



## **DETOXIFY**

### **INFUSIÓN PARA TRATAMIENTO DE REHABILITACIÓN**

VANNESA CARDONA CRUZ

SANDRA TATIANA DAZA

CRISTIAN LAMPREA BENAVIDES

BOGOTÁ D.C

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OPCIÓN DE GRADO I:

CREACIÓN DE EMPRESA

2019

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	4
JUSTIFICACIÓN .....	5
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO .....	7
COMPONENTE INNOVADOR .....	9
LEAN CANVAS.....	11
SEGMENTACIÓN DEL CLIENTE .....	12
MAPA DE EMPATÍA .....	15
Ilustración 1 Mapa de empatía .....	15
VALIDACIÓN DE LA IDEA.....	16
ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	35
Ilustración 2 Evidencia fotográfica .....	40
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	41
Identidad estratégica.....	41
¿Cuál es nuestra pasión? .....	41
¿En qué queremos ser los mejores?.....	41
¿Hacia dónde vamos?.....	42



Misión ..... 42

Visión ..... 42

Valores ..... 43

CONCLUSIÓN ..... 45

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 46



## INTRODUCCIÓN

A continuación se encontrará la información recopilada de una larga investigación sobre la drogadicción, sus efectos nocivos: como estas generan muchas molestias a la salud del cuerpo de quien consumió sustancias alucinógenas por largos periodos de tiempo y con esta investigación se desarrollo y se expone un producto que promete reducir en una gran cantidad la ansiedad o más llamado síndrome de abstinencia , esto con el fin de facilitar el proceso de desintoxicación a quienes dieron un alto en el camino de las drogas y decidieron limpiarse para no volverlas a consumir nunca más.

Se encontrarán entrevistas realizadas en un centro de rehabilitación de la ciudad de Bogotá, esto se logro por medio de un conocido quien debe realizar jornadas de Barberia en estas fundaciones, se analizaron las respuestas recopiladas y se verificó así la viabilidad del producto y su campo de comercialización.

## JUSTIFICACIÓN

Las drogas están presentes en todas las culturas y estratos sociales es evidente el consumo de estas debido a su fácil acceso a la compra y consumo ya que hay más variedad que se hace muy atractiva en su gran mayoría para los adolescentes. La ODC (2017) afirmó que: “El 12,4% de adolescentes ya usaban marihuana a los 10 años de edad, al igual que cocaína e inhalables.”

En una entrevista realizada por la revista semana a un dealer aseguró: “Las drogas con las que se inician los niños son la marihuana y la cocaína. Los precios de lo que compran oscilan entre los 4.000 y 20.000 pesos, dependiendo de la calidad de la sustancia. Los menores de recursos más limitados utilizan bóxer.

En los peores casos estos jóvenes han terminado como habitantes de calle, debido que inician con el consumo abusivo de marihuana, luego de cocaína y/o de sustancias sintéticas como el LSD, Popper, éxtasis y por último caen en el basuco y pegamento bóxer, y aunque algunos de ellos aceptan rehabilitarse, el proceso les resulta muy complicado ya que sienten una ansiedad constante por consumir drogas. La ODC (2017) asegura en una de sus investigaciones que: “Más del 35% de quienes han recibido algún tratamiento lo

abandonaron tempranamente y el 42,1% dijo haber recaído en el patrón de consumo previo después de haber terminado proceso.”

También existen diferentes etapas para el consumidor, por ejemplo, la angustia por consumir: la persona llega a sentir malestar físico al no drogarse que es lo que buscamos disminuir mediante la ingesta de una infusión obtenida de hierbas y plantas para calmar la ansiedad y a su vez oxigenar y limpiar la sangre.

La medicina herbal fortalece las glándulas suprarrenales y promueve la relajación, evitando de esta manera que el adicto sienta nuevamente la necesidad de consumir el estupefaciente. Este proyecto aporta bastante para la sociedad ya que dejar las sustancias alucinógenas es un problema del consumidor, de sus familiares y de la sociedad que está expuesta a que esta persona distribuya las drogas e incite a otra persona a consumir y las consecuencias pueden llegar a ser fatales.

Es por esto por lo que se tiene como propósito dar a conocer un producto diseñado exclusivamente para tratar y reducir la ansiedad en personas en condición de rehabilitación de sustancias psicoactivas ya que es una de las características más difíciles de controlar, vuelven dependiente al consumidor generando las mismas sensaciones estimulantes como hiperactividad, o emociones más intensas.

## DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nuestra idea de negocio se basa en poder comercializar las infusiones para la ansiedad a un bajo costo en las principales fundaciones del país inicialmente, que busquen ayudar en el proceso de rehabilitación a los diferentes consumidores, ya que las infusiones son aptas para todo tipo de personas debido a que están hechas con hierbas naturales. Posteriormente queremos que estas infusiones se den a conocer en diferentes países, donde el nivel de consumo también sea alto.

Estas infusiones son a base de hierbas y plantas tales como la Manzanilla, la Kudzu que se utiliza para controlar la adicción que posee diadzina reduce los síntomas producidos por el síndrome de abstinencia, como la ansiedad, el insomnio y la depresión, la valeriana que actúa como un potente sedante natural que calma los nervios y permite que en el momento de la desintoxicación el paciente se mantenga tranquilo y se eviten los síntomas del síndrome de abstinencia, Ginseng siberiano, esta hierba ayuda a combatir la ingesta de cocaína y la adicción a los diferentes opiáceos y la pasionaria que disminuye los síntomas



del síndrome de abstinencia a la marihuana, a los analgésicos, y a todas aquellas sustancias derivadas de los opiáceos.

La presentación de esta infusión es basada en una bolsita de té tradicional, la idea es que pase desapercibido el sobre y el cliente lo pueda consumir en cualquier momento y lugar sin importar que sea un espacio público adicional su sabor será herbal con limón para que sea fácil de consumir como una bebida fría o caliente preferiblemente.

Su empaque es muy moderno y lleno de vida, este es el mensaje que queremos darle a todos aquellos que consuman Detoxify: La vida puede ser de colores sin el uso de drogas.

## COMPONENTE INNOVADOR

**Innovación en producto:** El componente innovador de las infusiones se basa en que tienen compuestos naturales, y aunque no es la solución a la adicción ayuda a que el consumidor no se desespere en el proceso de desintoxicación, sin que el mismo se vuelva dependiente a las infusiones.

**Innovación en canal:** Se busca que se dé a conocer el producto en los diferentes medios de comunicación, ya que no todos los consumidores están dispuestos a ir a fundaciones o centros de rehabilitación, por lo que otro de los componentes innovadores también está en la presentación de las infusiones debido a que su envase va a ser pequeño y discreto igual a un té tradicional, a un precio asequible y el propósito es poder distribuirlo en las tiendas naturistas del país como otra opción de acceso a nuestro producto por parte de los consumidores.



**Customer Engagement:** Se quiere medir cuan vinculados están los clientes en el proceso, desde el inicio hasta el final de la desintoxicación de la sangre , que tan buena acogida tiene y para ello es que diseñamos un producto que le ayudará en un 90% a bajar sus niveles de ansiedad ante el no consumo de sustancias psicoactivas , además de esto su rico sabor hará que sea una bebida adecuada para cualquier momento del día, siempre y cuando su consumo sea regulado según sean las especificaciones.

## LEAN CANVAS

PROBLEMA	SOLUCIÓN	OFERTA DE VALOR ÚNICA	VENTAJA DIFERENCIAL	SEGMENTO DE CLIENTE
<p>Entre las características de las drogas se encuentran que vuelven dependiente al consumidor, ya que generan en las mismas sensaciones estimulantes como hiperactividad, o emociones más intensas. También existen diferentes etapas para el consumidor, por ejemplo, la angustia por consumir, en el que el adicto siente hasta malestar físico al no drogarse que es lo que buscamos disminuir con las pastillas, el deseo de consumir, posterior a esto está el consumo descontrolado, sin importar lo que haya costado conseguirlos y por último la culpa. La drogadicción puede causar consecuencias graves, tal como el aislamiento, daños físicos y psicológicos e incluso la muerte</p>	<p>La solución a la ansiedad es la infusión de hierbas y plantas tales como la Kudzu que se utiliza para controlar la adicción que posee diadina reduce los síntomas producidos por el síndrome de abstinencia, como la ansiedad, el insomnio y la depresión, la valeriana que actúa como un potente sedante natural que calma los nervios y permite que en el momento de la desintoxicación el paciente se mantenga tranquilo y se eviten los síntomas del síndrome de abstinencia, Ginseng siberiano, esta hierba ayuda a combatir la ingesta de cocaína y la adicción a los diferentes opiáceos y la pasionaria que disminuye los síntomas del síndrome de abstinencia a la marihuana, a los analgésicos, y a todas aquellas sustancias derivadas de los opiáceos.</p> <p><b>METRICAS CLAVE</b></p> <p>Si bien nuestras pastillas están diseñadas para ayudar a evitarla la recaída, es decir volver a consumir la droga. Los índices de recaída en el consumo de drogas se medirán por el número de personas que toman nuestro tratamiento vs. quienes recaen después de tomarlo, así podremos comprobar la efectividad del producto.</p>	<p>Es una infusión para los consumidores que estén en proceso de rehabilitación, mediante las cuales se busca que se facilite aquel proceso, pues queremos que estas infusiones reduzcan la ansiedad de los consumidores, que es el motivo principal para que dejen este proceso. Entre los beneficios de esta infusión, se encuentra la reducción de ansiedad que normalmente siente el adicto después de llevar cierto tiempo sin consumir drogas, con las campañas de prevención queremos que el público pueda ver a lo que lleva el consumo de drogas, ya que se empieza con un poco y se termina en la drogadicción. Queremos crear una gran variedad de recursos, coordinando con empresas e instituciones realizando campañas publicitarias de prevención y concientización de los peligros y efectos nocivos del alcohol y las drogas para toda la población. Incorporar contenidos específicos vinculados a la prevención, que sean transversales en el currículo de educación primaria, secundaria, terciaria y universitaria.</p>	<p>Nuestro producto tiene una efectividad bastante rápida a comparación de otros, esto debido a sus componentes: metadona, buprenorfina, naltrexona, lofexidina y naltrexona. Estos en conjunto son un tratamiento completo para la adicción y la abstinencia que causa el consumo de drogas en el organismo, adicional a eso se debe tener en cuenta que los demás medicamentos y tratamientos son excesivamente costosos, largos y no se están al alcance de todos los consumidores.</p> <p><b>CANALES</b></p> <p>Vallas publicitarias, folletos y radio, ya que consideramos que son canales a los que tienen acceso el público al que va dirigido nuestro producto, ya que la mayoría de ellos se encuentran viviendo o la mayor del tiempo en la calle. También es importante destacar que aquellos que se encuentran en situación de habitantes de calle tampoco tienen acceso a redes sociales, o televisión; por lo que consideramos que es mejor una publicidad que sea visible para el público en la calle.</p>	<p>Nuestros principales clientes van a ser aquellas personas que sean adictas a las drogas y se encuentren en un proceso de desintoxicación y rehabilitación ya que, por medio de nuestro producto, ellos podrán ayudar a controlar la ansiedad que se produce poco tiempo después de dejar de consumir. De estrato social 1, 2 y 3 con fuente de ingresos bajos debido a su condición que sean habitantes de cualquier región del país pero que se encuentren en algún centro de rehabilitación con características de personalidad variada en un rango de 14 a 40 años.</p>
<p><b>GASTOS</b></p> <p>Identificar oportunidades de reducción de costos en plena contracción del mercado, donde los volúmenes de producción, distribución y venta se ven condicionados por el entorno económico. Esto será determinante para calcular el máximo de costos y el mínimo de ventas para que el negocio sea rentable. Plantear un valor o costo accesible con el fin de que las personas adictas a consumir drogas puedan acceder a consumir los medicamentos, los cuales van a estar con el visto bueno de Invima y certificados por los entes reguladores.</p> <p><b>COSTOS FIJOS:</b> Impuestos, gastos de fabricación, mano de obra y suministros</p> <p><b>COSTOS VARIABLES:</b> Materia prima y envase.</p> <p>Aproximado: Filtro de papel de café: \$220 por infusión, caja de empaque cartulina: \$280 por infusión, \$120 de calendula, \$130 de manzanilla por infusión, \$35 de etiqueta.</p>		<p><b>INGRESOS</b></p> <p>Nuestro objetivo es ofrecer nuestros productos a los diferentes centros de rehabilitación públicos y privados, fundaciones, IPS y clínicas que tratan el consumo de drogas en Colombia inicialmente, para así generar ingresos por medio de estas instituciones que son especializadas en atención al consumidor. Y así mismo mediante la alianza que se quiere realizar con la policía al hacer operativos contra las drogas, el ingreso de ellos será la expropiación de los bienes de los respectivos delincuentes.</p>		

## SEGMENTACIÓN DEL CLIENTE

### **Variables geográficas**

Zonas: Colombia, Bogotá.

Tamaño de la zona: Entre 400.000 y 500.000 habitantes

Densidad: Zona urbana

Clima: Húmedo, frío

### **Variables demográficas**

Edad: Entre 14 y 40 años consumidores de sustancias psicoactivas en proceso de desintoxicación.

Sexo: Hombres y mujeres.

Tamaño de la familia: Entre 2 y 6 personas.

Estado civil: Todos (Soltero, Casado, Divorciado y Viudo).

Profesión: Todas las profesiones y no profesionales.

Nivel de estudios: Todos los niveles de estudio y analfabetismo.

### **Variables económicas**

Nivel de Ingresos: Bajo.

### **Variables psicográficas**

Clase social: Baja.

Estilos de vida: Consumidor de sustancias psicoactivas, condición de drogadicción.

Personalidad: Su personalidad y modo de percibir y actuar en el mundo, también hay una gran divergencia entre sujetos, por lo general suelen ser personas con dificultades para establecer límites y con poca tolerancia a la frustración, suelen tener elevados niveles de ansiedad o frustración. En muchos casos hay sentimientos de baja autoestima y una autoimagen adversa que tratan de suplir mediante la gratificación inmediata de necesidades y la evasión. También es frecuente la presencia de inestabilidad emocional, dependencia relacional y poca confianza en sí mismos

### **Variables de comportamiento**

Momento de uso: Frecuente, periodo de desintoxicación.

Beneficios: Calidad, precio y servicio.



Nivel de uso: Usuario nuevo

Frecuencia de uso: Alta.

Nivel de lealtad: Realiza su proceso con la misma entidad.

Disposición a la compra: Alto ya que es una infusión que le suministran en el centro de rehabilitación por lo que estos deben hacer compras en gran cantidad.

# MAPA DE EMPATÍA

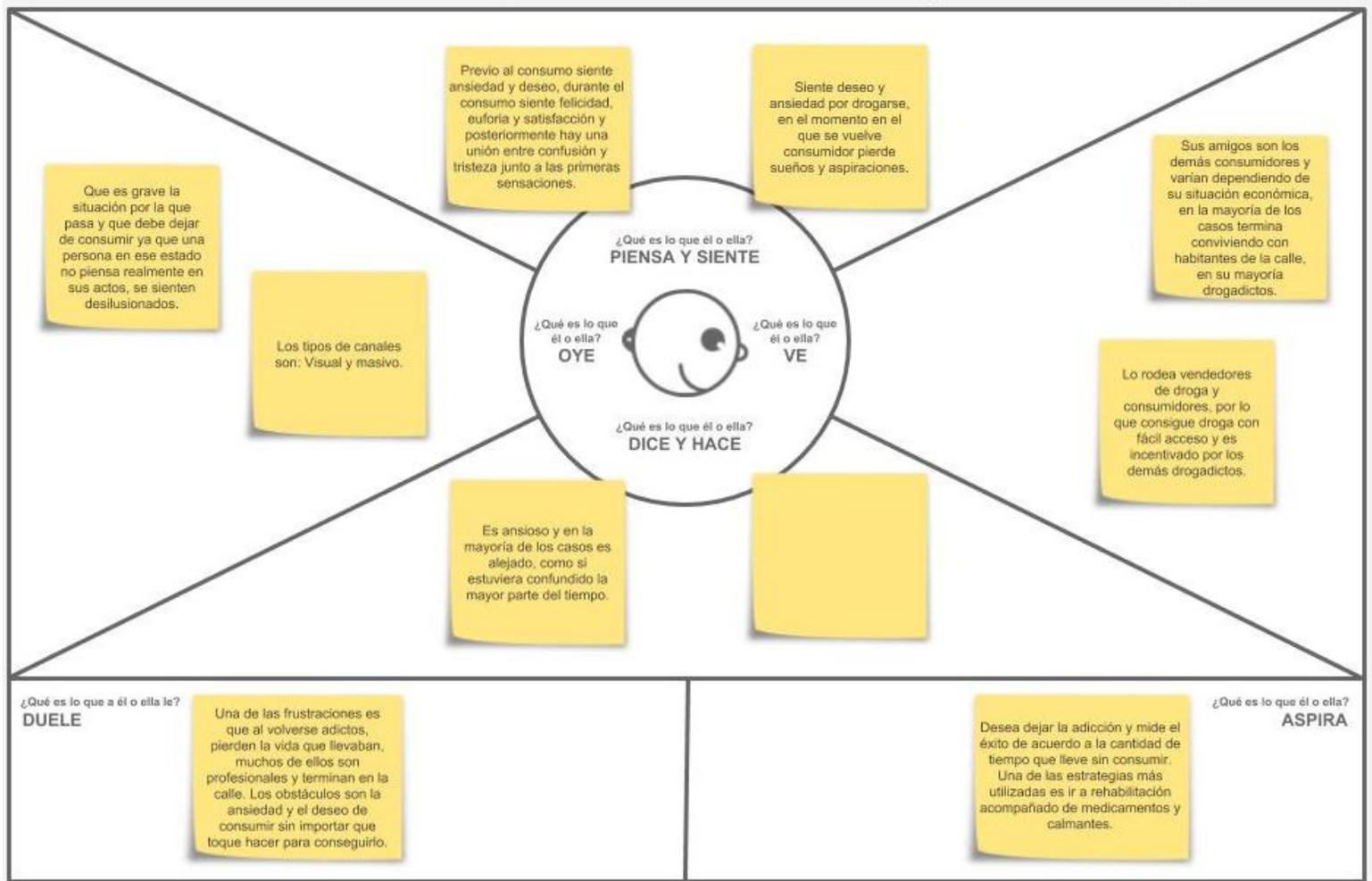


Ilustración 1 Mapa de empatía

## VALIDACIÓN DE LA IDEA

### ENTREVISTA REALIZADA EN FUNDACIÓN EMANAR MISERICORDIA EN EL MES DE ABRIL DE 2019

❖ NOMBRE: CARLOS BARRAGAN

EDAD: 20 AÑOS

SEXO: F ( ) M ( X )

1. ¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?

7 años

2. ¿Con que frecuencia consumía?

Todos los días sin falta

3. ¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?

13 años

4. ¿Aun consume si, no, por qué?

Ahora mismo no porque quiero rehabilitarme



5. ¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?

Sentía delirios de persecución, como si alguien estuviera también dentro de mi cabeza hablándome, yo hablaba conmigo mismo, pasito como un loco. Ahora me siento enfermo, con nauseas, vomito y muchos dolores de cabeza.

6. ¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?

Por qué no quería ser más un habitante de la calle, un indigente y tener que mendigar o robar para poder comer

7. ¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?

Pues es difícil por que mi cuerpo lo pide a gritos, pero espero poder hacerlo

8. ¿Qué situación se presentó para que consumiera por primera vez?

Mi familia siempre fue muy pobre, mi mamá murió cuando yo tenía solo 10 años, quedé desorientado y me cuidaba un tío que hacía torcidos y bueno ahí me metí con la droga

9. ¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?

Bazuco y pegante bóxer y cuando se podía fumaba un par de porros

10. ¿Algunas ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?



Muchísimas veces robé en el centro para poder comprar bichas de bazuco y la policía me metió varias veces a la UPJ

11. ¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces?

¿Por qué?

Si, tristemente este es mi tercer intento de rehabilitarme porque mi cuerpo me pide que consuma para poder sentirme bien

12. ¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?

Lo estoy sufriendo ahora en el proceso siento desesperación, náuseas, ganas de salir corriendo a meter algo así fuera solo un poco, siento ansiedad, me tiembla el cuerpo, diarrea e insomnio

❖ NOMBRE: LAURA BELTRÁN

EDAD: 23 AÑOS

SEXO: F ( X ) M ( )



1. ¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?  
 4 años
  
2. ¿Con que frecuencia consumía?  
 Todo el día
  
3. ¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?  
 16 años
  
4. ¿Aun consume si, no, por qué?  
 No, estoy dejando las drogas
  
5. ¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?  
 Durante el consumo me sentía en el cielo pero después muerta en vida
  
6. ¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?  
 Obligada por mi familia
  
7. ¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?  
 No creo posible
  
8. ¿Qué situación se presentó para que consumiera por primera vez?



- Mi novio consumía y luego yo también con él
  
- 9. ¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?
  
- Bazuco y boxer
  
- 10. ¿Algunas ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?
  
- Apuñalé una vez por robar
  
- 11. ¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces?

¿Por qué?

- Si, cuando tengo la oportunidad
  
- 12. ¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?
  
- Si, muchas alucinaciones y vomito

❖ NOMBRE: JOHAN SOLER

EDAD: 27 AÑOS

SEXO: F ( ) M ( X )

1. ¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?

- 9 años



2. ¿Con que frecuencia consumía?
  - En las noches siempre
  
3. ¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?
  - 18 años
  
4. ¿Aun consume si, no, por qué?
  - No, por que estoy en este centro de rehabilitación
  
5. ¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?
  - Cuando consumía sentía adrenalina y cuando no consumo siento mucha ansiedad
  
6. ¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?
  - Por mi familia, tengo un hijo
  
7. ¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?
  - Si totalmente
  
8. ¿Qué situación se presentó para que consumiera por primera vez?
  - Curiosidad



9. ¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?
- Marihuana y perico
10. ¿Algunas ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?
- Hurto
11. ¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces?

¿Por qué?

- Si, 2 veces
12. ¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?
- Claro, me dan náuseas y sudoración

❖ NOMBRE: JESUS SERNA

EDAD: 21 años

SEXO: F ( ) M ( X )

1. ¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?
- 6 años
2. ¿Con que frecuencia consumía?



- 2 veces al día como mínimo
  
- 3. ¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?
  
- 15 años
  
- 4. ¿Aun consume si, no, por qué?
  
- Si, me saca de los problemas y no pienso en ellos
  
- 5. ¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?
  
- Me sentía bien, alejado de todo y ahora un poco desesperado
  
- 6. ¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?
  
- Por mis hijas, tengo dos
  
- 7. ¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?
  
- No
  
- 8. ¿Qué situación se presentó para que consumiera por primera vez?
  
- Situación sentimental, mi esposa me engaño y se fue con otra persona
  
- 9. ¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?
  
- Marihuana y éxtasis



10. ¿Algunas ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?

Robar en mi empleo

11. ¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces?

¿Por qué?

Aun no

12. ¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?

Desesperación, inquietud

❖ NOMBRE: JONATHAN GONZALEZ

EDAD: 25 AÑOS

SEXO: F ( ) M ( X )

1. ¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?

5 años

2. ¿Con que frecuencia consumía?

4 veces al día



3. ¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?
  - 20 años
  
4. ¿Aun consume si, no, por qué?
  - No porque me estoy desintoxicando
  
5. ¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?
  - Durante el consumo relajación luego ansiedad
  
6. ¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?
  - Por mi pareja
  
7. ¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?
  - Si totalmente
  
8. ¿Qué situación se presentó para que consumiera por primera vez?
  - Malas amistades
  
9. ¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?
  - Marihuana



10. ¿Algunas ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?

Golpee a mi pareja

11. ¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces?

¿Por qué?

Si, una vez por desesperación de estar encerrado

12. ¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?

Desesperación e insomnio

❖ NOMBRE: MARISOL GONZALEZ

EDAD: 26 AÑOS

SEXO: F ( X ) M ( )

1. ¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?

2 años

2. ¿Con que frecuencia consumía?

Una vez al día entre semana y 3 el fin de semana

3. ¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?



- 24 años
  
- 4. ¿Aun consume si, no, por qué?
  
- No
  
- 5. ¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?
  
- Felicidad y adrenalina al inicio, luego desesperación y ahora tranquilidad
  
- 6. ¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?
  
- Por mi mamá
  
- 7. ¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?
  
- Si ya lo hice
  
- 8. ¿Qué situación se presentó para que consumiera por primera vez?
  
- Fiestas con amigos y amigas
  
- 9. ¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?
  
- Éxtasis
  
- 10. ¿Algunas ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?



Hurtarle dinero a mi mamá

11. ¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces?

¿Por qué?

No, una vez tome la decisión de no retomar

12. ¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?

Si, desesperación, ganas de ir a una fiesta y consumir

❖ NOMBRE: SHIRLEY OSMA

EDAD: 20 AÑOS

SEXO: F ( X ) M ( )

1. ¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?

5 años

2. ¿Con que frecuencia consumía?

3 por día

3. ¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?

15 años



4. ¿Aun consume si, no, por qué?  
 No, trato de evitarlo al máximo
  
5. ¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?  
 Antes sentía un poco de relajación ahora intranquilidad
  
6. ¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?  
 Quiero cambiar mi vida
  
7. ¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?  
 Si
  
8. ¿Qué situación se presentó para que consumiera por primera vez?  
 Amistades y curiosidad
  
9. ¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?  
 Perico
  
10. ¿Algunas ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?  
 No



11. ¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces?

¿Por qué?

Si, 2 veces , sentía dependencia del perico

12. ¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?

Si, mareo y dolor de cabeza

❖ NOMBRE: JUAN JOSE ALVAREZ

EDAD: 23 AÑOS

SEXO: F ( ) M ( X )

1. ¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?

6 años

2. ¿Con que frecuencia consumía?

Al principio pocas veces con algunos amigos y luego todos los días solo

3. ¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?

17 años

4. ¿Aun consume si, no, por qué?



- Actualmente no por que estoy en el proceso de limpiarme
5. ¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?
- Cuando la consumía me perdía, me iba a otro mundo, sentía alucinaciones y ahora me siento lúcido
6. ¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?
- Por que si no lo hacia iba a terminar en la calle con un costal al hombro , también lo hice por mi mamá
7. ¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?
- Si con la ayuda de Dios
8. ¿Qué situación se presentó para que consumiera por primera vez?
- Fiesta con amigos , me ofrecieron unas pepas y yo por probar y experimentar la consumí
9. ¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?
- Inicialmente consumía éxtasis , luego lsd, hongos y por ultimo pegante
10. ¿Algunas ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?



Me gastaba el dinero que me daba mi mamá para ir a estudiar y le saque dinero a mi mamá del bolso en varias ocasiones

11. ¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces?

¿Por qué?

No, una vez tome la decisión de no retomar

12. ¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?

A veces vomito y me duele todo el cuerpo

❖ NOMBRE: CAMILO LÓPEZ

EDAD: 28 AÑOS

SEXO: F ( ) M ( X )

1. ¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?

15 años

2. ¿Con que frecuencia consumía?

Diariamente

3. ¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?



- 13 años
  
- 4. ¿Aun consume si, no, por qué?
  
- No, me estoy limpiando
  
- 5. ¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?
  
- Me sentía en otro mundo, ahora veo mi realidad
  
- 6. ¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?
  
- Por dejar le mundo miserable de las drogas
  
- 7. ¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?
  
- Si
  
- 8. ¿Qué situación se presentó para que consumiera por primera vez?
  
- Amigos del colegio
  
- 9. ¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?
  
- Pegante
  
- 10. ¿Algunas ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?
  
- Robar



11. ¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces?

¿Por qué?

Una vez, sentía que no podía vivir sin drogas

12. ¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?

Desespero, sudoración , dolor de estómago , vomito

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

<b>Pregunta 1:</b>	¿Por cuánto tiempo consumió sustancias alucinógenas?
<b>Objetivo</b>	Identificar el periodo de tiempo que lleva o llevaba consumiendo drogas
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Abierta
<b>Conclusión:</b>	El 29% de los entrevistados lleva más de 5 años consumiendo

<b>Pregunta 2:</b>	¿Con que frecuencia consumía?
<b>Objetivo</b>	Identificar la frecuencia con la que consumía
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Abierta
<b>Conclusión:</b>	El 100% de los entrevistados aseguró que consumían diariamente, el 46% consumía 3 veces por día, mientras que el 27% lo hacía todo el día

<b>Pregunta 3:</b>	¿Qué edad tenía cuando empezó a consumir drogas?
<b>Objetivo</b>	Identificar la edad promedio de consumo de drogas
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Abierta

<b>Conclusión:</b>	El 98% empezó a consumir desde muy temprana edad ya que no superaban los 20 años
--------------------	--

<b>Pregunta 4:</b>	¿Aun consume si, no, por qué?
<b>Objetivo</b>	Identificar si es un consumidor activo aún
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Cerrada
<b>Conclusión:</b>	El 94% asegura a ver dejado de consumir mientras que el 6% de los encuestados consumen esporádicamente

<b>Pregunta 5:</b>	¿Qué sensación sentía durante su consumo y que sensación siente ahora que no las consume?
<b>Objetivo</b>	Identificar que sentía y que siente la persona durante y después de consumir
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Abierta
<b>Conclusión:</b>	El 9% dice que durante el consumo tenía la sensación de ser perseguido, el 91% asegura que sentía relajación y tranquilidad. Cuando no las consumen el 100% asegura que sienten ansiedad y desesperación.

<b>Pregunta 6:</b>	¿Por qué entro a este centro de rehabilitación?
<b>Objetivo</b>	Identificar las causas por las que decidió entrar en rehabilitación
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Abierta
<b>Conclusión:</b>	El 63% dijo que se debe a su familia, el restante aseguro que es porque quiere cambiar su estilo de vida y en algunos casos dejar de la vida de habitante de calle.

<b>Pregunta 7:</b>	¿Está dispuesto a dejar definitivamente las drogas?
<b>Objetivo</b>	Saber si la persona realmente tiene voluntad de dejar las drogas definitivamente
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Cerrada
<b>Conclusión:</b>	El 37% de los entrevistados aseguraron haber consumido b6xer. Los dem6s consumían 6xtasis, LDS, marihuana, perico y bazuco

<b>Pregunta 8:</b>	¿Qu6 situaci6n se present6 para que consumiera por primera vez?
<b>Objetivo</b>	Conocer las circunstancias que llevo a la persona a consumir por primera vez



<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Abierta
<b>Conclusión:</b>	El 81% de los entrevistados aseguro haber hecho actos delictivos con el fin de adquirir las sustancias alucinógenas

<b>Pregunta 9:</b>	¿Qué sustancias consumía con más frecuencia?
<b>Objetivo</b>	Identificar cuáles son las sustancias más consumidas
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Abierta
<b>Conclusión:</b>	El 100% de los entrevistados sufrió el síntoma más presentado fue nausea, seguido de ansiedad y desesperación

<b>Pregunta 10:</b>	¿Alguna vez ha realizado un acto indebido con el fin de consumir drogas?
<b>Objetivo</b>	Conocer el margen de delincuencia o actos ilegales con el fin de consumir drogas
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Cerrada
<b>Conclusión:</b>	El 98% de los entrevistados asegura que robo para conseguir la dosis y consumirla

<b>Pregunta 11:</b>	¿Ha dejado el proceso de rehabilitación por consumir de nuevo? ¿Cuántas veces? ¿Por qué?
<b>Objetivo</b>	Identificar el número de personas que se retiran del proceso de rehabilitación y el por qué
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Cerrada
<b>Conclusión:</b>	El 60% de las personas entrevistadas ha dejado en más de una ocasión el centro de rehabilitación

<b>Pregunta 12:</b>	¿Ha sufrido el síndrome de abstinencia? ¿Qué siente?
<b>Objetivo</b>	Conocer los síntomas que sufre una persona que está desintoxicando su cuerpo
<b>Tipo de pregunta:</b>	Respuesta Cerrada
<b>Conclusión:</b>	Todos es decir el 100% de los entrevistados ha sufrido y sufre actualmente el síndrome de abstinencia, con síntomas como nauseas, dolor corporal, insomnio, entre otros

Teniendo en cuenta las entrevistas realizadas en la fundación EMANAR

MISERICORDIA en el barrio Kennedy de la ciudad de Bogotá evidenciamos que la mayoría de personas que han consumido y que se encuentran en proceso de rehabilitación son hombres en el promedio de 21 años que iniciaron a consumir en la adolescencia, es decir entre los 15 y 16 años, además se debe resaltar que la gran mayoría consumió por primera vez incitado a seguir los comportamientos de círculo social y por una baja situación económica.



**Ilustración 2 Evidencia fotográfica**

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### **Identidad estratégica**

Nuestra identidad estratégica gira en torno a ofrecer soluciones a las personas que se encuentren en el proceso de desintoxicación mediante infusiones naturales, para ayudar a reducir la ansiedad que suele presentarse durante este proceso.

### **¿Cuál es nuestra pasión?**

Desarrollar productos naturales y asesorar a nuestros clientes en el procedimiento, y posteriormente escuchar sus opiniones para innovar de acuerdo a sus necesidades.

¿En qué queremos ser los mejores?

Queremos ser los productores de infusiones de té naturales de mejor calidad y de mayor reconocimiento en diferentes países ya que en lugares como Islandia, Canadá, Australia, Rusia y el Salvador son países con las mayores tasas de consumo, por lo que queremos posicionarnos en el mercado nacional para posteriormente distribuir las infusiones a nivel internacional.

### **¿Hacia dónde vamos?**

Como empresa tenemos como protagonista al consumidor en proceso de rehabilitación, con el fin de establecer sus necesidades y lo que considera que es importante en productos naturales como el que queremos ofrecer al mercado, brindando acompañamiento para así mismo ayudar y determinar soluciones mediante nuestro producto, por lo que nuestro principal objetivo es innovar mediante opiniones de nuestro cliente y consumidor.

### **Misión**

Es una empresa dedicada a la producción distribución de infusiones de té de alta calidad a un público en general, brindando precios competitivos y asesoría en cada uno de nuestros productos, impulsando el crecimiento sustentable de la industria nacional.

### **Visión**

Ser en el año 2025 una empresa innovadora y sobre todo confiable en la producción, comercialización y venta de infusiones de té de uso medicinal de excelente calidad, contando con proyección de expansión a nivel nacional e internacional convirtiéndonos en competitivos y servicios para poder satisfacer las necesidades de los consumidores.

## Valores

- **Orientación al cliente:** Nos preocupamos por satisfacer las necesidades de nuestros clientes, así como de cumplir con sus pedidos y superar sus expectativas.
- **Integridad:** Entre nuestros valores defendemos la honestidad, la credibilidad y la equidad.
- **Calidad en el producto:** La calidad de nuestros productos es fundamental para el buen funcionamiento de la empresa, se intenta que los productos o servicios ofrecidos sean de excelencia.
- **Trabajo en equipo:** Promovemos la colaboración de nuestros trabajadores, aportando lo mejor de cada uno y asumiendo responsabilidades para la consecución de un objetivo común, hasta que el producto o servicio obtenido sea el mejor posible, es decir, no conformarse con menos.
- **Bienestar de la sociedad:** Una de nuestras prioridades es generar valor a nuestros productores y a la sociedad en general ya que es vital para la trayectoria de nuestra empresa.



- **Conciencia Medioambiental:** La conservación del medioambiente es importante, por ello estamos desarrollando continuamente políticas internas que reduzcan nuestro impacto.
- **Servicio al cliente:** La parte más importante para nosotros es que disfrutes de la mejor de la mejor atención y calidez.
- **Innovación y creatividad:** Realizar innovación periódicamente de nuestros productos en la diversidad de sabores

## CONCLUSIÓN

La drogadicción es la realidad de un fenómeno muy antiguo que en nuestros días se ha manifestado intensa y masivamente. Se observa en todas las edades y en todos los grupos socioeconómicos; pero, según se ha visto el abuso de los fármacos perjudica enormemente la economía y la salud de los adictos. Principalmente se evidencia el uso de la marihuana y en edades desde los 10 años, lo que resulta preocupante. Una vez, los consumidores deciden dejar las sustancias psicoactivas vuelven a recaer debido a la ansiedad y al síndrome de abstinencia que se siente en el proceso.

Debido a esto Detoxify infusión es un producto que busca facilitarle y brindar acompañamiento a las personas han tomado la decisión de cambiar su vida y limpiar su organismo para rehabilitarse con ellos mismo y con la sociedad, disminuyendo en un 85% la sensación de ansiedad y desesperación por consumir nuevamente, esto por medio de diversas hierbas y plantas anteriormente mencionadas sin generar dependencia de este.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Antonacci M. Medicina herbal para tratar adicciones. VIX . Recuperado de <https://www.vix.com/es/imj/salud/5548/medicina-herbal-para-tratar-adicciones>
- ✓ Cómo afectan las drogas al organismo. Fundación Aldaba Proyecto. Recuperado de <http://www.proyctohombreva.org/informacion-sobre-drogas/como-afectan-las-drogas-al-organismo/>
- ✓ Estudio de consumo de sustancias psicoactivas en el Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA). Recuperado de: [http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/consumo/estudios/nacionales/C03142018\\_estudio\\_consumo\\_sustancias psicoactivas SRPA 2018.pdf](http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/consumo/estudios/nacionales/C03142018_estudio_consumo_sustancias psicoactivas SRPA 2018.pdf)
- ✓ Portafolio. Las drogas ilícitas que más se consumen por estratos sociales. (2018). Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/que-drogas-ilicitas-se-consumen-en-colombia-por-estratos-sociales-522522>