



PET PLANET: EL MUNDO DE TUS MASCOTAS

Yuly Katherine Garzón Mora

UNIVERSIDAD CUN
CONTADURIA PÚBLICA

2020

Compromiso del autor

Yo Yuly Katherine Garzón Mora identificado con C.C 38.364.840 estudiante del programa contaduría pública declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.

A handwritten signature in black ink that reads "Yuly Garzón". The letters are cursive and slightly slanted to the right.

Yuly Katherine Garzón Mora

C.C 38.364.840

Resumen ejecutivo

Pet Planet surge en el año 2020 a partir de nuestro compromiso con los animales y en especial con nuestras mascotas, esta empresa da inicio a un lugar y un mundo donde las mascotas no son solo mascotas son compañeros de vida. La historia de Pet Planet es la historia de la conciencia de personas comprometidas con aportar al planeta y al trato digno de los animales. Cierta día después de ver en el mundo el cambio nocivo en el planeta, teniendo en cuenta la cantidad de especies en extinción y el trato hacia los animales, Pet Planet surge como un lugar de conciencia hacia el trato digno de nuestros seres queridos y un espacio de bienestar para los mismos. Porque Pet Planet más que una tienda o una empresa, es un mundo para tus mascotas.

Nuestra empresa cuenta con servicios generales, especializados para tus mascotas y para la comodidad de nuestros clientes Pet Planet cuenta con categorías Premium que brindan servicios y productos a nuestros clientes que favorecen el bienestar propio y el de las mascotas. Pet Planet pretende además generar eventos en la ciudad de Ibagué que permitan el reconocimiento de nuestro trabajo y la toma de conciencia hacía un buen trato a las mascotas y animales dentro de los seis primeros meses de trabajo de la empresa. Como también consolidar la marca como líder en el mercado a partir de su calidad, eficiencia y bajo costo en la ciudad de Ibagué dentro del primer año de trabajo de la empresa.

Pet Planet brinda un servicio ágil y personalizado para atender a las mascotas, nuestra empresa pretende brindar un espacio de esparcimiento y entrenamiento para las mascotas. Además, cuenta con juguetes para mascotas, alimentos, profesionales capacitados para la atención y requerimientos que puedan tener estos seres tan especiales. Adicionalmente, los clientes para Pet Planet son aquellas personas que cuentan con mascotas en su hogar, que tienen un compañero fiel y desean atenderlos de la mejor manera.

Introducción

Los seres humanos y los animales han tenido relación desde el inicio de los tiempos, han sido vistos como herramientas, formas de protección, entre otras (Blanco & Chaves, 2020). Sin embargo, los animales se han convertido en mucho más, en un ser tan cercano a los seres humanos que han sido parte de la familia, es un confidente, un apoyo y en especial un compañero para la vida. A partir de lo anterior, recientemente el mercado de alimentos y productos para mascotas ha tenido expansión alrededor del mundo.

Colombia no es ajena a este fenómeno, razón por la cual dentro del país las mascotas han empezado a tener derechos y formar partes de las familias colombianas. Teniendo en cuenta este aspecto esencial en la cotidianidad, nace ***Pet Planet***. Pet Planet es la tienda para mascotas más completa en departamento e incluso en el país, más que una tienda es el segundo hogar para las mascotas, cuenta con juguetes para mascotas, alimentos, profesionales capacitados y lugares de esparcimiento y entrenamiento para las mascotas. Lo mejor e innovador de esta empresa es que podrán contactarnos a partir de una aplicación móvil que tendrá el catálogo de todos nuestros productos además la empresa cuenta con un sistema de membresía el cual cubre diferentes servicios mensuales y obsequios para las mascotas.

Pet Planet surge en el año 2020 a partir de nuestro compromiso con los animales y en especial con nuestras mascotas, esta empresa da inicio a un lugar y un mundo donde las mascotas no son solo mascotas son compañeros de vida. La historia de Pet Planet es la historia de la conciencia de personas comprometidas con aportar al planeta y al trato digno de los animales. Cierta día después de ver en el mundo el cambio nocivo en el planeta, teniendo en cuenta la cantidad de especies en extinción y el trato hacia los animales, Pet Planet surge como un lugar de conciencia hacia el trato digno de nuestros seres queridos y un espacio de bienestar para los mismos. Porque Pet Planet más que una tienda o una empresa, es un mundo para tus mascotas.

Objetivos

- Construir aplicación móvil para Pet Planet, así como la tienda física de la empresa para dar inicio a la empresa en la ciudad de Ibagué.
- Posicionar la empresa en el mercado local a partir de estrategias de mercadeo, obteniendo nuevos clientes en los dos primeros meses de trabajo de la empresa en la ciudad de Ibagué.
- Generar eventos en la ciudad de Ibagué que permitan el reconocimiento de nuestro trabajo y la toma de conciencia hacía un buen trato a las mascotas y animales dentro de los seis primeros meses de trabajo de la empresa.
- Consolidar la marca como líder en el mercado a partir de su calidad, eficiencia y bajo costo en la ciudad de Ibagué dentro del primer año de trabajo de la empresa.

Claves para el éxito

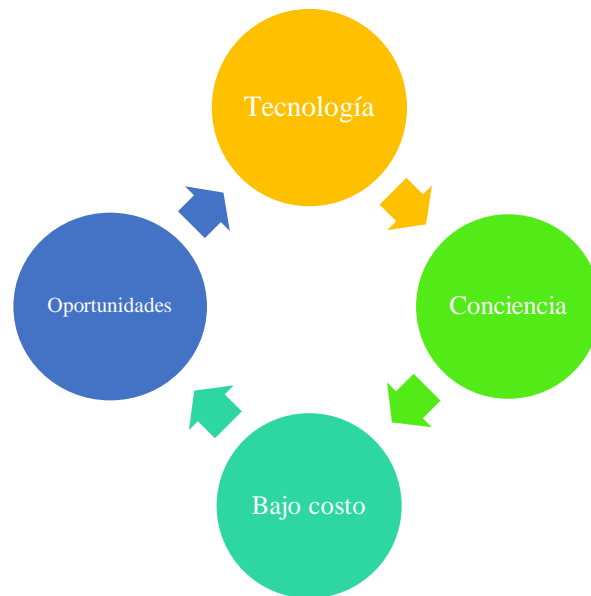


Figura 1. Claves para el éxito. Elaboración propia

Tecnología: el mundo avanza rápidamente y Pet Planet avanza con él, por esta razón cuenta con aplicación móvil interactiva que permite fácil acceso y rápida solución a las necesidades de los clientes.

Conciencia: Pet Planet más que una tienda y una empresa es un lugar donde se promueve el cuidado adecuado de las mascotas como también la toma de conciencia hacia el cuidado de animales en general. Es una oportunidad única de aportar a nuestros clientes y la sociedad en general.

Bajo costo: Pet Planet es un lugar donde el bienestar de las mascotas no tiene precio, sin embargo, para comodidad de nuestros clientes existen promociones constantes y en especial nuestro servicio de membresía permite obtener servicios y obsequios que harán invisible e irrisoria la inversión.

Oportunidades: Pet Planet es un mundo de oportunidades para aquellas personas que desean lo mejor para sus mascotas y para quienes desean aprender del cuidado de las mismas. Esta empresa brinda la oportunidad a sus clientes de reducir el estrés y la preocupación al no tener que pensar en el cuidado de sus mascotas; permite un espacio único de formación y bienestar para las mascotas además brinda la oportunidad de mayor acercamiento entre el cliente y su mejor amigo.

Descripción de la idea de negocio

Pet Planet brinda un servicio ágil y personalizado para atender a las mascotas, nuestra empresa pretende brindar un espacio de esparcimiento y entrenamiento para las mascotas. Además, cuenta con juguetes para mascotas, alimentos, profesionales capacitados para la atención y requerimientos que puedan tener estos seres tan especiales.

Los clientes para Pet Planet son aquellas personas que cuentan con mascotas en su hogar, que tienen un compañero fiel y desean atenderlos de la mejor manera. De acuerdo a datos proporcionados por el periódico el Tiempo (2017) indican que en Colombia el 64% de las personas tienen mascota y uno de cada tres hogares tiene como mínimo una, perros en su mayoría. Adicionalmente, para el año 2017 según datos de la alcaldía de Ibagué (Sec. Salud, 2017) habían 44.000 mascotas en uno de los censos realizados para vacunación de mascotas, lo cual indica que miles de habitantes en la ciudad están interesados en atender a sus mascotas y brindar bienestar a las mismas, como también, muchas de las personas con mascotas trabajan lo que significa que tienen poco tiempo, por lo tanto, nuestros servicios están orientados a personas que tienen mascotas y que tienen un tiempo limitado para atender las necesidades de las mismas.

Teniendo en cuenta lo anterior, nuestra empresa atiende a las necesidades de bienestar y salud de las mascotas brindando espacios de esparcimiento y servicios que benefician a los seres que dan todo a nuestros clientes, lo anterior a partir de espacios de esparcimiento, personal capacitado para entrenar a las mascotas, juguetes y alimentos que aporten a las mascotas y la tranquilidad de sus dueños.

Nuestros clientes preferirían nuestros servicios ya que es un espacio que tiene todo lo necesario para las mascotas a un precio competitivo y con grandes beneficios tanto para ellos como para sus mascotas, adicionalmente, una de las ventajas competitivas es la adquisición de membresías que permiten adquirir servicios mensuales y oportunidades que en formación y esparcimiento que solo tendrán en nuestra empresa.

Presentación de la empresa

¿Quiénes somos?

Pet Planet surge en el año 2020 a partir de nuestro compromiso con los animales y en especial con nuestras mascotas, esta empresa da inicio a un lugar y un mundo donde las mascotas no son solo mascotas son compañeros de vida. La historia de Pet Planet es la historia de la conciencia de personas comprometidas con aportar al planeta y al trato digno de los animales. Cierta día después de ver en el mundo el cambio nocivo en el planeta, teniendo en cuenta la cantidad de especies en extinción y el trato hacia los animales, Pet Planet surge como un lugar de conciencia hacia el trato digno de nuestros seres queridos y un espacio de bienestar para los mismos. Porque Pet Planet más que una tienda o una empresa, es un mundo para tus mascotas.



Actividad económica.

Pet Planet es una empresa del sector terciario de actividades económicas, teniendo en cuenta que oferta diferentes servicios establecidos a partir de una tienda de venta de productos para el consumidor además de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (DANE, sf), Pet Planet estaría dentro de la sección *servicios sociales y de salud* división 85 en el grupo 852 *actividades veterinarias* clase 8520 la cual consiste en *actividades veterinarias*.

Portafolio

| Servicios generales | |
|----------------------------------|---|
| Producto o servicio | Descripción |
| Consulta veterinaria | Consulta ante cualquier situación que requiera tu mascota |
| Vacunación | Vacunas para mascotas, caninos y felinos principalmente |
| Odontología | Servicios odontológicos para mascotas |
| Urgencias 24 horas | Atiende cualquier situación que requiera tu mascota a cualquier hora del día y en el menor tiempo posible |
| Servicios complementarios | |
| Sala de belleza | Atención estética para tu mascota y relajación para la misma |
| Droguería veterinaria | Todos los productos que la salud de tu mascota necesita |
| Concentrados | Diferentes tipos de alimento para caninos y felinos con la más alta calidad |
| Servicio de identificación | Identificación con placa personalizada, chip o GPS que permite saber dónde está tu mascota todo el tiempo |
| Guardería | Servicio de cuidado y protección para mascotas durante tu trabajo o en fechas que consideres necesarios |
| Servicios especializados | |
| Entrenamiento de mascotas | Servicio especializado de entrenamiento conductual para tu mascota |
| Zonas de esparcimiento | Espacios lúdicos para compartir con tu mascota y pasar un momento especial con ella |

| | |
|----------------|---|
| Zona móvil | Aplicación móvil que te permite acceder en cualquier momento a nuestros servicios y pueden llegar a tu hogar o al sitio donde lo necesites dentro de la ciudad. |
| Planes Premium | Planes de privilegios para nuestros clientes, que pueden variar de acuerdo al tamaño del plan, ya sea de 3, 6 o 12 meses. Donde puedes obtener servicios para tus mascotas y obsequios para su bienestar. |

Direccionamiento estratégico

Objetivos

- Prevalecer en el mercado, basándose en la investigación, ir a la vanguardia de la tecnología y ampliación de servicios.
- Mejorar continuamente los servicios, teniendo en cuenta la normatividad que rige la empresa, la satisfacción del cliente y el compromiso con el cuidado de los animales.
- Contar con proveedores confiables, que garanticen la calidad de productos, insumos y servicios.
- Garantizar la eficacia y eficiencia de los servicios de la empresa para satisfacer las necesidades del cliente.

Visión

Para el año 2022 Pet Planet será la empresa líder en el cuidado y bienestar de las mascotas en la ciudad de Ibagué con miras a abarcar nuevas ciudades y departamentos además será reconocida por su responsabilidad social y el cuidado de los animales, por la calidad de sus productos y servicios, satisfacción al cliente y como fuente de empleo en la ciudad.

Misión

Ofrecer bienestar para las mascotas y sus dueños, a partir de servicios y atención de calidad, productos únicos y a precios cómodos para nuestros clientes. Además, estar a la vanguardia del mercado posibilitando un rápido acceso a nuestros servicios a través de plataformas tecnológicas.

Valores empresariales

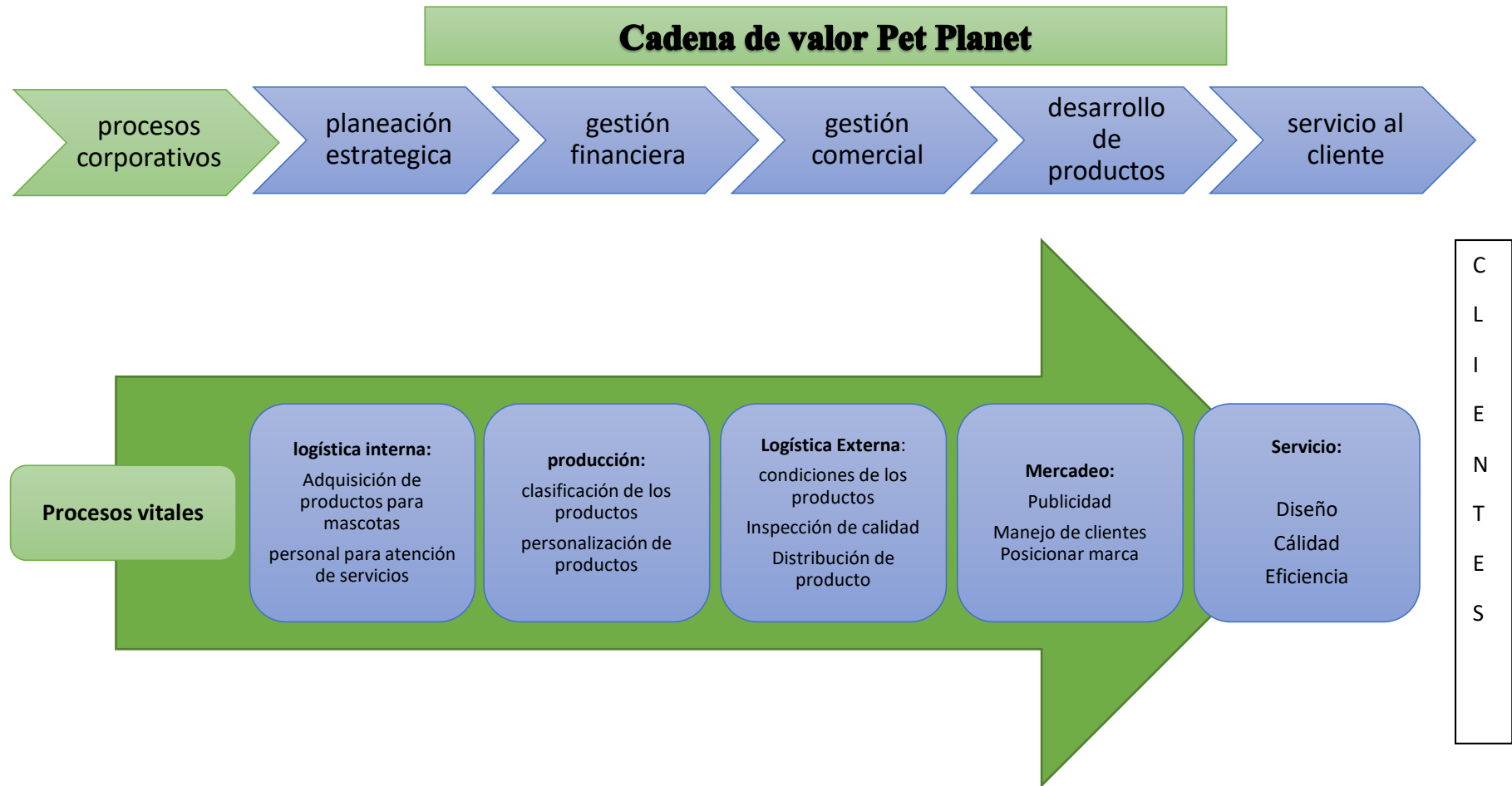
- **Respeto:** el respeto es la base de todas las relaciones, es por esta razón que nuestro valor esencial es el respeto por el cliente y su compañero.
- **Conciencia:** la conciencia es la base de nuestro trabajo, sensibilizar a la sociedad frente a la importancia del trato digno hacia las mascotas y animales en general, porque ese es nuestro granito de arena para un mundo mejor.

- **Responsabilidad:** la responsabilidad hace parte transversal de nuestra existencia, estamos comprometidos con brindar un buen servicio y en especial brindar la mejor experiencia a las mascotas y nuestro cliente.
- **Integridad:** en el cumplimiento de nuestras labores y la prestación de servicios para las mascotas.
- **Creatividad:** para brindar la mejor experiencia a las mascotas y nuestros clientes tanto en nuestros servicios como en nuestras herramientas tecnológicas.

Indicadores de desempeño

| Indicador | Medida | Tiempo estimado | Cumplimiento |
|---|--|-----------------|--------------|
| Construcción de la tienda física y virtual | adquisición del espacio y adecuación del mismo como también construcción de plataforma móvil. | 2 meses | 0% |
| Convenios con empresas proveedores y clientes | convenios y contratos firmados | 3 meses | 0% |
| Adquisición de maquinaria y productos | comprar los elementos necesarios para el adecuado funcionamiento de la empresa. Compra de vehículos para distribución de productos y servicios | 4 meses | 0% |
| Capacitación del personal | capacitación de los procesos de producción, evaluación del personal | 3 meses | 0% |
| Visibilización de la marca | Posición en el mercado | 6 meses | 0% |

Cadena de valor

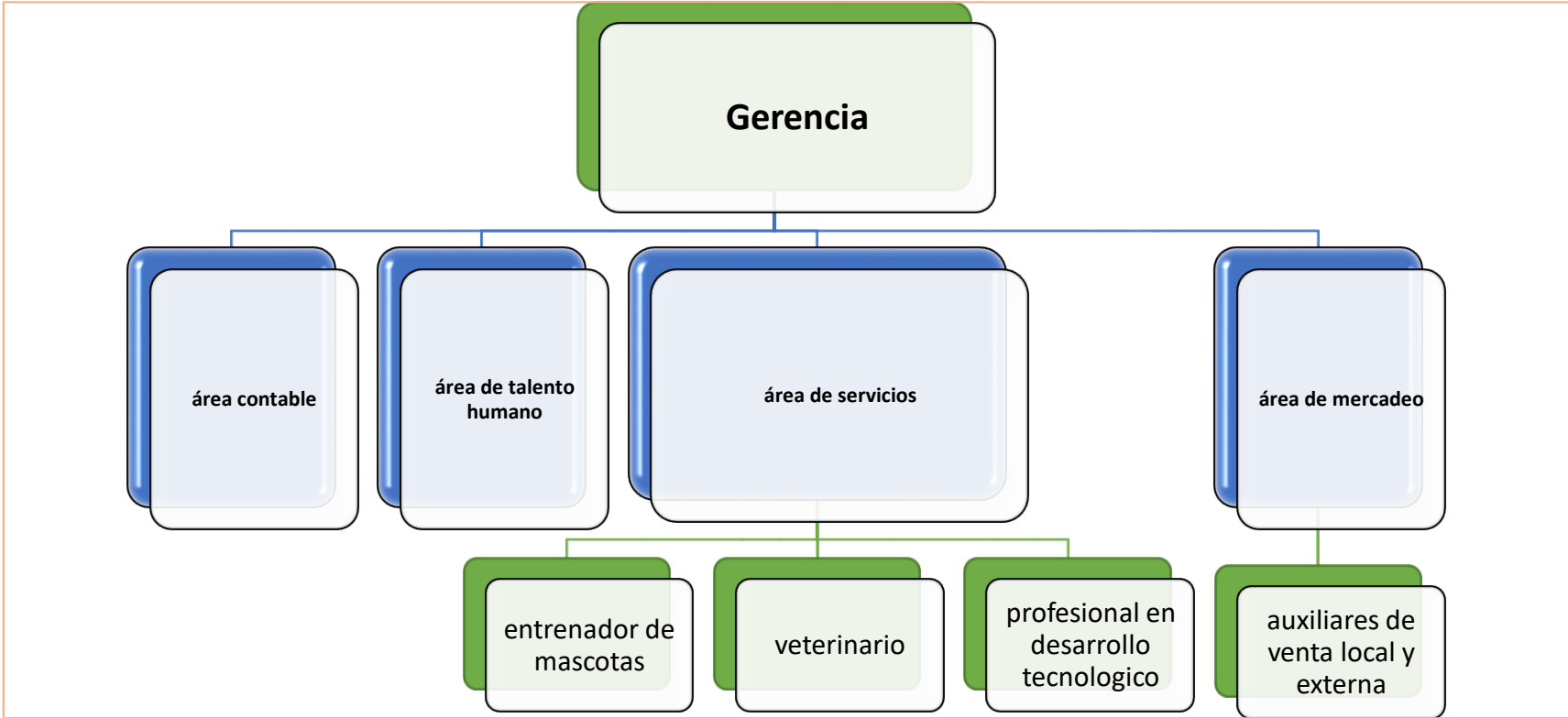


| | Administración de recursos humanos | Tecnología | Adquisición | Infraestructura |
|-------------------|---|--|---|---|
| Procesos de apoyo | <p>Fuerte cultura organizacional</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Apoyo en zonas de distribución</p> <p>Adecuado manejo administrativo y financiero</p> <p>Protocolos para seguridad y salud de los trabajadores.</p> <p>Servicio de bienestar en la empresa</p> | <p>Construcción de plataforma tecnológica.</p> <p>Mantenimiento de plataforma tecnológica</p> <p>Programación de distribución</p> <p>Maquinaria para servicios especializados.</p> | <p>Proveedores de productos.</p> <p>Automóviles para distribución</p> <p>Materiales para producción y servicios</p> | <p>Instrumentos para creación de los productos personalizados.</p> <p>Construcción de tienda física</p> |

cadena de valor Pet Planet, elaboración propia

Estructura organizacional

Organigrama



estructura organizacional de la empresa, elaboración propia

Como se evidencia a partir de la anterior gráfica, la estructura jerárquica posee un solo líder el cual se apoya en cada una de las áreas dentro de la empresa, las otras áreas por su parte se encuentran en un mismo nivel jerárquico ya que se pretende un trabajo en equipo adecuado y en lo posible interdisciplinar en pro de la empresa y de sus clientes. La gerencia a pesar de estar en un nivel más alto no es autoritaria, busca ser receptiva e intenta incentivar a la proposición de ideas y nuevas estrategias que mejoren los procesos de la empresa

Estructura funcional

Perfiles de cargo

| Perfil del cargo | |
|---|--|
| Antecedentes generales | |
| Nombre del cargo | Gerente |
| Dependencia | Gerencia |
| Requisitos formales | |
| Estudios requeridos | profesional en administración de empresas o áreas afines. |
| Estudios de especialización – capacitación | posgrado en el área administrativa |
| Experiencia | De 2 a 5 años de experiencia en el cargo o en posiciones similares |
| Objetivo del cargo | |
| Responsable por la dirección y representación legal, judicial y extrajudicial, estableciendo las políticas generales que regirán a la empresa. | |
| Principales funciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ejercer la representación legal de la Empresa. • Realizar la administración global de las actividades de la empresa buscando su mejoramiento organizacional, técnico y financiero. • Garantizar el cumplimiento de las normas, reglamentos, políticas e instructivos internos y los establecidos por las entidades de regulación y control. | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Participar en reuniones con el Directorio, para analizar y coordinar las actividades de la empresa en general. • Coordinar y controlar la ejecución y seguimiento al cumplimiento del Plan Estratégico. |
| Competencias |
| <ul style="list-style-type: none"> • Visión de Negocios • Orientación a Resultados • Planificación estratégica • Liderazgo • Negociación • Comunicación efectiva a todo nivel |

| | |
|---|--|
| Perfil del cargo | |
| Antecedentes generales | |
| Nombre del cargo | Profesional en desarrollo tecnológico |
| Dependencia | Área de servicios |
| Requisitos formales | |
| Estudios requeridos | profesional en Ingeniería informática; licenciatura en sistemas o computación; técnico en desarrollo de software |
| Estudios de especialización – capacitación | posgrado en desarrollo de software |
| Experiencia | De 2 a 3 años de experiencia en el cargo o en posiciones similares |
| Objetivo del cargo | |
| responsable por el desarrollo de las piezas de software. | |
| Principales funciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comprender el requerimiento de software. • Participar en la definición de la interfaz gráfica para móviles | |

- Conocer sobre el desarrollo de apps móviles para las diferentes tecnologías nativas (iOS, Android, Windows)
- Trabajar junto a los desarrolladores web para crear y mantener un marco sólido para soportar las aplicaciones móviles y web
- Crear interfaces de usuario atractivas, específicas del dispositivo y experiencias
- Mantenerse al día sobre las últimas tendencias del sector en las tecnologías móviles (CESSI, 2020)

Competencias

- Creativo
- Buen manejo del tiempo
- Capacidad de resolución de problemas
- Gran capacidad de aprendizaje
- Capacidad de autogestión
- Actitud, responsabilidad y compromiso
- Orientación al Cliente Interno/Externo
- Orientación a Resultados

| Perfil del cargo | |
|---|---|
| Antecedentes generales | |
| Nombre del cargo | Veterinario |
| Dependencia | Área de servicios |
| Requisitos formales | |
| Estudios requeridos | Título Profesional de Médico Veterinario/a, de al menos 10 semestres de duración otorgado por una Universidad del Estado o reconocido por éste. |
| Estudios de especialización – capacitación | Especialización en urgencias veterinarias o similares |

| | |
|---|---|
| Experiencia | Experiencia mínima de 1 año en cargo similar del sector público o privado |
| Objetivo del cargo | |
| Inspeccionar y atender los procedimientos relacionados con los programas de sanidad animal. | |
| Principales funciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Examinar y tratar a los animales por orden de llegada y con cita previa • Cultivar relaciones positivas con los clientes y sus animales a través de una comunicación regular y un excelente mantenimiento de registros • Dar prioridad a las lesiones traumáticas y a las enfermedades graves para asegurar que todos los animales reciban atención sensible al tiempo • Educar a los clientes sobre la importancia de las vacunas, los tratamientos contra pulgas y garrapatas y otros aspectos de la atención preventiva • Realizar o ayudar con cirugías • Formar a los nuevos asistentes veterinarios y otros miembros del personal de apoyo (Indeed , sf) | |
| Competencias | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Dedicación al empleo a largo plazo con nuestra empresa • Personalidad amigable y servicial | |

Estudio Legal

Figura legal seleccionada para el proyecto.

Pet Planet se constituirá bajo la forma legal de Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS). Lo anterior se debe a que se constituye como figura jurídica y es esta persona jurídica la que asume todas las responsabilidades. Se constituye como SAS ya que los socios responderán de acuerdo al monto invertido en los diferentes casos en que sea necesario.

Obligaciones

Para la constitución de la empresa de forma jurídica (Arias & Gonzales, 2019) es necesario realizar:

- Constitución y registro de la empresa ante cámara y comercio.
- Obtención del registro único y tributario (RUT)
- Registro de firma electrónica ante la DIAN
- Solicitud de la Resolución de Facturación ante la DIAN, se diligencia el Formulario 1302, pero previamente se debe abrir una cuenta Bancaria a nombre de la empresa.

Adicionalmente, se debe tener en cuenta diferentes permisos y licencias para el funcionamiento de la empresa, en este sentido, algunos son:

- Patente de sanidad expedida por la secretaria de salud.
- Registro INVIMA, teniendo en cuenta que se venderá alimentos para mascotas
- Certificado de seguridad: Se tramita ante el respectivo departamento de bomberos, con la finalidad de garantizar que el establecimiento de comercio cumpla con las normas de seguridad aplicables.
- Impuestos sobre las ventas de IVA
- Impuesto de Industria y Comercio
- Impuesto predial

Beneficios

Con base en el tipo societario seleccionado se encuentran las siguientes ventajas:

- Un menor costo en la creación de la empresa y para futuras modificaciones dado que se establece a través de un documento privado.
- Al momento del registro de la empresa no es necesaria una cantidad o monto específico de dinero.
- Flexibilidad en la organización y administración ya que la SAS permite elegir si se establece una junta directiva o no, así como también permite una mayor facilidad y agilidad en la toma de decisiones por órganos sociales como la asamblea de accionistas.

- Oportunidad de estar constituida por varias personas (ya sean naturales o jurídicas) lo que permite una mayor oportunidad al momento de encontrar accionistas que deseen ser parte la empresa.
- Al no tener la obligación de contar con un Revisor Fiscal, habrá una mayor facilidad y menor costo al momento de iniciar la empresa.
- En caso de disolución de la empresa por pérdidas, la SAS otorga un plazo de hasta dieciocho meses para poder subsanar en ese plazo las deudas.
- El término de duración de la SAS no es necesario determinarlo, por lo cual la empresa reduce costos ya que no debe hacer reformas estatutarias cuando el término de duración societaria esté cercano a su vencimiento.

Estudio financiero

Plan de inversión

Inversiones fijas

Para PET PLANET, se presentan a continuación las inversiones fijas establecidas a partir de la adquisición del área en el que se establecerá la empresa, la maquinaria y equipos necesarios para el funcionamiento, los equipos de oficina y de transporte que se requiere para los procesos. A continuación, se evidencian la inversión total necesaria para el funcionamiento de PET PLANET:

| INVERSIONES FIJAS | | |
|--------------------------------|---------------------|---------------------------|
| Descripción | Vida Útil (En Años) | Inversión Inicial (miles) |
| Construcciones y edificaciones | 20 | 20,000,000 |
| Maquinaria y equipo | 10 | 20,000,000 |
| Muebles y enceres | 5 | 30,000,000 |
| Flota y equipo de transporte | 5 | 20,000,000 |
| Equipo de oficina | 5 | 13,200,000 |
| Equipo de computo | 3 | 10,000,000 |
| Herramientas | 5 | 10,000,000 |
| Otras inversiones | 5 | 10,000,000 |
| | | |
| TOTAL | | 133,200,000 |

Inversiones diferidas

Las inversiones diferidas se presentan a continuación, representan la inversión en instalaciones, servicios, tramites y licencias, entre otros elementos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

| INVERSIONES DIFERIDAS | | |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Descripción | Amort. Diferi.(En Años) | Inversión Inicial |
| Estudio de pre factibilidad | | |
| Cargos diferidos | 5 | 6,000,000 |
| Adecuación de terrenos | 5 | 10,000,000 |
| Asistencia técnica | 5 | 10,000,000 |
| Gastos de montaje | 5 | 5,000,000 |
| Estudio de factibilidad | 5 | 3,000,000 |
| Licencias y tramites | 5 | 5,000,000 |
| Imprevistos | 5 | 10,000,000 |
| Otros | | 5,000,000 |
| TOTAL | | 54,000,000.000 |

Capital de trabajo.

| | | | |
|---------------------------------|---------|-----------------------------|-------|
| Salario Mínimo | 877,803 | % Aportes Patronales | 9.00% |
| No. SMLV Aux. Transporte | 2 | % Aportes Sociales | 19.4% |
| Auxilio de Transporte | 80,000 | % Incremento Año 2 | 4.00% |
| | | % Incremento Año 3 | 4.00% |
| Prestaciones de Ley | | % Incremento Año 4 | 4.00% |
| Vacaciones | 4.17% | % Incremento Año 5 | 4.00% |
| Cesantías | 8.33% | | |
| Prima | 8.33% | | |
| Intereses Cesantías | 12.00% | | |

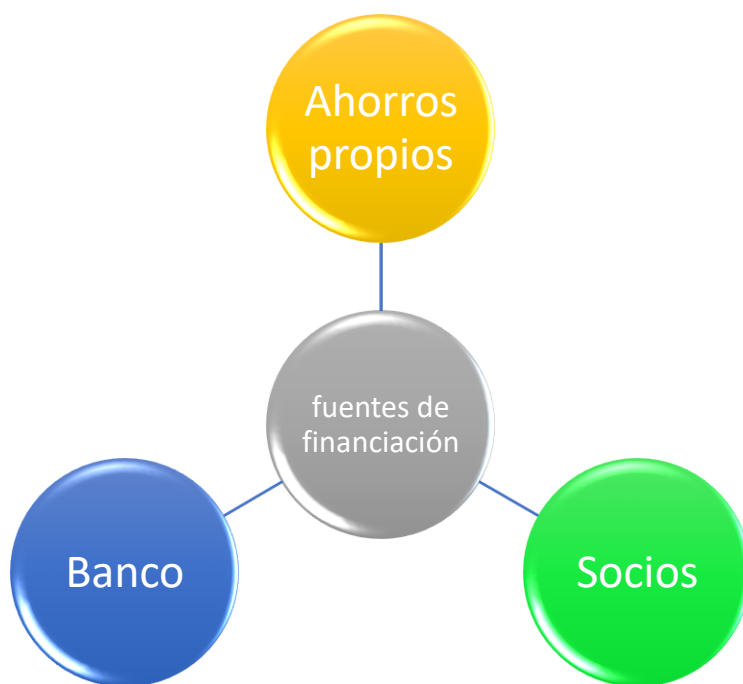
| Personal Administrativo | | |
|--------------------------------|-----------------|----------------|
| Descripción | Cantidad | Salario |
| Gerente | 1 | 5,000,000 |
| Contador Publico | 1 | 3,000,000 |
| Secretaria | 1 | 877,803 |
| Desarrollo tecnológico | 1 | 2,500,000 |
| Asesor legal | 1 | 2,400,000 |

| Personal de Ventas | | |
|---------------------------|-----------------|----------------|
| Descripción | Cantidad | Salario |
| Mercaderista | 1 | 2,500,000 |

| Personal de Producción | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------|
| Descripción | Cantidad | Salario |
| Veterinario | 1 | 3,000,000 |
| Conductor | 2 | 877,803 |
| Aseo | 2 | 877,803 |
| Seguridad | 2 | 877,803 |

Plan de financiación

Los fondos requeridos serán establecidos en mayor medida a partir de ahorros propios con el objetivo de tener el mayor porcentaje de la empresa, en este sentido el 50 % de la inversión será presentada por ahorros propios. Por otra parte, atendiendo a el monto considerable para la puesta en marcha del proyecto, es necesario reunir socios para que aporten capital y de esta manera plasmar en realidad el negocio. Finalmente, se solicitará al banco apoyo para la financiación atendiendo a la capacidad de pago y las proyecciones por propuestas como sustento para el aval.



Costos.

| COSTOS DE CADA PRODUCTO O SERVICIO | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------|---|-----------------------|
| | NOMBRE DEL PRODUCTO SERVICIO | CANTIDADES | COSTO UNITARIO DEL PDTO O SERVICIO | COSTOS TOTALES |
| 1 | CONSULTA VETERINARIA | 200,00 | \$ 30.000,00 | \$ 6.000.000 |
| 2 | VACUNACION | 150,00 | \$ 8.000,00 | \$ 1.200.000 |
| 3 | ODONTOLOGIA | 100,00 | \$ 25.000,00 | \$ 2.500.000 |
| 4 | URGENCIAS | 150,00 | \$ 20.000,00 | \$ 3.000.000 |
| 5 | SALA DE BELLEZA | 150,00 | \$ 25.000,00 | \$ 3.750.000 |
| 6 | DROGUERÍA | 300,00 | \$ 2.500,00 | \$ 750.000 |
| 7 | CONCENTRADOS | 400,00 | \$ 4.000,00 | \$ 1.600.000 |
| 8 | PLACAS | 300,00 | \$ 8.000,00 | \$ 2.400.000 |
| 9 | GUARDERIA | 150,00 | \$ 15.000,00 | \$ 2.250.000 |
| 10 | ENTRENAMIENTO | 100,00 | \$ 25.000,00 | \$ 2.500.000 |
| | | | TOTAL | \$ 25.950.000 |

Costos indirectos

En este apartado se presenta los costos por personal administrativo de producción y costos para repuestos, lubricantes y otros materiales adicionales que se requieran para el funcionamiento de la empresa.

| Descripción | Cantidad | Costo anual |
|-------------------------|-----------------|--------------------|
| Personal administrativo | 1 | 36,000,000 |
| Materiales indirectos | N/A | 20,000,000 |
| TOTAL | N/A | 56,000,000 |

Gastos.

A continuación, se expresan los gastos establecidos para el funcionamiento de PET PLANET, en este sentido, se expresan los gastos fijos de la empresa como los gastos financieros y otros gastos que pueden aparecer en el transcurso del tiempo:

| GASTOS FIJOS: | |
|----------------------------|--------------------|
| | VALOR AÑO 1 |
| ARRIENDO: | \$ 10.200.000 |
| SERVICIOS PÚBLICOS: | \$ 4.000.000 |
| TELEFONÍA CELULAR: | \$ 800.000 |

| | |
|--------------------------------|----------------------|
| INTERNET: | \$ 1.200.000 |
| PAPELERÍA: | \$ 2.000.000 |
| SERVICIOS DE SEGURIDAD: | \$ 8.000.000 |
| SERVICIOS DE ASEO: | \$ 8.000.000 |
| POLIZAS DE SEGURO | \$ 20.000.000 |
| TOTAL GASTOS FIJOS | \$ 54.200.000 |

Ingresos

| | NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO | CANTIDADES | PRECIO DE VENTA UNITARIO SIN IVA | INGRESOS TOTALES |
|-----------|---------------------------------------|-------------------|---|-------------------------|
| 1 | CONSULTA VETERINARIA | 200,00 | \$ 45.000,00 | \$ 9.000.000 |
| 2 | VACUNACION | 150,00 | \$ 15.000,00 | \$ 2.250.000 |
| 3 | ODONTOLOGIA | 100,00 | \$ 40.000,00 | \$ 4.000.000 |
| 4 | URGENCIAS | 150,00 | \$ 30.000,00 | \$ 4.500.000 |
| 5 | SALA DE BELLEZA | 150,00 | \$ 50.000,00 | \$ 7.500.000 |
| 6 | DROGUERÍA | 300,00 | \$ 5.000,00 | \$ 1.500.000 |
| 7 | CONCENTRADOS | 400,00 | \$ 8.000,00 | \$ 3.200.000 |
| 8 | PLACAS | 300,00 | \$ 15.000,00 | \$ 4.500.000 |
| 9 | GUARDERIA | 150,00 | \$ 30.000,00 | \$ 4.500.000 |
| 10 | ENTRENAMIENTO | 100,00 | \$ 50.000,00 | \$ 5.000.000 |
| | | | TOTAL | \$ 45.950.000 |

En cuanto al margen de contribución de cada producto para la empresa, lo cual significa la ganancia que presenta cada producto a la empresa, se expresa a continuación:

| NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO | MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO |
|---------------------------------------|--|
| CONSULTA VETERINARIA | \$ 15.000,00 |
| VACUNACION | \$ 7.000,00 |
| ODONTOLOGIA | \$ 15.000,00 |
| URGENCIAS | \$ 10.000,00 |
| SALA DE BELLEZA | \$ 25.000,00 |
| DROGUERÍA | \$ 2.500,00 |
| CONCENTRADOS | \$ 4.000,00 |
| PLACAS | \$ 7.000,00 |
| GUARDERIA | \$ 15.000,00 |
| ENTRENAMIENTO | \$ 25.000,00 |

Análisis del punto de equilibrio

| PUNTO DE EQUILIBRIO | | | | |
|--|--|--|---|---|
| NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO | MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO | PARTICIPACIÓN % EN VENTAS TOTALES | MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO | PTO EQUILIBRIO POR REFERENCIA DE PDTO O SERVICIO |
| CONSULTA VETERINARIA | \$ 25.000,00 | 6% | \$ 1.543,21 | 12,47 UNIDADES |
| VACUNACION | \$ 7.000,00 | 2% | \$ 155,56 | 4,49 UNIDADES |
| ODONTOLOGIA | \$ 25.000,00 | 2% | \$ 617,28 | 4,99 UNIDADES |
| URGENCIAS | \$ 20.000,00 | 3% | \$ 592,59 | 5,98 UNIDADES |
| SALA DE BELLEZA | \$ 25.000,00 | 4% | \$ 925,93 | 7,48 UNIDADES |
| DROGUERÍA | \$ 17.500,00 | 10% | \$ 1.728,40 | 19,95 UNIDADES |
| CONCENTRADOS | \$ 11.000,00 | 7% | \$ 814,81 | 14,96 UNIDADES |
| PLACAS | \$ 7.000,00 | 2% | \$ 155,56 | 4,49 UNIDADES |
| GUARDERIA | \$ 35.000,00 | 4% | \$ 1.296,30 | 7,48 UNIDADES |
| ENTRENAMIENTO | \$ 1.175.000,00 | 59% | \$ 696.296,30 | 119,68 UNIDADES |
| | | | | 201,95 UNIDADES |
| TOTAL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PROMEDIO PONDERADO = | | | \$ 704.125,93 | |
| PUNTO DE EQUILIBRIO = COSTOS Y GTOS FIJO/MCPP = | | | | 201,95 UNIDADES |

El punto de equilibrio expresado por el simulador financiero expresa que se deben vender 201,95 unidades para que los costos y los gastos se encuentren cubierto el primer año de funcionamiento de la empresa.

Estado de resultados.

| ESTADO DE RESULTADOS | | | | | |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| VENTAS | \$ 202.500.000,0 | \$ 210.245.840,0 | \$ 218.566.905,0 | \$ 227.511.737,4 | \$ 236.934.302,1 |
| COSTO VENTAS | \$ 24.950.000,0 | \$ 26.128.960,0 | \$ 27.558.043,1 | \$ 29.179.431,1 | \$ 31.026.792,8 |
| UTILIDAD BRUTA | \$177.550.000,0 | \$ 184.116.880,0 | \$191.008.861,8 | \$198.332.306,3 | \$205.907.509,4 |
| GASTOS ADITIVOS Y VTAS | \$ 78.000.000,0 | \$ 80.808.000,0 | \$ 83.636.280,0 | \$ 86.563.549,8 | \$ 89.506.710,5 |
| GASTOS FIJOS DEL PERIODO | \$ 54.200.000,0 | \$ 56.151.200,0 | \$ 58.116.492,0 | \$ 60.150.569,2 | \$ 62.195.688,6 |
| OTROS GASTOS | \$ 10.000.000,0 | \$ 10.400.000,0 | \$ 10.816.000,0 | \$ 11.248.640,0 | \$ 11.698.585,6 |
| DEPRECIACIÓN | \$ 20.640.000,0 | \$ 20.640.000,0 | \$ 20.640.000,0 | \$ 20.640.000,0 | \$ 20.640.000,0 |
| UTILIDAD OPERATIVA | \$ 14.710.000,0 | \$ 16.117.680,0 | \$ 17.800.089,8 | \$ 19.729.547,2 | \$ 21.866.524,7 |
| GASTOS FINANCIEROS | \$ (9.965.000,0) | \$ (8.332.758,1) | \$ (6.537.292,0) | \$ (4.562.279,3) | \$ (2.389.765,4) |
| UTILIDAD ANTES DE IMPTOS | \$ 4.675.000,0 | \$ 24.450.438,1 | \$ 24.337.381,9 | \$ 24.291.826,6 | \$ 24.256.290,1 |
| IMPUESTOS | \$ 8.142.750,0 | \$ 8.068.644,6 | \$ 8.031.336,0 | \$ 8.016.302,8 | \$ 8.004.575,7 |
| UTILIDAD NETA | \$ 16.532.250,0 | \$ 16.381.793,5 | \$ 16.306.045,8 | \$ 16.275.523,8 | \$ 16.251.714,3 |

Balance general.

| BALANCE | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| | AÑO 0 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| ACTIVO | | | | | | |
| CAJA/BANCOS | \$ 167.150.000,00 | \$228.787.418,96 | \$267.157.517,92 | \$307.434.588,62 | \$349.754.172,95 | \$394.256.290,06 |
| FIJO NO DEPRECIABLE | \$20.000.000 | \$ 20.000.000 | \$20.000.000,00 | \$20.000.000,00 | \$20.000.000,00 | \$20.000.000,00 |
| FIJO DEPRECIABLE | \$ 113.200.000,00 | \$113.200.000,00 | \$113.200.000,00 | \$113.200.000,00 | \$113.200.000,00 | \$ 113.200.000,00 |
| DEPRECIACIÓN ACUMULADA | \$ - | \$ 20.640.000,00 | \$41.280.000,00 | \$ 61.920.000,00 | \$ 82.560.000,00 | \$103.200.000,00 |
| ACTIVO FIJO NETO | \$ 133.200.000,00 | \$ 112.560.000,00 | \$91.920.000,00 | \$71.280.000,00 | \$50.640.000,00 | \$30.000.000,00 |
| TOTAL ACTIVO | \$ 300.350.000,00 | \$ 341.347.418,96 | \$359.077.517,92 | \$378.714.588,62 | \$ 400.394.172,95 | \$424.256.290,06 |
| PASIVO | | | | | | |
| Impuestos X Pagar | 0 | \$8.142.750,0 | \$ 8.068.644,6 | \$8.031.336,0 | \$ 8.016.302,8 | \$ 8.004.575,7 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | \$ - | \$ 8.142.750,0 | \$8.068.644,6 | \$8.031.336,0 | \$ 8.016.302,8 | \$ 8.004.575,7 |
| Obligaciones Financieras | \$ (99.650.000,00) | \$ (83.327.581,04) | \$ (65.372.920,18) | \$(45.622.793,24) | \$(23.897.653,60) | \$ - |
| PASIVO | \$ (99.650.000,00) | \$ (75.184.831,04) | \$ (57.304.275,61) | \$(37.591.457,23) | \$ (15.881.350,84) | \$ 8.004.575,72 |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| Capital Social | \$ 400.000.000,00 | \$400.000.000,00 | \$400.000.000,00 | \$ 400.000.000,00 | \$400.000.000,00 | \$ 400.000.000,00 |
| Utilidades del Ejercicio | 0 | \$ 16.532.250,0 | \$16.381.793,5 | \$ 16.306.045,8 | \$ 16.275.523,8 | \$ 16.251.714,3 |
| TOTAL PATRIMONIO | \$ 400.000.000,00 | \$416.532.250,00 | \$ 416.381.793,53 | \$416.306.045,84 | \$416.275.523,79 | \$416.251.714,34 |
| TOTAL PAS + PAT | \$ 300.350.000,00 | \$ 341.347.418,96 | \$ 359.077.517,92 | \$ 378.714.588,62 | \$ 400.394.172,95 | \$ 424.256.290,06 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| CUADRE (ACT = PAS+PAT) | \$ | - | \$ | - | \$ | - | \$ | - | \$ | - | \$ | - |
|-------------------------------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|

Flujo de caja

| FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO: | | | | | | |
|--|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| CAPITAL INVERTIDO | | | | | | |
| | AÑO 0 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Activos Corrientes | \$167.150.000 | \$ 228.787.419 | \$ 67.157.518 | \$307.434.589 | \$349.754.173 | \$ 394.256.290 |
| Pasivos Corrientes | \$ - | \$ 8.142.750 | \$ 8.068.645 | \$ 8.031.336 | \$ 8.016.303 | \$ 8.004.576 |
| KTNO | \$167.150.000 | \$ 220.644.669 | \$ 259.088.873 | \$ 299.403.253 | \$ 341.737.870 | \$ 386.251.714 |
| | | | | | | |
| Activo Fijo Neto | \$133.200.000 | \$ 112.560.000 | \$ 91.920.000 | \$ 71.280.000 | \$ 50.640.000 | \$ 30.000.000 |
| Depreciación Acumulada | \$ - | \$ 20.640.000 | \$ 41.280.000 | \$ 61.920.000 | \$ 82.560.000 | \$ 103.200.000 |
| Activo Fijo Bruto | \$133.200.000 | \$ 133.200.000 | \$ 133.200.000 | \$ 133.200.000 | \$ 133.200.000 | \$ 133.200.000 |
| | | | | | | |
| Total Capital Operativo Neto | \$300.350.000 | \$ 333.204.669 | \$351.008.873 | \$ 370.683.253 | \$ 392.377.870 | \$ 416.251.714 |
| | | | | | | |
| CALCULO DEL FLUJO DE CAJA LIBRE | | | | | | |
| EBIT | | \$ 14.710.000,0 | \$ 16.117.680,0 | \$ 17.800.089,8 | \$ 19.729.547,2 | \$ 21.866.524,7 |
| Impuestos | | \$ 4.854.300,0 | \$ 5.318.834,4 | \$ 5.874.029,6 | \$ 6.510.750,6 | \$ 7.215.953,1 |
| NOPLAT | | \$ 9.855.700,0 | \$ 10.798.845,6 | \$ 11.926.060,2 | \$ 13.218.796,6 | \$ 14.650.571,5 |
| Inversión Neta | | \$ 32.854.669,0 | \$ 17.804.204,4 | \$ 19.674.379,3 | \$ 21.694.617,6 | \$ 23.873.844,1 |
| Flujo de Caja Libre del periodo | | \$ 42.710.369 | \$28.603.050 | \$ 31.600.439 | \$34.913.414 | \$ 38.524.416 |

Indicadores de evaluación.

Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno presenta un valor positivo, aunque bajo, es decir, expresa la viabilidad de la empresa, sin embargo, expone dificultades frente a la viabilidad financiera del proyecto, lo anterior expresado a partir del simulador financiero:

TASA INTERNA DE RETORNO =

3,46%

Valor presente neto

El VPN al ser positivo sustenta la viabilidad del proyecto, es decir después de solventar la inversión, la empresa brindara ganancias considerables para los inversores:

VALOR PRESENTE NETO DEL PROYECTO =

(\$ 129.146.209,38)

Interpretación de resultados y conclusión de su viabilidad económica y financiera

Los indicadores financieros expresan dificultades frente a la viabilidad del proyecto, sin embargo, teniendo en cuenta que algunos servicios no se encuentran establecidos ya que ingresan en menor medida, sin embargo, disminuyendo los gastos principalmente de personal administrativo se presenta viabilidad en la creación de la empresa.

En este sentido, el VPN al ser positivo sustenta la viabilidad del proyecto, es decir, después de solventar la inversión, la empresa brindara ganancias considerables para los inversores.

En cuanto a la TIR, representa la rentabilidad del proyecto, en un primer momento presenta dificultades, sin embargo, con la experiencia de la empresa y abordar nuevos mercados esta podría incrementarse.

Lecciones aprendidas

- ✚ Una de las primeras y más importantes lecciones es que crear una empresa requiere mucho tiempo, compromiso y entrega, necesita además estrategias para potenciar cada una de sus áreas y estar al tanto de la actualidad en el mercado y los recursos legales que sustentan la existencia de la misma.
- ✚ La normatividad, impuestos, leyes y demás inciden de forma significativa en las dinámicas de las empresas como también en la permanencia de las mismas de acuerdo a lo establecido en cada una de ellas.
- ✚ Es necesario tener en cuenta el contexto y las necesidades de las personas para establecer de esta manera la viabilidad de la empresa y el nicho de mercado en el que se va a incidir.

Recomendaciones

- ✚ Analizar un poco más los gastos de personal necesario para la empresa ya que pueden disminuir el número de personas necesarias para su funcionamiento.
- ✚ Incrementar las estrategias de marketing y mercadeo para posicionar de mejor manera la empresa
- ✚ Buscar nuevos productos para comercializar permitiendo de ese modo entrar en nuevos mercados y generar mayores ingresos y ganancias para la empresa y los inversores.

Referencias

Arias, M., & Gonzales, C. (2019). *Estudio legal y constitución* . CUN.

Blanco, L. N., & Chaves, L. G. (2020). *Ecopet's: tienda virtual de productos para mascotas a bajo costo*. *Universidad Santo Tomas* .

CESSI. (2020). *CESSI*. Obtenido de <https://www.cessi.org.ar/perfilesit/detalle-de-desarrollador-de-software-2>

DANE. (sf). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 3.1 Adaptada para Colombia*. Obtenido de http://formularios.dane.gov.co/senApp/nomModule/aym_index.php?url_pag=clasificaciones&alr=&cla_id=2&sec_id=14&div_id=85&gru_id=172&cla_ide=1377&url_sub_pag=_05&alr=&

El Tiempo. (05 de Mayo de 2017).

<https://www.ibague.gov.co/portal/seccion/noticias/index.php?idnt=2569>. *EL TIEMPO*.

Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/politica-de-proteccion-a-las-mascotas-en-colombia-84940>

Indeed . (sf). *Indeed* . Obtenido de <https://es.indeed.com/reclutamiento/descripci%C3%B3n-del-empleo/veterinario>

Sec. Salud. (2017). *Alcaldía vacunó a los 44.000 perros y gatos registrados en el censo municipal*. Ibagué. Obtenido de

<https://www.ibague.gov.co/portal/seccion/noticias/index.php?idnt=2569>