

AIRE FRÍO

**CARMEN TATIANA ROCHA GARZÓN Y DUVÁN GUILLERMO SÁNCHEZ
GARRIDO**

CAMILO ANDRÉS RUEDA RODRÍGUEZ

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR- CUN

OPCIÓN DE GRADO I- CREACIÓN DE EMPRESA

BOGOTÁ D C

2019

ÍNDICE

1. Introducción

2. Justificación

3. Descripción de la idea de negocio

4. Componente innovador

5. Modelo Lean Canvas

6. Descripción del Cliente

7. Validación de la idea

7.1 Herramienta de recolección

7.2 Análisis de resultados

8. Planeación estratégica

8.1 Identidad estratégica

8.2 Futuro preferido

8.3 Objetivos

8.4 Valores

9. Conclusiones

Introducción

El contenido de la siguiente investigación se conforma por cuatro capítulos, el primero busca mostrar la problemática del consumo de energía eléctrica en Colombia siendo un país tercermundista, dentro del segundo capítulo se encuentran los registros en los cuales se determina que las neveras son el principal consumidor de los niveles energéticos anteriormente expuestos, en el tercer capítulo se expresa como se desea implementar una nevera que funcione con energía solar, en el último capítulo se detalla la estrategia que se utilizaría para llevar a cabo el proyecto Aire Frio como una alternativa de nevera con energía solar.

A través del proceso metodológico llevamos a cabo el proceso de investigación para así realizar de la idea de negocio que se planteó para la clase de Opción de Grado Aire Frio, en la cual nos centramos en suplir una necesidad (fin de la pobreza) de los objetivos de desarrollo sostenible.

Justificación

Dentro de la investigación inicial para la materia de Opción de Grado , nivel Técnico se abordó desde el principio del semestre la investigación sobre los objetivos de desarrollo sostenible en los cuales, a través de la investigación, se decidió ajustar la idea de negocio a su primer tema fin de la pobreza el cual nos indica según estudios “que más del 50% de los seres humanos luchan por satisfacer incluso las necesidades más básicas a nivel mundial, según estudios del programa de las naciones unidas para el desarrollo nos indica que: más de 800 millones de personas aún viven con menos de \$4.100 pesos colombianos al día y muchos carecen de acceso a alimentos, agua potable y saneamiento adecuados. Se espera que esta tasa aumenta debido a las nuevas amenazas que plantean el cambio climático, los conflictos y la inseguridad alimentaria.” (Programa de las naciones unidas para el desarrollo,2018)

El proyecto e idea de negocio Aire Frio plantea una hipótesis en la cual los sectores más pobres de la ciudad de Bogotá, se les permita una forma de contener sus alimentos sin la necesidad de invertir en un producto de alto valor, esto implica mayor aumento de alimentos en la canasta familiar por tener un electrodoméstico que no solo es sumamente económico sino que es amigable con el medio ambiente por su bajo consumo de servicios públicos y por su capacidad de durar un tiempo considerable para el uso de las personas.

En la justificación del desarrollo sostenible proviene tanto del hecho de tener unos recursos naturales limitados (nutrientes en el suelo, agua potable, minerales, energía, etc.), susceptibles de agotarse, como del hecho de que una creciente actividad productiva produce a escala local una generación de recursos posibles para la mejora del negocio; por ello debemos tener en cuenta que ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.

Se llama desarrollo sostenible aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones y por eso es que queremos realizar la idea de negocio (Aire Frío) la cual espera pueda ayudar en el proceso de cambio para la preservación del medio ambiente al realizarse con un sistema de refrigeración alternativa.

Teniendo en cuenta lo anterior, surge la necesidad de desarrollar una alternativa para las familias de Bogotá, en la que puedan tener un sistema de refrigeración de bajo coste con la cual ayuden al cambio climático a través de un sistema de energía alternativa.

Descripción de la idea de negocio

La idea de negocio que se quiere realizar, se enfatiza en la realización de sistemas de refrigeración alternativa (nevera) en la cual se implemente energías alternativas (solar, cinética, térmica, etc.) para crear o generar neveras eco amigables para las familias de los sectores más pobres de Bogotá con un nivel de estrato socioeconómico desde 0 hasta el 1, sin acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida para ayudar a minimizar el impacto del cambio climático.

Por lo cual el primer paso a desarrollar es investigar el funcionamiento de las energías alternativas (solar, cinética, térmica, etc.) en este caso la energía solar, como mencionamos anteriormente percatamos esta necesidad con las problemáticas de desarrollo sostenible y teniendo en cuenta que el 20 % de la población de estratos 1 y 0 de Bogotá no cuenta con energía eléctrica y por lo tanto no tiene donde poder alojar alimentos y otros víveres que se manejan en la cotidianidad como sustento. Esta propuesta de negocio de innovación (Aire Frío) pretende optimizar otros tipos de energía que se puedan implementar dentro de un sistema de refrigeración para el almacenamiento de alimentos de manera sencilla y económica.

Componente innovador

Componente innovador	Descripción
Nuevas Formas de Producir	ya que con esta nevera que utiliza energías alternativas busca que la mejora o la implementación de este proceso (energía alternativa) haga más barato, rápido y efectivo el proceso de almacenamiento y preservación de los alimentos y víveres de uso diario de nuestro grupo objetivo
Nuevas Formas de Comunicación	ya que se desea realizar toda la parte publicitaria con marketing de “guerrilla” o alternativa la cual tiene como objetivo adaptarse al entorno generando recordación y la cual por lo general es eco amigable con el medio ambiente, este será un bonus ya que como comunicadores gráficos estamos en facultad para desarrollar toda la línea gráfica de esta idea de negocio (Aire Frío).

Modelo Lean Canvas

PROBLEMA:	SOLUCIÓN.	PROPUESTA DE VALOR:	VENTAJA COMPETITIVA:	CLIENTES:
<p>La mitigación de la pobreza en Bogotá, dependiendo del déficit en el aumento del acceso a servicios esenciales y mejoras de sus perspectivas de desarrollo y de calidad de vida</p> <p>El incremento de conflictos y de la población afectada por los mismos sistemas de precariedad ante los estratos más necesitados, las desigualdades en la distribución de los recursos y por último la corrupción.</p>	<p>Esta herramienta permite el uso especial del auto sostenimiento, que no cuentan con gran presupuesto. Generar un modelo ecológico para mejorar la calidad de vida, y buscar el desarrollo de tecnologías y su evolución para una contribución global.</p> <p>MÉTRICAS CLAVE:</p> <p>Las donaciones se establecen en un porcentaje donde se logre una meta superior al 70% en comida, ropa, dinero.</p> <p>Accesos gratuitos a la obtención de la herramienta de autosostenibilidad para las familias y/o grupo objetivo de escasos recursos.</p>	<p>Transmitir el valor de nuestro producto creado para obtener beneficios y mejoría en la calidad de vida de los estratos bajos, y con esta innovación aportar a la sociedad en avances tecnológicos y ambientales.</p>	<p>.</p> <p>*Una de las ventajas es generar una herramienta de ahorro y auto sostenimiento natural y tecnológico.</p> <p>*Atributos generales para la mejora de las necesidades básicas, y mitigación de la pobreza</p> <p>*Requerimientos de ayuda y seguimiento personalizado para el avance autónomo.</p> <p>CANALES:</p> <p>*Reuniones directas y Presenciales con el cliente.</p> <p>*Publicidad con materiales reciclados.</p> <p>*IncurSIONES en actividades culturales</p> <p>*Perifoneo zonas de difícil acceso y lejanas a centros de actividad (veredas, pueblos, casas, etc.).</p> <p>*Radio</p>	<p>El cliente actual al que nos enfocamos es, Hombres, mujeres y familias de estrato 0 a 2. Por otro lado, trabajamos con los amantes al cuidado del medio ambiente.</p> <p>Estamos trabajando con esta clase de población, con una visión de poder crear un nuevo segmento en la vida de las personas y un avance en el proceso de reducción de desperdicios y pérdidas de bienes.</p>

ESTRUCTURA DE COSTOS:

Los costes de producción, que son los que contemplan la adquisición de materias primas, insumos y técnicos;
Los costes de comercialización, son los que posibilitan el proceso de venta a los clientes, en este caso lo establecemos por medio de donaciones a los clientes. Ya que trabajamos un bien, mas no un servicio.
Sueldo de servicios, establecimientos, y operadores logísticos.

FUENTE DE INGRESOS:

- *Patrocinios de empresas
- *Donaciones agencias
- *Pago obligatorio del estado.
- *Compra de producto por Gerentes relacionados con la innovación tecnológica.

Descripción del Cliente

Características demográficas:

Rango de Edad: 25 a 45 años

Género: Femenino / Masculino

Ubicación Geográfica: Bogotá

Nivel Socioeconómico: Bajo-Medio

Ocupación: Empleados, Amas de casa.

Nivel de Ingresos: Básico- Mínimo

Características de la personalidad:

Estilo de vida:

-Medio ambiente: Actualmente el registro ambiental que se sufre a causa del calentamiento global a nivel mundial constituye una gran pérdida de la riqueza natural y biodiversidad del país el cual genera oportunidades de desarrollo económico y social al mismo tiempo. Teniendo presente esto se sabe que la deforestación está en niveles alarmantes y es de vital importancia el tener cuidado con la naturaleza y la preservación de las fuentes hídricas que son una de las principales fuentes de energía eléctrica.

-Economía: Dentro de su población se sabe que su fuente económica son la ganadería, el cultivo de la tierra, reciclaje, trabajos de poca paga (lustrador o vendedor ambulante).

-Sociedad: Se sabe que Bogotá alberga la mayor parte de su población como una sociedad tercermundista bastante religiosa.

Ideologías: En este grupo se verían campos de religión, política y social. Los cuales son principalmente adquiridos por España desde su conquista y otros que se han dejado de ser tendencia a ser parte de nuestra cotidianidad.

Valores: Respeto, Tolerancia, Igualdad, Honestidad, Gratitude, Voluntad, Perseverancia, Lealtad y Optimismo.

Actitudes: Admiración, Constancia, Curiosidad, Fidelidad, Interés, Felicidad.

Hábitos: Estos son varios, dentro de la alimentación están dos tipos de personas (veganos (tipo vegetarianas) los cuales buscan tener un estilo de vida saludable y por otro lado las personas que no les importa comer proteína de una fuente animal), dentro del deporte se sabe que solo una parte minorica adapta un estilo de vida saludable ya que el estilo de vida laboral no lo permite.

Grupos de referencia: Grupos personas eco amigables y población de estrato 0 y 1.

Consumo de medios: Afiches, periódicos, tv.

Comportamiento frente al producto: Como producto nuevo el mercado se espera que se tome en cuenta la prioridad de mantener los productos

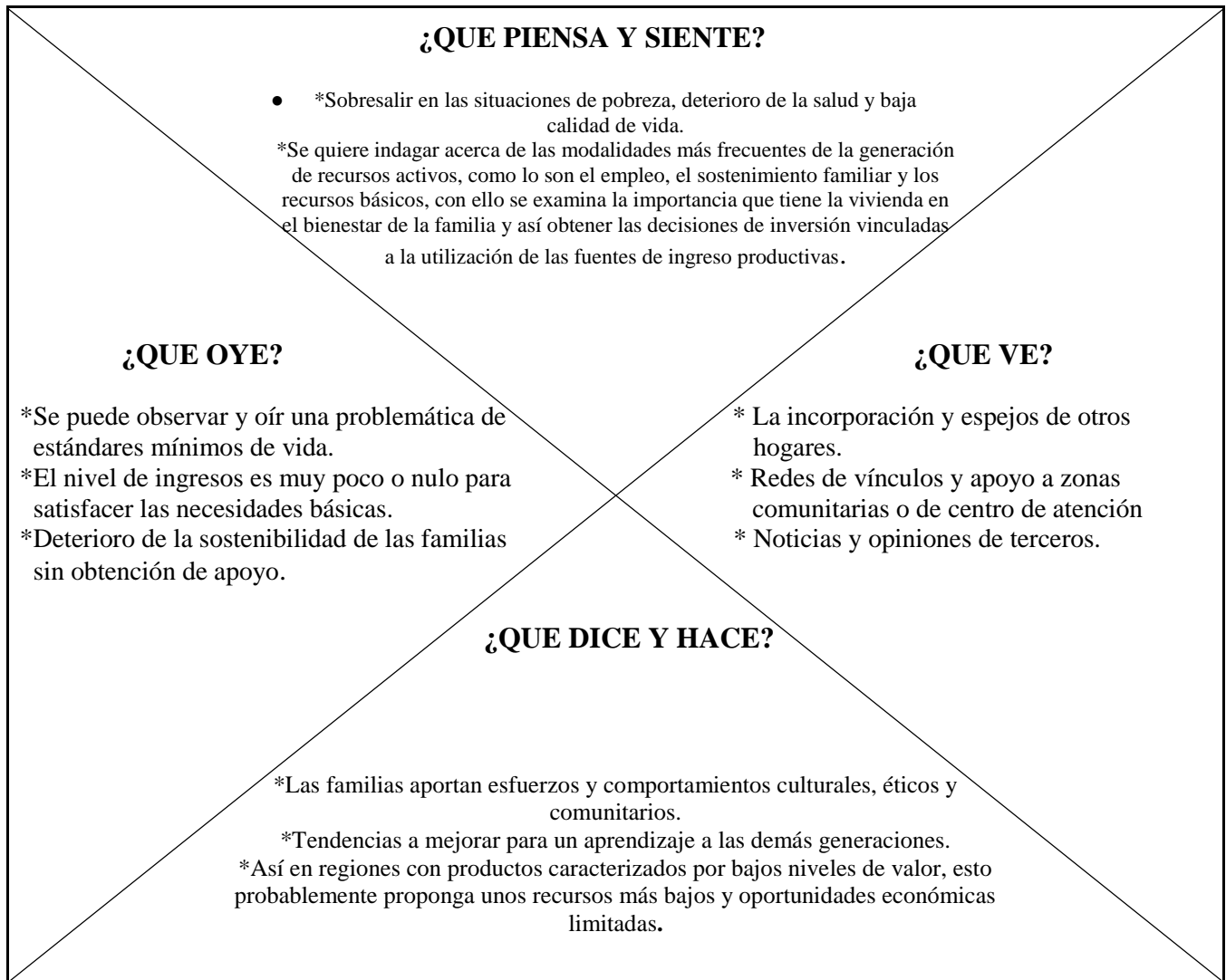
cárnicos en estado de refrigeración para su uso y preservación de los productos cárnicos y potros de la cotidianidad, segundo se tome en cuenta el aprovechamiento de energías alternativas para suplir la necesidad de refrigeración en lugares sin energía eléctrica.

Motivaciones y hábitos de compra: Los posibles usuarios dentro de nuestro grupo objetivo y fuera de este tendrá presente:

- La importancia de la preservación y utilización de un elemento de refrigeración dentro de la vida cotidiana.
- El aprovechamiento y buen manejo de energías alternativas.
- El diseño del producto
- Precio en relación a calidad y servicio

Tipo: En este caso primero, nuestro grupo objetivo empezaría a hacer un consumidor que tras el ver el funcionamiento y tener un registro de experiencia, se volvería un usuario que a través de sus familiares y amigos sería un influenciador de compra. Frente a otras competencias directas e indirectas.

Mapa de Empatía



Preguntas

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?
2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?
3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?
4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?
5. En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.
6. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran la nevera?
7. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?
8. En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?
9. ¿Como innovaría una nevera común?
10. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?
11. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?
12. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?
13. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

14. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

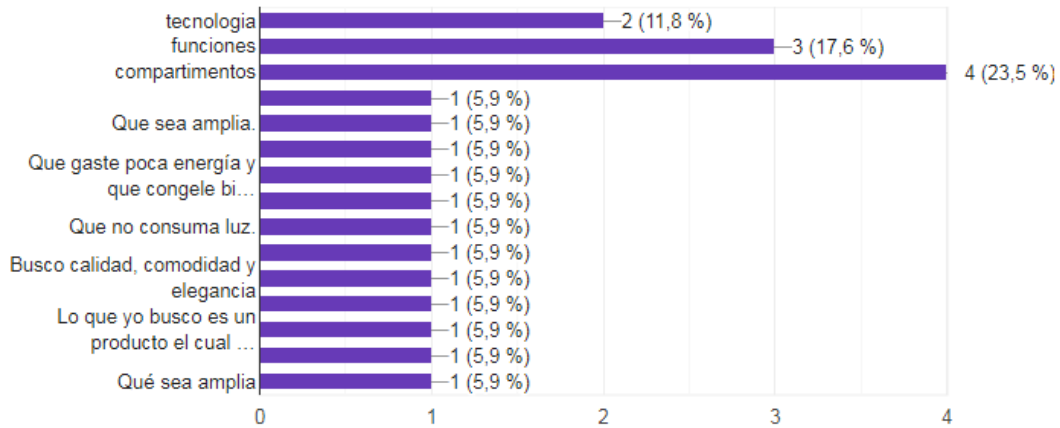
Resultados de las Entrevistas

Pregunta 1	¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?
Objetivo	Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.
Tipo de pregunta	Pregunta Abierta

Conclusiones: Se determinó que la gente debido al espacio de las casas modernas prefiere tener mayor espacio en compartimentos, luego se derivan las funciones adicionales que la tecnología le pueda ofrecer a la nevera, solo el 10% indicó que le gustaría que su nevera fuera elegante.

¿ Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

17 respuestas



<p>Pregunta</p> <p>2</p>	<p>¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.</p>

Tipo de pregunta	Pregunta Abierta
------------------	------------------

Conclusiones:

Se observó que la mayor parte de las personas entrevistadas no pensaba gastar más de \$1.000.000 en una nevera, pero si quiere que dure más de 6 años en relación con la inversión.



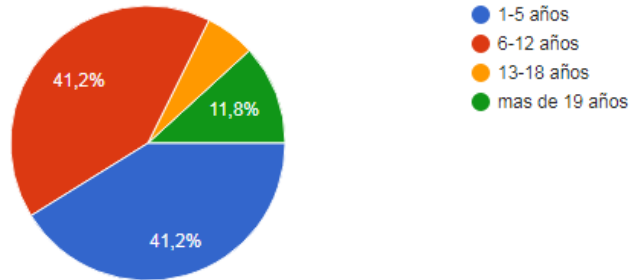
Pregunta	¿Desde hace cuánto tiene su nevera?
----------	-------------------------------------

3	
Objetivo	Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.
Tipo de pregunta	Pregunta Abierta

Conclusiones: Los entrevistados comentan que para su tiempo (cuando adquirieron la nevera) su inversión fue de \$700.000 a \$900.000 y está a tenido un tiempo de uso de 1 a 10 años por lo cual no desean invertir mucho en una nevera nueva.

¿ Desde hace cuanto tiene su nevera?

17 respuestas



Pregunta 4	¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?
Objetivo	Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.
Tipo de pregunta	Pregunta Cerrada

Conclusiones: Los entrevistados no saben que todas las neveras por normativa ayudan al medio ambiente ya que cuentan con ahorro de energía, lo cual hace que consuman solo lo necesario.



Pregunta 5	En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.
Objetivo	Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera

	que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.
Tipo de pregunta	Pregunta Abierta

Conclusiones: Debido a que los entrevistados no saben que todas las neveras tienen ahorro de energía y que esto ya se cuenta como ayuda al medio ambiente, solo indicaron que el no Frost era la ayuda, por ende, solo el 23% contestó marcas de neveras del mercado, la más nombrada es haceb y luego Whirlpool.

En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente

14 respuestas

no aplica
No aplica
whirlpool.no fros
:No aplica.
No aplica.
Podría ser.
Las que no botan escarcha.
Ahorro de energía; Mabe, Aceb, Centrales.
Aceb me informe que es ahorrativa en luz y no arrojan tanta escarcha al momento de congela.
no aplica

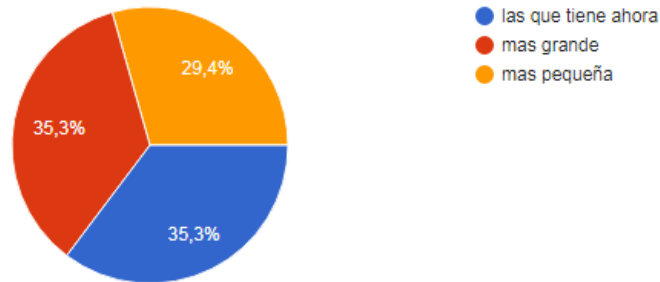
<p>Pregunta 6</p>	<p>¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.</p>

Tipo de pregunta	Pregunta Abierta
------------------	------------------

Conclusiones: Debido a que esta pregunta deriva mucho de que la respuesta sea afirmativa o no , los entrevistados nombraron que el ahorro de energía, luz y el no Frost son los factores que ellos consideran ayudan al medio ambiente.

¿Que medida le gustaría que tuvieran la neveras?

17 respuestas



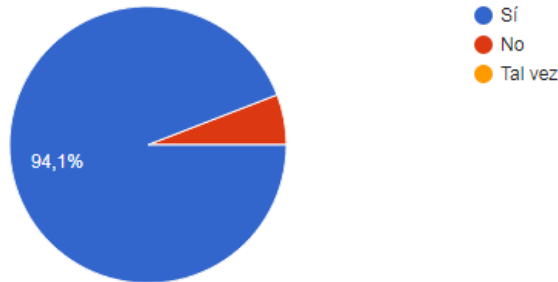
Pregunta	¿Está conforme con el color que tiene su nevera?
7	

Objetivo	Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.
Tipo de pregunta	Pregunta Cerrada

Conclusiones: La mayoría de los entrevistados (60%) indicó que aunque los espacios en los apartamentos son muy reducidos están conformes con el tamaño de las neveras y el 50% de esta mayoría le gustaría tener las neveras más grandes.

¿ Está conforme con el color que tiene su nevera?

17 respuestas



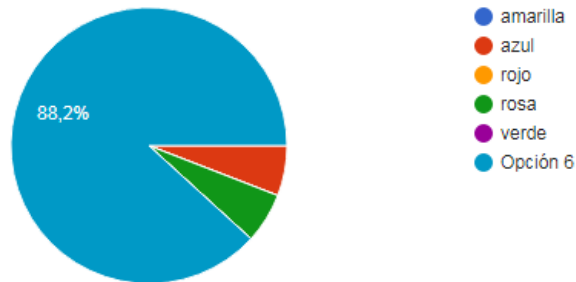
<p>Pregunta 8</p>	<p>En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.</p>

Tipo de pregunta	Pregunta Abierta
------------------	------------------

Conclusiones: Aunque el 100% de los entrevistados indicaron que estaba conforme con el color que tenía su nevera, solo el 15% quisiera cambiarlo a su color favorito, así no convine con la decoración de su hogar

En caso de que la respuesta sea no ¿Que color le gustaría que tuvieran las neveras?

17 respuestas



Pregunta	¿Como innovaría una nevera común?
----------	-----------------------------------

9	
Objetivo	Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.
Tipo de pregunta	Pregunta Abierta

Conclusiones: En este caso los entrevistados solo indicaron funcionalidades y mejoras tecnológicas ya existentes.

¿ Como innovaría una nevera común?

17 respuestas



<p>Pregunta 10</p>	<p>¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.</p>

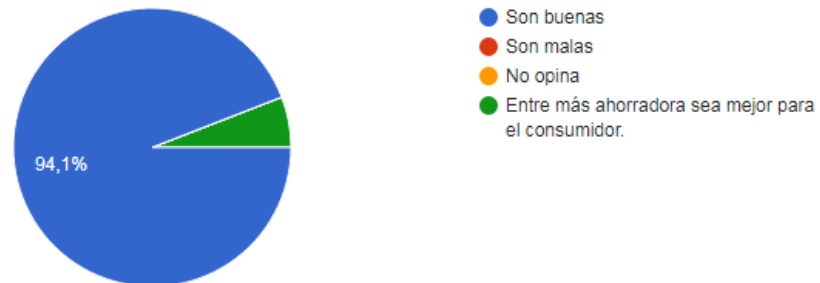
Tipo de pregunta	Pregunta Abierta
------------------	------------------

Conclusiones:

Todos indicaron que eran buenas, por ahorro, por que les ayudaba.

¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

17 respuestas



Pregunta 11	¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?
----------------	---

Objetivo	Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.
Tipo de pregunta	Pregunta Abierta

Conclusiones: Es color preferido entre los entrevistados es el azul.

¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

17 respuestas

- Lámparas.
- No.
- No genera escarcha y ahorro de energía.
- No
- no.
- El área andina con el cargue del celular.
- No sabe.
- Casas como la de Leonardo Dicaprio.
- Carro de volver al futuro.
- Los paneles solares en sí y lo que se es que se pueden usar para la energía que se usa en ciertos tipos de vivienda y en los gatos que venden baratos que mueven las manos.
- Sería una buena solución para ahorro de energía
- no sabe

<p>Pregunta 12</p>	<p>¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.</p>

Tipo de pregunta	Pregunta Cerrada
------------------	------------------

Conclusiones: Ninguno de los entrevistados mencionó algún tipo de aparato de enfriamiento, aunque sí conocen que a través de los paneles se pueden cargar baterías.



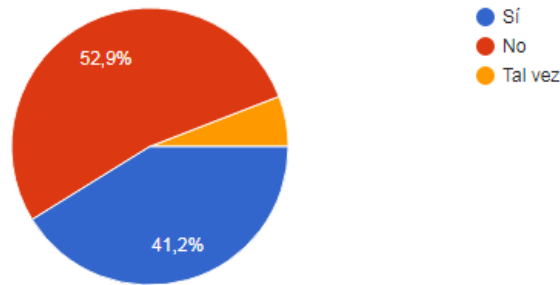
Pregunta	¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?
13	

Objetivo	Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.
Tipo de pregunta	Pregunta Cerrada

Conclusiones: Ninguno de los entrevistados cayó en cuenta que las neveras ya son aparatos que cuentan con tecnología incluida, ellos vieron las funcionalidades (agua fría, hielo, etc.) como tecnología incluida.

¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

17 respuestas



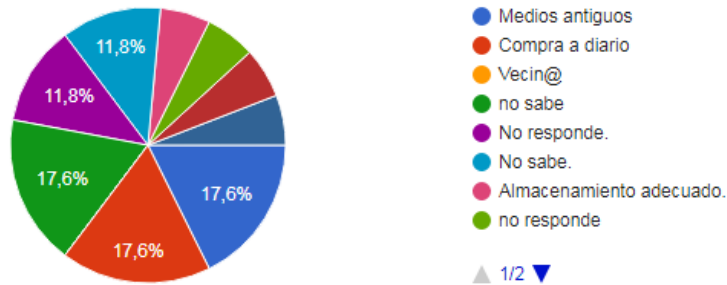
Pregunta 14	¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?
Objetivo	Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.
Tipo de	Pregunta Abierta

pregunta	
----------	--

Conclusiones: Se vio que solo las personas mayores o del campo tienen idea de recurrir a medios antiguos de refrigeración o algún tipo de almacenamiento alternativo, las personas nacidas en Bogotá o más jóvenes, ven útil la compra a diario y alimentos no perecederos.

¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

17 respuestas



Entrevistas

Persona 1: Manolo

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Que sea de ultima tecnología y que tenga varias funciones.

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA:Minimo un millon máximo 3 millones.

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA:3 años.

4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA:No.

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA:No aplica.

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Sí, como las ahorradoras de energía.

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:Están bien las medidas de ahora-

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA: Si, es gris.

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:No aplica.

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?

RTA:Con las que tiene esta bien.

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA: Seria lo maximo.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:Lámparas.

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA:Si.

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA:Tablero digital.

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?
RTA:Almacenamiento adecuado.

Persona 2: Nelly

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?
RTA:Estrenar, ver otros modelos, que congele.

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?
RTA:Un millón de pesos.

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?
RTA:17 años.

4.¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?
RTA:No.

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.
RTA:No aplica.

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?
RTA:Si.

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?
RTA:Están bien con las medias estándar.

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?
RTA: Si.

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?
RTA:No aplica.

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?
RTA:Que fueran de diferentes tamaños..

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?
RTA:Entre más ahorradora sea mejor para el consumidor.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?
RTA:No.

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?
RTA:No.

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?
RTA:No responde.

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA:No responde.

Persona 3: Martha Bohórquez

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Que sea amplia.

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA:Millón y medio en adelante un nevercon de 3 millones.

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA:6 meses.

4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA:Si con él no frost.

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA:whirlpool.

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Si.

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:Están Bien.

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA: Si

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:No aplica.

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?

RTA:No responde.

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA:Es una maravilla.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:No genera escarcha y ahorro de energía.

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA:Si.

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA:No responde.

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA:No responde.

Persona 4: Sandra

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Que tenga varios compartimentos.

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA: Un millón de pesos.

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA: 8 años.

4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA:No.

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA:No aplica.

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Si.

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA: Mas pequeña.

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA:No.

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:Rosado.

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?

RTA: Que las neveras con No froz, no se seque el agua para poder hacer hielo bien.

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA: Que son lo maximo.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:No

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA:Si.

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA:No.

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA:No responde.

Persona 5: Yomar Bohorquez

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Que se conserven los alimentos.

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA:Un millón de pesos.

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA:10 años.

4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA:No.

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA:No aplica.

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Si.

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:Mas grande

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA:Si

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:No aplica.

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?

RTA:No.

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA:Es bueno.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:No

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA:

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA: Trituraba el hielo

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA:Neveras de icopor, como en el campo con agua.

Persona 6: Maria Eugenia Ramirez

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Que gaste poca energía y que congele bien.

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA:Un millón de pesos,

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA:22 años.

4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA:No,

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA:No aplica.

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Si.

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:Están bien,

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA:Si,

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA: No aplica.

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?

RTA:No sabe.

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA:Estupendo.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:El área andina con el cargue del celular.

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA:Si.

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA:No.

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA:No sabe.

Persona 7: Viviana Andrea Cruz

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Que sea economica, ahorradora y que tenga buen espacio.

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA:Millón y medio.

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA:5 años.

4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA:No.

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA:Podría ser.

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Si.

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:Mas grande.

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA:Si.

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:No aplica.

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?

RTA:No sabe.

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA:Que son buenas.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:No sabe.

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA:Si.

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA:No.

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA:No sabe.

Persona 8: Yomaira Fernanda Cruz

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Que tenga un congelador grande.

2.¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA:Un millón y medio.

3.¿ Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA:2 años.

4.¿ Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA:Las que no botan escarcha.

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA::No aplica.

6.¿ Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Obvio porque economizan.

7.¿Qué medida le gustaría que tuvieran la neveras?

RTA: Mas grande.

8.¿ Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA:Si.

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Que color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA::No aplica.

10¿ Cómo innovaría una nevera común?

RTA:Mas grande el congelar , espacios especificados en divisiones.

11.¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA:Que todo debería ser asi.

12.¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA: Casas como la de Leonardo Dicaprio.

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA: No sabe.

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA: No.

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA: Antiguo en el agua.

Persona 9: Jose Francisco Rocha

1. ¿ Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA: Que sirva para guardar muchas cosas.

2. ¿ Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA: Un millón y medio.

3. ¿ Desde hace cuanto tiene su nevera?

RTA: 3 años.

4. ¿ Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA: Si,

5. En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA: Ahorro de energía; Mabe, Aceb, Centrales.

6. ¿ Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA: Si.

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran la neveras?

RTA: Más alta.

8. ¿ Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA: Si.

9. En caso de que la respuesta sea no ¿Que color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA: No aplica.

10. ¿ Cómo innovaría una nevera común?

RTA: Pantalla que especifique temperatura y características.

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA: Que es bueno.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:Carro de volver al futuro.

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA:Si, si tiene buena vida útil.

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA:No.

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA:No aplica.

Persona 10:Oscar Bornachera

1. ¿ Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Que no consuma luz.

2. ¿ Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA:1.200.000

3. ¿ Desde hace cuanto tiene su nevera?

RTA:1 mes.

4. ¿ Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA: Si

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA:Aceb me informe que es ahorrativa en luz y no arrojan tanta escarcha al momento de congela.

6. ¿ Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Si.

7.¿Qué medida le gustaría que tuvieran la neveras?

RTA: 120cm por 100cm.

8. ¿ Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA:Si.

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Que color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:No aplica.

10¿ Cómo innovaría una nevera común?

RTA: Le pondría una pantalla para saber cómo están los alimentos o un sensor que me diga que alimento se está acabando.

11.¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA:Es bueno por que actualmente tienen la función de viaje el cual indica que no se usará por un tiempo.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA: Los paneles solares en sí y lo que se es que se pueden usar para la energía que se usa en ciertos tipos de vivienda y en los gatos que venden baratos que mueven las manos.

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA: Si por qué estás se diseñan para refrigerar y no para secar medias ya que las antiguas se calentaban demasiado y eso hacia que gastarían más energía.

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA: No.

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA: Compra lo del día y ya.

Persona 11: Maria Melba Garrido

1. ¿ Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA: Que sea amplia, de buena calidad, que tenga varios compartimentos

2. ¿ Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA: Me gusta primero ver mercado de precios y a si saber cual puedo comprar según mi presupuesto

3. ¿ Desde hace cuánto tiene su nevera?

Hace 20 años

4. ¿ Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA: No

5. En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA: No conozco

6. ¿ Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA: Si

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran la neveras?

RTA: Hay que ver el espacio que se tiene en su cocina

8. ¿ Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA: Si

9. En caso de que la respuesta sea no ¿Que color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA: Los colores que existen en el momento me gustan

10. ¿ Cómo innovaría una nevera común?

RTA: Me gustaría o cambiaría que en el congelador no saliera tan hielo

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA: Sería una buena solución para ahorro de energía

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA: No conozco

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA: Claro que sí porque si se inventan las neveras ahorradoras de luz o con la nueva tecnología muchas más cosas

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA: No solo a lo antiguo con la luz

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA: Compro los que voy a utilizar

Persona 12: Dennis Carolina Ortiz

1. ¿ Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA: Busco calidad, comodidad y elegancia

2. ¿ Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA: Entre \$700mil y 1'200.000

3. ¿ Desde hace cuanto tiene su nevera?

RTA: La nevera tiene más de 3 años

4. ¿ Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA: No, no tengo conocimiento de ninguna marca.

5. En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA: No aplica

6. ¿ Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA: Si claro

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran la neveras?

RTA: 1.40m

8. ¿ Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA: Si es agradable

9. En caso de que la respuesta sea no ¿Que color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA: No me incomoda ningún color

10.¿ Cómo innovaría una nevera común?

RTA: Sistemas de refrigeración que funcione con luz solar

11.¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA: No tenía conocimiento de ello, me parece muy buen avance en la concientización del cuidado del ambiente

12.¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA: Ninguna

13.¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA: A Veces por querer innovar se pierde el sentido propio de lo que es la nevera.

14.¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA: No

15.¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA: Nunca he estado en la situación de no poseer una nevera para el resguardo de mis alimentos.

Persona 13: Daniel Gama

1.¿ Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA: Su funcionalidad, que sea tecnológica, que no se dañe con facilidad, y que sus funciones sean de acuerdo a lo dicho.

2.¿ Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA:\$1'200.000 hasta \$1'500.000

3.¿ Desde hace cuanto tiene su nevera?

RTA:Desde hace 10 años

4.¿ Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA:No

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA: No aplica

6.¿ Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Sí, siempre y cuando se acomode a mis gustos

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran la neveras?

RTA: alrededor de 2 m-2.10 m

8. ¿ Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA: Si, al momento de buscar se busca gusto

9. En caso de que la respuesta sea no ¿Que color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA: Negro

10. ¿ Cómo innovaría una nevera común?

RTA: Que tenga una evolución tecnológica

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA: Es bueno, ya que muchas neveras que son grandes y con muchas funciones consumen bastante energía.

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA: No tengo idea

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA: Se supone que hay más investigaciones para las mismas, con mejoras

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA: Si, incluso la que tenemos lleva tecnología actual

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA: Comprar alimentos perecederos

Persona 14: Daniela Fajardo

1.¿ Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Qué sea amplia

2.¿ Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA: 3'000.000

3.¿ Desde hace cuanto tiene su nevera?

RTA:Desde hace 6 años

4.¿ Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA: No

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA:No aplica

6.¿ Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Si

7.¿Qué medida le gustaría que tuvieran la neveras?

RTA:Mediana, entre 90cm y 1.20m

8.¿ Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA: Si

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Que color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:No interesa

10.¿ Cómo innovaría una nevera común?

RTA: Con filtros que protejan a los alimentos de las bacterias

11.¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA: Me parece que es una buena idea para cuidar del medio ambiente

12.¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:Ninguna

13.¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA: Si

14.¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA:No

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA:En este caso trato de utilizar los alimentos de más pronto posible

Persona 15: Natalia Urrego

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA:Busco una nevera que sea amplia, pero que no ocupe mucho espacio y con hielera

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA: 1'000.000

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA:Hace 10 años

4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA:No

5.En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA: No aplica

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Si la compraria

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:Media

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA:Si mi nevera es de color blanco

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:No interesa

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?

RTA:Que por medio de bluetooth me diga que temperaturas debo colocar los alimentos como carne frutas y vegetales que me anuncia si algo se descompone o está apunto de eso.

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA: Me parece excelente, porque ayuda al medio ambiente y a la economía

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA: Los techos

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA: Si

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA: No ninguna

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA: No proveo con nada porque se dañaría todo me tocaría comprar lo de casa día y gastarlo

Persona 16: Camilo Sánchez Forero

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA: Lo que yo busco es un producto el cual satisfaga mis necesidades, es decir, que cumpla con los requerimientos en cuanto a lo dicho a la hora de la compra

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA: Entre \$900.000mil - \$1'500.000

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA: Hace 8 años

4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA: No ninguna

5. En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA:No aplica

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA:Por supuesto, sería una gran inversión

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:Entre 1.50m y 1.80 estaría bien

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA:Si claro, ya que eso depende del gusto o presupuesto de cada uno, pero yo si estoy satisfecho

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA: No interesa

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?

RTA: A través de unos compartimientos interiores en los cuales, se diferencian mediante el tipo de alimento, ya sea sólido, liquido, caliente, frio, etc. Y que tenga una programación para mantenerlos frescos.

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA:Sería algo muy bueno porque así, podemos mitigar el coste de la energía y materiales necesarios y generar mayor ganancia para la gente

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:Hasta el momento sé que están trabajando en coches y casas de campo con este estilo de tecnología

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA: Si claro. Serían más sobresalientes en sus funciones

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA: Si, mi nevera es de tecnología actual

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA: Si no proveo de una nevera, trataría de tener todo artesanal para el cuidado de mis alimentos.

Persona 17: Daniel Stiven Galeano

1. ¿Que busca en una nevera a la hora de comprarla?

RTA: Refrigeración, tamaño y consumo de electricidad

2. ¿Qué presupuesto tiene a la hora de comprar su nevera?

RTA: \$ 1'200.000 a \$1'500.000

3. ¿Desde hace cuánto tiene su nevera?

RTA: 7 años

4. ¿Conoce alguna marca de neveras que ayude al medio ambiente?

RTA: No

5. En caso de ser correcto por favor describa la marca y qué ayuda presta al medio ambiente.

RTA: N/A

6. ¿Compraría alguna nevera que ayude al medio ambiente?

RTA: Si

7. ¿Qué medida le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA:1.50m*1.00m

8. ¿Está conforme con el color que tiene su nevera?

RTA:Si

9.En caso de que la respuesta sea no ¿Qué color le gustaría que tuvieran las neveras?

RTA: Igual un gris ratón o azul rey

10 ¿Cómo innovaría una nevera común?

RTA:Que en si no tuviera tanto consumo de energía y que mantuviera una temperatura acorde para que los alimentos se conserven sin necesidad de estar todo el tiempo conectada

11. ¿Qué piensa de que las neveras se auto-sostienen para ahorro de energía?

RTA:En cierta parte es bueno ya que el ahorro de energía ayuda al bolsillo y al mismo tiempo al ambiente

12. ¿Qué tecnología conoce que incluyen paneles de energía?

RTA:Ninguna

13. ¿Cree que el rediseño de las neveras sea más efectivo que las actuales?

RTA: Tendríamos que probar que rediseño se estaría hablando y poder comprobar si es más factible o va ser igual que las neveras anteriores

14. ¿Ha manejado neveras con tecnología incluida?

RTA: Algunas ya vienen con algún panel electrónico o touch para calibrar temperaturas o servir agua

15. ¿Si no provee de una nevera, como genera el cuidado de sus alimentos?

RTA:Si tengo nevera, de lo contrario utilizaria los alimentos no percederos para la alimentación o estar comprando el diario todos los días o con los métodos antiguos que utilizaban las comunidades cuando aún no existía la electricidad.

Hallazgos de Importancia

- Debemos ver qué comportamientos son los de mayor uso en las neveras de las familias de Bogotá, para aplicarlas a nuestra nevera Aire Frío, ya que se observó que los posibles compradores tienen esta necesidad.
- Por medio de la publicidad se debe hacer ver al posible cliente el ahorro que va a tener, en relación al gasto inicial que tiene por la compra del producto.
- Los entrevistados no saben que todas las neveras por normativa ayudan al medio ambiente ya que cuentan con ahorro de energía, lo cual hace que consuman solo lo necesario.
- Solo el 23% de los entrevistados contestó marcas de neveras del mercado, la más nombrada es Hacerb.
- Realizar personalizaciones en las neveras (marcadores para rayar que sean borrables, los cuales no comprometan el estilo de la nevera)
- Revisar cómo funciona la energía con desperdicios ya que uno de los entrevistados dio la idea de ayudar a través de este medio, así se haría reducción en desperdicios y se obtendría energía para la refrigeración de la nevera.

Objetivos del Proyecto

General

Generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.

Específicos

1. Indagar sobre las energías alternativas que existen en el mundo para generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.

2. Clasificar los elementos con los cuales se pueda generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.

3. Proponer los primeros prototipos para generar una síntesis visual en la cual se dé a conocer el proyecto Aire Frío como una nevera que trabaja con energía alternativa, para las familias de Bogotá con bajo acceso a energía eléctrica y también para personas eco amigables que deseen implementar este nuevo sistema y estilo de vida.

Identidad Estratégica

¿Cuál es nuestra pasión?

Desarrollar e integrar bienes y productos tecnológicos a la medida de las necesidades de nuestros clientes, a partir de la innovación para construir relaciones sostenibles a corto y largo plazo.

¿Hacia dónde vamos?

Trabajamos de manera permanente, con mejora continua, en pro de la estandarización de procesos de producción que nos acompañen a optimizar procesos sin costo, tiempo y mano de obra. También, trabajamos en innovar, desarrollar nuevas tecnologías y anticiparnos a nuestra competencia con vocación de servicio y calidad.

¿En qué queremos ser los mejores?

Tener la capacidad técnica para estructurar y ofrecer soluciones integrales al sector del desarrollo sostenible de energía, e infraestructura que agregue valor a nuestros clientes y usuarios finales, a través de la transformación, comercialización y operación logística de productos auto sostenibles de alta calidad. Brindando asesoría técnica en el desarrollo de avances tecnológicos, sostenibles, ambientales, diseños con calidad y responsabilidad social para el sector.

¿Qué mueve nuestro motor económico?

Nuestro conocimiento sobre la escasez de nuestro entorno y la posibilidad de establecer una capacidad de transformación y agregación de valor, a partir de entender las necesidades de nuestros clientes, siendo líderes, brindando soporte técnico y apoyando a nuestro enfoque empresarial.

Futuro Preferido

“Aire Frío con aspiración a ser la marca de electrodomésticos tecnológicos colombiano preferida globalmente por su calidad y generación de bienestar a su entorno, de ser la compañía de energía global más admirada por su diseño, sus oportunidades, su rendimiento e innovación”.

Valores

* Nosotros nos caracterizamos por ser:

- HONESTOS Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos.
- SENCILLOS Creemos que las cosas buenas, mientras más simples sean, mejores son.
- PERSEVERANTES Trabajamos duro hasta alcanzar lo que queremos.
- SERVICIALES Nos apasiona la idea de servir con amabilidad a los demás.
- JUSTOS Procuramos tratar a otros como deseamos que nos traten a nosotros.
- IGUALDAD Queremos que todos podamos tener las mismas oportunidades
- CALIDAD Nos exigimos dar resultados muy sofisticados y gratificantes.

Planeación Estratégica

Entorno de mercado: Alta competencia por precio. Cadenas con una oferta integral en electrodomésticos y cada vez más en electrónica y en tecnología. Competencia por empleados con perfiles cercanos a la tecnología.

Objetivos de negocio en la nueva estrategia: Resultados de facturación en nuevo segmento de la electrónica de consumo (Neveras inteligentes, antiguas y actuales). Desarrollo futuro hacia la tecnología.

Objetivo cultural: Cambio a una identificación “dinámica” y “joven”. De una cultura centrada en el apoyo social y a las reglas para una atención a la cliente basada en la innovación, la colaboración y los resultados, donde el valor añadido lo da la persona.

Planes de acción de las diferentes unidades: Apertura de un establecimiento específico en cada lugar dirigido a la entrega de la tecnología (Neveras Aire Frio), nuevo sistema de gestión de calidad y su tecnología asociada (Logística y producto), nuevas relaciones con proveedores de marca.

Diagnóstico de recursos, en base a la relación entre la situación del cliente, la estrategia propuesta y la cultura de la compañía:

DOFA

FORTALEZAS / OPORTUNIDADES

*Los contenidos nuevos de trabajo suponen nuevas oportunidades de hacer cosas nuevas y la involucración del personal en el crecimiento del negocio.

*Oportunidades de aprendizaje para las personas que quieran cambiar su estilo de vida y poder establecer un nuevo proyecto o visión ante su futuro.

*Flexibilidad y agilidad de los nuevos sistemas de información

*Existe un clima facilitador de la colaboración entre entidades. Hábito de mensajes claros y prácticos.

*Sostenibilidad para la mejoría del medio ambiente.

DEBILIDADES /AMENAZAS

*El funcionamiento de los nuevos sistemas requiere esfuerzos adicionales no retribuidos por parte de los empleados (físicos, conocimiento de los nuevos productos por los empleados, sistemas informáticos, etc.).

*Miedo de las personas más mayores, percepción de ganadores/perdedores con el cambio.

*Primacía de la comunicación descendente vs. Ascendente, mensajes claros, prácticos y muy centrados en las tecnologías. Canales pobres basados en reuniones y en circulares.

Plan de recursos basado en:

*Nuevos perfiles de personal para poder llegar a este segmento de clientes: nuevo personal, revisión del personal existente para dedicarse a este nuevo cliente, nuevo proceso t fuentes de búsqueda en selección.

*Balance entre estables y temporales, responsabilidades, rotación prevista, tipo de contrato y jornada, etc.

*Formación de perfiles tradicionales y de perfiles nuevos, otras posibles formas de aprendizaje más experienciales. Apoyo de los más jóvenes a los más mayores y viceversa.

*Transmitir este tipo de cultura a los empleados y clientes a través de eventos familiares (concursos para ellos y sus hijos, etc.), concursos de innovación en sugerencias en la atención al cliente.

Conclusión

Contodo lo anterior podemos determinar que Aire Frio con ayuda de patrocinadores seria un negocio factible para el desarrollo de la economía y la generación de emprendimiento en Bogotá, ya que como se menciona anteriormente se ayudaria a la propuesta de energías alternativas para el 2030.

Tendría ayuda del gobierno por los planes de desarrollo .

Adicional a esto se ayudaria a combatir el cambio climático y se da ria un benefico a las familias de estrato 0 y 1 al tener un aparato refrigerante en el cual se contengan los alimentos sin la necesidad de invertir en un producto de alto valor.

Lista de referencias

Andrews, S. Fastqc, (2010). A quality control tool for high throughput sequence data.

Augen, J. (2004). Bioinformatics in the post-genomic era: Genome, transcriptome, proteome, and information-based medicine. Addison-Wesley Professional.

Blankenberg, D., Kuster, G. V., Coraor, N., Ananda, G., Lazarus, R., Mangan, M., ... & Taylor, J. (2010). Galaxy: a web-based genome analysis tool for experimentalists. *Current protocols in molecular biology*, 19-10.

Bolger, A., & Giorgi, F. Trimmomatic: A Flexible Read Trimming Tool for Illumina NGS Data. URL <http://www.usadellab.org/cms/index.php>.

Giardine, B., Riemer, C., Hardison, R. C., Burhans, R., Elnitski, L., Shah, P., ... & Nekrutenko, A. (2005). Galaxy: a platform for interactive large-scale genome analysis. *Genome research*, 15(10), 1451-1455