



OPCIÓN DE GRADO

Proyecto

THE SALOMON'S TOURS

Estudiantes

**Flor Eliza Vega Castro
Diana Paola Riaño
Abdul Karim Cuernu Lucumi**

Docente

Néstor Gerardo Echavarría Salamanca

Estudiantes 3er semestre Administración de Empresas.

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
BOGOTÁ, D.C. MAYO 2018.
OPCIÓN DE GRADO**



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se ha realizado con el fin de presentar nuestro proyecto de opción de grado, con una finalidad de dar a conocer la razón de ser de **The Salomon's Tours**, el cual consiste en brindar nuestros servicios de transporte colectivo y hacer recorridos en los diferentes sitios turísticos y ecológicos de la sabana de Bogotá y el Centro Histórico de Bogotá.

En nuestro proyecto se implementarán servicios adicionales acompañamiento por parte de asesores conocedores de las rutas a recorrer los cuales estarán hablando un poco acerca de la historia de los lugares emblemáticos los cuales se estarán visitando, fotografías inéditas y servicio de refrigerios totalmente saludables y nutritivos. Todo esto, estará dentro de los diferentes planes que estaremos ofreciendo como prestadores de servicios en los recorridos ecológicos e históricos.



OBJETIVO PRINCIPAL

Dar a conocer nuestros servicios de recorridos ecológicos, en los sitios históricos y la sabana de Bogotá, ofreciendo diferentes planes, los cuales estarán en la capacidad de satisfacer a cada uno de los clientes. Inicialmente, estaremos en los colegios y haremos salidas solo al centro histórico de Bogotá, con el fin de conocer un poco la historia de la ciudad, posteriormente programaremos las salidas pedagógicas a las afueras de Bogotá, como Mondoñedo o el páramo de Sumapaz.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.** Ofrecer nuestros servicios como asesores en recorridos ecológicos a los sitios representativos del centro de Bogotá y posteriormente a las afueras de la ciudad.
- 2.** Proporcionar a los clientes la total seguridad con el permanente mantenimiento que se harán con las 3 minivans con las que se iniciarían las salidas.
- 3.** Facilitar a los padres de familia las soluciones de transporte al momento de hacer salidas tanto pedagógicas como las ecológicas que son las que ofrecemos, más que todo en temporada de vacaciones para los colegios ya que es cuando los niños se quedan en casa.
- 4.** Procurar siempre que los recorridos cumplan con el objetivo de las salidas que son conocer, disfrutar, divertirse, conocer su historia, de los lugares que desconocen los niños.
- 5.** Mostrar alternativas diferentes de salidas, al momento de planear paseos ya sean pedagógicos o familiares, no siempre sean a los sitios turísticos o de diversión, si no a los lugares que no conocemos.



MISIÓN

Somos una empresa prestadora de servicios, la cual busca ofrecer alternativas de recorridos con los niños y jóvenes, para que vivan experiencias únicas, en rutas ecológicas llenas de historia; que se diviertan aprendiendo y conociendo los lugares simbólicos de la ciudad y sus afueras.

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
BOGOTÁ, D.C. MAYO 2018.
OPCIÓN DE GRADO**



VISION

Para el año 2020, estar posesionados y ser reconocidos en el mercado, como una empresa sólida, emprendedora y fomentadora de excursiones con programas pedagógicos, educativos y divertidos, no solo en Bogotá, sino a nivel nacional. Y con el logro del reconocimiento, brindar alternativas de lugares extranjeros, sin dejar a un lado nuestro propósito principal que son los lugares pocos frecuentados.

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
BOGOTÁ, D.C. MAYO 2018.
OPCIÓN DE GRADO**

LOGO



SLOGAN

**Vive la vida al ritmo de la naturaleza, al mismo ritmo que el agua
lleva las piedras.**



VALORES CORPORATIVOS

Estamos 100% comprometidos con el cuidado del medio ambiente y nuestro compromiso es con los niños, enfocadas en el crecimiento personal y desarrollo humano, además de una gran experiencia en el manejo de grupos, contamos con el respaldo de los padres de familia por nuestro gran compromiso y alta responsabilidad que nos hace únicos, además contamos con:

- Calidad humana.
- Compromiso responsabilidad.
- Respeto.
- Cooperación
- Comunicación
- Eficiencia



DOFA

DEBILIDADES

- Falta de experiencia en el sector.
- Presentamos desventaja en cuanto a posicionamiento respecto a los otros competidores.
- Servicio enfocado a niños y adolescentes lo cual no nos permite ampliar venta para todo el público.

OPORTUNIDADES

- Ser nuevos en el mercado.
- Precios cómodos.
- Excelente calidad.
- Facilidades de pago por planes turísticos.

FORTALEZAS

- Somos Innovadores.
- Vehículos en excelente estado.
- Nuestra empresa cuenta con avanzada tecnología.

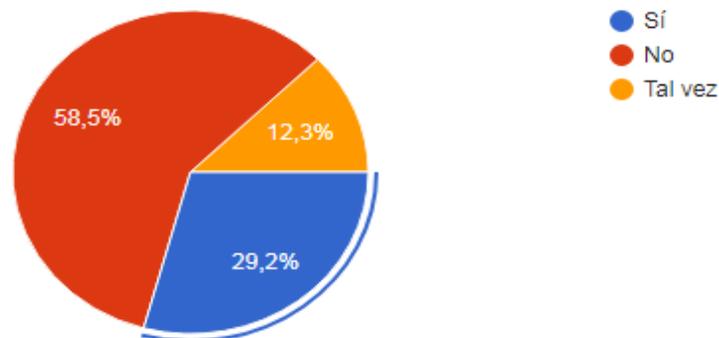
AMENAZAS

- Que se tenga que vender el producto a un menor precio.
- Riesgo en emprender un negocio de este tipo en las condiciones económicas actuales.
- La competencia frente a otros mercados.

ENCUESTAS

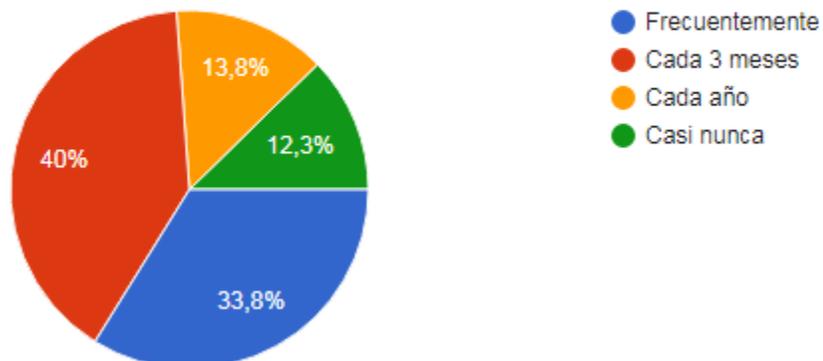
Le gusta el turismo

65 respuestas



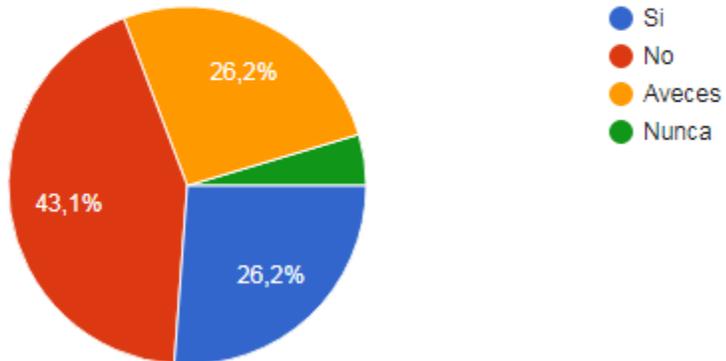
Cada cuanto hace salidas de turismo

65 respuestas



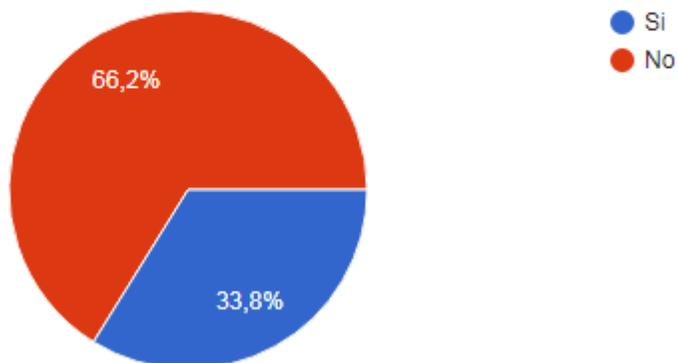
Recibe información turística

65 respuestas



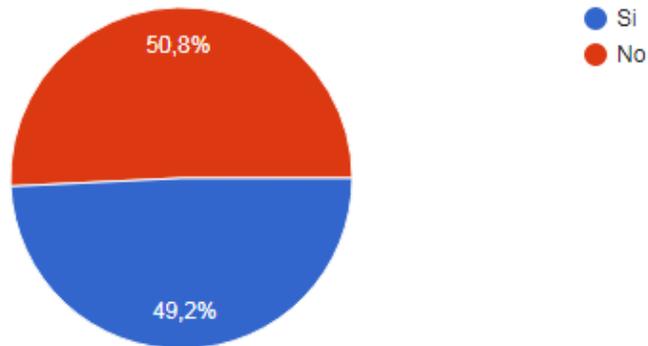
Conoce sobre turismo?

65 respuestas



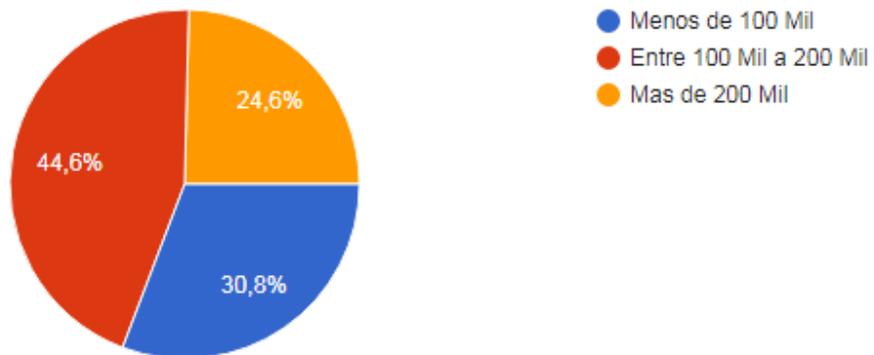
Ha, realizado alguna salida relacionada con turismo? Ej: Caminatas, Campamentos, Otros.

65 respuestas



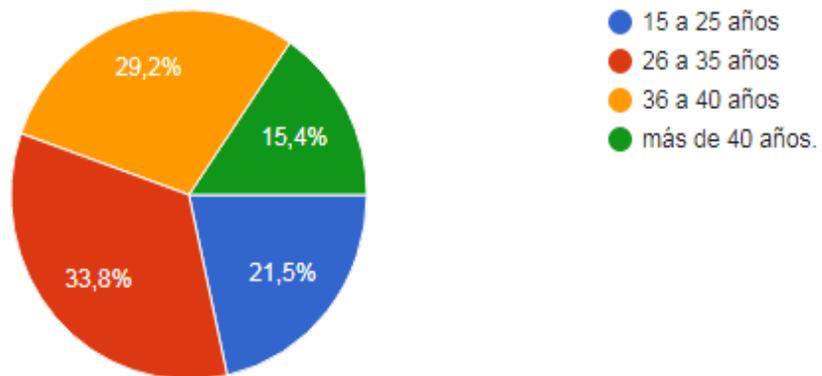
Cuanto pagaría usted por una salida de turismo?

65 respuestas



En que rango de edad se encuentra

65 respuestas



CONCLUSIONES

- Queremos ser emprendedores con un proyecto, que tal vez no sea nuevo en el mercado, pero sí que marcará la diferencia, con los servicios que ofrecemos los cuales ofrecemos e impartimos con un alto calor humano.
- Hemos concluido que actualmente no hay servicios de rutas escolares que ofrezcan, además, de traer y llevar los niños a la escuela., alternativas de recreación con miras o enfocados a excursiones, con la finalidad de que cada vez los niños sean conscientes de cuidar el medio ambiente, ya que si todos estos sitios desaparecen en algún momento, con el paso de los años, no tendremos a donde ir a pasear.
- La oportunidad de sacar a flote nuestro proyecto, es porque en la actualidad no existen servicios similares, ya que las rutas escolares solo se basan en temporadas de estudio, al finalizar las clases, estas personas prestan sus servicios como transporte público, para hacer viajes entre municipios, pero no se enfocan en que grupos de personas les gustaría conocer zonas a las que nunca han ido, es decir, solo les interesa en llevar y traer a los clientes a los sitios de destino y ya, se desentienden totalmente de sus pasajeros.



- Solo queremos dar a conocer nuestros servicios, y así ver resultados, los cuales esperamos sean favorables para nosotros, y así, poner contratar más asesores y que las caminatas ecológicas sean cada días llenando más y más las expectativas de los clientes.
- Esta oportunidad que se nos presenta, la queremos aprovechar de la mejor manera, con un alto grado de calidez humana, gran responsabilidad, que estamos dispuestos a llevar a cabo de la mano de un gran equipo que conlleva a generar fidelidad y preferencia sobre los demás.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
BOGOTÁ, D.C. MAYO 2018.
OPCIÓN DE GRADO