



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

RESUMEN EJECUTIVO

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR**

**TRABAJO FINAL OPCIÓN DE GRADO 2**

**Take Care S.A.S**

**ASIGNATURA**

**Opción de grado III**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**Yenni Carolina Fajardo Sanchez**

**Eliana Katherine Peña Pineda**

**Veronica Garavito**

**NOMBRE DEL CATEDRÁTICO**

**Ing. Henry Martínez Vargas**

**Bogotá, Colombia; Mayo 22 de 2017**

### **SALON DE BELLEZA VEGANO**

Consiste en realizar la apertura de un establecimiento comercial, bajo una filosofía en pro del “cruelty free”, en donde se ofrezcan servicios y productos orientados al cuidado del cabello. Nos diferenciaremos de las demás por la utilización y distribución a nivel local de productos veganos, es decir, no testeados en animales y sin ninguna clase de componente químico dañino.

La necesidad que se planea suplir, es ofrecer una alternativa 100% natural para el cuidado del cabello, dirigida a aquellos que están en contra del maltrato animal, el daño al medio ambiente y evidentemente en pro a la salud.

En países como USA y España, hace algunos años y debido a las tendencias verdes, empresas como Manic Panic, Crazy colors, Simply Organic y Hugo Naturals empezaron a comercializar productos 100% naturales. Los cuales inmediatamente se establecieron como marcas predilectas en salones alternativos de belleza en Europa, America del norte, algunos países de sur américa: como Chile, Argentina y Colombia. En Colombia el salón de belleza Acid Spring es quién ha incursionado con este nuevo concepto; mientras que tiendas como Big Brother Supply, Monster clothes y algunos locales comerciales del centro comercial vía libre se han dedicado simplemente a distribuir los productos.

a. **Misión**

Somos una empresa dedicada a la distribución y comercialización de productos veganos para el embellecimiento personal; ofrecemos productos y servicios de calidad para satisfacer en totalidad las necesidades de nuestros clientes.

b. **Visión**

Seremos líder a nivel nacional en la comercialización, distribución y asesoría de uso de productos veganos para el embellecimiento personal, reconocidos por la calidad de todos nuestros procesos.

c. **DOFA**

