

Waterthdush

PISO FLOTANTE AHORRADOR DE AGUA PARA LA DUCHA

Luz ceydi Fonseca Garcés



ASIGNATURA: PROYECTO D EGRADO II
GRUPO: 40106

DOCENTE: ADRIANA ANGELICA TUSO BARRAGAN

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA D.C
2018

1. Contenido

2.	Introducción	3
3.	Objetivos	4
	Objetivo general.....	4
	Objetivos específico	4
4.	Planteamiento del problema	5
5.	Justificación.....	5
6.	Matriz DOFA.....	6
7.	Análisis de mercados.....	6
	Público objetivo	6
8.	Encuesta	7
	Tabulación de encuesta	11
	Análisis de datos.	14
9.	Mision	¡Error! Marcador no definido.
10.	Visión.....	16
11.	Plan de marketing	16
	Publicidad.....	17
	Slogan.....	18
	Cada gota cuenta	18
	Plaza	18
12.	Análisis de precio	19
13.	Conclusiones	20
14.	Referencias.....	21

2. Introducción

El presente proyecto de grado trata de la instalación de un sistema ahorrador de agua para la ducha con el objetivo de lograr minimizar el impacto ambiental y tener un ahorro monetario, mayor funcionalidad y menores costos.

Este proyecto nace de la gran necesidad de ahorrar agua ya que nuestro planeta pide a gritos que cuidemos este recurso tan preciado, es por eso que nuestra empresa realizara la ardua tarea de generar conciencia en los ciudadanos de la importancia del ahorro de tan vital e importante recurso, para lograr generar conciencia ciudadana nuestra empresa trabajara atreves de las redes sociales con videos motivan al ahorro del agua y de forma presencial con revistas informativas que muestran la realidad ambiental y volantes que tocan las fibras del corazón de cada persona que las lea, con esto se tiene la plena seguridad que el público objetivo deseara tener en su casa nuestro sistema ahorrador de agua .

Nuestro plaza de mercado serán las salas de venta y contracturas con las cuales se realizará convenios para que nos permitan llegar a los clientes antes de comprar su apartamento y que estos tengan la opción de recibir su vivienda con este sistema ya incluido, se puede decir que es muy similar a lo que actualmente se realiza con el calentador a gas, solo que este sistema será más económico y brindara mayores beneficios.

Este sistema ahorrador de agua de la ducha es fabricado con materiales resistentes y de gran calidad que además será muy estético para el baño de nuestros clientes ya

que tiene variedad de estilos y colores, dependiendo el gusto de nuestro comprador, además que se fabricara e instalará sobre medidas.

3. Objetivos

Objetivo general

El proyecto tiene como objetivo lograr que los habitantes de Bogotá y municipios aledaños tengan la oportunidad de instalar en sus hogares un novedoso e innovador sistema ahorrador de agua, el cual no solo le permitirá tener un ahorro económico sino que podrá contribuir al cuidado de un recurso tan preciado como lo es el agua.

Objetivos especifico

- Generar conciencia a cada ciudadano de la importancia del ahorro del agua.
- Dar a conocer los beneficios económicos que una persona puede tener cuando ahorra agua de la ducha.
- Lograr que nuestros clientes vean en watearhdush la mejor opción de ahorro.
- Incentivar a la ciudadanía en el cuidado del medio ambiente a través de nuestro piso flotante para la ducha.

6. Matriz DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">. Ahorro monetario a nuestros clientes,.Cuidado del medio ambiente..Único y novedoso en el mercado..Servicio y calidad.. Financiación.	<ul style="list-style-type: none">.Disponibilidad de recursos financieros..Licitación de convenios con las constructoras..Infraestructura.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">.Relación con empresas constructoras.posicionamiento estratégico..Extenderse a nivel nacional..Plazo de entrega e instalación rápida.	<ul style="list-style-type: none">.Nuevos competidores..Cultura ciudadana..Incumplimiento de pago de cuotas.

7. Análisis de mercados

Geográfico: Habitantes de la ciudad de Bogotá,

Demográfico: Hombres y mujeres de 18 a 40 años y que su hogar este compuesto mínimo de cuatro personas.

Socioeconómico: Empleados con poder adquisitivo y nivel escolar de mínimo la secundaria.

Público objetivo

Nuestros clientes buscan tener un ahorro económico teniendo en cuenta que el agua es el servicio público más costoso, además por lo menos un 50% de la población desea contribuir al cuidado del medio ambiente. Cuando una persona tiene la oportunidad de generar dicho ahorro se dispone a conocer nuevas formas de cómo hacerlo.

Nuestros clientes son del tipo de personas que adoptan nuevas ideas antes que el resto de las personas de su entorno social, es por esto que nuestro producto tendrá gran acogida, además que una gran motivación es el de ahorrar dinero y una más grande contribuir con el medio ambiente.

Para nuestro público objetivo se convertirá en una necesidad el contar con este sistema ahorrador de agua, esto se dará gracias a la conciencia de ahorro que se despertara en ellos con nuestro plan de marketing.

8. Encuesta

Dicha encuesta se realiza a través de una plataforma privada a 50 personas entre los 18 y 40 años, de estratos del 2 a 4 que actualmente laboran para una empresa de telecomunicaciones y donde sabemos que manejan cierta cultura de ahorro y tienen poder de adquisición.

- Utiliza algún método de ahorro de agua en su hogar como:
 - Filtros en las llaves
 - Baños con cisterna ahorradora
 - Aguas lluvias
 - Ninguno
 - Otro (especifique cual) Recogen el agua de la ducha

- Sabe usted que parte de su casa gasta más agua.
 - Cocina
 - Baño en general
 - Lavadora
 - Otro (Especifique cual)

- Mantiene la llave de la ducha cerrada mientras se enjabona o refriega el cuerpo?
 - Siempre
 - A veces
 - Nunca, no lo creo necesario

- Cuánto tiempo gasta usted en la ducha.
 - Menos de 5 minutos
 - Entre 5 y 10 minutos
 - Entre 10 y 15 minutos
 - Más de 15 minutos
 - Otro por favor especifique.

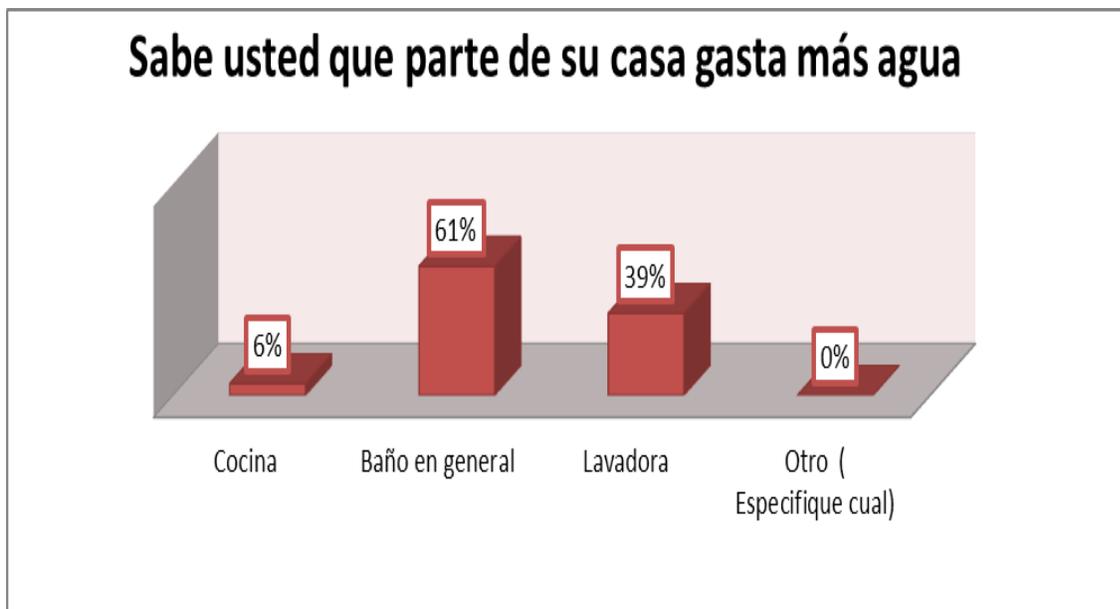
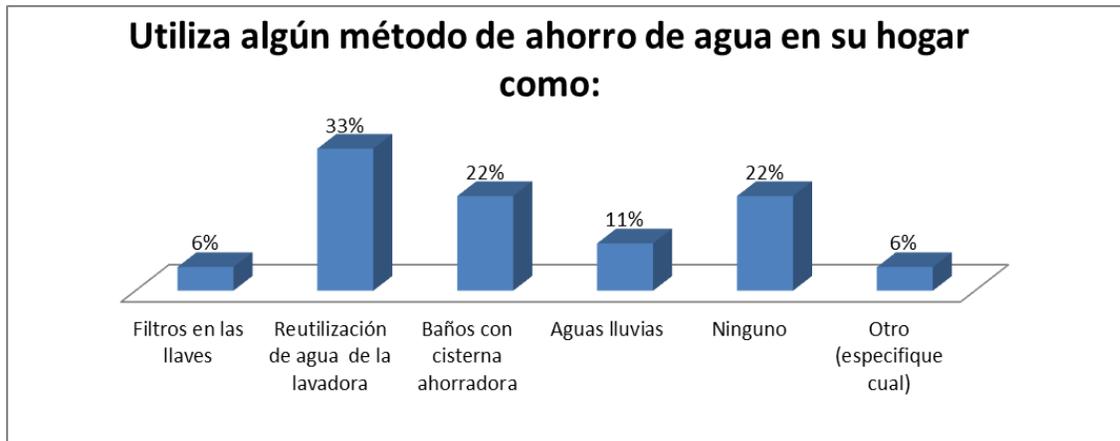
- Que beneficio primordial encontraría en ahorrar agua en su hogar.
 - Bajar costos del recibo del agua.
 - Cuidar el medio ambiente.
 - Las dos

- Sabe cuántos litros de agua se gastan en una ducha de 10 minutos.
 - 20 litros
 - 50 litros
 - 100 litros

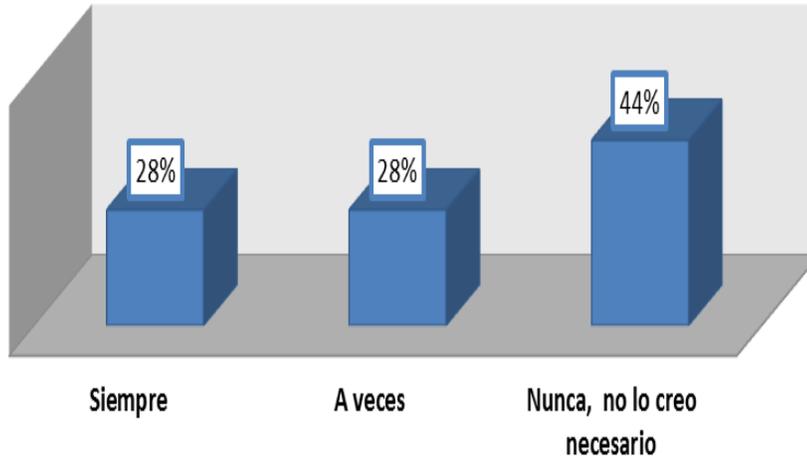
- 200 litros
 - No tengo conocimiento.
- Si usted tuviera la oportunidad de tener un sistema ahorrador de agua para todo el baño en general, estaría dispuesto a pagar un valor entre.

- \$400.000 – \$600.000
- \$600.000 – \$ 800.000
- \$800.000- \$1.000.000
- Más de \$1.000.000
- No tendría ningún sistema ahorrador

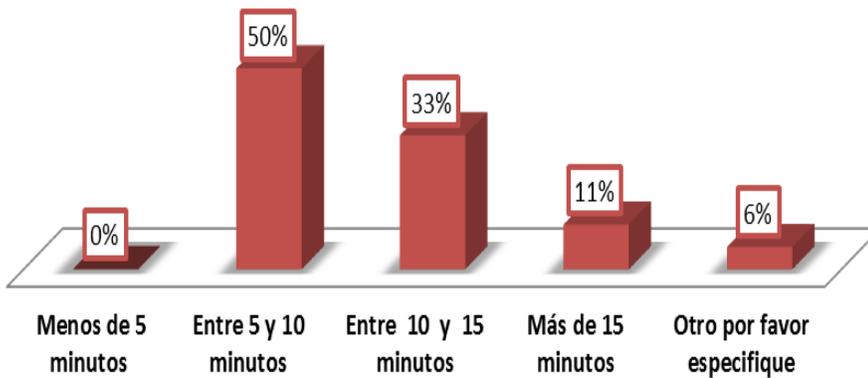
Tabulación de encuesta



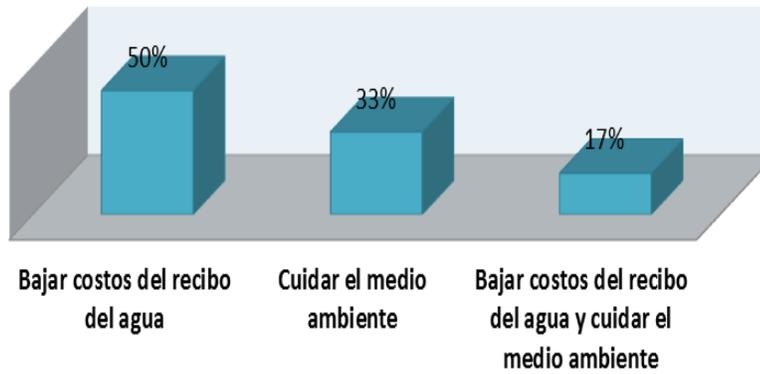
Mantiene la llave de la ducha cerrada mientras se enjabona o refriega el cuerpo



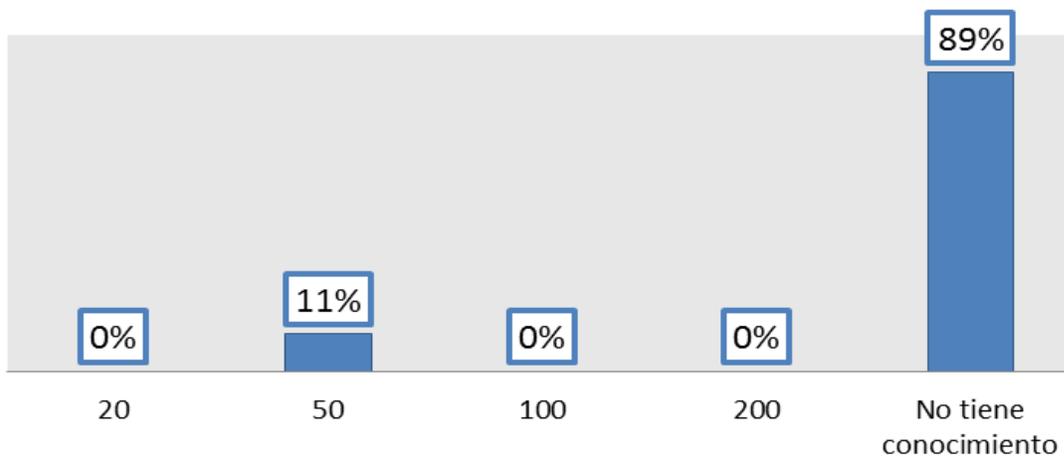
Cuánto tiempo gasta usted en la ducha

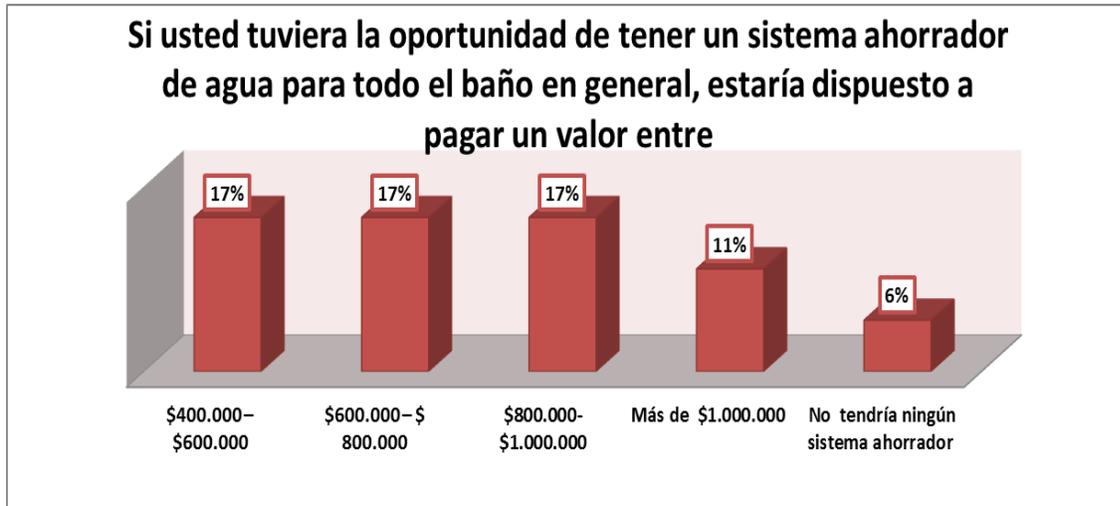


Que beneficio primordial encontraría en ahorrar agua en su hogar



Tiene conocimiento de cuánta agua gasta en un a ducha de 10 minutos.





Análisis de datos.

- Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas aplicadas podemos determinar que :
 - tan solo el 22% de la población no se preocupa por ahorra agua el otro 88% busca la forma de generar dicho ahorro.
 - El 61% de la población coincide en que realmente el baño es la parte de la casa donde más agua se gasta.
 - El 44% de la población a pesar de buscar cierto ahorro de agua admite que cuando se ducha no cierra la llave mientras se refriega y esto genera grandes pérdidas agua.

- Un 83% de la población invierte cerca de 10 minutos duchándose y muchas veces todo este tiempo tienen la llave abierta.
- Un 50% de los encuestados ahorran agua por cuidar su bolsillo mas no el medio ambiente, solo el 33% manifiesta que es importante más que ahorrar cuidar el medio ambiente.
- Cuando les preguntamos si tenía idea de cuánta agua gasta en una ducha de 10 minutos solo el 5% de la población respondió que si sabía pero su respuesta fue errada ya que dijeron que 50 litros cuando en realidad se gasta 200 litros, el 95% restante contesto que no tenían conocimiento, esto nos lleva a confirmar que realmente a la gran mayoría de la población gasta el agua en cada ducha de una forma discriminada por falta de conocimiento.
- El 94% de la población estaría dispuesto a pagar por un sistema ahorrador de agua para la ducha y podríamos fijar un precio entre los \$600.000 a los 800.000\$ en promedio.

9. Misión

Convertimos en la empresa líder a nivel nacional en ahorro de agua y cuidado del medio ambiente a través del recicle del agua de la ducha.

10. Visión

Ser reconocidos en 2 años como la empresa pionera en ahorro de agua y cuidado del medio ambiente, generando conciencia en los ciudadanos y la importancia de este valioso recurso.

11. Plan de marketing

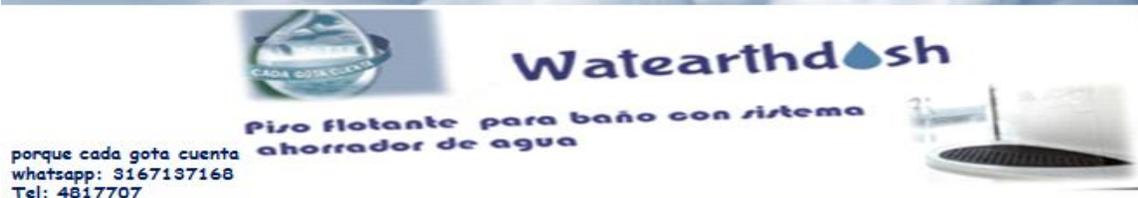
El plan de marketing se realizara atreves de volantes, revistas y redes sociales, llegaremos a nuestro público objetivo con la ayuda de un asesor comercial que estará ubicado en las salas de ventas de proyectos nuevos de las constructoras con las que se logre realizar el convenio.

Publicidad

Volantes

Sabias que a diario se desperdicia el 43% de agua en Colombia, una de cada 3 personas del mundo no disponen de agua potable y esto obliga a que tengan que utilizar fuentes naturales que están contaminadas para abastecerse lo cual genera enfermedades, ¿sabía usted que el 40% del agua se gasta en el inodoro y el 30% en la ducha?.

Ahora usted tiene la oportunidad de contribuir con el planeta ahorrando de 80 a 100 litros diarios. Proteger el agua es proteger la vida la vida,



Watearthdosh

Piso flotante para baño con sistema ahorrador de agua

porque cada gota cuenta
whatsapp: 3167137168
Tel: 4817707

Revista



Watearthdosh

La tierra esta en peligro...
La economía cada vez esta mas afectada...
Hoy llega para ti un sistema único, novedoso y decorativo que permite ahorrar dinero y contribuir con el medio ambiente, teniendo en cuenta que el agua que se utiliza para el baño diario no se irá directamente por los ductos a la cañería sino que nuestro piso flotante la reciclará, filtrará y re direccionará a la cisterna del baño y tanque del lavadero. Permi tiendo que el usuario tenga ahorro del 100% del agua que utiliza para bañarse.

Fácil, sencillo y económico, nos puedes encontrar
Cl. 106#19-22
Tel 2981247- Cel. 3249874
Facebook. watearthdosh

Slogan

Cada gota cuenta



Plaza

Los medios de distribución de nuestro sistema ahorrador de agua serán a través de las constructoras, teniendo en cuenta que es mucho más fácil adaptar este sistema en una vivienda nueva que en una vivienda usada y los habitantes tendrán la opción de comprar su apartamento con este sistema ya incluido, sería muy similar a los calentadores a gas.

12. Análisis de precio

FIJACION DE PRECIOS UNITARIOS				
ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS.				
Item	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Filtro De Agua	UN	1	\$ 85.698	\$ 85.698
Ranuras Depuracion de agua	UN	4	\$ 5.695	\$ 22.780
Contenedor de plastico	UN	1	\$ 10.000	\$ 10.000
Pastilla De Cloro	UN	2	\$ 250	\$ 500
Soportes Cilindricos	UN	6	\$ 4.500	\$ 27.000
Bomba Sumergible	UN	1	\$ 48.652	\$ 48.652
Conductos De Salida (mangueras, tubos PVC)	Metros	5	\$ 1.800	\$ 9.000
Llaves De Paso	UN	1	\$ 1.200	\$ 1.200
Tarjeta Inteligente	UN	1	\$ 56.500	\$ 56.500
Flotadores Electronicos	UN	1	\$ 23.896	\$ 23.896
Total				\$ 285.226

MANO DE OBRA				
Item	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Fabricante	horas	7	\$ 3.255	\$ 22.785
Asesor Comercial	Dia	1	\$ 26.042	\$ 26.042
Comision Asesor Comercial	Ventas	1	\$ 70.000	\$ 70.000
Instalador	Instalacion	1	\$ 75.000	\$ 75.000
Total				\$ 193.827

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
Item	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Servicios Publicos (Agua y Luz)	horas	7	\$ 896	\$ 6.272
Depreciacion (maquinaria, herramienta)	horas	7	\$ 632	\$ 4.424
Volantes Publicitarios	Unidad	1	\$ 30	\$ 30
Revista	Unidad	1	\$ 3.500	\$ 3.500
Arriendo Bodega y oficina	dia	1	\$ 70.000	\$ 70.000
Total				\$ 80.696

TOTAL COSTOS	\$ 559.749
---------------------	-------------------

Teniendo en cuenta los costos de fabricación y demás se fijara un precio total de \$750.000 para obtener una utilidad de \$190251 por unidad.

13. Conclusiones

Las evidencias que se mostraron anteriormente corroboran que este proyecto tendrá gran acogida entre nuestro público objetivo, ya que no solamente ofrece un ahorro monetario a nuestros clientes, sino también cada persona tendrá la oportunidad de contribuir al cuidado del medio ambiente lo cual sé que hará sentir gran satisfacción.

Al iniciar el proyecto no tenía mucho conocimiento sobre toda el agua que se desperdicia en la ducha y el inodoro, cuando realice la investigación sobre la medición del agua y la forma en que se cobra pienso que finalmente el valor que se debe pagar no es tan alto frente a todo el daño que se produce a nuestro planeta, es por esto que se busca que cada ciudadano tome conciencia de la importancia del ahorro de este preciso recurso y opten por la instalación de nuestro sistema ahorrador de agua.

14. Referencias

<https://www.google.com.co/search?q=convertir+3000+litros+a+metros>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-381470>

https://www.google.com.co/search?ei=Pw_5WrDFNcKz5gLazauIDQ&q

<https://www.elespectador.com/articulo179606-abc-el-ahorro-de-agua>

<https://www.unicef.org/colombia/pdf/Agua3.pdf>

<https://www.las2orillas.co/escasez-agua-colombia/>

<https://www.noticiarscn.com/nacional-pais/colombia-se-desperdicia-el-43-del-agua-potable-segun-planeacion-nacional>

<http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/analisis-del-mercado>