

Henky Durán producciones
Logística para todo tipo de evento !!

INTEGRANTES:

LEONEL JOSE AREVALO BORJA

HOWARD ENRIQUE ESCARRAGA TETE

DAVID GREGORIO LIÑAN LOPEZ

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

CREACION DE EMPRESA III:

2020B

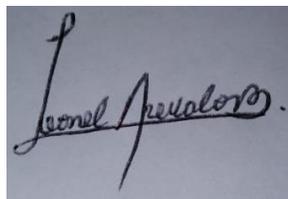
Tabla de contenido

1. Descripción de la idea de negocio.....	6
2. Presentación de la empresa	7
3. Portafolio.....	8
4. Direccionamiento estratégico.....	10
4.1 Cadena de valor.....	11
5. Estructura organizacional y Funcional Organigrama.....	12
5.1 Organigrama.....	12
5.2 Desarrolle el manual de funciones.	13
6. Estudio legal Desarrollar las contrataciones como lo ordena la ley tanto del personal que trabaja con nosotros, como los contratos de prestación de servicio que brindamos a nuestros clientes.	15
7. Plan de inversion.....	16
8. Plan de financiación.....	17
Los recursos o patrimonio los realizaran los socios de la empresa, que constituyen el capital de la empresa.	17
9. Costos.....	18
10. gastos.....	19
12. Análisis del punto de equilibrio	21
13 Estado de resultado.....	22
14. Balance general	23
15. Flujo de caja	24
16.Indicadores de evaluación	25
17. Conclusión.....	26
18. Bibliografía	26

COMPROMISO DEL AUTOR

Yo, **LEONEL JOSE AREVALO BORJA** con cédula de identidad **1065663423** de
NOMBRE DEL PROFESOR **MANUEL RICARDO REY ROMERO** y alumno del
programa académico **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que,
ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable
directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la
Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las
consecuencias derivadas de tales prácticas.

A square image showing a handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is written in a cursive style and reads "Leonel Arevalo".

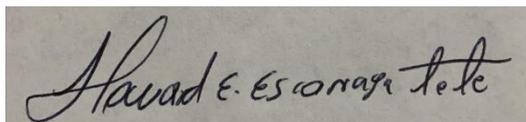
Firma _____

COMPROMISO DEL AUTOR

Yo, HOWARD ENRIQUE ESCARRAGA TETE con cédula de identidad **85477224** de NOMBRE DEL PROFESOR **MANUEL RICARDO REY ROMERO** y alumno del programa académico **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

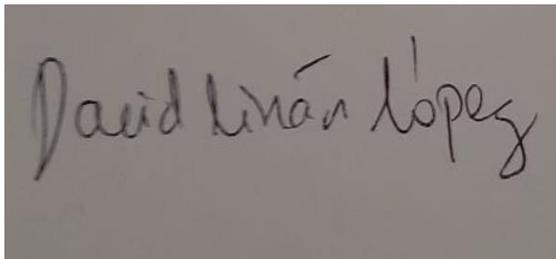
Firma _____

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive style and reads "Howard E. Escarraga Tete".

COMPROMISO DEL AUTOR

Yo, **DAVID GREGORIO LIÑAN LOPEZ** con cédula de identidad **84451817** de
NOMBRE DEL PROFESOR **MANUEL RICARDO REY ROMERO** y alumno del
programa académico **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que,
ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable
directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la
Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las
consecuencias derivadas de tales prácticas.

A rectangular box containing a handwritten signature in dark ink. The signature reads "David Liñan Lopez" in a cursive script.

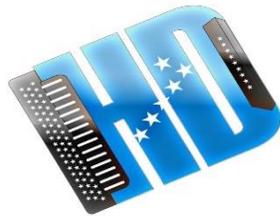
Firma _____

1. Descripción de la idea de negocio

¿Cuál es el producto o servicio?	Es una empresa dedicada a la organización de eventos ya sea de bodas, matrimonios, ferias empresariales, convenciones turísticas, quinceañeros y demás, busca a través de su funcionamiento entregar un servicio acorde a los precios mediante la alianza con otras empresas
¿Quién es el cliente potencial?	Servicio de organización de eventos, montaje y producción audiovisual.
¿Cuál es la necesidad?	Organización de eventos con todo incluido, desde comidas hasta escenografía, esto con ayuda de empresas asociadas que puedan complementar según los requerimientos del cliente.
¿Cómo?	Mediante una tienda física y una página web, donde quienes deseen adquirir el producto
¿Por qué lo preferirán?	Brindaremos en nuestro catálogos productos una amplia gama de diseños, además de precios muy asequibles

2. Presentación de la empresa

Nombre la empresa y marca. (Logo)



Henky Durán producciones
Logística para todo tipo de evento !!

ACTIVIDAD: organización y montaje de eventos.

Describe el sistema empresarial

Nuestra empresa tiene como función principal el montaje general de logística para todo tipo de evento. Adicional a esto tenemos los servicios de entretenimiento, integración, las personas quieren realizar sus fiestas de cumpleaños, bodas etc., pero no tienen tiempo de coordinar o unificar cada una de las empresas que le van a prestar el servicio de manera independiente en HENKY DURAN PRODUCCIONES, encuentras solución a todas tus inquietudes o necesidades para tu gala.

3. Portafolio



Henky Durán producciones
Logística para todo tipo de evento !!

HENKY DURAN, organizadores de eventos

Organización de eventos en general, Producción audiovisual y montaje de escenografías,

Compos, paquetes especiales, según el presupuesto del cliente

Tipo de empaque ó embalaje /canal de información.

Publicidad por sitio web, entrega de brochure.

G.Vida útil estimada / garantía. (según contratación será la duración del servicio)

ELABORÓ

REVISÓ

APROBÓ

Demográficos y geográficos

Estratos a partir del 2, personas particulares y empresarios pymes y de la cadena turística

Foto con cliente satisfecha victoria sabarain



Se pondrá un precio de penetración acorde a los paquetes, el estrato de la persona, el objeto del evento y la cantidad de servicios que incluye.

Estos precios serán impuestos de acuerdo con los costos y serán por paquetes.

Contacto

Celular: 3002742544

Correo: henkyduranproducciones@gmail.com

4. Direccionamiento estratégico

Objetivos estratégicos.

Convertirnos en la empresa líder de la ciudad de Santa Marta en logística de eventos de producciones a nivel general, la cual contara con un personal de excelencia y calidad en logística empresarial y recreación.

Futuro preferido.

Ser una empresa de prestigio con un alto reconocimientos en la ciudad y el país, con una gran cantidad de clientes satisfechos y con una reputación intachable además con diferentes sedes distribuidas en el país que oferten nuestro servicio.

Misión de la empresa

Somos una empresa con una alta estima que disfruta lo que hace, que presta un servicio Organización de eventos en general, Producción audiovisual y montaje de escenografías que los realiza con excelencia y calidad.

Valores

Trabajo en equipo

Puntualiza

Pasión

Calidad

Confianza

Indicadores de desempeño

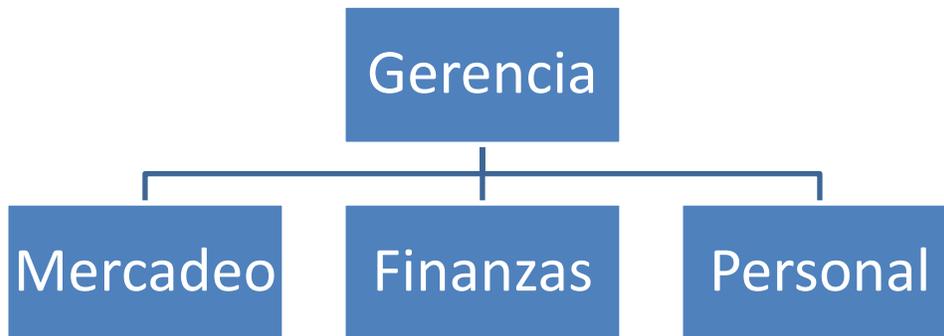
PERFIL	Administrador de empresas
ROL	Atender a los requerimientos en el punto físico de las personas y brindarles toda la información que requieran.
DEDICACIÓN	Tiempo complete
PERFIL	Contador
ROL	Llevar la contabilidad de la empresa de manera mensual y determinar los pagos a realizar a fin de mes.
DEDICACIÓN	Tiempo parcial

4.1 Cadena de valor

Contaremos con sitios web que es donde se realiza el primer contacto con el cliente, ante esto tendremos pago de publicidad a Instagram para lograr mayor acercamiento y números telefónicos con correo empresarial para brindar más información, sus precios al ser individuales generan un total más costoso, como nuestra empresa brinda todos los requerimientos completos, contamos con ventaja en economía y agilización de procesos.

5. Estructura organizacional y Funcional Organigrama

5.1 Organigrama



5.2 Desarrolle el manual de funciones.

nombre del Cargo	funciones principales	Perfil requerido			tipo de contratación (jornal, prestación de servicios, nómina)	Dedicación de tiempo (tiempo completo / tiempo parcial)	Unidad	Valor remuneración*	Mes de vinculación
		Formación	Experiencia General (años)	Experiencia específica (años)					
Administrador punto físico de atención	Atender a los requerimientos en el punto físico de las personas y brindarles toda la información que necesiten sobre los servicios, organizar la prestación del servicio y contactar con las cuentas aliadas según el paquete que el cliente solicite	profesional	5 años	2 años	nomina	Tiempo completo	1	2.300.000	12

Contador	Llevar la contabilidad de la empresa de manera mensual y determinar los pagos a realizar a fin de mes.	profesional	3 años	2 años	nomina	Tiempo parcial	1	1.170.000	12
----------	--	-------------	--------	--------	--------	----------------	---	-----------	----

6. Estudio legal

Desarrollar las contrataciones como lo ordena la ley tanto del personal que trabaja con nosotros, como los contratos de prestación de servicio que brindamos a nuestros clientes.

7. Plan de inversion

HENKY DURAN PRODUCCIONES		
ACTIVOS FIJOS		\$ 16.980.000
TERRENO	\$ -	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
MUEBLES Y ENSERES	\$ 480.000	
EQUIPO DE OFICINA	\$ 2.500.000	
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$14.000.000	
CAPITAL DE TRABAJO		\$ 11.310.000
EFFECTIVO	\$ 11.310.000	
LEGALES		\$ 800.000
CONSTITUCION	\$800.000	
TOTAL		\$29.090.000

8. Plan de financiación

Los recursos o patrimonio los realizaran los socios de la empresa, que constituyen el capital de la empresa.

9. Costos

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN GENERAL (100 PERSONAS)		
COSTO DE MATERIALES		3.500.000
plato principal	1.000.000	
bebidas	240.000	
licores	850.000	
decoración desechable	210.000	
músicos en vivo	1.000.000	
desgaste (mesas-silla-manteles)	200.000	
MANO DE OBRA DIRECTA		500.000
mano de obra (instalación)	200.000	
mano de obra (meseros)	300.000	
COSTO TOTAL UNITARIO		4.000.000

PRODUCCION AUDIOVISUAL Y MONTAJE ESCENOGRAFIA (100 PERSONAS)		
COSTO DE MATERIALES		5.510.000
alquiler máquina de humo	180.000	
alquiler pantalla gigante	2.100.000	
alquiler andamios	800.000	
alquiler tarima	1.430.000	
alquiler sonido	1.000.000	
MANO DE OBRA DIRECTA		1.800.000
mano de obra dj	400.000	
mano de obra e instalación eléctrica	900.000	
mano de obra montaje estructura	500.000	
COSTO TOTAL UNITARIO		7.310.000

PRECIO DE VENTA EVENTOS	4.000.000	4.000.000	5.333.333
	(1-0,25)	0,75	
PRECIO DE VENTA TIPO PRODUCCION	5.510.000	5.510.000	7.871.429
	(1-0,30)	0,7	

10. gastos

SALARIOS		3.470.000
administrativo	2.300.000	
contador	1.170.000	
PAPELERIA		210.000
FLAYER	210.000	
SERVICIOS		345.000
AGUA	25.000	
LUZ	200.000	
ASEO	120.000	
VARIOS		200.000
TOTAL GASTOS FIJOS		4.225.000

12. Análisis del punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	4.225.000	4.225.000	2
	(13.204.762-11,310,000)	1.894.762	

13 Estado de resultado

+ VENTAS PROYECTADAS	\$ 686.647.624	
- COSTO DE PRODUCCION	\$ 588.120.000	
= UTILIDAD BRUTA		\$ 98.527.624
- GASTOS FIJOS	\$ 50.700.000	
= UTILIDAD OPERATIVA		\$ 47.827.624
- INTERESES Y GASTOS	\$ -	
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 47.827.624
- IMPUESTOS 32%	\$ 15.304.840	
= UTILIDAD NETA		\$ 32.522.784
- RESERVA LEGAL 10%	\$ 3.252.278	
- RESERVA ESTATUTARIA 10%	\$ 3.252.278	
= UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 26.018.227

14. Balance general

BALANCE GENERAL		
31 DE DICIEMBRE		
ACTIVO		
Activos Corrientes		
Efectivo o Caja	11.310.000	
Inventario	-	
Local Comercial	-	
total activo corriente		11.310.000
Activos Fijos		
Mobilirario	16.980.000	
Intangibles		
software contable	500.000	
TOTAL ACTIVO		28.790.000
PASIVOS		
Pasivo Corriente		
Cuentas por Pagar	-	
Total Pasivo Corriente		-
Pasivo No Corriente		
Prestamo Bancario	-	
TOTAL PASIVO		-
PATRIMONIO		
Capital	2.771.773	
Utilidad del ejercicio	26.018.227	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		28.790.000

15. Flujo de caja

	Mes 1/Año 1	Mes 2/Año 2
INGRESOS		
Ventas	52.819.048	56.211.000
Aportes	-	-
Prestamos	-	-
TOTAL INGRESOS	52.819.048	56.211.000
EGRESOS		
Inversiones	210.000	400.000
Personal	3.470.000	3.910.000
Materiales	200.000	600.000
Maquinaria	-	-
Gastos de Venta	45.240.000	43.920.000
Servicios	345.000	410.000
Impuestos	1.000.000	-
Credito	-	-
TOTAL EGRESOS	50.465.000	49.240.000
INGRESOS-EGRESOS	2.354.048	6.971.000
DISPONIBLE	2.354.048	6.971.000

16.Indicadores de evaluación

1,TASA INTERNA DE RETORNO	INV INICIAL VNP	<u>\$ 29.090.000</u> 24.090.951	82,82	ANUAL
------------------------------	--------------------	------------------------------------	-------	-------

VALOR PRESENTE NETO				
INVERSION INICIAL	29.090.000			
UTILIDAD PREVISTA	26.018.227			
TASA DE DESCUENTO(INFLA)	0,08			
VNP	\$ 29.090.000	26.018.227 (1+0,08)	26.018.227 1,08	24.090.951

17. Conclusión

Es proyecto es de mucho interés porque es una herramienta que nos permitió captar como se elabora un proyecto cuales son sus paso a paso para obtener idea solidad como debe ser desarrollado esperamos ser aprendiendo mas y cultivar estos conocimiento.

18. Bibliografía

elsy malaver, n. r. (2014). Plan de negocios para la creación de la empresa “Ensueño” logística de eventos de la ciudad de tunja. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2496/40025407.pdf?sequence=1>

normas ISO. (2013). Desarrollar eventos aplicando criterios de sostenibilidad. Obtenido de normas ISO: <https://www.normas-iso.com/iso-201212013-sostenibilidad-de-eventos/>

sergio, c. (17 de mayo de 2020). Sector servicios: desempeño reciente y perspectivas.

Obtenido de la republica: <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/sector-servicios-desempeno-reciente-y-perspectivas-2755195>