

Custom Machine

Eduard Felipe Ramírez Albornoz, Darwin Albarracín, Juan David Daza

Corporación Unificada nacional de educación superior (CUN)

Notas de autor

Eduard Felipe Ramírez Albornoz, Darwin Albarracín, Juan David Daza

Corporación unificada nacional de educación superior

La correspondencia relacionada con este proyecto debe ser dirigida a

Eduard Felipe Ramírez albornoz, Darwin Albarracín, Juan David Daza

Corporación unificada nacional de educación superior (CUN) Bogotá Cundinamarca

Contacto: [Eduar.ramirez@cun.edu.c](mailto:Eduar.ramirez@cun.edu.c) , [Darwin.albarracint@cun.edu.co](mailto:Darwin.albarracint@cun.edu.co), [Juan.dazap@cun.edu.co](mailto:Juan.dazap@cun.edu.co)

Tabla de contenido

Contenido

Tabla de contenido .....	2
Introducción .....	3
Justificación .....	3
<b>Descripción de la idea de negocio .....</b>	<b>4</b>
<b>Componente innovador de la idea de negocio .....</b>	<b>4</b>
<b>Modelo lean canvas .....</b>	<b>5</b>
Descripción detallada del cliente .....	6
<b>Validación de la idea .....</b>	<b>7</b>
<b>Herramienta de recolección.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivo general.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos específicos.....</b>	<b>7</b>
<b>Preguntas de la encuesta.....</b>	<b>8</b>
<b>Análisis de resultados.....</b>	<b>12</b>
<b>Planeación estratégica .....</b>	<b>12</b>
<b>Identidad Estratégica .....</b>	<b>12</b>
<b>Futuro Preferido.....</b>	<b>13</b>
<b>Objetivo .....</b>	<b>13</b>
<b>Valores.....</b>	<b>13</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>13</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>14</b>

### Introducción

En el siguiente documento se presenta la idea de negocio que se plantea para la creación de empresa la cual fue realizada a partir de preguntas precisas que dan respuesta a las necesidades y cambios que afronta la sociedad actual. Para esta idea de negocio se siguen pasos de tal forma que ofrecen unos lineamientos propios y adecuados para lograr desarrollar los objetivos. Partes importantes a resaltar son, el modelo lean canvas, las herramientas de recolección, los análisis de resultados y la planeación estratégica. Finalmente se encuentran las conclusiones a las que se llegaron, basándose en los puntos positivos y negativos que se obtuvieron después de seguir dichos procesos, para así lograr fundamentar la empresa.

### Justificación

La idea de automatizar máquinas de confección es llevada a cabo puesto que el avance tecnológico con lleva acelerar procesos que al hombre por si solo les es difícil, o bien se requiere de más capital humano. Con esta idea lo que se busca es lograr que el hombre optimice sus equipos o maquinas evitando gastos innecesarios o invirtiendo en nueva maquinaria.

Se decidió realizar esta idea puesto que es interesante el ensamble de componentes que hacen posible la automatización además es interesante aprender sobre como es el trabajo que se realiza dentro de un satélite de confección

Por otra parte nos enfocamos en la automatización, ya que en el país las maquinas nuevas automáticas llegan bastante costosas lo que hace un poco imposible su compra, además no hay empresas que presten el servicio para automatizar las maquinas existentes.

### **Descripción de la idea de negocio**

La idea que se escogió para desarrollar, es automatizar máquinas de confección que se encuentran en el taller y satélites que realizan labores para sus microempresas o maquilan para grandes superficies, dentro de la gran cantidad de microempresas que prestan este servicio se encuentran muchas máquinas de coser mecánicas o manuales las cuales por el avance tecnológico se están viendo relegadas al desecho, pero como mencionamos anteriormente estas se encuentran en empresas pequeñas, estas se ven en la obligación de seguirlas utilizando generando reproceso, imperfectos, demoras en la producción, accidentes, enfermedades laborales, y baja rentabilidad.

Esta necesidad la vamos a suplir automatizando e implementando mejoras a estas mismas máquinas, con métodos electro neumáticos por medio de controles, sensores, motores ahorradores de energía y tarjetas de control que serán instaladas en las máquinas de coser para optimizar su funcionamiento. Este modelo permite que la máquina sea de fácil operación, evitando mantener un operario para una labor específica.

De igual forma también se van a adquirir comprar máquinas nuevas mecánicas o manuales para automatizarlas para su reventa lo que genera un ingreso adicional.

### **Componente innovador de la idea de negocio**

El componente innovador de esta idea es la automatización o que se le desarrolla a las máquinas (manual –automático) ya que con este cambio las personas obtienen beneficios directos que ayudan a acelerar procesos de elaboración de productos, más tiempo libre,

PRESENTACION DE IDEA DE NEGOCIO

reducción significativa de costos además aumento de ingresos con el tema de más producción en menor tiempo y la reducción de enfermedades laborales en los operarios.

**Modelo lean canvas**

<i>Asociaciones clave</i>	<i>Actividades clave</i>	<i>Propuesta de valor</i>	<i>Relaciones con los clientes</i>	<i>Segmentos de mercado</i>
<i>Distribuidores de maquinarias</i>	<i>Automatización de maquinaria de confección</i>	<i>.mejora de procesos</i>	<i>.redes sociales como ,Facebook fame page, Instagram, mail</i>	<i>.talleres de confección</i>
<i>Distribuidores de insumos de confección</i>		<i>. calidad de producto</i>	<i>.página web (wix.com)</i>	
		<i>.reducir costos de producción</i>	<i>.Canal de YouTube</i>	
	<i>Recursos clave</i>	<i>profesionales</i>	<i>Canales</i>	
	<i>.cilindros neumáticos</i>		<i>.servicio a domicilio</i>	
	<i>.bobinas eléctricas</i>		<i>.distribuidores de maquinaria</i>	
	<i>.actuadores neumáticos</i>			

## PRESENTACION DE IDEA DE NEGOCIO

	<i>.maquinaria</i>			
	<i>.recurso humano</i>			
<i>Estructura de costes</i>		<i>Fuentes de ingresos</i>		
Motores, sensores , tarjetas de circuitos , cableado estructurado ,temporizadores , actuadores		<i>.clientes</i> <i>.financiación inicial</i>		

### Descripción detallada del cliente

Los clientes de Custom Machine son talleres o satélites de confección, los cuales se ven en dificultades para competir en el mercado, esto debido a los bajos precios que ofrecen las grandes superficies, las cuales cuentan maquinaria de última tecnología que les permite producir grandes cantidades de mercancía en un menor tiempo.

Nuestros clientes al no contar con la maquinaria eficaz se han visto forzados a regalar su trabajo o en el peor de los casos cerrar sus pequeñas empresas. La necesidad de cambiar sus antiguas maquinas por nuevos modelos o más eficaces hace que se vean en la obligación de buscar alternativas para suplir esta necesidad a bajo costo, uno de sus principales temores es de no tener certeza si la maquina se piensan automatizar realmente les va a cubrir la necesidad ya descrita, puesto que siempre están pensando en adquirir un producto nuevo.

Estos talleres cuentan en su totalidad con máquinas mecánicas las cuales hasta hace un tiempo eran funcionales y productivas pero el avance tecnológico hace que ya se vean obsoletas

## PRESENTACION DE IDEA DE NEGOCIO

y poco rentables, el reproceso, la mala calidad y enfermedades profesionales hacen que sus talleres se vean improductivos y poco sostenibles.

### **Validación de la idea**

#### **Herramienta de recolección**

Para esta idea de negocio la herramienta de recolección que se utilizó fue la encuesta, esta fue realizada a 20 personas confeccionistas en la ciudad de Bogotá con gran demanda laboral, la misma se diseñó con 12 preguntas en base a un objetivo general y cinco específicos siendo los siguientes :

**Objetivo general.** Dar una idea clara de cuáles son los factores que hacen que las personas o satélites de confección no tengan en sus sistemas de producción maquinaria automática que les permita reducir costos y tiempo. Así mismo conocer el interés que tienen estos de actualizar los procesos dentro de sus empresas.

#### **Objetivos específicos.**

1. identificar las necesidades que existen en los satélites de confección en cuanto al proceso de producción.
2. Conocer el promedio de cuantas personas tienen o han trabajado máquinas de confección automáticas.
3. cuáles de las personas que no tienen automatizadas sus máquinas le es posible hacer una automatización.
4. Conocer las necesidades de adquisición que se presentan para desarrollar una estrategia de mercado
5. Averiguar si hay empresas que presten el servicio de automatización

## PRESENTACION DE IDEA DE NEGOCIO

Esta encuesta se realiza por que es necesario conocer si el sistema de automatización es viable en cuanto a la demanda y como se podría ofrecer para su fácil acceso.

### **Preguntas de la encuesta.**

1. Cuántos años lleva trabajando en la confección.
2. Cree que la marca de su máquina influye en la calidad del trabajo.
3. Entre sus planes cercanos está el cambio de maquinaria
4. Cree que la falta de máquinas modernas en su empresa afecte su competitividad
5. Ha trabajado o trabaja actualmente con maquinaria automática
6. Implementaría un sistema en su maquinaria que automatice el proceso de producción
7. Considera que realizar cambios actualizaciones y modernizaciones en su máquina es imposible
8. Que suma de dinero invertiría para automatizar su maquinaria
9. Conoce alguna empresa que preste el servicio de automatización
10. Le resulta fácil adquirir maquinaria nueva completamente automática
11. Cree que el sistema manual de las maquinas deteriora su salud
12. Cree que el sistema de producción influye en la rapidez de los procesos.

A continuación se muestran los resultados gráficamente de la imagen 1 a la imagen12 respectivamente

## PRESENTACION DE IDEA DE NEGOCIO

1-¿cuantos años lleva trabajando en la confección ?

20 respuestas

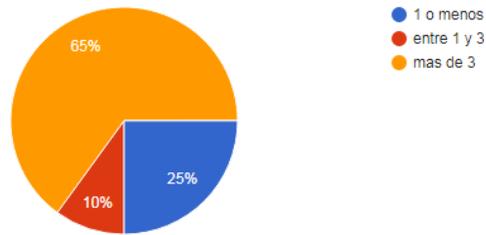


imagen 1

2-¿cree que la marca de su maquina influye en la calidad del trabajo ?

20 respuestas

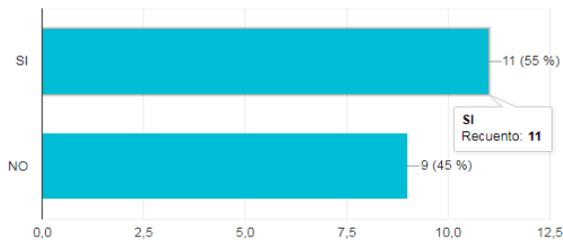


imagen 2

3-¿Entre sus planes cercanos esta el cambio de maquina?

20 respuestas

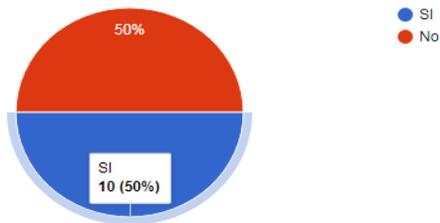


Imagen 3

4-¿Cree que la falta de maquinas modernas en su empresa afecten su competitividad ?

20 respuestas

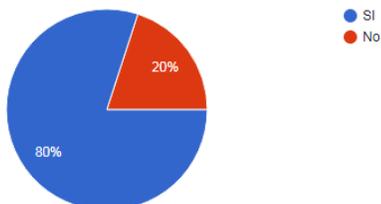


imagen 4

## PRESENTACION DE IDEA DE NEGOCIO

5-¿Ha trabajado o trabaja actualmente con maquinaria automática ?

20 respuestas

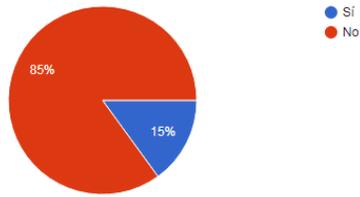


imagen 5

6-¿Implementaría un sistema en su maquinaria que automatice el proceso de producción ?

20 respuestas

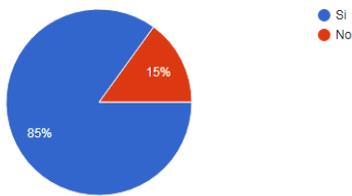


imagen 6

7-¿Considera que realizar cambios actualizaciones y modernizaciones en su maquina es imposible ?

20 respuestas

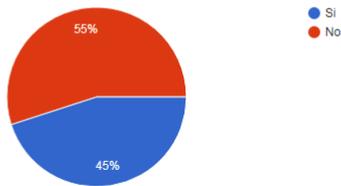


imagen 7

8-¿Que suma de dinero invertiría para automatizar su maquinaria ?

20 respuestas



imagen 8

## PRESENTACION DE IDEA DE NEGOCIO

9-¿Conoce alguna empresa que preste el servicio de automatización?

20 respuestas

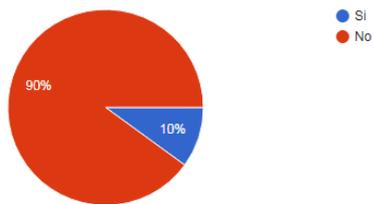


Imagen 9

10-¿ Le resulta fácil adquirir maquinaria nueva completamente automática ?

20 respuestas

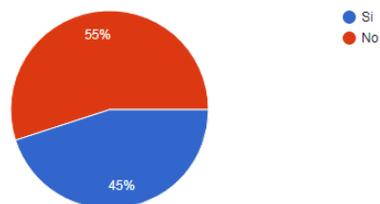


Imagen 10

11-¿Cree que el sistema manual de las maquinas deteriora su salud ?

20 respuestas

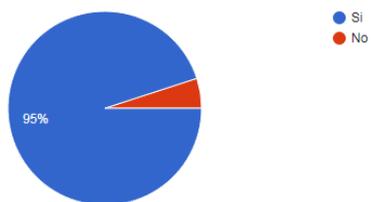


Imagen 11

12-¿Cree que el sistema de producción influye en la rapidez de los procesos ?

20 respuestas

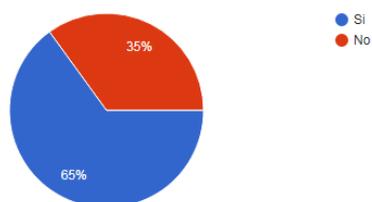


Imagen 12

### **Análisis de resultados**

Con estos resultados podemos concluir que la mayoría de los confeccionistas no han trabajado con máquinas automatizadas .también que la mayor parte de estos quisieran implantar en sus equipos mecánicos sistemas de automatización. Además el resultado arrojó que no hay una empresa que se dedique a desarrollar tales servicios .Por otra parte los encuestados expresaron que los sistemas mecánicos deterioran su salud física por lo cual piensan que es necesario implantar los sistemas en sus negocios. Un punto a resaltar es que la mitad de los encuestados no invertirían más de \$1'000.000 para el servicio lo que nos llevaría a desarrollar estrategias de mercado más profundas para lograr vender el servicio

Otra conclusión que se toma aquí es que esta automatización es posible ya que los confeccionistas lo están requiriendo esto que supone buena demanda de trabajo además no hay habría competencia en sector que dificulte la venta del servicio.

### **Planeación estratégica**

#### **Identidad Estratégica**

Dar paso a las nuevas tecnologías y un gran avance en términos de automatización para poder afrontar las problemáticas presentadas en la actualidad, aplicando métodos electro neumáticos adaptados a las maquinas mecánicas existentes en los diferentes talleres de confección sin necesidad de realizar una nueva inversión en maquinaria, siendo esto nuestro factor diferencial.

### **Futuro Preferido**

En tres años vemos a Custom Machine ubicado como pionero a nivel Bogotá en automatización de maquinaria para la confección, siendo uno de sus principales referentes el uso de la maquinaria existente, optimizada para su correcto y eficaz funcionamiento, ubicando dos centros de servicio y contando con personal calificado para llevar a cabo nuestro servicio.

### **Objetivo**

El objetivo de Custom Machine es poder satisfacer las necesidades de los clientes al momento de utilizar el producto, con soluciones rápidas y eficaces. El compromiso que tiene Custom Machine de reducir los costos por reproceso, calidad, tiempos muertos, fallas de la maquinaria y enfermedades generales, se basa en la optimización de la maquinaria existente con el objetivo de mejorarla en sus puntos clave para que se logre obtener un proceso productivo, eficaz y rentable.

### **Valores**

Los valores que rigen a Custom Machine son la calidad de servicio y producto que ofrecemos, la confiabilidad que brindamos, la transparencia con la que trabajamos y la experiencia que tenemos en el sector.

### **Conclusiones**

El trabajo que se realizó fue de gran importancia ya que con este se pudo concretar la idea de negocio que se planteó desde un principio.

Con los puntos que se desarrollaron en este informe nos dimos cuenta de que en el sector de confecciones hay pequeñas y medianas empresas que desarrollan trabajos los cuales se están quedando atrás tecnológicamente, esto refleja una gran diferencia de mercado ya que las grandes

## PRESENTACION DE IDEA DE NEGOCIO

industrias de textiles en el país generan grandes ofertas que dichas empresas les queda imposible sacar al mercado puesto que los insumos de trabajo no les llegan al mismo valor por lo que sus productos son más caros en comparación a los de las industrias más grandes .

Custom Machine permitirá llegar a competir con las demás empresas y tener un plus de tecnología que les permitirá crear nuevos diseños y salir al mercado con un buen precio, además de contar con maquinaria acorde y productiva para sus empresas.

### **Referencias**

<https://www.juki.co.jp/en/>

<http://www.ccca.com.co/>

<https://www.cvn.com.co/empresas-de-confecciones-en-colombia/>

<http://www.rocatek.com/maquinas.php>

<https://docs.google.com/forms/u/0/?tgif=d>