

**PROYECTO GUARDERIA PARA PERROS
ONLY ONE PERSON
OPCIÓN DE GRADO I**



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

**YISELA CRUZ CRUZ
GERALDINE DAYANA AHUMADA CASTAÑEDA
DOCENTE: CAROLINA MONROY**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
- CUN
BOGOTÁ D.C., MAYO 20 DE 2019**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. JUSTIFICACIÓN.....	4
3. PROBLEMÁTICA.....	6
4. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO.....	8
5. COMPONENTE INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	9
6. LEAN CANVAS.....	10
7. SEGMENTACIÓN DE LOS CLIENTES.....	11
7.1 DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE.....	12
8. MAPA DE EMPATÍA.....	13
9. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	14
10. IDENTIDAD ESTRATÉGICA.....	15
11. CONCLUSIONES.....	16
12. Bibliografía.....	17
13. Referencias.....	18

1. INTRODUCCIÓN

Los animales al igual que las personas requieren de cuidados especiales y adecuados ya que si estas mascotas no se cuidan adecuadamente pueden perder la vida, según el periódico 20 Minutos nos indica que los animales, al igual que las personas, también pueden sufrir un golpe de calor. Si un animal se expone a unas temperaturas altas durante mucho tiempo puede desembocar en hipertermia, o lo que es lo mismo, el aumento considerable de su temperatura corporal.

La exposición de un perro o un gato durante mucho tiempo en un lugar donde haga mucho calor puede ser muy perjudicial para el animal. Cuando un perro o un gato sufre un golpe de calor suele mostrar los siguientes síntomas: No quiere moverse. La respiración es muy rápida. Vómitos y temblores. Está mareado y se tambalea. Le aumenta el ritmo cardíaco. En casos más extremos los golpes de calor pueden producir sangrados e incluso la muerte. (periódico 20 Minutos , 2018)

Es por eso que vemos la necesidad de disponer de lugares adecuados y al alcance de su bolsillo puntos de cuidados para su mascota y así brindarles la seguridad y tranquilidad en el momento de ingresar a un centro comercial, hospital, restaurante etc.

Ver más en: <https://www.20minutos.es/noticia/3407865/0/ola-calor-perros-gatos-consecuencias-recomendaciones/#xtor=AD-15&xts=467263>

2. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta el presente proyecto de implementación de una guardería para perros por horas en centros comerciales, clínicas y hospitales en la ciudad de Bogotá, se debe decir que la motivación principal radica en la necesidad que se ha evidenciado en las personas que frecuentan los sitios mencionados anteriormente ya que en muchos de estos lugares no se permite el ingreso de mascotas por asepsia y por evitar que las mascotas hagan daños en sus instalaciones y por la incomodidad que puede generar en otras personas que frecuentan este lugar.

En este sentido a raíz de dicha necesidad, este proyecto se justifica desde la falta puntos para el cuidado de sus mascotas y la preocupación de las personas que cuentan con una mascota en casa en el momento de salir y no encontrar en donde dejarla y en muchas ocasiones poniendo su vida en riesgo.. Este proyecto se realiza porque se percibió una necesidad real ya que en muchas ocasiones se dejan las mascotas en vehículos arriesgando sus vidas o en la calle exponiéndose a robos para tráfico de los mismos.

Esta propuesta se hace para brindar una solución a las personas que aman sus mascotas y no quieren perderlas y al contrario quieren brindarles a sus mascotas un cuidado seguro y tranquilo mientras tu realizas tus compras ingresas a tu cita médica o ingresas a un restaurante., Los logros y fines que se pretenden alcanzar son:

- Diseñar un modelo de guardería adecuado para mascotas que sea cómodo, agradable y confortable para las mascotas de la ciudad de Bogotá.
- Generar empleo por medio de nuestros puntos de cuidado a mascotas de los Bogotanos.
- Impulsar el amor a nuestras mascotas concientizar a las personas que nuestros animales merecen un trato especial y deben estar seguros en espacios agradables y confortables.

Este proyecto contribuye socialmente a disminuir la muerte de mascotas por ahogamiento dentro de los vehículos o por enfermedades respiratorias y perdida por robo en caso de que tenga que dejarlo amarrado por cuestión de minutos en la calle.

3. PROBLEMÁTICA

“No existe en Colombia un punto de cuidado para su mascota por horas”

HOGARES

Los dueños de mascotas de la ciudad de Bogotá pueden perder citas médicas momentos de diversión y un sin número de actividades que no cuentan con un espacio adecuado y que les garantice el cuidado de sus mascotas, un descuido por parte de los cuidadores de mascotas puede desencadenar una tragedia si no se cuenta con un cuidado de calidad y oportuno.

Noticias de periódicos dentro y fuera del país que nos dan testimonios de animales indefensos mueren y son raptados a causa de la negligencia de sus dueños.

Un perro murió después de estar encerrado en un carro por varias horas

El animal estuvo expuesto a una temperatura de más de 30 grados durante más de 7 horas según investigaciones de las autoridades. El hecho ocurrió en la ciudad de Trussville en Alabama, Estados Unidos.

Un perro que estaba en el interior de un vehículo murió por estar varias horas encerrado y expuesto al calor de más de 30 grados en la ciudad de Trussville, Alabama (Estados Unidos).

El carro se encontraba estacionado en un parqueadero de la reconocida multinacional de tiendas Walmart. Los empleados del lugar fueron quienes les avisaron a las autoridades sobre la emergencia.

La dueña había dejado al animal desde las 4:00 a.m. según la investigación de las autoridades. También revelaron que recibieron la llamada de los empleados a las 11:00 a.m. ([Actualidad](#))

(6 Jul 2018 - 10:05 PM)
Por; -Redacción Actualidad

“Lo soltaron y se lo llevaron”: alarma por aumento de robo de perros en Bogotá

El hurto de mascotas tiene como objetivo venta y comercialización de sus crías en el mercado negro, según la Policía (CARACOL NOTICIAS , 5:00 PM - 18 DE ABRIL DE 2018)

AHORA, SECUESTRO DE PERROS

El episodio ocurrió en el exclusivo sector de El Limonar, en el sur de Cali. Los plagiarios se llevaron a una pincher color canela. Su propietaria, Laura Ciro, tuvo que pagar 200 mil pesos por su rescate.

Igual pasó en Bogotá. Aunque no se sabe cuánto desembolsó por la liberación, el propietario de una perra dálmata cuya denuncia reposa en la dirección de quejas de la ADA , se vio obligado a pagar para que le regresaran el can.

Aunque la legislación colombiana no contempla como secuestro la sustracción de un perro, los delincuentes se han amparado en ello para, a cambio, timar a sus propietarios pidiendo dinero por su devolución (EL TIEMPO, 2000 , 12:00 a.m.)

4. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Encontramos la necesidad de poner a sus mascotas al cuidado en un lugar seguro ya que actualmente en Colombia no contamos con un servicio que se encuentre ubicado en los centros comerciales hospitales y restaurantes y se dedique al cuidado de sus mascotas mientras usted come, visita un centro comercial o tiene una cita médica entre otras situaciones, en muchas ocasiones nos vemos en la necesidad de dejar a nuestras mascotas descuidadas en cuestión de segundos por que no permiten el ingresos de mascotas al los lugares que frecuenta y este momento puede generar un poco de incertidumbre y ansiedad ya que como lo mencionamos anteriormente en Bogotá no se cuenta con puntos de cuidado de sus mascotas por horas.








5. COMPONENTE INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO:

Somos únicos en el mercado colombiano ya que no existen en los lugares mencionados anteriormente puntos de cuidado para sus mascotas, encontramos que existe una gran necesidad en las personas que tienen mascotas y estas son rechazadas en el momento de ingresar a un centro comercial, según el reportaje del Tiempo actualmente en nuestro país reporta 255 personas robos de perros esta cifra reportada en el 2014.



Nuestra idea de negocio nace con porque sabemos que en la actualidad según cifras de Fenalco del 22 de octubre del 2018 el 43% de los hogares, tanto rurales como urbanos en Colombia, tienen una mascota, siendo los perros los de más preferencia, con un 70%; seguido de aves y pájaros, con un 15%; los gatos, con un 13%; los peces, con un 2%; y los hamsters, con un 1%.

Y con estas cifras podemos concluir que las personas están dispuestas a pagar un precio justo para un cuidado de calidad hacia sus mascotas ya que En nuestra sociedad las mascotas cada vez ocupan un lugar más importante dentro de las familias, siendo ya un miembro más de estas.

6. LEAN CANVAS

<p>Socios Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> *Centros comerciales *Entidades financieras *Hospitales *restaurantes *Diseñadores     <p><small>© Can Stock Photo</small></p>	<p>Actividades Clave</p> <p>Investigación de puntos más visitados por clientes con mascotas, pautar para poder dar a conocer nuestros puntos de servicio y contarle a nuestros clientes que hacemos y cómo lo hacemos.</p> <p>Recursos Clave</p> <p>Camarotes para mascotas, guacales Accesorios para mascotas</p> <p>Personal capacitado en el cuidado de animales. Personal capacitado para el diseño y la construcción de los puntos para cuidado de mascotas.</p>	<p>Propuesta de Valor</p> <p>Queremos poner puntos de atención al cliente para el cuidado de mascotas. Analizamos en el mercado y en la actualidad no existe en Bogotá puntos de cuidado para sus mascotas en lugares en donde no acepten el ingreso de estas como por ejemplo centros comerciales, hospitales, restaurantes entre otros. Esto se realiza con el fin de darles a los dueños de las mascotas tranquilidad en el momento de realizar sus actividades y su mascota se encuentre en un lugar seguro.</p> 	<p>Relación con el Cliente</p> <p>Instalación de puntos de cuidado para mascotas especializados que cuenten con servicio de peluquería y arreglo para sus mascotas entre otros a precios razonables.</p> <p>Canales</p> <p>Redes sociales, radio, eventos de mercadeo en centros comerciales, hospitales y restaurantes distritales, páginas web, y publicidad de voz a voz parte de los clientes.</p>	<p>Segmentos de Clientes</p> <p>Nuestro servicio va dirigido a estratos ,3 en adelante de la ciudad de Bogotá para todo tipo de mascotas.</p> 
<p>Estructura de Costes</p> <p>Pago de personal, mantenimiento y remodelación de instalaciones, pago de arriendos, pago de publicidad, compra de productos y alimentos para el cuidado de mascota.</p>	<p>Fuentes de ingreso Ingresos</p> <p>Una de nuestras principales fuentes de ingreso será la afiliación de nuestros clientes que se irán fidelizando en nuestros puntos de atención que se encuentren en la ciudad de Bogotá, otro fuente de ingreso será la venta de artículos para mascotas que podrán adquirir al finalizar el cuidado de sus mascotas y finalmente la publicidad que se realizará en los diferentes puntos de la ciudad.</p> 			

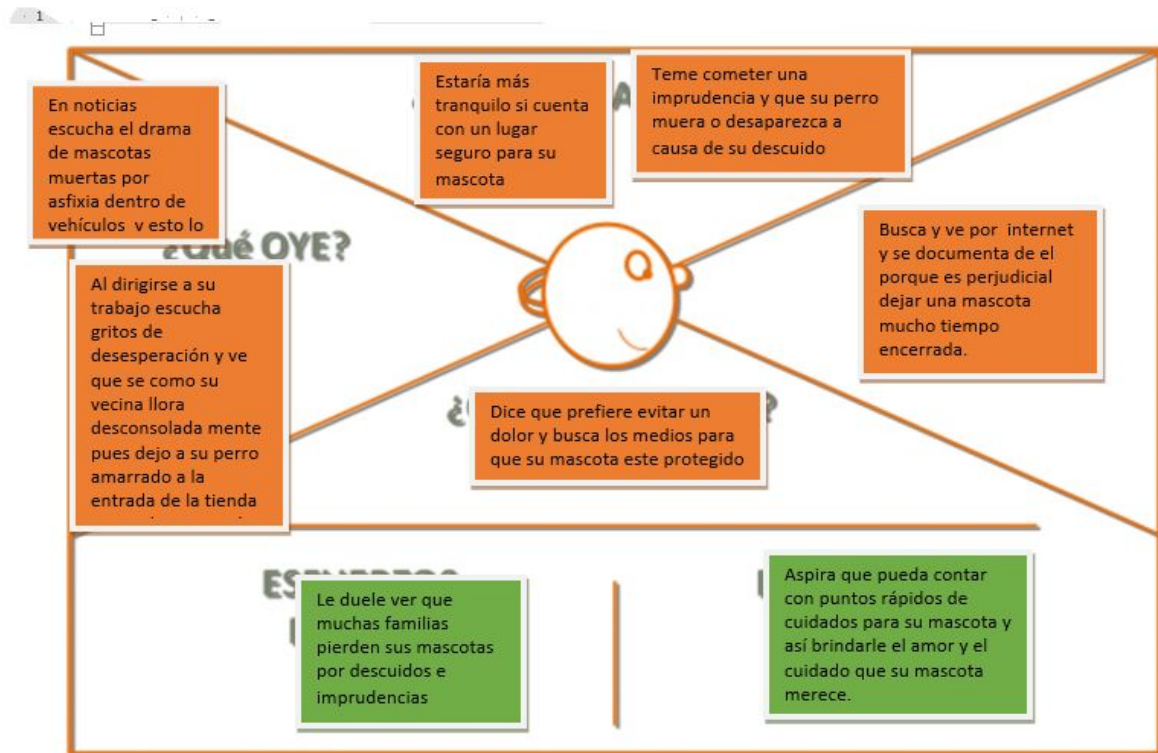
7. SEGMENTACIÓN DE LOS CLIENTES

<p>Geográfica:</p> 	<p>Bogotá, Colombia</p>
<p>Demográfica:</p> 	<p>Hogares con mascotas: Según la revista Dierenro en su publicación del 11/22/2018, 97.000 hogares nuevos tienen mascota</p> <p>Cantidad de mascotas: Según el periódico portafolio 3,5 % millones de hogares tienen animales de compañía de los cuales el 67% tienen perro y 18% gato 16% tiene ambos</p>
<p>Psicográfica:</p>	<p>La seguridad y el buen cuidado en el ser humano es un factor importante y por el cual están dispuesto a pagar un precio.</p>
<p>Comportamentales:</p>	<p>El ser humano para este tiempo se ha enfocado en ser profesional y no en tener familia por lo tanto el cariño y el amor a sus mascotas es tan afectiva que llegan al punto de darle todos los cuidados que estas mascotas puedan necesitar.</p>
<p>Socioeconómicas:</p>	<p>Nos enfocamos en personas de estratos 3,4.5 y 6 de la ciudad de Bogotá.</p>

7.1 DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CLIENTE

Nuestro cliente está ubicado en una población de estrato 3 en adelante cuenta con características específicas y es que ama a su mascota y está dispuesto a pagar el precio por un cuidado de calidad que le brinde la tranquilidad y la confianza en el momento de tener que dejarlo por lapsos cortos de tiempo, el perfil de cliente para nosotros es parejas, jóvenes, ancianos, niños que amen a sus mascotas y no quieran que nada les ocurra.

8. MAPA DE EMPATÍA



Fuente: Ostelvaldes y Pignone adaptado de XPLANE

9. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Identidad: Nos identificamos por ser un servicio único en Colombia para el cuidado de las mascotas para el 2021 nos proyectamos como los puntos de cuidado para sus mascotas más grande de la ciudad y para el 2023 nos vemos con la expansión de nuestra idea de negocio a otras ciudades del país.

Uno de nuestros más grandes objetivos es fidelizar clientes para que junto con la experiencia y el buen servicio cuenten con nuestros puntos de cuidado y vean en nosotros siempre la mejor opción y tengan la tranquilidad de que sus mascotas están en buenas manos.

Destacarnos por nuestro excelente servicio dándole el cuidado especializado que requiere cada mascota tratando a nuestros clientes con respeto honestidad y transparencia en el momento de realizar su cobro por el servicio, nos interesa tener clientes felices y satisfechos.

Nuestra misión es brindar unos servicios de excelente calidad fundamentados en la ética y el respeto hacia los animales. Nuestra especialidad es el cuidado de mascotas por tiempos cortos, la enseñanza y el bienestar del comportamiento de las mascotas para lograr una buena integración en la sociedad.

10. IDENTIDAD ESTRATÉGICA

Somos una empresa dedicada al cuidado de mascotas con un formato único en el país ya que contamos con un servicio especializado que satisface sus necesidades en el momento de ingresar a un centro comercial, los puntos de cuidado para mascotas Only One Person nuestros clientes domésticos podrán experimentar un trato adecuado y tranquilo mientras su dueño realiza sus actividades sin temor a perder su amada mascota.

11. CONCLUSIONES

El presente proyecto fue desarrollado con base a unas necesidades que surgen a través de las personas que tiene bajo su cuidado una mascota y estas no quieren perderlas por descuidos, para nosotras es muy importante resaltar que Only One Person se dedicara única y exclusivamente al cuidado de mascotas por lapsos cortos de tiempo ya que para nosotros es muy importante que tu mascota cuente con un servicio personalizado y de calidad, emprendemos este proyecto con el ánimo de impulsar una idea innovadora y pensando en todos y todas aquellas personas que piden una ayuda y buen trato hacia sus mascotas.

12. Bibliografía

- CARACOL NOTICIAS . (18 de Abril de 5:00 PM - 18 DE ABRIL DE 2018). *noticias.caracoltv.com*. Obtenido de Cnoticias.caracoltv.com:
<https://noticias.caracoltv.com/bogota/lo-soltaron-y-se-lo-llevaron-alarma-por-aumento-de-robo-de-perros-en-bogota>
- EL TIEMPO. (21 de mayo de 2000 , 12:00 a.m.). *www.eltiempo.com*. Obtenido de www.eltiempo.com:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1242764>
- periodico 20 Minutos . (1 de 8 de 2018). *20 Minutos* . Obtenido de 20 Minutos :
<https://www.20minutos.es/noticia/3407865/0/ola-calor-perros-gatos-consecuencias-recomendaciones/>

13. Referencias

- CARACOL NOTICIAS . (18 de Abril de 5:00 PM - 18 DE ABRIL DE 2018). *noticias.caracoltv.com*. Obtenido de Cnoticias.caracoltv.com:
<https://noticias.caracoltv.com/bogota/lo-soltaron-y-se-lo-llevaron-alarma-por-aumento-de-robo-de-perros-en-bogota>
- EL TIEMPO. (21 de mayo de 2000 , 12:00 a.m.). *www.eltiempo.com*. Obtenido de www.eltiempo.com:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1242764>
- periódico 20 Minutos . (1 de 8 de 2018). *20 Minutos* . Obtenido de 20 Minutos :
<https://www.20minutos.es/noticia/3407865/0/ola-calor-perros-gatos-consecuencias-recomendaciones/>