



**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
OPCIÓN DE GRADO I**

+CUIDADO S.A.S

Cristian Daniel Suarez Jaimes

Francisco Javier Peña Urrea

Administración de Empresas

Docente: Maritza Arias

Grupo 10125

Programa: Opción de Grado I

Bogotá, Colombia

2018



**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
OPCIÓN DE GRADO I**

+CUIDADO S.A.S

Cristian Daniel Suarez Jaimes

Francisco Javier Peña Urrea

Administración de Empresas

Docente: Maritza Arias

Grupo 10125

Programa: Opción de Grado I

Bogotá, Colombia

2018



**Cuidar de tu familia es cuidar
de ti mismo.**

TABLA DE CONTENIDO

• INTRODUCCIÓN	6
• JUSTIFICACIÓN	7
• DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	8
• MARCO DE REFERENCIA	9
MARCO CONCEPTUAL	9
MARCO ESPACIAL	9
• FILOSOFIA CORPORATIVA	10
MISIÓN	10
VISIÓN	10
VALORES CORPORATIVOS	10
• PLANEACIÓN ESTRATEGICA	11
IDENTIDAD ESTRATEGICA	11
FUTURO PREFERIDO	11
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
• ORGANIGRAMA	13
• PROTOTIPO	14
• COSTOS DEL SERVICIO	15
• MODELO LEAN CAVAS	16
• DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE	17
• ESTRATEGIA DOFA	18
• IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES	20
IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS	20
IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES ACTUALES	20
ANÁLISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTACIONES Y LIMITACIONES.....	21
• MERCADO	21

- ANALISIS DE LAS VARIABLES 22
 - FUERZA ECONOMICA 22
 - FUERZA POLITICA 22
 - FUERZA TECNOLOGICA 22
 - FUERZA SOCIOCULTURAL 22
 - FUERZA ECOLOGICA 22
 - FUERZA LEGAL 23
- VALIDACIÓN DE LA IDEA 24
 - HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN 26
 - ANALISIS DE RESULTADOS 30
- CONCLUSIONES 31
- RECOMENDACIONES 32
- BIBLIOGRAFIA 33

INTRODUCCIÓN

Este proyecto resalta los servicios que presta la empresa +CUIDADO S.A.S, con el objetivo de dar opciones en movilidad a las personas en condición de discapacidad de cualquier edad y vinculando también a hombres y mujeres adultos mayores, para un óptimo y cómodo desplazamiento. El propósito de esta empresa es enfocarse en las dificultades que presentan este tipo de personas a la hora de movilizarse en el transporte público dentro de la ciudad de Bogotá. Asimismo, queremos revelar las inconformidades, limitaciones y demás percepciones que sufre este tipo de comunidad, tanto en discapacitados como adultos mayores, evidenciando los bajos recursos que se destinan por parte del Gobierno y el Ministerio de Transporte, para el traslado asertivo de estos pasajeros dentro de los sistemas del transporte público terrestre, donde analizaremos factores económicos, sociales y culturales que influyen directamente en estos limitados e insuficientes recursos.

Para una primera comprensión debemos entender con exactitud lo que nos refiere la Constitución Política de Colombia en el decreto 171 de 2001, capítulo II, artículo 4 donde indica que “de conformidad con el artículo 3o. de la Ley 105 de 1993, el transporte público es una industria encaminada a garantizar la movilización de personas o cosas por medio de vehículos apropiados, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios, sujeto a una contraprestación económica”. Con ello, buscamos concebir nuestra idea de negocio a través de un análisis valioso para nuestros futuros clientes, en la cual estudiaremos a detalle un modelo de planeación estratégica, análisis del entorno, formulación de estrategias corporativas y funcionales, implementación de dichas estrategias para el posicionamiento y evolución de las mismas dentro del sistema que opera; lo que nos lleva a una recopilación de datos a través de un trabajo de campo, obtenida por medio de entrevistas realizadas a personas en condición de discapacidad, adultos mayores y personas cercanas que conozcan sobre esta problemática.

Adicionalmente, la característica principal de este proyecto es resaltar los beneficios que presta la empresa +CUIDADO, permaneciendo a la vanguardia de la innovación tecnológica, con el fin de contribuir en soluciones para la sociedad a corto, mediano y largo plazo.

JUSTIFICACIÓN

El problema detectado en la ciudad de Bogotá es que gran parte de las personas en cuestión de discapacidad y adultos mayores se ven afectadas por el desplazamiento en el servicio público hacia los diferentes destinos a los que desean llegar, sumado a esto el transporte no presenta mayores alternativas de solución hacia estos grupos de personas. Por este motivo se plantea una idea de negocio que se enfoca en la creación de una empresa especial para el transporte de estas personas, dándoles una nueva solución de movilidad que permitirá que aquellos que necesiten ayuda, en adultos mayores, o acceso a vehículos adaptados para discapacitados (incluso llevar sillas de ruedas o perros guía) puedan solicitar un viaje tranquilo, seguro y eficiente. Recordemos, por una parte, que las personas mayores nos encaminan a tener un aprendizaje de la vida y que la sociedad culmina en la sabiduría de ellos; es por eso por lo que nuestra empresa desea encaminar el compromiso de construir una sociedad que cuide y aproveche a estos ciudadanos.

Con este trabajo se pretende identificar y orientar los diferentes procesos y actividades en que se debe regir la empresa para el aprovechamiento de los recursos y el tiempo, así como el de reducir al máximo los riesgos y la sostenibilidad de la empresa a futuro; teniendo en cuenta que factores potenciales como el no cumplimiento de objetivos a nivel interno y/o la competencia a nivel externo, podría causar una ruptura desde el mismo ambiente entre los individuos de la empresa a lo cual no se lograría aprovechar las oportunidades y contrarrestar las amenazas.

+CUIDADO desea mantener permanentemente una intensa actividad en el campo de la innovación tecnológica, con el fin de contribuir al progreso de la empresa y de sus usuarios con dirección a un mejor desarrollo en temas de desplazamiento con técnicas más avanzadas e innovadoras, por ello innovar en estas tecnologías asegura a futuro una transformación constante en ámbitos socioculturales y económicos a fin de beneficiar a nuestro cliente final. Esto permitiría no solo planificar con mayor eficiencia un recorrido por parte de nuestros usuarios, sino aumentaría las expectativas de nuestro clientes o grupos de interés.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

En nuestra empresa +CUIDADO ponemos especial énfasis en satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de nuestro servicio de cuidado especial. Nos comprometemos a brindar un transporte seguro, tranquilo y óptimo; lo anterior enmarcado en el ciclo de la mejora continua que la empresa maneja para todos sus procesos. Nuestra principal función como empresa es la asistencia de transporte con personas en condición de discapacidad y adultos mayores, que tienen como objetivo el desplazamiento hacia sus citas médicas, controles personales, traslados para aeropuertos, entre otros, con disponibilidad de Día / Noche.

Gracias al apoyo de las nuevas tecnologías, nuestros clientes estarán en comunicación permanente con sus familiares, con lo cual, podrán seguir en todo momento el recorrido en general que haga nuestro cliente; adicional, la prestación del servicio de un auxiliar de enfermería personalizado, para que en dicho trayecto su cuidado sea más garantizado.

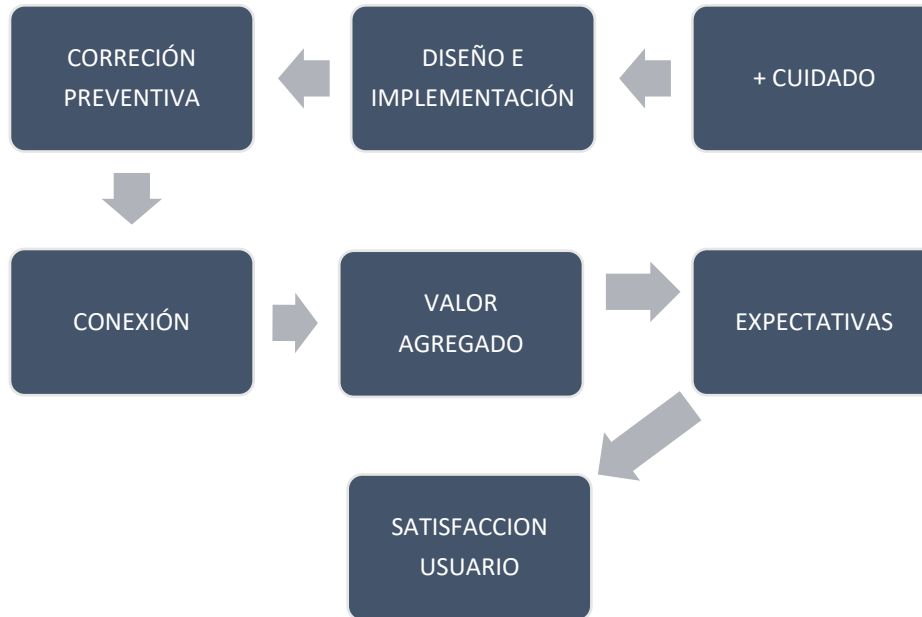
En +CUIDADO nos sentimos preparados para afrontar cualquier reto que se nos presente y a futuro convertimos en una empresa de referencia para este tipo de servicios a nivel nacional; de acuerdo a la autorización y debida regulación que tenemos por parte del Ministerio de Transporte y de acuerdo al decreto 1079 del 26 de mayo de 2015, la Secretaria de Movilidad indica que “El servicio público de transporte terrestre automotor especial es aquel que se presta bajo la responsabilidad de una empresa de transporte legalmente constituida y debidamente habilitada en esta modalidad, a un grupo específico de personas que tengan una característica común y homogénea en su origen y destino, como estudiantes, turistas, empleados, personas con discapacidad y/o movilidad reducida, pacientes no crónicos y particulares que requieren de un servicio expreso”.



**Cuidar de tu familia es cuidar
de ti mismo.**

MARCO DE REFERENCIA

MARCO CONCEPTUAL



MARCO ESPACIAL



FILOSOFIA CORPORATIVA

MISION

Somos una empresa nacional creada para prestar servicios de movilidad a personas en condición de discapacidad y adultos mayores. Contamos con el mejor recurso humano y tecnológico brindando a toda la comunidad, de manera eficiente y con altos estándares de calidad, desplazamientos con excelencia y seguridad.

VISION

Para el año 2022 ser líderes en el sector de la movilidad para personas en condición de discapacidad y adultos mayores buscando siempre estar a la vanguardia tecnológica con personal idóneo y equipos de última generación, garantizando la satisfacción y reconocimiento de todos nuestros clientes.

VALORES CORPORATIVOS

- Responsabilidad
- Servicio
- Eficiencia
- Ética competitiva
- Honestidad
- Sentido de pertenencia

PLANEACION ESTRATEGICA

IDENTIDAD ESTRATEGICA

+CUIDADO debe ofrecer un servicio de excelente calidad, eficiente y con una sostenibilidad a futuro, estableciendo políticas factibles en el contexto de movilidad para garantizar un desplazamiento seguro y confiable. Identificando las necesidades que presentan nuestros clientes y adoptando soluciones inmediatas para estar a la par de los requerimientos de este sector.

De igual forma, se establecerá una campaña masiva de promoción en todos los medios de comunicación, iniciando con precios competitivos en el mercado para así crear una fidelidad a partir de nuestro buen servicio.

FUTURO PREFERIDO

Nuestra empresa debe ser conocida a nivel nacional como un transporte líder e innovador para personas discapacitadas y adultos mayores, conservando el atractivo en nuestro potencial de beneficios y el compromiso con nuestros clientes, todo de la mano en el enfoque a la mejora continua.

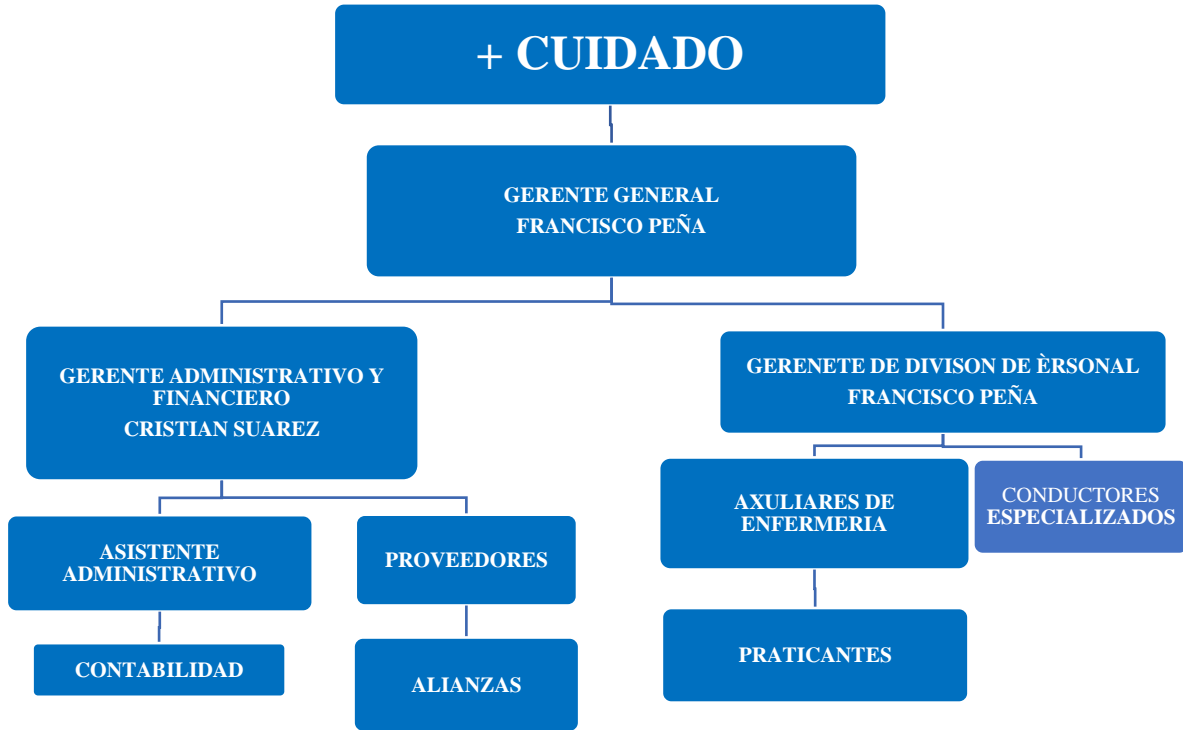
OBJETIVO GENERAL

Garantizar a partir de una gestión social consolidada, la reducción en los problemas de movilidad que afecta a las personas en condición de discapacidad y adultos mayores, mejorando las condiciones de vida mediante un transporte innovador, eficiente y sostenible, que origine el desplazamiento digno para el ciudadano en cuestión e impacte positivamente en todos los ámbitos sociales.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora, desarrollando políticas de control interno y externo para una mejora continua.
- Identificar los derechos sociales vulnerados de nuestros futuros usuarios.
- Comprender patrones de análisis con relación al sistema de transporte moderno y eficiente, innovando en tecnología sostenible.
- Determinar la situación actual, la tendencia y los modelos de negocio que existen actualmente, de empresas que operan para el transporte vehicular especial.

ORGANIGRAMA



PROTOTIPO



+CUIDADO

Empresa de transporte especial para personas en condición de discapacidad y adultos mayores, donde nuestro principal objetivo es facilitar su desplazamiento hacia las citas medicas, controles personales, traslados para aeropuertos, entre otros, con disponibilidad las 24 horas.

! CUIDAR DE TU FAMILIA ES CUIDAR DE TI MISMO;



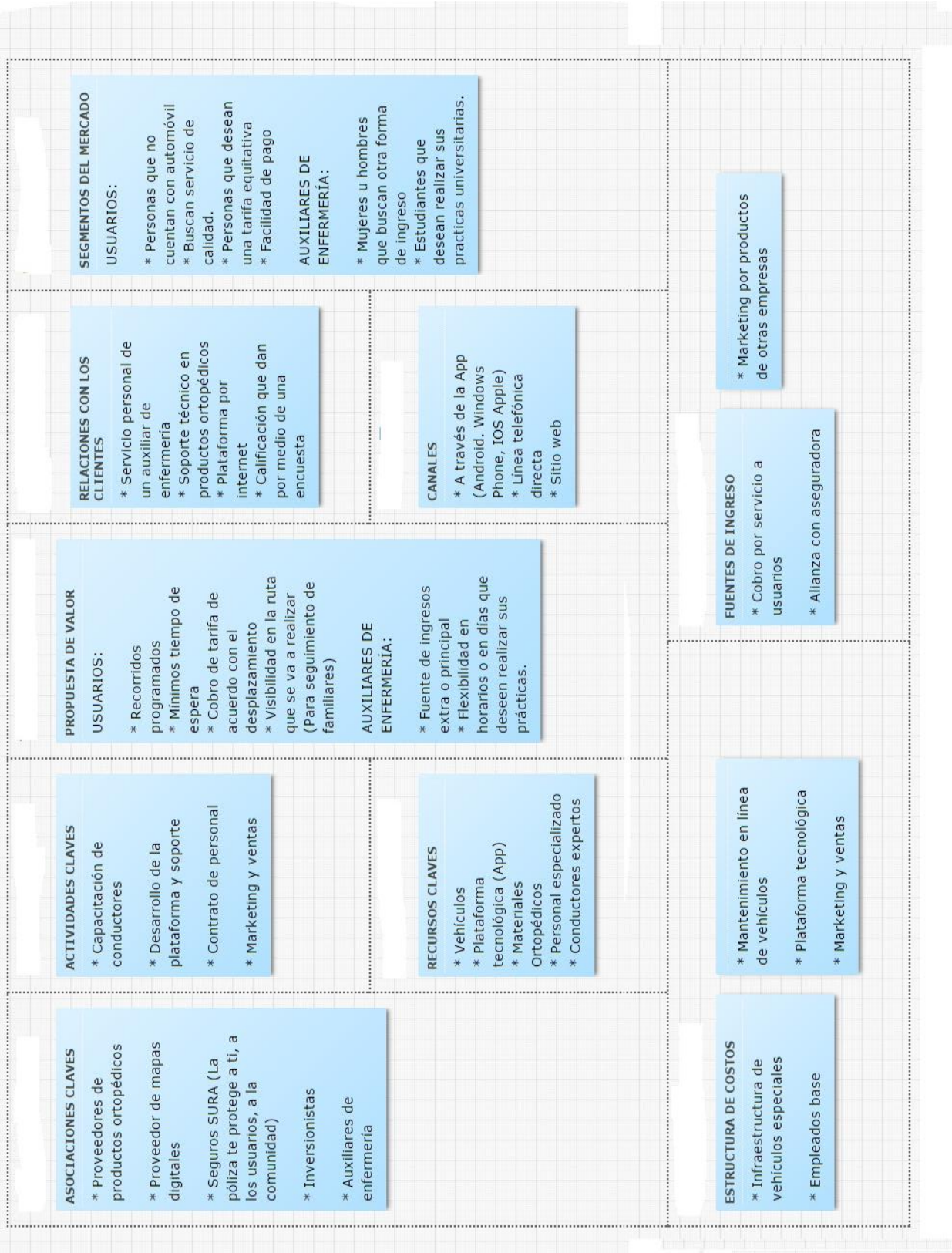
CUIDADO
Cuidar de tu familia es cuidar de ti mismo.

COSTOS DEL SERVICIO

COBERTURAS	GOLD	
PROTECCION A OCUPANTES	X	Sin deducible
MUERTE ACCIDENTAL	X	Sin deducible
ASISTENCIA MEDICA (TERCEROS)	X	Hasta 1 SMMLV
VIAJES DE CORTESIA	X	3
VIAJE DE IDA Y VUELTA	X	15 Viajes
2 ACOMPAÑANTES INCLUIDOS	x	10 viajes
SEGUIMIENTO GPS	x	Ilimitado
REFRIEGRIO ASEGURADO	x	Ilimitado
SEGUIMIENTO PERMANENTE	x	Ilimitado
AUXILIAR DE ENFERMERIA	x	Ilimitado

COBERTURAS	SILVER	
PROTECCION A OCUPANTES	X	Sin deducible
MUERTE ACCIDENTAL	X	Sin deducible
ASISTENCIA MEDICA(TERCEROS)	X	Hasta 1 SMMLV
DOS VIAJES DE CORTESIA	x	2
VIAJE DE IDA Y VUELTA	x	10 Viajes
AUXILIAR DE ENFERMERIA	x	5 Viajes
SEGUIMIENTO GPS	x	Ilimitado
REFRIEGRIO ASEGURADO	X	Ilimitado
SEGUIMIENTO PERMANENTE	x	Ilimitado
AUXILIAR DE ENFERMERIA	x	Ilimitado

MODELO LEAN CAVAS



DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE

DISCAPACITADOS

Hombres y mujeres desde la etapa prenatal hasta la vejez, con características como:

Usuarios con silla de rueda manual: Contamos con vehículos apropiados para este tipo de cliente donde nuestros vehículos cuentan con una rampa hidráulica que hará subir y bajar al pasajero en forma segura. Adicional, si la persona desea acomodarse dentro del vehículo sin este elemento, nuestro auxiliar de enfermería estará presto para brindar toda la ayuda posible, desde acomodar al pasajero en uno de los asientos hasta desarmar su silla de ruedas (se guarda atrás en la maleta o detrás del asiento).

Usuarios sordos: Nuestro personal estará capacitado en el lenguaje de señas y/o hablarle de frente sin taparse la boca (algunos usuarios sólo leen los labios). De igual forma podrán tener comunicación vía mensajes de texto a través de la aplicación.

Usuarios con perro de asistencia: Cabe recordar que no solo las personas ciegas usan a estos animales, también algunas personas usuarias de silla de ruedas que no pueden mover sus brazos o niños con autismo o asperger. Colocamos total énfasis en no tocar al perro, ya que está trabajando y va concentrado (esta mascota va en el asiento de atrás, en el suelo).

Usuarios con discapacidad mental: Algunos usuarios mantienen habilidades para ser independientes y viajar solos, por tal motivo tendremos la misma disposición de cuidado, pero sin sobre-exagerar la atención.

De igual forma, incluimos a personas con Síndrome de Down y el Síndrome de Turner.

ADULTOS MAYORES

Hombres y mujeres, en edad desde los 55 hasta los 90 años; esto teniendo en cuenta que, en Colombia, desde los 55 años ya se les incluye dentro del grupo de adulto mayor porque se empiezan a realizar exámenes de control y rutina más seguidos. De igual forma se tiene en cuenta que la esperanza de vida en nuestro país promedia hasta los 83 años en hombres y mujeres.

ESTRATEGIA DOFA

+ CUIDADO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal capacitado, calificado y comprometido. 2. Ubicación. 3. Mayoría de procesos estan vigilados y documentados. 4. Calidad del servicio. 5. Tecnologia. 6. Acuerdos con distribuidores 100% calificados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitados convenios para incrementar ingresos. 2. Baja cobertura. 3. Poco reconocimiento. 4. Escases de presupuesto. 5. Poca experiencia en el Mercado.
OPORTUNIDADES	FO	DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poca competencia en el sector de transporte especial. 2. Nuevos segmentos de Mercado 3. Crecimiento de la industria 4. Convenio de practicas para auxiliares de enfermeria, con universidades. 5. Alianzas estrategicas (SURA). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convenios con instituciones educativas para favorecer a los estudiantes en sus practicas, cubriendo la gestion en diferentes areas. 2. Establecer contratos que incrementen ingresos vs gastos. 3. Aprovechar la tecnologia para el mejoramiento del equipado en los vehiculos 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Desarrollar estrategias para la captacion de nuevos clientes 2.Realizar los estudios tecnicos para ajustar los procesos internos, conforme a las normas y los procesos que defina las leyes. 3.Realizar campañas publicitarias en todos los medios de comunicación.

AMENAZAS	FA	DA
1. Demoras en el crecimiento y conocimiento de la campaña.	1. Cambiar de manera semestral la publicidad en los servicios para innovar al cliente.	1. Tener acuerdos con proveedores directos (ALFA ORTOPEDICA; FUTUROS ORTOPEDICOS; CAMEL)
2. Quejas e insatisfacción de los clientes fidelizados haría una contratación de personal de manera externa.	2. Utilizar el método kaizen para maximizar las fortalezas desarrollando una ventaja competitiva.	2. Implementar las nuevas tecnologías para liderar procesos de cambio internos que permitan competir en servicios eficientes y de calidad.
3. Poca cobertura nacional.	3. Desarrollar nuevos planes de marketing de la mano en el desarrollo del Mercado.	3. Disponer de medidas correctivas en cuanto al manejo de los bienes y servicios.
4. Guerra de precio.		
5. Presencia de rivales Fuertes en el Mercado.		



Cuidar de tu familia es cuidar de ti mismo.

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

Creamos una empresa para un servicio de transporte especial, dirigidos a personas discapacitadas y adultos mayores, porque evidenciamos que estas personas necesitan mayor (+):

- + efectividad en los tiempos de movilidad.
- + tranquilidad y seguridad en el desplazamiento.
- + confianza en conductores personalizados.
- + creencia en el buen cuidado por parte de auxiliares en enfermería.
- + calidad en sistemas y plataformas tecnológicas.
- + garantía en servicios especiales
- + bienestar cuando están sin compañía (familiares)
- + seguridad en vehículos especiales acondicionados
- + igualdad en tarifas de cobro por servicios
- + importancia a los adultos mayores y discapacitados

IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES ACTUALES

- Cubrir viaje ida y vuelta
- Auxiliar de enfermería
- Seguimiento GPS
- Permitimos el transporte incluido de 2 acompañantes
- Refrigerio de preferencia
- Dos viajes de cortesía
- Comunicación permanente con la familia del paciente

ANALISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTACIONES Y LIMITACIONES

La inconformidad que encontramos en adultos mayores y personas discapacitadas, en el transporte público en la ciudad de Bogotá, es que la mayoría de los choferes no les brindan un trato digno y la falta de respeto por parte de usuarios quienes no respetan los asientos preferenciales y no ceden su lugar a este grupo de personas.

Una de las limitaciones que encontramos en este grupo de personas, es que las adecuaciones para facilitar el acceso al transporte público son escasas y la señalización es muy pobre.

MERCADO

+CUIDADO estará ubicada en el centro de la ciudad de Bogotá, en el barrio Teusaquillo, donde su sector de enfoque va a ser para personas discapacitadas y de la tercera de edad, implementado una asistencia con optima responsabilidad y dedicación, para generar en nuestros clientes mayor confianza al momento de adquirir nuestro servicio.

Nuestro estudio de mercado se plasmó a través de una encuesta donde 28 personas de diferentes estratos, géneros y sitios geográficos en Bogotá, nos manifestaron su perspectiva sobre el cuidado especial que quisieran tener o darle a un familiar o conocido con este tipo de anotación, y que es necesario un transporte de estas características para un desplazamiento seguro y tranquilo de esta población afectada a nivel social por sus limitaciones, en donde queremos innovar en el mercado.

ANALISIS DE LAS VARIABLES

FUERZAS ECONOMICAS.

El objetivo principal de nuestra organización constituye en demostrar la sostenibilidad por medio de la planificación, diseño e implementación de nuevos proyectos para el transporte especial bajo una asignación adecuada de recursos humanos facilitando el desplazamiento idóneo de un grupo de personas en particular, dando aportes sostenibles para cada cliente que se fidelice.

FUERZAS POLITICAS.

La sociedad es la formación de esas fuerzas para luchar por la vida. Cuando se sobrepasa de la supervivencia, esas mismas fuerzas actúan sobre la sociedad para perfeccionarla, y se politizan para construir un futuro. Así nacen las fuerzas políticas de +CUIDADO donde buscamos personas integras que quieran construir un mejoramiento en su entorno familiar y laboral.

FUERZAS TECNOLOGICAS.

Estamos en el empoderamiento continuo, a las expectativas de personas profesionales con ganas de emprendimiento que aporten a nuestra organización innovación tecnológica; la organización siempre está a la vanguardia de la investigación en las necesidades de nuevas ideas, generando mejoras continuas.

FUERZAS SOCIOCULTURALES.

La empresa busca satisfacer las necesidades de las personas de una forma ya establecida y aceptada, dar unidad a la vida social respetando las normas, valores, credenciales y situaciones comunes.

FUERZAS ECOLOGICAS.

La tendencia de ayudar a un sistema de transporte más limpio y sostenible va en aumento, desarrollando procesos productivos que impacten al medio ambiente. Nuestro objetivo es educar a otros para que se unan al esfuerzo de conservación a partir de que nuestros productos sean eficientes en términos energéticos y a la vez presten un servicio de calidad.

FUERZAS LEGALES.

Descripción de las normas regulatorias generales que delimitan la actividad integral del negocio:

- Decreto 171 de 2001, capítulo II, artículo 4
- Decreto 1079 del 26 de mayo de 2015
- Estatuto del consumidor ley 1480 de 2011 capítulo 3 en adelante
- Numeral 2 del artículo 3 de la Ley 336 de 1996
- Artículo 3° de la Ley 105 de 1993
- Artículo 5° de la Ley 336 de 1996
- Artículo 23 ley 336 de 1996
- Artículo 4 del decreto 348 del 2015

VALIDACIÓN DE MERCADO

Encuesta

¿Cuál es tu nombre?

1. ¿Qué edad tienes?

- A. 15 a 25
- B. 26 a 35
- C. 36 a 45
- D. 46 en adelante

2. Sexo

- A. Mujer
- B. Hombre

3. Ocupación

- A. Independiente
- B. Empleado
- C. Pensionado
- D. Estudiante
- E. Otro _____

4. Actualmente tiene usted un familiar:

- A. Discapacitado
- B. Adulto mayor
- C. Ambos
- D. Ninguno

5. ¿En su núcleo familiar cuantas personas adulto mayor y/o discapacitados tiene?

6. ¿Su familiar adulto mayor tiene actualmente una enfermedad y/o discapacidad? Indique cuál

7. ¿Con que frecuencia visita su familiar (adulto mayor y/o discapacitado) a un médico durante el mes?

- A. De 1 a 5 visitas
- B. De 6 a 12 visitas
- C. Más de 12 visitas

8. ¿En qué tipo de transporte realiza el traslado de estas personas?

- A. Carro personal
- B. Transmilenio
- C. Taxi
- D. Otro _____

9. ¿Para usted que sería lo más importante en la prestación del servicio, cuando se transporta una persona mayor o persona discapacitada?

- A. Precio
- B. Seguridad
- C. Calidad

10. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir un plan mensual de transporte para este tipo de población?

- A. Si
- B. No

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ese plan?

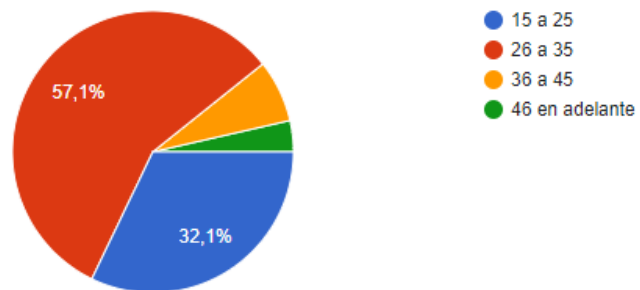
- A. Inferior a \$200.000
- B. Entre \$200.000 y \$300.000
- C. Superior a \$300.000

12. ¿Conoce usted alguna empresa que brinde el servicio especial para transportar a personas en condición de discapacidad o adultos mayores? Indique cuál

ANALISIS DE RESULTADOS

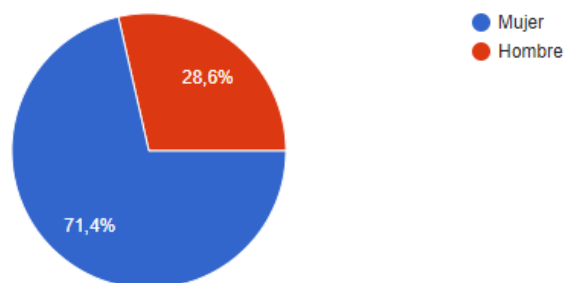
¿Que edad tienes?

28 respuestas



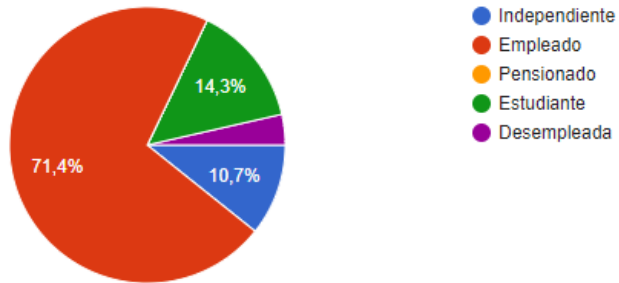
Sexo

28 respuestas



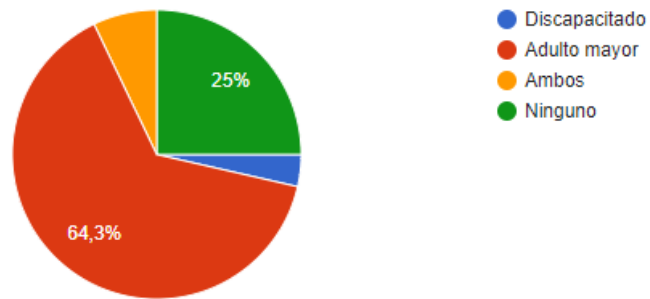
Ocupación

28 respuestas



Actualmente tiene usted un familiar:

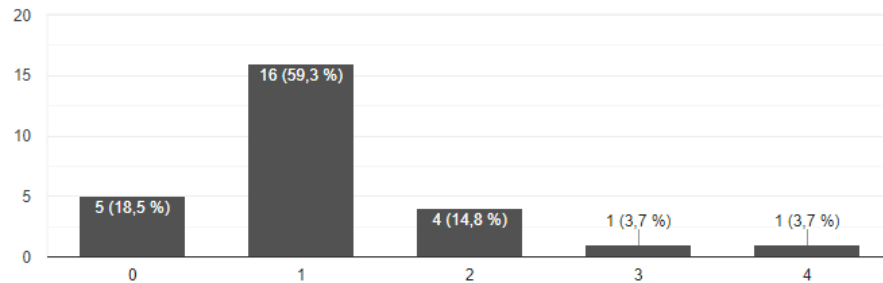
28 respuestas



¿En su núcleo familiar cuantas personas adulto mayor y/o discapacitados tiene?



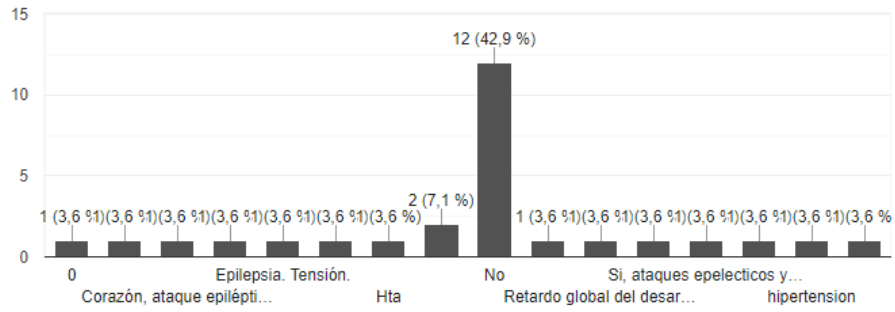
27 respuestas



¿Su familiar adulto mayor tiene actualmente una enfermedad y/o discapacidad? Indique cuál.

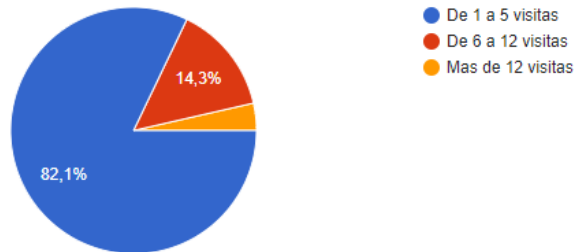


28 respuestas



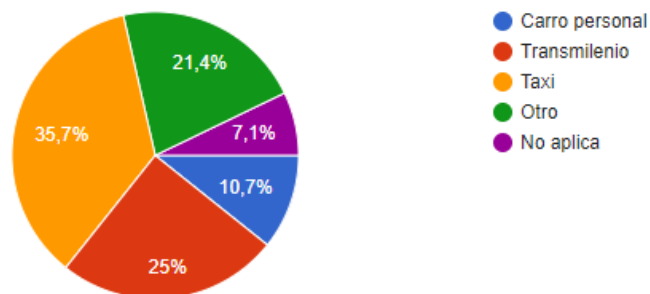
¿Con que frecuencia visita su familiar (adulto mayor y/o discapacitado) a un medico durante el mes?

28 respuestas



¿En qué tipo de transporte realiza el traslado de estas personas?

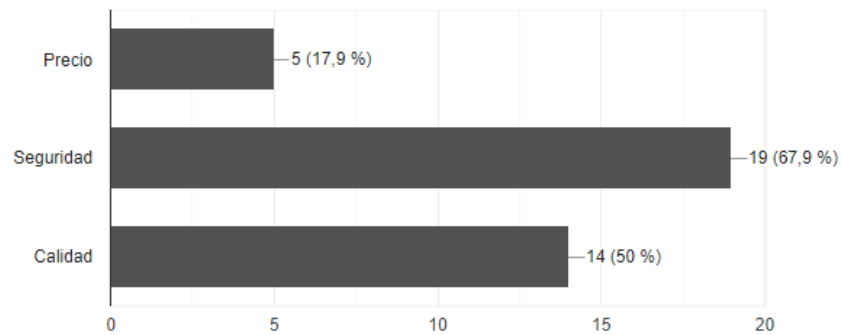
28 respuestas



¿Para usted que sería lo más importante en la prestación del servicio, cuando se transporta una persona mayor o persona discapacitada?

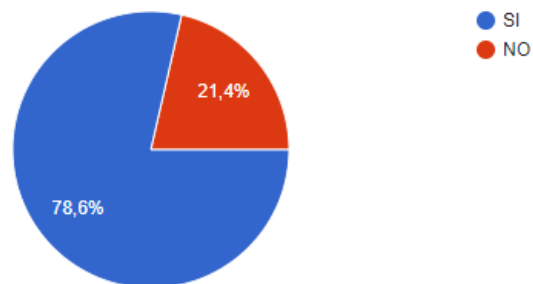


28 respuestas



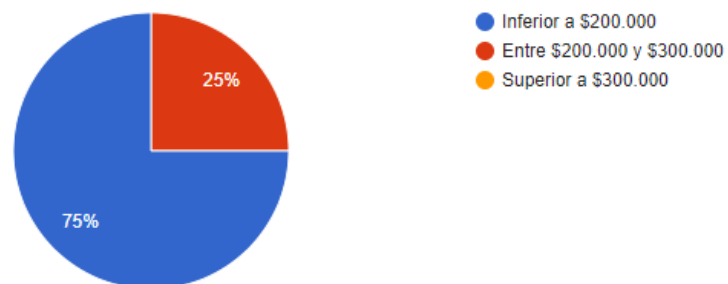
¿Estaría usted dispuesto a adquirir un plan mensual de transporte para este tipo de personas?

28 respuestas



¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por ese plan?

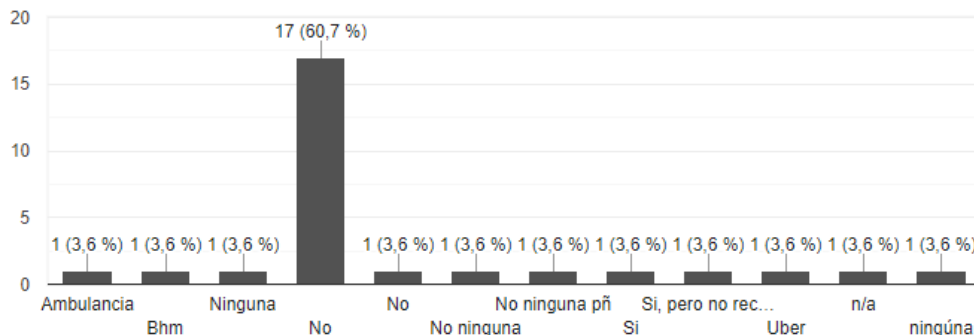
28 respuestas



¿Conoce usted alguna empresa que brinde el servicio especial para transportar a personas en condición de discapacidad o adultos mayores? Indique cuál.



28 respuestas



Se realizó una muestra de campo en los diferentes sectores de Bogotá donde los encuestados (en total 28 personas) de diferente edad, estrato y género, dejaron ver sus deseos y problemáticas con respecto a la movilización en familiares adultos mayores o discapacidad; vemos que el 64.3 % tienen un adulto mayor, lo que nos daría un plus a favor para darnos a conocer como una compañía de servicios que busca la seguridad y tranquilidad en la movilidad de en sus familiares.

Podemos concluir con esta encuesta que nuestra empresa +CUIDADO está en una posición de ataque en la cual debe adoptar estrategias novedosas que le permitan potencializar sus ventajas competitivas para aprovechar el atractivo del sector para competir fuertemente con la competencia. Adicional a eso vemos la manera en que movilizan a este grupo de personas, lo que nos muestra la fuerte influencia que tienen los sistemas de transporte en Bogotá, así que la empresa debe realizar tácticas que le permitan actuar efectivamente.

CONCLUSIONES

- Permite aclarar conceptos vistos en clase viendo su aplicabilidad en el mundo real.
- Exponer que se requiere un medio de transporte en seguridad y calidad, brindado cubrimiento a la población creciente y vulnerable, como son personas de tercera edad y discapacitados.
- Efectuando los análisis correspondientes se pueden formular planes estratégicos adecuados que conduzcan a fortalecer nuestras capacidades, disminuir las debilidades y aprovechar las oportunidades para contrarrestar las amenazas.
- Detalla las necesidades que presentan las personas en condición de discapacidad y adultos mayores en temas de desplazamiento, cumpliendo con las garantías del medio de transporte.
- Comprender que el mundo de los negocios está evolucionando constantemente y la ventaja competitiva actual puede declinar sino se adoptan estrategias eficaces.
- Evaluando los principales modelos de la planeación estratégica se puede determinar la situación a futuro de la empresa.
- Ayuda a determinar los aspectos más importantes en temas de movilidad especial que conserva las empresas para desenvolverse en el mercado.

RECOMENDACIONES

- ✓ +CUIDADO debe plantear estrategias en las cuales busque expandirse hacia nuevos mercados.
- ✓ Buscar un mayor acercamiento con los clientes a través de publicidad, eventos masivos, anuncios que le proporcionen reconocimiento y participación en el mercado.
- ✓ Fortalecer convenios con universidades permitiendo el aumento de nuevos practicantes en la compañía.
- ✓ Crear una página web en la cual suministre información y sirva como fuente de comunicación entre empresa y usuarios.
- ✓ Destinar ingresos para mejorar y aumentar la calidad de procesos internos y externos.
- ✓ Consolidar alianzas con empresas distribuidoras de productos ortopédicos para promocionar nuestros servicios.

BIBLIOGRAFIA

<https://www.movilidadbogota.gov.co/web/node/1748>

<http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=296>

<https://www.wordreference.com/sinonimos/precario>

<http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4306#1>

<https://www.eluniversal.com.co/colombia/poblacion-mayor-de-60-anos-viene-aumentando-en-el-pais-286716-BUEU403741>

https://www.google.com/search?q=Decreto+1079+del+26+de+mayo+de+2015&rlz=1C1CHBD_esCO821CO821&oq=Decreto+1079+del+26+de+mayo+de+2015&aqs=chrome..69i57j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

<https://www.elespectador.com/noticias/bogota/las-barreras-que-siguen-sufriendo-las-personas-con-discapacidad-articulo-800995>

https://www.google.com/search?q=transporte+sostenible&rlz=1C1CHBD_esCO821CO821&oq=transporte+sostenible&aqs=chrome.1.69i57j0i5.8567j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-44124466>

<https://www.elheraldo.co/entretenimiento/que-edad-empieza-la-vejez-300011>

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/abece-de-la-discapacidad.pdf>

<https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Presentacion%20RLCPD-%20Junio%202012.pdf>

<https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/geneticas/sindrome-de-down.html>

https://estarter.co/?gclid=EAlaIQobChMI6X9mIW04gIVEVmGCh2HRgilEAAYASAAEgJXvvD_BwE

<https://www.semana.com/nacion/articulo/crisis-del-sistema-de-transporte-de-bogota/520499>

<https://legislacion.vlex.com.co/vid/ley-2011-estatuto-consumidor-336266077>

<http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1658312>

<https://geoinnova.org/blog-territorio/ecologia-y-cuidado-del-medio-ambiente/>

<https://www.mintransporte.gov.co/documentos/5/normatividad/>

