

Ecoplast S.A.S

Jaider Fabian Murcia Novoa
Leady Katherine Díaz Garzón

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior (CUN)

Facultad De Administración De Empresas

Grupo: 10106 Opción De Grado III

Bogotá D.C

2019

Ecoplast S.A.S

Jaider Fabian Murcia Novoa
Leady Katherine Díaz Garzón

Trabajo De Grado

Asesor: Manuel Ricardo Rey Romero

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior (CUN)

Facultad De Administración De Empresas

Grupo: 10106 Opción De Grado III

Bogotá D.C

2019

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	6
ESTUDIO DE MERCADEO	7
VARIABLES SEGMENTACION	8
ESTIMAR DEMANDA	8
• Instrumentos:	8
• Procedimientos:	8
Encuestas.....	9
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	12
IDENTIDAD ESTRATÉGICA.....	13
FUTURO PREFERIDO.....	13
OBJETIVO GENERAL.....	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
ORGANIGRAMA.....	14
Estructura organizacional.....	14
Organigrama	14
PERFILES DE CARGO	15
MANUAL DE FUNCIONES	16
Funciones Gerente General:	16
Funciones del Contador	16
Funciones del auxiliar contable.....	17
Funciones del Analista de Nomina:	17
Funciones del auxiliar de nomina	18
Funciones del Asesor Comercial:	18
Funciones del Operario:.....	19
Funciones del Auxiliar de Logística:	19
ESTUDIO LEGAL	20
1. NORMATIVIDAD EMPRESARIAL.....	20
NORMATIVIDAD TRIBUTARIA.....	20
NORMATIVIDAD TÉCNICA(PERMISOS, LICENCIAS, REGLAMENTOS)	20
NORMATIVIDAD LABORAL.....	21

NORMATIVIDAD AMBIENTAL	21
REGISTRO MARCA-PROPIEDAD INTELECTUAL	21
ESTUDIO TÉCNICO	22
LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA.....	22
TAMAÑO	22
PROYECCIÓN DE INGRESOS	22
FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO O SERVICIO.....	23
PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS.....	23
INFRAESTRUCTURA.....	24
MUEBLES Y ENSERES	24
MAQUINARIA Y EQUIPO	24
MATERIA PRIMA E INSUMOS.....	24
TECNOLOGÍA.....	24
COSTOS: PLAN DE PRODUCCIÓN	25
PPE.....	25
GASTOS MENSUALES	25
COSTOS	25
PRECIO VENTA.....	26
SERVICIOS.....	26
.....	26
SALARIOS.....	26
ESTUDIO FINANCIERO	27
BALANCE GENERAL	27
ESTADO DE RESULTADOS.....	28
FLUJO DE CAJA	28
CAPITAL.....	29
INDICADORES FINANCIEROS	29
BIBLIOGRAFIA.....	30

INTRODUCCIÓN

Actualmente los seres humanos vivimos en un constante afán por cumplir las diferentes obligaciones de tipo familiar, laboral o intelectual, actividades que ocupan la mayor parte de nuestro tiempo pero que nos son impedimento para buscar un regalo y celebrar días especiales con nuestros seres queridos, como lo son los aniversarios, cumpleaños, graduaciones, día del madre, día del padre, san Valentín, amor y amistad, navidad, año nuevo y sin fin de fechas más.

Debido a las numerosas fechas especiales que celebramos en el transcurso del año que nos motivan a buscar un regalo que tenga una característica importante como lo es la originalidad, queremos sorprender con un detalle diferente ya que las opciones existentes en el mercado son muy comunes y entre ellos encontramos, los chocolates, flores, peluches etc. aunque estos detalles también han perdido auge ya que con la llegada de la tecnología y los constantes cambios tecnológicos se ha perdido el hábito de regalar un detalle físico por un simple mensaje e imágenes enviados por alguna red social.

Hemos visto la oportunidad de abrir un nuevo mercado para satisfacer las necesidades de aquellas personas que no se han conformado con el simple hecho de enviar un simple mensaje de texto si no que les gusta sorprender a sus amigos, familiares o pareja con un producto elaborado manualmente además tomando en cuenta que su materia prima con el que se ha elaborado es material reciclable el cual es el plástico.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se basa en el aprovechamiento de los desechos, para mejorar y preservar el medio ambiente, a través del reciclaje y la transformación de los mismos, conduciendo al manejo de los Residuos Sólidos en especial el material del plástico aplicando así las tres R; (recolectar, reciclar y reusar).

Pretendiendo:

- 1 Disminuir el impacto ambiental que generan los residuos sólidos;
- 2 Aprovechar todos los subproductos reciclables
- 3 Generar mejoras económicas de manera directa. La población de mujeres cabezas de hogar recibirán un dinero extra dependiendo que cantidad de productos desarrollen en su línea de producción; esto aportará la cantidad de productos que se ofrecen a los clientes.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Consiste en fabricar manualmente productos artesanales realizados a base de bolsas plásticas, nuestro proyecto consiste en generar una nueva opción de empleo para madres cabezas de familia que no pueden cumplir un horario laboral físicamente en una empresa debido a sus responsabilidades en el hogar, por esto nuestra empresa ofrece una oportunidad a todas aquellas madres que busquen una oportunidad de empleo desde sus casas, manejando su propio horario. Nuestros productos son totalmente realizados a mano utilizando como materia prima las bolsas plásticas, transformándose así en hilos delgados para la realización de manualidades tejidas. Ofrecemos diferentes productos como: aretes, manillas, recordatorios, bolsos y billeteras. Como fortaleza de nuestro producto consiste en que día a día los seres humanos buscan la innovación constantemente es por esto que ofrecemos diferentes artículos desarrollados por el material del plástico y así se contribuye con el medio ambiente, como debilidad es que la ideología que manejan las personas es utilizar productos a base de materiales no reutilizados adicional que la población no conoce nuestro modelo de negocio.

ESTUDIO DE MERCADEO

El mercado de las artesanías, es un mercado que no es muy valorado en Colombia ya que la mayoría de los colombianos tienden a fijarse más en el precio que en la calidad o esfuerzo de la artesanía manual, por lo cual nuestro producto va dirigido a personas extranjeras que tengan ese gusto y ese aprecio por las cosas hechas a mano, por esto nos enfocaremos en la exportación de nuestros productos teniendo una sede en la ciudad de Bogotá-Colombia donde puedan llegar extranjeros turistas y por supuesto personas colombianas que les guste este tipo de manualidad y sepan apreciar y valorar el producto que ofrecemos

La Competencia que nos rodea son aquellos que fabrican manillas en material de plástico en su defecto aquel que se denomina en la categoría de material pvc , pero estas manillas tienen como fin ser utilizadas en diferentes tipos de eventos cumpleaños y/o fechas especiales, adicional cabe destacar que el proceso de elaboración de estas se necesita a parte de la manualidad de personas un servicio adicional de maquinaria que le permite moldear la manilla a su gusto y denotamos también que su costo al público es de un valor alto teniendo en cuenta que la mayoría de la población tienden a adquirir estos productos en un precio adecuado; también que solo hay cubrimiento en la línea de manillas de material de plástico falta variedad de productos para ofrecer al cliente.

Los precios de nuestro producto serán establecidos de acuerdo al trabajo y mano de obra de cada uno de ellos.

Pensamos inicialmente en lanzar por redes sociales y páginas web nuestros productos inicialmente por un periodo de tres meses en el cual sean un 30% más económicos de lo que se espera venderlos más adelante, la idea es que nuestros clientes conozcan y experimenten la calidad del productos que nosotros les damos a conocer y se interesen aún más por diferentes productos y diseños que se encuentran en otras de nuestras líneas de negocio.

Es importante tener claro que nuestros precios serán fijados en tasa dólar ya que la idea es exportar a diferentes países, teniendo en cuenta que nuestra promoción va a ser por páginas web y redes sociales estos precios los fijaremos en dólar con tasa de conversión a la moneda local del país donde realicemos la ventas, en el caso de Colombia se tendrá en cuenta la conversión a peso según tasa de cierre mensual para fijar los precios.

VARIABLES SEGMENTACION

VARIABLES DE SEGMENTACION DE MERCADO			
SEGMENTACION GEOGRAFICA	Bogota D.C	SEGMENTACION PSICOGRAFICA	estratos 4-6 de colombia
	Países Europeos		estatos medios y altos de países extranjeros interesados
	Países Asiaticos		
	Norte America		
SEGMENTACION DEMOGRAFICA	personas con un buen ingreso economico, con edades de 18 a 40 años, con gusto por la artesanía manual e ideas innovadoras que contibuya con el cuidado y proteccion del medio ambiente	SEGMENTACION EN FUNCION DEL COMPORTAMIENTO	con la compra de nuestros productos el cliente obtendra una artesanía totalmente manual y exclusiva con excelente calidad y ademas estaran contribuyendo con la reutilizacion de recursos y con ello con el cuidado del medio ambiente y el apoyo a madres cabezas de familia

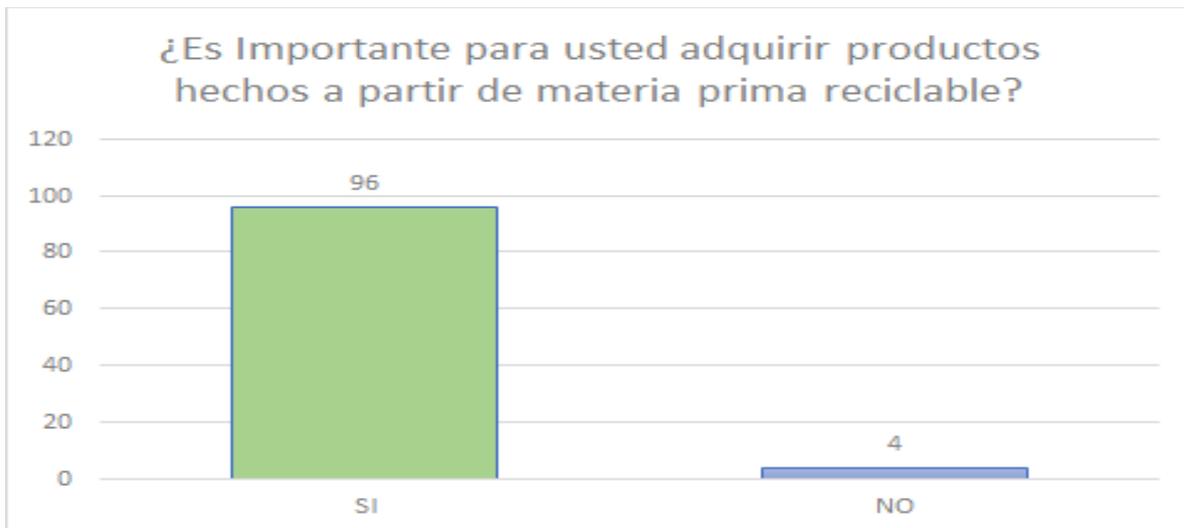
ESTIMAR DEMANDA

Por medio de una encuesta podremos conocer las ideas y observaciones del consumidor, la encuesta que se realizó se tuvo en cuenta si era factible la producción y comercialización de nuestros productos de ECOPLAST S.A.S; estas encuestas se realizaron en las Localidades de Usaquén, Chapinero, Kennedy y La Candelaria con 5 preguntas de las cuales se realizaron un promedio de 100 encuestas.

- **Instrumentos:** Para la encuesta se realizó el cuestionario pertinente para aplicar.
- **Procedimientos:** La recopilación de datos se realizó mediante encuestas que el grupo de trabajo realizó personalmente. A cada uno de los encuestados.

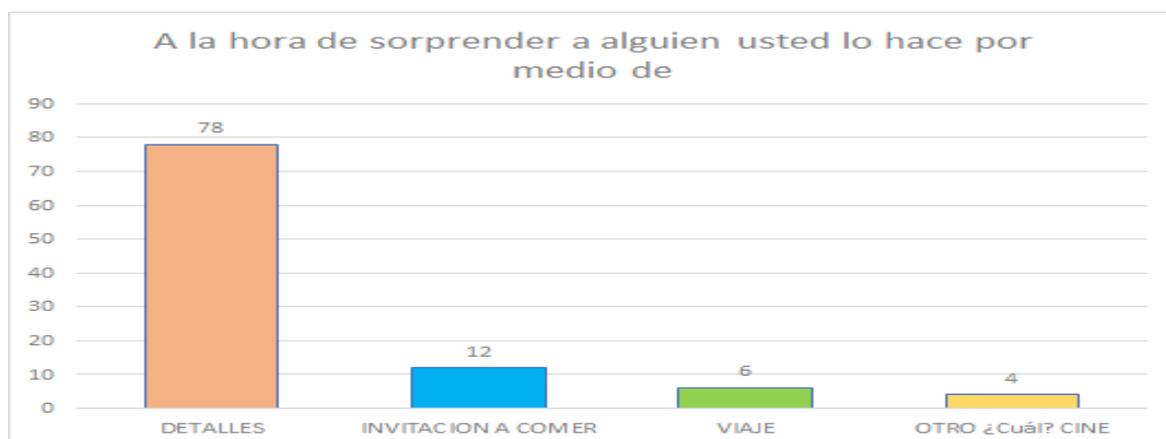
Encuestas

1. ¿Es Importante para usted adquirir productos hechos a partir de materia prima reciclable?



Análisis: En la grafica podemos observar que en un 96% de las personas encuestadas les llama la atención un producto realizado con material reciclable, lo que nos permite distinguir que la viabilidad para realizar el producto es buena, en cambio un 4% de las personas no les gusta estos productos ya se porque no han tenido buenas experiencias o otras variable

2. ¿A la hora de sorprender a alguien usted lo hace por medio de?



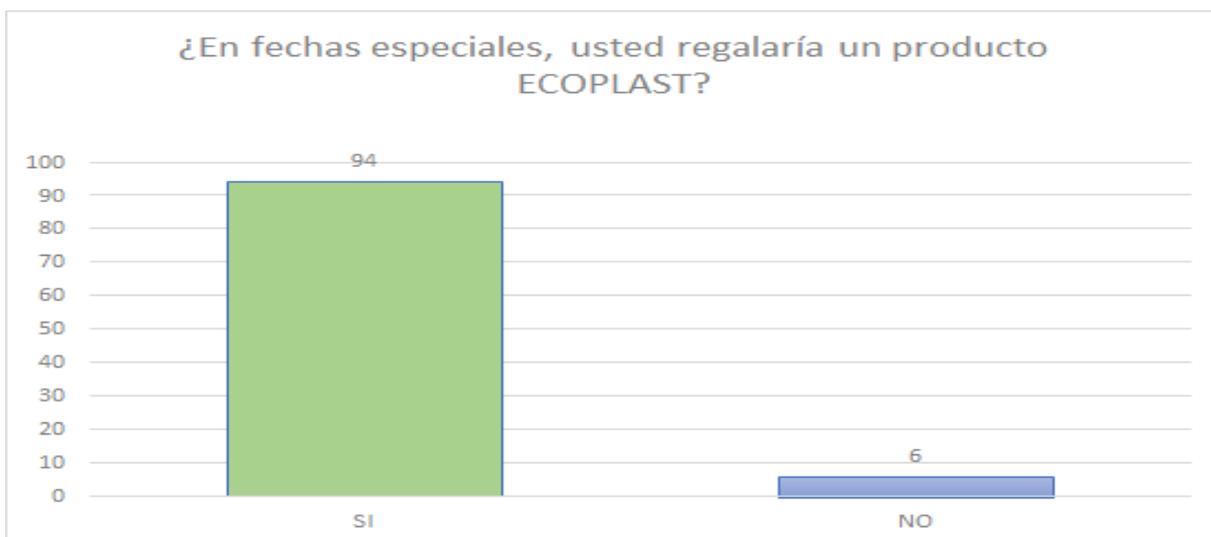
Análisis: Denotamos que 78 de las personas encuestadas en esta pregunta determinan que cuando quieren sorprender a alguien lo realizan por medio de un detalle; otras 12% de personas realizan una invitación a comer; 6% de personas realizan un viaje y finalmente 4% de las personas prefieren realizar otra actividad en este caso por defecto dicen que ir al cine; podemos denotar que la costumbre de entregar detalles se mantiene vigente y esto es satisfactorio puesto que en el mercado que entraremos manejando la línea por defecto de que los productos en su mayoría son para detalles entre personas.

3. ¿Este producto que le ofrecemos le ha parecido Innovador?



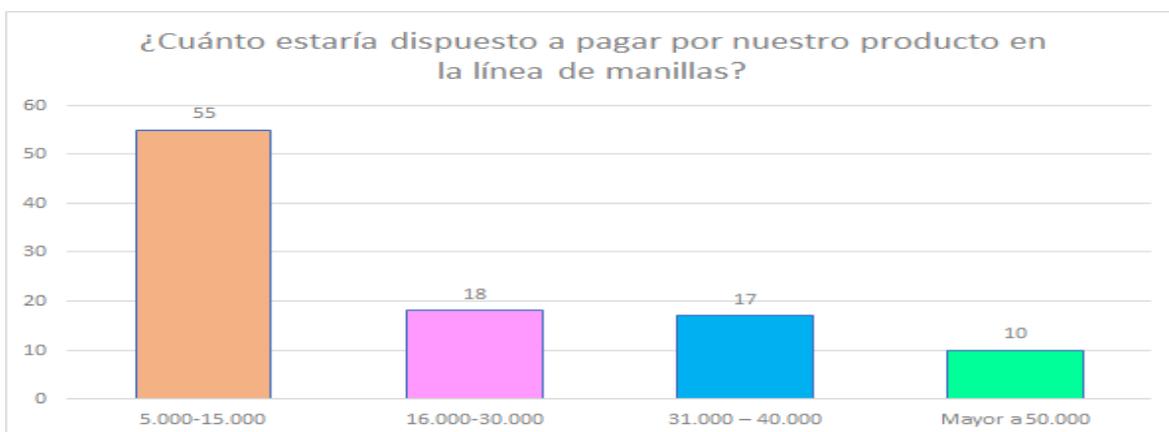
Análisis: 97% dicen que es un buen producto innovador el que ECOPLAST; le está ofreciendo a las personas así podemos determinar que sería un buen punto de arranque para el mercado exterior en el cual es el más queremos enfatizar; por otro lado 3% dicen que no les parece un producto innovador.

4. ¿En fechas especiales, usted regalaría un producto ECOPLAST?



Análisis: Las fechas especiales para 94 personas le es de buen gusto regalar un producto de nuestra marca, ya que previamente como empresa se les dio una pequeña muestra sobre nuestro producto; a cambio un 6% de las personas no regalarían un detalle de nuestra empresa puesto que a sea por estética, precio o gusto de las personas.

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por nuestro producto en la línea de manillas?



Análisis: Por defecto las personas en especial los Colombianos en su mayoría siempre buscamos las cosas económicas es por esta razón que un 55% de personas adquirirían nuestro producto por un valor menor a \$ 15.000; en un 18% comprarían nuestro producto por un valor de entre \$ 16.000 y \$ 30.000; por otro lado el 17% de personas pagarían un valor

entre \$ 31.000 y \$ 40.000 y por último un porcentaje de 10 personas darían más de \$ 50.000 por nuestros productos; este nos permite denotar que el precio que pagarían por un producto es bajo, lo que nosotros queremos es que los clientes principales sean extranjeros, puesto que estas personas en primera instancia tienen un nivel de poder adquisitivo alto y por otro lado son más razonables por el trabajo colombiano, valoran mucho las diferentes artesanías que se elaboran.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

En la organizacional funcionaremos de la siguiente manera:

Gerencia: personas 1, funciones: gerenciar y dirigir los procesos de la empresa.

Contabilidad: personas 2, llevar correctamente las cifras y estado financiero de la empresa.

Nómina y RHH: personas 2, encargarse de la parte humana y social de la empresa.

Ventas: Personas 1, encargada de cerrar tratos y negocios con clientes.

Producción: personas 6, encargados de la manufactura de la empresa.

Logística: Personas 1, encargada de los pedidos y entrega del producto.

Nuestra empresa será empresa por acciones simplificada S.A.S la cual estará conformada por dos socios principales cada uno con el 50% de las acciones totales, la empresa se constituirá con 1000 acciones cada una de ellas por valor de 10.000 Pesos colombianos para un total de 10.000.000 en conformación de la empresa.

El régimen jurídico que gobierna la denominada SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA, es la Ley 1258 (senado) del 5 de diciembre de 2008. En dicha normatividad se encuentran consagradas las normas que rigen la constitución y funcionamiento de una S.A.S., anotando que cualquier clase de sociedad de las existentes en la legislación colombiana, bien puede optar por transformarse al tipo que nos ocupa, siempre y cuando que el máximo órgano social que adopta la reforma, tome la decisión correspondiente ajustado en un todo a las normas legales y estatutarias vigentes.

Ley 36 de 1984: Ley del Artesano. Se reglamenta la profesión de artesano, y el registro de artesanos a través de Artesanías de Colombia S.A.El decreto define como artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Además establece las siguientes categorías: Aprendiz, Oficial, Instructor y Maestro artesano (comercio).

Decreto 258 de 1987: El cual reglamenta la Ley 36 de 1984 y se organiza el registro de artesanos y de organizaciones gremiales de artesanos, por medio de este decreto se reglamenta la profesión de artesano.

IDENTIDAD ESTRATÉGICA

Somos una empresa que se preocupa por el bienestar de las madres cabeza de hogar es por esta razón que ellas serían la mano de obra de cada producto que se desarrolle, cabe destacar que la población hoy en día busca constantemente productos innovadores por esta razón nuestro producto además de estar hecho a mano, su materia prima principal se está reutilizando y así evitando que sea arrojado a la basura. (conciencia)

FUTURO PREFERIDO

En el año 2025, destacarnos por ser la mejor empresa en la realización de diferentes productos hechos a partir del plástico; creados por madres cabeza de hogar, logrando ser reconocidos internacionalmente por la variedad de productos y calidad que se ofrece contribuyendo además a la preservación del medio ambiente.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de mercado el cual permita hacer el lanzamiento de nuestro producto. Esto se desarrollara a través de estrategias de producto, precio, publicidad y promoción. Las cuales están diseñadas para captar la atención de posibles clientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el grupo objetivo
- Buscar la diferenciación del producto a través del servicio de postventa.
- A través de precios bajos, plantear una estrategia de penetración de mercado.
- Observar si los diseños ofrecidos del producto son acogidos de una forma ideal.
- Identificar los competidores del mercado.
- Hacer un seguimiento a los hábitos del consumidor, referente al mercado de todo lo relacionado a nuestro producto.
- Plantear una estrategia de marca para dar a conocer el producto.

1. VALORES CORPORATIVOS

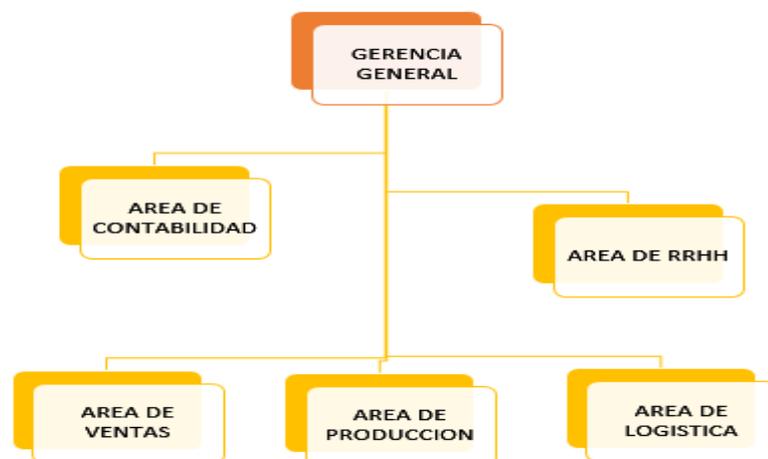
- Honestidad
- Puntualidad
- Autonomía
- Responsabilidad
- Compromiso
- Respeto.

ORGANIGRAMA

Estructura organizacional

CARGO	No. PERSONAS	FUNCIONES
GERENCIA	1	gerenciar y dirigir los procesos de la empresa
CONTABILIDAD	2	llevar correctamente las cifras y estado financiero de la empresa
NOMINA Y RHH	2	encargarse de la parte humana y social de la empresa
VENTAS	1	encargada de cerrar tratos y negocios con clientes
PRODUCCION	6	encargados de la manufactura de la empresa
LOGISTICA	1	encargada de los pedidos y entrega del producto

Organigrama



PERFILES DE CARGO

Los perfiles de los cargos seleccionados son los siguientes:

PERFILES DE CARGO		
NOMBRE CARGO	ESTUDIOS	PERFIL DEL ASPIRANTE
<i>GERENTE</i>	Profesional en Administracion de Empresas	Persona con capacidad de mando y perspectivas financieras, con perspectivas de mercado que sea capaz de sacar a empresa adelante
<i>CONTADOR</i>	Profesional en Contaduria Publica	manufacturero, con altas conocimientos en normatividad local para hacer estados financieros y declaracion de impuestos
<i>AUXILIAR CONTABLE</i>	Tecnico en procesos contables	Persona con conocimiento en registros contables y manejo de causcion y bases de retenciones
<i>ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS</i>	Tecnologa en Nomina y Prestaciones sociales	Persona con experiencia en el calculo de nomina y liquidaciones sociales y parafiscales
<i>AUXILIAR DE NOMINA</i>	Tecnica en procesos Administrativos	Persona encargada de las afiliaciones sociales de los trabajadres, radicacion de incapacidades y apoyo al analista
<i>ASESOR COMERCIAL</i>	Bachiller o Tecnico	Persona con excelentes capacidades comunicativas y manejo de plataformas web, que sera quien concrete la compra de nuestro producto
<i>OPERARIO</i>	Basica Medio o Bachillerato	Madre cabeza de familia, responsable y dedicada con la labor asignada
<i>AUXILIAR DE LOGISTICA</i>	Basica Medio o Bachillerato	Persona con experiencia en bodega, manejo de inventarios y entrega de mercancia

(diaz)

MANUAL DE FUNCIONES

Funciones Gerente General:

MANUAL DE FUNCIONES		Codigo:	POO
		Version:	0.1
<p>1. Identificación del cargo.</p> <p>Nombre del cargo: Gerente General Area: Gerencia Jefe Inmediato: Socios Accionistas</p>			
<p>2. Mision del cargo:</p> <p>controlar y dirigir los recursos de la empresa, para lograr cumplir la vision que se quiere tener en la empresa.</p>			
<p>3. Funciones del cargo</p> <p>el ocupante de este cargo es responsable de las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Encargado de la toma de decisiones en pro de la empresa * proponer nuevas estrategias que mejoren el mercadeo * llevar acuerdos programaticos y alianzas estrategicas * controlar los recursos de la compañía * es el representante legal de la compañía y asume las responsabilidades y deberes que esto implica * Encargado de hacer cumplir las reglas y ordenes que dan los socios accionistas * 			

Funciones del Contador

MANUAL DE FUNCIONES		Codigo:	POO
		Version:	0.1
<p>1. Identificación del cargo.</p> <p>Nombre del cargo: Contador Area: Area de Contabilidad Jefe Inmediato: Gerente General</p>			
<p>2. Mision del cargo:</p> <p>Encargado de llevarla contabilidad y finanzas de la empresa, garantizando una informacion confiable y veraz.</p>			
<p>3. Funciones del cargo</p> <p>el ocupante de este cargo es responsable de las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> * hacer cumplir los requisitos legales de la norma contable * llevar el control de la contabilidad y la tesoreria * esta a cargo de verificar el registro correcto que realice el auxiliar contable * llevar la debida conciliacion tributaria de la compañía * encargado de declarar y reaizar el pago de las obligaciones tributarias * 			

Funciones del auxiliar contable

MANUAL DE FUNCIONES		Codigo:	P00
		Version:	0.1
1. Identificación del cargo.			
Nombre del cargo:	Auxiliar Contable		
Area:	Area de Contabilidad		
Jefe Inmediato:	Contador		
2. Mision del cargo:			
Persona encargada de registrar de manera correcta los procesos de la empresa en el software contable			
3. Funciones del cargo			
el ocupante de este cargo es responsable de las siguientes funciones:			
	* registro adecuado de compras y cartera de la compañía		
	* realizar las conciliaciones bancarias		
	* encargado de la radicacion y control del archivo de la compañía		
	* Encargado de las certificaciones y requisitos que requieran los proveedores y clientes		

Funciones del Analista de Nomina:

MANUAL DE FUNCIONES		Codigo:	P00
		Version:	0.1
1. Identificación del cargo.			
Nombre del cargo:	Analista de recursos humanos		
Area:	Area de RRHH		
Jefe Inmediato:	Contador		
2. Mision del cargo:			
Personaa encargada de la causacion y realizacion corresecta de la nomina de los empleados			
3. Funciones del cargo			
el ocupante de este cargo es responsable de las siguientes funciones:			
	* Encargada de montar y pagar todos los gastos de nomina		
	* Encargada de los procesos de selección de la empresa		
	* Encargada de las actividades ludicas y recreacionales de la empresa		
	* Encargada de realizar la conciliacion de lo causado y pagado en nomina		

Funciones del auxiliar de nomina

MANUAL DE FUNCIONES		Codigo:	P00
		Version:	0.1
1. Identificacion del cargo.			
Nombre del cargo:	Auxiliar de Nomina		
Area:	Area de RRHH		
Jefe Inmediato:	Analista de RRHH		
2. Mision del cargo:			
Persona encargada de causar y registrar pagos de nomina y seguridad social			
3. Funciones del cargo			
el ocupante de este cargo es responsable de las siguientes funciones:			
<ul style="list-style-type: none"> * persona encargada de la contratacion de personal * persona que realice la causacion mensual de la nomina * persona debera ser apoyo al analista de nomina para que las conciliaciones sean correctas * encargada de certificaciones de seguridad social y cajas de compensacion familiar 			

Funciones del Asesor Comercial:

MANUAL DE FUNCIONES		Codigo:	P00
		Version:	0.1
1. Identificacion del cargo.			
Nombre del cargo:	Asesor comercial		
Area:	Area de Ventas		
Jefe Inmediato:	Gerente General		
2. Mision del cargo:			
Persona que se encargara del mercadeo de la empresa			
3. Funciones del cargo			
el ocupante de este cargo es responsable de las siguientes funciones:			
<ul style="list-style-type: none"> * Persona que realizara las ventas de la empresa * debera estar al pendiente del servicio de la pagina web * estara en continuo contacto con los clientes para atender sus pedidos y recomendaciones * se reunira con posibles clientes potenciales para cerrar negocios 			

Funciones del Operario:

MANUAL DE FUNCIONES		Codigo:	P00
		Version:	0.1
<p>1. Identificación del cargo.</p> <p>Nombre del cargo: Operario Area: Area de Produccion Jefe Inmediato: Gerente General</p> <p>2. Mision del cargo:</p> <p>persona encargada de la manufactura de la empresa</p> <p>3. Funciones del cargo</p> <p>el ocupante de este cargo es responsable de las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> * encargada de cortar y arreglar la materia prima * se encargara de tejer debbidamente los productos ofrecidos * la persona estara en continuo trabajo compartido con su equipo de trabajo para lograr cumplir con la produccion * la persona es encargada del buen manejo y cuidado de los implementos que esten a su cargo 			

Funciones del Auxiliar de Logística:

MANUAL DE FUNCIONES		Codigo:	P00
		Version:	0.1
<p>1. Identificación del cargo.</p> <p>Nombre del cargo: Auxiliar de Logistica Area: Area de Logistica Jefe Inmediato: Gerente General</p> <p>2. Mision del cargo:</p> <p>Persona se encargara del almacenamiento y distribucion de los productos</p> <p>3. Funciones del cargo</p> <p>el ocupante de este cargo es responsable de las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Persona sera encargada del conteo e inventario de los productos * se encargara de la logistica en entrega de los productos * Persona tambien sera apoyo del Asesor comercial en atencion al cliente cuando se necesite * Persona se encargara de traer el Producto terminado que realicen las operarias a la sede principal 			

ESTUDIO LEGAL

1. NORMATIVIDAD EMPRESARIAL (CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA)

ECOPLAST será constituida como una sociedad por acciones simplificada (S.A.S). Según el artículo 5 de la ley 1258 de 2008 los requisitos para constituir una sociedad por acciones simplificada (SAS) deben contener como mínimo los siguientes requisitos:

- 1- Nombre y apellidos completos de los accionistas, documento de identidad, dirección de domicilio de donde residen actualmente.
- 2- Razón social de la empresa, seguida de las siglas SAS
- 3- El domicilio de la sede principal de la sociedad.
- 4- El término de duración y este no va estipulado se entiende que la sociedad está constituida de término indefinido.
- 5- Una breve descripción de las actividades principales.
- 6- El capital autorizado, suscrito y pagado, clase, número y
- 7- La forma de administración y nombre, documento de identificación y las facultades de sus administradores, y en todos los casos se debe asignar por lo menos un representante legal.

Estos requisitos son fundamentales para la constitución de la empresa y se debe hacer la inscripción ante la cámara de comercio.

NORMATIVIDAD TRIBUTARIA

Estaremos regidos bajo el régimen simplificado puesto que somos personas naturales y además que esta normatividad aplica para artesanos minoristas, puesto que todas nuestras actividades que realicemos serán grabadas y además que los contratos que se firmaran en el año serían por un valor menor a \$116,046,000 (roccaro)

NORMATIVIDAD TÉCNICA (PERMISOS, LICENCIAS, REGLAMENTOS)

Se aplicará un reglamento interno ya que los productos que se van a realizar son manualmente y serán realizados en cada casa de las madres cabezas de hogar.

NORMATIVIDAD LABORAL

El personal que contrataríamos para la elaboración de nuestro producto son madres cabezas de hogar, se maneja un contrato por producción en la cual se le indica al productor cuanto se le pagara por artesanía terminada, maneras de pago y los diferentes productos a realizar permitiendo de esta manera que esta persona que se contrata maneje el tiempo a su manera, sin olvidar los productos que debe elaborar.

NORMATIVIDAD AMBIENTAL

Estaremos dando cumplimiento a diferentes leyes y normas constituidos en diferentes normas tales como:

Artículo 79, la Constitución Nacional (CN) consagra que: " Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La Ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines " (colombia, 1991).

Artículo 95, la Constitución Política establece la protección de los recursos culturales y naturales del país, como deber de las personas, la protección de los recursos culturales y naturales del país, y de velar por la conservación de un ambiente sano.

REGISTRO MARCA-PROPIEDAD INTELECTUAL

ECOPLAST S.A.S.



"por un mejor futuro"

Para lograr registrar nuestra marca debemos realizar una serie de pasos esenciales para tener una óptima puesta en marcha de nuestro logo o marca. (murcia, 2019)

Según La Superintendencia de Industria y Comercio se deben realizar los siguientes pasos:

1. Consulte las normas vigentes en la página de la SIC
2. Escoja su marca
3. Verifique la clasificación de su marca
4. Consulte los antecedentes marcarios
5. Diligencie, pague y presente su solicitud
6. Haga seguimiento

ESTUDIO TÉCNICO

LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA

La sede principal de ECOPLAST S.A.S; estará ubicada en la localidad de Kennedy de la ciudad de Bogotá D.C; Kennedy está ubicada al suroccidente de la ciudad de Bogotá y está demarcada de la siguiente manera, al oriente limita con la Avenida carrera 68, al norte limita con el río Fucha y la calle 13; por el sur con la avenida calle 40 sur, río Tunjuelito y autopista sur: al occidente con el municipio de Mosquera.

TAMAÑO

Seremos una microempresa ya que contaremos con un personal no superior a los diez (10) trabajadores.

PROYECCIÓN DE INGRESOS

VENTAS PROYECTADAS PRIMER AÑO

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCIÓN (INDUSTRIA) O COSTO DE VENTAS O DE SERVICIO (UND)	PORCENTAJE DE RENTABILIDAD	RENTABILIDAD EN PESOS	PRECIO DE VENTA	NRO DE PRODUCTOS VENDIDOS AL MES	VENTAS EN PESOS AL MES	VENTAS EN PESOS AL AÑO
MANILLAS	2.530	98%	2.470	5.000	800	4.000.000	48.000.000
ARETES	1.870	114%	2.130	4.000	1.700	6.800.000	81.600.000
RECORDATORIOS	2.200	264%	5.800	8.000	1.800	14.400.000	172.800.000
							302.400.000
TOTAL UNIDADES VENDIDAS					4.300	25.200.000	

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO O SERVICIO

Ficha Técnica - Productos ECOPLAST S.A.S.				
Producto	Materia Prima	Peso	Color	Empaque
Manilla	Plástico	9 gramos	Al gusto del cliente	De material en tela con una medida de 10 cm de largo por 5 cm de ancho
Aretes		7 gramos		
Recordatorios		Variable		

Manillas



Aretes



Recordatorios



PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS



INFRAESTRUCTURA

La elaboración de los diferentes productos se llevará a cabo en los diferentes hogares de cada madre de familia por lo tanto no habría excepción en que parte de la casa quieren realizar estas artesanías, lo que si es importante es que el lugar cuente con buena iluminación para que así queden bien elaborados los productos.

MUEBLES Y ENSERES

Se necesitará un stand en el cual se puedan almacenar los diferente productos que se recolectan y puede estar ubicado en alguna de las casas de los gerentes, para que así puedan ser distribuidos por el marketing digital y también cumpliendo con los pedidos solicitados con anterioridad.

MAQUINARIA Y EQUIPO

En el proceso de producción no se hace necesario ningún tipo de maquinaria puesto que el desarrollo de nuestro producto es llevado a cabo de manera manual.

MATERIA PRIMA E INSUMOS

línea de negocio	materia prima	insumos	equipos maquinaria	mano de obra
recordatorios	plástico	quemador	cortadora	1 persona en corte
		aguja		1 persona en tejido
aretes	plástico	quemador	cortadora	1 persona en corte y ponchadora
		alambre	ponchadora	1 persona en tejido
		aguja		
bolsos	plástico	quemador	cortadora	1 persona en corte y ponchadora
		cuerda	ponchadora	1 persona en tejido
		aguja		
		botones		
manillas	plástico	quemador	cortadora	1 persona en corte y ponchadora
		cierres		
		dijes		
		aguja		

TECNOLOGÍA

Inicialmente se dará apertura a través de redes sociales además enlazando nuestra cuenta de youtube en donde se subirán diferentes videos promocionando nuestros productos y así también con el fin de dar a conocer la variedad de productos que

ofrecemos para así acercar a la población y saber que estamos ofreciendo ya después generar una página web en donde los usuarios encontrarán variedad de contenido que les permitirá conocer más sobre nuestros productos.

COSTOS: PLAN DE PRODUCCIÓN

PPE

NOMBRE	CANTIDAD ES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadores	4	650.000,00	2.600.000,00
Mesas	4	80.000,00	320.000,00
sillas	6	20.000,00	120.000,00
vitriñas	2	100.000,00	200.000,00
microondas	1	100.000,00	100.000,00
cafetera	1	30.000,00	30.000,00
		980.000,00	3.370.000,00

GASTOS MENSUALES

NOMBRE	VALOR
ARRIENDO	800.000,00
SERVICIOS	211.000,00
SALARIOS	6.062.464,00
TRANSPORTE	100.000,00
PUBLICIDAD	150.000,00
TOTAL	7.323.464,00

COSTOS

LINEA	VALOR OPERARIO	OTROS COSTOS	TOTAL COSTO
MANILLA	2.300,00	230,00	2.530,00
ARETES	1.700,00	170,00	1.870,00
RECORDATORIOS	2.000,00	200,00	2.200,00

PRECIO VENTA

LINEA	TOTAL COSTO	PRECIO VENTA	UTILIDAD
MANILLA	2.530,00	5.000,00	2.470,00
ARETES	1.870,00	4.000,00	2.130,00
RECORDATORIOS	2.200,00	8.000,00	5.800,00

SERVICIOS

	2 MESES	1 MES
AGUA	120.000,00	60.000,00

SERVICIO	VALOR
AGUA	60.000,00
LUZ	56.000,00
TELEFONO	15.000,00
INTERNET	80.000,00
	211.000,00

SALARIOS

CARGO	No. PERSONAS	FUNCIONES
GERENCIA	1	gerenciar y dirigir los procesos de la empresa
CONTABILIDAD	2	llevar correctamente las cifras y estado financiero de la empresa
NOMINA Y RHH	2	encargarse de la parte humana y social de la empresa
VENTAS	1	encargada de cerrar tratos y negocios con clientes
PRODUCCION	6	encargados de la manufactura de la empresa
LOGISTICA	1	encargada de los pedidos y entrega del producto

ESTUDIO FINANCIERO

BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO					
CORRIENTE	130.676.935	139.884.448	149.634.423	159.962.666	170.907.295
Disponible	30.240.000	32.659.200	35.271.936	38.093.691	41.141.186
Deudores	90.720.000	97.977.600	105.815.808	114.281.073	123.423.558
Otros activos	9.716.935	9.247.648	8.546.679	7.587.902	6.342.550
ACTIVO FIJO					
Maquinaria y Equipo	0	0	0	0	0
Muebles y Enseres	770.000	770.000	770.000	770.000	770.000
Equipo de Computo	2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000
SUBTOTAL FIJO	3.370.000	3.370.000	3.370.000	3.370.000	3.370.000
Depreciación Acumulada	597.000	1.194.000	1.791.000	2.388.000	2.985.000
TOTAL ACTIVO FIJO NETO	2.773.000	2.176.000	1.579.000	982.000	385.000
TOTAL ACTIVOS	133.449.935	142.060.448	151.213.423	160.944.666	171.292.295
PASIVOS	8.064.000	8.709.120	9.405.850	10.158.318	10.970.983
PASIVO CORRIENTE	8.064.000	8.709.120	9.405.850	10.158.318	10.970.983
OBLIGACIONES FINANCIERAS	0	0	0	0	0
IMPUESTOS SOBRE LAS VENTAS	8.064.000	8.709.120	9.405.850	10.158.318	10.970.983
OTROS PASIVOS	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	170.207.370	178.579.311	187.500.696	197.002.923	207.119.077
CAPITAL	90.000.000	90.000.000	90.000.000	90.000.000	90.000.000
UTILI Y/O PERD	80.207.370	88.579.311	97.500.696	107.002.923	117.119.077
TOTAL PASVO MAS PATRIMONIO	178.271.370	187.288.431	196.906.546	207.161.241	218.090.060

ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
INGRESOS OPERACIONALES		302.400.000		317.520.000		333.396.000		350.065.800		367.569.090
Ventas	302.400.000		317.520.000		333.396.000		350.065.800		367.569.090	
COSTO DE VENTAS		4.114.000		4.319.700		4.535.685		4.762.469		5.000.593
GASTOS OPERACIONALES		218.078.630		224.620.989		231.359.619		238.300.408		245.449.420
Gastos de Administración	78.220.902		80.567.529		82.984.555		85.474.092		88.038.314	
Gastos de Ventas	139.857.728		144.053.460		148.375.064		152.826.316		157.411.106	
UTILIDAD OPERACIONAL		80.207.370		88.579.311		97.500.696		107.002.923		117.119.077
UTILIDAD NETA		80.207.370		88.579.311		97.500.696		107.002.923		117.119.077

FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA ANUAL					
MESES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos					
VENTAS	\$ 302.400.000	\$ 326.592.000	\$ 352.719.360	\$ 380.936.909	\$ 411.411.862
Total Ingresos	\$ 302.400.000	\$ 326.592.000	\$ 352.719.360	\$ 380.936.909	\$ 411.411.862
EGRESOS					
Gastos Administrativos	\$ 78.220.902	89.954.037	103.447.143	118.964.214	136.808.846
Gastos de ventas					
NOMINA DE VENTAS	110.919.128	127.556.998	146.690.547	168.694.130	193.998.249
ARRIENDO	1.920.000	\$ 2.208.000	\$ 2.539.200	\$ 2.920.080	\$ 3.358.092
AGUA	216.000	\$ 248.400	\$ 285.660	\$ 328.509	\$ 377.785
LUZ	201.600	\$ 231.840	\$ 266.616	\$ 306.608	\$ 352.600
INSUMOS DE PROD 1 Y 2	6.600	\$ 7.590	\$ 8.729	\$ 10.038	\$ 11.543
TELEFONO	90.000	\$ 103.500	\$ 119.025	\$ 136.879	\$ 157.411
PUBLICIDAD	26.292.720	\$ 30.236.628	\$ 34.772.122	\$ 39.987.941	\$ 45.986.132
PAPELERIA	211.680	\$ 243.432	\$ 279.947	\$ 321.939	\$ 370.230
TOTAL GASTOS EN VTAS	\$ 139.857.728	\$ 160.836.388	\$ 184.961.846	\$ 212.706.123	\$ 244.612.041
TOTAL COSTOS	\$ 218.078.630	\$ 250.790.425	\$ 288.408.989	\$ 331.670.337	\$ 381.420.888
FLUJO DE CAJA ECON	\$ 84.321.370	\$ 75.801.575	\$ 64.310.371	\$ 49.266.572	\$ 29.990.974
III. Inversiones Fijas					
1. Equipo de Computo	2.600.000				
2. Muebles y Enseres	\$ 770.000				
2. Maquinaria Y Equipo	\$ 0				
Subtotal	\$ 3.370.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
T. FLUJO DE CAJA FINAN	\$ 80.951.370	\$ 75.801.575	\$ 64.310.371	\$ 49.266.572	\$ 29.990.974

CAPITAL

MESES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
-\$ 90.000.000	\$ 80.951.370	\$ 75.801.575	\$ 64.310.371	\$ 49.266.572	\$ 29.990.974

(PROPIO)

INDICADORES FINANCIEROS

TEA	28%
-----	-----

VNA	\$ 167.256.192,06
-----	-------------------

TIR	75,10%	28 AL 42%
-----	--------	-----------

VNP_{mayor que 0}: Indica que el rendimiento de los dineros invertidos en el proyecto es mayor que la tasa de interes utilizada en el calculo.

VNP_{= que 0}: Indica que el rendimiento de los dineros invertidos en el proyecto es exactamente igual a la tasa de interes utilizada en el calculo.

VNP_{menor que 0}: Indica que el rendimiento de los dineros invertidos en el proyecto es menor que la tasa de interes utilizada en el calculo.

BIBLIOGRAFIA

colombia, c. p. (1991). Obtenido de Artículo 79, la Constitución Nacional (CN) consagra que:

“ Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La Ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo

comercio, M. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/normatividad/decreto-unico-reglamentario-dur/libro-2-regimen-reglamentario-del-sector-de-comerc/parte-2-reglamentaciones/titulo-1-normas-que-promocionan-la-industria-y-el-/capitulo-11-regimen-del-artesano>

conciencia. (s.f.). Obtenido de <https://www.concienciaeco.com/2012/08/21/que-es-el-reciclaje/>

díaz, l. k. (s.f.). propio. colombia: propio.

murcia, j. f. (2019). colombia: propio.

PROPIO. (s.f.). ESTUDIO FINANCIERO. COLOMBIA.

roccaro, f. (s.f.). Obtenido de

<https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/22145/Fernandez%20Roccaro.pdf>

senado, s. d. (s.f.). Obtenido de

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1258_2008.html