

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA

PLANCHA DE CABELLO ECOLOGICA VY5

KAREN LORENA BELTRAN GELIS

DIANA LIZETH MAHECHA GUEVARA

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR -

CUN

OPCIÓN DE GRADO I (CREACIÓN DE EMPRESA)

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS / INGENIERIA DE SISTEMAS

BOGOTÁ, 2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA

PLANCHA DE CABELLO ECOLOGICA

KAREN LORENA BELTRAN

DIANA LIZETH MAHECHA GUEVARA

TRABAJO DE OPCIÓN DE GRADO PARA OBTENER EL TITULO DE  
TECNICO EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y TECNICA EN SISTEMAS

ASESOR: MYRIAN BELTRAN BENAVIDEZ

Magister en educación

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR -

CUN

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ, 2017

**ACEPTACION**

---

---

---

---

---

Firma del director

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bogotá D.C., 7 Abril de 2017

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo de investigación a nuestras familias quienes fueron nuestra inspiración para este proyecto y amigos por brindarnos su constante apoyo para sacar adelante este trabajo. Además de todas las mujeres que nos motivan para estudiar un producto que cada día nos hace ver más bellas.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, damos gracias a Dios por acompañarnos y permitir que este logro sea uno de los pasos principales para la continuación del éxito en nuestras vidas; también queremos dar gracias a la Universidad Corporación Unificada Nacional de Educación Superior por permitirnos ingresar a esta institución además de la ayuda que nos brindó con cada uno de los docentes que nos compartieron sus conocimientos y/o sus anécdotas durante estos semestres los cuales permitieron formarnos como personas y como profesionales en nuestros campos, a nuestra mentora Myriam Andrea Beltrán Benavides quien hizo parte de este proceso de investigación y a nuestras familias por ser nuestra base fundamental siendo nuestros guías y apoyo.

Contenido

<b>INTRODUCCION</b>	8
CAPITULO 1	9
IDEA DE NEGOCIO	9
CAPITULO 2	12
PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES	12
CAPITULO 3	13
VALIDACION DEL PENTAGONO PERFILACION DE CLIENTES	13
4. CAPITULO: PRODUCTO	15
5. ANEXOS	15
6. CONCLUSIONES	15
7. BIBLIOGRAFIA.	15

## **PLANCHA DE CABELLO ECOLOGICA VY5**

Este es un estudio de factibilidad para la creación de un producto innovador, la Plancha de Cabello VY5 está diseñada con micro- paneles solares los cuales permitirán cargarse con luz solar y no energía eléctrica, de esta forma preservar el medio ambiente y a su vez cumplir con las necesidades de la mujer contemporánea en cuanto al cuidado del cabello, brindando sedosidad, crecimiento, fortaleza, entre otras.

## INTRODUCCION

Uno de los mayores problemas en el mundo es el impacto negativo ambiental que generan las grandes industrias, sin embargo hay que mencionar que pequeños dispositivos también pueden aportar a un desgaste significativo del mismo. Es por este motivo, que el objetivo de este proyecto además de satisfacer las necesidades y/o expectativas que tienen las mujeres al momento de arreglar su cabello, busca presentar un artículo novedoso que permita reducir el impacto en el medio ambiente. Para esto se ha destinado el uso de micro-paneles solares.

Como bien se sabe, los paneles solares generan electricidad mediante la conversión de la energía solar. Esto contribuirá al medio ambiente, minimizando el uso de la energía eléctrica. Y ya que las mujeres son las más interesadas en tener una buena imagen o presentación personal porque no hacerlo a través de un producto que se utiliza a diario.

## **CAPITULO 1**

### **IDEA DE NEGOCIO**

#### **1.1 DESCRIPCION DEL NEGOCIO:**

La plancha de cabello VY5, esta proyectada para cumplir con las necesidades de la mujer en cuanto al cuidado del cabello debido a las altas temperaturas a las cuales se exponen para alisarlo, esta plancha ha sido pensada en cabellos sometidos a grandes daños perdiendo la sedosidad, el crecimiento, la fortaleza, su brillo, etc. No obstante le damos un valor ecológico el cual permitirá preservar el medio ambiente.

Está diseñada con placas de titanio recubiertas en cerámica con efecto antifrizz, inalámbrica y ecológica ya que en su interior cuenta con un micro-panel solar del cual se obtiene la energía, con una temperatura graduable entre los 180°F y los 420°F dependiendo de los gustos del cliente.

#### **1.2. PROBLEMA A DESARROLLAR:**

Debido al sobrecalentamiento global con la alta producción de dióxido de carbono por el uso de energía eléctrica, es necesario tomar conciencia y colocar un grano de arena para minimizar estos riesgos, por ello se hace necesario brindar productos tecnológicos que no

necesiten energía eléctrica y sean más amigables con el planeta. Además las mujeres contemporáneas a diario planchan su cabello con el fin de estar presentables, pero uno de los problemas es el tiempo y el daño que se produce en el cabello por las temperaturas a las cuales son expuestos, ya que las planchas que actualmente encontramos en el mercado consumen demasiada energía y queman el cabello.

### **1.3 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

Teniendo en cuenta la calidad de las planchas que se producen actualmente y la energía eléctrica que consumen, se crea la oportunidad de brindar un producto con calidad que facilite a las mujeres su portabilidad, el cuidado de su cabello y especialmente ahorrar energía al utilizar un producto que es cargado a través de un micro-panel solar.

### **1.4 CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARA LA IDEA DE NEGOCIO**

Nuestro producto es un bien, el cual será comercializado por nuestra compañía, pero fabricado por un laboratorio.

## **1.5 SECTOR ECONOMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO**

El sector es secundario industrial ya que es un electrodoméstico, el cual será fabricado o armado para su comercialización final.

## **1.6 DESCRIPCION DEL PRODUCTO**

Plancha de cabello Iónica con placas de titanio, cubiertas de ceramica, turmalina y nanoturmalina que permiten que el cabello quede brillante e hidratado devolviendo la sedosidad y fortaleza que han dejado otros productos. Además de ser configurada con micro-panel solar de 12 voltios que generara una temperatura máxima de 420°F.

## **1.7 JUSTIFICACION**

Surge de la necesidad de ahorrar energía y a su vez cumplir con las necesidades estéticas de la mujer colombiana ya que día a día esta se enfrentan a los cambios impuestos por la moda, especialmente en las ciudades de Medellín, Cali y Cartagena en la cual se llevan a cabo los eventos de moda y estética más grandes del país, por esto las mujeres que allí viven siempre tratan de verse bien y preocuparse por su presentación personal y estética,

por ello la plancha de cabello VY5 está dirigida a estas mujeres que buscan su cuidado en la presentación personal y a su vez pueden contribuir con la preservación del medio ambiente utilizando una plancha que es cargada a través de un micro panel solar, el cual se activa con la luz sol o el calor que este produce.

Como bien sabemos en este momento se están manejando campañas de cuidado del medio ambiente y los cuales han creado conciencia del daño que ocasionamos a diario con los electrodomésticos, esto incentivo nuestra investigación basándonos en un aparato tecnológico que se ha vuelto indispensable para las mujeres.

## **1.8 ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Las planchas de cabello o alisadoras existen desde 1872 pero en la actualidad se han vuelto una necesidad para las mujeres, han evolucionado tecnológicamente pasando por el metal, hierro hasta llegar a las placas de titanio que son las utilizadas actualmente.

Su evolución ecológica no ha ocasionada mayor impacto ya que se busca es el cuidado del cuero cabelludo mas no del impacto ambiental, aunque estas planchas son altamente vigiladas y controlados por los estándares de calidad muchas se preocupan en mantener temperaturas adecuadas para el cabello.

Actualmente en Venezuela se distribuyen unas planchas marca Beautytech, las cuales se venden por Internet y su concepto ecológico es que son inalámbricas las cuales son

cargadas con energía eléctrica la cual tiene una duración de 20 minutos diarios y alcanza para planchar el cabello diario.

## **1.9 OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO**

1.9.1 OBJETIVO GENERAL: Crear un producto de calidad que satisfaga la necesidad de las mujeres en las ciudades de Cali, Medellín y Cartagena para el cuidado del cabello y a su vez minimice el impacto ambiental.

1.9.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar la necesidad de una mujer a la hora de elegir una plancha de cabello.
- Innovar en la creación del producto que cumpla con los estándares de belleza y a su vez con las normas ambientales.

## **CAPITxULO 2**

### **PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES**

#### **2.1 HIPOTESIS**

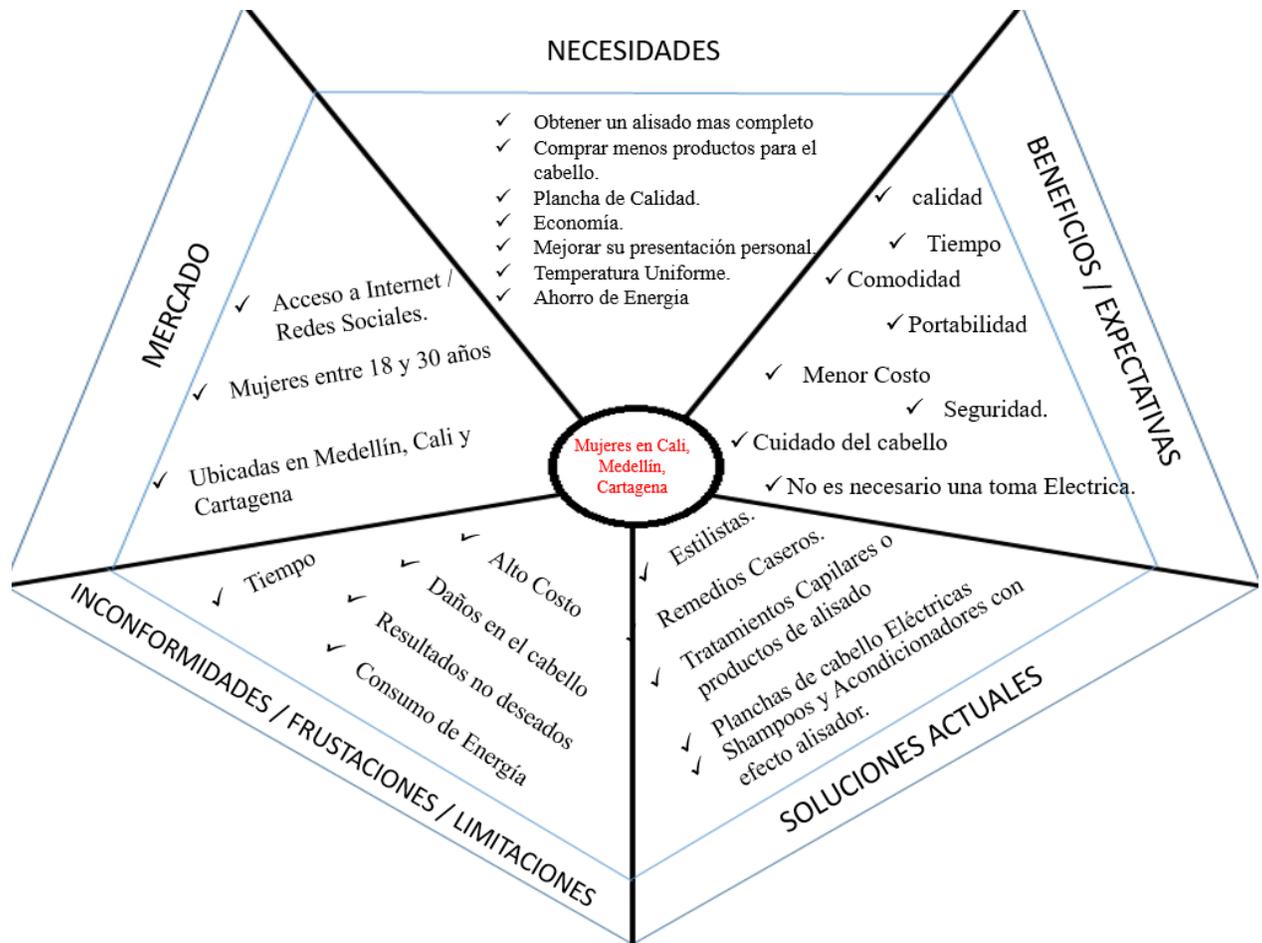


Figura1

2.1.1 STAKEHOLDER: Mujeres en las ciudades de Cali, Medellín y Cartagena.

2.1.2 IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DEL STAKEHOLDER: Se han las necesidades de las mujeres para ahorrar energía en los elementos electrónicos, obtener un alisado más completo, comprar menos productos para el cabello, adquirir una plancha de calidad, mayor economía, y presentación personal.

### 2.1.3 IDENTIFICACION DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS DE RESULTADO:

Alisado sin exponer el cabello a altas temperaturas, usar una plancha inalámbrica sin ser conectada a una toma de energía eléctrica, que sea portable, ahorrar tiempo disminuir el impacto ambiental, comodidad, calidad, y seguridad.

2.1.4 SOLUCIONES ACTUALES: Shampoos y acondicionadores con efectos alisadores, estilistas, planchas eléctricas, productos de alisado, tratamientos capilares, remedios caseros entre otros.

2.1.5 ANALISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTACIONES Y LIMITACIONES: No obtener los resultados deseados, las planchas consumen mucha energía, los productos comprados para el cabello no cumplen con lo prometido, las planchas o los productos queman demasiado el cabello, las de mejor calidad son costosas.

### 2.1.6. MERCADO:

Teniendo en cuenta que la plancha es diseñada con micro-paneles solares, se identificaron de acuerdo a un estudio realizado por el Ministerio de Turismo que las ciudades con mayor tiempo calórico en el país son Cali, Medellín y Cartagena, además donde las mujeres son más afectados por los cambios de la moda y donde el verse bien es la preocupación del día a día, ya que en estas se llevan a cabo los eventos de moda y belleza más grandes del país Por lo tanto el mercado definido son Mujeres Colombianas preferiblemente entre los 18 y

30 años, ubicadas en las Ciudades de Cali, Medellín, y Cartagena con acceso a redes sociales a través de las cuales se realizara la venta del producto.

### **CAPITULO 3**

#### **VALIDACION DEL PENTAGONO PERFILACION DE CLIENTES**

##### **3. LA ENTREVISTA:**

El modelo que se empleó para el desarrollo de esta técnica de recolección de información es el siguiente:

“Cordial saludo,

A continuación deseamos aplicarle una serie de preguntas para conocer el grado de aceptabilidad del proyecto de grado que consiste en la construcción de una plancha de cabello con micro panel solar, somos estudiantes de la universidad CUN estudiantes de los programas Administración de empresas e ingeniería de sistemas.

Esta entrevista contiene 5 preguntas.

1. ¿Usa plancha para arreglar o alisar su cabello?
2. ¿Con que frecuencia plancha su cabello?
3. ¿Cuáles son los efectos secundarios que visualiza en su cabello después de usar la plancha?

4. ¿Una plancha con panel solar reduciría el daño a su cabello? ¿Qué beneficios le puede traer el uso de este tipo de plancha?
5. De acuerdo a su punto de vista, ¿Qué características debe tener la plancha ideal?

Agradecemos su colaboración y el tiempo dedicado a resolver estas preguntas.”

### 3.1 PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION

Para establecer un orden se ha utilizado el patrón presentado en el punto 3 (Entrevista) donde se tratan los principales temas a lo largo de la conversación. El instrumento empleado ha sido un cuestionario semiestructurado.

Para el desarrollo de esta técnica se han elaborado 5 entrevistas abiertas a personas consideradas informantes cualificadas por su vínculo con el sector objeto de estudio.

Las entrevistadas fueron seleccionadas por pertenecer al rango de edad de los 18 a 60 años, entre ellas están universitarias, profesionales en el entorno laboral y mujeres que se dedican al hogar. Una característica adicional es la ciudad de residencia, para este proceso se tomó como referencia Cali y Medellín.

### 3.2 HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA.

Una vez aplicada la entrevista se presentan los siguientes resultados:

<b>NECESIDADES</b>	<b>BENEFICIOS</b>	<b>LIMITACIONES</b>	<b>SOLUCIONES</b>
Alisar el cabello sin impactar negativamente en él. Ahorro de energía	Cabello más sano	Costo de la plancha	Plancha con micro panel solar
Planchar el cabello a la temperatura adecuada.	Menos daño en el cabello	La mayoría de las planchas que existen en el mercado queman el cabello	Cambiar la fuente de energía de las planchas para el cabello.
Plancha de calidad (Temperatura regulable, material)	Seguridad al momento de alisar el cabello	Precio elevado de la plancha	Diseñar una plancha que se ajuste a los estándares de calidad y al poder adquisitivo de las usuarias.
Planchar el cabello en casa	Disminuir gastos adicionales en centros de estética o salones de belleza	Conocimiento para planchar el cabello de forma adecuada sin producirle daños	Adquirir plancha de fácil uso con menor riesgo de dañar el cabello

Mantener el cabello sano y radiante	Mejor presentación personal	Encontrar en el mercado una plancha que con seguridad no genere daños en el cabello	Crear una plancha que se ajuste a las exigencias del usuario (Dejar cabello brillante y sin puntas quemadas)
-------------------------------------	-----------------------------	---	--

### 3.3 ANALISIS DE LA INFORMACION.

En esta sección se presenta a los entrevistados y una breve conclusión de las diferentes opiniones que nos brindaron:

ENTREVISTADOS	HALLAZGOS
María Teresa Guevara Junca	Es necesario fabricar una plancha para el cabello que disminuya el daño y gaste menos energía.
Diana Marcela Muñoz	En el mercado la mayoría de las planchas buscan un alisado inmediato sin prestar atención a las consecuencias que trae para el cabello las altas temperaturas.
Carolina Solís	La mejor forma de cuidar el cabello es usando una plancha de calidad aunque el precio de ésta no sea el más económico del mercado.

Sandra Muñoz Junca	¡Tener una plancha para el cabello es ideal! Se puede conseguir un cabello perfecto sin necesidad de acudir a un salón de belleza, lo que conlleva también a disminuir los gastos.
Cenaida Niño	Cambiar la fuente de energía de las planchas para el cabello es una buena opción, la característica más importante para innovar en el mercado es presentar un aparato que evite daños en la estructura del cabello

Con la información a comparar en la anterior tabla, se conoció lo siguiente:

Las mujeres están dispuestas a cambiar la forma actual de arreglar su cabello con el fin de disminuir daños, ahorrar energía, costos y tiempo.

#### 3.4 RESULTADOS DE LA INFORMACION.

A través de esta técnica de investigación se han logrado los siguientes resultados:

Recopilar información cualitativa acerca de las necesidades y expectativas que tienen las mujeres cuando adquieren una plancha para el cabello.

Contrastar la información disponible, gracias a la diversidad de puntos de vista obtenidos a través de la construcción de esta técnica.

3.5 PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES FINAL

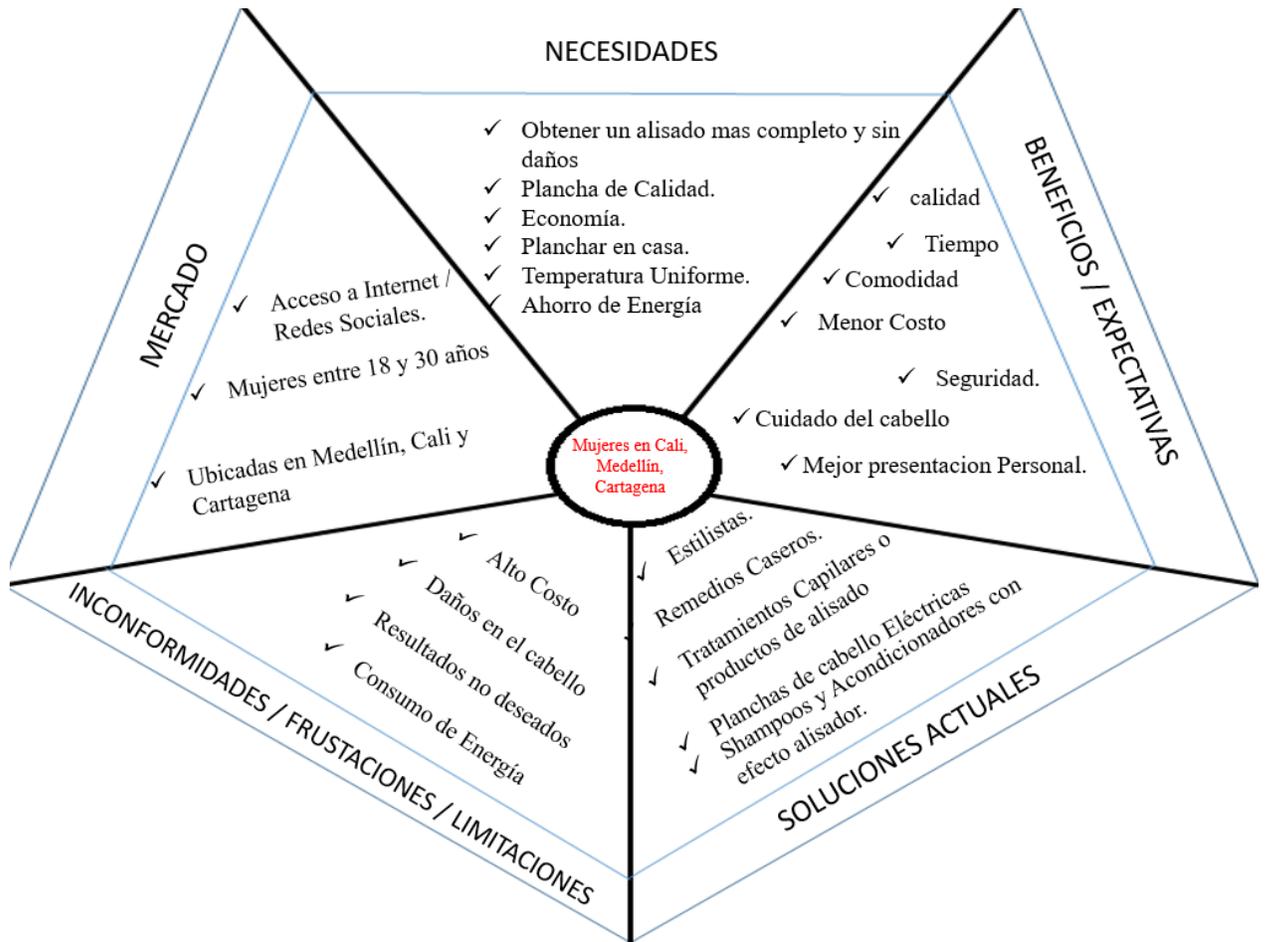


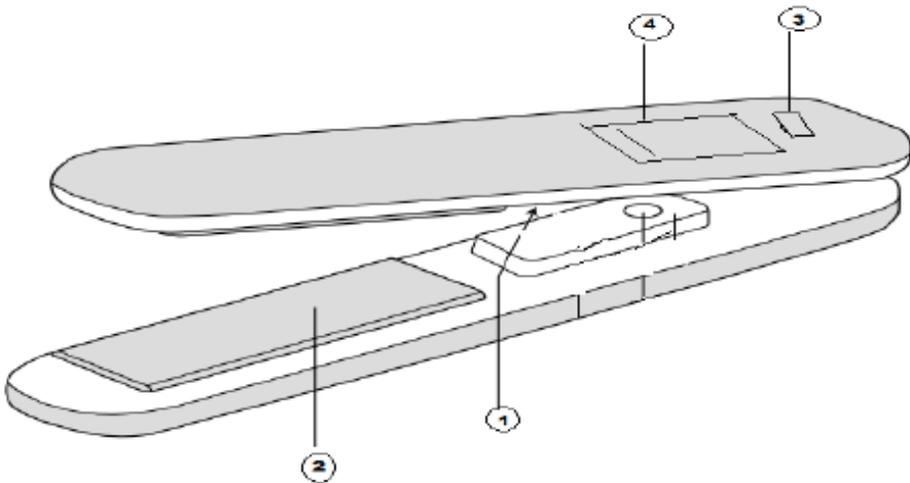
Figura 2

4. CAPITULO:

PRODUCTO

4.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO      Plancha de cabello Ecológica, con micro-paneles solares y placas de titanio cubiertas en cerámica, y nanoceramica evitando el frizz dejando un cabello suave y sedoso.

#### 4.2 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL FICHA TECNICA DEL PRODUCTO		
DESCRIPCION EQUIPO : Plancha de Cabello Ecologica con Micropaneles Solares y Ceramica Antifrizz	TIPO :	ELECTRONICO
	MARCA :	VY5
	MODELO :	2017
		
<b><i>CARACTERISTICAS</i></b>		
Ionica		
Placas de titanio, cubiertas de ceramica, turmalina y nanoturmalina las cuales evitan el Frizz.		
Temperatura Maxima de 420°F		
Calentamiento aproximado: 30 Segundos.		
Interruptor ON/OFF con piloto luminoso.		
Panel medidor o graduador de Temperatura		
Dispositivo de Cierre		
Micropaneles de 12 y 18 Voltios		

## 5. CONCLUSIONES

La elaboración y comercialización de una plancha con micro panel solar que no altere las propiedades del cabello, fácil de cargar, estilo personalizado y que ayude a la conservación del medio ambiente es la solución ideal para las mujeres que les agrada estar arregladas y brindan importancia a lo que se encuentra a su alrededor. Aunque, este tipo de planchas por poseer panel solar no es la más económica del mercado, con sus características innovadoras puede llegar a posicionarse en un producto anhelado por todas las mujeres de Colombia.

