



Miel de la Montaña

Maritza Montaña Duran

Facultad de Administración, Corporación Unificada De Educación Superior

50101: Creación de empresa 1

20 de septiembre de 2020



Compromisos del autor

Yo **Maritza Montaña Duran** identificada con C.C N°**1.116.041.521** estudiante del programa de Administración de Empresas declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Maritza Montaña D.

Maritza Montaña Duran

Análisis del sector.

Miel de la Montaña es un emprendimiento apícola que surgió hace año y medio, debido a una idea innovadora materializada de conocer el mundo de las abejas y la necesidad de brindar un endulzante 100% natural que beneficie la salud de las personas.

La misión de Miel de la Montaña tiene dos enfoques fundamentales como:

- Producir un endulzante 100% natural sin aditivos y conservantes.
- Conservar la especie de las abejas, ya que se encuentran en vía de extinción y así mismo contribuir a la conservación y reforestación del ecosistema.

Problemática

Extinción de las abejas: Las abejas son uno de los insectos más importantes para la vida de los seres humanos, debido a que son los mayores polinizadores del más del 70% de los cultivos alimenticios a nivel global y más de 25.000 especie de árboles. Desde hace varios años se han venido desapareciendo causa de muchos factores y uno de los principales son los insecticidas que los agricultores utilizan para el control de las plagas en los cultivos. Es por eso que Miel de la Montaña le apuesta a la conservación de la especie, concientizando a las personas de su importancia para la vida humana, y ayudando a reforestar ecosistemas destruidos a causa de los agricultores con siembra de árboles nativos.



Objetivos de desarrollo sostenible

Miel de la Montaña contribuye a tres de los objetivos de desarrollo sostenible como son:

- Garantiza una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades

En este objetivo estamos contribuyendo a llevar una vida saludable, brindando un producto 100% natural como lo es un endulzante natural (miel de abejas) que brinda una infinidad de beneficios para la salud de las personas, este producto es libre de aditivos y conservantes.

- Acción por el clima.
- Vida de ecosistemas terrestres

Desde Miel de la Montaña se lideran campañas de reforestación de ecosistemas con la siembra de árboles nativos que contribuyen al cambio climático. Así mismo se está ayudando a la conservación de la especie de las abejas.

Valor compartido

Miel de la Montaña tiene como competitividad de empresa trabajar por el bienestar de la sociedad y el medio ambiente creando valor compartido mediante:

- Liderar charlas en el entorno, pueden ser colegios o la comunidad en general donde se cree conciencia del cuidado que se le debe dar a las abejas para así evitar que avance la tala de mortalidad.
- Generar campañas de siembra de árboles, esto permite reforestar los ecosistemas destruidos a causa de la tala indiscriminada de árboles para cultivos agrícolas o ganadería.
- Visitar lugares donde se encuentren nidos de abejas y así llevar un control y cuidado de ellas para que no sean destruidas.

Todo esto con el objetivo conservar la especie de las abejas y evitar que siga aumentando la tasa de mortalidad.



Análisis PESTEL

Análisis PESTEL				
Factor	Variable	Detalle	Oportunidad	Amenaza
Político	<ul style="list-style-type: none"> Plan de desarrollo presidencial. Plan departamental de extensión agropecuaria PDEA Casanare 2020-2023 	Pacto por el emprendimiento	X	
		Aumentar la productividad, competitividad y sostenibilidad de especies menores por medio del aprovechamiento de las potencialidades que presenta el departamento		
Económico	<ul style="list-style-type: none"> Producto interno bruto (PIB) primer trimestre 2020 preliminar Sena Gobernación de Casanare 	Según el boletín técnico del producto interno bruto nos indica que el sector de la agricultura tuvo un crecimiento del 6,8 % indicador favorable para la idea de negocio.	X	
		Fondo emprender	X	
		Programa de emprendimiento y fortalecimiento de desarrollo empresarial en el departamento de Casanare, liderado por la Secretaria de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.	X	

Social	Segmento de clientes	<p>Demográficas: Hombre y mujeres mayores de 18 años</p> <p>Geográfica: municipal, departamental</p> <p>Clientes: personas con estilo de vida saludable o con alguna patología, tiendas naturistas y población en general que requiera el producto.</p>	X	
Tecnológico	Sustancias toxicas para control de plagas.	Uso de herbicidas y plaguicidas para proteger los cultivos, fumigaciones aéreas.		X
Ecológico	Cambio climático	<p>Objetivos de desarrollo sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acción por el clima • Vida de ecosistemas terrestres 	X	
Legal	Resolución 1057 de 2010	Reglamento técnico de los requisitos sanitarios que debe cumplir la miel de abejas para el consumo humano.	X	

	Decreto 3075 de 1997	Este decreto es de orden público, regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos	X	
	Decreto 624 de 1989	Los siguientes bienes se hallan excluidos del impuesto y por consiguiente su venta o importación no causa el impuesto a las ventas. Para tal efecto se utiliza la nomenclatura arancelaria Nandina vigente: 04.09.00.00.00 Miel natural	X	
	NTC 1273	La cual se aplica a todas las mieles producidas por abejas obreras y regula todos los tipos de formas de presentación que se ofrecen para el consumo directo.	X	



Esquema de identificación de problemas

Según un análisis exhaustivo en la vereda Guanábanas del municipio de Pore Casanare se pudieron identificar tres problemas que afectan a la comunidad los cuales son los siguientes:

Criterio	Problema 1	Problema 2	Problema 3
	Aumento de la tasa de mortalidad en las abejas	Mal manejo de los residuos solidos	Falta de conocimiento de las tecnologías de información y comunicación en los jóvenes
Conocimiento o experiencia	5	4	4
Asesoramiento de un experto si se requiere ¿lo tenemos?	5	1	3
Alcance técnico ¿tenemos las herramientas? ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema? ¿tenemos acceso a información, datos, cifras?, ¿Puedo darle alguna solución?	5	3	3
tiempo (posible solución)	5	4	4
Costo (Posible solución)	5	3	3
Impacto ¿Es trascendental? ¿Representa un desafío para ustedes?	5	4	4
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	5	4	4
Total	35	23	25

Conclusión del esquema de identificación de problemas.

Según un análisis minucioso realizado en nuestra comunidad, se pudo evidenciar tres problemáticas muy importantes las cuales son:

Residuos sólidos: las personas de la comunidad no le están dando un buen manejo a los residuos sólidos, estos se evidencian en lugares cercanos a las viviendas, los cuales están ocasionando contaminación al medio ambiente, las personas de la comunidad no están concientizadas de las factoras negativas que estos ocasionan, por ende, es una problemática que se debe tratar muy afondo.

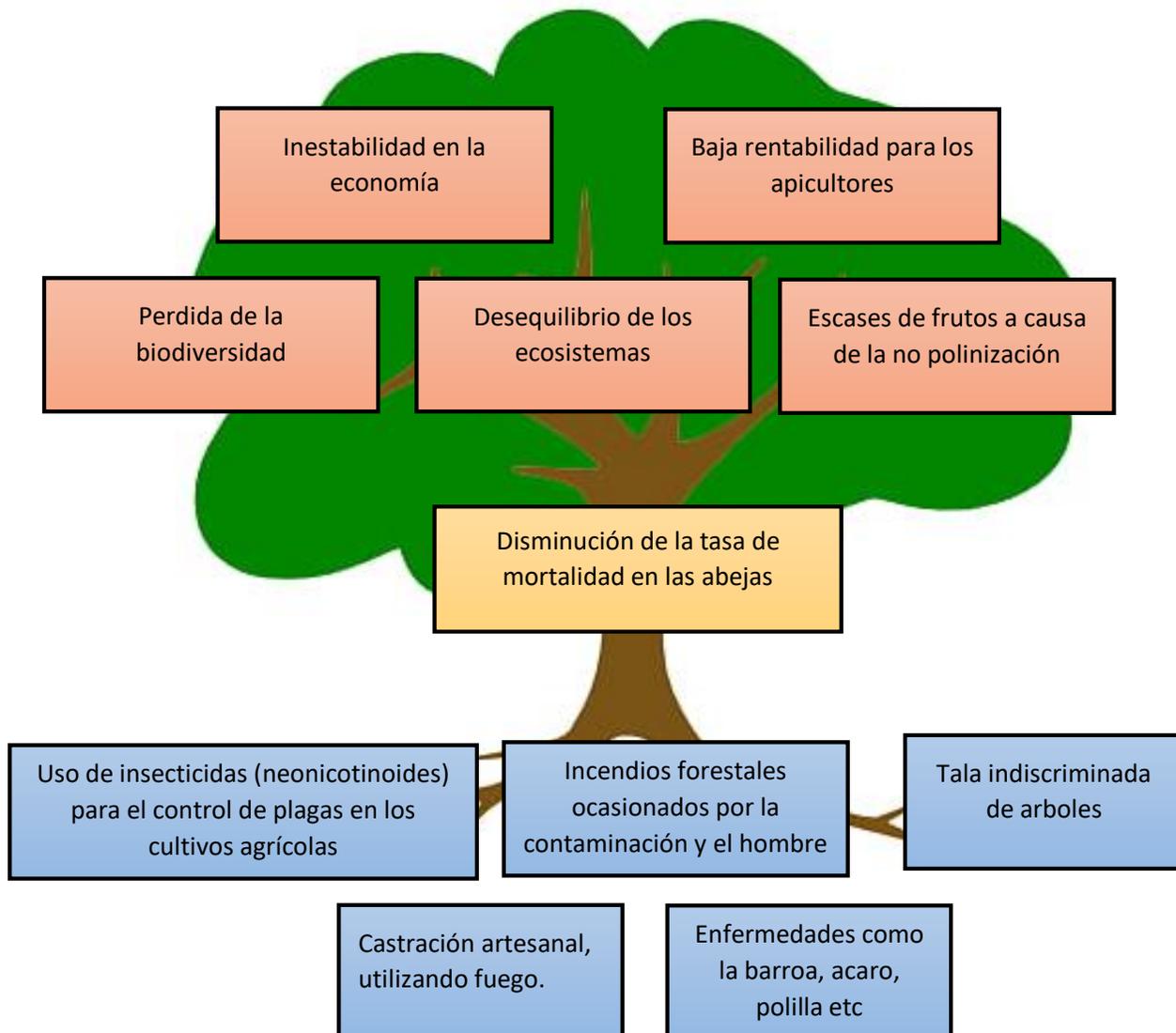
Falta de conocimiento de las tecnologías de información y comunicación en los jóvenes: Hoy en día estamos viviendo un mundo moderno y por ende debemos estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías ya que esta se está utilizando en todos los campos de acción; debido a esto surge una gran problemática ya que los jóvenes de la vereda guanábanas desconocer el manejo de esas tecnologías y no cuentan con las herramientas para su manejo, esto afecta a los jóvenes en todos los ámbitos: social, laboral, profesional y demás.

Aumento de la tasa de mortalidad de las abejas: Las abejas son fundamentales para el equilibrio del ecosistema debido a que son los principales polinizadores de la flora, pero desde hace ya varios años estas han venido disminuyendo su población a causa de una infinidad de factores negativos, entre ellos el uso de los insecticidas para el control de plagas en los cultivos agrícolas.

La principal fuente económica de la vereda Guanábanas son los cultivos de arroz y por ende deben utilizar estos químicos, acción que está generando una problemática muy seria porque están afectando a las abejas, están envenenando a las colmenas con las fumigaciones, lo que conlleva a la disminución de la población, lo cual es de gran preocupación porque son estos insectos los que polinizan más del 70% de los cultivos alimenticios a nivel mundial, si desaparecieran las abejas se dice que habría una disminución de la población a causa del hambre. Es por ello que esta es la problemática que abordaremos en este contenido.

El esquema anterior indica tres problemáticas evidenciadas en la vereda guanábanas del municipio de Pore Casanare y nos muestra algunos criterios a evaluar en base a las problemáticas. A cada una se le concedió un valor dependiendo a la capacidad de conocimiento y experiencia relacionada a cada criterio. Como resultado la problemática con mayor puntuación fue el aumento de la tasa de mortalidad en las abejas porque se tiene conocimiento y experiencia acerca de la misma.

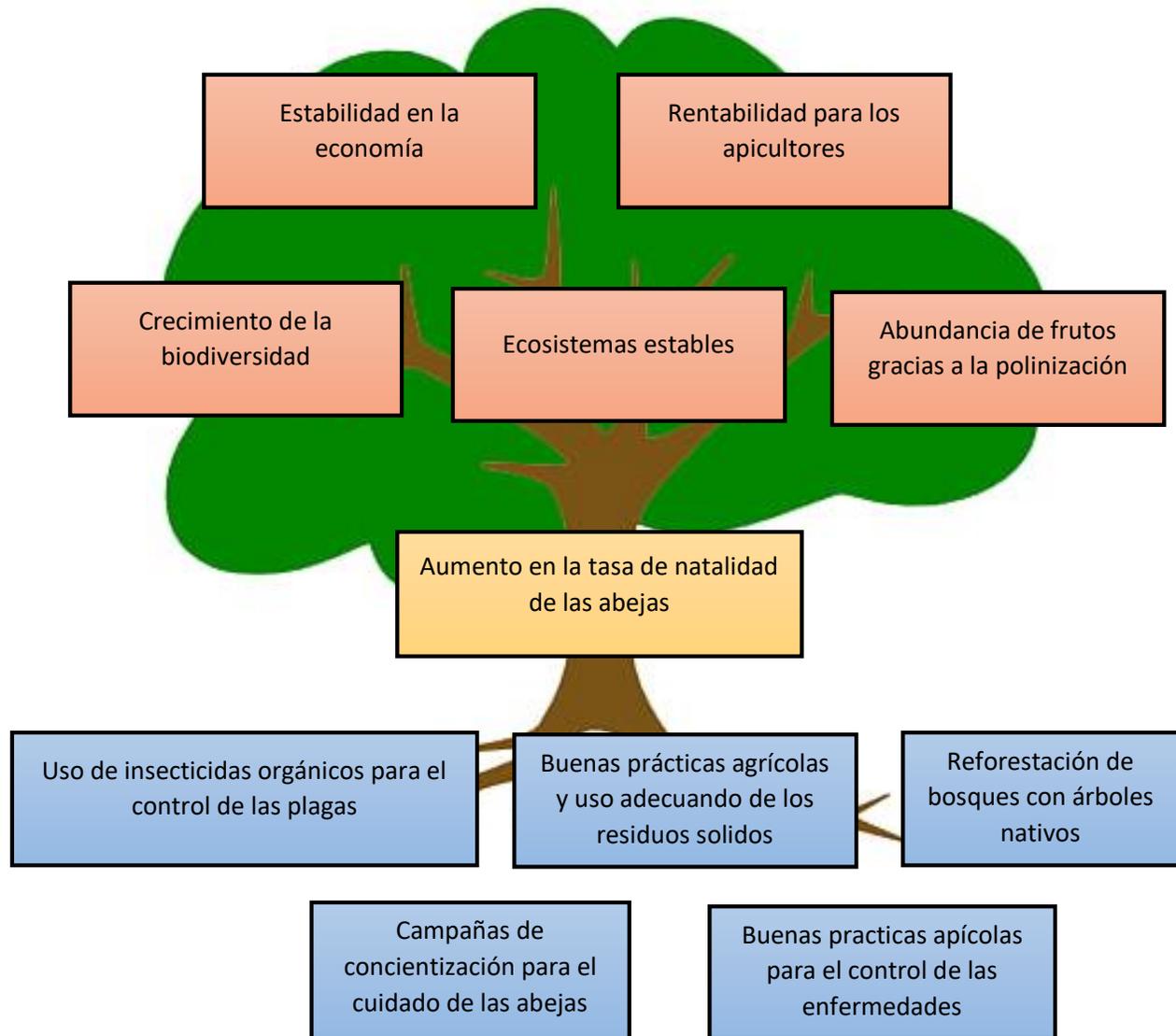
Árbol de problema



- **Pregunta problema**

¿Cómo lograr que la tasa de mortalidad de las abejas disminuya?

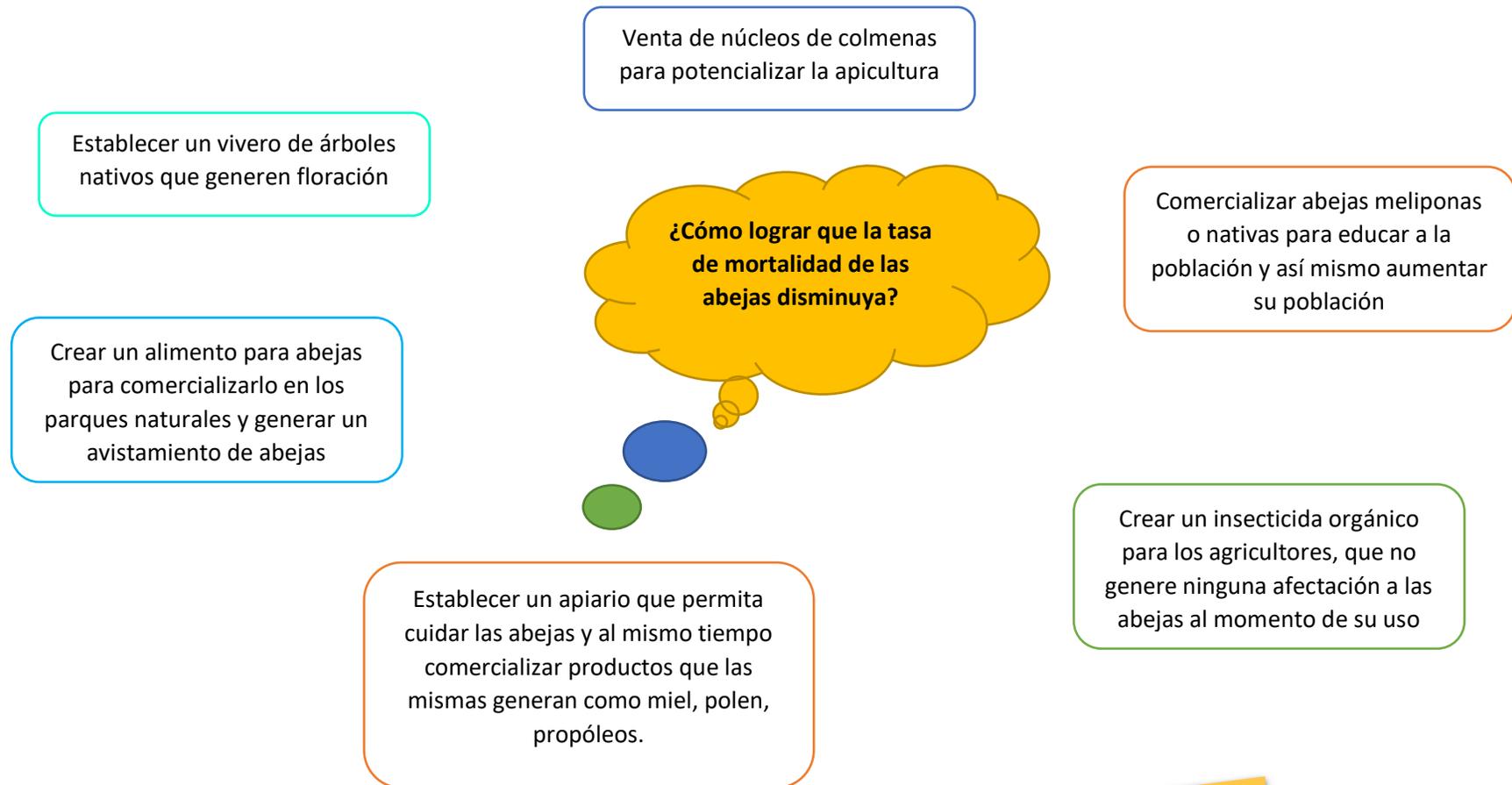
Árbol de objetivos



Idea de negocio

Idea de negocio tipo comercial.

Técnica: lluvia de ideas



Interés / disposición / afirmaciones	Escala de valoración				
	(F)				(V)
La idea de negocio se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer	1	2	3	4	5
No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio	1	2	3	4	5
Considero que en (6) meses puedo tener el negocio funcionando	1	2	3	4	5
Nº total de afirmaciones valoradas en:					4

	A		B		C
Total, de afirmaciones valoradas en 1:		X	1	=	
Total, de afirmaciones valoradas en 2:		X	2	=	
Total, de afirmaciones valoradas en 3:		X	3	=	
Total, de afirmaciones valoradas en 4:		X	4	=	
Total, de afirmaciones valoradas en 5:	4	X	5	=	20

Para resolver la problemática de disminuir la tasa de mortalidad en las abejas se establecieron varias opciones por medio de una lluvia de ideas, se fijaron varias soluciones, pero la idea con mayor relevancia fue, establecer un apiario que permita cuidar las abejas y al mismo tiempo comercializar los productos de la colmena como la miel, polen, propóleos y material apícola.

Esta idea surgió debido al amplio conocimiento que tenemos relacionado a la apicultura y el compromiso que tenemos por conservar el medio ambiente. El planeta está haciendo un llamado para que nosotros los seres humanos nos concienticemos de la problemática que existe de la contaminación, cada día que pasa van desapareciendo miles de especie de animales. Por ello le aportamos con esta idea de negocio contribuir con la conservación de la especie de las abejas y la conservación del medio ambiente.



¿Cuál es el producto o servicio?	Montar un apiario para la conservación de las abejas y así mismo producir y comercializar miel de abejas 100% natural
¿Quién es el cliente potencial?	Hombres y mujeres mayores de 18 años, sin rango educativo que lleven un estilo de vida saludable, así mismo aquellas que sufren de alguna patología en la salud, que no puedan consumir endulzantes refinados y tiendas naturistas.
¿Cuál es la necesidad?	Brindar un endulzante natural si ningún tipo de aditivos ni conservantes.
¿Cómo funciona el producto o servicio?	Estableciendo un apiario con cierto número de colmenas donde ellas generen miel, se realiza el proceso de extracción del mismo, luego envasado y etiquetado y se brinda al consumidor final
¿Por qué lo preferirían?	Porque es un endulzante natural que brinda muchos beneficios a la salud y así mismo se está contribuyendo a la conservación de la especie de las abejas.

Idea de negocio estructura.





La anterior grafica define la idea de negocio estructurada, que consiste en establecer un apiario donde se conserven las abejas y así mismo comercializar los productos de la colmena como la miel de abeja 100% natural, sin aditivos ni conservantes que aporte beneficios positivos a la salud de las personas. Este producto lo pueden consumir hombres, mujeres sin ningún rango educativos y niños a partir de los 2 años de edad. Todo esto en pro de la conservación de la especie de las abejas, ya que por varios factores han venido disminuyendo su población, lo cual significa una problemática de gran preocupación para toda la población ya que estos insectos son los principales polinizadores de los cultivos alimenticios y así mismo la mayoría de especie de árboles a nivel global.



Innovación.

Estrategias de innovación	Producto	Descripción de la innovación
Procesos	Extracción de Miel	Automatizar el proceso de extracción de miel, adaptando un motor a la centrifuga para mantener una velocidad estable a la hora extraer la miel y evitar que los panales de rompan
Productos	Jabón artesanal Velas aromatizadas Granola	Fabricar jabones artesanales utilizando la cera sobrante del proceso de extracción de la miel, para no desecharla, se le dará otros usos, así mismo fabricar velas aromatizadas utilizando como base la cera Elaborar granola endulzada con Miel 100% natural, utilizando empaques que no afecten el medio ambiente.
Servicio	Página Web	Crear una página web para que los clientes tengan un fácil acceso a la adquisición de los productos con varias facilidades de pago. Así mismo los clientes podrán evidenciar los beneficios de los productos, los proceso de producción e información acerca de las abejas para su protección

Idea prometedora

Automatización del proceso de extracción: El proceso de extracción se realiza mediante una centrifuga manual la cual genera que los marcos de cera se destruyan por la velocidad inestable.

La idea prometedora es adaptar un motor a la máquina que mediante un botón se active y mantenga la velocidad estable para evitar que los marcos se rompan y el proceso sea más ágil.

Con esta idea innovadora se estaría economizando tiempo y dinero en materiales.

Granola: fabricar granola con productos naturales como avena, frutos secos y que sea endulzada con miel 100% natural, que aporte beneficios positivos a la salud de las personas. El empaque de la granola debe ser amigable con el medio ambiente ya que Miel de la Montaña le apuesta al cuidado del ecosistema, por ello este debe ser fabricado en materiales como caña y maíz.

Fuerza de la industria

Contextualización de la empresa.

- **Nombre:** Miel de la Montaña
- **Actividad económica:** Primaria
- **Tamaño:** Microempresa
- **Ubicación:** Pore Casanare

Análisis de la demanda

Interna		Externa	
Estilo de vida	Productos que aporten beneficios	Precio	Productos de calidad con precios accesibles y diferentes presentaciones
Cultura	Percepción de la miel como un producto medicinal.	Calidad del producto	Presentación del producto, envase, etiqueta y su contenido
Percepción	Disgustar, palpar, mirar el producto. Compras directas.	Recomendación	Prueba del producto, satisfacción.

Tamaño del mercado: Nuestro mercado se centra principalmente en la población de Casanare con un aproximado de 180.000 personas interesadas en adquirir nuestro producto entre hombres y mujeres en edades entre 25 a 70 años de edad.



Poder negociador

Miel de la Montaña identifica la necesidad del cliente y su capacidad de adquisición, por ello brinda tres presentaciones del producto con cantidades diferentes y precios variables. Todo esto para que el cliente adquiera el producto y se sienta satisfecho.

Análisis de la oferta.

Miel de la Montaña es un emprendimiento apícola dedicada a la producción y comercialización de miel 100% natural, ubicada en el municipio de Pore Casanare.

En el departamento existen varios proyectos de apicultura apoyados por la gobernación los cuales han sido entregados a la población rural para fortalecimiento de la economía. Así mismo existen en el sector dos empresas más dedicadas a la producción y comercialización de productos apícolas las cuales están apoyadas por la gobernación y la cámara de comercio del departamento. Estas manejan varias estrategias enfocadas a la presentación del producto y su comercialización. Uno de sus puntos fuertes, son la variedad de productos como: polen, propóleos, miel, material apícola, venta de núcleos, pero así mismo presentan puntos débiles como las estrategias de comercialización, no aprovechan las redes sociales para promocionar y vender sus productos, así mismo no tienen la capacidad propia de producción para satisfacer al cliente, lo cual les toca comprar producto para revender y en muchas veces no es producto de calidad.

Miel de la Montaña se centra en producir su propio producto para garantizar su calidad y así mismo establecer varias presentaciones pensando en la comodidad y poder adquisitivo del cliente. De igual manera se establecen estrategias para la adquisición del mismo por parte de los clientes, como domicilios gratis en la ciudad y envíos a nivel nacional.



Bienes sustitutos: Existentes el mercado una gran variedad de endulzantes como el azúcar, panela, stevia, esplenda, sirope de yacon y demás. Pero la miel es un endulzante totalmente natural que aporta una infinidad de beneficios a la salud de las personas tanto interna como externamente.

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (ventaja competitiva)	Ubicación
El retorno	Miel 600ml Polen 150g Propoleo	\$ 24.000 \$13.000 \$20.000	Punto de venta	Yopal
Abejas de cristal	Miel 750ml Propoleo de 200ml	\$40.000 \$25.000	Punto de venta	Yopal
Miel de la Montaña	Miel de 750ml Miel de 500ml Miel de 250ml Miel angelita gotero 10ml	\$30.000 \$20.000 \$10.000 \$10.000	Domicilio gratis Yopal, Pore, Paz de Ariporo Envíos a nivel nacional Redes sociales.	Pore

Análisis de la comercialización y proveedores

- Envasé

Proveedores	
Nombre	Distribuidora Córdoba S.A Envases y químicos
Localización	Bogotá D.C
Precios	
Experiencia	Excelente servicio, confiable, envíos seguros y rápidos
Conocimiento del mercado	Empresa con 50 años de experiencia en el mercado

- Núcleos

Proveedores	
Nombre	Diomedes Diaz
Localización	Chameza Casanare
Precios	Núcleos de colmenas \$180.000
Experiencia	Núcleos seleccionados de buena calidad
Conocimiento del mercado	25 años de experiencia en actividades de apicultura.

- **Material**

Proveedores	
Nombre	Apimundo S.A
Localización	Duitama Boyaca
Precios	Alza estándar completa \$130.000 Media alza \$ 55.000
Experiencia	Excelente servicio, confiable, envíos seguros y rápidos
Conocimiento del mercado	21 años de experiencia en ventas de herramientas para la apicultura

Segmentación de mercados

Miel de la Montaña es un producto 100% natural que proporciona una infinidad de beneficios a la salud de las personas tanto interna como externamente, estos beneficios son los siguientes:

- Antiséptico natural
- Alivia la tos y dolor de garganta
- Hidrata y exfolia la piel
- Reduce el acné
- Excelente fuente de energía
- Antioxidante
- Cicatrizante
- Regula el azúcar en la sangre
- Ayudar a reducir el estrés
- Ayuda a combatir los problemas del cuero cabelludo
- Contiene Fito nutrientes
- Reduce la ansiedad
- Hidrata la piel
- Estimula el sistema inmunológico
- Ayuda a reducir el peso corporal

Bayer Persona		
Karen Dayana Uscategui	<p>Hábitos.</p> <p>Le gustan las ofertas dice que son una gran oportunidad para adquirir productos o servicios a buen precio. No le gustan las compras online, prefiere realizarlas personalmente para probar el producto y poderlo recomendar.</p>	<p>Miedos y frustraciones.</p> <p>Atravesar problemas económicos Tiempo para compartir con la familia</p>
<p>Perfil</p> <p>Técnico en sistemas egresada del Sena Madre de dos hijas, viviendo en unión libre.</p>	<p>Intereses</p> <p>Adquirir un estilo de vida saludable</p>	<p>Retos.</p> <p>Estudiar para superarse profesionalmente Aumentar sus ingresos Arreglar su apartamento con todo lo que le gusta</p>
<p>Demográficos y geográficos</p> <p>Mujer de 29 años. Vive en apartamento propio Ciudad de residencia Yopal Ingresos mensuales de \$ 1.200.000</p>	<p>Pasatiempos</p> <p>Ver series en Netflix con sus hijas Salir en las tardes a caminar y disfrutar del aire puro.</p>	<p>Objetivos</p> <p>Dar lo mejor de sí para que su familia este bien. Brindarle una educación de calidad a sus hijas</p>



Bayer Persona		
Wilinton Usma Arenas	Hábitos. Estudiar Viajar Le gusta comer en casa ya que por tenas de la pandemia teme a contraer el virus.	Retos. Graduarse como profesional en administración de empresas Bajar de peso y reducir la ansiedad por consumir alimentos.
Perfil. Soldado profesional pensionado y estudiante en formación de administración de empresas.	Intereses Viajar y conocer lugares Tener un estilo de vida más saludable por su sobrepeso	Objetivos Hacer crecer su capital Tener su empresa propia
Demográficos y geográficos Hombre de 38 años. Casado y sin hijos Viven en casa propia en la ciudad de Yopal Ingresos de aproximadamente \$3.500.000 mensuales	Pasatiempos Redes sociales Leer artículos informativos Salir con su esposa al centro comercial	Miedos y frustraciones. No haber sido profesional a temprana edad No haber tenido la oportunidad de convivir con su padre



Cliente ideal

Hombres y mujeres entre 29 y 38 años que viven en Yopal Casanare, con estudios técnicos y superiores de clase media con salarios mensuales mayores a \$1.200.000 que desean adquirir estilos de vida saludable, les gusta las ofertas ya que dicen que son una buena opción para adquirir más productos a un buen precio, les gusta comprar personalmente para mirar, sentir y disgustar el producto o servicio para así adquirirlo y manifestar una opinión.

Valores del cliente ideal

Los siguientes son algunos de los valores que destacan a nuestro cliente ideal.

- Sinceridad
- Empatía
- Responsabilidad
- Verdad
- Superación
- Compromiso

Entorno del cliente ideal

Según un análisis del entorno del cliente ideal, es una persona que trabaja de lunes a viernes en un hospital, desempeñando el cargo de técnico en sistemas, para brindar servicios de mantenimiento y actualización de equipos tecnológicos, esta persona se relaciona mucho con personal de la salud como son médicos, enfermeras y pacientes; en su vida familiar, convive en su apartamento con su esposo y sus hijas, al llegar del trabajo adelanta actividades del hogar y

ayuda a sus hijas en sus estudios, los fines de semana se desplaza al campo con su familia a realizar actividades de agricultura ya que le gustan los alimentos orgánicos. Además de trabajar como colaboradora en una organización, ella también es emprendedora y vende productos de cuidado personal para mujeres, hombres y niños.

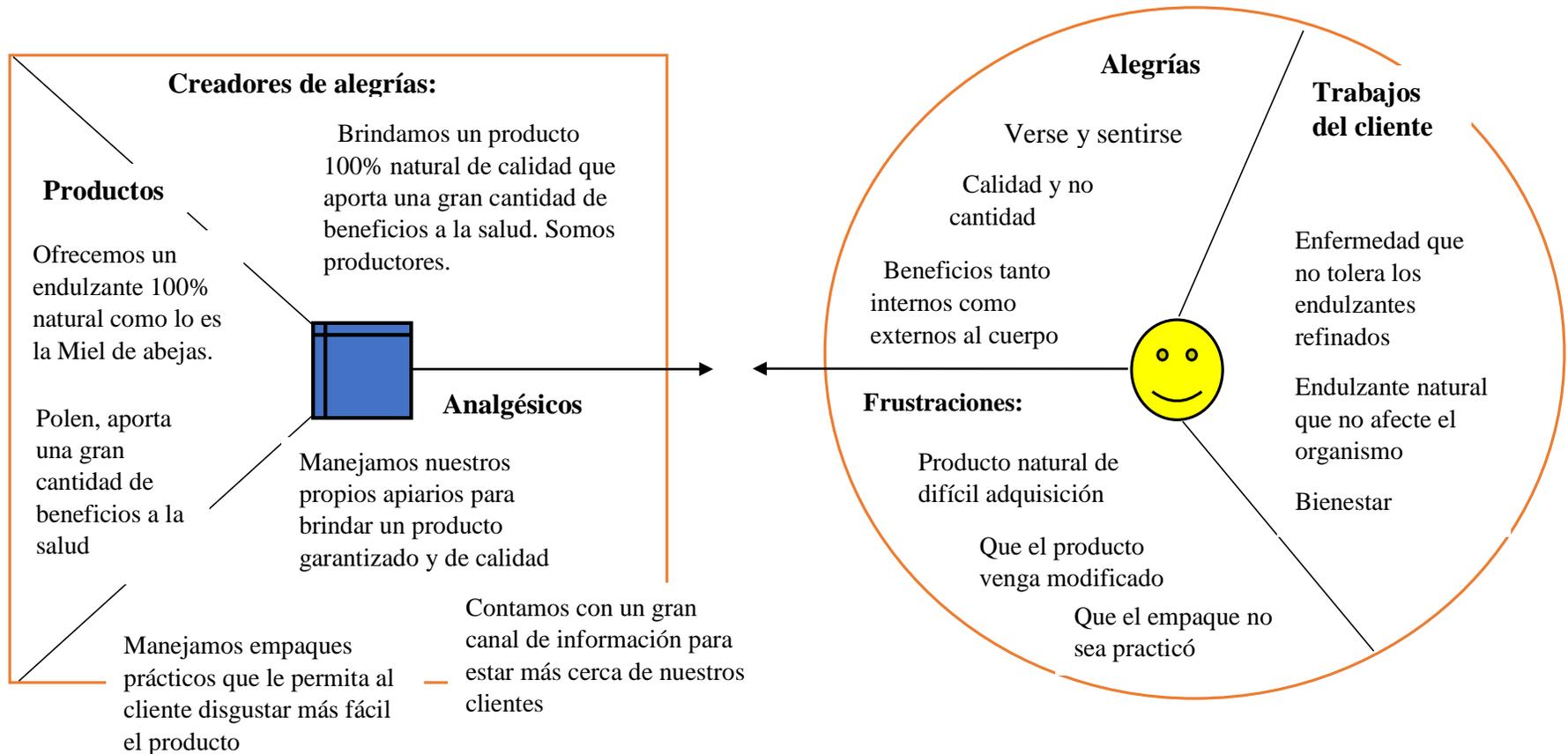
Necesidades del cliente ideal

Según la información obtenida en el Bayer persona, se pudo identificar que las dos personas entrevistadas quieren adquirir un estilo de vida saludable, comer más sano y hacer ejercicio ya que manifiestan estar un poco preocupados por el sobre peso.

Necesidad del cliente	Beneficios del producto	Descripción
Temor a contraer un virus	Estimula el sistema inmunológico	La miel contiene propiedades antimicrobianas, es excelente para estimular el sistema inmunológico natural del cuerpo
Sobrepeso	Ayuda a controlar el sobrepeso	La miel genera cambios en el metabolismo y reduce los antojos de comer cosas dulces
Ansiedad	Reduce la ansiedad	Gracias al néctar y polen de las flores la miel ayuda a calmar la ansiedad



Propuesta de valor





Propuesta de valor

Brindamos calidad para tu bienestar.

Miel de la Montaña se preocupa por brindar a sus clientes un producto de alta calidad que le aporte beneficios positivos a la salud de las personas tanto interna como externamente. Por eso somos productores directos de Miel de abejas 100% natural, contamos con varios apiarios en diferentes municipios de Casanare que nos permiten obtener grandes cantidades de miel. Realizamos cada proceso con altos estándares de calidad, lo cual nos permite brindar un excelente producto a los consumidores.



Diseño del producto

Definición estratégica

Las siguientes son leyes y decretos que se requieren para la producción de miel de abejas en Colombia

Ley o decreto	Descripción
Resolución 1057 de 2010	Reglamento técnico de los requisitos sanitarios que debe cumplir la miel de abejas para el consumo humano.
Decreto 624 de 1989	Los siguientes bienes se hallan excluidos del impuesto y por consiguiente su venta o importación no causa el impuesto a las ventas. Para tal efecto se utiliza la nomenclatura arancelaria Nandina vigente: 04.09.00.00.00 Miel natural
Decreto 3075 de 1997	Este decreto es de orden público, regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos
NTC 1273	La cual se aplica a todas las mieles producidas por abejas obreras y regula todos los tipos de formas de presentación que se ofrecen para el consumo directo. De igual forma se aplica a la miel envasada en envases no destinados a la venta al por menor (al granel) y destinada al reenvasado en envases para la venta al por menor.

Diseño del concepto

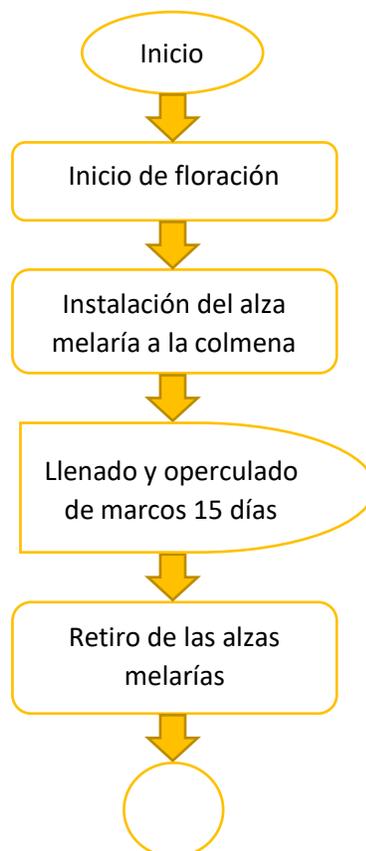
Tecnología	Descripción
Alza estándar	Alza estándar con 9 marcos con cera, piquera, tapa y sobre tapa
Alza melaría	Alza melaría con 9 marcos con cera
Ahumador	Ahumador apícola
Overol	Overo apícola en Drill con careta
Guantes	Guantes con extensión en drill
Centrifuga	Centrifuga el acero inoxidable de 4 marcos

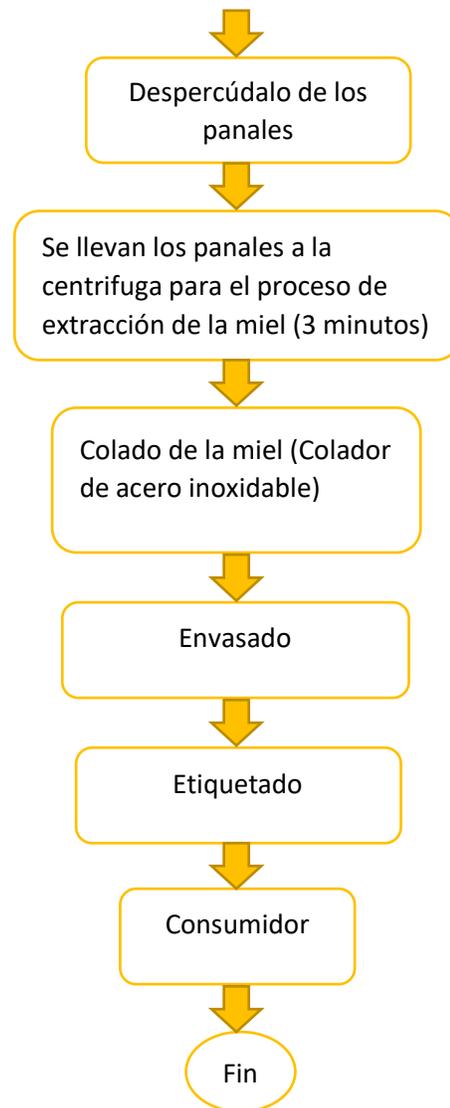
Materiales	Descripción
Palanca	Palanca apícola en acero inoxidable
Pinzas	Pinza apícola sujeta cuadros
Colador	Colador en acero inoxidable
Cepillo	Cepillo doble cera
Cuchillo	Cuchillo desorperculador en acero inoxidable
Toldillo	Toldillo de extracción de miel
Tenedor	Tenedor Desorperculador
Garrafa	Garrafa rectangular con llave para alimentos
Envasé	Envasé de vidrio de 750ml, 500ml, 250ml

Morfología

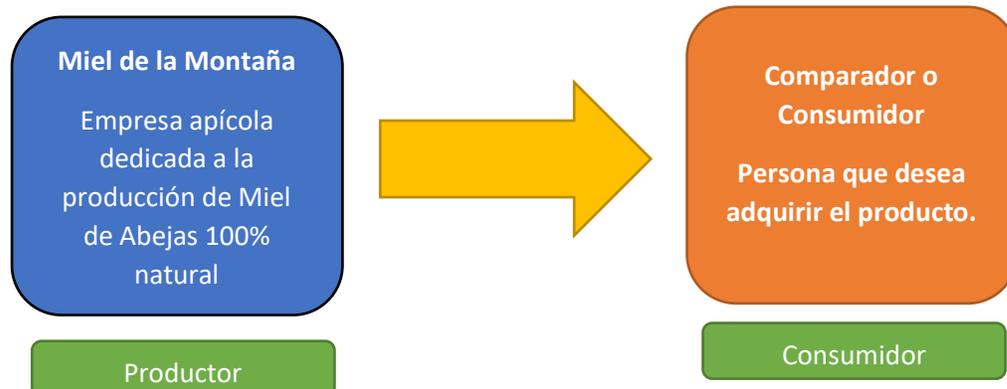
Morfología	Funcionamiento
Producto en envase cilíndrico	La Miel de abejas en un producto natural que contiene antioxidantes, vitaminas B, C, D y E y minerales como hierro, calcio, fosfato, potasio, etc. Ayuda a combatir el insomnio, mejora el tránsito intestinal, activa el cerebro, es antiséptica y antimicrobiana, alivia la tos y dolor de garganta y entre muchos más beneficios.
Altura: 158mm	
Diámetro: 90,5mm	
Terminado: 63-2030	
Textura líquida espesa	
Colores variables, dependiendo la floración del sector	

- **Proceso de producción**





- **Cadena de distribución.**



- **Costos de producción**

Detalle	Valor
Costo unitario de materiales	\$1.561
Costo unitario de mano de obra	\$1.828
Costo unitario de CIF (costos indirectos de fabricación)	\$1.614
Costo total unitario	\$5.003

La anterior tabla nos indica el costo de producción de una unidad de miel de 750 ml que sale a \$5003 y su venta al consumidor o comprador es de \$30.000, lo cual no indica que el valor de ganancia de cada unidad es de \$24.997.

Empaque y etiqueta

Miel de la Montaña maneja envases de cristal cilíndrico de 750ml, 500ml. Nuestro producto está en la fase de crecimiento, dado que lleva un año y medio en el mercado ha tenido una gran acogida por parte de los consumidores, Manejamos precios estableces pensando siempre en el cliente.



Indicadores de calidad.

N°	Indicador	Cumple	No cumple
1	Miel de Abeja 100% natural sin conservantes ni aditivos	x	
2	Envases de vidrio	x	
3	Etiqueta	x	
4	Distribuida directamente al consumidor	x	
5	Dirigido a personas con estilo de vida saludable	x	
6	Servicio domicilio gratis	x	
7	Referencias por medida	x	

Prototipo

Presentación del producto

Características del prototipo

Recipiente: Envase practico de fácil acceso que le permita al consumidor introducir un objeto para degustar el producto.

Color: envase de cristal para una mejor conservación del producto y a su vez el cliente poder visualizar el color y la textura del mismo.

Etiqueta: Plasmar la etiqueta donde se especifique datos como: origen del producto, cantidad, nombre de la empresa, dirección y contactos.

Logotipo: Crear un logotipo que valla acorde a la razón de ser de la organización que al momento de visualizarlo el consumidor se haga una idea de que se trata el producto.

Prototipo A



Prototipo B



Interacción del cliente

Se crearon dos ideas de prototipos para Miel de la Montaña, los cuales se van a dar a conocer a los posibles consumidores a través de varias técnicas como la encuesta, en esta se relacionan las dos ideas y se describen las características de las mismas, los posibles clientes tienen la facultad de exponer sus opiniones si les gusta el modelo o que les gustaría que se cambiara o se mejorara o se agregara. Ejemplo, si les gustaría en envase de forma cilíndrica de boca grande con rosca que les permita introducir algún objeto como una cuchara o un palito mielero para sacar el producto, o un envase redondo alargado de tapa pequeña que al sacar el producto tengan de voltear la botella.

Modelo Running Lean

Problema	Solución	Propuesta de Valor única	Ventaja injusta	Segmento de clientes
<p>Aumento de la tasa de mortalidad de las abejas</p> <p>¿Cómo disminuir la tasa de mortalidad de las abejas?</p>	<p>Establecer un apiario que nos permita cuidar las abejas y al mismo tiempo comercializar los productos de la colmena como la miel de abeja, un endulzante 100% natural que brinda una infinidad de beneficios a la salud de las personas</p>	<p>Miel de la Montaña se preocupa por brindar a sus clientes un producto de alta calidad que le aporte beneficios positivos a la salud de las personas tanto interna como externamente. Por eso somos productores directos de Miel de abejas 100% natural,</p>	<p>Productores directos de miel 100% natural</p> <p>Diferentes referencias del producto</p> <p>Precios accesibles al cliente</p> <p>Campañas de reforestación</p>	<p>Hombres y mujeres entre un rango de edad de 28 a 65 años de edad, que vivan en el departamento de Casanare en los municipios de Pore, Paz de ariporo y Yopal, que practiquen un estilo de vida saludable.</p>
	<p>Métricas Clave</p> <p>Activación: cliente potencial interesado a cliente potencial</p> <p>Referencia: recomendación del producto por parte de los clientes.</p> <p>Retención: consumo del producto</p>	<p>contamos con varios apiarios en diferentes municipios de Casanare que nos permiten obtener grandes cantidades de miel. Realizamos cada proceso con altos estándares de calidad, lo cual nos permite brindar un excelente producto a los consumidores.</p>	<p>Canales</p> <p>Redes sociales:</p> <p>Facebook: MieldelaMontaña</p> <p>Instagram: @miedelamont</p> <p>Servicio domicilio dentro de la ciudad de Yopal y envíos contra entrega a nivel nacional</p>	

Estructura de costos	Fuentes de ingresos
Inversión inicial. Núcleos de abejas Cámaras de cría Alzas melarías Soportes Centrifuga Imagen corporativa Envase Capacitación de personal Pago de arrendamiento de los predios Cámara de comercio	Pagos recibidos por la venta de Miel 100% natural, la cual se manejará con precios fijos en efectivo o por transferencia bancaria.

Validación de la idea de negocio.

Según el modelo running lean se va a validar el problema de la idea de negocio por medio de una encuesta aplicada a los posibles clientes, el problema que se está planteando es ¿Cómo disminuir la tasa de mortalidad de las abejas?

Hipótesis: Las abejas son los principales polinizadores de más del 75% de las especies de árboles a nivel global. Desde hace ya varios años se ha venido disminuyendo su población a causa de varios factores. Dado que son los insectos más importantes para la supervivencia del ser humano, se estableció una idea de negocio, crear un apiario para protegerlas y aumentar su población y al mismo tiempo beneficiarnos de las mismas comercializando sus productos como lo es la miel, un endulzante 100% natural que aporta una infinidad de beneficios a la salud de las personas tanto interna como externamente, es por ello que se creó Miel de la Montaña pero: ¿Qué tan dispuestos están las personas a contribuir con la disminución de la tasa de mortalidad de las abejas, comprando sus derivados como lo es la miel?

Aplicación de encuesta

Cuestionario de preguntas

Nombre

Edad

Ciudad de residencia

¿Conoce usted los beneficios que aporta la miel de abeja a la salud?

¿Para usted es difícil encontrar en el mercado miel de abeja natural?

¿Con que frecuencia usted consume miel de abeja?

¿Dónde suele comprar la miel de abeja?

¿Estaría usted dispuesto a pagar \$30.000 por una botella de miel de abeja 100% natural?

¿Es practico para usted el envase del producto?

¿Le gusta a usted la presentación del producto?

¿Está usted de acuerdo con los colores corporativos de la etiqueta?

¿Qué otra información desearía encontrar en la etiqueta del producto?

¿Según la presentación del producto que le gustaría mejorar?

¿Por qué medio le gustaría adquirir el producto?

¿Le gustaría encontrar más referencias del producto?

¿Recomendaría el producto a tus amigos?

¿Por qué medio le gustaría recibir más información acerca del producto?

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVfjGofbatsq8fqdPrbEjfg-VeRnHMBcXs7rfVBG6rACHICQ/viewform?usp=sf_link

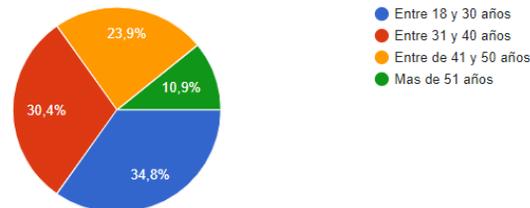
Esta encuesta tiene como finalidad validar el prototipo del producto en que se identifica la presentación del mismo como etiqueta, envase, información. Así mismo precio, canales de distribución, información contenida. De igual manera se valida el segmento de clientes para

identificar el rango de edades, género y ciudades de residencia. Toda esta información obtenida será de gran ayuda a la hora de establecer la presentación del producto y la población a cuál va dirigido.

Análisis y recopilación de datos

➤ Edad

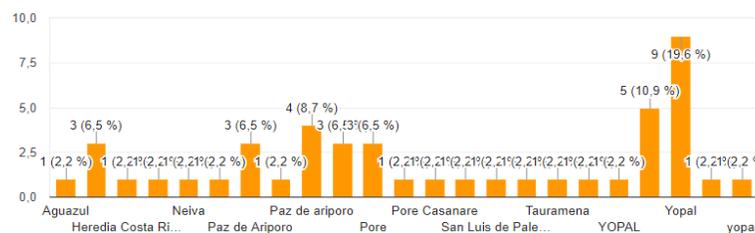
Edad
46 respuestas



Esta encuesta fue aplicada a un total de 46 personas de los cuales el 34,8% están entre un rango de edad entre 18 y 30 años, 30,4% entre 31 y 40 años, 23,9% entre 41 y 50 años y el 10,9% más de 51 años. Según la información obtenida nos indica que nuestro segmento de mercado está entre un rango de edad entre 18 a 50 años de edad.

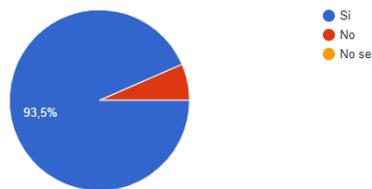
➤ Ciudad.

Ciudad de residencia
46 respuestas



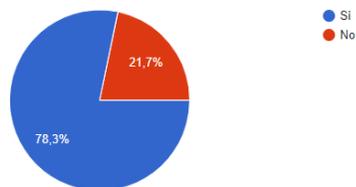
En base a la información obtenida esta grafica nos indica que la mayor población está ubicada en la ciudad de Yopal Casanare, esto nos indica que en esta población nos debemos centrar para brindar el producto

- ¿Conoce usted los beneficios que aporta la miel de abeja a la salud?



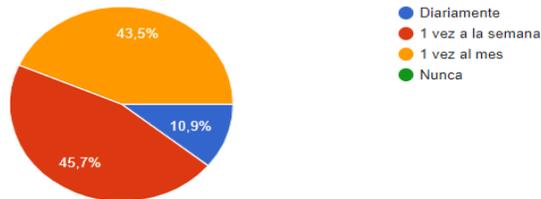
De un total de 46 personas encuestada el 93, % manifiesta conocer los beneficios de la miel de abeja para la salud. Dado muy representativo para nuestra idea de negocio porque quiere decir que las personas conocen el producto y sus beneficios.

- ¿Para usted es difícil encontrar en el mercado miel de abeja natural?



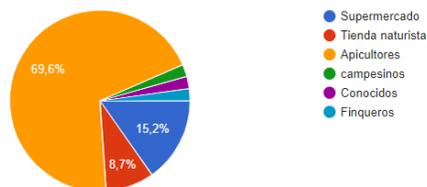
Según la información obtenida el 78,3% manifiesta que le es difícil obtener miel de abeja natural, el 21,7% declara que no es difícil obtener la miel. Porcentajes muy significativos ya que nos indica que hay poca competencia en el mercado.

➤ ¿Con que frecuencia usted consume miel de abeja?



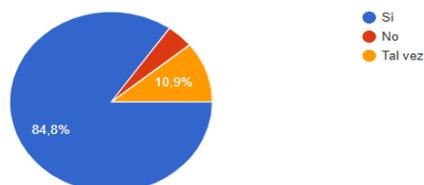
El 45,7% declara que consume miel 1 vez a la semana, 43,5% una vez al mes y 10,6% diariamente. Estos resultados nos indican que el consumo de miel es constante.

➤ ¿Dónde suele comprar la miel de abeja?



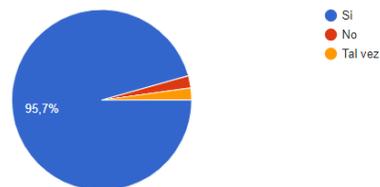
Según la información recolectada el 69,6% de la población encuestada señala que compran la miel a los apicultores, el 15,2% la adquiere en los supermercados y el 8,7% en las tiendas naturistas. Dato clave para nuestro emprendimiento ya que el mismo se enfoca a la apicultura

➤ ¿Estaría usted dispuesto a pagar \$30.000 por una botella de miel de abeja 100% natural?



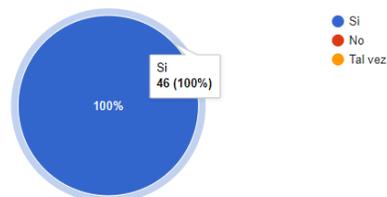
Según esta grafica señala que el 84,8% de la población encuestada está dispuesta a pagar \$30.000 por una botella de miel, equivalente a 750ml.

- ¿Es practico para usted el envase del producto?



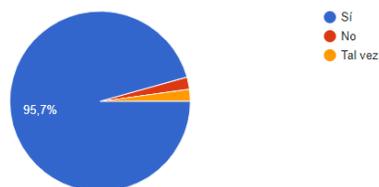
Con esta información validamos el prototipo del producto, la presentación. Según la encuesta el 95,7% de la población, manifiesta estar de acuerdo con el envase del producto.

- ¿Le gusta a usted la presentación del producto?



Al 100% de la población encuestada dice que les gusta la presentación del producto, Dato muy representativo para porque nos indica que están de acuerdo con la presentación.

- ¿Está usted de acuerdo con los colores corporativos de la etiqueta?



Según los datos arrojados en la encuesta el 95,7% de las personas dice que están de acuerdo con los colores corporativos de la etiqueta.

➤ ¿Qué otra información desearía encontrar en la etiqueta del producto?

Así Está bien la información necesaria

Beneficios, o si quizá el producto debe consumirse antes de una fecha en específico.

Las propiedades

Fecha de recolección y lugar

lugar de la granja apícola

Distribuidores de la misma miel

Fecha envase

La cantidad o capacidad

Fecha empacado y vencimiento

Para mi creo q tiene la necesaria

Lote de envase, y vencimiento.

Registro invima y luego de abierta si tiene fecha de consumo

Clase de empresa.

Fecha de vencimiento

consejos, tip, beneficios del producto-importancia de las abejas.

Ninguna

Está perfecto

Beneficios y dos

De acuerdo con la información

La información nutricional

Así está bien

Fechas de envasado

Los beneficios que nos brinda la miel para la salud

Más artesanal, con colores más cálidos

Ninguna otra información

Calorías

Vencimiento o consuma antes de.

Cuentan con la información necesaria

Así está bien

Beneficios del producto

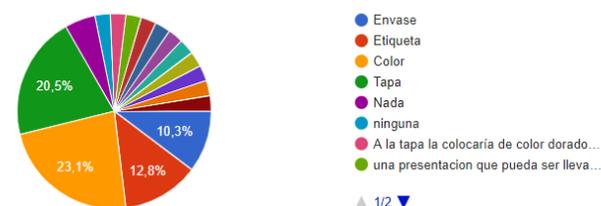
Los puntos de distribución

Lo mínimo que exigen los controles en alimentos, revisando el olor a humo.

Lugar de recolección

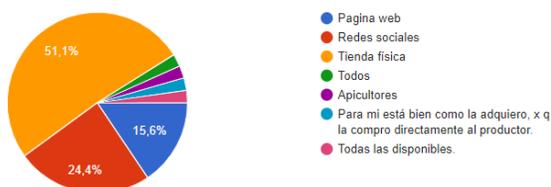
Me párese q está completa la información

¿Según la presentación del producto que le gustaría mejorar?



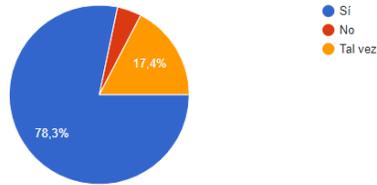
El 23,1% de la población encuestada sugiera mejorar el color de la presentación del envase, el 20,5% la tapa, 12,8% etiqueta y 10,3% envase. Esta información es tenida muy encuesta para generar un nuevo prototipo de la presentación del producto.

➤ ¿Por qué medio le gustaría adquirir el producto?



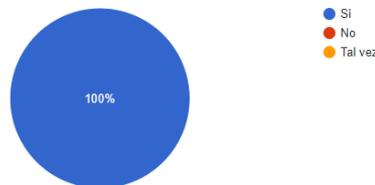
Al 51,1% de las personas dicen que les gustaría obtener adquirir el producto a través de una tienda física, el 24,4% manifiesta por las redes sociales, 15,6% página web.

¿Le gustaría encontrar más referencias del producto?



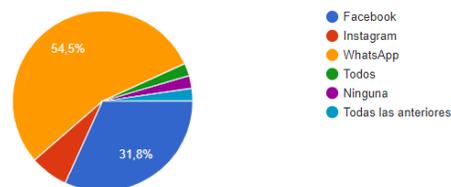
Al 78,3% de las personas dicen que les gustaría encontrar más referencias del producto, el 17,4% manifiesta que tal vez les gustaría más referencias del producto.

➤ ¿Recomendaría el producto a tus amigos?



Según esta grafica nos indica que a el 100% de la población encuestada recomendaría el producto.

➤ ¿Por qué medio le gustaría recibir más información acerca del producto?



El 54,55 de la población encuestada manifiesta que les gustaría recibir más información del producto a través de WhatsApp y el 31,8% dice que todas las aplicaciones expuestas.

Referencias Bibliográficas

- Ortiz, Z. ., (20 de Mayo de 2019). *Expansión* . Obtenido de <https://expansion.mx/tendencias/2019/05/20/por-que-son-importantes-las-abejas-en-el-mundo-la-onu-lo-resume-en-10-puntos>
- Schüler, L. (25 de 05 de 2017). *Blog De Marketing Digital De Resultados* . Obtenido de <https://www.rdstation.com/co/blog/publico-objetivo-cliente-ideal-buyer-persona/>
- *Semana SOSTENIBLE* . (21 de Abril de 2020). Obtenido de <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/productores-de-abejas-del-quindio-piden-que-se-declare-la-emergencia-ambiental-apicola/50095>