



**ESTUDIO DEL IMPACTO SOBRE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN
UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN, A TRAVÉS DE LOS GRADUADOS,
EN LA CIUDAD DE MONTERÍA CORDOBA.**

Samia Samira Paternina Villera

Laura Daniela Carvajal Ossa

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

CUN

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MONTERIA, SEPTIEMBRE 2018

**ESTUDIO DEL IMPACTO SOBRE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN
UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN, A TRAVÉS DE LOS GRADUADOS,
EN LA CIUDAD DE MONTERÍA CORDOBA.**

Samia Samira Paternina Villera

Laura Daniela Carvajal Ossa

Monografía para optar al título de administrador de empresas

Asesor: MAYERLIN COGOLLO

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR

CUN

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MONTERIA SEPTIEMBRE 2018

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

A los docentes de la CUN, que me han permitido crecer personal y profesionalmente realizar este trabajo con libertad, en un ambiente de respeto, confianza y aprendizajes compartidos. A la docente. Mayerlin Cogollo, asesor del presente proyecto, por el acompañamiento durante todo el proceso. A la universidad, a los compañero/as y a las distintas generaciones de estudiantes, con quienes he aprendido, en un proceso continuo de transformación. A mis colegas que me motivaron y me permitieron pensar en mi propia relación con el saber. A mis familiares, por su ayuda permanente, paciente interminable y amor cotidiano, durante todos estos años.

Gracias.

CONTENIDO

INTRODUCCION	1
1.1 Planteamiento Del Problema.....	2
1.1. 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN	4
1.4 OBJETIVOS	6
2. MARCO REFERENCIAL.....	8
3. SISTEMA DE VARIABLES	23
4. MARCO METODOLÓGICO	25
5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	28
6. Validez y confiabilidad del instrumento	29
7. Análisis de resultados	31
7.1. 7.2 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	37
CONCLUSION.....	53
RECOMENDACIONES.....	54
BIBLIOGRAFIA	55
ANEXO 1: Imágenes universidad.....	58
ANEXO 2: Cuestionario Utilizado En La Investigación Cuantitativa.....	59

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Pensum 2017.....	10
Tabla 2. Situación laboral	31
Tabla 3. Razones de inactividad laboral	31
Tabla 4. Situación laboral actual.....	31
Tabla 5. Tiempo en el cargo	32
Tabla 6. Ocupación acorde a la profesión.....	32
Tabla 7. Habilidades adquiridas durante la formación	32
Tabla 8. Dominio de un segundo idioma	33
Tabla 9. Manejo de las TIC.....	33
Tabla 10. Capacidad de investigación	33
Tabla 11. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	34
Tabla 12. Compromiso con su medio socio cultural.....	34
Tabla 13. Capacidad para formular y gestionar proyectos	34
Tabla 14. Compromiso ético.....	34
Tabla 15. Compromiso con la calidad	35
Tabla 16. Fortalezas de la CUN.....	35
Tabla 17. Eficiencia en las actividades laborales.....	35
Tabla 18. Formación académica	36
Tabla 19. Cambios para fortalecer el programa.....	36
Tabla 20. Seguimiento a graduados	36
Tabla 21. Vinculación a la CUN.....	37

LISTA DE GRAFICAS

GRAFICA 1 Situación laboral.....	37
GRAFICA 2 Razones de inactividad laboral.....	38
GRAFICA 3 Situación laboral actual	38
GRAFICA 4 Tiempo en el cargo	39
GRAFICA 5 Ocupación acorde a la profesión	40
GRAFICA 6 Habilidades adquiridas durante la formación.....	41
GRAFICA 7 Competencias adquiridas durante la formación	42
GRAFICA 8 Dominio de un segundo idioma.....	42
GRAFICA 9 Manejo de las TIC	43
GRAFICA 10 Capacidad de investigación.....	43
GRAFICA 11 Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.....	44
GRAFICA 12 Compromiso con su medio socio cultural	45
GRAFICA 13 Capacidad para formular y gestionar proyectos	45
GRAFICA 14 Compromiso ético	46
GRAFICA 15 Compromiso con la calidad.....	47
GRAFICA 16 Fortalezas de la CUN	47

RESUMEN

La investigación titulada estudio del impacto sobre la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada de educación superior CUN, a través de los graduados, en Montería Córdoba, tiene como objetivo principal determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

Así mismo, la teoría estuvo enmarcada en varios aspectos fundamentales, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes: diseño curricular, impacto laboral, estructura curricular, modelo pedagógico y competencias laborales, entre otras, ajustadas a los requerimientos del programa de Administración de empresas.

En ese sentido, las competencias profesionales constituyen la base para lograr la formación integral del estudiante universitario, al ser la representación de los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que deben reunir los egresados de Educación Superior.

Por otra parte, la metodología utilizada en la presente investigación, está basada en un enfoque cuantitativo, con un diseño de campo, donde se utilizó como técnica para la recolección de la información; la encuesta, tomando como instrumento el cuestionario.

Ahora bien, la población objeto de estudio está constituida por 398 graduados del programa de Administración de Empresas de la CUN, de los cuales se tomó una muestra de 153 personas, a través de una fórmula muestral.

Como resultado de las encuestas aplicadas, se tiene que la calidad profesional del egresado que se evidencia en la responsabilidad, esfuerzo y seriedad con que ellos realizan su labor, en la capacitación continuamente recibida para mejorarla y en la opinión que todo esto genera a su alrededor, es indicio de un impacto decisivo en la sociedad que pone alerta para que permanezca y perdure este nivel de estudios.

Palabras claves: impacto, estructura curricular, graduado, competencias laborales, modelo pedagógico.

ABSTRAC

The research titled Study of the impact on the curricular structure of the Business Administration program of the Unified Corporation of Higher Education CUN, through the graduates, in Monteria Córdoba, has as main objective to determine the impact of the competences acquired by the graduates of the program, during the teaching-learning process facing the needs of the business context.

Likewise, the theory was framed in several fundamental aspects, among which the following can be mentioned: curricular design, labor impact, curricular structure, pedagogical model and labor competencies, among others, adjusted to the requirements of the Business Administration program.

In this sense, professional competences are the basis for achieving the comprehensive education of university students, as they represent the knowledge, skills, values and attitudes that must be met by graduates of Higher Education.

On the other hand, the methodology used in the present investigation is based on a quantitative approach, with a field design, where it was used as a technique for the collection of information; the survey, taking as an instrument the questionnaire.

However, the population under study is made up of 398 graduates of the Business Administration program of the CUN, from which a sample of 153 people was taken, through a sample formula.

As a result of the applied surveys, the professional quality of the graduate is evident in the responsibility, effort and seriousness with which they perform their work, in the training received continuously to improve it and in the opinion that all this generates around them , is a sign of a decisive impact on society that makes it alert for this level of education to remain and endure.

Keywords: impact, curricular structure, graduate, labor competences, pedagogical

INTRODUCCION

El concepto de estructura curricular hace referencia a la manera de cómo cada entidad educativa organiza su trabajo, de manera tal que los estudiantes atendidos por ella alcancen un conjunto de objetivos debidamente organizados y estructurados.

En ese sentido, en una estructura curricular se hallan enunciados también los contenidos o currículos de cada una de las asignaturas del plan de estudios.

En efecto, la presente investigación tiene como objetivo determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

La Investigación está estructurada de la siguiente manera:

En primer lugar, se encuentra la contextualización del problema, y éste contiene: planteamiento del problema, descripción del problema, proyecciones y limitaciones, formulación del problema, el objetivo general y los específicos, y la justificación e impacto. En este capítulo se sintetiza el trabajo investigativo y se vinculan las variables que van a servir de eje para el proceso de investigación.

En segunda instancia, se desarrolla la fundamentación teórica de la investigación, empezando con las bases teóricas, investigativas, conceptuales y legales; sistema de variables y Operacionalización de variables. Es la parte de la investigación donde se determina la orientación filosófica que guiará la investigación, además de construir la fundamentación científica.

La tercera parte, está compuesta por la metodología, con naturaleza y alcance de la investigación, tipo y diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez y confiabilidad.

Por último, se encuentra el análisis de resultados, éste sirve para mostrar el procesamiento de los datos y la discusión de los resultados.

Y finalizando el documento, se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN es una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, constituida como persona jurídica de utilidad común. Contamos con una amplia trayectoria en la Educación Superior del país, con más de 30 años formando estudiantes integrales y profesionales de calidad. Estamos comprometidos con la educación del país y nos esmeramos para que logres tus sueños.

Gracias a nuestra perseverancia, trabajo mancomunado y dedicación, nos hemos posicionado y reconocido a nivel nacional y ¡vamos por más! Seguiremos luchando por la transformación de la sociedad, de las personas y la creación de nuevas historias de vida.

Por lo tanto, en la CUN, se busca crear espacios que fundamenten los escenarios de interacción del ser humano con su entorno cotidiano, donde le posibilitan crear los medios que responden a las exigencias de las prácticas materiales, que faciliten trabajar para buscar la trascendencia de las obras, que le sirva para posicionarse dentro de los universos propios del mundo contemporáneo, como sujeto transformador de su complejidad individual y cultural, dentro de un contexto determinado.

Desde la CUN, dichas condiciones materiales de trabajo, pueden comprenderse también como acciones colectivas o individuales, que permitan el reconocimiento de discursos emprendedores, transformadores e innovadores, en búsqueda de potencializar su entorno personal y profesional, desde el reconocimiento de la relación doxa – praxis; por consiguiente, para nosotros es fundamental que el sujeto que participa en nuestro proyecto, tenga la capacidad de articular su ser con estas dos expresiones de su interpretación del mundo que habita, logrando así, ser un agente capaz de asumir el liderazgo de su vida y llevar a otros, como a su contexto, a resaltar la intención de la Institución, por la construcción de sujetos que escriban la historia.

Por otro lado, se hace una comparación con años anteriores y se destacan estadísticas generales que demuestran el crecimiento poblacional, índices regionales, el mercado laboral, el producto interno bruto (PIB) y la inflación, todas estas comparadas con años anteriores, lo que permite dimensionar el comportamiento de esta jurisdicción.

Córdoba es un departamento que se mueve en miras a mejorar y fortalecer la competitividad y está dentro del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. La Cámara de Comercio de Montería, junto con entidades gubernamentales como la Gobernación de

Córdoba, la Secretaría de Desarrollo Económico y las Universidades; conforman la Comisión Regional de Competitividad de Córdoba e incursionan para lograr altos índices a nivel nacional. En el año 2015 Córdoba logró estar en el ranking en el puesto veinte, mientras que en 2016 logró establecerse en el puesto número trece. (Montería, 2016)

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Es necesario el estudio de la estructura curricular del programa de Administración de Empresas en el interior de la institución universitaria, ya que aportan al proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial. Es por ello, que se plantea el siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN – extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Una buena estructura curricular de los programas académicos en el interior de las universidades es una de las opciones que tienen los graduados para asegurar el éxito y el crecimiento fundamentado en los principios y valores institucionales.

Este estudio pretende alcanzar el objetivo de determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN – extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

Por tal razón, surge la idea de este proyecto como estudiantes de la CUN, quien, interesados en la línea investigativa de Educación y Sociedad fundamentada en el área de Administración y Planificación Educativa, teniendo como eje temático los modelos gerenciales de administración con el fin de incursionar en el campo administrativo con base en una estructura curricular a partir de un trabajo teórico práctico en el campo orientado por su asesora.

Lo anterior se hará con el fin de buscar una mayor comunicación entre las directivas y el programa de Administración de Empresas de la CUN -extensión Montería, articulando los procesos administrativos y operativos como: el estudio de la pertinencia sobre la estructura curricular de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN -extensión Montería, a través de los graduados, los cuales hasta la fecha vienen operando de manera sencilla.

La propuesta de pertinencia de la estructura curricular de la CUN - extensión Montería, a través de los graduados, pretende plantear posibles soluciones que le permitan a la Universidad, retroalimentar la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la CUN – extensión Montería. Para esto, será necesario aplicar ideas innovadoras que contribuyan al desarrollo de la institución y a la optimización de todo su Talento Humano, a través de los graduados.

El programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN extensión Montería, es importante porque es un área fundamental en el engranaje de la institución. Debe ser el programa que mejor conozca y represente su cultura a través de los graduados en el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

La pertinencia de la estructura del programa de Administración de Empresas de la CUN, se convierte en un aspecto crucial, pues el éxito de las instituciones depende en gran medida de la gestión operativa dando como resultado grandes beneficios a la institución y al profesional en el sector productivo.

Por lo anterior, se infiere que el estudio de pertinencia de la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la CUN extensión Montería, se convierta en el socio estratégico de todas las demás áreas, siendo capaz de potenciar el trabajo en equipo y transformar la institución universitaria.

Por otro lado, la importancia del estudio busca priorizar a través de sus graduados la producción de conocimientos que permitan preparar mejores profesionales para que sean competitivas en el mundo globalizado.

Es de gran utilidad analizar la estructura curricular el programa de Administración de Empresas de la CUN extensión Montería a través de los graduados, dado que la importancia del conocimiento científico permite que todos los procesos de enseñanza aprendizaje se vayan articulando de tal manera que los graduados mantengan una actitud positiva frente al contexto empresarial

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN – extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Identificar la existencia de la relación entre el cargo o labor realizada por el graduado y su perfil profesional.
- ❖ Determinar si las competencias adquiridas por el egresado a través del desarrollo del plan de estudio del programa de Administración de Empresas de la CUN– extensión Montería, han contribuido en el desempeño del cargo o labor realizada.
- ❖ Conocer a través de los graduados del programa de Administración de Empresas de la CUN – extensión Montería vinculados laboralmente, las competencias adicionales que deben ser incluidas en el plan de estudio para un mejor desempeño del cargo o labor realizada.

1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES

1.5.1 ALCANCES

Esta investigación se realizará en la ciudad de Montería, directamente en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, ubicada en la Cra. 4 #30 - 20, se tomará como base encuesta y entrevista con los egresados para dar cumplimiento a lo proyectado que es el análisis de la calidad del procesos de aprendizaje.

1.5.2 LIMITACIÓN

El tiempo de duración de esta investigación será desde el 1 de agosto del 2018 al 30 de septiembre del 2018.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

Según Bavaresco, A. (2006), sostiene que las bases teóricas tienen que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias.

Así mismo, Arias (2012), afirma que “las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado para sustentar o explicar el problema planteado”. (P.107).

Diseño curricular: Díaz Barriga (1993). Se refiere a la estructuración y organización de una serie de elementos orientados a la solución de problemas detectados previamente, donde es preciso considerar el conjunto de fases o etapas que se deben integrar en el proceso conducente a la conformación de un proyecto o propuesta curricular particular. El punto central, la concreción de este proyecto, se vislumbra en su praxis, debiendo ser flexible, adaptable y en gran medida, originada por los principales actores del acto educativo” (p.8).

El diseño curricular, nos permite organizar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la institución. Para tal efecto, éste hace una adecuada articulación entre los componentes del Proyecto Educativo Institucional PEI, para llegar a definir los aspectos concernientes al componente pedagógico.

Por otra parte, el diseño curricular le permite a la institución educativa superior, tener claro el desarrollo que pueda alcanzar tanto en lo intelectual de sus estudiantes como en lo intelectual de sus docentes.

Estructura curricular: la CUN mediante acuerdo 10 del 24 de enero de 2014 define los componentes de formación, los cuales asume el programa de Administración de Empresas.

Área de formación básica: Contribuyen a la formación de valores, conocimientos métodos y principios de acción básicos, en nuestro plan curricular. Las competencias desarrolladas para esta

área son las cognitivas porque se refieren al manejo conceptual y sus aplicaciones en ámbitos y contextos particulares:

Sabe interpretar las variables macro - económicas para aplicarlos al contexto de la empresa.

Identifica y reconoce las necesidades de información que le permite llevar a cabo el análisis y evaluación de los sistemas financieros y contables

Aplica la formación en ciencias básicas que le da una preparación amplia y necesaria para realizar distintas actividades en su vida profesional.

Área de formación socio-humanística: Comprenden las actitudes y disposiciones personales y profesionales que se deben desarrollar en el estudiante.

Área de formación profesional: Promueve la interrelación de las distintas disciplinas para su incorporación a los campos de acción de aplicaciones propias de la Administración. Las competencias que desarrolla el estudiante de Administración de Empresas en esta área son:

Realizar investigaciones sobre las tendencias económicas y políticas del entorno para establecer el impacto en las estrategias de las organizaciones.

Utilizar tecnología de la información para impulsar el cambio.

Reconocer la importancia de una mentalidad empresarial que le oriente desde el inicio de su carrera hacia el aprovechamiento de oportunidades de negocios.

Identificar las necesidades de la utilización de la información para los análisis y evaluaciones financieras dentro de la organización.

Área de profundización: Permite aplicar la cultura, del saber y del hacer propio de la profesión, con la incorporación a los campos de acción o de aplicación, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o profesiones para una mayor aprobación de los requerimientos y tendencias de los campos ocupacionales en el marco de la internacionalización de la educación. Las competencias que desarrolla el estudiante de Administración de Empresas en esta área son:

Identificar los factores clave para la implementación de cambios organizacionales.

Posee la capacidad para formular estrategias de desarrollo empresarial.

Rediseña procesos e implementa el aprendizaje organizacional, teniendo una mayor apertura al enfoque del empowerment.

En la tabla 1, se presenta en detalle el Pensum 2017 del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, extensión Montería.

Tabla 1 Pensum 2017

COMPONENTE	ASIGNATURA	PORCENTAJE
Formación básica	Fundamentos de Matemática	14%
	Calculo	
	Estadística Descriptiva	
	Estadística inferencial	
	Técnicas Financieras	
	Microeconomía	
	Macroeconomía	
Formación profesional	Administración y Organización	53%
	Fundamentos de Administración	
	Procesos Administrativos	
	Administración Pública	
	Modelos y optimización	
	Organización y Método	
	Habilidades Gerenciales	
	Prácticas empresariales	
	Prospectiva	
	Economía y Finanzas	
	Fundamentos de contabilidad	
	Costos y presupuestos	
	Análisis Financiero	
	Economía Colombiana	
	Contabilidad financiera	
	Producción y Operaciones	
	Programación Lineal	
	Administración de la producción	
	Gestión de proyectos	
	Gestión de la calidad	
	Mercadeo	
	Fundamentos de Mercadeo	
	Investigación de Mercados	
	Comportamiento del consumidor	
	Gerencia de Mercados	
	Informática	
	Sistema I	
	Sistema II	
	Derechos	
	Derecho comercial y de sociedades	
Derecho laboral		
Derecho constitucional		
Profundización	Énfasis	21%

	Espíritu emprendedor	
	Innovación y competitividad	
	Consultorio empresarial	
	PICE	
	Electiva Profesional	
	Electiva de profundización I	
	Electiva de profundización II	
	Electiva de profundización III	
Social y Humanístico	Habilidades Comunicativas	12%
	Constitución Política	
	Educación Ambiental	
	Segunda Lengua	
	Informática	
	Ética y Responsabilidad social	
	Recreación y Deporte	
	Electiva Socio-Humanística	
TOTAL	100%	

Fuente: autor 2018

Factores diferenciadores: Es importante mencionar los atributos que constituyen rasgos distintivos con los que cuenta el programa de Administración de Empresas de la CUN, extensión Montería. Dentro de los cuales podemos mencionar los siguientes:

- Formación profesional de excelencia en habilidades gerenciales dentro de las organizaciones;
- Actualización permanente en tecnologías para la optimización del talento humano;
- Posibilidad de realizar actividades en el programa de educación continuada;
- Opción para cursar en paralelo Administración y otra carrera afín de la universidad;
- Acompañamiento al proceso de creación de nuevas empresas, tanto al estudiante como al egresado.

El plan de estudio del programa de Administración de Empresas contempla las asignaturas P.I.C.E (Proyecto de Investigación Científico Empresarial), donde el estudiante puede definir su opción de grado optando por realizar un proyecto de investigación científica o investigación aplicada (creación de empresas).

Flexibilización curricular: la flexibilidad curricular, de la Institución Universitaria, implica considerar:

El análisis del currículo, esto es, de los conocimientos, experiencias y prácticas institucionalmente seleccionados, organizados y distribuidos en el tiempo para efectos de la formación.

Sus relaciones con todos los actores (académicos y administrativos) y otros componentes institucionales que, directa o indirectamente, están implicados en las prácticas de formación.

Es así, que la flexibilidad curricular genera otras formas de flexibilidad que se articulan con la organización académica, administrativa y de gestión, y con las prácticas pedagógicas.

En este sentido, la institución le ofrece a los estudiantes la posibilidad de elegir dónde, cómo, cuándo, qué, y con quién participar de las actividades de aprendizaje durante el tiempo de permanencia en dicha institución. Se plantean equivalencias para la flexibilidad curricular del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, extensión Montería frente a los programas afines con otras universidades nacionales.

Propósitos curriculares: Los propósitos de los currículos Institucionales de las diferentes facultades y programas académicos, se inspiran en los fines que busca la Institución Universitaria y que se expresan así:

Ofrecer carreras profesionales nuevas y de baja oferta en nuestro país, tal como se expresa en los Objetivos Institucionales. Buscar la aplicación de esfuerzos formativos e investigativos hacia el sector empresarial y al desarrollo económico y social del país, para ofrecer el talento humano calificado, teniendo en cuenta la investigación como eje y como directriz la formación universitaria.

Establecer currículos académicos complementados con un proyecto de investigación efectuado en nuestro medio, en empresas nacionales o patrocinadas por países extranjeros.

Celebrar Convenios con Instituciones de Educación Superior, centros de Investigación, Empresas Industriales, Comerciales y Sociales, nacionales y Extranjeras para el logro de los objetivos propuestos.

Realizar Programas de capacitación, adiestramiento, y prestar asesoría en la administración de recursos humanos a Instituciones y Entidades de los sectores públicos y privados. (PEI, 2002)

Modelo pedagógico: la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN asume el reto de la modernidad y redefine los procesos de enseñanza universitaria en términos que trascienden los modelos tradicionales ya conocidos, y la colocan acorde con los nuevos paradigmas educativos, centrados en el estudiante y en su aprendizaje, más que en el profesor y su transmisión de conocimientos.

Los principios de dicha metodología son los siguientes:

- ❖ El objetivo del aprendizaje es la adquisición de conocimientos útiles, actitudes necesarias y valores que permitan, el desarrollo de la inteligencia en toda su expresión.
- ❖ Las tareas del aprendizaje deben corresponder a la teoría impartida, reales, y no simples instrumentos de evaluación.
- ❖ La metodología de la enseñanza universitaria, debe ser diversificada, utilizando en cada caso el método más apropiado en función de los estudiantes, el programa, los contenidos y la estrategia pedagógica adoptada.
- ❖ La dirección y el control del aprendizaje deben pasar progresivamente a las manos del estudiante que, con el tiempo, será capaz de realizar un autoaprendizaje.
- ❖ El papel del profesor no es transmitir conocimiento, sino el de ser un facilitador en el aprendizaje de los alumnos, lo que se traduce en el desempeño de una variedad de roles bien diferenciados a lo largo de toda la secuencia del aprendizaje que también involucra la utilización plena de todos los medios para tal fin.
- ❖ El papel del alumno es participar activa y responsablemente en el proceso de su aprendizaje, asumiendo progresivamente las funciones que de ello se derivan.
- ❖ La evaluación del aprendizaje debe afectar no sólo a los contenidos, sino también a los procesos, utilizando escenarios y contextos múltiples, con tecnologías apropiadas (PEI, 2002, pág. 20)
- ❖ Los lineamientos de calidad para la acreditación voluntaria expedidos por el CNA, servirán como base para fomentar la cultura de la autoevaluación y la alta calidad, estos se reflejarán en resultados concretos en la Institución.
- ❖ Este Sistema ofrece a los alumnos de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN una enseñanza:

Diversificada: Puesto que utiliza estratégicamente los diferentes métodos didácticos en función de criterios previamente establecidos.

De esta forma, la enseñanza que ofrece la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN no se va a centrar en la clase magistral, sino que ofrecerá diversificada mente diferentes sistemas didácticos.

Tutorizada: En razón al sistema por créditos, por determinado número de horas presenciales se ofrecerá otro tanto de acompañamiento por parte del docente, ofreciendo a cada uno de los alumnos la ayuda específica que necesita, a lo largo de toda su carrera universitaria, con el fin de orientar, resolver dudas, despertar inquietudes.

Humanista: Para que los alumnos puedan conocer y desarrollar los valores de la cultura humanista que les permitan entenderse y entender el mundo que les ha tocado vivir, y si es del caso intervenir cuando corresponda en la manera que se espera.

De calidad, es decir, que, dentro de un clima institucional propicio y condiciones adecuadas de organización, administración y gestión, los programas académicos de la Institución aseguren la posibilidad de apropiación por parte del estudiante del saber y el saber-hacer correspondientes a la comunidad de la cual será miembro gracias a un proceso de formación bien fundamentado, tanto desde el punto de vista de los contenidos como de los métodos.

Impacto laboral: el impacto de un proceso docente- educativo se traduce en sus efectos sobre una población amplia: comunidad, claustro, entorno, estudiante, administración, identificando efectos científico - tecnológicos, económico - social - cultural - institucional, centrado en el mejoramiento profesional y humano del hombre y su superación social.

Algunos autores cubanos incluyen el impacto educacional dentro de los criterios generales utilizados para definir la calidad de la dirección educacional.

Estos criterios son: la eficiencia educativa, la funcionalidad, el desarrollo del claustro y la eficacia directiva operativa (González, 2004, p. 6)

Dicha definición tiene que ver más con el espacio y el sujeto de estudio en el que se desarrolla el impacto, mismo que tiene muchas dimensiones de estudio, tales como la superación personal y profesional, lo referente al conocimiento.

Competencias laborales: desde el año 2008 el Ministerio de Educación Nacional ha emprendido acciones tendientes a la formulación de competencias genéricas o transversales a todos los núcleos de formación en educación superior, que posibiliten un monitoreo de la calidad de la Educación Superior en el país y que puedan constituirse en el elemento articulador de todos los niveles educativos: inicial, básica, media y superior.

La apuesta por competencias genéricas que sean transversales a todos los niveles educativos y a los diferentes énfasis y programas de formación es una respuesta a las necesidades de la sociedad actual.

El aprendizaje para toda la vida, la comprensión de contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada, las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados, se han identificado como competencias que deben ser fuertemente desarrolladas ante el cambiante estado de las tecnologías de la información y la comunicación y el vertiginoso avance de los conocimientos sobre aquellos aspectos que demanda la sociedad de los futuros profesionales, universitarios, técnicos o tecnólogos.

Investigativas

Tamayo (2012) manifiesta que “El marco teórico nos amplía la descripción del problema. Integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas” (p. 148). Es así, la investigación tiene relación con la delimitación del problema. Nos ayuda a precisar y a organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal forma que puedan ser manejados y convertidos en acciones concretas. (*Et al*, 149).

Con la finalidad de sustentar los diferentes aspectos investigativos relacionados con el proyecto se realizó una revisión bibliográfica, a partir de la cual se obtuvo información relacionada con el estudio del impacto sobre la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, a través de los graduados, extensión Montería.

El Marco Teórico, tiene como finalidad ofrecer al investigador una serie de enfoques, proposiciones y conceptos que permitan orientar la investigación.

Según Sabino, C. (2002): “El cometido que cumple el marco teórico es el de situar a nuestro problema dentro de un conjunto de conocimientos, de tal modo que permiten orientar la búsqueda que ofrezca una conceptualización adecuada a los términos que utilizamos” (p. 69).

En primer lugar, se tiene que, en Septiembre de 2011 fue presentado en la Universidad Cooperativa de Colombia, el trabajo especial de grado titulado Pertinencias de los contenidos del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia en el marco de la globalización económica: percepción de estudiantes y graduados, por Torres, Pedro.

(Torres, 2011, p. 146). La percepción de algunos estudiantes y graduados es que el profesor que mejor transmite los contenidos es quien más contribuye a que sean mejores profesionales.

Una minoría acepta que existen otras estrategias para enseñar mejor y que supere en todo a la educación transmisioncita.

Para algunos graduados, los contenidos curriculares han sido definitivos para su éxito profesional, laboral y personal; para otros, el desempeño profesional supera categóricamente las dimensiones personal y laboral.

Una parte de los graduados y estudiantes coinciden en que el programa debe abrir mayores espacios para la inserción en la vida empresarial, a través de prácticas y pasantías.

De igual forma, coinciden en que se debe formar al profesional en el manejo de las nuevas tecnologías aplicadas a la disciplina. Ambos actores confirman que el Administrador de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira es reconocido por el adecuado manejo de los conocimientos en el desempeño profesional.

El programa y la universidad deben desempeñar estrategias que permitan que los graduados regresen a la institución y no se dispersen como lo afirman varios de los entrevistados.

Así mismo, los graduados de más de cuatro años reconocen que el programa tiene una nueva dinámica en su desarrollo curricular que lo hace ser más pertinente para la ciudad y para la región.

También se consultó el trabajo especial de grado que en Marzo de 2014, fue presentado por Arango Echenique, como requisito para optar el título de Administrador de Empresas de la Universidad de Cartagena Colombia, titulado **Estudio del desempeño de los egresados del programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena, graduados en el período 2010 – 2013.**

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Según Tafur (2008) el marco conceptual es el conjunto de conceptos que expone un investigador cuando hace el sustento teórico de su problema y tema de investigación.

Por otra parte, La expresión marco conceptual, tiene connotación metafórica, traída del empirismo humano porque los retratos se inscriben en un marco, así también el problema y el tema de investigación se inscribe, están incluidos en el contexto de un conjunto de conceptos induciendo a enfocarlos y apreciarlos.

En ese sentido, es un intento por caracterizar todo aquellos elementos que intervienen en el proceso de la investigación.

Aceptación: hace referencia a la acción de aceptar, como verbo es aprobar, recibir de forma voluntaria y sin oponerse. Algunos la reflexionan como la primera ley del crecimiento personal.

“Dar por bueno o recibir algo de forma voluntaria y sin oposición”. (Perez, 2009)

Aprendizaje: proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

Pérez Gómez (1988) lo define como “los procesos subjetivos de captación, incorporación, retención y utilización de la información que el individuo recibe en su intercambio continuo con el medio”.

Aprendizaje autónomo: Un proceso que permite a la persona ser autor de su propio desarrollo, eligiendo los caminos, las estrategias, las herramientas y los momentos que considere pertinentes para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido. (Bogoya, 2013)

Se puede resumir en la capacidad de detectar carencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

Competencias: La competencia se define como un saber hacer en el contexto, es decir, el conjunto de procesos cognitivos y conceptuales que un individuo pone a prueba en una aplicación o resolución en una aplicación determinada. (Losada, 2003, p. 22)

CNA: Concejo Nacional de Acreditación; es un organismo de naturaleza académica que hace parte del sistema nacional de acreditación, creado por la ley 30 del 28 de diciembre de 1992 (artículo 53) y reglamentado por el decreto 2904 de Diciembre 31 de 1994.

Conducta: “es la acción que un individuo u organismo ejecuta”. “es la relación asociativa entre los elementos de una estructura funcional o campo psicológico. (Balasch, 2007)

Contenidos: “Los contenidos son las actividades, las experiencias y los saberes disciplinares. Son todos los eventos con los cuales se aspira a lograr los propósitos de la enseñanza”. (Maldonado, 2005)

Currículo: conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional. (Min educación, 2007, p. 7)

Egresado: persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título. (Min educación, 2007, p. 9)

Globalización: "La globalización es la expresión de la expansión de las fuerzas del mercado, espacialmente a nivel mundial y profundizando en el dominio de la mercancía, operando sin los obstáculos que supone la intervención pública". (Muñoz, 2001)

Graduado: persona natural que, previa culminación del programa académico y cumplimiento de los requisitos de ley y los exigidos por la respectiva institución de educación superior, recibe el título académico. (Min educación, 2007, p. 12)

Impacto: “El impacto de un proceso docente- educativo se traduce en sus efectos sobre una población amplia: comunidad, claustro, entorno, estudiante, administración, identificando efectos

científico - tecnológicos, económico - social - cultural - institucional, centrado en el mejoramiento profesional y humano del hombre y su superación social.

Algunos autores cubanos incluyen el impacto educacional dentro de los criterios generales utilizados para definir la calidad de la dirección educacional. Estos criterios son: la eficiencia educativa, la funcionalidad, el desarrollo del claustro y la eficacia directiva operativa” (Couturejuzón, 2004,5)

Mercado laboral: Oferta y demanda de profesionistas para ocupar un empleo en un momento y lugar determinados. (Min educación, 2007)

Pertinencia: ésta en la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundando las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, comprendidos el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente. (UNESCO, 1998, p. 24)

Procesos: Etapas sistematizadas que integran la enseñanza y el aprendizaje en un periodo y nivel escolares. (Mexico, 2011, pág. 42)

Sociedad: Es un sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de construir cierto tipo de colectividad estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros. (Iragori, 2011)

También puede definirse como un constructo que permanentemente se está formando y, lo que lo vuelve más complejo, auto transformando, por que obtiene de sí misma su propio sentido.

2.3 MARCO INVESTIGATIVO O DE ANTECEDENTES

(Enamorado, 2009). Después de haber realizado todos los análisis anteriores, nos resta realizar las conclusiones del presente estudio, que tienen la intención de aportar soluciones al problema que nos hemos planteado al inicio de este estudio.

Puesto que el origen de todo este estudio está orientado a la determinación del impacto que la implementación del currículo por competencias ha tenido en el logro académico de los estudiantes del Bachillerato Técnico Profesional.

Podemos afirmar que el currículo por competencias con sus respectivos planes y programas, ha tenido un impacto relativamente positivo en cuanto al contexto orientado hacia la infraestructura, porque con la implementación del mismo las instalaciones físicas de talleres, laboratorios y mobiliario de los diferentes institutos, han venido a presentar mejoras, puesto que, antes de la implementación, las instalaciones existentes en la mayoría de las diferentes instituciones técnicas, no contaban con las comodidades de las que hoy gozan, ya que los espacios y ambiente han sido ampliados.

Actualmente a 3 años de la implementación del currículo por competencias, las instalaciones físicas son de mejor calidad y de igual estándar para todas las instituciones beneficiadas por el proyecto, Incluso de las cuatro instituciones visitadas una de ellas pasará a funcionar en su propio edificio completamente nuevo.

Otro de los aspectos en los que el presente currículo ha efectuado un cierto impacto que no podemos afirmar que sea positivo con respecto a la capacitación de los profesores, que según las conversaciones sostenidas con los docentes del área de refrigeración, no quedaron satisfechas sus expectativas con las jornadas de capacitación ofrecidas por la Secretaria de Educación y La Universidad Pedagógica, porque muchas de las temáticas abordadas en esa área, a juicio de los profesores no tenían el nivel que ellos esperaban.

Como parte del currículo apoyado, podemos decir que se han realizado los intentos por parte de la Secretaria de Educación Pública, pero no han provocado satisfacción en los docentes.

Por otra parte el currículo apoyado consiste en proveer los recursos necesarios para el desarrollo del currículo prescrito y éste se concrete, por lo que se puede observar en los datos, de las cuatro instituciones visitadas, en una de ellas la parte administrativa de la institución no está apoyando completamente la especialidad de Refrigeración en particular, en las otras especialidades, el apoyo con recursos económicos está presente pero con algunas deficiencias de gestión, por la ausencia de estructura administrativa que la realice, se pudo observar que las instituciones en las que existe una estructura administrativa en la que está presente el jefe de taller y el coordinador del área respectiva, las gestiones se realizan de manera expedita.

Esta deficiencia en la parte administrativa obstaculiza de alguna manera el proceso, para que los estudiantes y profesores en aulas, laboratorios y talleres, cuenten con los materiales e insumos necesarios para llevar a cabo, el normal desenvolvimiento del currículo prescrito por la Secretaria de Educación.

Por otra parte la Secretaria de Educación a través de su departamento encargado de realizar el equipamiento de los diferentes institutos, técnicos, una vez terminado el proyecto PRAEMHO, no se han interesado en completar los equipos que fueron proporcionados por dicho proyecto. Por el hecho de estar incompletos dichos equipos no pueden ser utilizados por los profesores en el proceso educativo en beneficio de los estudiantes.

Para ilustrar esta situación, podemos referirnos al análisis de la evaluación de competencias, en el cual encontramos tres instituciones que no abordaron algunos elementos de competencias presentes en el programa de estudios, porque tienen unos equipos didácticos incompletos por falta de accesorios, que no son accesibles de obtener en el comercio local, y que son fundamentales en el proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias.

La anterior es una de las razones por las cuales el currículo por competencias que se ha implementado no ha logrado el impacto esperado en los logros académicos de los estudiantes.

2.4 MARCO TEMPORAL

La investigación se realiza en el período correspondiente al primer y segundo semestre del año 2018, comprendiendo entre los meses de febrero y a finales de octubre del (2017). Este tiempo se considera pertinente para la realización de las actividades investigativas y la obtención de resultados significativos.

2.5 MARCO ESPACIAL

La investigación se desarrolla en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, ubicada en Cll. 31 #72, Montería, Córdoba.

2.6 MARCO LEGAL

Ley 30 de Diciembre 28 de 1992; por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. En su artículo 1 dice: La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral

Artículo 6: habla cerca de los objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.

Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.

Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.

Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003

Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones. CAPITULO I condiciones mínimas de calidad.

3. SISTEMA DE VARIABLES

Sampieri (2008) menciona que una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse. Ejemplos de variables son el sexo, la motivación intrínseca hacia el trabajo, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, el conocimiento de historia de la Revolución Mexicana, la religión, la agresividad verbal, la personalidad autoritaria y la exposición a una campaña de propaganda política.

Es decir, la variable se aplica a un grupo de personas u objetos, los cuales pueden adquirir diversos valores respecto a la variable; por ejemplo, la inteligencia: las personas pueden clasificarse de acuerdo con su inteligencia, no todas las personas poseen el mismo nivel de inteligencia, varían en ello. La ideología de la prensa: no todos los periódicos manifiestan a través de su contenido la misma ideología.

Las variables tomadas para efectos de la presente investigación, a fin de lograr el objetivo propuesto, son **Impacto** (esta variable pretende captar los rasgos de los efectos deseados y son diferentes según el tipo de beneficiarios, ya sea personas, empresas o sociedades). **Estructura curricular** (se pretende tener claro el desarrollo que pueda alcanzar tanto en lo intelectual de los estudiantes como en lo intelectual de los docentes). **Graduados** (persona que recibe un título en educación).

Objetivo general: Determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.			
Objetivos específicos	Variable	Dimensión	Indicador
Identificar la existencia de una relación entre el cargo o labor realizada por el egresado y su perfil profesional	Impacto	Salario	Variación en moneda corriente
		Nº de horas trabajadas	Variación, antes – después
		Cambio en la situación laboral	Empleo
			Desempleo
			Activo-inactivo
		Creación de autoempleo	Conformación de empresas
		Consumo total	Aportes pagados
Proyección social	Desempeño laboral		
Determinar si las competencias adquiridas por el egresado a través del desarrollo del plan de	Estructura curricular	Académica	Teoría
			Práctica
		Laboral	Enseñanza
			Servicios o especialidades

estudio del programa de Administración de Empresas de la CUN, han contribuido en el desempeño del cargo o labor realizada			Competencia de enseñanzas
		Investigativa	Indagación
			Estudios
			Sondeos
			Exploraciones
			Tanteos
		Metodológica	Estrategia
			Diseño
			Desarrollo
		Comunitaria	Social
			Laboral
			Económica
			Religiosa
Ambiental			
Cultural			
Conocer a través de los graduados del programa de Administración de Empresas de la CUN, vinculados laboralmente, las competencias adicionales que deben ser incluidas en el plan de estudio para un mejor desempeño del cargo o labor realizada.	Graduados	Credencial académica	Título profesional
			Otros estudios
			Investigación
			Publicaciones
		Afilación a asociaciones	Científico
			Afines a la especialidad
		Reconocimientos	Número
			Tipo
			Grado
		Experiencia laboral	Cargo
			Duración
			Organismo

FUENTE: Autor, 2018

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, donde se realizará, interpretará y analizará en un tiempo determinado, logrando de esta manera estudiar los beneficios que traerá para la empresa, la forma de cómo serán administrados.

Al respecto, (Hernández, Fernández y Baptista, 2006) aducen que “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (p. 103)

4.2 MÉTODO DE ESTUDIO

La metodología de un trabajo de investigación es un elemento clave para el logro efectivo de la misma, debido a que se establecen los procedimientos y herramientas necesarias para el cumplimiento del objeto planteado como es determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial .

En este sentido, se definen las estrategias metodológicas, la naturaleza de la investigación, la población, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como las técnicas y procedimiento para el análisis de datos.

La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Por otra parte, Rodríguez Peñuelas (2010, p.32), señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo.

Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas, estadísticas, gráficas y un análisis numérico.

4.3 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se desarrollará una investigación de campo, con un diseño transaccional descriptivo, en tanto, (Hernández et al, 1991) dicen que “el procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o generalmente más variables y proporcionar su descripción” (p. 193)

4.3.1 POBLACIÓN

Cabe mencionar que la población objeto de estudio para la presente investigación son los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, extensión Montería departamento de Córdoba- Colombia, con un número de 398 personas.

Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto “N” de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación (P.114).

4.3.2 MUESTRA

La muestra según Hernández, Fernández y Baptista (2003) puede definirse como: Una unidad de análisis o un grupo de personas, contexto, eventos, sucesos, comunidades entre otros, sobre la cual se habrán de recolectar datos” (p.302)

En este sentido, por considerarse una población finita y accesible de 398 graduados de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, extensión Montería departamento de Córdoba- Colombia, se tuvo en cuenta el resultado al aplicar la siguiente formula:

Tamaño de la muestra:

Población: $N = 398$

Nivel de confianza: $NC = 94\%$ entonces $Z = 1.89$

Error: $E = 6\%$

Formula

$$N = \frac{1.89^2(0.5)(0.5)(398)}{0.06^2(397) + 1.89^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = 153 \text{ Graduados}$$

Se les aplicará la encuesta a ciento cincuenta y tres (153) graduados.

5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

5.1 TÉCNICA

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos según (Hernández, Fernández y baptista) son las distintas formas y maneras de obtener información, para efectos de esta investigación se utilizará como técnica la entrevista mediante un instrumento tipo cuestionario.

5.1.1 INSTRUMENTO.

El cuestionario incluye 13 preguntas, las cuales son contestadas por los graduados. El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones.

5.1.2 COMPONENTES DE LA ENCUESTA.

Para el análisis de los datos se tendrá en cuenta las siguientes fases:

Fase 1: selección del programa estadístico en computadora para analizar los datos.

Fase 2: ejecutar el programa.

Fase 3: explorar datos, analizando los resultados de cada variable y visualizándolos.

Fase 4: evaluar la confiabilidad y validez lograda con el instrumento de medición.

Fase 5: análisis adicionales.

Fase 6: preparar los resultados para presentarlos (tablas y gráficos)

5.1.3 MODELO DE LA ENCUESTA APLICADA.

Ver Anexos

6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

6.1 VALIDEZ

Se entiende por validez el grado en el que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir. (Herrera, 1998)

En ese sentido, la validez del instrumento utilizado en la investigación llamado cuestionario, estuvo a cargo del juicio de 5 expertos en el área, los cuales se describen a continuación:

Experto 1: Álvaro Augusto Luna Villalba, CC 6.889.118 de Montería, profesión Administrador de Empresas, especialista en Administración Financiera, MBA de la Broward International University (BIU), actualmente se desempeña como docente catedrático de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, e investigador independiente.

Experto 2: María Esperanza Tamayo Figueroa, C.C. 34.989.335 Profesión Administrador de Empresas con énfasis en Economía Solidaria, especialista en Gerencia de Servicios Sociales, especialista en Pedagogía, magister en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional, docente universitaria de la Corporación Universitaria Remington y de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo e investigadora independiente.

Experto 3: Marta Cesilia Arango Medina, C.C. No. 43.360.154, licenciado en Educación con énfasis en Español y Literatura, magister en Gestión de Organizaciones de la Universidad EAN, docente universitaria de la Corporación Universitaria Remington y participante del comité de investigación.

Experto 4: Jesús David Silva Ramos, C.C. No. 11.001.369, profesión Administrador de Empresas, máster universitario en Sistemas Integrados de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad Internacional de la Rioja, instructor del Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena, docente universitario y miembro del comité de investigación de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo.

Experto 5: Nelson Andrés Figueroa Mendoza, C.C. 78.707.580, profesión Administrador de Empresas, especialista en Docencia Universitaria, magister en Desarrollo Empresarial de la Universidad del Magdalena, docente universitario y de investigación de la Universidad del Sinú.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

7.1 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Pregunta 1. Con Respecto A Su Situación Laboral: ¿Labora Usted Actualmente?

TABLA 2. SITUACIÓN LABORAL

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	127	83%
NO	26	17%
TOTAL	153	100%

Fuente: Autor, 2018

Pregunta 2. ¿Cuál cree usted que han sido las razones por las cuales se encuentra inactivo laboralmente?

Tabla 3. Razones de inactividad laboral

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Falta Oportunidades Laborales	18	69%
Culminación del contrato laboral	0	0%
Asuntos Personales	1	4%
Asuntos Familiares	4	15%
Otro	3	12%
TOTAL	26	100%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 3. ¿Cuál de las siguientes opciones describe su situación laboral actual?

Tabla 4. Situación laboral actual

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	96	75%
Independiente	31	25%
TOTAL	127	100%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 4. ¿Indique el tiempo que lleva ejerciendo el cargo u oficio?

Tabla 5. Tiempo en el cargo

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
< 1 Año	12	9%
1 y 3	34	27%
3 y 5	25	20%
> 5	56	44%
TOTAL	127	100%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 5. ¿El cargo u oficio que usted desempeña es acorde con sus estudios en Administración de Empresas?

Tabla 6. Ocupación acorde a la profesión

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	104	82%
NO	23	18%
TOTAL	127	100%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 6.Cuál de las siguientes habilidades adquirió usted como profesional en Administración de Empresas graduado en la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería – Córdoba:

Tabla 7. Habilidades adquiridas durante la formación

Especificación	Frecuencia	
Liderazgo	87	29%
Creatividad	45	15%
Toma de Decisiones	72	24%
Trabajo en Equipo	92	30%
Otra	7	2%
TOTAL		100%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 7. ¿Cuál de las siguientes competencias adquirió usted durante sus estudios en Administración de Empresas en la CUN? Por favor califíquelas de acuerdo a su criterio en escala de 1 a 5, donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta.

Tabla 7. Competencias adquiridas durante la formación

Especificación	Frecuencia
Dominio de un segundo idioma	92
Manejo de las Tic	105
Capacidad de Investigación	131
Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	112
Compromiso con su medio socio cultural	101
Capacidad para formular y gestionar Proyectos	117
Compromiso ético	126
Compromiso con la calidad	118

Fuente: autor, 2018

Tabla 8. Dominio de un segundo idioma

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	80	87%
Dos (2)	3	3%
Tres (3)	2	2%
Cuatro (4)	5	6%
Cinco (5)	2	2%
TOTAL	92	100%

Fuente: autor, 2018

Tabla 9. Manejo de las TIC

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	5	5%
Dos (2)	7	7%
Tres (3)	32	30%
Cuatro (4)	44	42%
Cinco (5)	17	16%
TOTAL	105	100%

Fuente: autor, 2018

Tabla 10. Capacidad de investigación

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	1	1%
Dos (2)	4	3%
Tres (3)	17	13%
Cuatro (4)	68	52%
Cinco (5)	41	31%
TOTAL	131	100%

Fuente: autor, 2018

Tabla 11. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	0	0%
Dos (2)	0	0%
Tres (3)	10	9%
Cuatro (4)	54	48%
Cinco (5)	48	43%
TOTAL	112	100%

Fuente: autor, 2018

Tabla 12. Compromiso con su medio socio cultural

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	0	
Dos (2)	1	1%
Tres (3)	9	9%
Cuatro (4)	56	55%
Cinco (5)	35	35%
TOTAL	101	100%

Fuente: autor, 2018

Tabla 13. Capacidad para formular y gestionar proyectos

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	3	2%
Dos (2)	3	2%
Tres (3)	13	12%
Cuatro (4)	62	53%
Cinco (5)	36	31%
TOTAL	117	100%

Fuente: autor, 2018

Tabla 14. Compromiso ético

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	0	
Dos (2)	0	
Tres (3)	4	
Cuatro (4)	35	28%
Cinco (5)	87	69%
TOTAL	126	100%

Fuente: autor, 2018

Tabla 15. Compromiso con la calidad

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	0	0%
Dos (2)	0	0%
Tres (3)	2	2%
Cuatro (4)	38	32%
Cinco (5)	78	66%
TOTAL	118	100%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 8. De los siguientes enunciados ¿cuál o cuáles considera usted que son fortalezas de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería?

Tabla 16. Fortalezas de UNICIENCIA

Especificación	Frecuencia
Planta Docente	101
Flexibilidad en las jornadas u horarios	128
Flexibilidad curricular	50
Movilidad entre las sedes de UNICIENCIA	38
Crédito directo con la institución	116
Plan de Estudio	71
Posibilidad de homologaciones interna y externa	92
Ubicación geográfica	58
Opciones de grado	55
Otras	1

Fuente: autor, 2018

Pregunta 9. ¿Cómo considera usted la eficiencia para realizar las actividades laborales, con relación a su formación profesional?

Tabla 17. Eficiencia en las actividades laborales

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	149	97%
Poco Eficiente	4	3%
Deficiente	0	0%
TOTAL	153	100%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 10. ¿Cómo califica usted su formación académica con respecto a su desempeño laboral?

Tabla 18. Formación académica

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	63	41%
Muy Buena	70	46%
Buena	19	12%
Regular	1	1%
Mala	0	0%
TOTAL	153	100%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 11. ¿Qué cambios consideraría usted que fortalecerían el programa de Administración de Empresas de la CUN?

Tabla 19. Cambios para fortalecer el programa

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Crear un Laboratorio Empresarial	76	19%
Actualizar el Penum	31	8%
Implementar Prácticas Empresariales	128	33%
Cualificar la Planta Docente	38	10%
Mejorar la Plataforma de la Universidad	58	15%
Mejorar la Infraestructura	52	13%
Otra	8	2%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 12. ¿Cómo considera usted el seguimiento que hace la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería a sus graduados?

Tabla 20. Seguimiento a graduados

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	17	11%
Muy Bueno	51	33%
Bueno	63	41%
Regular	19	13%
Nulo	3	2%
TOTAL	153	100%

Fuente: autor, 2018

Pregunta 13. ¿De qué forma le gustaría vincularse nuevamente a la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería?

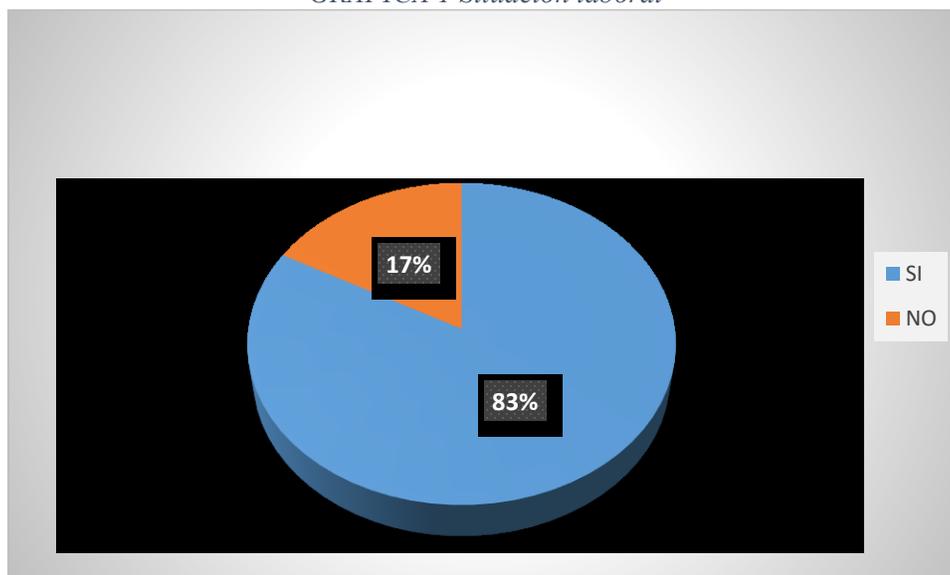
Tabla 21. Vinculación a UNICIENCIA

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Laboralmente	58	22%
Eventos Culturales	37	14%
Eventos Deportivos	11	4%
Educación Continuada	101	39%
Autoevaluación Institucional	26	10%
Investigación	26	10%
Otro	1	1%
TOTAL		100%

Fuente: autor, 2018

7.2 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

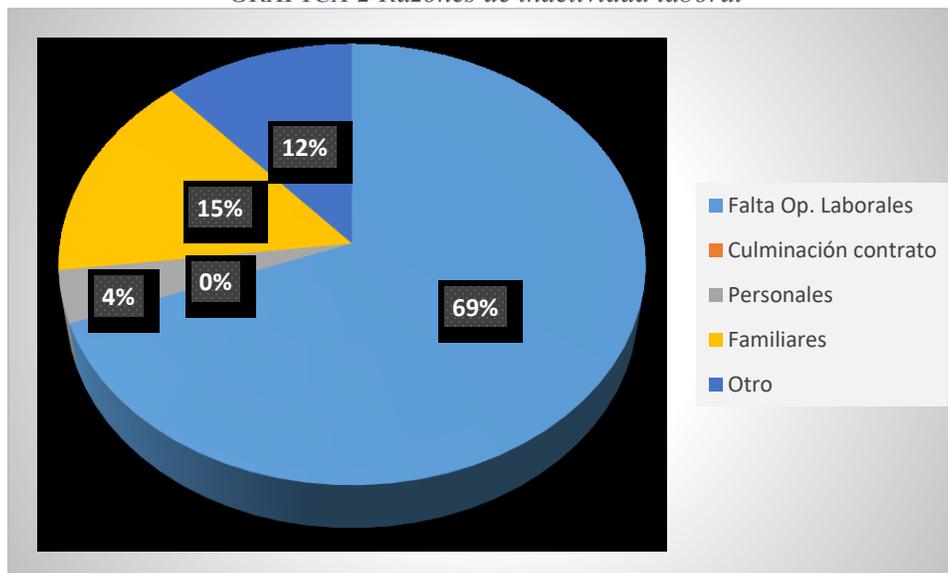
GRAFICA 1 Situación laboral



Fuente: propia, 2018

Con relación a la situación laboral de los graduados el 83%, equivalente a 127 están laborando actualmente, lo que demuestra el nivel de aceptabilidad y competitividad que tienen en el mercado laboral los egresados del programa de Administración de Empresas de la CUN, extensión Montería. Por otra parte, el 17% restante sostuvo no estar laborando.

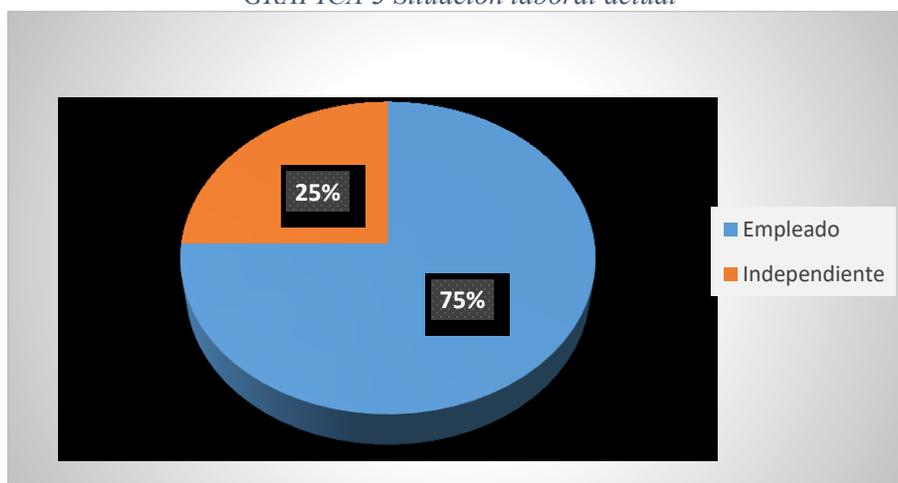
GRAFICA 2 Razones de inactividad laboral



Fuente: propia, 2018

El 69% de los 26 graduados que no están laborando actualmente argumentan que las empresas no dan la oportunidad de trabajar teniendo el título y que no tengan experiencia laboral, por lo que consideran que ésta se debe adquirir durante los estudios, el 15% equivalente a 4 estudiantes no están laborando por asuntos familiares, sobre todo aquellas que son madres y quieren dedicar tiempo completo a su familia, otra razón que corresponde a un 3% equivalente a 3 graduados, éstos argumentaron que han sufrido accidentes que les impiden laborar, por lo que están adelantando proyectos de emprendimiento.

GRAFICA 3 Situación laboral actual

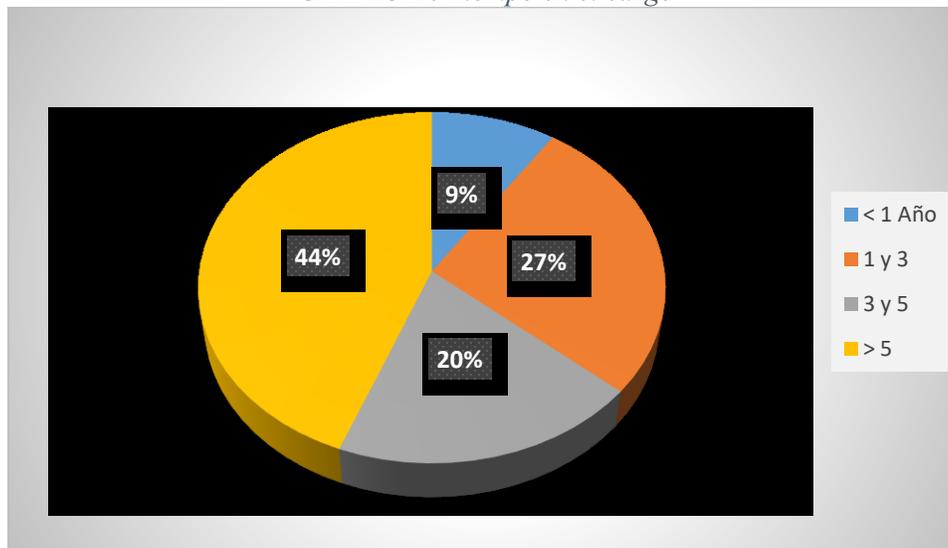


Fuente: propia, 2018

El 76% de los graduados que laboran, son empleados, los cuales se desempeñan en las diferentes áreas de la administración: Gerencia, administración, mercadeo, jefes de talento

humano, financiera, entre otras, la mayoría en empresas de la región, el 24% sostuvo que trabajan de manera independiente, de los cuales gran parte administran o dirigen su propia empresa.

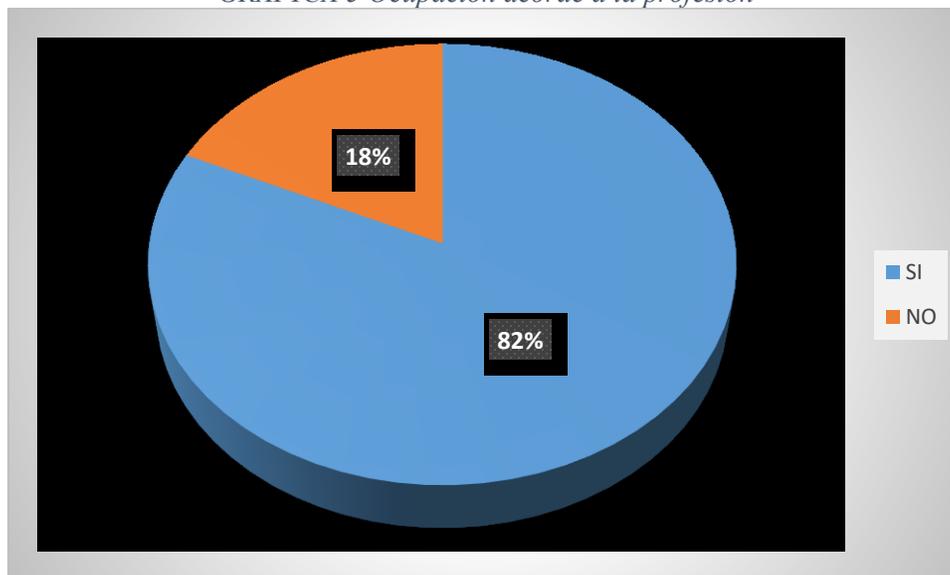
GRAFICA 4 Tiempo en el cargo



Fuente: propia, 2018

Con base a la información obtenida se pudo determinar que el 44% de los graduados en el programa de Administración de Empresas de la CUN, extensión Montería, que están laborando actualmente, equivalente a 56 graduados tienen más de cinco años desempeñando o desarrollando la labor, lo que refleja una estabilidad laboral y que cumplen con las exigencias del medio como profesionales, además han adquirido experiencia las cuales los hacen más competitivos, el 27% equivalente a 34 estudiantes tienen entre 1 y 3 años de estar en el cargo o labor realizada, el 20% equivalente a 25 graduados, tienen entre 3 y 5 años de estar ejerciendo el cargo o labor que realizan, sólo 12 de los graduados equivalente al 9% tienen menos de un año en el cargo o desarrollando la labor.

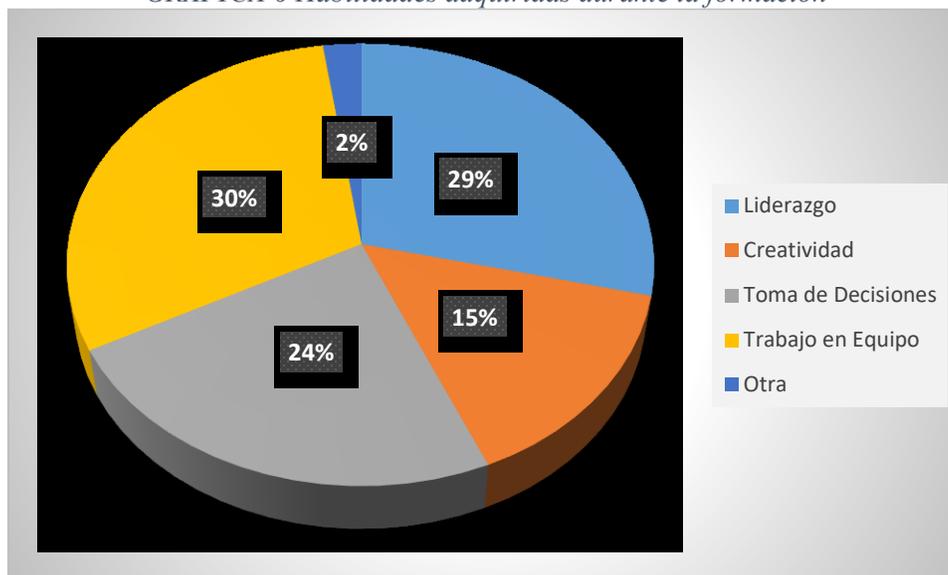
GRAFICA 5 Ocupación acorde a la profesión



Fuente: propia, 2018

De acuerdo a los resultados arrojados el 82% de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería equivalente a 104 graduados, están desempeñando cargos de acuerdo a su área de formación o perfil profesional, lo que demuestra que los conocimientos adquiridos durante la carrera e Administración de Empresas les permiten desempeñarse de manera eficiente laboralmente; el 18% de los graduados equivalente a 23 se desempeñan en cargos o realizan labores que no están acordes con el perfil profesional.

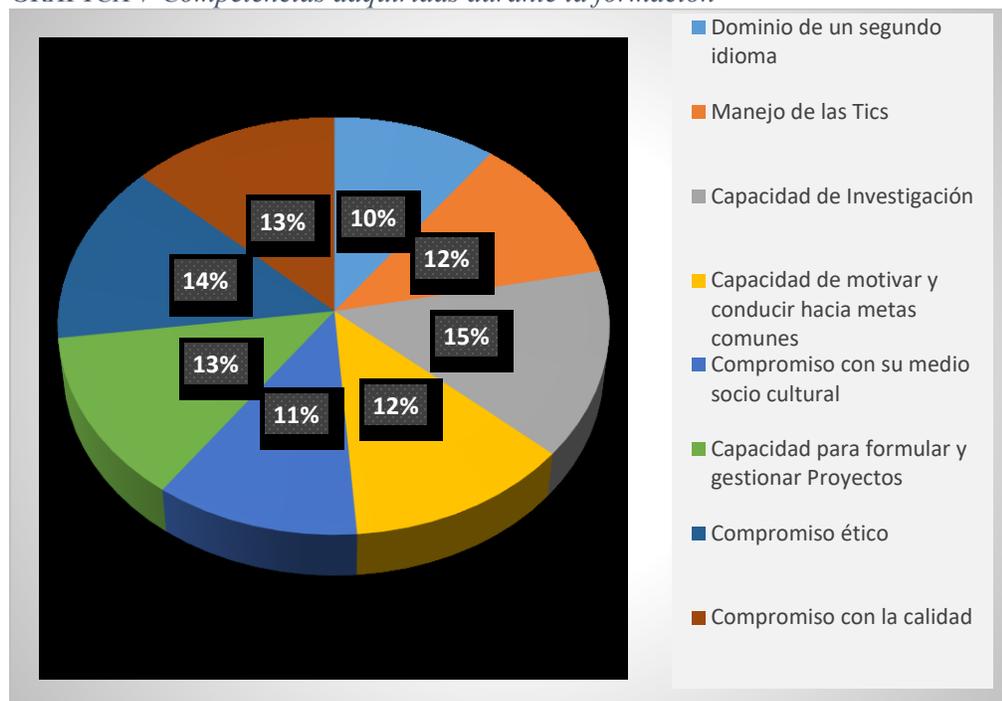
GRAFICA 6 Habilidades adquiridas durante la formación



Fuente: propia, 2018

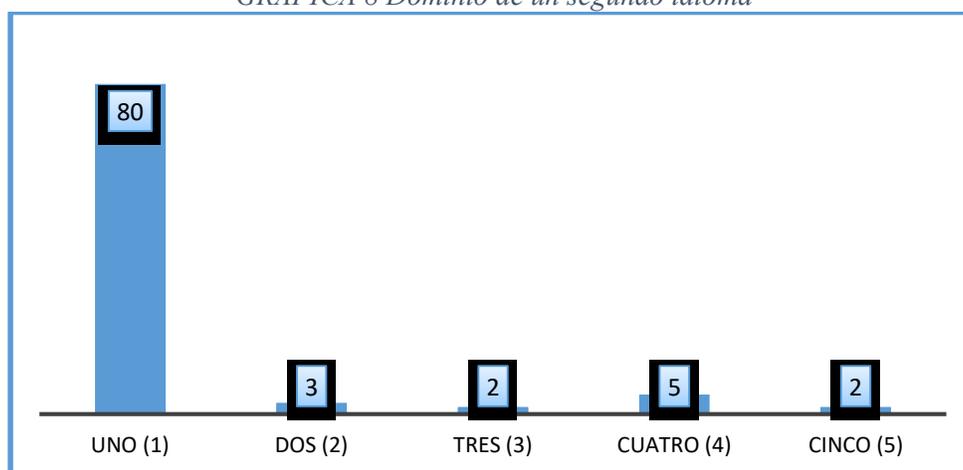
El 30% de los graduados encuestados equivalente a 92, manifiestan haber adquirido habilidades para trabajar en equipo, lo que ponen en práctica en su durante su labor, el 29% equivalente a 87 dicen que adquirieron durante sus estudios en Administración de Empresas en la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, la habilidad de liderazgo, el 24% de los encuestados equivalente a 72 graduados expresan haber adquirido habilidad en la toma de decisiones, lo que ha fortalecido la labor que desempeñan, el 15% equivalente 45 graduados, desarrollaron y afianzaron durante sus estudios la habilidad en la creatividad, finalmente un 2% equivalente a 7 graduados desarrollaron habilidades en comunicación asertiva y emprendimiento.

GRAFICA 7 Competencias adquiridas durante la formación



Fuente: propia, 2018

GRAFICA 8 Dominio de un segundo idioma

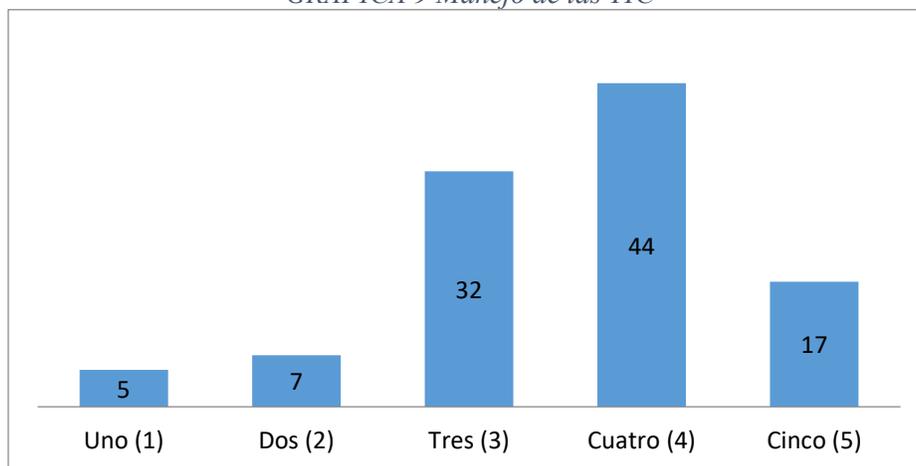


Fuente: propia, 2018

Analizando los resultados, 92 graduandos equivalente al 10% del total, marcaron haber adquirido competencias en un segundo idioma, sin embargo, 80 de los 92 graduandos, equivalente al 87%, califican esta competencia con 1, es decir la nota más baja, muy a pesar que en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada de Educación

Superior CUN, extensión Montería se desarrollan seis niveles de inglés los graduados en un alto porcentaje no adquieren el dominio de este idioma.

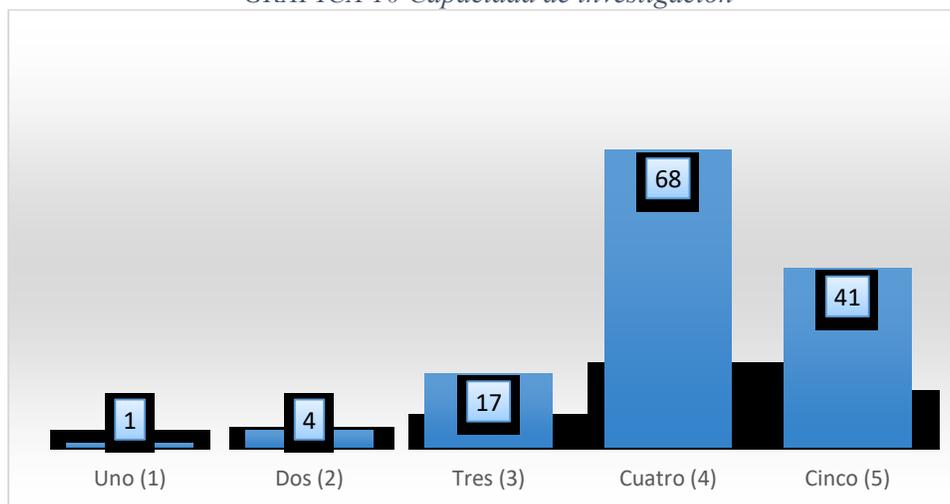
GRAFICA 9 Manejo de las TIC



Fuente: propia, 2018

Un total de 105 graduandos indicaron haber adquirido competencias en el manejo de las tic, equivalente al 12%, de los cuales 44 graduandos le dieron una calificación 4, equivalente al 42%, 32 graduandos le dan una calificación de 3, equivalente al 30%, 17 graduandos la califican con la nota más alta, equivalente al 16%, el plan de estudio de Administración de Empresas incluye dos niveles de Sistemas, de acuerdo a los resultados son suficientes para que los graduandos aprendan a manejar todas las herramientas tecnológicas y aplicarlas en el cargo o labor que desempeñan.

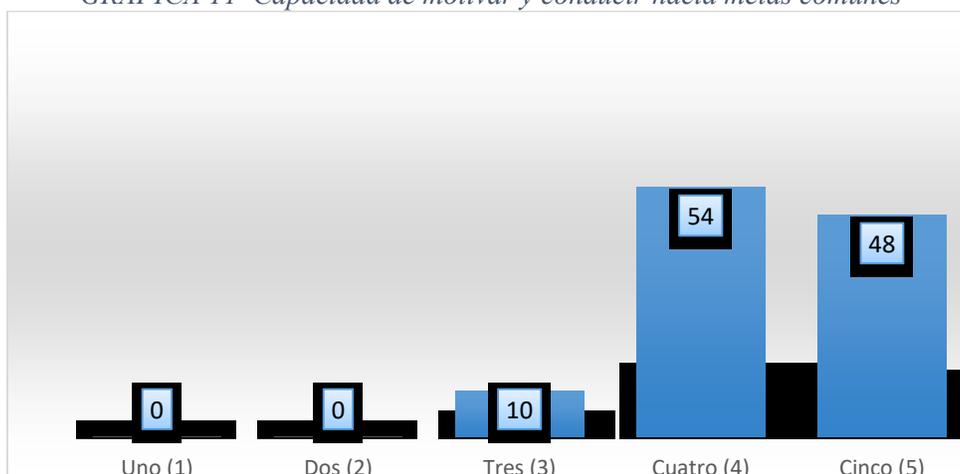
GRAFICA 10 Capacidad de investigación



Fuente: propia, 2018

Del total de los encuestados, 131 graduados indicaron haber adquirido capacidad para la investigación, equivalente al 85% del total, de los cuales 68 graduandos equivalente al 52% calificaron con 4; 41 graduandos equivalente al 31% calificaron con 5 este ítem, un 13% equivalente a 17 graduandos calificaron con 3, se concluye, que los graduandos del programa de Administración de Empresas de la CUN Montería adquieren capacidad para investigar.

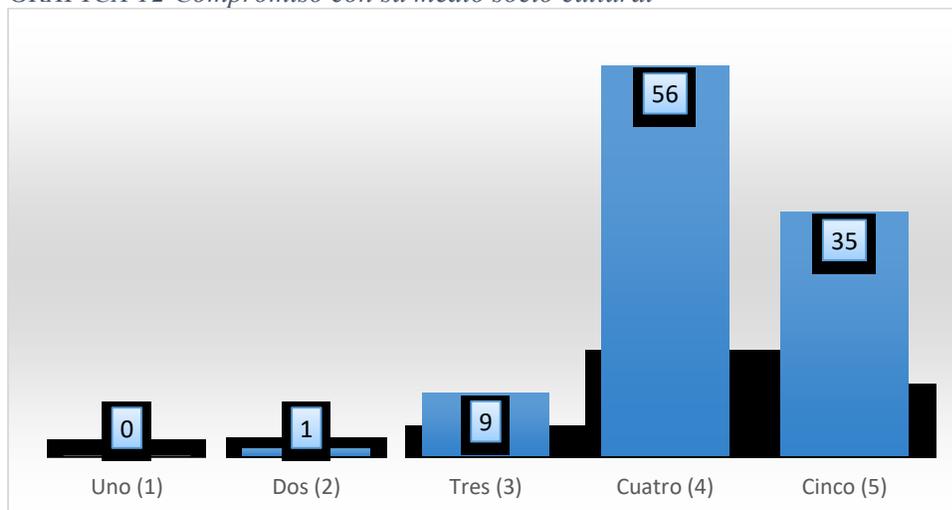
GRAFICA 11 Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes



Fuente: propia, 2018

Los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería demuestran estar satisfechos porque durante su formación se le motivó a tener metas personales como también metas comunes para desarrollar proyectos que beneficien a la comunidad, 54 graduados equivalentes al 48% calificaron con 4 este ítem y 48 equivalente al 43% con 5, solo 10 graduandos indicaron una calificación de 3.

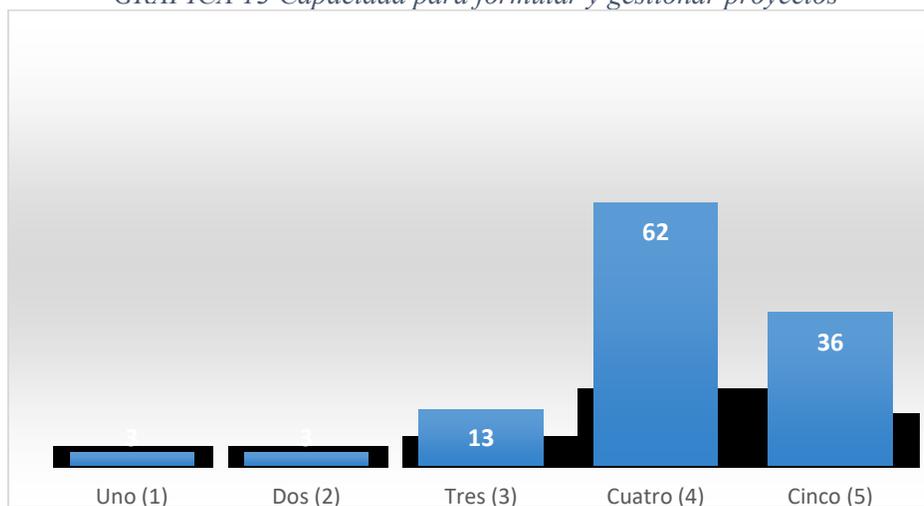
GRAFICA 12 Compromiso con su medio socio cultural



Fuente: propia, 2018

Los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN adquirieron un gran compromiso con la comunidad, con el medio socio cultural, esto se refleja en la ubicación laboral de ellos puesto que gran porcentaje de los encuestados están laborando; 56 graduandos equivalente al 55% indicaron una calificación de 4; 35 graduandos equivalente al 35% calificaron con 5 este ítem.

GRAFICA 13 Capacidad para formular y gestionar proyectos

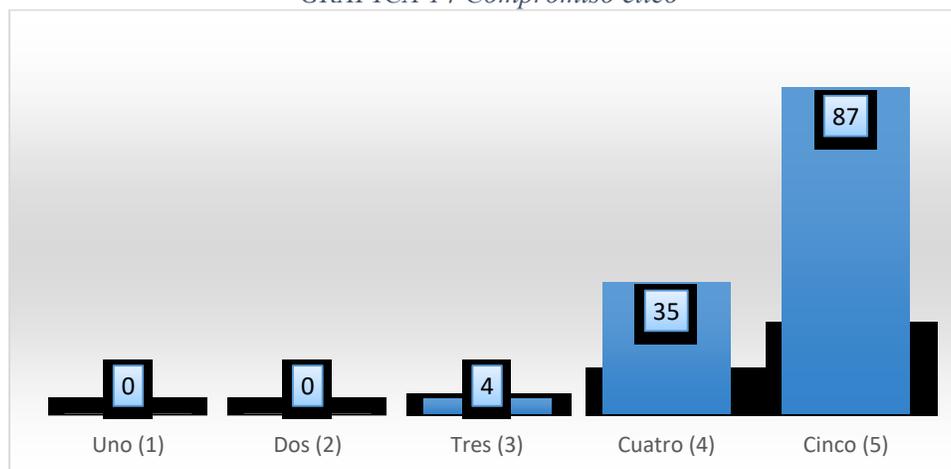


Fuente: propia, 2018

Del total de los encuestados, 117 graduandos indicaron haber adquirido capacidad para formular y gestionar proyectos, lo que va muy de la mano con el ítem de capacidad de investigación y es porque en el plan de estudio de Administración de Empresas están incluidas

asignaturas de P.I.C.E. (Proyecto de Investigación Científico Empresarial) que le da las herramientas a los estudiantes para manejar proyectos y así llevarlos a la práctica una vez se gradúen, de estos 117, 62 graduandos le asignaron una calificación de 4 a este ítem, equivalente a un 53%; 36 graduandos lo calificaron con 5, equivalente a un 31%.

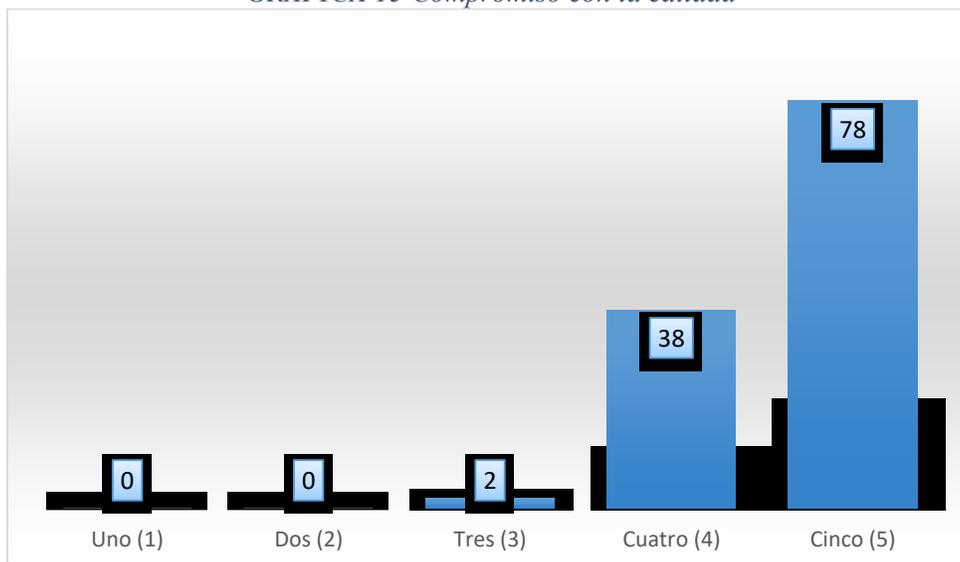
GRAFICA 14 Compromiso ético



Fuente: propia, 2018

A los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, se les inculca el sentido de la responsabilidad y compromiso ético, desde el ingreso a la institución se manejan estos temas a través de las asignaturas contempladas en el plan de estudio como también en seminario, talleres entre otros, 126 graduandos indicaron que adquirieron compromiso ético durante su formación académica, de los cuales 87 ellos calificaron con 5 esta pregunta, equivalente al 69%, 35 graduandos indicaron nota de 4, equivalente a 28%.

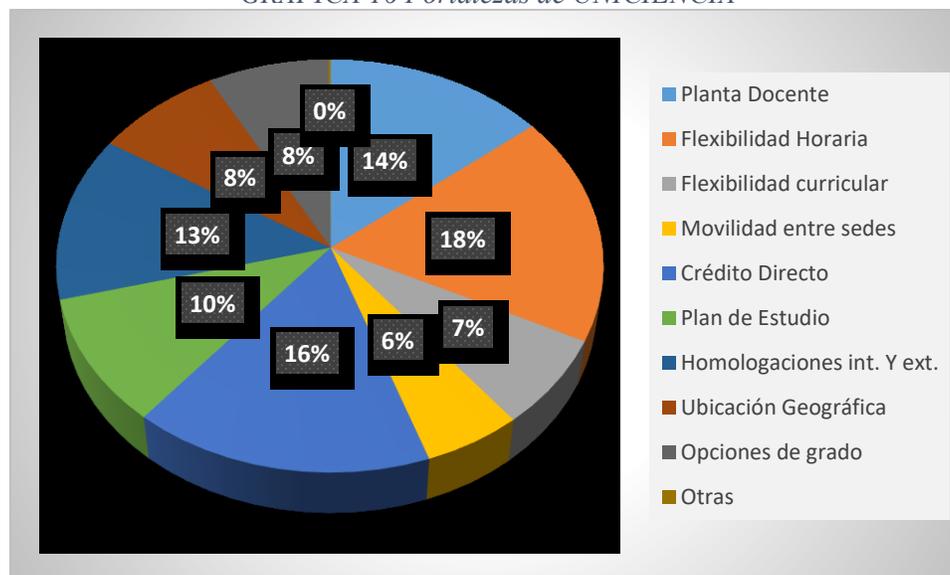
GRAFICA 15 Compromiso con la calidad



Fuente: propia, 2018

De los 153 graduados encuestados, 118 indicaron que la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, está comprometida con los graduandos para que sean competentes en calidad, que manejen los lineamientos de calidad en todos los procesos dentro una empresa o en la labor que desempeñan, el 66% equivalente a 78 graduandos que respondieron o calificaron la pregunta sobre compromiso con la calidad le asignaron nota de 5; el 32% equivalente a 38 graduandos le asignaron nota de 4.

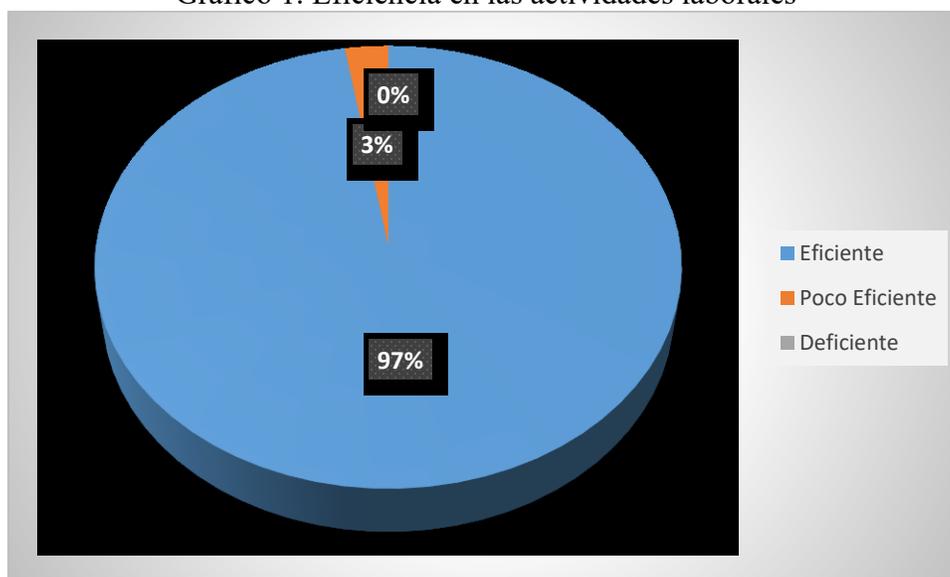
GRAFICA 16 Fortalezas de UNICIENCIA



Fuente: propia, 2018

De los 153 graduados encuestados, el 18% equivalente a 128 expresaron que la mayor fortaleza de la CUN extensión Montería está en la flexibilidad en las jornadas u horarios, lo que les permitió organizar su agenda en cuanto a lo laboral, familiar, personal y académico; el 16% equivalente a 116 encuestados argumentaron que para ellos fue una ventaja comparativa poder financiar sus estudios directamente con la institución; el 14% equivalente a 101 comentó que la planta docente que los acompañó en su proceso académico fue una de las mayores fortalezas, cumpliendo con las expectativas de adquirir y afianzar nuevos conocimientos; el 13% equivalente a 92 graduados respondió que es una fortaleza de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, aceptar el ingreso de estudiantes a través de procesos de homologación de estudios realizados en otras instituciones externo y homologar entre programas a nivel interno; un 10% de los encuestados equivalente a 71 quedaron satisfechos con el plan de estudio cursado y el contenido temático de cada una de las asignaturas, lo que consideran una fortaleza para el programa de Administración de Empresas de la institución; un 8% de los graduados equivalente a 58 manifestaron ser una fortaleza la ubicación geográfica de la extensión de Montería, el otro 8% consideran fortaleza las opciones de grado establecidas; el 7% equivalente a 50 graduados expresan que como fortaleza la flexibilidad curricular, especialmente para los estudiantes que ingresan por proceso de homologación externa; un 6% equivalente a 38 graduados respondieron como fortaleza la posibilidad de trasladarse a otras ciudades como Medellín, Cali, Bucaramanga y Bogotá donde hay sedes de la CUN, continuando en el programa de Administración de Empresas con el mismo plan de estudio.

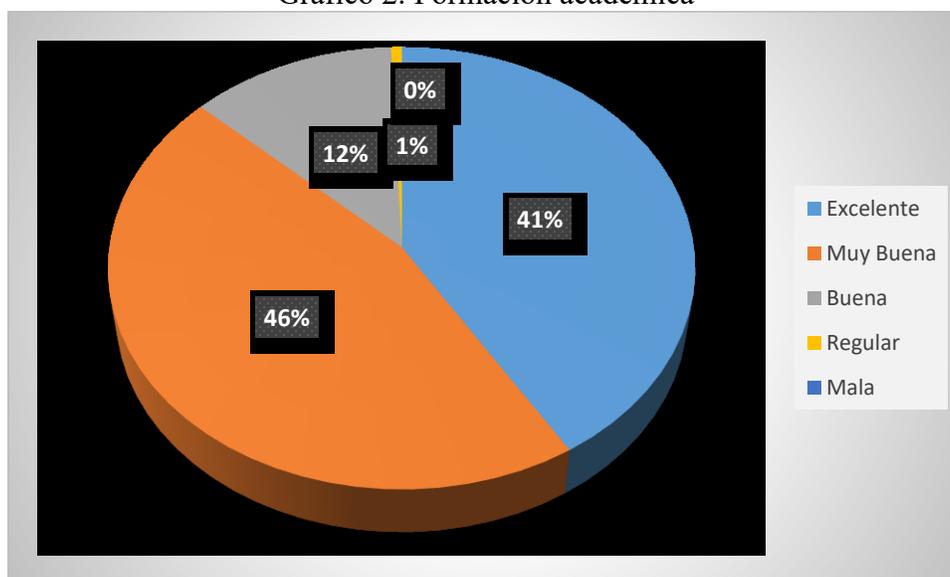
Gráfico 1. Eficiencia en las actividades laborales



Fuente: propia, 2018

De los 153 graduados encuestados el 97% equivalente a 149 respondieron que las actividades laborales las realizan eficientemente, eso se debe en gran parte a las competencias adquiridas durante su proceso académico y los estudios de Administración de Empresas, también a las habilidades adquiridas y afianzadas durante este tiempo, el 3% equivalente a 4 graduados respondieron poco eficiente, dos de ellos laboran independiente y dos no laboran.

Gráfico 2. Formación académica



Fuente: propia, 2018

De acuerdo a los resultados el 46% de los encuestados equivalente a 70 graduados califican muy buena la formación académica, la cual ha contribuido a su desempeño laboral, además las asignaturas incluidas en el plan de estudio son pertinentes para definir un excelente perfil como Administradores de Empresas, el 41% equivalente a 63 graduados calificaron de excelente su formación académica con relación a su desempeño laboral, durante su proceso académico adquirieron competencias y habilidades lo que fortalece el desenvolvimiento en la labor que realizan, el 12% equivalente a 19 graduados califican su desempeño laboral como bueno y solo un graduando lo califica como regular.

Gráfico 3. Cambios para fortalecer el programa

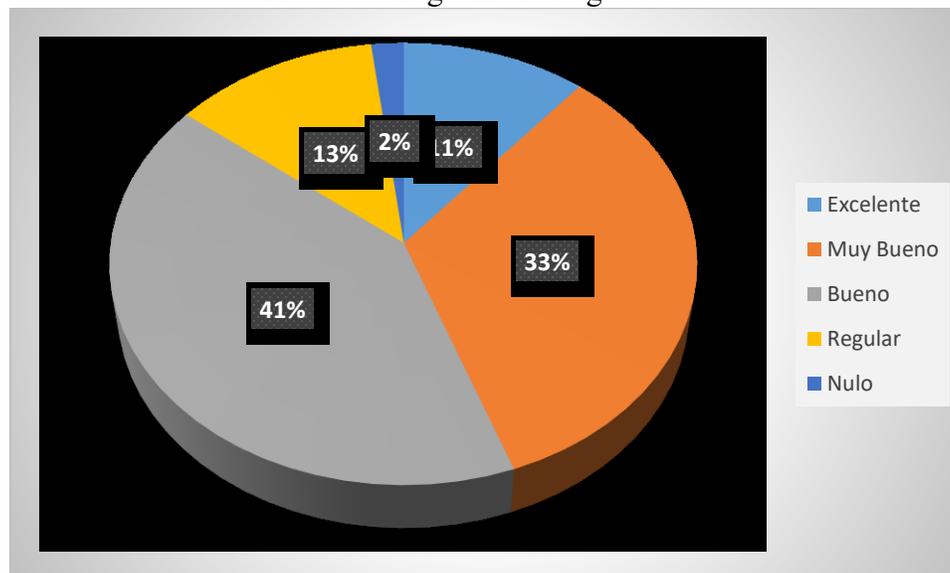


Fuente: propia, 2018

El 33% de los encuestados equivalente a 128 graduados sugieren que la extensión de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN debe implementar prácticas empresariales durante sus estudios, de tal forma que al obtener el título tengan experiencia lo que les permite ser más competitivos en el campo laboral, el 19% equivalente a 76 graduados sugieren que se debe crear un laboratorio empresarial, de manera que lleven a la práctica lo aprendido; el 15% equivalente a 58 graduados manifiestan que la institución debe mejorar la plataforma de la universidad, de manera que los estudiantes puedan registrar su matrícula en línea, consultar sus notas, entre otros aspectos, el 13% de los graduados equivalente 52 sugieren que se debe mejorar la infraestructura de la institución para un mejor bienestar, tener más espacios comunes; el 10% de los encuestados equivalente a 38 graduados proponen que se debe cualificar la planta docente,

incluir profesores con maestría y doctorados; el 8% de los graduados equivalente a 31 opinan que se debe actualizar el plan de estudio, bajar el número de semestres a cursar, un 2% proponen que se mejoren los recursos tecnológicos, convenios con bibliotecas.

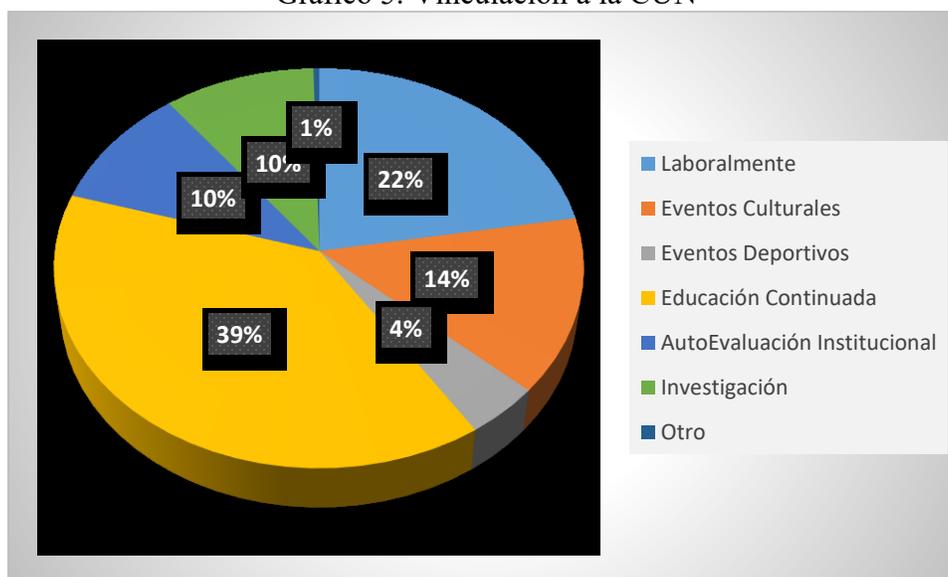
Gráfico 4. Seguimiento a graduados



Fuente: propia, 2018

El 41% de los graduados encuestados equivalente a 63 manifiesta que el seguimiento que hace la Corporación Unificada de Educación Superior CUN a los graduados del programa de Administración de Empresas es bueno, el 33% equivalente a 51 exteriorizan que el seguimiento es muy bueno, porque se les notifica por diferentes medios los eventos culturales, deportivos, los procesos, el ofrecimiento de diplomados, entre otros; el 13% de los graduados equivalente a 19 expresan que el seguimiento es regular, el 11% de los encuestados dicen que es excelente lo que equivale a 17 graduados, un 2% informa que es nulo, muchas veces se deben a que cambian los medios por donde ubicarlos (celular, teléfonos fijos, correos electrónicos entre otros) y no se enteran que los eventos.

Gráfico 5. Vinculación a la CUN



Fuente: propia, 2018

El 39% de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería les gustaría vincularse nuevamente a la institución para realizar diplomados, especializaciones, seminarios, cursos, entre otros, este porcentaje equivale a 101; el 22% equivalente a 58 graduados les gustaría laborar en la institución; el 14% de los graduados equivalente a 37 quieren vincularse en eventos culturales, el 10% quieren vincularse para aportar como graduados en los procesos de autoevaluación institucional para la mejora continua y ese mismo porcentaje se vincularían en las investigaciones de se desarrollen en la institución, es decir 26 graduandos en cada ítem; el 4% equivalente a 11 graduados desean vincularse en eventos deportivos, sólo un graduado manifiesta que no quiere vincularse nuevamente a la institución de ninguna manera.

CONCLUSION

Después de realizar esta investigación, se puede afirmar que el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN – extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial, resulta bastante gratificante para la institución, dado que un gran porcentaje de los encuestados afirman desempeñarse de manera eficiente en su labor, lo que los hace ser piezas claves dentro de las organizaciones.

La calidad profesional del egresado se evidencia en la responsabilidad, esfuerzo y seriedad con que ellos realizan su labor, en la capacitación continuamente recibida para mejorarla y en la opinión que todo esto genera a su alrededor, es indicio de un impacto decisivo en la sociedad que pone alerta para que permanezca y perdure este nivel de estudios, en tanto que el 82% de los encuestados se encuentra desempeñando cargos de acuerdo a su área de formación o perfil profesional, lo que demuestra que los conocimientos adquiridos durante la carrera de Administración de Empresas les permiten desempeñarse de manera eficiente en el campo laboral.

Así mismo, se ha dado una promoción profesional que permite al egresado un mejor desempeño de su labor, una gran facilidad para la producción intelectual y dotes especiales para dirigir, representado éste por el 76% de los graduados que se encuentra laborando actualmente, con excelentes desempeños en su área.

Por otro lado, e interpretando la opinión de los egresados a este respecto de la investigación, se observa que el 33% de los encuestados quisieran tener mayor experiencia durante la formación, piensan que las prácticas de investigación son muy pocas y, en general, que es necesario mejorar el área de investigación y orientar el currículo hacia este campo para darle mayor prioridad a la práctica de la profesión.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las principales conclusiones del estudio, las recomendaciones que se presentan a continuación están relacionadas a diferentes dimensiones o aspectos a saber:

Es indispensable generar herramientas efectivas que permitan mantener el vínculo con los egresados.

El primer paso debe ser la construcción y estructuración de una única base de datos de egresados; el segundo es definir las estrategias para cada uno de los perfiles de egresados definidos, todo esto con el liderazgo de la oficina de egresados, estas estrategias deben estar en función del ciclo de vida de los mismos, tratando además, de realizar convenios con diferentes empresas aprovechando el poder de negociación.

Además, realizar un proceso de revisión de los factores claves de éxito del programa, con los actores internos y externos indicados, teniendo en cuenta que durante el estudio se encontraron aspectos relacionados con la calidad de los docentes, los recursos disponibles, entre otros.

Por otro lado, el bilingüismo es una herramienta fundamental para el desarrollo profesional y personal; por lo tanto, deben generarse estrategias para incentivar su aprendizaje, mediante la contratación de personal ideal y la creación de talleres o cursos opcionales para que los estudiantes adquieran competencias en inglés como segundo idioma.

Así mismo, se recomienda realizar alianzas estratégicas con empresas del sector productivo que le permitan al estudiante realizar sus prácticas profesionales, fortaleciendo así las habilidades adquiridas durante la formación del mismo, y que al mismo tiempo adquiera experiencia en el campo laboral, además, incluir en el plan de estudio una asignatura de práctica empresarial para guiar o monitorear las prácticas como también hacer simuladores empresariales.

Y finalmente, el diseño de una plataforma tecnológica que permita la gestión tanto de graduados como de los mismos estudiantes.

BIBLIOGRAFIA

- 1993, L. 1. (1993). *Diario Oficial No. 41.148 de 23 de diciembre de 1993*.
- Aguirre, H. (2008). *Sistema ISO 9000 o evaluación*. Recuperado el 28 de 08 de 2017, de <http://www.medigraphic.com/pdfs/circir/cc-2008/cc082o.pdf>
- Allen, P. (2004). *LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE SALUD*. Recuperado el 24 de 08 de 2017, de <http://www.cendeisss.sa.cr/posgrados/modulos/modulo9gestion.pdf>
- Alzamora, D. (2014). *historia hospital san jeronimo de Monteria*. Recuperado el 25 de 08 de 2017, de <http://www.esesanjeronimo.gov.co/ese/index.php/2014-05-08-00-44-36/histotia>
- Balash, J. R. (2007). *Conducta y Conducta*. *Scielo*, 3.
- BEJARANO, M. P. (2015). *EL MAL ECONOMISTA*. Bogotá.
- Bogoya, F. A. (25 de Junio de 2013). *teoría del aprendizaje autónomo*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/30751889/TEORIA-DEL-APRENDIZAJE-AUTONOMO>
- COTES, Z. D. (25 de Agosto de 2016). *CALIDAD DE LA ATENCIÓN MÉDICA EN EL SERVICIO DE CONSULTA*. Obtenido de http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/4393/1/Calidad_%20Atencion_Medica.pdf
- d'Empaire, G. (2010). *CALIDAD DE ATENCIÓN MÉDICA Y PRINCIPIOS ÉTICOS*. *Scielo*, 1.
- Heraldo. (2015). *Deficit hospitalario*. Monteria.
- Kerguelen, C. a. (2008). *La calidad en salud en Colombia*. Bogota: pars.
- LOZANO, E. C. (18 de Julio de 2014). *DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INFORMACION PARA LA*. Obtenido de http://www.konradlorenz.edu.co/images/stories/suma_digital_sistemas/2009_01/eleazar.pdf
- LUZCEDIS MEJÍA PADILLA. (2012). *EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE CONSULTA EXTERNA*. Recuperado el 01 de 09 de 2017, de *EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE CONSULTA EXTERNA*.
- Mejia, L. (2011). *leyes de la seguridad social de salud en Colombia. Cadros comparativos l eyes SGSSSColombia* (pág. 1). Bogota : Cohorte.

- Mejía, Z. (2012). *EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE CONSULTA EXTERNA*. Recuperado el 02 de 09 de 2017, de *EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE CONSULTA EXTERNA*.
- Mexico, g. f. (2011). *Glosario Educación Superior*. Mexico: Vivir Mejor.
- Minjusticia. (2006). *Sistema unico de informacion normativa*. juriscol.
- Montería, C. d. (2016). *Informe Estudio económico departamento de Córdoba*. Montería: Cámara de Comercio.
- Morales, C. (2008). *EVALUACIÓN DE LA OPORTUNIDAD EN LA ATENCIÓN*. Recuperado el 26 de 08 de 2017, de http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/335/2/Evaluacion_oportunidad_atencion_servicio.pdf
- Muñoz, S. (2001). *¿Que es la globalización?* Obtenido de <http://www.ecobachillerato.com/trabajosecono/laglobalizacion.pdf>
- OMS, O. M. (2003). *INFORME SOBRE LA SALUD EN EL MUNDO*. Ginebra: Avenue Appia.
- PADILLA, L. M. (15 de Febrero de 2013). *EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE CONSULTA EXTERNA*. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2792/1/1.%20Desarrollo%20Ma%20Karina%20%26%20Luzcedis.pdf>
- PEI. (2002). *Proyecto educativo Institucional*. Bogotá: Uniciencia.
- Perez, J. (Abril de 2009). *Aceptación*. Obtenido de <https://definicion.de/aceptacion>
- Ramirez, C. (2013). *EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL CUIDADO DE ENFERMERÍA EN LA UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS*. Recuperado el 25 de 08 de 2017, de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/42182/html>
- SALAZAR, M. (2012). *EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE CONSULTA EXTERNA*. Recuperado el 23 de 08 de 2017, de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2792/1/1.%20Desarrollo%20Ma%20Karina%20%26%20Luzcedis.pdf>
- trillos, m. (2017). *UNIVERSIDAD CENTRAL*. Obtenido de https://www.ucentral.edu.co/images/editorial/nomadas/docs/nomadas_15_14_por_una_educ.PDF
- UNICIENCIA. (2014). *Acuerdo 07 de 2014 Segunda Lengua*. BOGOTA.

Vega, C. (2012). *MINISALUD*. Recuperado el 08 de 2017, de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Concepto%2075270%20Multa%20inasistencia%20cita%20medica.pdf

VEGA, S. R. (2011). *Ministerio de Salud y Protección Social*. Recuperado el 25 de 08 de 2017, de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Concepto%2075270%20Multa%20inasistencia%20cita%20medica.pdf

Woldenberg, S. C. (2013). *Expectativas y experiencias*. Mexico.

ANEXO 1: Imágenes universidad

Fuente: web 2018



ANEXO 2: Cuestionario Utilizado En La Investigación Cuantitativa



CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR “CUN”

FORMATO DE ENCUESTAS

Señor (a) egresado (a) de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, para la institución es muy importante registrar sus datos personales como también su desempeño profesional, con el fin de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social.

Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda la siguiente encuesta con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted es graduado.

PROGRAMA:	Administración de Empresas
NOMBRE Y APELLIDOS:	
AÑO EN QUE SE GRADUÓ:	
CORREO ELECTRÓNICO:	
CELULAR	

1. Con respecto a su situación laboral: ¿Labora usted actualmente?:

SI:

NO:

Si su respuesta es NO por favor no responda las preguntas 3, 4 y 5

Si su respuesta es SI por favor no responda la pregunta 2

2. ¿Cuál cree usted que han sido las razones por las cuales se encuentra inactivo laboralmente?

Falta de oportunidades laborales

Culminación del contrato laboral

Asuntos personales

Asuntos familiares

Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuál de las siguientes opciones describe su situación laboral actual?

Empleado

Independiente

4. ¿Indique el tiempo que lleva ejerciendo el cargo u oficio?

Menos de un año

Entre 1 y 3 años

Entre 3 y 5 años

Más de 5 años

5. ¿El cargo u oficio que usted desempeña es acorde con sus estudios en Administración de Empresas?

SI:

NO:

6.Cuál de las siguientes habilidades adquirió usted como profesional en Administración de Empresas graduado en la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería - Córdoba:

Liderazgo

Creatividad

Toma de decisiones

Trabajo en equipo

Otra ¿Cuál? _____

7. ¿Cuál de las siguientes competencias adquirió usted durante sus estudios en Administración de Empresas en la CUN?. Por favor califíquelas de acuerdo a su criterio en escala de 1 a 5, dónde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta.

	Calificación	
Dominio de un segundo idioma	<input type="text"/>	_____
Manejo de las Tics	<input type="text"/>	_____
Capacidad de investigación	<input type="text"/>	_____
Capacidad de motivar y conducir hacia Metas comunes	<input type="text"/>	_____
Compromiso con su medio socio cultural	<input type="text"/>	_____
Capacidad para formular y gestionar proyectos	<input type="text"/>	_____
Compromiso ético	<input type="text"/>	_____
Compromiso con la calidad	<input type="text"/>	_____

8. De los siguientes enunciados ¿cuál o cuáles considera usted que son fortalezas de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería?

Planta docente	<input type="text"/>
Flexibilidad en las jornadas u horarios	<input type="text"/>
Flexibilidad curricular	<input type="text"/>
Movilidad entre las sedes de la CUN	<input type="text"/>
Crédito directo con la institución	<input type="text"/>
Plan de estudio	<input type="text"/>
Posibilidad de homologaciones internas y externas	<input type="text"/>
Ubicación geográfica	<input type="text"/>
Opciones de grado	<input type="text"/>
Otra <input type="text"/> ¿Cuál? _____	

9. ¿Cómo considera usted la eficiencia para realizar las actividades laborales, con relación a su formación profesional:

Eficiente Poco eficiente Deficiente

10. ¿Cómo califica usted su formación académica con respecto a su desempeño laboral?

Excelente Muy buena Buena Regular Mala

11. ¿Qué cambios consideraría usted que fortalecerían el programa de Administración de Empresas de la CUN?

(Puede seleccionar más de uno)

Crear un laboratorio empresarial	<input type="checkbox"/>	
Actualizar el pensum empresariales	<input type="checkbox"/>	Implementar prácticas
Cualificar la planta docente	<input type="checkbox"/>	
Mejorar la plataforma de la universidad	<input type="checkbox"/>	
Mejorar la infraestructura	<input type="checkbox"/>	
Otra <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____		

12. Como considera usted el seguimiento que hace la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería a sus graduados:

Excelente Muy bueno Bueno Regular Nulo

13. De qué forma le gustaría vincularse nuevamente a la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, extensión Montería:

Laboralmente	<input type="checkbox"/>
En eventos culturales	<input type="checkbox"/>
En eventos deportivos	<input type="checkbox"/>
En educación continuada (diplomados y posgrados)	<input type="checkbox"/>
En los procesos de autoevaluación institucional	<input type="checkbox"/>
En investigación	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____	