

**CREACIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO  
ENTREGA DEL PROYECTO**

**-GEUSSEPPE SEÑA**

**-ANDREY OCHOA**

**TUTOR:**

**CAMILO RODRIGUEZ**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN  
III SEMESTRE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ  
09-05-2019**

1. Introducción
2. Justificación
3. Descripción de la idea de negocio
4. Componente innovador de la idea de negocio
  - 4.1 Tipo de innovación
5. Modelo lean canvas
6. Segmentación del cliente
7. Mapa de empatía
8. Entrevistas
  - 8.1 Evidencias
  - 8.2 Análisis de entrevistas
  - 8.3 Hallazgos
9. Planeación estratégica
10. Diseño modelado 3D
11. Prototipo
12. Conclusiones
13. Bibliografía

## INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se realizó un trabajo con el fin de implementar tienda Patitas en el mercado de Bogotá D.C, Colombia para la comercialización de productos y accesorios para las mascotas.

Surge de la necesidad de crear un diferencial para el negocio, con el fin a la vez de incrementar las ventas del mismo y posicionar el nombre en el mercado.

Cabe destacar la importancia que tiene para el desarrollo del proyecto, el análisis de todos los indicadores e investigaciones realizadas, teniendo a estos como la principal fuente de información fidedigna y de oportunidad para el aprovechamiento de ventajas y desventajas con respecto a la competencia, y por ende generar valor y distinción en el mercado local.

Este trabajo tiene varios propósitos, entre los cuales se encuentra el de aplicar los conocimientos adquiridos durante la especialización, pero sin perder el objetivo profesional y empresarial que es generar una nueva unidad de negocio, posicionando la marca existente y dándole un mejor reconocimiento.

En este proyecto damos a conocer las posibilidades y ventajas que presenta nuestro producto de muebles para mascotas en el mercado nivel local, al ofrecer una nueva opción al consumidor generando mayores posibilidades de personalización, mejores materiales y mano de obra.

Los resultados muestran un crecimiento sostenible de la demanda de este tipo de productos a nivel mundial y un fuerte interés de la humanidad por ofrecerle a sus mascotas comodidad y elegancia, tratando a sus mascotas como un integrante más de su familia brindándole comodidad y confort.

## JUSTIFICACIÓN

¿Cuántas personas van corriendo por el parque con un eufórico perro al lado?

Estas escenas son más comunes que nunca. Según cifras de la consultora Raddar, existe una población de al menos cinco millones de mascotas en el país Y La Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) habla de 43% de hogares colombianos tiene mascotas.

Para ser más claros, la firma de consultoría Kantar World Panel señala que en Colombia hay 3,5 millones de hogares con mascotas: 67% son perros, 18% gatos y 16% afirma tener ambos.(censo 2018)

Las mascotas, en especial los perros y gatos, son más que animales a los que simplemente se tienen que alimentar; por ello se les debe poner empeño y dedicación en aspectos esenciales como la salud y comodidad. Según los registros censales del Ministerio de Protección Social, a través de la Encuesta Nacional de Salud del 2007, para ese momento en el país había 5,5 millones de perros (un perro por cada 8 personas), un incremento de más de un millón de perros en solo un par de años, pues cifras de la misma entidad indicaban que antes del 2005, en Colombia existían 4,2 millones de perros, es decir, un can por cada 10 colombianos.

¿Es bueno dormir con perros y gatos?

Según datos del Centro de Control y Prevención de enfermedades de Estados Unidos, el 56 % de las personas en ese país duermen en la cama con sus mascotas

Dormir con perros o gatos no es bueno para la salud y tampoco ayuda al buen descanso. Un estudio de la Clínica Mayo encontró que el 53 % de los dueños de mascotas que duermen con ellas tienen problemas de sueño. Algunos animales roncan o pueden causar arañazos. Explica Marcos Suárez, veterinario, las dos especies (humana y animal) tienen diferentes ciclos de sueño.

La facultad de medicina veterinaria de la Universidad de California menciona un caso, de un hombre de 69 años cuyo perro dormía con él y le lamió la herida de su cirugía de reemplazo de cadera, adquirió meningitis. En otro incidente se vio involucrado un niño de nueve años que adquirió la peste, una enfermedad bacteriana potencialmente mortal por dormir con su gato infestado de pulgas. Y una investigación de la CQ University demostró que quienes duermen con perros y gatos tardan más en conciliar el sueño y se despiertan varias veces en la noche por ronquidos. Eso sumado a los problemas respiratorios o de alergia que se pueden desarrollar por el pelaje del animal. Quienes tienen asma o alergias no deben dormir con animales ni compartir su habitación con ellos, dice el estudio.

## DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Ser una organización dedicada a la elaboración y estampados de muebles, con diseños exclusivos sobre medida y un amplio portafolio de accesorios para las mascotas. Ubicarse en la ciudad Bogotá, y luego incursionaremos en diferentes partes de la región logrando una amplia cobertura.

Tienda Paticas opta por brindar un servicio de calidad logrando ser aceptada en el mercado con resultados exitosos, buscando siempre la plena satisfacción de sus usuarios. Se manejarán productos de toda clase de precios y calidades, trataremos de que las personas que ingresen a la tienda se lleven por lo mínimo un artículo, no importando su valor, pues lo que se tratará es garantizar una constante rotación de inventarios y un posicionamiento de la marca en la mente de los consumidores.

Para mayor satisfacción de nuestros clientes se les dará una garantía de tres meses sobre los artículos, en caso de que presenten algún imperfecto.

Producto:

1. Acopio: esta primera etapa de la producción, las materias primas se reúnen para ser utilizadas en la fabricación. El objetivo principal de tienda Patitas durante esta fase del proceso de producción es conseguir la mayor cantidad de materia prima (MADF, Madera, Triplex, entre otros) posible al menor costo. En este cálculo hay que considerar también los costes de transporte. Además, en esta primera fase el gerente o el jefe de producción indicará el objetivo de producción que se tiene que conseguir.

2. Producción: Durante esta fase, las materias primas que se recogieron previamente se transforman en el producto real que la empresa produce a través de su ensamble y proceso de pintura. En esta etapa es fundamental observar los estándares de calidad y controlar su cumplimiento. Para que esta fase salga según lo previsto y evitar problemas, es necesario hacer un trabajo de observación del entorno, de tal manera que se puedan anticipar los cambios (Aumento de valor en materia prima, entre otros) y se pueda trazar un plan a seguir para saber cómo actuar en todo momento para continuar trabajando en pro del cumplimiento de los objetivos.

3. Procesamiento: La adecuación a las necesidades del cliente o la adaptación del producto para un nuevo fin son las metas de esta fase productiva, que es la más orientada hacia la comercialización propiamente de los muebles para mascotas. Una vez el producto ya esté entregado, no se puede olvidar que hay que llevar a cabo una tarea de control que permita saber si lo que se ha entregado cumple con los objetivos marcados y con los estándares de calidad que el cliente demanda a la empresa Patitas.

## COMPONENTE INNOVADOR LA IDEA DE NEGOCIO

Como base primordial esta la innovación en procesos de personalización de estos muebles para mascotas con base a las ideas de los clientes, logrando que el producto sea plenamente el diseño esperado y deseado por el cliente. La idea es seguir buscando en otros mercados ideas innovadoras que contribuyan al bienestar de las mascotas de los clientes. No se descansará en la consecución de nuevos productos e innovadores que permitan ser un diferencial frente a los competidores. También la empresa se seguirá posicionando como una empresa que presta un buen servicio y tiene las mejores alternativas para las mascotas de la ciudad.

### 4.1 TIPO DE INNOVACIÓN

Nuevos clientes y experiencias	Segmentos	Alcanzaremos un nuevo cliente con la idea ya creada en el mercado de cama para mascotas pero mejorando la parte de personalización a la idea
	Experiencias	Implantaremos a este mercado una nueva forma de experimentar la creación y personalización desde cero las camas para mascota a través de una app móvil que permitirá ver y personalizar la cama antes de crearla

## MODELO LEAN CANVAS

<p><b>Aliados Clave</b> Debemos aliarnos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-fundaciones que ayuden animales</li> <li>-tiendas de mascotas(ofreciéndole el producto terminado)</li> <li>-bancos</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave</b> Debemos estar en un constante movimiento en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-publicidad en redes sociales</li> <li>-nuevos clientes</li> <li>-nuevos modelos</li> <li>-más producción</li> <li>-el tiempo de entrega</li> <li>-canal distribución rápido</li> <li>-cumplir con el diseño deseado por nuestro cliente</li> </ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b> Ofrezco un producto diferente a los demás satisfaciendo de manera óptima a nuestros clientes, brindándoles a sus mascotas artículos y muebles idóneos, ofreciéndoles confort, calidad y entorno en brindando los mejores precios del mercado con diseños exclusivos y personalizados</p>	<p><b>Relación con el Cliente</b> Queremos desarrollar una relación muy estrecha y personalizada con cada uno de nuestros clientes brindándole accesorias y cumpliendo expectativas sobre el diseño deseado</p>	<p><b>Segmentos de Clientes</b>  <u>Segmento objetivo:</u> Personas amantes a sus mascotas (perro o gato)</p> <p><u>Early Adopter:</u> Pienso en personas de 23-65 años que quieran mucho a sus mascotas y quieran brindarle a ellas una comodidad, elegancia y satisfacción al descansar</p>
	<p><b>Recursos Clave</b> Para cumplir nuestro negocio necesitamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-gerente general</li> <li>-proveedores de materia prima</li> <li>-diseñador</li> <li>-asesor comercial</li> <li>-publicista</li> <li>-contador</li> <li>-transportadora</li> </ul>		<p><b>Canales</b> Los canales de comunicación con nuestros clientes serán las redes sociales, e-mail y llamadas, canal de distribución será un transporte optimo y veloz</p>	
<p><b>Estructura de Costes</b> Costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-servidor web</li> <li>-diseño</li> <li>-publicidad en redes sociales</li> <li>-sueldos</li> <li>-materia prima</li> </ul>		<p><b>Estructura de Ingresos</b> Generaremos ingresos por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ventas de camas por medio online o efectivo</li> <li>-ofrecer otros accesorios para las mascotas</li> <li>-ofrecer servicio de peluquería y baño</li> <li>-brindar asesoría sobre el comportamiento y educación de nuestras mascotas</li> </ul>		

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

### **Segmentación geográfica:**

Nos enfocamos en personas las cuales vivan en la ciudad de Bogotá en específico en la localidad de Santa Fe y afronten la necesidad de brindarles una excelente comodidad a sus mascotas (perros-gatos) al dormir o en su entorno.

### **Segmentación demográfica:**

Apuntamos a clientes de sexo masculino o femenino de una edad promedio de 25-45 años estudiantes o trabajadores con un estatus socio-económico medio o alto con ingresos promedios o superiores a la media del Salario mínimo.

### **Variables Psicográficas:**

Personas con valores o cultura de cuidar y tratar a sus mascotas interesados por el bienestar de ellas otorgándoles beneficios tratándolas como miembros de su familia

### **Variables conductuales:**

Beneficiaremos a nuestros clientes con nuestros productos logrando satisfacción al ver sus mascotas cómodas en sus camas las cuales el cliente con anterioridad a elegido el modelo y al verlo en la realidad obtendrá un choque de felicidad, La tasa de utilización del producto será alta ya que su mascota con frecuencia estará descansando en su cama.

# MAPA DE EMPATÍA



## ENTREVISTAS

Se realizó una entrevista a una muestra de 10 personas (sexo masculino y femenino) , con la característica de amos de mascotas, aplicada en las calles de la ciudad de Bogotá D.C, Colombia, con el siguiente modelo:

### **ENTREVISTA DE APERTURA TIENDA PARA MASCOTAS DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS**

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo:

Femenino \_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_

1. ¿Cuántas mascotas tienes?
2. ¿Qué tipo de mascota tienes?
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota?
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota?
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida?
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota?
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota?
8. ¿Qué tipo de cama para mascota seria la ideal?
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota?
10. Gracias por tu ayuda.

## EVIDENCIAS

### ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo:

Femenino  Masculino

1. ¿Cuántas mascotas tienes?  $\rightarrow 1$
2. ¿Qué tipo de mascota tienes?  $\rightarrow$  perro
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota?  $\rightarrow 5$  años
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota?  $\rightarrow$  adopción
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida?  $\rightarrow$  hermano
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota?  $\rightarrow$  En las noches
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota?  $\rightarrow$  patio
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal?  $\rightarrow$  Grande, cómoda
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota?  $\rightarrow$  pelotas, peluches, ropa, collares.
10. Gracias por tu ayuda. ✓

### ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo:

Femenino  Masculino

1. ¿Cuántas mascotas tienes?  $\rightarrow 1$
2. ¿Qué tipo de mascota tienes?  $\rightarrow$  perro.
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota?  $\rightarrow 5$  años
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota?  $\rightarrow$  la compré.
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida?  $\rightarrow$  hermano
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota?  $\rightarrow$  las tardes
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota?  $\rightarrow$  en la cama
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal?  $\rightarrow$  acolchada y grande.
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota?  $\rightarrow$  pelotas y corrias.
10. Gracias por tu ayuda.

### ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo:

Femenino  Masculino

1. ¿Cuántas mascotas tienes?  $\rightarrow 4$
2. ¿Qué tipo de mascota tienes?  $\rightarrow$  pincher, mini pincher
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota?  $\rightarrow 7$  años
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota?  $\rightarrow$  me las regalaban
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida?  $\rightarrow$  ES como otro integrante de la familia
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota?  $\rightarrow$  El mayor tiempo que pueda
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota?  $\rightarrow$  En mi cama.
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal?  $\rightarrow$  Una amplia y de buen material.
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota?  $\rightarrow$  muñecos.
10. Gracias por tu ayuda.

### ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo:

Femenino  Masculino

1. ¿Cuántas mascotas tienes?  $\rightarrow 1$
2. ¿Qué tipo de mascota tienes?  $\rightarrow$  un perro
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota?  $\rightarrow 3$  años
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota?  $\rightarrow$  la compré.
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida?  $\rightarrow$  Como un hijo
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota?  $\rightarrow$  la tarde
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota?  $\rightarrow$  terraza.
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal?  $\rightarrow$  casa en madera
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota?  $\rightarrow$  collar, huesos, comida, jabon, polvos
10. Gracias por tu ayuda.

ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS  
DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo:

Femenino \_\_\_ Masculino X

1. ¿Cuántas mascotas tienes? 1
2. ¿Qué tipo de mascota tienes? Perro
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota? 3 años
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota? Me la regalaban
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida? Es una parte fundamental de mi familia, no simplemente la mascota y ya.
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota? La gran mayoría del día
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota? En la cama conmigo, o donde él quiere en la parte de la pieza
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal? Más que la cama un sitio en donde la mascota se sienta a gusto
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota? Llantas o botellas de goma para morded.
10. Gracias por tu ayuda. Denada, por la encuesta la agradezco.

ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS  
DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo:

Femenino \_\_\_ Masculino X

1. ¿Cuántas mascotas tienes? RTA / 2
2. ¿Qué tipo de mascota tienes? RTA / Perros
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota? RTA / 5 años
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota? RTA / Adopción
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida? RTA / Familia
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota? RTA / 8 hrs
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota? RTA / con mis padres
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal? RTA / acolchada
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota? RTA / cuerdas, pelotas, peluches
10. Gracias por tu ayuda.

ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS  
DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo:

Femenino \_\_\_ Masculino X

1. ¿Cuántas mascotas tienes? 1
2. ¿Qué tipo de mascota tienes? Perro
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota? 3 años
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota? la compro mi padre
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida? Familia
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota? 2-3 horas diarias
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota? Asofa
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal? Cama de mascotas
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota? Husos
10. Gracias por tu ayuda. U

ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS  
DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo:

Femenino \_\_\_ Masculino X

1. ¿Cuántas mascotas tienes? un perro
2. ¿Qué tipo de mascota tienes? perro
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota? 1 año y 4 meses
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota? Adopción
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida? es como mi hijo
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota? en las mañanas y noches
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota? en la sala
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal? acolchada y adaptable para su tamaño
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota? juguetes de goma
10. Gracias por tu ayuda.

ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS  
DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

Sexo: Femenino

Femenino  Masculino

1. ¿Cuántas mascotas tienes? 1
2. ¿Qué tipo de mascota tienes? Cruce de raza de te y Aies pedoel.
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota? 11 años y medio humanos
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota? Regalo de cumpleaños
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida? Es mi bb 
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota? Después de clases toda el día.
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota? en mi cama.
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal? Mia. porque la de el no le gusta mucho!
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota? pelotas, peluches, huesitos.
10. Gracias por tu ayuda. Donada 

ENTREVISTA DE APAERTURA TIENDA PARA MASCOTAS  
DIRIGIDA HACIA AMOS DE MASCOTAS

Buenos días, tardes o noches. Somos estudiantes de la CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR (CUN), estamos realizando un estudio para la apertura de una tienda para muebles para mascotas.

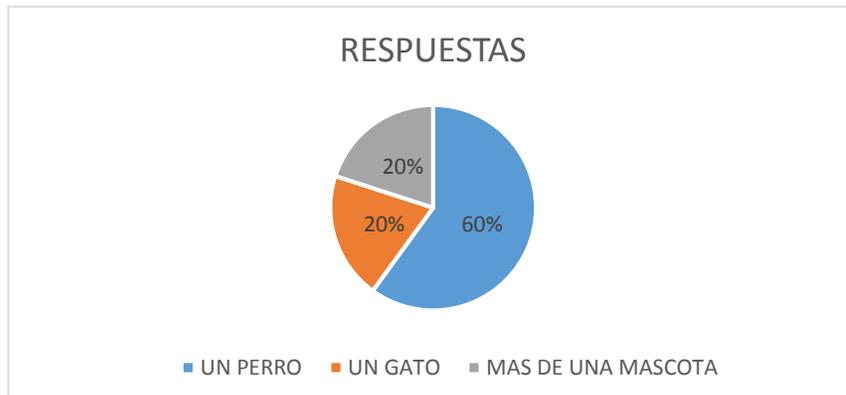
Sexo:

Femenino  Masculino

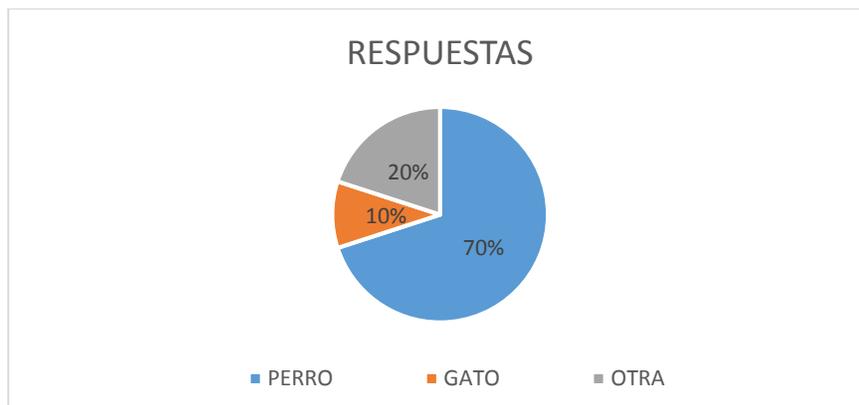
1. ¿Cuántas mascotas tienes? 1
2. ¿Qué tipo de mascota tienes? gato
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota? 9 meses
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota? coopiados
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida? distraedor del estres
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota? por la noche.
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota? en la casa de el
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal? en la que tiene actualmente
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota? girasol, añecos.
10. Gracias por tu ayuda.

# ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

## 1. ¿Cuántas mascotas tienes?



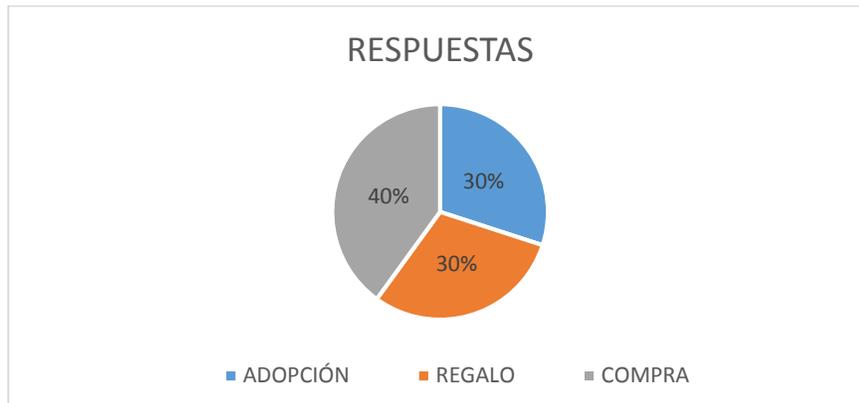
## 2. ¿Qué tipo de mascota tienes?



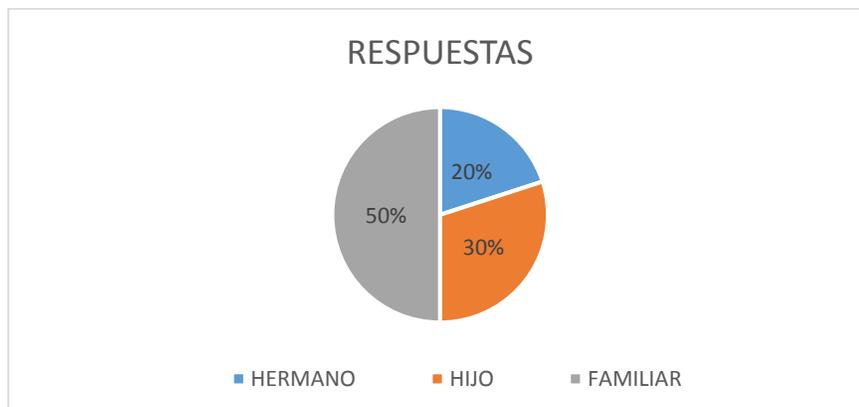
## 3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota?



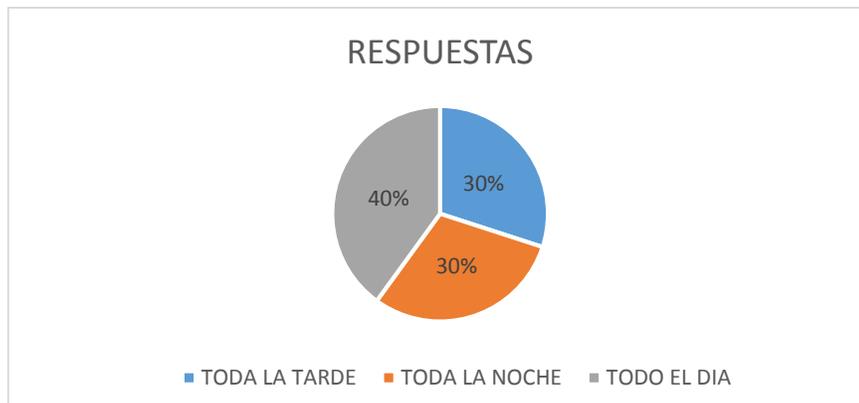
**4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota?**



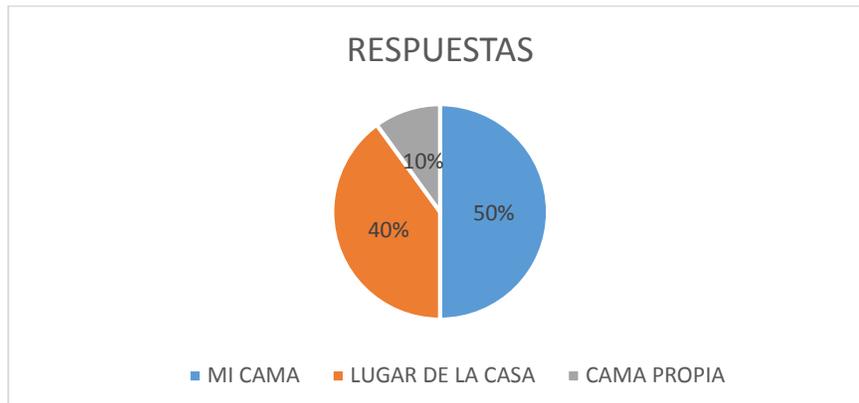
**5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida?**



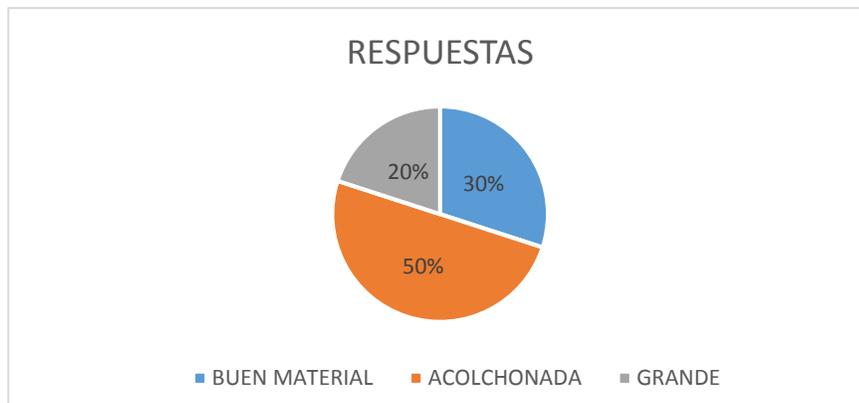
**6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota?**



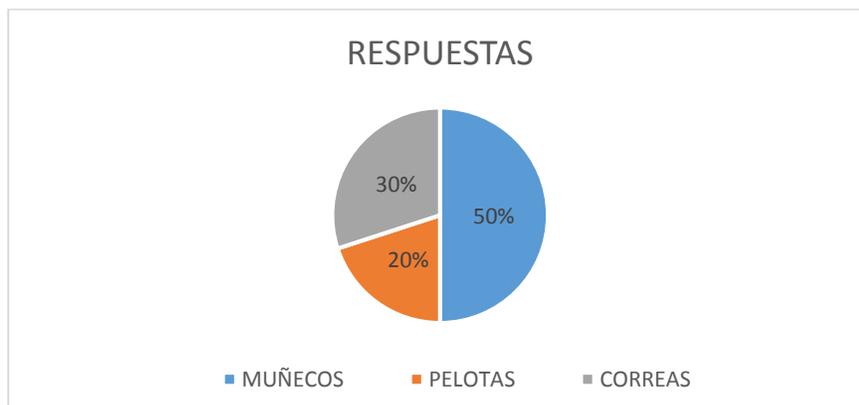
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota?



8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal?



9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota?



## Hallazgos

### PREGUNTAS:

1. Cuántas mascotas tienes?  
El 60% de las personas entrevistadas solo tiene 1 mascota
2. ¿Qué tipo de mascota tienes?  
El 70% de las personas entrevistadas tienen Perro como mascota
3. ¿Cuánto tiempo has tenido mascota?  
Todas las personas entrevistadas tienen su mascota desde hace por lo menos 1 año
4. ¿Cómo conseguiste a tu mascota?  
El 40% de las personas entrevistadas compran sus mascotas
5. ¿Qué rol ocupa tu mascota en tu vida?  
El 50% de las personas entrevistadas considera como un familiar a su mascota
6. ¿Cuánto tiempo pasas con tu mascota?  
El 40% de las personas entrevistadas pasan todo el día con sus mascotas
7. ¿En qué lugar de la casa duerme tu mascota?  
El 50% de las personas entrevistadas duermen con su mascota
8. ¿Qué tipo de cama para mascota sería la ideal?  
Las personas entrevistadas consideran una cama para mascota que sea acolchada, grande y de buen material
9. ¿Qué tipo de juguetes/accesorios le compras a tu mascota?  
El 50% de las personas entrevistadas le compran a sus mascotas muñecos

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

## **1. IDENTIDAD ESTRATÉGICA:**

La identidad del producto está enfocada en la personalización al gusto de cada cliente

- ofrecer una alta variedad de colores, siendo distintivos unos de otros
- ofrecer varios modelos de camas
- estar abiertos a nuevas ideas de camas propuestas por los clientes
- ofrecer varios tipos de telas, colchonetas y almohadas

## **2. OBJETIVOS:**

### -OBJETIVO GENERAL:

Satisfacer de manera óptima a nuestros clientes brindándoles a sus mascotas artículos y muebles idóneos, ofreciéndoles confort, calidad y buen entorno.

### -OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aumentar el posicionamiento en el mercado del productor.
- Contar con un personal idóneo y capacitado, para lograr la satisfacción de los usuarios.
- Brindar al cliente un producto personalizado, creado con los mejores estándares de calidad. Teniendo en cuenta las necesidades y gustos de los clientes.

### **3. PRINCIPIOS Y VALORES:**

**Responsabilidad social.** Tener conciencia de la realidad social para intervenir positivamente, mejorando la calidad de vida individual y colectiva.

1. Dar cumplimiento a la legislación Colombiana aplicable en el sistema de Gestión Integral y otros requisitos que la empresa suscriba.
2. Mejora continua al desempeño de nuestro sistema de gestión integral por medio del seguimiento a nuestros indicadores.
3. Ayudar a prevenir la contaminación generada por el desarrollo nuestras actividades, a través de la implementación y seguimiento del programa de gestión ambiental.
4. Prevención de daños a la propiedad y asignación de recursos necesarios para el desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Ambiente.
5. Fomento de la Responsabilidad Social con las partes interesadas para contribuir con el desarrollo integral con el fin de aumentar el avance económico y social.
6. Contando con un talento humano idóneo y comprometido, es nuestra responsabilidad satisfacer las expectativas y necesidades de todos nuestros clientes en general

### **4. FUTURO PREFERIDO:**

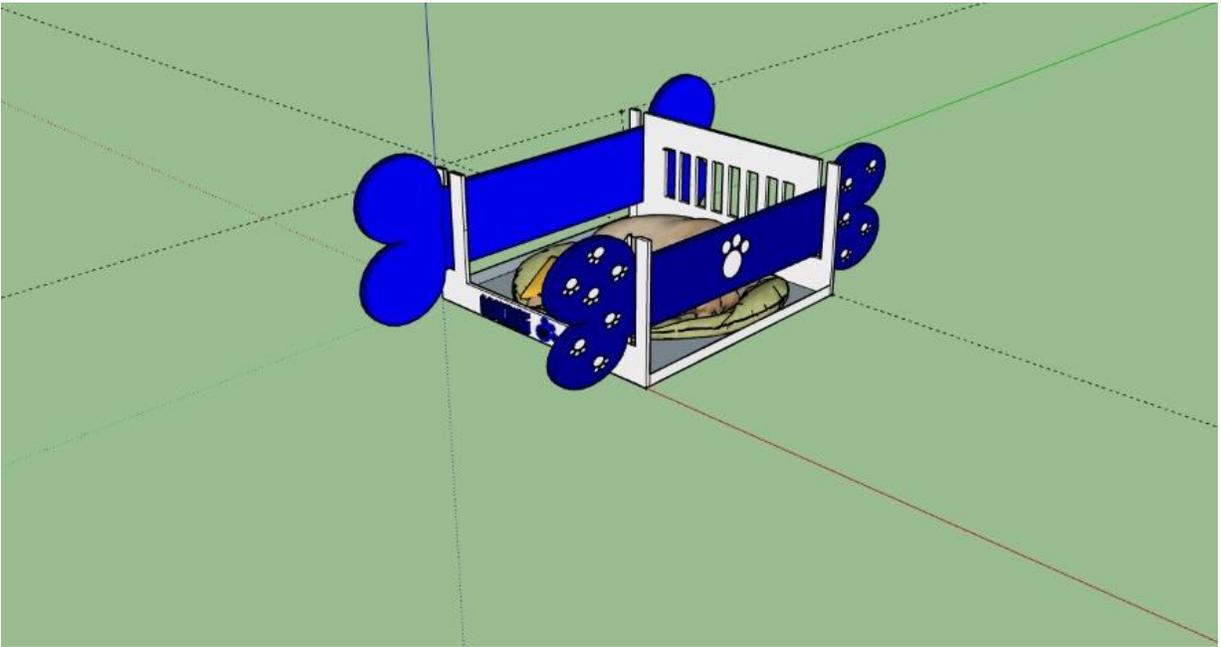
#### **-MISIÓN:**

Somos una empresa dedicada a satisfacer de manera óptima a nuestros clientes, brindándoles a sus mascotas artículos y muebles idóneos, ofreciéndoles confort, calidad y entorno en la ciudad de Bogotá. Ofreciendo los mejores precios del mercado con diseños exclusivos y personalizados.

#### **-VISIÓN:**

Para el año 2025 seremos la empresa número uno en el mercado en muebles y accesorios personalizados para mascotas, obteniendo el reconocimiento por tener el mejor servicio, calidad, entorno y precio en la ciudad de Bogotá.

DISEÑO MODELADO 3D



## PROTOTIPO



## CONCLUSIONES

- **Familia multiespecie**  
Cada vez es más frecuente escuchar que las parejas, sobre todo las personas jóvenes, no desean tener hijos, porque no pueden, porque mantenerlos es muy caro, porque no hay tiempo, porque es mejor viajar y conocer el mundo, porque para qué traer más seres a sufrir, entre otras razones. Y por eso ahora, son muchas las relaciones que optan por adoptar una mascota y convertirla en un miembro muy importante de su núcleo familiar, al punto de realizar grandes esfuerzos financieros y emocionales por adaptarla al mundo de los humanos.
- Las mascotas, en especial los perros y gatos, son más que animales a los que simplemente se tienen que alimentar; por ello se les debe poner empeño y dedicación en aspectos esenciales como la salud y comodidad.
- Dormir con perros o gatos no es bueno para la salud y tampoco ayuda al buen descanso, quienes duermen con perros y gatos tardan más en conciliar el sueño y se despiertan varias veces en la noche por ronquidos. Eso sumado a los problemas respiratorios o de alergia que se pueden desarrollar por el pelaje del animal.
- Las personas entrevistadas consideran una cama para mascota que sea acolchada, grande y de buen material, Tienda Patitas opta por brindar un servicio de calidad logrando ser aceptada en el mercado con resultados exitosos alcanzando un nuevo cliente con la idea ya creada en el mercado de cama para mascotas pero mejorando la parte de personalización o diseño deseado por el cliente en la elaboración y estampados de muebles o camas para sus mascotas.

## Bibliografía

- Familias colombianas tienen más mascotas y menos hijos (Revista Dinero)

LINK: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/mascotas-en-los-hogares-de-colombia-en-2018/264423>

- ¿Es bueno dormir con perros y gatos?

LINK: <https://www.elspectador.com/noticias/actualidad/es-bueno-dormir-con-perros-y-gatos-articulo-730921>