

SUEÑO ÍNTIMO
“Todo lo que necesitas en Una prenda”
Comercializadora de ropa interior femenina

Alumna:
Andrea Carolina Trujillo Casayas
CC 1.078.347.103

GRUPO: 40104

Docente:
Henry Martínez Vargas

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior - CUNBRE
Administración De Empresas
Modalidad: Distancia
Bogotá
2018

INTRODUCCIÓN	3
1.1. TABULACIÓN DE ENTREVISTAS	4
1.	6
2.	6
ACTIVIDAD COMERCIAL URBANA:	16
1.4. PERFIL DE CLIENTE	16
NECESIDADES	17
BENEFICIOS	17
LIMITACIONES DE LAS SOLUCIONES ACTUALES	19
SUEÑO ÍNTIMO	27
“TODO LO QUE NECESITAS EN UNA PRENDA”	27
OBJETIVO GENERAL	29
1.1.9. ESTRATEGIA COMPETITIVA	32
MERCADO TAM:	33
MERCADO SAM:	34
MERCADO SUM:	34
CONCLUSIONES	37
REFERENCIAS	38

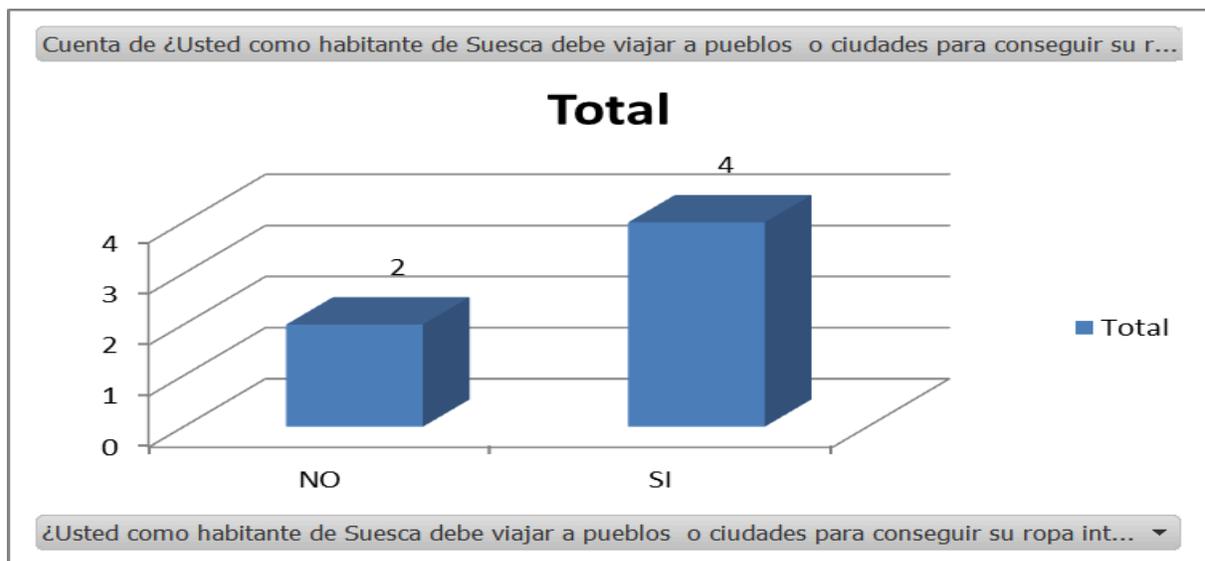
INTRODUCCIÓN

La presente información nos muestra las condiciones actuales de los habitantes de Suesca (Cundinamarca) tienen para adquirir prendas íntimas femeninas y la solución que nosotros queremos llevar a esta población; por lo tanto nos conlleva a afianzar nuestra proyección de empresa que busca brindar beneficios, economía y facilidad para esta población en específico que presenta una necesidad. Presentando innovación y dando soluciones a los habitantes generando satisfacción en ellos.

1.1. TABULACIÓN DE ENTREVISTAS

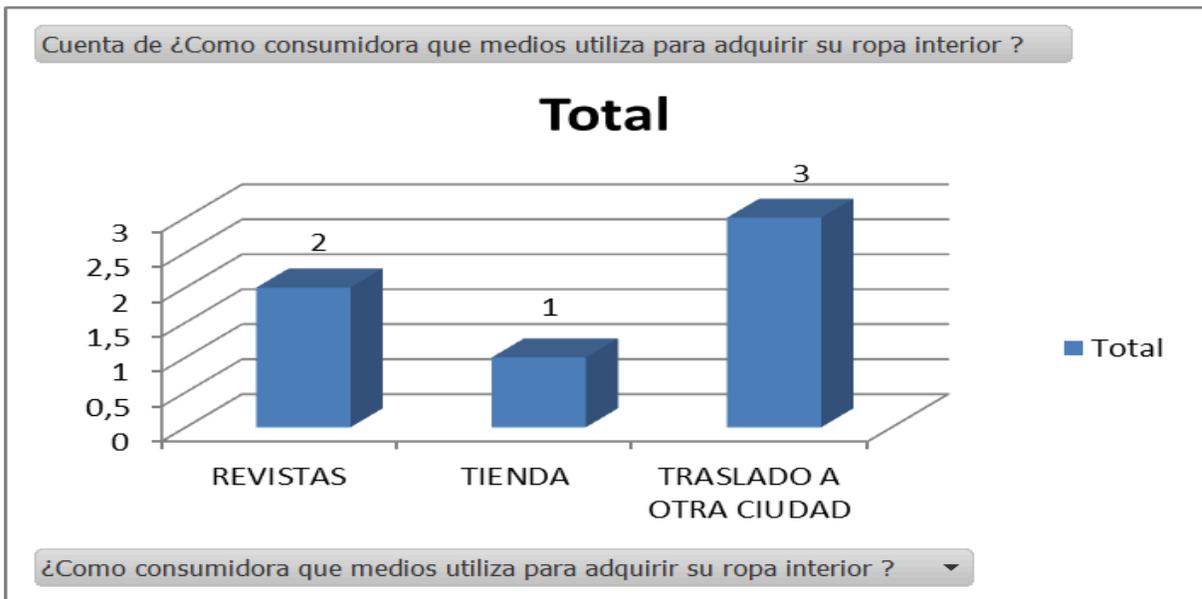
¿Usted como habitante de Suesca debe viajar a pueblos o ciudades para conseguir su ropa interior?

NO	2
SI	4
Total general	6



¿Cómo consumidora que medios utiliza para adquirir su ropa interior?

REVISTAS	2
TIENDA	1
TRASLADO A OTRA CIUDAD	3
Total general	6



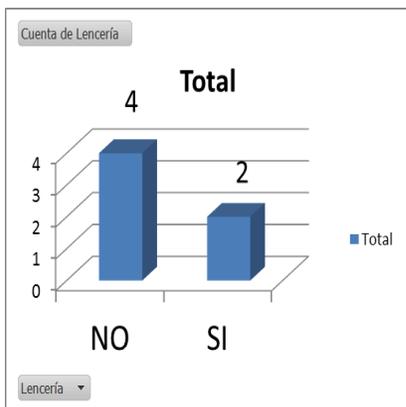
- Referente al mercado que ofrece Suesca, en cuanto a calidad y variedad es:

BUENO	2
MALO	4
Total general	6

- Dado el comercio de ropa interior en Suesca, se ajusta a sus necesidades

LENCERÍA

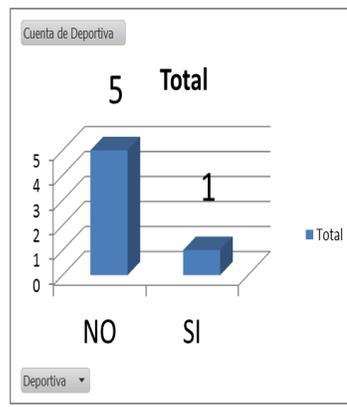
NO	4
SI	2
Total general	6



2.

DEPORTIVA

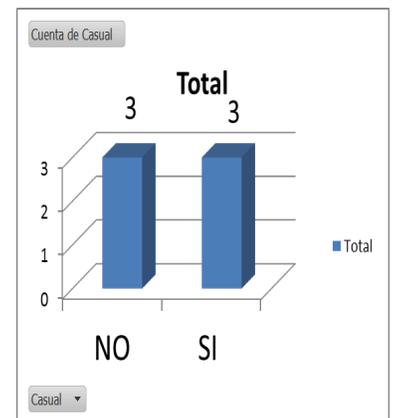
NO	5
SI	1
Total general	6



1.

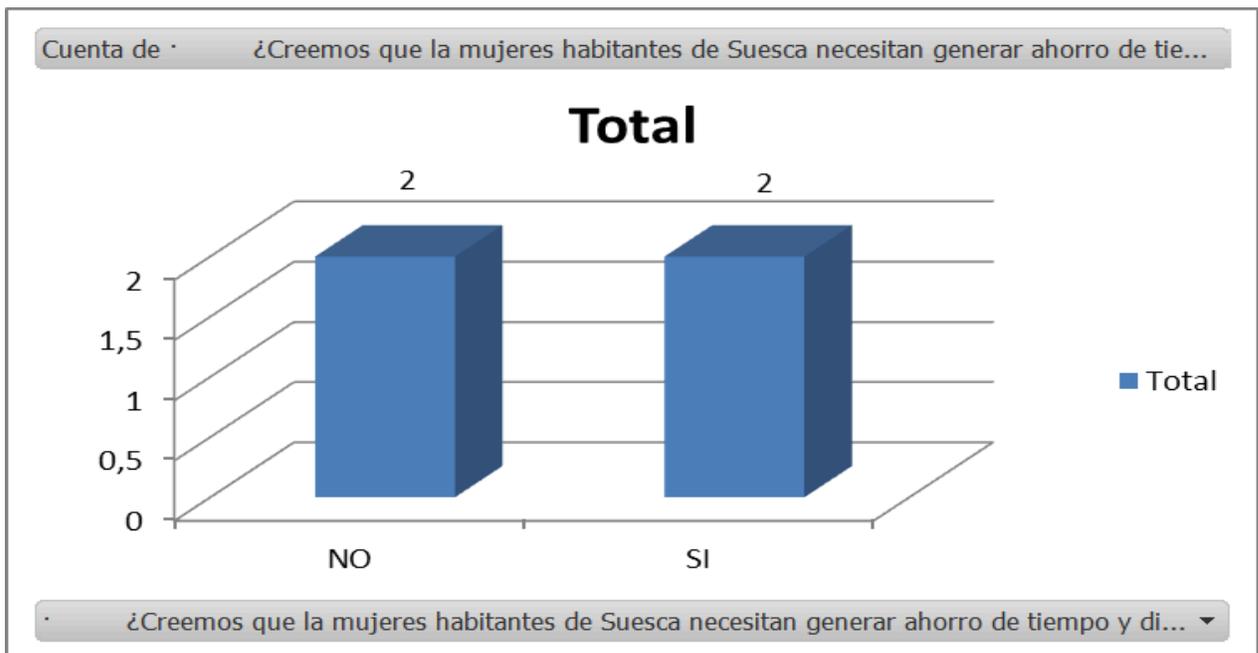
CASUAL

NO	3
SI	3
Total general	6



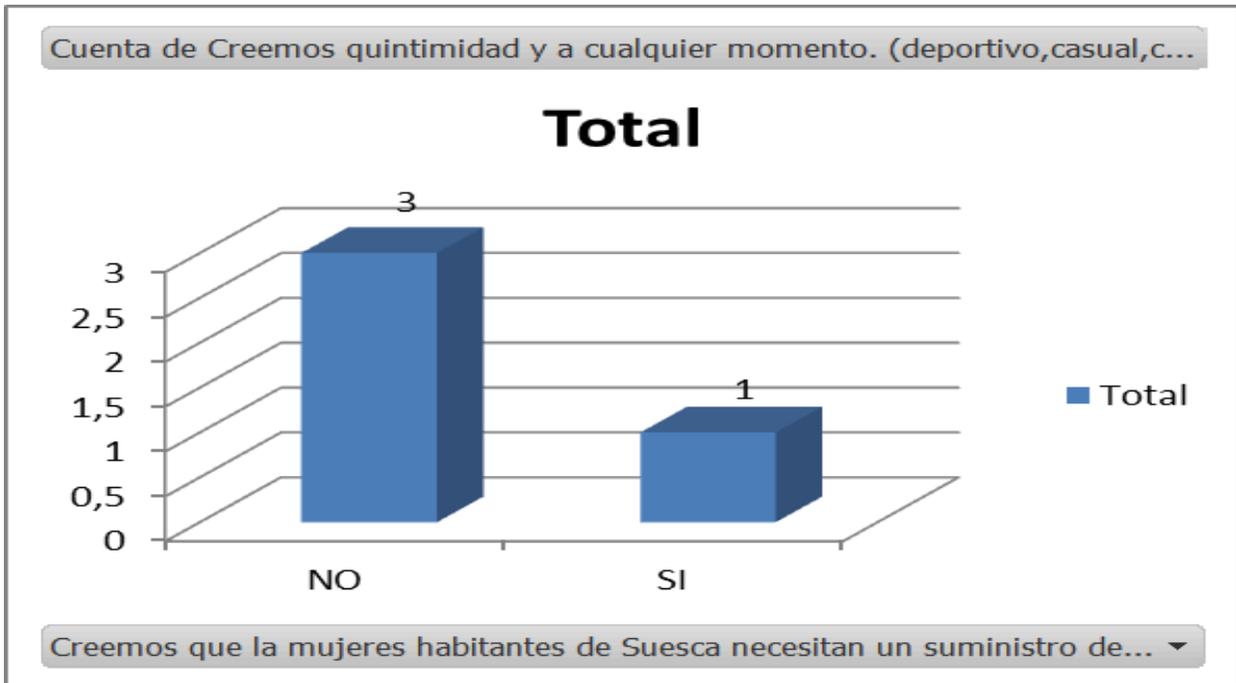
¿Creemos que las mujeres habitantes de Suesca necesitan generar ahorro de tiempo y dinero para poder disfrutar con sus familias?

NO	2
SI	2
Total general	4



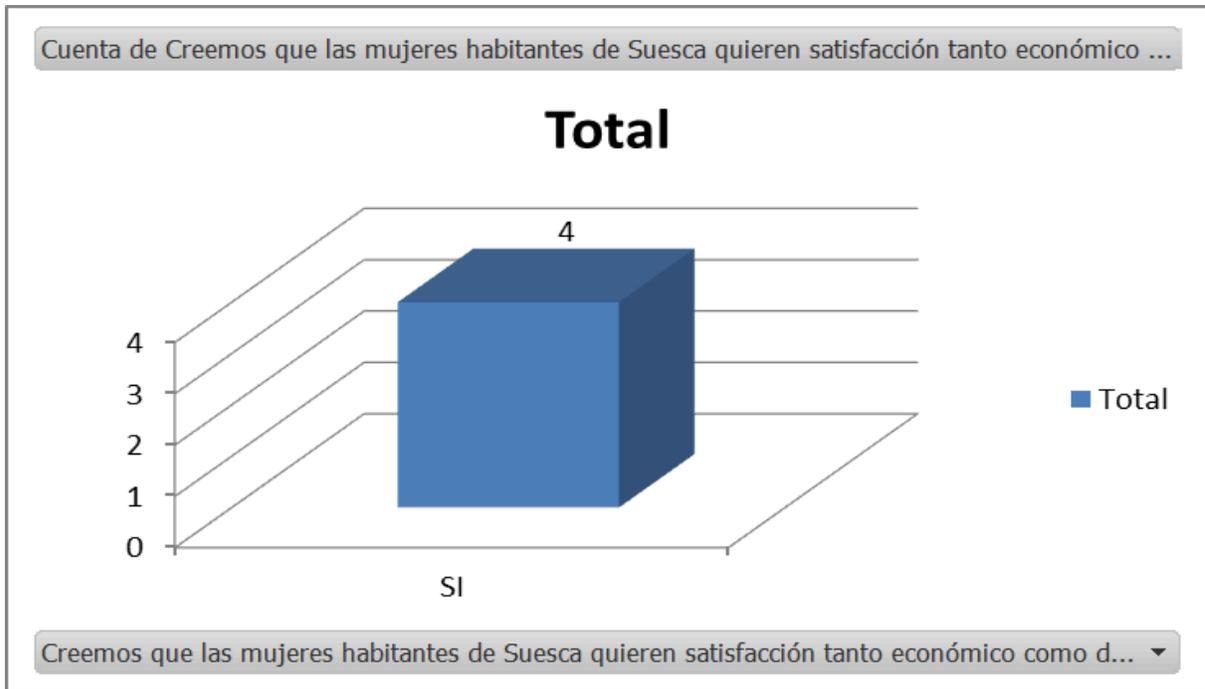
Creemos que la mujeres habitantes de Suesca necesitan un suministro de ropa interior les de confianza y les ayude en su vida cotidiana, en su intimidad y a cualquier momento.
(Deportivo, casual, cómodo)

NO	3
SI	1
Total general	4



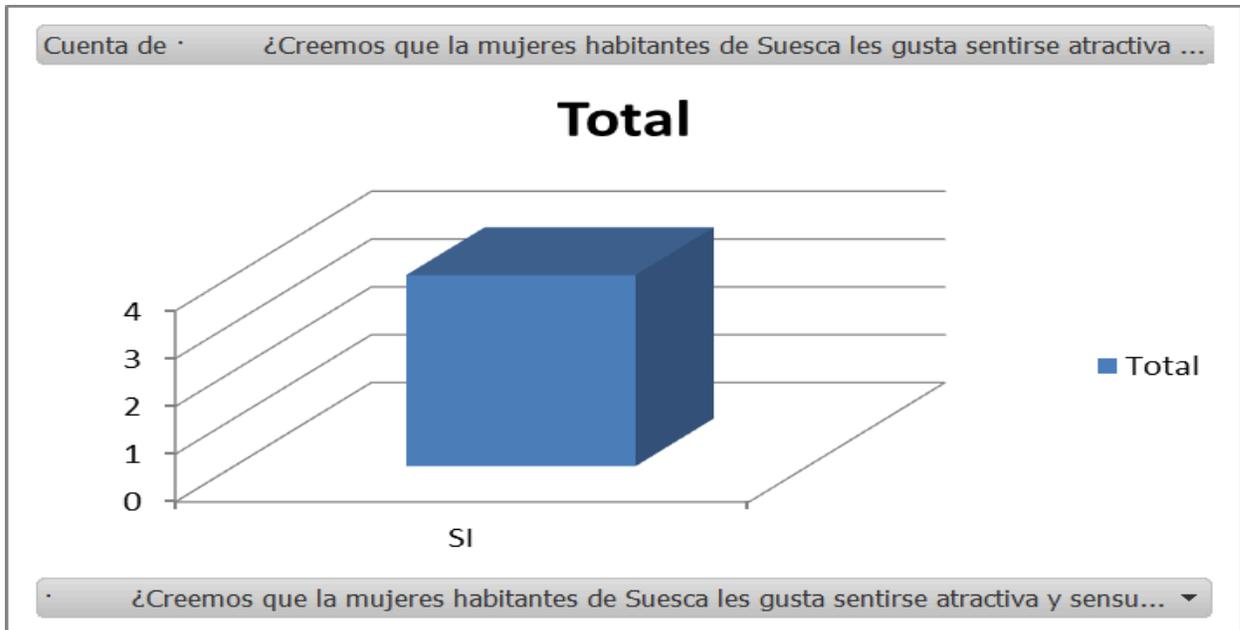
Creemos que las mujeres habitantes de Suesca quieren satisfacción tanto económico como de calidad?

SI	4
Total general	4



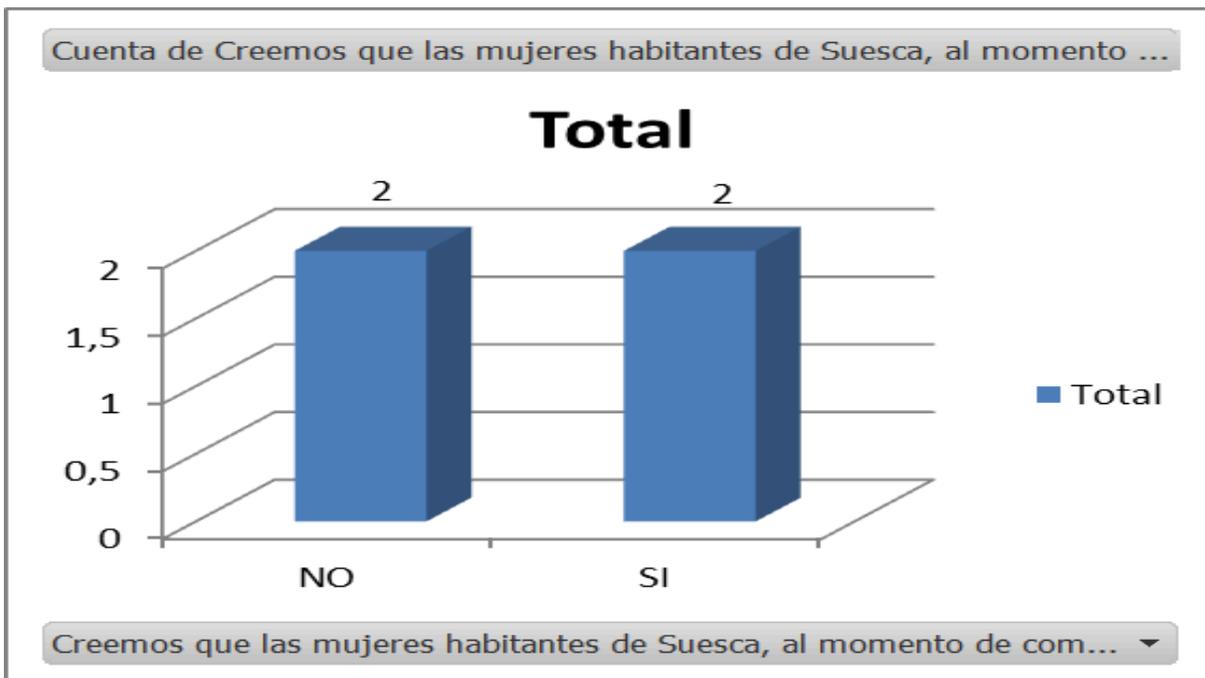
¿Creemos que la mujer habitante de Suesca les gusta sentirse atractiva y sensual a la hora de intimar con sus parejas o seducir a un hombre y en este aspecto la ropa interior juega un papel primordial?

SI	4
Total general	4



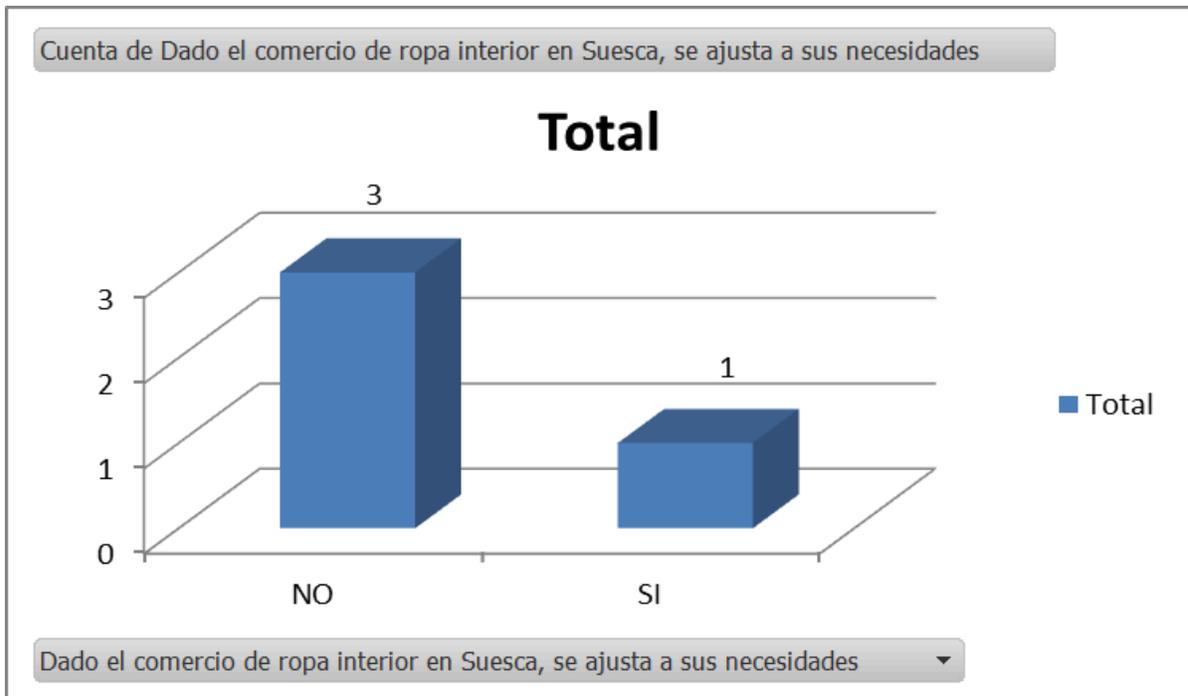
Creemos que las mujeres habitantes de Suesca, al momento de comprar por catálogos o revistas no se pueden confiar al 100% en los productos

NO	2
SI	2
Total general	4



Dado el comercio de ropa interior en Suesca, se ajusta a sus necesidades

NO	3
SI	1
Total general	4



1.2. APLICACIÓN TRABAJO DE CAMPO

Preguntas:

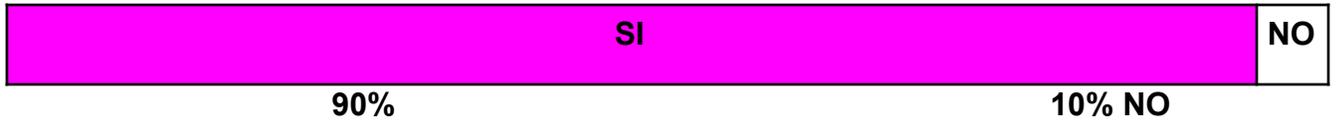
1. Encontró lo que buscaba

SI	NO
-----------	-----------

70%

30%

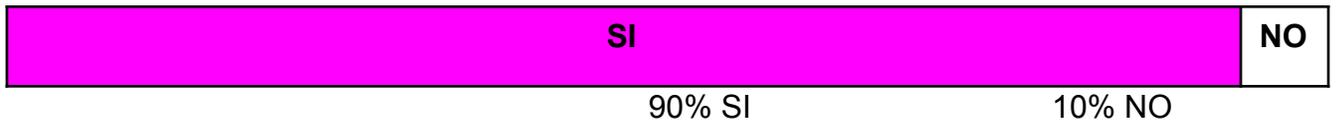
2. Los precios que encontró en sueño íntimo se ajustan a su presupuesto.



3. La atención y asesoría por el personal de *sueño íntimo* fue la apropiada.



4. *SUEÑO ÍNTIMO* será su primera opción para la compra de ropa interior femenina.



5. Le haría mejoras a sueño íntimo en cuanto a; atención al cliente, mercancía. SI, NO. Cuales.

1. Si. variedad para señoras de tercera edad
2. No. Es un lugar muy bonito y tranquilo y podemos encontrar todo lo que necesitamos

6. Usted como cliente a quien recomendaría para que compre nuestras prendas.

1. Si, a mi mama, amigas y hermanas

1.3. VARIABLES DE SEGMENTACIÓN

- GEOGRAFIA

SUEÑO ÍNTIMO

RESEÑA DE SUESCA - CUNDINAMARCA

Les hablaremos un poco del municipio de Suesca Cundinamarca donde quedará ubicada nuestra empresa SUEÑO ÍNTIMO, su ubicación, comercio y población municipal.

Bienvenidos...

El municipio de Suesca se encuentra ubicado en el Departamento de Cundinamarca a 63 Km. de distancia de la capital del país y a 2.584 metros de altura sobre el nivel del mar.

Suesca, se vivencia en un escenario, físico, social, político y económico, donde sus pobladores se caracterizan y se diferencia de los demás por su cultura, calidad de vida y área de desarrollo e interacción poblacional.

Se evidencia, el desarrollo de una población en los diferentes sectores como son Educación, Salud, Hábitat, Desarrollo Económico Población Vulnerable, Medio Ambiente,

De acuerdo a la proyección DANE la población del Municipio Suesca es de 14.458 habitantes de los cuales 4.538 (31%) habitantes pertenecen a la zona urbana y 10.210 (69%) habitantes a la zona rural.

Información suministrada por la actual alcaldía de Suesca Cundinamarca, proyecto del señor alcalde para el desarrollo de su comunidad.

FINAL_suesca_somos_todos.doc

Distribución De la Población Según La Zona Municipio De Suesca.4

ZONA	TOTAL	PORCENTAJE
URBANA	4.538	31%
RURAL	10.210	69%
TOTAL	14.748	100%

<http://www.suesca-cundinamarca.gov.co/>

De acuerdo a la proyección DANE, la distribución por sexo atribuye que los hombres representan el 50% de la población total con 7.053 habitantes y las mujeres el 50% con 7.405 habitantes.

La población del municipio de Suesca cuenta con la distribución por grupo etario así:

GRUPOS DE EDAD	POBLACIÓN	PORCENTAJE
< 1 AÑO	276	2%

1 A 4 AÑOS	1.462	10%
5 A 14 AÑOS	3.592	24%
15 A 44 AÑOS	6.747	46%
45 A 59 AÑOS	1.418	10%
60 Y MAS	1.253	8%
TOTAL	14.748	100%

Fuente DANE.

- Podemos evidenciar en esta estadística realizada por el DANE que el margen de edad a la que hace referencia y va dirigida nuestra empresa, mujeres de 20 a 40 años, es la población con mayor porcentaje en esta región.

https://www.google.ca/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&ved=2ahUKEwjQ696fhqXeAhVLCKwKHXF1C2gQFjAJegQIERAD&url=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Finvestigaciones%2Fpoblacion%2Fseries_proyecciones%2FDptos%2Fcundinamarca.xls&usg=AOvVaw0BnKUCnZcSH8FI6Wqi-IZu

Industrialmente se desarrollan las empresas floricultores y Cementos Tequendama.

ACTIVIDAD COMERCIAL URBANA:

El 8,2% de los establecimientos son de industria, comercio 57,7%, servicios 33,4% y el 0,6% otra actividad.

- **EDADES**

1.4. PERFIL DE CLIENTE

Los clientes son mujeres emprendedoras, trabajadoras y amas de casa que tienen una necesidad muy importante, ven como en su región surgen diferentes ideas de negocios las cuales benefician sus hogares suministrándoles alimentos, cosas materiales para su casa, ropa infantil para sus hijos y quizás almacenes de ropa para ellas y para sus esposos o parejas, pero lo que ellas realmente las lleva a pensar que son una comunidad un poco egoísta ellas buscan un lugar donde ellas se sientan libres y se puedan identificar con cada prenda; una distribuidora de ropa interior que les cubra ese faltante a esa región.

Nuestras clientas son mujeres que piensan en sus hijos, esposo y pareja pero que a la vez ellas no lo hacen porque sean menos, es sencillo no cuentan con esta posibilidad de decir dejare algo de dinero para ropa interior esa que ellos disfrutan también.

Por eso nuestro producto llegara a beneficiar a mujeres que están en un rango de edad de:

- Juvenil: 20 – 30 Años con una equivalencia aproximada del 19 % de la población actual (2.802 personas).
- Señorial: 30-40 Años con una equivalencia aproximada del 11 % de la población actual (1.623 personas).
- En un total no exacto serian 4.424 potenciales clientes.
- Nivel socioeconómico: estratos 1 y 2

NECESIDADES

- Nuestros clientes potenciales necesitan generar ahorro de tiempo y dinero para poder disfrutar con sus familias.
- Un suministro de ropa interior les de confianza y les ayude en su vida cotidiana, en su intimidad y a cualquier momento. (deportivo, casual, cómodo)
- Toda mujer le gusta sentirse atractiva y sensual a la hora de intimar con sus parejas o seducir a un hombre y en este aspecto la ropa interior juega un papel primordial.
- No existe variedad en marcas, diseños, colores y calidad en su población.

BENEFICIOS

- Facilidad de comprar y tener al alcance el producto de ropa interior femenina a un precio económico y de buena calidad aumentara las expectativas de las mujeres de esta región.
- Reducir el tiempo invertido de nuestros clientes les ayudara a obtener espacio con su familia y así evitar el desplazamiento a otros lugares en busca de un producto.
- Nuestros clientes quieren satisfacción tanto económico como de calidad.

- Obtener un acompañamiento y asesoría profesional se pueda tener la confianza al 100%
- Encontrar variedad, modelos, tallas, colores, diseños y textura aumentara el gusto de las tendencias en las mujeres de Suesca.

SOLUCIONES EXISTENTES

- Actualmente nuestros clientes deben viajar a otros pueblos o ciudades aledaños para realizar las compras de su ropa interior.
- En ocasiones solo les toca comprar lo que el comercio de la región les ofrece, ropa de mala calidad y que no es acorde para cada actividad
- Actualmente hacen encargos o pedidos de estos productos a personas que viajan a la ciudad y muchas veces en revistas, las cuales no les generan confianza en el momento de elegir.
- Buscan variedad y calidad en el mercado de otras regiones ya que en el suyo no lo encuentran.

LIMITACIONES DE LAS SOLUCIONES ACTUALES

- Actualmente la limitación de nuestros clientes potenciales al viajar a pueblos o ciudades aledañas corren riesgos de inseguridad y mucho

sobre costo de los productos que adquieren bien sea viajando o traídos por encargo.

- No cuentan con un comercio o un lugar donde puedan encontrar su ropa interior femenina de su gusto y agrado.
- Contar con un lugar cómodo, amplio nuestros clientes se sientan a gusto con la empresa y así podamos crecer y seguir brindándole a ellas opciones de mercado femenino, teniendo en cuenta que Suesca es un pueblo pequeño y que los negocios que se encuentran en lugares estratégicos son antiguos y muy difícilmente lograremos obtener uno de ellos.
- Adquirir prendas por catálogos o revistas no se puede confiar al 100% en los productos.

1.5. Estrategia de Publicidad

PLAN MARKETING

La estrategia comercial que maneja SUEÑO INTIMO Ropa Interior Femenina, es sencilla, pero a la vez de una forma que a las mujeres de esta zona les de curiosidad por visitar nuestro punto de venta y ver la variedad que para ellas manejamos en cuanto a ropa interior femenina.

Volantes informativos y promocionales, será nuestro principal plan marketing, por ahora no podemos usar redes sociales, televisión y emisoras teniendo en cuenta que las personas de esta región trabajan en empresas de flores y su tiempo de ocio es muy corto.

1.6. ESTRATEGIA DEL PRODUCTO

ESTRATEGIA DEL PRODUCTO

Nuestro producto está ubicado en una región pequeña de Cundinamarca y contamos con la fortuna de ser los únicos que ofrecemos una variedad en ropa interior femenina, llegamos a este lugar con una idea muy clara buscar beneficios tanto para la población de Suesca como para nosotros Sueño Intimo, manejamos precios bajos y de muy buena calidad, hasta el momento después de 3 meses de apertura contamos con una muy buena acogida, con un nivel de satisfacción de nuestros clientes alta y con muchas ganas de seguir siendo nosotros quienes le demos a esta población el producto.

1.7. Estrategia de Precio

ESTRATEGIA DEL PRECIO

Gracias a que somos la primera tienda de ropa interior femenina de la región, manejamos precios asequibles a la economía de la región y de las mujeres de esta, llegamos a competir con precios de Ventas por catálogos y lugares como todo a 5 mil donde hasta el momento era la primera opción de nuestros clientes. Hoy en día nuestras prendas han llegado a posesionarse por calidad y precio logrando la satisfacción del cliente y buscando el crecimiento y reconocimiento en la región.

Conjuntos de \$21.000 hasta \$ 35.000 mil pesos

Brasier de \$11.000 hasta \$18.000 mil pesos

Panties cacheteros de \$ 6000 hasta 10.000

1.8. LOGO - MARCA

Sueño Íntimo

ROPA INTERIOR FEMENINA

1.9.SLOGAN

“Todo lo que necesitas en Una prenda”

1.10. Estrategia De Distribución

SUEÑO ÍNTIMO

“Todo lo que necesitas en Una prenda”
Comercializadora de ropa interior femenina

Actualmente SUEÑO INTIMO tiene su propio punto de distribución que está ubicado en el municipio de Suesca Cundinamarca, contamos con una excelente Ubicación comercial lo cual nos ha permitido por medio del voz a voz llegar a las mujeres de esta región, no hemos comenzado campañas publicitarias ya que en este momento el movimiento de nuestro producto ha sido satisfactorio , contamos si con un aviso publicitario muy vistoso y llamativo quien a echo que nuestro local comercial sea visto por nuestros futuros clientes.

1.1.1. Ejecución Comercial

SUEÑO INTIMO cuenta con personal capacitado para el momento de elección de ropa interior femenina, teniendo en cuenta que es la parte fundamental de la

empresa ofrecer y brindar una buena asesoría, las mujeres somos un poco exigentes a la hora de comprar ropa interior femenina y como nos da seguridad llegar a un sitio y encontrar una persona que entienda que buscamos y que necesitamos.

1.1.2. Proyección de Venta

VENTAS EN UNIDADES ROPA INTERIOR FEMENINA			
SUEÑO INTIMO			
MES	VENTAS DEL MES ANTERIOR	VENTAS DEL MES ACTUAL	PRONOSTICO VENTA
AGOSTO	0	728	910
SEPTIEMBRE	728	910	920
OCTUBRE	910	1092	950
NOVIEMBRE	1092	?	1200
Total Unidades	2730	2730	3980

En el siguiente cuadro podemos evidenciar que nuestro pronóstico de venta es bueno teniendo en cuenta que en unidades diarias es de 5 por día y los días laborados o abiertos al público son 26, días a la semana que se abre con posibilidad de venta son 7.

1.1.3. PRESUPUESTO AL PLAN DE MERCADO

El presupuesto para la empresa SUEÑO INTIMO es mínimo, contamos con un punto de venta directo o local comercial en un pueblo pequeño donde no es necesario una inversión de mercadeo, quizás nuestra única inversión es el la decoración del local teniendo en cuenta las distintas fechas festivas del año, como lo son, Amor y amistad, día de las madres día de la mujer etc., este sería el estimado para estas fechas.

DÍA DE LA MADRE	\$ 50,000
DÍA DE LA MUJER	\$ 50,000
AMOR Y AMISTAD	\$ 50,000
TOTAL EN EL AÑO	----- \$ 150,000

1.1.4. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

SUEÑO ÍNTIMO
“TODO LO QUE NECESITAS EN UNA PRENDA”
Comercializadora de ropa interior femenina

SUEÑO INTIMO, es una empresa que comercializa ropa interior para dama, con referencias para todas las edades: jóvenes y señoras.

Nuestro punto principal de venta es en el municipio de Suesca, Cundinamarca a 45 minutos de la ciudad de Bogotá, un municipio de gente trabajadora, sus mujeres son reconocidas por trabajar en cultivos de flores, y sobre todo siempre queriendo lucir y sentirse bien, la mayoría de ellas son mujeres cabeza de hogar y mujeres jóvenes, inicialmente nuestra empresa fue diseñada a raíz del interés que muestran las mujeres de este municipio por suplir su necesidad básica de sentirse cómoda con su ropa interior.

Realizar el estudio de mercado en este municipio detectamos que las mujeres del municipio siempre quieren lucir una prenda cómoda, de buena calidad y de buen precio, siempre que van a adquirir estos productos se tienen que desplazar de este municipio a la ciudad de Bogotá o a otros pueblos cercanos para encontrar estas prendas, lo que les ocasiona sobrecostos. Sueños Íntimos, comercializa y ofrece a su clientela productos diseñados por mujeres amas de casa trabajadoras de buen gusto y con nuevas ideas creando prendas de calidad al alcance de todas, con variedad de diseños, colores y texturas.

Nuestra empresa SUEÑO ÍNTIMO fue creada en base a la necesidad de las mujeres, esposos y/o pareja, es un producto de primera necesidad para las mujeres de este municipio,

Son mujeres de carácter firme ya que provienen en su mayoría de familias Cundi-boyacenses con unos principios muy marcados.

El mercado y las tendencias de hoy les abre los ojos hacia la nueva moda en su ropa interior, razón por la cual las ha impulsado a adquirir productos de moda a buenos precios y buena calidad, es por eso que SUEÑO ÍNTIMO va ofrecer sus productos en este municipio teniendo en cuenta las necesidades de sus bellas mujeres.

SUEÑO INTIMO cuenta con variedad de productos básicos, económicos y a la moda. Brindando precios y diferentes diseños de muy buena calidad.

De un tiempo para acá el municipio de Suesca, ha venido surgiendo económicamente y comercialmente; es por esta razón que SUEÑO ÍNTIMO ha escogido este municipio para innovar sus productos.

Las mujeres colombianas siempre están pensando en el bienestar de sus hijos y en las obligaciones con ellos, es por esto que SUEÑO ÍNTIMO tiene en cuenta esta situación y ofrece calidad a precios bajos, logrando así ayudar a todas las mujeres del país SUEÑOS ÍNTIMOS tiene proyectado a futuro generar empleo a las mujeres cabeza de familia.

Como podemos ver nuestra empresa está creada para darle a la gente comodidad, facilidad y suplir esta necesidad que se ha encontrado en este municipio.

1.1.5. OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL

Crear una empresa que facilite los medios de adquisición de prendas de ropa interior femenina para esta población con el fin de abarcar el mercado de la región y ser nosotros los primeros en el mercado.

1.1.6. MISIÓN

MISIÓN

Crecer día a día para brindar a las mujeres de Suesca Cundinamarca un producto que satisfaga sus necesidades que se puedan sentir seguras de usar nuestra ropa interior femenina y que a la hora de elegir seamos nosotros SUEÑO INTIMO su primera opción.

1.1.7. VISIÓN

VISIÓN

SUEÑO INTIMO será la primera empresa en el municipio y región que piense en la mujer, innovando y ayudando a la mujer a pensar en ella orientada a generar valor y sostenibilidad de mercado siendo reconocidos por sus prendas y variedad de diseños, que logra integrar precio, calidad y diseño en un producto extraordinario y exitoso en el mercado.

1.1.8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear una empresa para la comercialización de ropa interior femenina
- Realizar un estudio de mercado para ver viabilidad de nuestro producto y empresa
- Adquirir mercados en la región y ser pioneros en la distribución de ropa interior femenina
- Realizar un trabajo de campo donde las mujeres de esta región sean las que definan que tipo de comercializadora les gustaría, como se sentirían a gusto y quizás que estilo de ropa interior les llama más la atención.

1.1.9. ESTRATEGIA COMPETITIVA

Se desprende de un estudio contratado por Cotton USA con el Observatorio de la Moda Inexmoda y Raddar, en el que se evidencia que estos artículos

en el clóset son más importantes, incluso, que un jean, un pantalón casual o la ropa de hogar.”

Ivonne Venegas Molano, Redacción Economía Y Negocios, [http.Portafolio.Co](http://Portafolio.Co).(2013).

Este estudio nos deja da una cifra aproximada del dinero que gastan los colombianos en ropa interior durante un año. 2.35 billones de pesos.

Así podemos decir que nuestros clientes potenciales mujeres de 20 a 40 años de edad habitantes de Suesca Cundinamarca (4.424) se gastan aproximadamente \$ 195.524.035 y con esto definimos la siguiente estadística de mercado con lo que gastan aproximada mente en el año y lo que queremos abarcar de dicho mercado.



Mercado TAM:

Pretende modelar cómo de grande es el universo al que nos dirigimos y sirve para analizar cómo de grande es la oportunidad de negocio, o dicho de otra forma, su potencial total

Población aproximada en Suesca, Cundinamarca mujeres de 20 a 40 años para estudio TAM promedio 4424000 habitantes que gastan en promedio \$ 195.524.335 al año

Mercado SAM:

Ofrece una idea del tamaño del mercado que podemos servir con nuestra tecnología y modelo de negocio *actual*

Queremos ofrecer nuestros servicios al 70% de los habitantes de las mujeres habitantes de Suesca, Cundinamarca (3096800) que aproximadamente gastarían en promedio \$ 136.867.035 al año

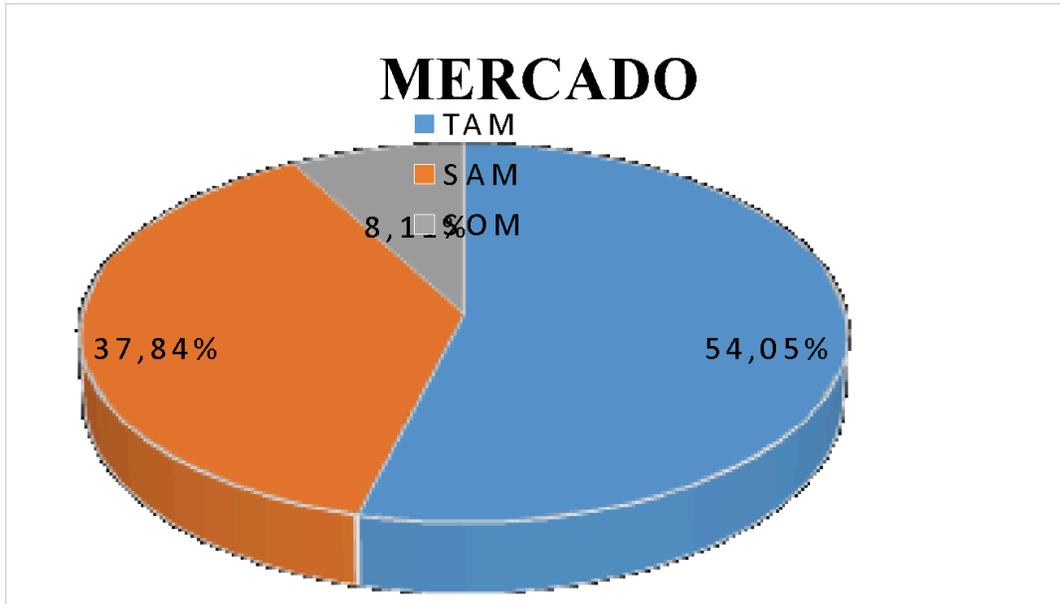
Mercado SUM:

Este es el indicador más relevante porque nos muestra el tamaño de mercado real que podemos obtener con los recursos disponibles para llevar

nuestra propuesta de valor (producto o servicio) a nuestros segmentos de clientes, pero al mismo tiempo es el más complicado de calcular.

Podemos ofrecer realmente nuestros servicios al 15% de los habitantes de las mujeres habitantes de Suesca, Cundinamarca (663600) que aproximadamente gastarían en promedio \$ 29.328.650 al año

MERCADO	GASTO DE DINERO EN ROPA INTERIOR AL AÑO	
TAM	\$	195.524.335
SAM	\$	136.867.035
SOM	\$	29.328.650



1.1.10. ESTUDIO LEGAL

- **CONCEPTO DE LA EMRESA**

Somos una pequeña empresa dedicada a la distribución de ropa interior femenina SUEÑO INTIMO, con un único punto de distribución, aunque llevamos tan solo 2 meses en el mercado aun no estamos constituidos legalmente porque tenemos permisos para el funcionamiento durante 6 meses.

REQUISITOS DE FUNCIONAMIENTO:

1. Cámara de comercio
2. Revisión técnica de seguridad (Bomberos) del municipio de Suesca Cundinamarca

3. Contratación de personal (Una empleada con un salario mínimo)

Por ahora no estamos obligados a la REGISTRO UNICO TRIBUTARIO, ni ningún tipo de declaración. Claro está que después de los 6 meses tenemos que estar al día con todo el marco legal.

CONCLUSIONES

- ✓ Las prendas de uso íntimo y la ropa interior son uno de los elementos principales a la hora de vestir, por ello toda mujer requiere tener un distribuidor, punto de venta, almacén u otro proveedor que le permita satisfacer su necesidad básica de vestuario. Por ello con la iniciativa de Sueños Íntimos se pretende cubrir un segmento del mercado de Suesca que no está ampliamente explotado, con una proyección de crecimiento favorable que se sustenta en un número mínimo de competidores cuya actividad comercial no se concentra específicamente en este segmento del vestuario exclusivo para mujeres.

- ✓ La propuesta de establecer una comercializadora de ropa interior femenina en el Municipio de Suesca permite establecer un negocio innovador, con proyección de crecimiento e ingresos que permitan tener una rentabilidad sostenible en el mediano plazo, ya que dicho municipio tiene de acuerdo con las estimaciones efectuadas un alto potencial de clientes mujeres jóvenes y adultas que necesitan un distribuidor que cubra sus necesidades de adquirir ropa interior con diseños innovadores, frescos, de calidad y precios justos.
- ✓ Como resultado de nuestro proyecto y con base en las necesidades que tienen las mujeres de Suesca Cundinamarca, podemos concluir que generándoles a ellas la posibilidad de comprar sus prendas íntimas en la misma región que habitan pueden acceder a los productos que ofertamos de manera económica y con buena calidad, esto a su vez, permite ahorra tiempo de desplazamiento y dinero, el cual será invertido en otros productos y el tiempo ahorrado será dedicado a su familia.
- ✓ Por otro lado, podemos concluir que al hacer nosotros parte del mercado de esta región aportaremos para ellos, la oportunidad de crecer comercialmente y generaremos ganancias a demás a comerciantes que serán visitados por otros habitantes de pueblos cercados que se interesaran de la misma manera por nuestro producto objetivo de un gran esfuerzo y de prestar un servicio de buena calidad.
- ✓ Es debido a esto que se puede concluir que uno de los principales factores que genera una necesidad en esta región tenga éxito, se debe principalmente a que nosotros como empresa podamos brindarles a estas mujeres un producto excelente que a ellas les sea de beneficio y que cubra su necesidad, que le ayude a su canasta familiar y a compartir más tiempo con su familia.

REFERENCIAS

- Alcaldía de Suesca Cundinamarca
<http://www.suesca-cundinamarca.gov.co/>
- Proyecto personal de Andrea Carolina Trujillo Casayas Alumna de la CUN

- https://www.google.ca/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&ved=2ahUKEwj696fhqXeAhVLCKwKHXF1C2gQFjAJegQIERAD&url=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Finvestigaciones%2Fpoblacion%2Fseries_proyecciones%2FDptos%2Fcundinamarca.xls&usg=AOvVaw0BnKUCNCzSH8FI6Wqi-lZu