

Hoteles con tradiciones colombianas

Sebastián lozano, Estevan Gutiérrez & Dennys Moreno.
Abril 2019.

Corporación unificada nacional de educación superior CUN.
Opción de grado.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Tabla de Contenidos

introduccion	3
justificacion.....	4
problematica.....	4
datos.....	5-6
tendencia de consumo.....	7
¿ por que ?.....	8
descripcion de idea.....	9
Tipo de innovacion.....	10
segmebtacion del mercado	11
mapa de empatia	12

Introducción

El siguiente proyecto se va a enfocar en dos factores que son ampliar la cadena hotelera y junto con este factor desarrollar tres formas de turismo que son: el turismo de ocio, el ecoturismo y el turismo de intercambio de cultura, en el otro factor se quiere brindar unos de los mejores servicios a los huéspedes, aunque ya sabemos que esto es lo mínimo que se le puede dar a un huésped aparte. Este sería un hotel con una categoría alta ubicado en la ciudad de Bogotá en la localidad de Teusaquillo cerca del parque nacional de esta ciudad, este hotel brindaría un servicio de alojamiento, recreación, turismo gastronómico, cultural.

El hotel brindara servicio familiar, parejas, cabezas de familia o si su estado civil es de soltería también se le brindara el mejor servicio; acá se encontrara con un ambiente que lo hará hacer olvidar de situaciones incómodas o poco agradables.

En este proyecto se mostrara de qué forma estará la infraestructura del hotel, cuál será su metodología y temática puesto que nosotros no que construir un simple hotel y ya, nuestro propósito con este proyecto es que los turistas aprendan sobre nuestra cultura, gastronomía, historia, sobre la gente que vive en este país o incluso personas que sean de otras ciudades del país de Colombia aprendan de las costumbres de las demás ciudades y sobre todo herrar la idea de que nuestro país es solo narcotráfico (pablo escobar) o violencia, es demostrar que Colombia es un país llenos de riquezas hermosas y sobre todo una gran historia.

Como también nuestro proyecto tiene un objetivo con la sociedad que es ayudar a las madres o padres cabeza de hogar como al igual jovencitas que han quedado en embarazo a temprana edad y han quedado solas es brindarles una opción de trabajar es este hotel brindándoles capacitaciones para que ejerzan sus labores de la mejor manera y al igual ayudándolas con un convenio de estudios para que crezca a nivel laboral y así mismo puedan crecer en el hotel o en otra empresa.

JUSTIFICACION

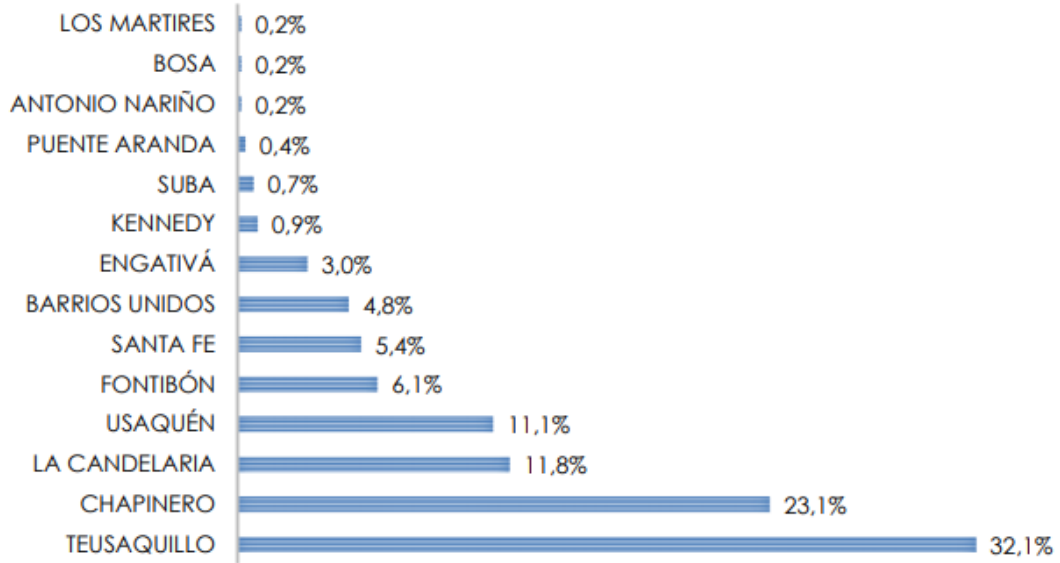
PROBLEMÁTICA

La problemática que vimos acá en la ciudad de Bogotá, fue que los hoteles en Bogotá no están muy bien ubicados, también que no tienen una buena infraestructura que pueda llamar la atención del turista, pueden que tengan sus costos bastante elevados o lo que se ve más es que son hoteles tan comunes que ya el turista se cansa de la monotonía y busca algo nuevo, y experimentar otras cosas, por eso sabemos que seríamos una excelente opción en el mercado ya que traemos un proyecto innovador, llamativo y original ya que nuestro hotel va a estar referenciado solo con cosas de Colombia, cada piso del hotel se va llamar con uno de los departamentos del país, además va a tener su propia gastronomía representativa y sus actividades lúdicas.

Datos:

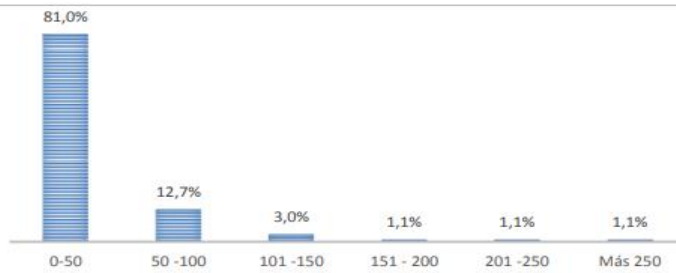


DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN BOGOTÁ

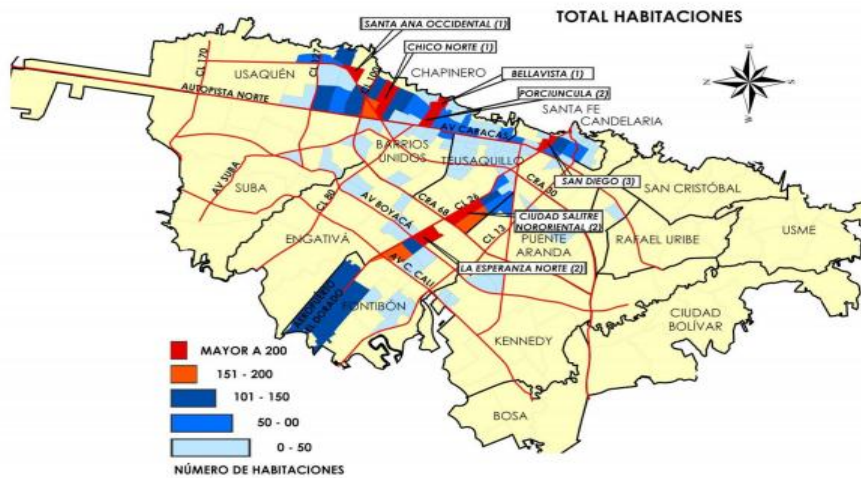




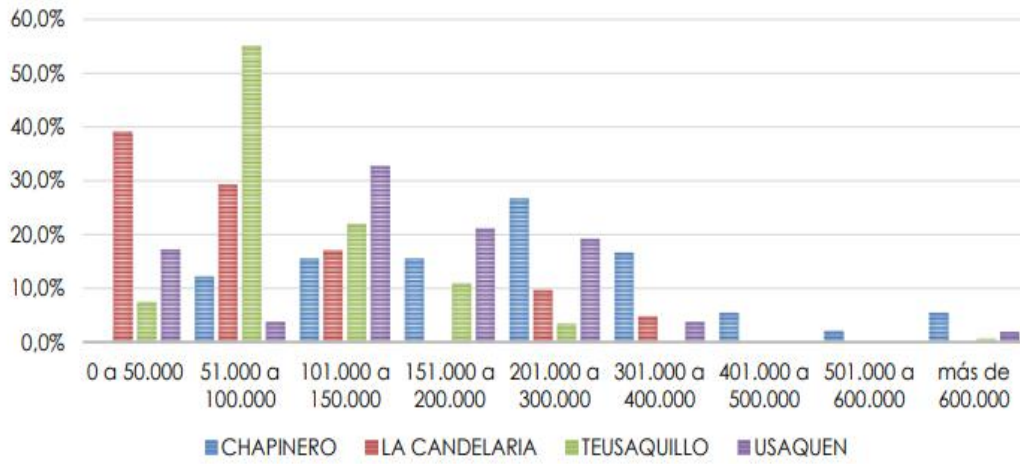
Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT



TARIFAS DE ALOJAMIENTO EN LAS PRINCIPALES ZONAS - BOGOTÁ



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Tendencia del consumo

El año anterior fue el mejor en la historia de la industria turística colombiana. Así lo reconoció el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, tras conocer que los visitantes no residentes que llegaron a Colombia fueron 4.276.146 y que la ocupación hotelera alcanzó el 55,46% en 2018.

El Viceministro de Turismo, Juan Pablo Franky, destacó que, “el crecimiento total de visitantes no residentes es del 8% en comparación con 2017. De este total, los pasajeros en cruceros aumentaron cerca de 10%, los extranjeros no residentes crecieron 9%, mientras que los colombianos residentes en el exterior se mantuvieron. Estas cifras confirman el dinamismo del turismo receptivo, pues el crecimiento de turistas en Colombia sigue por encima del promedio mundial del 6% y regional del 3%”.

Los residentes estadounidenses fueron los que más visitaron el país en 2018, representando un crecimiento del 22,2%, lo cual confirma que este país es uno de nuestros mercados más dinámicos.

Además, es muy positivo el comportamiento de residentes españoles que visitaron el país, quienes crecieron un 13,7% en comparación con 2017 y ya se ubican en el noveno lugar de países que más nos visitan.

Bogotá fue la ciudad que más recibió extranjeros no residentes, seguida de Cartagena, Medellín y Cali. Se destacan además ciudades como Barranquilla y Bucaramanga, que han tenido un crecimiento muy dinámico en la llegada de turistas.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

<https://www.portafolio.co/economia/el-2018-fue-un-ano-historico-para-el-turismo-en-colombia-526378>

¿Por qué?

Lo que se propone o quiere desarrollarse en el siguiente proyecto es para cambiar el estilo, la metodología y temática de los hoteles en la ciudad de Bogotá y a futuro en el resto de las ciudades del país y a parte cumplir con el objetivo de la sociedad y brindar el servicio que se propone, también haríamos la diferencia en proporcionar descuentos, promociones u obsequios para nuestros clientes o nuevos huéspedes para que así queden satisfechos con lo actual y mínimo servicio.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Descripción de la idea

La creación del hotel se desarrollaría en la localidad de Teusaquillo, cerca del parque nacional para que los huéspedes se sientan cómodos, la edificación tendría un edificio de 32 pisos por lo que cada uno llevara el nombre de cada departamento del país, donde los huéspedes encontrarán tradiciones típicas de nuestro país y la gastronomía será representativa de cada departamento como al igual que las actividades lúdicas donde se integraran todos los huéspedes donde podremos ver un ambiente cómodo, familia, amistoso.

Cuando ya pase un tiempo el hotel ofrecerá a los clientes que son regulares una promoción o un obsequio donde se le podría obsequiar una noche más con todo incluido o un tour, o alguna actividad recreativa a su gusto y una estrategia para llamar nuevos clientes se ofrecerías muy buenos descuentos y así poder crecer de una gran manera en el sector hotelero y también poder establecer convenios con distintos hoteles y agencias de viajes.

A parte se podría implementar una guardería para niños y para animales, puesto que los huéspedes quieren es disfrutar del destino pero a la vez quieren que sus hijos estén seguros y dejarlos en un lugar donde pueda confiar como también sienten por sus mascotas, también a los huéspedes regulare en la llegada al hotel se le obsequiara una cena en el departamento que quiera y por último los huéspedes pueden ir acumular millas y por cierta cantidad se dará un descuento

SERVICIO	JUSTIFICACION
Actividades	Se generan actividades de carácter cultural de cada departamento que posee nuestro hotel
Temáticas	En cada uno de nuestro pisos se manejar un departamento de Colombia
Gastronomía	Cada uno de nuestros pisos cuenta con diferentes comidas típicas respectivas
Interés	Generamos conciencia exponiendo todas las ventajas y desventajas de cada destino
Check in	El ingreso de nuestro hotel debe ser breve y atento con dulces nativos de una parte específica
Check out	Las salida de igual modo que el ingreso deberá ser muy breve con un detalle de nuestro hotel

Variables para segmentar el mercado

Variables geográficas

- **Zonas:** Bogotá (Colombia), localidad Teusaquillo, barrio

La macarena.

- **Tamaño de la zona:** más de 1000.000 de habitantes puesto que Bogotá cuenta con más de 7.150.000 personas.
- **Densidad:** urbana
- **Clima:** Bogotá se caracteriza por tener un clima frío pero a veces puede llegar a tener algunas temperaturas altas.

Variables demográficas

- **Edad:** familia, casados, solteros
- **Sexo:** ambos
- **Tamaño de la familia:** toda tipo de familias.
- **Estado civil:** solteros, padres de familia, cabezas de familia.
- **Profesión:** todos los trabajos y profesiones.
- **Nivel de estudios:**

Variables económicas

- **Nivel de Ingresos:** trabajadores

Variables psicográficas

- **Clase social:** media y alta



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- **Estilos de vida:** personas a la que les guste viajar, practicar el turismo de ocio, persona a la que le guste conocer culturas y tener nuevas experiencias.
- **Personalidad:** no excluimos a ninguna personalidad pero nuestra oferta se va para las personas que tienen el tipo de personalidad que son **Sentimental-extrovertido, Sensación – extrovertido e Intuición- extroversión** ya que son personas a las que le gusta relacionarse, pasar tiempo con su familia o con otras persona, les gusta conocer y tener experiencias a través de distintas formas y destinos.

Variables de comportamiento

- **Momento de uso:** esporádico y fines de semana
- **Beneficios:** el huésped al ingresar al hotel se le brinda un plus ya sea un coctel, jugo natural, botella de agua o un postre

Que nuestros operarios siempre tengan una sonrisa con el huésped, ya que este gesto podrá hacerlos sentir bien y en una zona de confort.

Ofrecer promociones, descuentos y obsequios para los huéspedes, si ya son clientes se le podría obsequiar una noche más con todo incluido, si son huéspedes regulares se les podría ofrecer un descuento en su paquete y si son nuevos se le podría llegar hacer una promoción muy beneficiosa para ellos.

Puesto que el hotel tendría una temática que sería que cada piso es una ciudad de Colombia se realizarán en las noches actividades como bailes, gastronomía, cosas típicas las mejores personas ganarían algún premio ya destinado por el hotel.

- **Frecuencia de uso:** nuevo
- **Nivel de lealtad:** ya hoy en día nadie le es fiel a nadie, pero para tratar de mantener grandes clientes prestaremos un buen servicio con una gran amabilidad.
- **Disposición a la compra:** desea tener más información, tiene intención de comprar.
- **Actitud hacia el producto y/o servicio:** Positiva.

DESCRIPCION DEL CLIENTE

El perfil del cliente que se busca para el hotel son personas que buscan aprender sobre culturas, historia, que le guste aprender sobre la diversa gastronomía, al igual que sea una persona sociable para que pueda compartir con los demás huéspedes en las actividades que vayan a realizar, una persona respetuosa, honesta, justa.

Que busquen un lugar donde descansen y se alejen de una vida cotidiana ya que nuestro hotel cuenta con diversos espacios para relajarse y disfrutar del viaje o del descanso merecido de cada cliente.

Los clientes que buscamos no van enfocados a clientes de alto rango sino para todas las personas ya que nuestro hotel va a estar dispuesto a hospedar a cualquier persona que tenga el deseo de algo diferente a lo que cualquier hotel nos muestra, ya que la idea de esta empresa es que el cliente no tenga solo un buen viaje sino que lleve recuerdos y experiencias que cada vez que quiera viajar recuerde el tiempo pasado en nuestro hotel.

VALIDACION DE LA IDEA

Nuestro hotel está enfocado para cambiar la imagen del país ante el mundo como tal ya que ha bajado un poco pero aún queda como ese recuerdo de un país lleno de narcotráfico y violento, pero lo que queremos buscar y que nuestros visitantes entiendan es que Colombia no solo es narcotráfico sino hay más que ver en nuestro país y por eso cada piso de nuestro hotel tiene como objetivo crear nuevas experiencias para cambiar este pensamiento que se ha implantado al turista.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

¿En qué mes del año predestina viajar?

Las personas que respondieron la entrevista preferiblemente viajan en el mes de junio a julio a lo que nos da entender que las vacaciones de mitad del año, donde tendríamos más fluidez de huéspedes y le siguen las vacaciones de final de año.

¿Cuánto dinero dispone para viajar?

Las personas que entrevistamos en su gran mayoría están en un promedio de 1.500.000 a 4.500.000 para unas vacaciones.

¿viaja solo o acompañado?

La mayoría de nuestros entrevistados estuvieron de acuerdo que prefieren viajar acompañados por su familia o amigos.

¿Qué les llama más la atención de un hotel?

Lo que más llama la atención de las personas en un hotel son los restaurantes en primer lugar, la piscina como segundo lugar y como tercer lugar el bar.

¿Prefiere restaurante o buffet?

Las personas prefieren el buffet más que el restaurante ya que tienen más variedad de alimentos al elegir.

¿Cuándo viaja compra un paquete todo incluido o por aparte?

Los encuestados prefieren comprar un paquete ya todo incluido ya que disfrutan más el viaje y no se preocupan por estar gastando dinero.

¿Prefiere una habitación estándar o suite?

Las personas prefieren pagar por una habitación estándar ya que la suite es muy cara y presta el mismo servicio de una estándar.

¿Prefiere que lo recojan en el aeropuerto o al hotel?



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Los huéspedes prefieren que los recojan en aeropuerto ya que no se estresan en pensar cómo llegar.

¿Usted piensa que el bar es indispensable en un hotel?

La mayoría de las personas están de acuerdo de que el hotel debe tener un bar

¿Prefiere una habitación con vista o sin vista?

Las personas prefieren una habitación preferiblemente con vista hacia algún elemento afuera y al igual para que la habitación sea con luz solar.

LIENZO CANVAS

<p>Problemática</p> <p>que la gran mayoría de los hoteles son muy parecidos y no contienen ninguna temática</p>	<p>solución</p> <p>Queremos implementar un hotel en la ciudad de Bogotá, dándole la temática de nuestro país para que los huéspedes conozcan más sobre él y así también poder cambiar un poco el pensamiento de lo que es Colombia.</p> <p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descuentos en clientes regulares • Actividades temáticas • Promociones en el bar • recorridos 	<p>Propuesta de Valor</p> <p>Queremos un hotel el cual va a ser un edificio de 32 pisos los cuales van a ser cada uno de una temática diferente y todo el hotel va a llevar una dinámica que directamente de Colombia y su cultura.</p>	<p>Relación con el Cliente</p> <p>Lo que se propone el hotel con el cliente es que conozcan más sobre el país y su diversidad de cultura al igual como en la gastronomía.</p> <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por redes sociales • Comerciales de tv • Publicidad (folletos o volantes) • Publicidad por internet 	<p>Segmentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fam • emp • solte • pare
<p>Estructura de Costes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo por publicidad física • Costo de infraestructura • Pago de nomina • Servicios 		<p>Estructura de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pago de los huéspedes • pago del restaurante y del bar • pago por servicio de transporte 		

OBJETIVO GENERAL

Crecer como cadena hotelera para cumplir las necesidades de los clientes, huéspedes y visitantes para conectarlos con cada piso de nuestro hotel

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Ofrecer diferentes temáticas a los clientes para que este disfrute de la variedad departamental de Colombia
2. Brindar diferentes tipo de gastronomía que hay en Colombia
3. Proporciona información básica y detallada sobre destinos turístico que cada uno De los pisos nos dará a conocer
4. Generar empleo y mantener altos estándares de calidad en la prestación de atención y servicio al cliente

VISIÓN

Ser reconocido como el primer hotel en abordar temáticas departamentales colombianas y así brindarle una experiencia diferente e innovadora al huésped, teniendo en cuenta diferentes factores como el desarrollo sostenible a través de proceso ambiental asegurando estabilidad laboral a nuestros colaboradores.

MISION

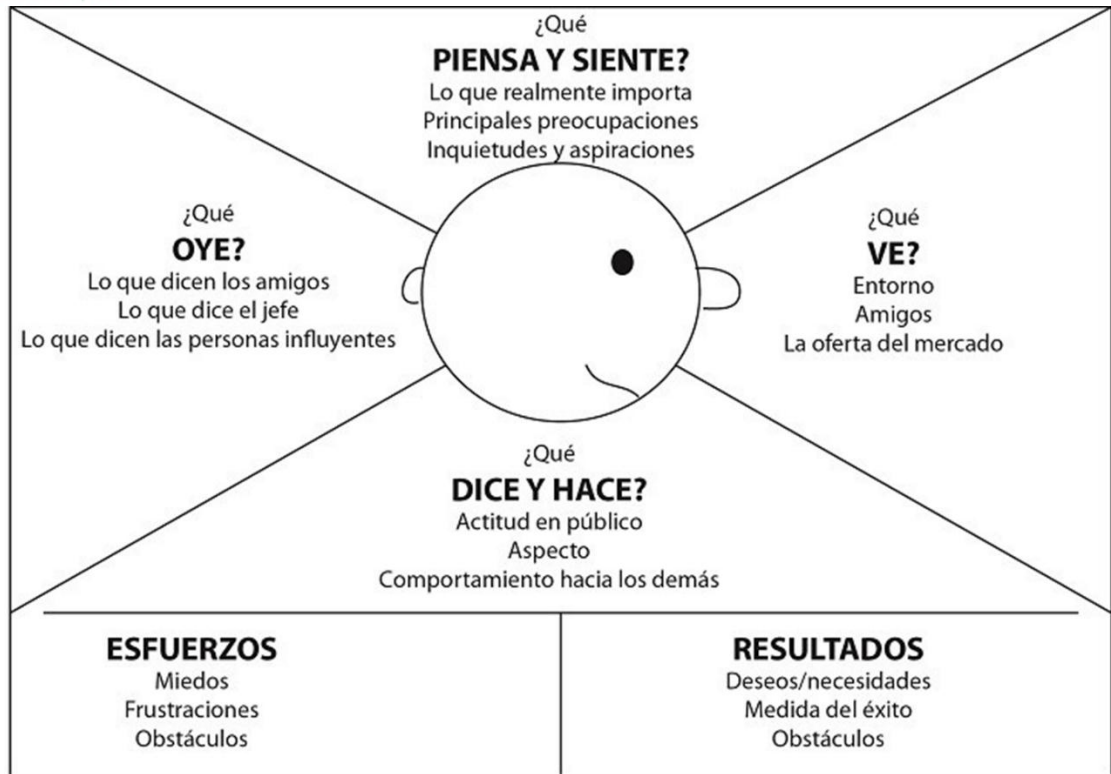
Satisfacer las necesidades de nuestros clientes y huéspedes superando expectativas, brindándoles servicios de calidad, amigables con el medio ambiente y aportándole al desarrollo económico y turístico tanto de Bogotá como del país.

VALORES



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

- HONESTIDAD
- JUSTICIA
- RESPETO
- RESPONSABILIDAD
- DISCIPLINA
- SERVICIO



CONCLUSIONES

- Al realizar este proyecto hemos llegado a la conclusión a que público se le podría vender la idea de este hotel totalmente diferente al resto.
- Sabemos en qué tiempo del año va haber más prolongación de turistas y en qué tiempo no.
- Hemos concluido que cada año va aumentando la fluidez de turistas en nuestro país
- Hemos concluido que la idea del hotel que tenemos es importante para el sector ya que puede atraer más a los turistas y esto genera muchos más ingresos.

BIBLIOGRAFIA

- <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Censo-2018.pdf>
- <https://www.portafolio.co/economia/el-2018-fue-un-ano-historico-para-el-turismo-en-colombia-526378>

PAGINA WEB

- <https://jhonlozanoa.wixsite.com/colombia>