk, A. y Gutiérrez, C. (2021). Historia y evolución de la inteligencia artificial. *Revista Bits de Ciencia*, 21(2), 1-17.  
<https://revistasdex.uchile.cl/index.php/bits/article/view/2767>
- Acevedo-Guerrero, J., Zarate-Rueda, R., y Garzón-Ruiz, W. (2013). Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia. *Díkaion*, 22(2), 303-332. Retrieved October 17, 2023, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-8942201300020006&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-8942201300020006&lng=en&tlng=es).
- Aguilera, A., y Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, 3(32), 1-26.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&tlng=es)
- Alfaro, J., Garza, F., López, U., Mendoza, L., & Saldívar, R. (2022). Responsabilidad social y desarrollo sustentable. Editorial Patria Educación.
- Araya, C. (2020). Desafíos legales de la inteligencia artificial en Chile. *Revista chilena de derecho y tecnología*, 9(2), 257-290.  
<https://dx.doi.org/10.5354/0719-2584.2020.54489>

- Barrios, H., Díaz, V., y Guerra, Y. (2020). Subjetividades e inteligencia artificial: desafíos para 'lo humano'. *Veritas*, (47), 81-107. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732020000300081>
- Batista, J., Estupiñán, R. (2018) *Gestión empresarial y posmodernidad*. Editorial Pearson.
- Bedoya, A. y García, N. (2020) *Ética y gestión de la sostenibilidad para la nueva década: cumplimiento de la agenda 2030 y consecuencias de la crisis sanitaria*. Editorial Universidad Pontificia Comillas.
- Cámara Comunidad de Empresas de Comunicación Comercial de Costa Rica (2023) <https://es.linkedin.com/pulse/ai-al-servicio-de-la-responsabilidad>
- Camarán, M., Barón M., y Rueda S. (2019) La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado*, 11(24),41-52 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7013907>
- Certo, S., Peter, J., Marcondes, R., & Roux, A.(2010). *Strategic Administration: Planning and Implementation of Strategies*. Editorial Pearson.
- CompromisoRSE (2022). *Inteligencia Artificial, una aliada en la lucha contra el cambio climático*. <https://www.compromisorse.com/rse/2022/09/15/inteligencia-artificial-una-aliada-en-la-lucha-contra-el-cambio-climatico/>
- Franco, M., Espinoza Carrión, Cecibel del Rocío, & Pérez Espinoza, María José. (2017). La responsabilidad social empresarial y su vínculo con la gestión del talento humano en las organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 114-119.
- Guzmán Brand, V. A., & Gélvez García, L. E. (2023). Adicción o uso problemático de las redes sociales online en la población adolescente. Una revisión sistemática. *Psicoespacios*, 17(31), 1–22. <https://doi.org/10.25057/21452776.1511>
- Hernández, J. (2020). Can machines think? *Inteligencia Artificial y Derecho de Daños*. *Revista e-MercatoRia*, 19(1), 3-36. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/emerca/article/view/7246/9959>

- Hidalgo, D., & González, T. (2023). Retos de la Responsabilidad Social Empresarial para la transformación digital. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 8(3), 684-704. DOI: 10.23857/pc.v8i3
- Hueso, L. (2019). Riesgos e impactos del big data, la inteligencia artificial y la robótica. enfoques, modelos y principios de la respuesta del derecho. *Revista General de Derecho Administrativo*, 10(50), 1-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6823516>
- ISO 26000 (2010) Guía de responsabilidad social. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Laín, G. (2021). Responsabilidad en inteligencia artificial: Señoría, mi cliente robot se declara inocente. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 9(2), 197-232. <https://doi.org/10.14201/AIS202191197232>
- Larson. (2022) *El mito de la Inteligencia Artificial: Por qué las máquinas no pueden pensar como nosotros lo hacemos*. Editorial Shackleton Books.
- López, G. (2022). Impacto social de la Cuarta Revolución Industrial y la responsabilidad social empresarial como respuesta. *I+D Revista de Investigaciones*, 17(2), 121-130. <http://dx.doi.org/10.33304/revinv.v17n2-2022008>
- Márquez, J. (2020). Inteligencia artificial y Big Data como soluciones frente a la COVID-19. *Revista de Bioética y Derecho*, 3(50), 315-331. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1886-58872020000300019&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872020000300019&lng=es&tlng=es)
- Molnár, E., Mahmood, A., Ahmad, N., Ikram, A., y Murtaza, S. (2022). La interacción entre la responsabilidad social corporativa a nivel de personal, el liderazgo ético, la calidad de vida laboral y el comportamiento pro-ambiental en organizaciones de atención médica. *Revista MDPI*, 2(3), 1-15. <https://www.virtualpro.co/biblioteca/la-interaccion-entre-la-responsabilidad-social-corporativa-a-nivel-de-personal-el-liderazgo-etico-la-calidad->
- Moreno, C., Salazar A., y Peña, I. (2011) *Causas y consecuencias de la brecha digital*. Universidad Rey Juan Carlos. <http://hdl.handle.net/10115/5915>

- Pacanchique, N., y Rodríguez, R. (2021). El Impacto de la inteligencia Artificial en el Trabajo <https://hdl.handle.net/10901/20588>
- Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., Mulrow, C., Shamseer, L., Tetzlaff, J., Akl, E., Brennan, S., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J., Hróbjartsson, A., Lalu, M., Li, T., Loder, E., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Alonso-Fernández, S. (2021). Declaración PRISMA 2020: Una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Pardo, A., Cañón, Z., y Téllez, J. (2020). Efectos de la inteligencia artificial en las empresas. *Fundación Universitaria del Área Andina*. [Trabajo de Grado]. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3959>
- Pérez de Paz, M., & Londoño-Cardozo, J. (2021). La implementación de los robots y la inteligencia artificial en las organizaciones: una paradoja para la Responsabilidad Social. Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Pérez, M., Espinoza C., & Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S221836202016000300023&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202016000300023&lng=es&tlng=es).
- Prieto, S., y García, E. (2012). Beneficios de aplicar políticas de responsabilidad social empresarial. *Salud de los Trabajadores*, 20(1), 3-5. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-01382012000100001&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-01382012000100001&lng=es&tlng=es).
- Rabadán, T. (2019). Horizonte de la inteligencia artificial y neurociencias: Acerca de robots, androides y cyborgs. *Medicina (Buenos Aires)*, 79(5), 397-400. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S00257680201900080010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S00257680201900080010&lng=es&tlng=es).
- Rodríguez, P. (2020). *Inteligencia artificial: cómo cambiará el mundo (y tu vida)*. Editorial ePubLibre.
- Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., Pacheco-Ruíz, C., & Hernández-Palma, H. (2020). Calidad de servicio como elemento clave de la responsabilidad social en



pequeñas y medianas empresas. Información tecnológica, 31(4), 221-232  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000400221>

Rouhiainen (2018) Inteligencia artificial. Editorial Alienta.

Semana (2023) Así va Colombia en la implementación de tecnologías de Inteligencia Artificial  
<https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/asi-va-colombia-en-la-implementacion-de-tecnologias-de-inteligencia-artificial/202300/>

Tenés, E. (2023). Impacto de la Inteligencia Artificial en las Empresas. [Trabajo de grado]. Universidad Politécnica de Madrid.  
[https://oa.upm.es/75532/1/TFG\\_EDUARDO\\_TENES\\_TRILLO\\_2.pdf](https://oa.upm.es/75532/1/TFG_EDUARDO_TENES_TRILLO_2.pdf)