



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Renaissance

Autor:

Niño Cárdenas, Miguel

Programa Negocios Internacionales, Corporación Unificada Nacional de Educación
Superior

Nota de autor

Este trabajo fue realizado por Miguel Niño, Programa Negocios Internacionales, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, a través de la dirección del docente responsable. Manuel Ricardo Rey Romero

La correspondencia en relación con este trabajo debe dirigirse a Miguel Niño Cárdenas estudiante de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Correo: Luis.nino@cun.edu.co

ÍNDICE

1. Introducción.....	6
2. Justificación.....	7
3. Descripción de la idea de negocio.....	8
4. Estudio de Mercado	8
4.1 Variables de segmentación.....	8
4.2 Estimar demanda.....	9
5. Estudio administrativo.....	10
5.1 Identidad estrategica.....	10
5.2 Futuro preferido.....	10
5.3 Objetivo general.....	10
5.4 Objetivos especificos.....	10
5.5 Valores corporativos.....	11
5.6 Organigrama.....	13
5.7 Perfiles del cargo.....	14
5.8 Manuales de funciones.....	14
6. Estudio legal.....	30

6.1 Normatividad empresarial.....	30
6.2 Normatividad tributaria.....	31
6.3 Normatividad técnica.....	31
6.4 Normatividad laboral.....	32
6.5 Normatividad ambiental.....	32
6.6 Registro de marca.....	32
7. Estudio técnico.....	33
7.1 Localización de la planta.....	33
7.2 Tamaño.....	34
7.3 Proyección de ingresos.....	34
7.4 Ficha técnica del producto o servicio.....	36
7.5 Procesos y procedimientos.....	39
7.6 Infraestructura.....	40
7.7 Muebles y enseres, Maquinaria y equipo, Materia prima e insumos....	40
7.8 Costos : Plan de producción.....	41
7.9 Punto de equilibrio.....	41
7.10 Plan de compras.....	42
7.11 Presupuesto marketing.....	42

7.12 Capital de trabajo.....43

8. Estudio financiero, (Simulador de excel)

Introducción

Renaissance tiene por objeto demostrar que es posible hacer industria mediante la creación de guiones en Colombia, se ha preguntado alguna vez ¿quién ha escrito la novela o la película que más le ha gustado en los últimos años? ¿Puede un escritor y guionista colombiano medirse en competencia con guiones de altura a un guionista extranjero?, Renaissance busca mediante el emprendimiento generar un renombre en las grandes producciones nacionales con la ayuda de talentosos guionistas y de la mano de un buen líder.

Justificación

El presente trabajo se realiza con el fin de poder garantizar que generar empleo mediante la realización de guiones para producciones audiovisuales es una idea factible, ello se hará mediante la creación de historias e ideas plasmadas en guiones audiovisuales para su realización, también se logrará Creando alianzas con distintas productoras nacionales e internacionales, Generando ideas con la intención de adaptar las empresas del sector audiovisual a la idea de Renaissance, entre muchos otros objetivos a realizar y con la idea central de poder generar una utilidad rentable para la empresa.

3. Descripción de la idea Reinassance

(Productora de guiones)

Es una empresa que trabaja para diferentes productoras ya sea independientes o comerciales dentro y fuera del país a partir de la creación de historias originales por parte de un grupo de guionistas las productoras buscaran directamente la historia que les guste para poderla llevar a la pantalla, con acuerdos mutuos y con el fin de expandir la ideas nuevas e innovadoras. También llevar a cabo accesorias de guiones por personas interesadas realizar escrituras audiovisuales.

4. Estudio de Mercado

4.1 Variables de Segmentación

El país que se tomará por objeto para iniciar la empresa será Colombia, en el país el producto irá dirigido a las casa productoras ya sean consolidadas en el mercado como independientes, además se dará servicio a todo aquel que quiera hacer uso del contenido intelectual que los guionistas pongan a su disposición, el consumo de este servicio es variable pero no por ello quiere decir que sea inestable, actualmente y desde tiempo atrás, la televisión está inundada de novelas, por eso mismo se tiene convicción en que el proyecto Renaissance será una idea mucho más que innovadora,tanto el crecimiento como la capacidad de reinventarse en un medio tan amplio como lo es el de la creación, dan seguridad de que aunque haya competencia el mercado tendrá siempre disponibilidad de uso, absolutamente todos los que vean televisión, o series , u obras de teatro son consumidores de el servicio que ofrecemos a las casa productoras por lo cual el consumo tanto per cápita como aparente siempre irá en constante crecimiento.

Actualmente no se tiene presente hacer exportaciones de el servicio, puesto que primero se quiere hacer un nombre en las productoras colombianas en donde está enfocada la segmentación del servicio para después poder incursionar en el mercado exterior.

4.2 Estimar Demanda

La demanda será estimada mediante el precio y el movimiento actual del mercado por ende frente al precio de entrada del servicio final consolidado como Guión y por los estudios de mercado se concluyó que el precio inicial será de 28000 euros por guión,

El punto de equilibrio sería costes fijos por \$31.399.700, el coste variable del guión es de \$20.000.000, y el precio de venta es de \$99.565.342, El margen variable es de $99.565.342 - 20.000.000 = 79.565.342$

punto de equilibrio $\$31.399.700 / 79.565.342 = 0,3946$ lo que quiere decir que desde la primera venta obtendremos una ganancia por eso este sector es tan rentable.

Condiciones de pago se harán de dos manera, en efectivo y en tarjeta debito en el momento que se inicie el trabajo ya debe estar cancelado el mismo.

El impuesto sobre las ventas IVA es del 19% por lo tanto en nuestro producto tiene un valor de \$18.917.414.

con un valor ya establecido se puede estimar que durante el primer trimestre de puesta en marcha, la empresa Reinassance tendrá una demanda esperada del 40% de una meta final de 70 guiones a vender, en el segundo trimestre será de un 65% de la misma meta final y en el tercer trimestre un 90% de una meta final de 80 guiones a vender.

5 Estudio Administrativo

5.1 Identidad Estratégica

Misión

Ser líder en el mercado audiovisual, a través de un alto portafolio de guionistas y libretistas, dispuestos a brindar las mejores propuestas por medio de las asesorías e ideas para la elaboración de productos escritos para el medio (cine, televisión, videojuegos, transmedia y medios publicitarios) De esta manera generar alianzas con distintas productoras tanto nacionales como internacionales fidelizando a los clientes logrando su confianza y su bienestar.

5.2 Futuro Preferido

Visión

Ser en el 2025 una empresa consolidada, integral en servicios de la creación de materia intelectual en productos audiovisuales, con reconocimiento nacional e internacional orientada a la construcción social mediante la escritura audiovisual.

5.3 Objetivo general

Crear opciones de historias e ideas para la elaboración de guiones audiovisuales para su realización.

5.4 Objetivos específicos

Generar ideas con la intención de adaptar las empresas a nosotros.

Crear alianzas con distintas productoras nacionales e internacionales.

Generación de empleo a los profesionales de la escritura audiovisual.

Ampliación de ideas para productos audiovisuales.

Incentivar la creación de ideas frescas y novedosas.

Generar beneficios mutuos.

5.5 Valores Corporativos



Pasión por los resultados

“Pasión significa entregarme a mi trabajo con entusiasmo genuino. Hacer las cosas lo mejor posible, buscando mi superación constante y el bien de mi empresa”



Responsabilidad

“Tener claro cuáles son los deberes como funcionario de esta empresa y cumplirlos a cabalidad para ser cada vez más eficientes”



Honestidad

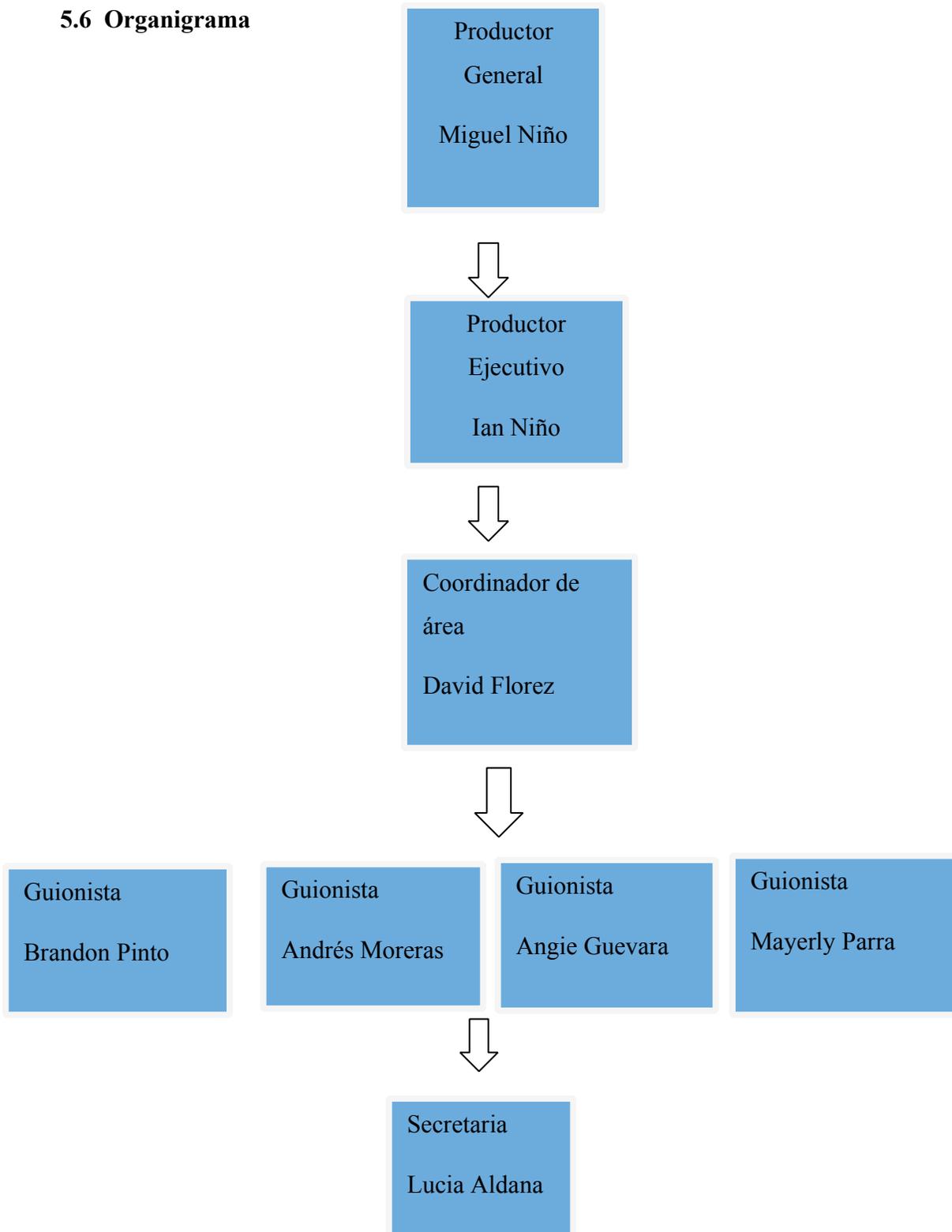
“Se entiende por honestidad la transparencia en que me debo a mi trabajo como a mi vida personal, haciendo que nuestra imagen sea impecable”



Tolerancia

“Respetar las ideas de mis compañeros así no se esté de acuerdo con ellas sabiendo que todos somos diferentes y por lo tanto nos desenvolvemos de maneras distintas frente a una determinada situación”

5.6 Organigrama



5.7 Cargo Grama

Perfil del cargo

Manual de Funciones

Nomb	Cargo	Perfil	Funciones	Horario	Suel do
Viño	Productor ejecutivo	<p>Profesional en Producción Audiovisual y/o Producción de Radio y TV</p> <p>Profesional en Publicidad y/o carreras afines a la Producción de Medios Audiovisuales con experiencia en el campo.</p>	<p>Asignar, contratar y negociar a las diferentes personas y equipos que participaran en el proyecto, minimizando gastos y así buscar una mayor rentabilidad para la empresa.</p> <p>Controlar el correcto desarrollo del plan de venta de guiones, buscando mayor rentabilidad para la empresa y satisfacción para el cliente</p> <p>Solucionar y/o afrontar los diferentes imprevistos que se puedan presentar durante el periodo de la escritura con el guionista con el fin de evitar sobrecostos que afectan la rentabilidad</p>	<p>8:00-5:00</p> <p>L-V y sábado si se requiere</p>	\$3'200.000

	<p>Office</p> <p>Manejo de personal y trabajo en equipo</p> <p>Conocimiento de proveedores</p> <p>Buenos contactos profesionales, para comercializar y promover las obras.</p> <p>Estar familiarizado con los</p> <p>Estar familiarizado con los marcos legales</p>	<p>y gasto adicional para el cliente.</p> <p>Asegurar que se cumplan los tiempos de realización de la pieza y el presupuesto, según lo acordado.</p> <p>Elaborar, y/o supervisar las relaciones de gastos generales de cada proyecto con el fin de controlar la rentabilidad obteniendo la Satisfacción de cliente y empresa. Haciendo cumplimiento del presupuesto y rentabilidad prevista</p> <p>Reuniones al departamento con el fin de detectar inconvenientes.</p>		
--	---	---	--	--

		<p>audiovisuales</p> <p>políticas de pago a proveedores</p> <p>Políticas de contratación de proveedores</p>			
d Florez	<p>Productor de campo O</p> <p>Coordinador de área</p>	<p>Producción Audiovisual y/o</p> <p>Producción de Radio y TV</p> <p>Profesional en Publicidad y/o carreras afines a la Producción de Medios Audiovisuales con especialidad o énfasis en Escrituras</p>	<p>Organización del recurso humano y técnico</p> <p>Liderar y orientar los lineamientos estratégicos y operativos de la Empresa, asesorar la formulación de planes, programas y proyectos, la implementación del sistema integrado de gestión y el modelo integrado de planeación y gestión en aras del cumplimiento de la gestión de la Empresa y las políticas del sector, así como coordinar la proyección y elaboración del anteproyecto de presupuesto y el plan de adquisiciones, con el fin de optimizar los recursos de</p>	<p>8:00-5:00</p> <p>L-V y sábado si se requiere</p>	\$3'000.000

		<p>creativas.</p> <p>Experiencia de 1 a 2 años</p> <p>Manejo de Office</p> <p>Manejo de personal y trabajo en equipo</p>	<p>la Empresa, controlando el uso adecuado de los mismos.</p>		
<p>tes</p> <p>eras</p>	<p>Guionista publicitario</p>	<p>Profesional en cine y tv, medios audiovisuales con énfasis en guion con o sin experiencia.</p> <p>Un conocimiento</p>	<p>Creación de libretos de diferentes temáticas enfocadas en la publicidad aporte de ideas en nuevos proyectos que puedan ayudar a la empresa en la vinculación de mercados extranjeros, búsqueda de nuevas temáticas para aumentar nuestro portafolio, innovación en cada guion, reportes de resultados sobre el guion trabajado.</p>	<p>10:00am -4:00 pm</p> <p>L-V y sábado si se requiere</p>	<p>\$2'500.000</p>

		<p>o excelente de la lengua y grandes dotes de redacción.</p> <p>Creatividad e imaginación para encontrar ideas originales.</p> <p>Motivación y creer mucho en su trabajo.</p> <p>Capacidad de recuperación para afrontar el rechazo y</p>	<p>Creación de contenido web para publicitar la empresa.</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>tener que volver a escribir los guiones.</p> <p>Tener autodisciplina, paciencia y ser capaz de</p> <p>Ser capaz de gestionarse el tiempo y organizarse para cumplir los plazos.</p> <p>Conocimientos de TIC y de teclado para hacer los guiones con</p>			
--	--	--	--	--	--

		tratamiento de texto.			
don)	Guionista	Profesional en cine y tv, medios audiovisuales con énfasis en guion con o sin experiencia. Un conocimiento excelente de la lengua y grandes dotes de redacción. Creatividad e	Creación de libretos de diferentes temáticas enfocadas en el género de DRAMA, aporte de ideas en nuevos proyectos que puedan ayudar a la empresa en la vinculación de mercados extranjeros, búsqueda de nuevas temáticas para aumentar nuestro portafolio, innovación en cada guion, reportes de resultados sobre el guion en el mercado mediante encuestas de satisfacción dirigidas a nuestros consumidores, tener su área de trabajo limpia y organizada, actualizar sus conocimientos conforme cambie el mercado laboral	10:00am -4:00pm L-V y sábado si se requiere	\$2'500.000

		<p>imaginación para encontrar ideas originales.</p> <p>Motivación y creer mucho en su trabajo.</p> <p>Capacidad de recuperación para afrontar el rechazo y tener que volver a escribir los guiones.</p> <p>Tener autodisciplin a, paciencia</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>y ser capaz de</p> <p>Ser capaz de gestionarse el tiempo y organizarse para cumplir los plazos.</p> <p>Conocimientos de TIC y de teclado para hacer los guiones con tratamiento de texto.</p>			
le para	Guionista	Profesional en cine y tv, medios	Creación de libretos de diferentes temáticas enfocadas en el género de COMEDIA, aporte de ideas	10:00am -4:00pm L-V y	\$2'500.000

		<p>audiovisuales con énfasis en guion con o sin experiencia.</p> <p>Un conocimiento excelente de la lengua y grandes dotes de redacción.</p> <p>Creatividad e imaginación para encontrar ideas originales.</p> <p>Motivación.</p> <p>afrontar el rechazo y tener que volver a escribir los</p>	<p>en nuevos proyectos que puedan ayudar a la empresa en la vinculación de mercados extranjeros, búsqueda de nuevas temáticas para aumentar nuestro portafolio, innovación en cada guion, reportes de resultados sobre el guion en el mercado mediante encuestas de satisfacción dirigidas a nuestros consumidores, tener su área de trabajo limpia y organizada, actualizar sus conocimientos conforme cambie el mercado laboral</p>	<p>sábado si se requiere</p>	
--	--	--	---	------------------------------	--

		<p>guiones.</p> <p>Tener autodisciplina, paciencia y ser capaz de</p> <p>Ser capaz de gestionarse el tiempo y organizarse para cumplir los plazos.</p> <p>Conocimientos de TIC y de teclado para hacer los guiones con tratamiento de texto.</p>			
--	--	--	--	--	--

erly a	Guionista	<p>Profesion al en cine y tv, medios audiovisuales con énfasis en guion con o sin experiencia.</p> <p>Un conocimiento excelente de la lengua y grandes dotes de redacción.</p> <p>Creativid ad e imaginación para encontrar ideas originales.</p> <p>Motivación afrontar el rechazo y tener que volver</p>	<p>Creación de libretos de diferentes temáticas enfocadas en el género de TERROR, aporte de ideas en nuevos proyectos que puedan ayudar a la empresa en la vinculación de mercados extranjeros, búsqueda de nuevas temáticas para aumentar nuestro portafolio, innovación en cada guion, reportes de resultados sobre el guion en el mercado mediante encuestas de satisfacción dirigidas a nuestros consumidores, tener su área de trabajo limpia y organizada, actualizar sus conocimientos conforme cambie el mercado laboral</p>	<p>10:00am -4:00pm</p> <p>L-V y sábado si se requiere</p>	\$2'500.000
-----------	-----------	--	--	---	-------------

		<p>a escribir los guiones.</p> <p>Tener autodisciplina, paciencia y ser capaz de gestionar el tiempo y organizarse para cumplir los plazos.</p> <p>Conocimientos de TIC y de teclado para hacer los guiones con tratamiento de texto.</p>			
a Aldana	Secretaria	Important	Responder a las llamadas de	L-V y	\$800.000

		<p>e Empresa requiere personal técnico, tecnológico o estudiante de carreras Administrativas para laborar en el cargo de repcionista, con las mejores habilidades de comunicación, excelente presentación personal, servicio al cliente interno y externo, debe contar con 1 año mínimo como repcionista o</p>	<p>teléfono de llamadas, así mismo ofrecer información sobre la empresa. Atención y devolución de llamadas.</p> <p>Responder a los mensajes del teléfono y devuelve las llamadas en caso de que sea necesario. preparar los comunicados escritos, como cartas y emails e informes requeridos</p> <p>Preparar las presentaciones, los documentos Word, las bases de datos, y otro tipo de documentos, relacionados con la compañía. Es responsable de que los documentos sean exactos, ya que requiere de habilidades específicas en el deletreado y en la gramática.</p> <p>Adquirir información de vendedores o clientes ayudar a crear presentaciones e informes para conferencias y meetings. El nivel de implicación en la gestión del proyecto depende de su experiencia particular,</p>	<p>sábado si se requiere 8am- 5pm</p>	
--	--	---	--	---	--

		secretaria	así como de cuánta ayuda necesita el administrador		
--	--	------------	--	--	--

6 Estudio Legal

6.1 Normatividad de la empresa

Sociedad Limitada

Se constituye mediante escritura pública entre mínimo dos socios y máximo veintidós quienes responden con sus respectivos aportes, y en algunos casos según el Código de Comercio artículos 354, 355 y 357, se puede autorizar la responsabilidad ilimitada y solidaria, para además de los socios.

Los socios deben definir en la escritura pública el tiempo de duración de la empresa y podrán delegar la representación legal y administración en un gerente, quien se guiará por las funciones establecidas en los estatutos.

El capital se representa en cuotas de igual valor que para su cesión, se pueden vender o transferir en las condiciones previstas en la ley o en los respectivos estatutos. Cualquiera que sea el nombre de la sociedad deberá estar seguido de la palabra "Limitada" o su abreviatura "Ltda." que de no aclararse en los estatutos hará responsable a los asociados solidaria e ilimitadamente.

El estado actual de la empresa es no vigente por que todavía no se ha conformado, se conformará respecto a lo anteriormente dicho las leyes estatutarias que regiran a la empresa. Las de propiedad intelectual "La Propiedad Intelectual es la denominación que recibe la creación que goza de protección legal sobre toda creación del talento o del ingenio humano, dentro del ámbito científico, literario, artístico, industrial o comercial.

6.2 Normatividad tributaria

La empresa Renaissance es sujeta a pagos tributarios de Retención en la fuente, Renta, el ICA e IVA

6.3 Normatividad Técnica

La protección que la ley colombiana otorga al Derecho de Autor se realiza sobre todas las formas en que se puede expresar las ideas, no requiere ningún registro y perdura durante toda la vida del autor, más 80 años después de su muerte, después de lo cual pasa a ser de dominio público. El registro de la obra ante la Dirección Nacional del Derecho de Autor sólo tiene como finalidad brindar mayor seguridad a los titulares del derecho.

En el caso del Software, la legislación colombiana lo asimila a la escritura de una obra literaria, permitiendo que el código fuente de un programa esté cubierto por la ley de Derechos de Autor.

La Propiedad Industrial por su parte, es la protección que se ejerce sobre las ideas que tienen aplicación en cualquier actividad del sector productivo o de servicios. En Colombia, para oficializar esta protección se requiere un registro formal en la Superintendencia de Industria y Comercio y sólo es válido durante algunos años para asegurar el monopolio de su explotación económica.

6.4 Normatividad Laboral

La normatividad laboral se maneja por lo comprendido en la legislación laboral del 2018 y a todas sus modificaciones.

La legislación laboral es conjunto de leyes y normas que tienen por objetivo regularizar las actividades laborales, ya sea en lo que respecta a los derechos del trabajador, como también a sus obligaciones y lo mismo para el empleador.

6.5 Normatividad Ambiental

Normatividad Ambiental. 5. LEY 99 DE 1993 Por la cual se crea el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE , se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental - SINA- y se dictan otras disposiciones

6.6 Registro de Marca

La diferencia fundamental entre los Derechos de Autor y la Propiedad Industrial, es que mientras los primeros protegen el medio en el que va la creación y el ingenio artístico, durante toda la vida del autor más un tiempo adicional (80 años), el segundo protege la idea pero sólo en el caso en que tenga una aplicación industrial, y se realiza por un tiempo limitado para asegurar su explotación económica (alrededor de 20 años). En ambos casos, después de pasada la protección, las creaciones pasan a ser de Dominio Público, lo que significa que cualquier persona o empresa puede utilizarlas sin permiso de nadie y sin tener que pagar por ello, pero siempre reconociendo la autoría.

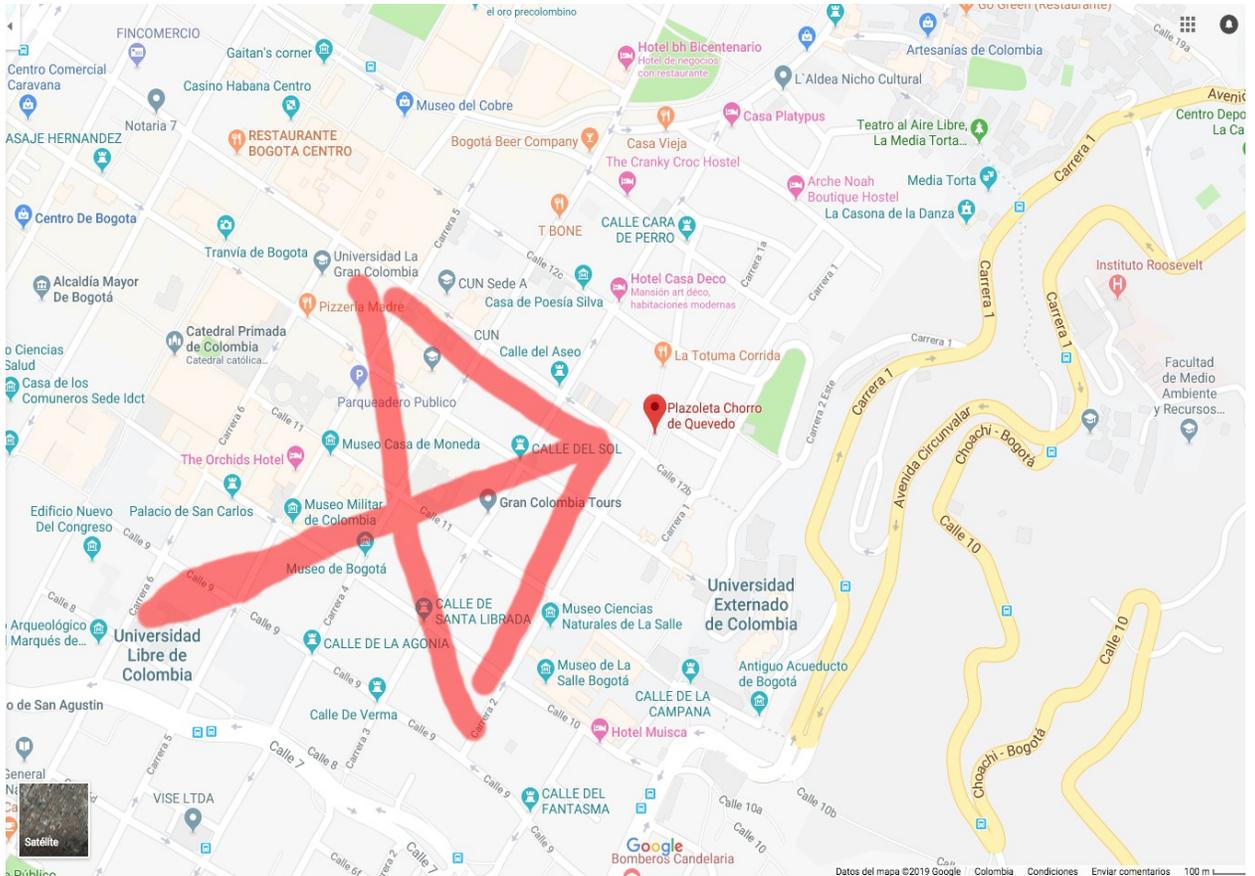
Si bien la protección de la Propiedad Intelectual se realiza a través de la legislación, y por tanto tiene cobertura en el territorio del país, las leyes y decretos tanto del Derecho de Autor como de la Propiedad Industrial se realizan con base en los acuerdos y tratados de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), por lo que hace que la mayoría de países en el mundo realizan la protección de forma similar y con mecanismos para la cooperación internacional en caso de pleitos jurídicos por fuera de las fronteras de su territorio."

Decreto 1397 de 2016 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible "Por el cual se establecen las condiciones para el montaje, instalación y puesta en funcionamiento de zonas del territorio nacional para la ubicación temporal de miembros de las organizaciones armadas al margen de la ley en el marco de un proceso de paz"

7 Estudio Técnico

7.1 Localización de la Planta

La empresa estará ubicada en el sector del Centro de bogotá, al lado del chorro de quevedo, para una mayor espontaneidad del trabajo y el ambiente laboral de los clientes internos y siendo coherentes con la forma en que la inspiración llega se tiene el lugar nombrado como prefecto empalme para las labores de cada quien en la compañía.



7.2 Tamaño

El tamaño de la empresa sera micro porque estará conformada por 9 empleados únicamente.

7.3 Proyección de Ingresos

Métodos subjetivos

La importancia de este método se manifiesta cuando los métodos cuantitativos basado en información histórica no pueden explicar por sí solo el comportamiento futuro esperado de alguna de sus variables, o cuando no existen suficiente datos históricos. Métodos Delphi. Consiste en reunir a un grupo de experto en calidad de panel, a quienes se les somete a una serie de cuestionarios, con un proceso de retroalimentación controlada. De aquí se obtiene como

producto una serie de información que se trata estadísticamente. Este método se fundamenta en que el grupo es capaz de lograr un razonamiento mejor que el de una persona sola, aunque sea experta en el tema.

El procedimiento del método evita las distorsiones, las existencias de comunicaciones irrelevantes y la presión de parte del grupo para llegar a un consenso forzado, entre otros factores. Teniendo en cuenta que el valor por guión será de \$99.565.342 si en el primer trimestre se logran vender 10 guiones los ingresos serán de \$298,696,026 y en el semestre vendiendo se un 5 % más el ingreso será de \$313.630.827,3 con un aumento en pesos de \$14,934,801.

La fuente de los datos históricos de el método de proyección es

<https://www.monografias.com/trabajos102/tecnicas-proyeccion-del-mercado/tecnicas-proyeccion-del-mercado.shtml#metodosdea>, y se escoge este método porque dado que no se tienen ventas anteriores, se está incursionando por primera vez en el mercado, y el mercado laboral tiende a ser independiente, lo que nos queda es tomar cifras sobre valores reales y proyectarnos sobre futuros posibles en ventas por guión. dado que la empresa va a empezar con capital propio y el salario se distribuirá dependiendo las ventas de los guiones no se necesitará un apoyo financiero.

7.4 Ficha Técnica

	FICHA TECNICA DE PRODUCTO
NOMBRE DEL PRODUCTO	Reinassance
GENERALIDADES	<p>Una compañía dedicada a la elaboración de guiones en distintas temáticas como</p> <ul style="list-style-type: none">TerrorAmorFicciónFantasíaAcciónAventuraBiográficoCine negroCortometrajesDocumentalesEntrevistas, entre muchas otrasTrabajando con profesionales en

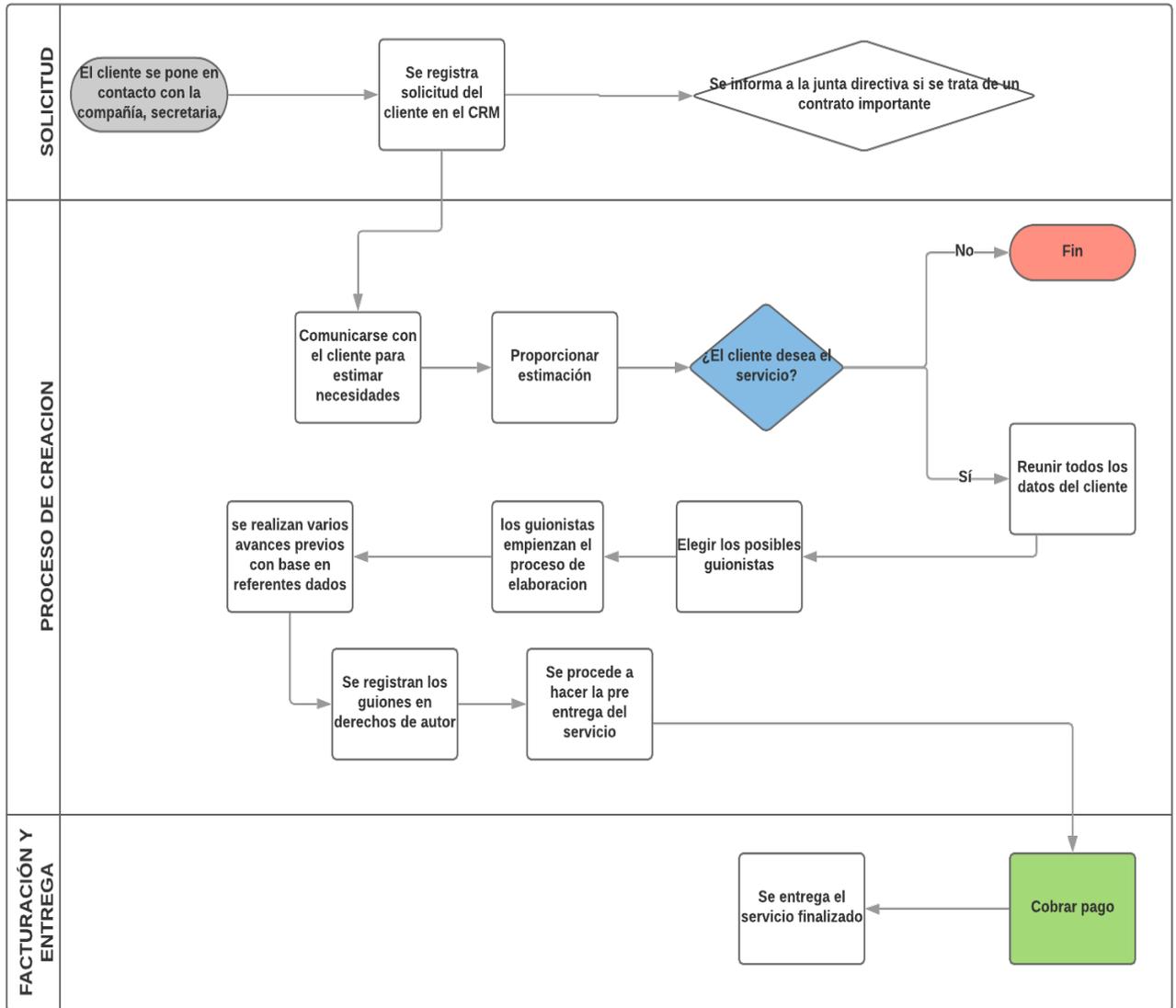
	<p>audiovisuales escritura y licenciatura del lenguaje para llevar el producto de más alta calidad a las manos del cliente</p> <p>Una compañía encargada de promover el talento nuevo e innovador por parte de los escritores que yacen en el anonimato, generando una nueva gran variedad de opciones a la hora de escoger un guion, abriendo la puerta para los nuevos escritores que vienen requiriendo un espacio para su trabajo.</p>
<p>CARACTERÍSTICAS</p>	<p>Nuestros guionistas son profesionales en cada una de las temáticas de las que tratan los guiones que ofrecemos al mercado, Arjé se caracteriza por hacer y vender guiones originales de alta calidad y con exclusividad para cada tipo de cliente.</p> <p>Mezclamos distintos tipos de temáticas en una dependiendo las demandas del cliente.</p> <p>Gore-amor</p> <p>Acción-ficción-terror</p> <p>Terror-erotismo</p> <p>Realismo mágico-tragicomedia-biográficos</p> <p>Etc.</p>

<p style="text-align: center;">REQUISITOS GENERALES Y ESPECIFICOS</p>	<p>Literatura</p> <p>Comprensión y redacción de textos</p> <p>Contabilidad, psicología, administración, dirección productiva, Habilidad de creación, interpretación, y transformación de ideas.</p>
<p style="text-align: center;">PRESENTACIÓN</p>	<p>La presentación del producto seria individual y cada guion se entregará argollado en pasta semidura en un sobre de manila sellado por los dos lados junto con una copia en cd de este mismo producto</p>
<p style="text-align: center;">VALOR</p>	<p>Su valor oscilara entre \$3'000.000 y \$9'000.000 dependiendo el tipo de guion y el material intelectual invertido en el guion</p>

7.5 Procesos y Procedimientos

FLUJOGRAMA DE PROCESO

luis.nino | Marc



7.6 Infraestructura

7.7 Muebles, Enseres, Maquinaria, Equipo, Materia Prima, Insumos, Tecnología

Salarios administrativos	Gastos operacionales específicos	\$17'000.000
Productor ejecutivo	Gastos operacionales específicos	\$3'200.000
Productor de campo y coordinador de área	Gastos operacionales específicos	\$3'000.000
Guionista	Gastos operacionales específicos	\$2'500.000
secretaria	Gastos operacionales específicos	\$800.000
Papelería, resmas, cuadernos, esteros, borradores, sellos escritorios equipos de trabajo teléfonos y demás	Costos operacionales	\$13'619.700

Computador gama media portátil Toshiba satellite c55-b5392 corporativo	Costos operacionales	\$1'499.000 c/u
(7 unidades)		
Combo para oficina, escritorio en L más silla gerencial tech	Costos operacionales	\$395.000 c/u
(7 unidades)		
Caneca de basura pequeña en plástico	Costos operacionales	\$20.000 c/u
(7 unidades)		
Teléfono fijo Panasonic kx-ts500 oficina callcenter hogar	Costos operacionales	\$43.900 c/u
(3unidades)		
Resmas de papel, tijeras, cuadernos, esferas, marcadores, borradores y lápices	Costos operacionales	\$90.000
Arriendo	Gastos no operacionales	\$450.000
Total gastos y costos del primer mes de producción	Gastos operacionales específicos, operacionales y no operacionales	\$31'399.700

7.8 Costos Plan de Producción

No aplica por ser un servicio

7.9 Punto de Equilibrio

Frente al precio de entrada del servicio final consolidado como Guión en puntos

anteriores se trató el tema y por los estudios de mercado se concluyó que el precio inicial será de 28000 euros por guión,

El punto de equilibrio sería costes fijos por \$31.399.700, el coste variable del guión es de \$20.000.000, y el precio de venta es de \$99.565.342

El margen variable es de $99.565.342 - 20.000.000 = 79.565.342$.

punto de equilibrio $\$31.399.700 / 79.565.342 = 0,3946$ lo que quiere decir que desde la primera venta obtendremos una ganancia por eso este sector es tan rentable.

7.10 Plan de Compras

Realmente el insumo a utilizar en este servicio es la imaginación de los guionistas por lo cual lo más cercano a insumos que se utilizarán son el equipamiento con el cual se dote a los guionistas para realizar su trabajo en espacios de relajación y renovación. en materiales de trabajo se puede detallar, 1 computador, esferos, lápices, colores y un sofá con un dispersante de alimentos y bebidas.

7.11 Presupuesto de Marketing

Proyección mensual

Redes sociales	\$200.000
Página web	\$400.000
Total	\$600.000

7.12 Capital de Trabajo

Los únicos costos de arranque que se tendrán son los de arriendo en el local que se disponga a hacer el inicio de las funciones que sera de \$450,000 y el cual va incluido en los gastos operacionales sumando un valor total de

\$13,619,700 más los gastos administrativos y salariales que suman un total de \$29,660,000 para un total de \$43,279,700

