

V&G ASESORÍAS S.A.S.
OPCIÓN DE GRADO II

PRESENTA:
JONATHAN STID LÓPEZ SÁNCHEZ

DOCENTE:
CAROLINA OTÁLORA GUERRERO

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C. MAYO, 2018

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los jóvenes emprendedores tenemos muchas ideas de negocio, sin embargo, también es común encontrarnos con una incógnita y es cómo ponerlas en marcha, de cómo minimizar y enfrentar el riesgo al fracaso. No obstante se hace necesario el acompañamiento académico en este caso de la docente quien servirá como ente calificador y orientador en el proyecto V&G Asesorías S.A.S.

En el presente trabajo pretendemos plasmar la creación de empresa reforzando la idea de negocio que vimos en la anterior asignatura Opción de Grado I, en la que nos propusimos idear un tipo de empresa.

Trabajaremos a fondo las pautas que llevarán a definir el horizonte de nuestro negocio, cómo lo debemos orientar y qué herramientas tendremos en cuenta para lograr una inserción acertada de este en el mercado haciendo énfasis en la propuesta de valor que nos diferencia de nuestros competidores existentes en él.

CAPÍTULO 1 – MATRIZ ESTRATÉGICA

INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso de planteamiento de la empresa se iniciará con la información base de la idea de negocio, la cual mostrará la su situación actual con respecto su constitución, las leyes que la rigen y demás principios que deben tenerse en cuenta siempre y cuando le competan.

Se realizará un análisis de la competencia, lo que se pretende ofrecer que se muestre como innovador y los argumentos con los que se precise la relación con proveedores y los clientes. Básicamente consistirá en echar un vistazo al hoy de la empresa y a partir de esto empezar trabajar posteriormente en aspectos más de publicidad, estrategias de mercado y costeos.

1. Descripción General del Negocio

Teniendo en cuenta la afluencia de carreras administrativas en el núcleo familiar se adopta la idea de crear V&G Asesorías S.A.S., que ofrece servicios de asesorías contables y tributarias, permitiendo la participación de los miembros de la familia que aporten significativamente al negocio.

2. Objetivo General

Ofrecer un servicio de calidad contando con un capital humano calificado que contribuya al crecimiento de la empresa, por medio de servicios con calidad y así lograr reconocimiento nacional por nuestra excelente gestión.

3. Marco Legal

Descripción de las normas regulatorias generales que delimitan la actividad integral del negocio.

Objetivos del Estudio Legal

1.1 Marco Legal

Concepto de empresa - La empresa es de servicios de asesorías contables, tributarias y de sistemas.

Clasificación de las My Pymes - Es una micro-empresa porque no supera los diez (10) trabajadores.

Clasificación internacional de actividades económicas (CIIU) - 6920 - Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria - 6202 - Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.

Clasificación de las sociedades - S.A.S., porque está constituida por una persona natural quien será responsable hasta el monto de sus respectivos aportes.

1.2 Constitución Legal

Registro Único Tributario (RUT) - Se solicitó ante la DIAN, el número es 900873298 – 8

Requisitos del registro mercantil - La razón social es V&G Asesorías SAS, Registro Mercantil No. 02598208

Resolución de facturación DIAN – 13028007460441

1.3 Obligaciones de Registro

Revisión técnica de seguridad - Se solicitará visita ante los Bomberos de Puente Aranda

Normas sanitarias y de salud (Secretaria de salud) - Se solicitará visita ante la Clínica del Occidente

Normas de fabricación de alimentos y medicamentos (Invima) - N/A

Impacto ambiental - Se registrará ante la Secretaria del Medio Ambiente

Contratación personal - La contratación del personal se hará de forma directa ya que la idea es conformar la empresa desde la familia y con esto también minimizar gastos de contratación

Contratación de clientes y proveedores - La contratación de clientes y proveedores se realizará de forma directa para minimizar gastos de contratación

Registro ante SAYCO Y ACIMPRO N/A

Registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio - N/A

Afiliaciones al Sistema General de Seguridad Social (EPS, Fondo de Pensiones, Fondo de Cesantías, Entidad de Riesgos Laborales, Caja de Compensación Familiar e I.C.B.F.) - Se realizarán los pagos por el operador Mi Planilla (miplanilla.com) por medio del siguiente enlace <https://www.miplanilla.com/>

Si es una institución educativa formal o informal, debe solicitar visita para aprobación de la Secretaria de Educación - N/A

Si es una empresa de transporte o que maneje vehículos de enseñanza, debe registrarse ante la Superintendencia de Puertos y Transporte N/A

Si es una empresa de producción medios audiovisuales, debe registrarse ante la ANTV - N/A

4. Identidad Estratégica

V&G ASESORIAS SAS es una compañía Colombiana que brinda soluciones integrales a las pequeñas y medianas empresas en servicios de contabilidad, consultoría tributaria, análisis financiero, soluciones tecnológicas, y suministro de talento humano.

Nos enfocamos en facilitar herramientas que ayuden a la optimización de los procesos empresariales de nuestros clientes, de forma flexible según las necesidades y de sus presupuestos.

5. Futuro Preferido

V&G ASESORIAS SAS será en el año 2021 una empresa líder en proveer servicios integrales a las pequeñas y medianas empresas, impulsando el crecimiento de sus clientes, en su bienestar financiero, tecnológico y de sus colaboradores, capacitándolos en materia de aplicaciones de software personalizado para facilitar la planeación estratégica de nuestros clientes.

6. Valores

	Valores
Valores	
Confiables y excelentes, comprometidos con tu contabilidad sin precedentes.	Excelencia Confiabilidad Compromiso

7. Objetivos Específicos

Objetivos Específicos	Objetivos
<ul style="list-style-type: none">• Generar servicios que cumplan con las expectativas de los clientes.• Proporcionar herramientas de calidad que cumplan los estándares establecidos por la empresa.• Ofrecer canales de comunicación a los clientes que permitan el acompañamiento y apoyo constante de inquietudes y nueva normatividad.• Brindar asesoría técnica de acuerdo a las necesidades de los clientes actuales para ofrecer un servicio de calidad.	Proporcionar Ofrecer Generar Brindar

8. Análisis PESTEL

8.1 Político

Nos acogemos a las siguientes leyes:

- LEY 1231 DE del 17 de julio de 2008. Por la cual se unifica la factura como título valor como mecanismo de financiación para el micro, pequeño y mediano empresario, y se dictan otras disposiciones.

- Ley 1258 de 2008 (diciembre 5), por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada.

8.2 Economía

Impuestos - A la empresa le corresponde el pago de los impuestos:

- Renta
- IVA
- Retención en la Fuente
- Autorenta (anteriormente Retecree)
- Ica

- Impuesto al Gravamen Financiero
- CREE

8.3 Social

Los clientes esperan de la empresa:

- Precios accesibles en las asesorías
- Contacto personalizado con la empresa
- Alternativas en los paquetes de servicios
- Promociones en los servicios que se ofrecen

8.4 Tecnología

La empresa contará con los siguientes componentes tecnológicos:

- Software Contable World Office
- Servicio de internet Banda Ancha 10 megas
- Comunicaciones, una página de internet: <http://vygasesoriassas.com/>
- Computadores portátiles (3) marca Toshiba, ordenador marca LG
- Teléfono fijo y línea celular

8.5 Entorno/ecológico

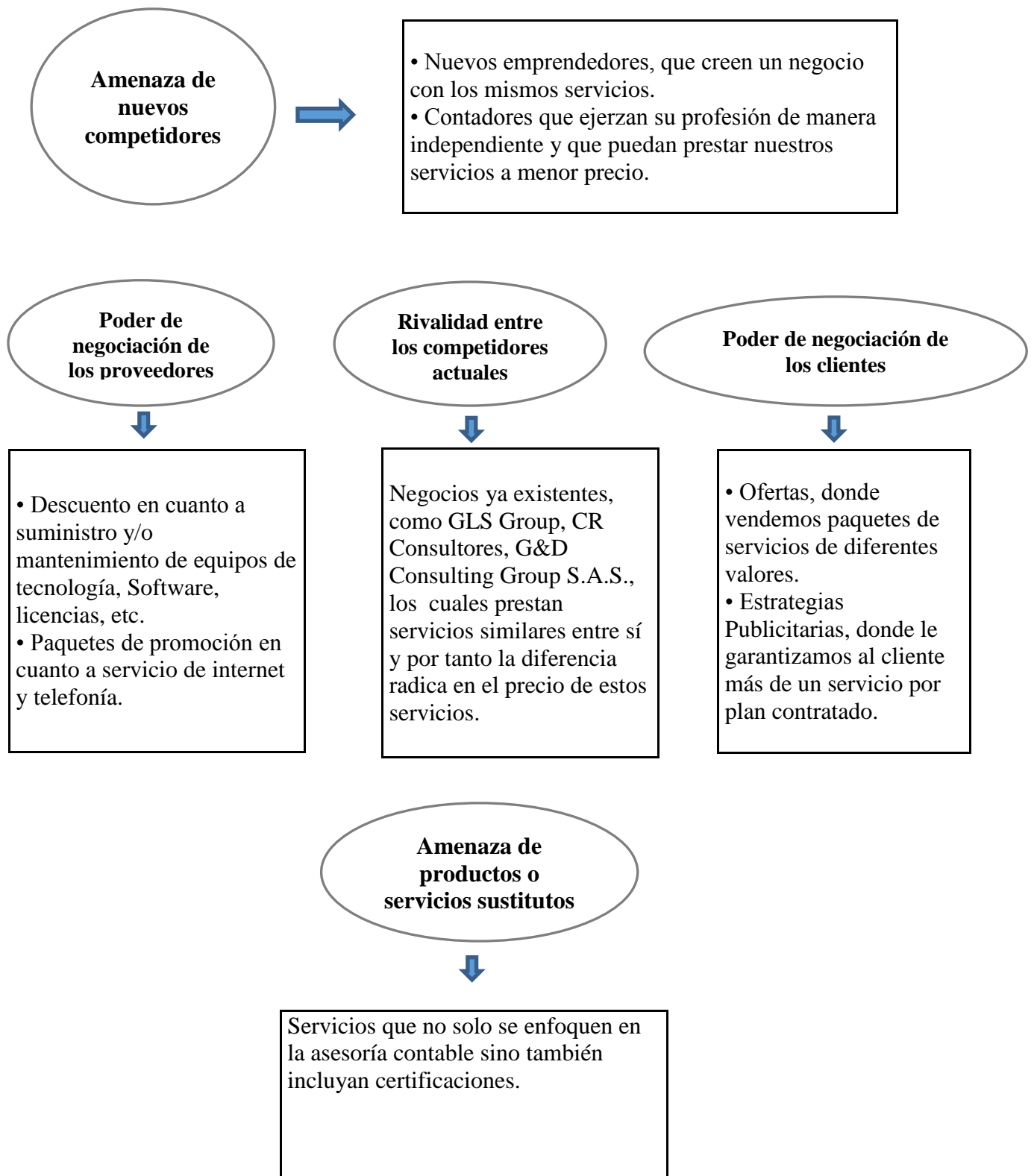
La empresa diseñará las siguientes campañas:

- Reciclaje: optará por reciclar los recursos como el papel, el cual se usará en documentos borradores y se reciclará posteriormente.
- Uso responsable electricidad: los equipos se mantendrán apagados cuando se finalicen labores y/o cuando no se estén usando.

8.6 Legal

La empresa cumple a cabalidad con todo el marco legal especificado en este documento.

9. Análisis de las Cinco Fuerzas – Influencia del Macroentorno



10. Fuerzas Inductoras y Opositoras

Fuerzas Inductoras								
Administrativa		Financiera		Comercial		Tecnología		
Oportunidades	O1	Presupuesto ya planificado	O5	Capacitación financiera para colaboradores del área	O9	Medio frecuentado	O13	Formación continua
	O2	Egresados en carreras afines a la Administración	O6	Experiencia de los colaboradores del área	O10	Referidos con clientes ya existentes	O14	Alianza externa
	O3	Medios de formación, ej: SENA	O7	Posibilidad de adquirir créditos	O11	Clientes atendidos de forma independiente antes de emprender negocio	O15	Servicios alternos como capacitaciones en área sistemas
	O4	Especializaciones vigentes inherentes a la labor de la empresa	O8	Formación que se puede desarrollar antes, durante y después de creada la empresa	O12	Necesidad del servicio	O16	Nuevos equipos tecnológicos con mayor rendimiento

Fuerzas Inductoras								
Administrativa		Financiera		Comercial		Tecnología		
Fortalezas	F1	Personal calificado por su experiencia en el área	F5	Experiencia del talento humano	F9	Habilidades comunicativas	F13	Equipos avanzados en sus versiones de operador
	F2	Entorno familiar, ya que cuentan con estudios inherentes al cargo	F6	Habilidades de la profesión desarrolladas	F10	Cierre de negocios eficiente	F14	Atención inmediata a novedades del sistema
	F3	Proactividad en la gestión	F7	Conocimientos a la vanguardia de la nueva normatividad	F11	Proactividad en la gestión	F15	Software de calidad con garantía
	F4	Preparación continua, ya que el personal existente mantiene una formación continua en su profesión	F8	Fidelidad de clientes que ya conocen a los miembros de la empresa	F12	Entorno, pues se desenvuelven en un medio bastante concurrido y con alta probabilidad de venta	F16	Formación certificada

Fuerzas Opositoras								
Administrativa		Financiera		Comercial		Tecnología		
Amenazas	O1	Rotación de personal por mejores ofertas externas	O5	Entrega no oportuna de trabajos contratados	O9	Resistencia al cambio	O13	Fallas en el software
	O2	Falta de comunicación con otras áreas	O6	Incremento de impuestos	O10	Frustración de los colaboradores comerciales por posibles bajos niveles en ventas	O14	Rápida obsolescencia de equipos de informática
	O3	Fallas en sistema	O7	Aumento del nivel de endeudamiento	O11	Competencia	O15	Seguridad informática
	O4	Cambio en normatividad laboral que afecte contractualmente a colaboradores	O8	Incapacidades en salud	O12	Falta de actualización en cuanto a normatividad legal contable y/o tributaria	O16	Fallas en energía eléctrica

Administrativa		Financiera		Comercial		Tecnología		
Debilidades	F1	Personal limitado	F5	Estructura de archivo físico regular	F9	No hay plan estratégico definido	F13	Falta de motivación
	F2	Procesos no establecidos	F6	Bajas habilidades informáticas	F10	Comisiones iniciales bajas	F14	Personal limitado
	F3	Falta de área de control interno	F7	Locación limitada	F11	Capacitación incompleta	F15	No cuenta con sistema de control de calidad
	F4	Locación limitada	F8	Certificación actual de sólo dos miembros	F12	Experiencia en mínima contable baja	F16	Recursos informáticos básicos

11. Matriz de Despliegue Estratégico Generativa

Matriz de Despliegue Estratégico Generativa

No Estrategia	Opositoras	Inductoras	Estrategia
1	A1	O1	Con el presupuesto disponible se manejarán incentivos económicos y una justa remuneración que garanticen la permanencia del colaborador
3	A6	O7	En caso de ser necesario se optará por acudir a crédito para solventar situaciones como amento de impuestos
4	F8	05	Con la adecuada capacitación concretaremos la certificación de todos los miembros
5	F10	O12	Teniendo en cuenta que el servicio es necesario tendremos la oportunidad de generar aspectos retributivos adicionales como comisiones
6	D7	F6	Nuestras habilidades en la profesión nos permiten llevar a cabo las funciones sin importar si la locación es apta o limitada
7	D9	F10	Con nuestra capacidad de cierre de negocios no dependemos de planes estratégicos
8	O15	F15	Con un software seguro y de confianza contrarrestaremos posibles riesgos en cuanto a seguridad

12. Estrategia de Competitividad

Estrategia De Competitividad

Nuestra empresa garantizará servicios únicos en cuanto a asesorías contables y tributarias, que se fundamentan en la amplia experiencia de su recurso humano y el componente tecnológico avanzado implementado para prestar sus servicios

CONCLUSIONES

- Se puede concluir que la empresa se encuentra en conformidad a las normas legales que le competen.
- Se logra concretar por áreas funcionales las necesidades y los puntos fuertes que la empresa presenta actualmente.
- Se define una estrategia ecológica que contribuya a la preservación del medio ambiente desde nuestras funciones administrativas.
- Se logran juntar un número de valores en una sola frase que identifiquen claramente la imagen de la empresa hacia sus clientes.
- Podemos determinar los objetivos a alcanzar dentro de lapsos de tiempo corto y mediano.

CAPÍTULO 2 – INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

INTRODUCCIÓN

La presente Investigación de Mercados se realiza con el fin de medir la viabilidad de los servicios que ofrece V&G Asesorías S.A.S. en su mercado objetivo compuesto por las pequeñas y medianas empresas en Bogotá y alrededores.

Los pequeños empresarios conocen algunas de las normas que los rigen en el funcionamiento de su negocio, sin embargo, cabe mencionar que en ocasiones les es necesario recurrir a servicios de un contador ya que su actividad financiera sugiere unos requerimientos específicos.

Para esta indagación se tomará como base una encuesta que servirá como punto de partida para realizar el análisis respectivo y generar estrategias que le permitan a V&G Asesorías satisfacer las necesidades básicas de sus clientes.

Se analizarán las respuestas de la encuesta para designar los puntos más relevantes que se deben tener en cuenta en el momento de poner en marcha la oferta de servicios y con esto tener más definido un plan de marketing.

1. Objetivos

General

❖ Determinar la frecuencia con la que los pequeños empresarios recurren a servicios de contadores para llevar los asuntos financieros de sus negocios.

Específicos

❖ Conocer qué tan claro tienen los pequeños empresarios las obligaciones tributarias que acarrearán su negocio.

❖ Validar si hasta ahora reciben oferta en cuanto a asesorías contables o si anteriormente ya habían tenido un servicio de acompañamiento y/o asesoría en este campo.

❖ Confirmar el nivel de interés de los clientes para contratar los servicios de una entidad para atender los requisitos tributarios y contables de su negocio.

❖ Saber si es necesario replantear una maniobra publicitaria con la que V&G Asesorías se pueda dar a conocer a su mercado objetivo.

❖ Sondar si los clientes conocen nuestro negocio y los servicios que ofrecemos.

2. Metodología

✓ ***Método de Recolección de Datos.*** La investigación de mercados que se eligió fue la cuantitativa y en el método de recolección de datos el instrumento utilizado fue la encuesta.

✓ ***Muestreo.*** Probabilístico, simple / al azar, debido a que fueron escogidas pequeñas empresas al azar de diferentes sectores (Quintanares, Soacha, Santa Isabel, Galán y Prado Veraniego) para la realización de la encuesta.

✓ ***Trabajo de Campo.*** La encuesta se realizó de forma presencial visitando establecimiento por establecimiento también ofertando nuestros servicios.

3. Encuesta

FICHA TÉCNICA

FECHA: 19 y 20 de Marzo de 2018

CIUDAD: Bogotá D.C. y Soacha

TIEMPO ESTIMADO: 2 minutos

TIPO DE PREGUNTAS: Cerradas y de opción múltiple

Con la presente encuesta pretendemos sondear las tendencias de los pequeños empresarios en su planeación financiera, así como sus conocimientos en cuanto a las normas que les competen, con esto conocer sus preferencias y enfocar nuestros servicios a la satisfacción de sus necesidades

4. Cuestionario

El cuestionario empleado para realizar la encuesta llevó las siguientes preguntas:

1) ¿Qué tipo de empresa es su negocio?

- a. microempresa
- b. pequeña empresa
- c. mediana empresa
- d. grande empresa

2) ¿Maneja algún tipo de contrato con sus empleados?

SI/NO

3) Si la respuesta anterior fue si, ¿qué tipo de contrato?

- a. indefinido
- b. término fijo
- c. prestación de servicios
- d. obra labor
- e. otro

4) ¿Declara renta?

SI/NO

5) ¿Conoce las obligaciones tributarias que rigen su negocio?

SI/NO

6) ¿Contrata servicio de contadores para llevar la contabilidad de su negocio?

SI/NO

7) Sus asuntos financieros son encargados:

- a. personalmente
- b. por medio de un contador
- c. por medio de un familiar
- d. otro

8) ¿Anteriormente ha recibido asesorías contables y/o tributarias?

SI/NO

9) ¿Conoce la empresa V&G Asesorías SAS y sus servicios?

SI/NO

10) ¿Qué tan probable es que contrate servicios de asesorías contables y/o tributarias para el control de su negocio?

- a. muy probable
- b. poco probable

5. Tabulación

PREGUNTAS	1. ¿Qué tipo de empresa es su negocio?		2. ¿Maneja algún tipo de contrato con sus empleados?		3. Si la respuesta anterior fue si, ¿qué tipo de contrato?		4. ¿Declara Renta?	
TOTAL RESPUESTAS	Microempresa	10	Sí	9	Prestación de Servicios	2	Si	19
	Pequeña Empresa	9	No	11	Indefinido	3	No	1
	Mediana Empresa	1			Obra Labor	1		
					Otro	1		

				Término Fijo	2
TOTALES	20	20		9	20

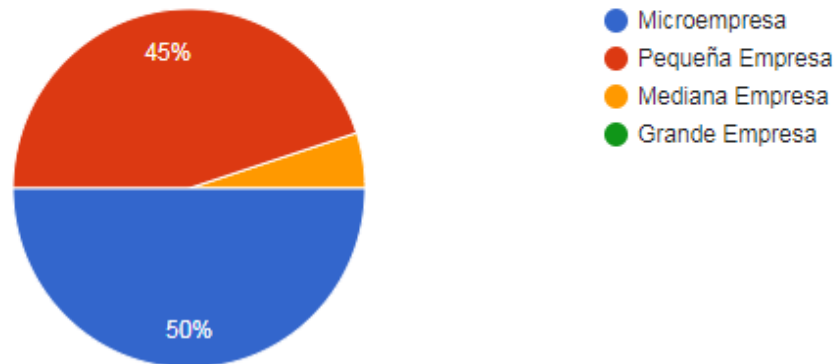
PREGUNTAS	5. ¿Conoce las obligaciones tributarias que rigen su negocio?	6. ¿Contrata servicio de contadores para llevar la contabilidad de su negocio?	7. Sus asuntos financieros son encargados:	8. Anteriormente, ¿ha recibido asesorías contables y/o tributarias?	9. ¿Conoce la empresa V&G Asesorías SAS y sus servicios?	10. ¿Qué tan probable es que contrate servicios de asesorías contables y/o tributarias para el control financiero de su negocio?
TOTAL RESPUESTAS	Sí 17	Si 12	Por medio de un familiar 6	Sí 5	Si 0	Muy probable 16
	No 3	No 8	Por medio de un contador 8	No 15	No 19	Poco probable 4
			Personalmente 6		Tal vez 1	
			Otro 0			
	TOTALES	20	20	20	20	20

6. Análisis de las Respuestas

1.

¿Qué tipo de empresa es su negocio?

20 respuestas

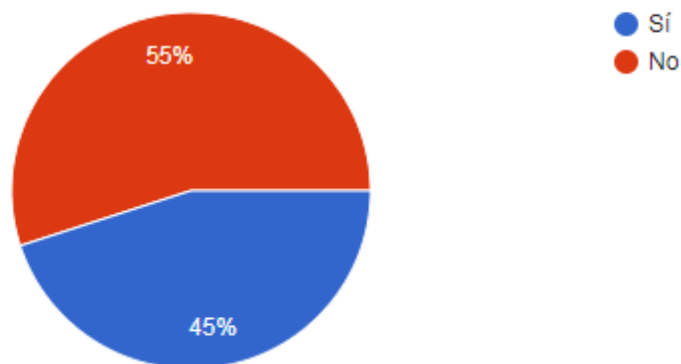


Se puede observar que en su mayoría las empresas más participativas son las pequeñas y/o microempresas con un porcentaje del 95% frente a un 5% de medianas empresas y 0% las grandes empresas.

2.

¿Maneja algún tipo de contrato con sus empleados?

20 respuestas

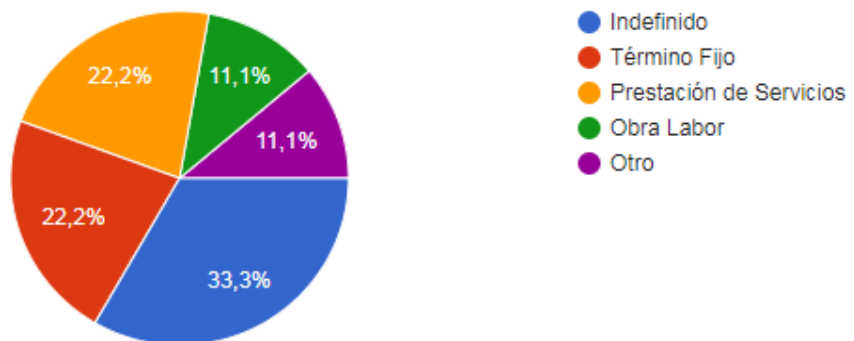


Se observa que el 55% de los establecimientos encuestados no manejan un tipo de contrato formal con sus empleados, esto será un punto clave para asesorar a los empleadores con respecto a la estabilidad laboral de sus empleados y sus respectivos lineamientos legales.

3.

Si la respuesta anterior fue si, ¿qué tipo de contrato?

9 respuestas

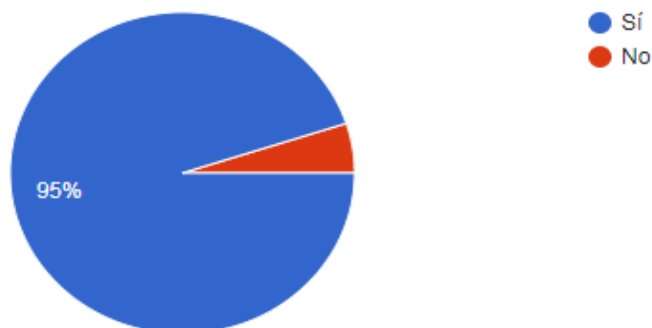


De las empresas encuestadas, las que manejan contrato con sus empleados presentan una gran diversidad en este punto, sobresalen los contratos: indefinido, término fijo y prestación de servicios. Permite entonces a V&G Asesorías tener probabilidad de prestación de sus servicios ya que estos establecimientos requieren de controles específicos para estos tipos de contratos.

4.

¿Declara Renta?

20 respuestas

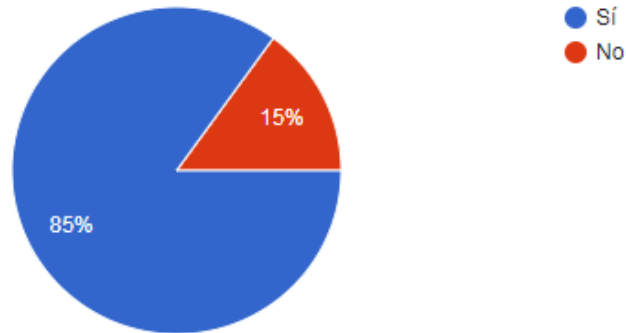


Se puede comprobar que el 95% de los empleadores encuestados declaran renta, por tanto sí son mercado objetivo para ofertar los servicios de V&G Asesorías.

5.

¿Conoce las obligaciones tributarias que rigen su negocio?

20 respuestas

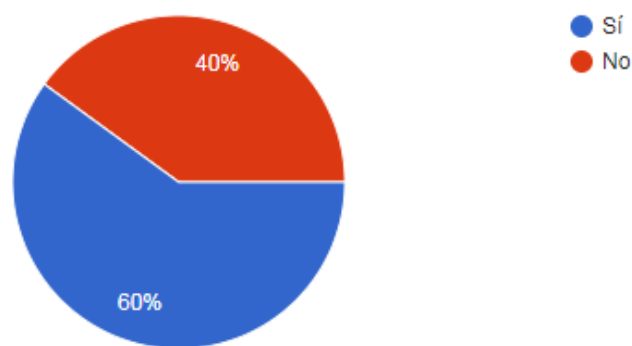


Se tiene como resultado que el 85% de los empleadores encuestados conocen sus obligaciones tributarias, por tanto son clientes que saben la importancia de llevar sus asuntos contables y/o tributarios al día, con esto V&G Asesorías tiene una buena probabilidad de venta de sus servicios.

6.

¿Contrata servicio de contadores para llevar la contabilidad de su negocio?

20 respuestas



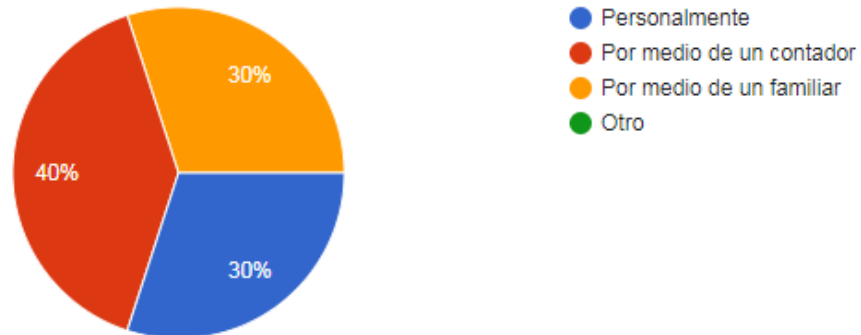
Se puede observar que el 60% de los establecimientos encuestados contratan servicios de contadores para manejar su contabilidad, esto conlleva a V&G Asesorías a desarrollar un plan

estratégico que incentive al empleador a conocer todo el proceso contable de su empresa y no depender solo de su contador.

7.

Sus asuntos financieros son encargados:

20 respuestas

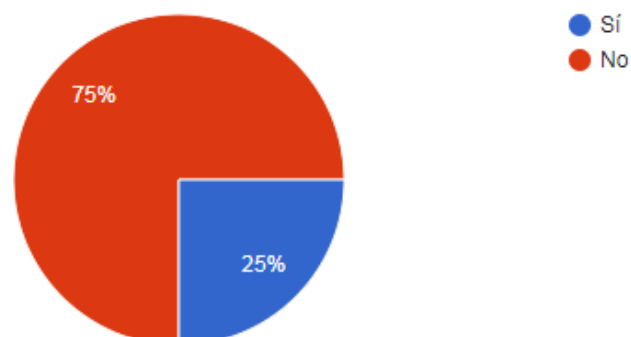


Se observa que entre los empleadores encuestados hay una respuesta dividida en este punto con porcentajes similares, lo que muestra que tienen encargados sus asuntos financieros y es allí donde se debe ser acertado al momento de ofertar los servicios para generarles esa necesidad de contratar a V&G Asesorías.

8.

Anteriormente, ¿ha recibido asesorías contables y/o tributarias?

20 respuestas

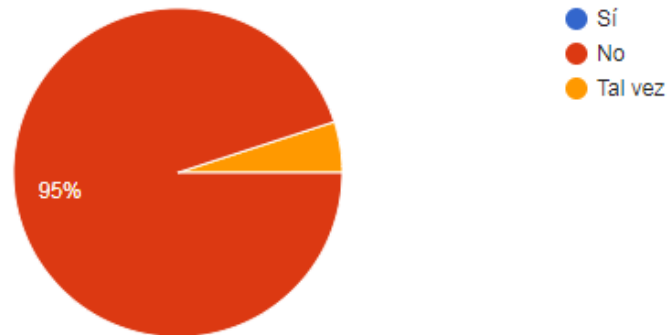


Se observa que el 75% de los encuestados no han recibido asesorías contables y/o tributarias, es un dato oportuno, pues es una necesidad que hay que atacar ya que para los clientes no es indiferente recibir este tipo de capacitación.

9.

¿Conoce la empresa V&G Asesorías SAS y sus servicios?

20 respuestas

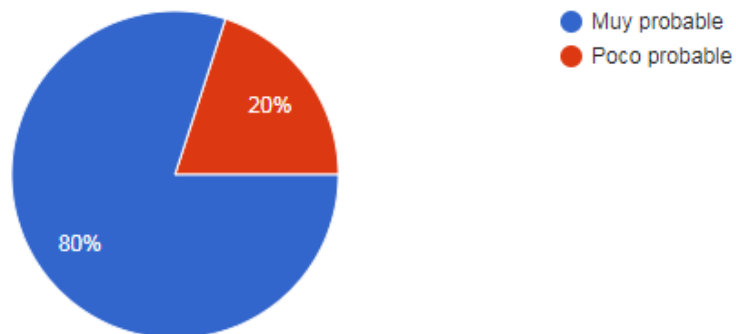


Se observa que de los establecimientos encuestados el 95% no conocen la empresa V&G Asesorías ni sus servicios, el 5% respondió tal vez la conoce o ha escuchado sobre ella, por tanto es necesario manejar un plan de publicidad más extensivo para lograr llegar a los clientes.

10.

¿Qué tan probable es que contrate servicios de asesorías contables y/o tributarias para el control financiero de su negocio?

20 respuestas



Se puede observar que el 80% de los encuestados mencionan la probabilidad de contratar los servicios de asesorías contables y/o tributarias, lo que representa para V&G Asesorías un panorama accesible con mayor posibilidad de vender sus servicios.

CONCLUSIONES

Después de aplicar la encuesta se puede concluir lo siguiente:

- Los establecimientos encuestados no tienen conocimiento de V&G Asesorías y sus servicios, lo que hace necesario una mayor mejor difusión de marca.
- Los empleadores encuestados dicen tener claro los lineamientos legales que los rigen o al menos en su mayoría.
- Los empleadores encuestados en su mayoría mencionaron no haber recibido asesorías contables y/o tributarias anteriormente.
- Se confirma que la generalidad de pequeños empresarios sí están o estarían dispuestos a contratar servicios de asesorías contables.
- Definitivamente la empresa V&G Asesorías es poco o nada conocida por los pequeños empresarios, resulta necesario un plan publicitario más eficiente.

En conclusión los pequeños empresarios tienen designada su parte contable a un contador público o personalmente sin embargo no descartan la probabilidad de contratar servicios de asesorías en este campo. Tienen claras todas o en su mayoría las leyes tributarias que los rigen y no conocen la empresa V&G Asesorías.

INFORME EJECUTIVO

Los días 19 y 20 de marzo del año 2018, en la ciudad de Bogotá y municipio de Soacha se realizó una encuesta que se aplicó a un total de 20 empresas tipo, micro, pequeña y mediana.

Se determinó que el 60% de las empresas encuestadas contratan los servicios de contadores para llevar la contabilidad de sus negocios, el 30% prefieren encargar estos procesos a un familiar o personalmente, el 85% conoce las obligaciones tributarias que les compete y el 80% dice que es muy probable contratar los servicios de asesorías contables y/o tributarias.

En cuanto a la percepción con respecto a V&G Asesorías en su mayoría manifestaron que no han escuchado antes sobre esta empresa, lo que determina que es necesario procesar de inmediato un plan publicitario que empiece a dar a conocer a la empresa en el mercado.

Queda constatado que aunque muchos de los pequeños empresarios conocen sus obligaciones tributarias no descartan la gran opción de recibir asesorías que refuercen su conocimiento o encargar la contabilidad de sus negocios a una empresa como V&G Asesorías.

CAPÍTULO 3 – PLAN DE MARKETING

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se tomarán las decisiones más fundamentales en cuanto a la muestra del producto, pues se deben establecer las estrategias publicitarias que al final muestren la cara de la empresa.

Los enfoques que centrarán la atención del producto tendrán como base la estructura de la investigación de mercados realizada y la información recopilada en el plan de marketing, por tanto será fundamental el acierto en lo que se pudo concluir desde la perspectiva de lo que el cliente mencionó.

Se establecerá un canal de venta que se adhiera a las pautas presentadas por la docente las cuales definirán el proceso en el que los servicios de V&G Asesorías S.A.S. llegarán al cliente final.

1. Análisis de la situación interna de la empresa

V&G Asesorías S.A.S. es una pequeña empresa familiar constituida legalmente dedicada a la prestación de servicios de asesorías contables y tributarias, con una visión principal que busca convertirse en aliados estratégicos para sus clientes. Dentro de su organización maneja los valores excelencia, confiabilidad y compromiso.

Es una empresa clasificada como S.A.S. ya que está constituida por una persona natural quien será responsable hasta el monto de sus respectivos aportes. Actualmente está compuesta por cuatro áreas funcionales: Administrativa, Tecnología, Financiera y Comercial. Presta sus servicios en la ciudad de Bogotá y sus alrededores.

2. Análisis de la situación del mercado en el que se inserta el negocio

Con la Investigación de Mercados aplicada se pudo concluir que la mayoría de los pequeños empresarios conocen las obligaciones que demandan su negocio, el 60% contrata los servicios de contadores para llevar a cabo sus asuntos contables mientras que el 30% maneja estos asuntos por medio de un familiar. El 75% de los empleadores encuestados mencionaron que no han recibido asesorías contables y/o tributarias y el 80% coinciden en que es muy probable que contraten estos servicios.

3. Resumen de las oportunidades y amenazas que rodean la actividad de nuestra empresa (DAFO)

Matriz de Despliegue Estratégico Generativa

No Estrategia	Opositoras	Inductoras	Estrategia
1	A1	O1	Con el presupuesto disponible se manejarán incentivos económicos y una justa remuneración que garanticen la permanencia del colaborador
3	A6	O7	En caso de ser necesario se optará por acudir a crédito para solventar situaciones como aumento de impuestos

4	F8	O5	Con la adecuada capacitación concretaremos la certificación de todos los miembros
5	F10	O12	Teniendo en cuenta que el servicio es necesario tendremos la oportunidad de generar aspectos retributivos adicionales como comisiones
6	D7	F6	Nuestras habilidades en la profesión nos permiten llevar a cabo las funciones sin importar si la locación es apta o limitada
7	D9	F10	Con nuestra capacidad de cierre de negocios no dependemos de planes estratégicos
8	O15	F15	Con un software seguro y de confianza contrarrestaremos posibles riesgos en cuanto a seguridad

4. Establecer objetivos

OBJETIVO	
PRODUCTO	Dar a conocer los servicios que ofrece V&G Asesorías por medio de la publicidad que se establezca.
MERCADO	Captar la atención de los clientes con una imagen corporativa innovadora que genere confianza.
COMPETENCIA	Implementar para los clientes soluciones integrales que no han sido satisfechas por la competencia ya existente, con esto sobresalir en el mercado
VENTAS	Desarrollar la participación en el mercado aumentando significativamente el nivel de ventas de servicios por medio de una estrategia publicitaria que genere recordación de marca.
PUBLICIDAD	Implantar una estrategia publicitaria fuerte y táctica que permita el reconocimiento de la empresa
PROMOCIÓN	Crear diferentes planes promocionales que le permitan al cliente tener alternativas a los paquetes de servicios ya establecidos.

5. Elaboración del plan de acción

Se empleará la **Estrategia Concentrada** ya que la empresa va dirigida a un segmento de mercado específico y solo serán asesorías contables.

5.1 El producto. La empresa ofrece asesorías contables que generan utilidad para los clientes mediante usos de herramientas funcionales. La garantía está soportada en la post-venta.

- **Tipo de producto.** Producto Individual ya que es una versión específica de un producto, la cual puede designarse como una oferta diferente entre los productos de una organización. También aplica como Producto Buscado ya que requiere un proceso de comparación porque casi siempre es más costoso que un producto de conveniencia y se encuentra en menos tiendas.

- **Marca.** Se empleó el Imagotipo que se representa con el logo y letras separados, en el cual el ícono se encuentra en la parte superior y el texto en la parte inferior. Sus colores dominantes son el verde y azul oscuro, el primero ya que representa ética, frescura y ecología, mientras el segundo representa seriedad, profesionalidad e integridad.



El logo refleja las diferentes oportunidades que pueden tener las nuevas empresas.

- **Empaque.**

Como no ofertaremos un producto físico, nuestro empaque estará representado en la página web www.vygasesoriassas.com y el Portafolio de Servicios.

- **Garantía.**

Se tiene como garantía lo expresado en la página web con relación a los servicios ofertados y post-venta.

- **Publicidad.**

Emplearemos la Publicidad Racional, ya que sólo tratará del producto en un mensaje lógico que contiene solo información y también la Publicidad Motivacional ya que se debe inculcar a los comerciantes tener sus cuentas al día y también el conocer la información de sus estados financieros en tiempo real. La publicidad se realizará por medio de su Fanpage: <https://www.facebook.com/vygasesorias/> .

- **Evaluación de producto o servicio.**

Procesamiento de información, V&G manejará la información financiera de los clientes, la cual procesará con el fin de mantenerlos informados sobre su estado financiero actual y procesará la información de la propiedad.

5.2 Promoción.

Programa de comprador frecuente, dirigido a los clientes que realizan múltiples compras de los servicios. También manejaremos los cupones, los cuales se otorgarán a los clientes para que reciban una reducción en el precio del servicio que contraten y estableceremos el programa de marketing de lealtad para crear relaciones mutuamente benéficas a largo plazo entre la empresa y los clientes clave.



5.3 Precio.

En los precios de costeo se pueden incluir: gastos administrativos, que corresponden a costos por empleados, tecnología, que corresponde a las herramientas y equipos requeridos para la prestación de los servicios y servicios públicos. Todos estos que suman un promedio aproximado a \$13.000.000.

DESCRIPCIÓN	VALORES
Gastos Administrativos	\$ 8.000.000
Tecnología	\$ 4.200.000
Servicios	\$ 800.000
TOTAL	\$ 13.000.000

- *Estrategias de precio.*

Se empleará la estrategia de Precio de Lanzamiento, en el cual se planteará un costo inicial de servicios y posteriormente su valor en el mercado aumentará, con el fin de atraer clientes por medio de los bajos precios iniciales.

5.4 La plaza.

El canal de distribución será medio, (fabricante, mayorista y consumidor), donde V&G Asesorías actuará como el fabricante, el mayorista será la publicidad gestionada por medio de la FanPage, los diarios locales como El Tiempo, El Espectador ADN y YouTube, por último llegaremos al consumidor final. Su oficina estará ubicada en Bogotá en la dirección CL 1C BIS 31B 19.



CONCLUSIONES

- Se puede concluir que las herramientas empleadas en este trabajo nos permiten comenzar el plan para la puesta en marcha de la empresa.
- Definidos todos los protocolos tanto legales como funcionales se puede empezar a desarrollar el plan publicitario de la empresa y con esto empezar el proceso de incursión en el mercado.
- La investigación aplicada permitió reafirmar el mercado objetivo y sus preferencias, todo esto para definir las estrategias que permitan atracción de los clientes.
- Se identifican las áreas que requieren mejoras en su estructura y las fortalezas con las que cuenta la empresa.



V&G

ASESORIAS SAS

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

“CREEMOS EN TU FUTURO”



MISIÒN

V&G ASESORIAS SAS es una compañía Colombiana que brinda soluciones integrales a las pequeñas y medianas empresas en servicios de contabilidad,



ASESORIAS SAS

consultoría tributaria, análisis financiero, soluciones tecnológicas, y suministro de talento humano, creando herramientas que ayuden a la optimización de los procesos empresariales de nuestros clientes, de forma flexible según las necesidades y de sus presupuestos.

VISION

V&G ASESORIAS SAS será en el año 2020 una empresa líder en proveer servicios integrales a las pequeñas y medianas empresas, impulsando el crecimiento de sus clientes, en su bienestar financiero, tecnológico y de sus colaboradores, creando aplicaciones de software personalizado para facilitar la planeación estratégica de nuestros clientes.

VALORES

- ❖ **Compromiso**
- ❖ **Excelencia**
- ❖ **Lealtad**
- ❖ **Honestidad**
- ❖ **Confiabilidad**

POLITICA

Nuestra política está enfocada en mantener un alto grado de actualización de las necesidades y expectativas de nuestros clientes; creando la garantía de un trabajo impecable dando un valor agregado al servicio, procurando tener un mejoramiento continuo de nuestros procedimientos enfocados a los modelos de negocios de nuestros.



OBJETIVOS

- ❖ Proporcionar servicios que cumplan con las expectativas de los Clientes.
- ❖ Asesorar a nuestros clientes en los cambios de la normatividad Vigente.
- ❖ Proporcionar herramientas de calidad que cumplan los estándares establecidos por la empresa.
- ❖ Ofrecer canales de comunicación a los clientes que permitan el acompañamiento y apoyo constante de inquietudes y nuevos desarrollos
- ❖ Brindar asesoría técnica de acuerdo a las necesidades de los clientes actuales para ofrecer un servicio de calidad.
- ❖ Contar con un equipo de trabajo competente que esté dispuesto a realizar las asesorías de nuestras líneas de trabajo una forma clara y completa.

PRODUCTOS Y SERVICIOS



Asesoría Contable y Tributaria



Asesoría Fiscal



Asesoría Financiera.



Asesoría administrativa



Asesoría Laboral



Asesoría Tecnológica



Asesoría en Niif y Nic

EQUIPO

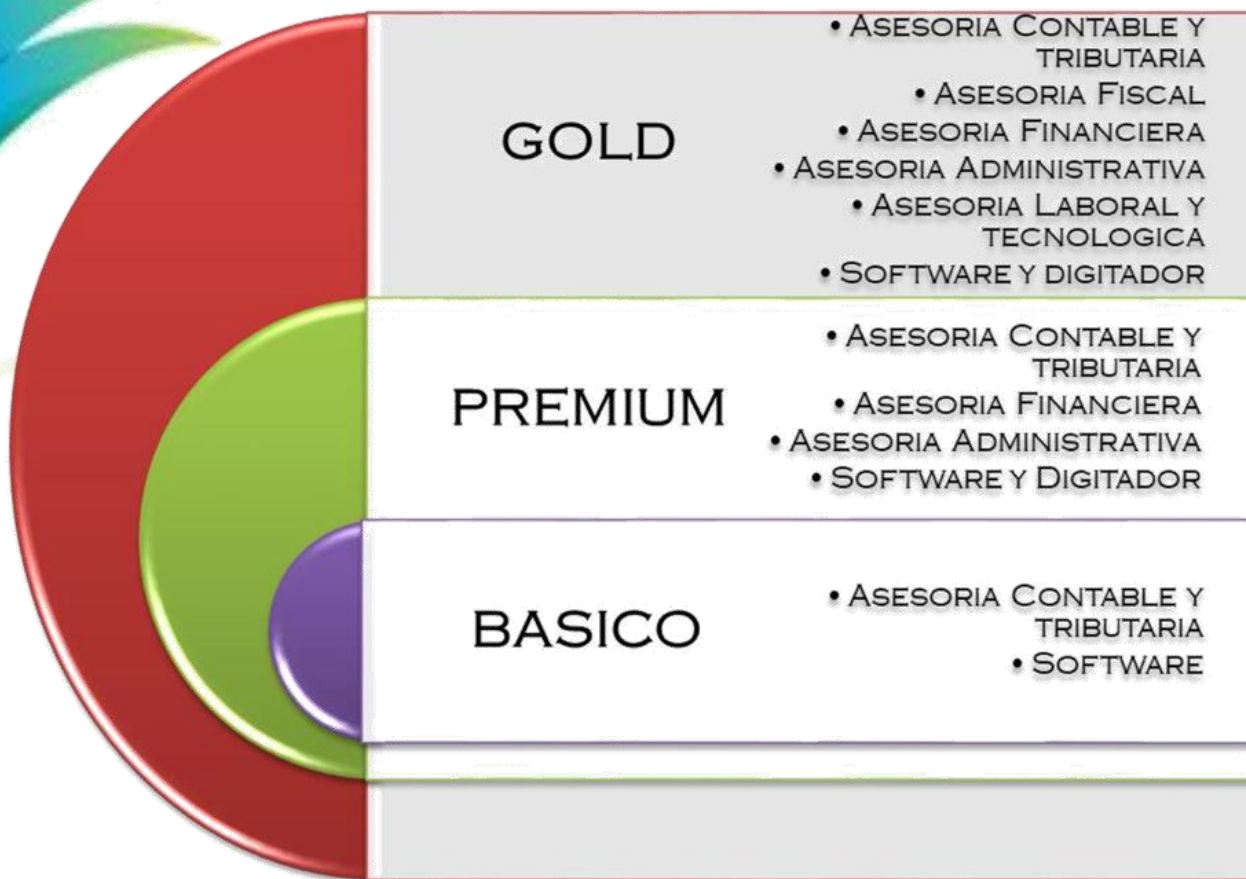


Equipo de profesionales capacitados



Software Contable World Office

PAQUETES



***NOTA:** En los paquetes aquí mencionados no incluye la presentación de medios magnéticos distritales ni nacionales, declaración del impuesto de renta.

Asesoría Contable y Tributaria

Hacemos énfasis en la búsqueda de soluciones efectivas de información financiera que le faciliten al empresario argumentos óptimos para la toma de decisiones con relación a la administración de su empresa.

En el aspecto legal y tributario diseñamos estrategias para la planeación como mecanismo para racionalizar los impuestos y optimizar los recursos de los empresarios y con ello anticipar problemas.

- Elaboración, revisión y firma de declaración de renta.
- Elaboración, revisión y firma de declaración de retención en la fuente.
- Elaboración, revisión y firma de declaración de IVA.
- Elaboración, revisión y firma de declaración de industria y comercio.
- Elaboración, revisión y firma de declaración de Auto Renta Especial
- Respuestas a requerimientos.
- Elaboración de recursos tributarios.
- Consulta verbal o escrita.
- Concepto verbal o escrito.
- Elaboración de proyectos de corrección de declaraciones tributarias.
- Elaboración de certificaciones sobre aspectos tributarios.
- Elaboración de estudios sobre planeación tributaria.
- Importaciones y exportaciones.
- Actualizaciones.
- Requerimientos especiales.
- Planeación tributaria.
- Cumplimiento en la presentación de obligaciones tributarias.
- Asesoría a los socios, accionistas y demás personas naturales.
- Precios de transferencia Asesoría cambiaria y aduanera.





Asesoría Fiscal

El principal objetivo del servicio como revisores fiscales, además de cumplir con las funciones que están establecidas en el Código de Comercio y en los pronunciamientos del Consejo Técnico de la Contaduría, es el de asesorar a la alta gerencia para que mejore en el cumplimiento de los requerimientos legales y estatutarios, optimice la utilización de sus recursos físicos y humanos, y minimice los riesgos existentes en la operación.

Contribuir bajo las premisas de Ley y de metas empresariales para lograr los resultados que la compañía pretende, estableciendo en nuestras intervenciones coberturas dinámicas, teniendo en cuenta la evaluación continua del riesgo al que está expuesta toda organización.

Basados en la comunicación permanente, estamos en capacidad de apoyar a la organización sobre temas que estén dentro de nuestra competencia.

Alcanzar un entendimiento empresarial adecuado que posibilite la comunicación plena entre la organización y sus entes de control, internos y externos.

Para cumplir ese objetivo realizamos lo siguiente:

1. Una auditoria de control interno, relacionada con el buen desarrollo de los negocios sociales y el buen manejo del patrimonio.
2. Una auditoria de cumplimiento, cuyo objetivo es verificar la adhesión a las normas legales, a los estatutos sociales y a las decisiones de la asamblea de accionistas y junta directiva.
3. Una auditoría financiera, cuyo objetivo es expresar una opinión profesional e independiente sobre la razonabilidad de las cifras contenidas en los estados financieros a una fecha determinada.

4. Una auditoría de gestión, cuyo objetivo es verificar el cumplimiento, por parte de la administración de la compañía, de las metas y objetivos previamente establecidos y aprobados por la asamblea de accionistas, junta de socios, o junta directiva.

El desarrollo de las funciones de Revisoría fiscal prevé la ejecución de varias visitas durante el año, con el propósito de desarrollar una labor continua que nos mantenga en contacto permanente con los directivos de cada empresa, para identificar oportunamente situaciones que requieran rápidas soluciones y poder dar una asesoría más efectiva a la gerencia.

Auditoría externa

La auditoría externa incluye servicios tales como el examen de los estados financieros de una empresa con el propósito de expresar una opinión profesional independiente sobre los mismos e incluye una evaluación de los controles y procedimientos utilizados por cada entidad para el registro y control de las operaciones.

Auditoría interna

Asesoramos en la creación o transformación de los departamentos de auditoría interna; en la programación de actividades; elaboramos los programas de trabajo y los cuestionarios para evaluación del control interno a la medida de cada compañía y capacitamos y entrenamos al personal de auditoría interna.

Asesoría financiera

Nuestra asesoría financiera se basa en “Planificación Financiera Personal” y cubre todas las áreas relacionadas con la vida económica de una persona. Las decisiones de carácter estratégico y operativo deben analizarse desde una perspectiva financiera para conocer cuál es el impacto económico sobre el negocio. Estas decisiones necesitan un análisis profundo de sus implicaciones



en todos los ámbitos: estructura económica, resultados, nivel de endeudamiento óptimo, variación de la liquidez y creación de valor para el accionista.

Esto consiste en acompañar a la persona durante el transcurso de su educación financiera y a ayudarlo a planificar su vida económica, así como también servirle de guía en la búsqueda de soluciones para resolver problemas puntuales relacionados con la administración del dinero.

Entre los campos importantes tenemos.

Diagnóstico y planificación

- Diagnóstico de situación financiera
- Presupuesto económico anual
- Análisis de viabilidad de proyectos
- Análisis de viabilidad de inversiones

Tesorería y financiación

- Elaboración de planes de viabilidad
- Plan de reestructuración financiera
- Negociación con entidades bancarias
- Intermediación de operaciones para liquidación de activos
- Búsqueda de inversores y capital riesgo

Control de gestión

- Cuadro de mando económico-financiero

Gestión de costos y resultados económicos

- Análisis y optimización de costos
- Planes de mejora de la cuenta de resultados
 - Plan de racionalización de los gastos de explotación.





Asesoría administrativa

Se brinda las bases a las empresas para que se desempeñen como Organizaciones Competitivas, en los diversos sectores tanto de producción o comercialización y de servicios. Así mismo ofrece las herramientas para que ejerzan las mejores prácticas empresariales que faciliten la toma de decisiones, y que de cómo resultado empresas exitosas y que beneficien a la sociedad.

Incluyendo un análisis a nivel de estructura administrativa funciones para cada uno de los puestos laborales de la empresa provocando desarrollo eficiente y eficaz.

Asesoría Laboral

Cubre de manera eficaz y cómoda cualquier aspecto relacionado con este ámbito. Apóyate en nuestra metodología y herramientas en permanente actualización que nos permiten aplicar fielmente las obligaciones legales vigentes en cada momento. Resuelve tus necesidades en auditoría laboral.

- Prestaciones: incapacidad temporal, jubilaciones, maternidad, muerte y supervivencia, etc.
- Contratación, nóminas.
- Relaciones laborales de alta dirección.
- Planificación y prevención de **riesgos laborales**.
- Regímenes especiales: autónomos, empleados de hogar, agrario, artistas.
- Inscripción en la Seguridad Social de empresas.
- Afiliación: altas y bajas.
- Problemática de los socios y altos cargos.
- Contingencias y situaciones protegidas.
- Despidos.
- Tramitación de incapacidades.

- Reclamaciones de cantidad, derechos, sanciones, etc.
- Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Asesoría Tecnológica

Nuestros servicios en el área de asesoría tecnológica nos permiten abordar proyectos que necesiten una solución y su adaptación a las particularidades de la empresa, tanto en la etapa de especificación del problema como durante el desarrollo de la solución, por lo que se mantiene en todo momento una **estrecha colaboración con la empresa**.


Nuestros especialistas podrán abordar con garantía de éxito problemas muy variados y planteados desde prácticamente todos los sectores industriales, durante la ejecución de los proyectos de asesoría realizamos una rigurosa gestión y seguimiento del proyecto a fin de ajustarnos a las especificaciones, la planificación y los plazos acordados. De esta forma, alcanzamos los resultados deseados de acuerdo a los requisitos técnicos y presupuestarios del mismo, ofreciendo en todos los casos un asesoramiento personalizado e individualizado.

Asesoría en Norma internacional de NIinf y Nic

La adopción de las Normas Internacionales NIIF (IFRS) armoniza y estandariza la información financiera, permitiendo su uniformidad y transparencia generando un mayor grado de confianza y eficiencia y, por ende, mejoramiento del Control Interno para las Compañías que tendrán que ser evaluadas en sus diversos procesos de información financiera.

Para el acompañamiento en la implementación y preparación de





los estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF (IFRS), ponemos a su disposición nuestro recurso humano que tiene un amplio conocimiento y experiencia en aspectos técnicos relevantes a cada sector y las herramientas necesarias para el desarrollo del proyecto. Entendemos sus necesidades y su negocio.

Basados en lo anterior, nuestra asesoría profesional en Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF (IFRS) incluye:

- Preparación de los estados financieros de apertura de conformidad con los lineamientos de la NIIF 1. Esto incluye la presentación del Balance de apertura al 1 de enero del año anterior al de la adopción y los reportes en los que se revele el impacto cuantitativo por el cambio de normas;
- Adopción por Primera Vez y asesoría en la preparación de los requerimientos de información para sus Accionistas, Casa Matriz, etc.;
- Asesoramiento y recomendación de estrategias para llevar a cabo la asimilación del cambio, desde la etapa de evaluación de políticas hasta la etapa de diagnóstico;
- Diagnóstico para determinar los requerimientos del proceso de adopción, considerando que de acuerdo con NIIF 1, es necesario presentar estados financieros comparativos, por lo que se tendrán que convertir los estados financieros del año anterior y tomar como año en el que se reconozcan los efectos acumulados del cambio del ejercicio que terminó (balance inicial);
- Proveemos entrenamiento y desarrollamos talleres sobre las NIIF (IFRS) aplicables a cada Compañía. Bajo este enfoque, el know How se queda al interior de las mismas;
- Ponemos a su servicio soluciones integradas desarrolladas, las cuales proveen las herramientas requeridas por su Compañía, para la conversión a NIIF (IFRS) y revelaciones aplicables

PAQUETES

BASICO	PREMIUM	GOLD
ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA	ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA	ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA
DIGITACION	ASESORIA FINANCIERA	ASESORIA FISCAL
	ASESORIA ADMINISTRATIVA	ASESORIA FINANCIERA
		ASESORIA ADMINISTRATIVA
		ASESORIA LABORAL Y TECNOLOGICA
		DIGITACIÓN
\$500.000	\$900.000	\$2.000.000

COSTOS DE SERVICIOS	
DIGITACION	\$1.000.000
DECLARACION RENTA	\$650.000
MEDIOS MAGNETICOS (DISTRITALES Y NACIONALES)	\$400.000
ASESORIA NIIF	\$1.500.000
PLANEACION	\$300.000
SERVICIO TECNICO	\$90.000
SELECCIÓN PERSONAL	\$130.000
RECURSOS HUMANOS	VALOR SUELDO X 10%
ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA	\$600.000
ASESORIA FISCAL	\$700.000
ASESORIA FINANCIERA	\$300.000

ASESORIA ADMINISTRATIVA	\$300.000
ASESORIA LABORAL Y TECNOLOGICA	\$300.000
SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	\$1.200.000

***NOTA:** No incluye la presentación de medios magnéticos distritales ni nacionales declaración del impuesto de renta, estos valores son más IVA.





V&G

ASESORIAS SAS

CONTÁCTENOS...

TELÉFONOS

488480 3153074850

DIRECCIÓN

CL 1C BIS 31B 19

CORREO

GERENCIA@VYGASESORIASSAS.COM