



TU BICI STORE – VENTA DE ASCESORIOS LA QUINTA

INTEGRANTES:

JEFFERSON CUERO PERLAZA

YENNY FERNANDA SANTIAGO GALINDO

JOSÉ MANUEL URBANO VALENCIA

TU BICI STORE



TU BICI STORE11



@TUBICISTORE11



3205529093



3184288516



COMPROMISO DE AUTOR

Yo (Jefferson cuero perlaza) identificación C.

C (1006201387) estudiante del

Programa (administración de empresas) declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mí

Trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier

Notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy

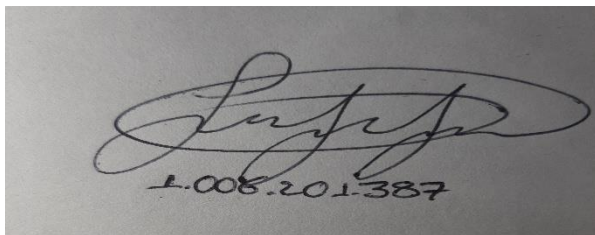
Responsable directo legal, económico y administrativo sin

Afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas

Instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo

Las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.

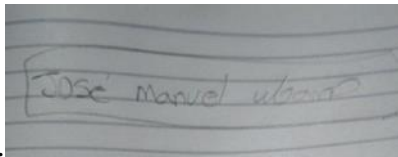


1.006.201.387

Yo (José Manuel urbano) identificado con C.C (1235139087) estudiante del Programa (administración de empresas) declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi Trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier Notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy Responsable directo legal, económico y administrativo sin Afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas Instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo Las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.

A rectangular box containing a handwritten signature in cursive script that reads "José Manuel Urbano". The signature is written on a background of horizontal lines, suggesting it was written on lined paper.

Yo YENY FERNANDA SANTIAGO GALINDO identificado con C.C 1010110325

estudiante del

Programa ADMINISTRACION DE EMPRESAS declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mí

Trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier

Notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy

Responsable directo legal, económico y administrativos sin

Afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas

Instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo

Las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yeny S.', written in a cursive style.

CONTENIDO

COMPROMISO DE AUTOR.....	2
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL.....	2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1 ENTREGABLE	4
IDEA DE NEGOCIO.....	4
MODELO DE NEGOCIO	5
INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y ECOLÓGICA	7
ANÁLISIS DEL SECTOR	11
Estrategia océano azul.....	11
ESTRATEGIAS:.....	12
Estrategias 5 fuerzas de Porter.	12
2 ENTREGA	15
MARKETING MIX.....	15
Estrategias del producto para los clientes	15
PORTAFOLIO.....	18
Estrategias de precios:.....	20
Estrategia de distribución:.....	21
Estrategia de comunicación:	21

MARKETING MIX	22
MATRIZ DE DESARROLLO DE MARCA.....	24
TU BICI STORE.....	24
Nombre de la idea	24
Marketing digital – pagina web.....	27
link : https://tubicistorela5ta.wixsite.com/tubicistorela5ta	32
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	32
CAMPAÑA DIGITAL.....	32
PAGINA DE FACEBOOK.....	36
VISITAS PAGINA WEB	38
HISTORIA DE TU BICI STORE.....	39
VINCULACION DE LA PAGINA WEB EN INSTAGRAM	40
3 ENTREGA	44
ESTUDIO TECNICO PARTE I	44
LOCALIZACION Y PLANO.....	44
ESTUDIO TÉCNICO PARTE II	48
DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO DE PRODUCCION	48
ESTUDIO TECNICO III	52
FICHA TECNICA	52
FICHA TECNICA DEL SERVICIO	52

A. NOMBRE DEL SERVICIO (Defina el nombre del servicio)	52
Firma del responsable del servicio:	55
Nombre del Responsable del servicio	55
PRODUCTO MINIMO VARIABLE	56
CONCLUSIONES	57
Bibliografía	57

INTRODUCCIÓN

El siguiente informe tiene como objetivo explicar de forma más detallada y estructurada la idea de negocio de nuestro grupo, el cual nace al ver que en esta época de pandemia las personas han empezado a practicar este deporte de manera más recurrente como medio de distracción o por tener un ritmo de vida más saludable ante el confinamiento, el cual nos hizo dar esta bonita idea de negocio para ayudar y satisfacer una necesidad ante la población requerida, ofreciendo todo tipo de accesorio y/o repuesto del medio de transporte, igualmente ofreciendo todo tipo de trajes, elementos de protección y todo lo requerido para la práctica de este gran deporte.

OBJETIVO GENERAL

La comercializadora y fabricante de accesorios, bicicletas de todo tipo (reciclables) y vestuario y todo el equipo relacionado con la práctica del deporte de ciclismo **TU BICI STORE –venta de accesorios la 5ta** tiene como objetivo principal satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores ofreciendo un producto de excelente calidad, permitiéndoles que la realización de este deporte sea más cómodo y seguro, para con ello lograr ser una marca líder a nivel nacional, departamental y municipal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Llegar a ser pioneros en ventas y manejo de nuestra calidad de producto a nivel departamental principalmente.

Llevar nuestros productos a un mercado potencial, establecerlo y conservarlo como preferencia de los clientes por nuestra entrega, originalidad y buenos costos.

Permitir que el cliente diseñe y personifique el producto textil y de accesorios a su propia comodidad.

Ser los mejores en atención al cliente, calidad y la prestación de nuestro servicio.

1 ENTREGABLE**IDEA DE NEGOCIO**

¿Cuál es el producto o servicio?	Venta de accesorios para bicicletas y ciclistas.
¿Quién es el cliente potencial?	Personas de diferentes edades que practiquen el deporte y estar en buen estado físico.
¿Cuál es la necesidad?	Satisfacer la necesidad de arreglar, modificar y dar la seguridad de las partes del medio de transporte e igualmente vestir cómodamente al ejercitarse.
¿Cómo?	Ofreciendo un producto de buena calidad y diseño cumpliendo con los requisitos de bioseguridad por un buen precio.
¿Por qué lo preferirán?	Porque tenemos diversos accesorios de buena calidad para el medio de transporte permitiendo una realización del deporte con más comodidad, seguridad, procuramos cuidar lo más que podemos el medio ambiente y la contaminación y a buenos precios.

MODELO DE NEGOCIO

¿Quiénes son los clientes?

Personas que practican el deporte de ciclismo

¿Cuál es la propuesta de valor?

Satisfacer la necesidad de arreglar, modificar y

¿Cuáles son los recursos y procesos necesarios?

Maquinaria de confección, proveedores de accesorios y

¿Cuáles son los costos y precio?

1. Estudio de mercado. ...
2. Constitución de la empresa. ...
3. Contrato de los suministros básicos. ...
4. Inversión inicial.
5. Campaña de lanzamiento.
6. Solventar los primeros meses

Precios:

Cascos de 70.000

Gautes de 50.000

Bicicletas de 900.000 en

¿Cómo se entrega la propuesta de valor?

Se entrega de manera física o domiciliaria a la comodidad de los clientes.

¿Cómo generar ganancias y propuestas de financiamiento?

Agregar

accesorios. Cobra márgenes más altos por accesorios que van con un producto determinado. Por ejemplo,

¿Cómo se puede generar relación con los clientes?

Siendo honestos y colocándonos en sus zapatos, siendo un solucionador de

¿Cómo puede ser sostenible?

1. Teniendo proveedores locales donde se comprarán los accesorios.
2. Ayudando a fomentar

¿Qué alianzas estratégicas se pueden generar?

Aliándose con empresas mayoritarias de bicicletas para así venderles nuestros accesorios.

¿Cómo captara sus clientes según el modelo de ventas por internet escogido?

Creemos que lo captaran súper fácil y rápido ya que será una venta más cómoda y sencilla que contara con catálogo de todos los productos en línea donde lo podrán observar y verificar las características de cada producto que desee visualizar y comprar.

¿Cómo y qué alternativas ofrecerán a los clientes según el modelo de ventas por Internet escogido?

Utilizaremos un Blog donde muy frecuentemente se deberá generar y publicar.

Haremos estudio en el cual podamos detectar el público potencial resolviendo sus necesidades y preocupaciones.

Tendremos un punto de venta físico para llegar a nuevos clientes.

¿Cómo cerrara la venta por Internet y cuáles podrían ser los métodos de pago utilizados acorde al modelo?

La venta se cerrará cuando el cliente ya haya elegido su producto de compra y lo haya establecido en la caja virtual que tendremos, aparte podrá visualizar todos los productos seleccionados y si alguno desea eliminarlo o no comprarlo tendrá la opción de hacerlo antes de realizar el pago.

Los pagos se realizarán por PSE o a través de los bancos. Para ello se necesitará un número de referencia que será la que nosotros le remitamos a su número telefónico u/o correo electrónico.

INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y ECOLÓGICA

	AGUA	ENERGIA	MATERIA PRIMA	EMISION ES	RESIDUO S
<p>Producto o servicio ¿El producto tiene un eco diseño?</p> <p>Si,</p> <p>nuestros trajes deportivos serán diseñados con material reciclable aparte algunos accesorios serán hechos con caucho y</p>	<p>¿Usa eficientemen te el agua?</p> <p>Si.</p> <p>¿Cómo?</p> <p>Utilizánd ola en el lavado del plástico y al realizar el proceso de elaboración del producto.</p>	<p>¿Reduce el consumo de energía?</p> <p>Si.</p> <p>¿Cómo?</p> <p>Utilizando bombillos ahorradores y regeneradore s de energía.</p> <p>¿Qué maquinaria utilizaría?</p> <p>Utilizaría mos paneles solares, bombas de</p>	<p>¿Reduce los insumos?</p> <p>si</p> <p>¿Cómo?</p> <p>mantener registro exacto, establecer informes en tiempos real, automatizar tanto como sea posible, administrar colaborativame nte a los proveedores, reduciendo el tiempo de</p>	<p>¿Ha medido su huella de carbono?</p> <p>si</p>	<p>¿Qué residuos recicla?</p> <p>Recicla mos papel, cartón. Plástico, madera, metal y caucho.</p>

<p>plásticos de productos desechados pero que al generar el producto cuenten con toda la calidad y sostenimiento requerido, contando con el envase, etiquetado y embalajes biodegradables.</p>		<p>agua y procesadores</p> <p>.</p>	<p>ejecución del proveedor</p> <p>¿Utiliza químicos?</p> <p>si</p> <p>¿Cuáles?</p> <p>pinturas (aglutinantes, pigmentos, solventes orgánicos, espesantes, adictivos)</p> <p>¿Qué empaques y embalajes utiliza? bolsas plásticas y cajas de cartón</p>		
<p>Marketing</p> <p>¿Realiza algún tipo de campaña que</p>		<p>¿Qué medios de transporte utiliza?</p>	<p>¿Qué materiales utiliza para las</p>		

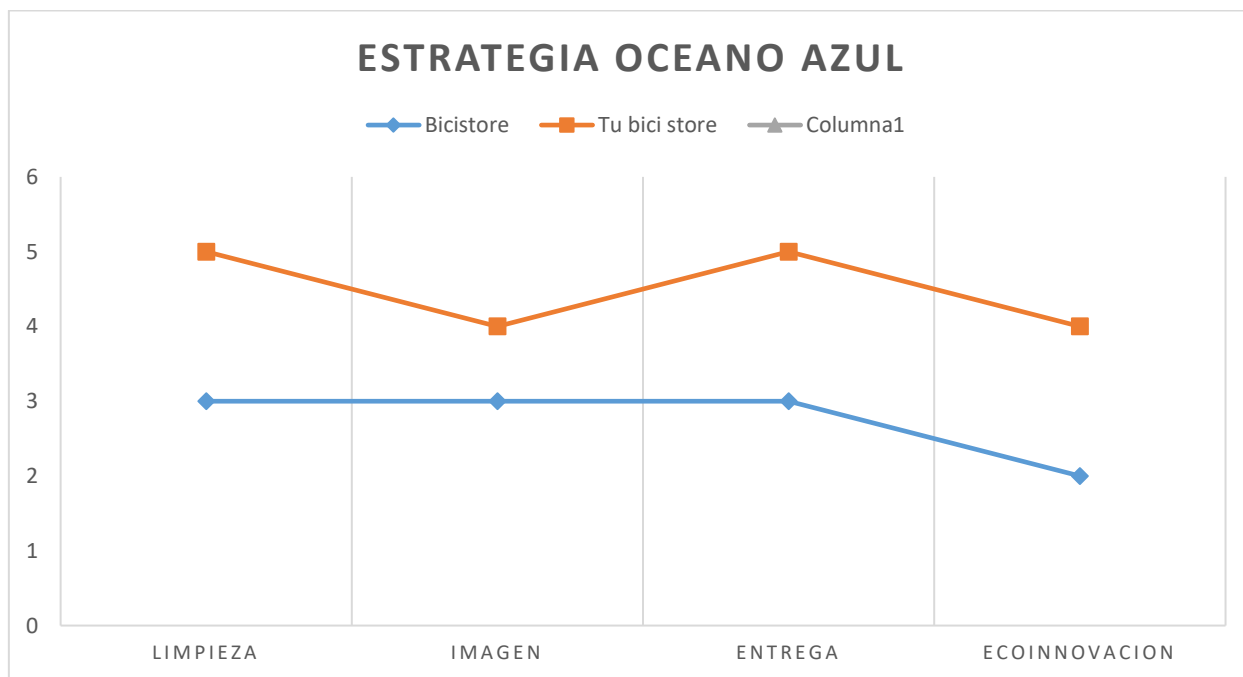
<p>favorezca al medio ambiente?</p> <p>Si, haremos campañas dándole saber a la sociedad que utilizando el medio de transporte de la bicicleta ayudamos a no contaminar mucho el medio ambiente con humo gasolina chatarra ya que este</p>		<p>Bicicletas.</p>	<p>actividades de marketing?</p> <p>-Tarjetas de visita(online)</p> <p>-</p> <p>Catálogos(web)</p>		
--	--	---------------------------	--	--	--

medio no requiere de estos métodos químicos ni residuo de metal					
--	--	--	--	--	--

ANALISIS DEL SECTOR

Estrategia océano azul.

	LIMPIEZA	IMAGEN	ENTREGA	ECOINNOVACION
BICISTORE	3	4	3	2
TU BICI STORE	5	4	5	4
	Incremento	Incremento	Incremento	Incremento



ESTRATEGIAS:

Mejorar nuestra imagen presencial, prestando un mejor servicio, brindando comodidad e innovación con nuestros productos.

Prestar diferentes formas de entregar el producto hasta donde requiera el cliente.

Procuraremos que nuestros productos tengan al menos un 70% de utilización renovable, con material que mitigue el impacto ambiental y la contaminación de la capa de ozono.


Estrategias 5 fuerzas de Porter.



1. Poder de negociación con los clientes	2. Poder de negociación con los proveedores	3. Amenazas de producto sustituto	4. Amenazas de productos entrantes	5. RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES
<p>Generando una buena publicidad de nuestro producto.</p> <p>Aumentando la calidad y añadiendo una nueva innovación para que al momento que nuestro producto sea comparado se</p>	<p>Para tener un alto poder con los proveedores generaremos estrategias como:</p> <p>Aumentar nuestra línea con los proveedores.</p> <p>Generar alianzas a largo plazos con</p>	<p>Para obtener una buena estrategia al momento de una amenaza de un producto sustituto.</p> <p>Aumentar la calidad del producto y</p>	<p>Con las amenazas de productos entrantes crearemos estrategias como:</p> <p>Mejorar y aumentar las líneas de venta.</p> <p>Invertir en la publicidad y</p>	<p>Para nuestros rivales en el mercado crearemos estrategias para ser fuerte en el mercado como.</p> <p>Mejorar nuestra imagen a nivel de todo el mercado.</p> <p>Generar alianzas de empresas</p>

<p>note una gran diferencia.</p> <p>Ofreciendo promociones de nuestro producto con kit completo a un buen precio asequible.</p> <p>Haciendo domicilios llevando el producto hasta la puerta de la casa del cliente.</p> <p>Así podemos generar un buen poder de negociación con los clientes.</p>	<p>los proveedores de nuestra mercancía.</p> <p>Generar grandes compres para que vendan el producto a un buen precio asequible.</p> <p>Proyectarnos para fabricar nuestro propio producto.</p> <p>De esa forma generaremos una fuerte negociación con los proveedores.</p>	<p>vendarla a un precio asequible.</p> <p>Crear alianzas con la empresa competitiva.</p> <p>Ofreciendo el producto de manera virtual y seguro.</p> <p>Innovar nuestro producto agregando mejoras tecnológicas y comodidad.</p>	<p>marketing de nuestra empresa.</p> <p>Mejorar la calidad de nuestro producto y reducir el precio sin obtener perdidas.</p> <p>Mejorar la atención a nuestros clientes brindándoles un buen servicio.</p>	<p>potenciales nacionales y expandir nuestra línea de producto en el mercado nacional.</p> <p>Desarrollar una marca exclusiva de nuestra empresa y venderla en un precio asequible.</p> <p>Generar dos días específicos donde nuestros clientes obtendrán promociones de nuestro producto y llevarlo a un precio rebajado.</p> <p>Tener un medio de transporte para que el cliente desde nuestra empresa</p>
---	--	--	--	--

				tenga como transporta su producto a su hogar.
--	--	--	--	---

2 ENTREGA**MARKETING MIX****Estrategias del producto para los clientes**

<p>NUCLEO</p> 	<p>Nuestro producto posee una gran cantidad de elaboración hecha a base de productos reciclados el cual cuentan con la misma calidad de otros materiales solo que con la idea de reintegrar y evitar el desperdicio de desechos que se pueden aprovechar útilmente, contamos con equipos especializados en donde evidenciamos el gran impacto que genera utilizar estos productos desechables para la elaboración de productos que satisfacen la necesidad de este medio de transporte, con diseños exclusivos, y de gran atracción , con esto aportamos a evitar la contaminación ambiental y el desgaste de la capa atmosférica.</p>
<p>CALIDAD</p>	<p>Basándonos en esquemas y planteamientos de calidad nuestro producto cuenta con estándares muy alto en cuanto a este tema, ya que requerimos de más trabajo y estudio al reutilizar y hacer el proceso de reconstrucción de los productos, dichos materiales, haciéndoles</p>

	<p>controles de resistencia, diseño y durabilidad de sus componentes.</p>
<p>ENVASE</p> 	<p>Nuestro envase contara con material residual como el cartón, algodón y papel evitando que las piezas se partan o tengan alguna fisura, será adecuado y fácil para su empaque y destape, contara con instrucciones sobre el producto y serán con diseños de iconos de moda deportiva.</p>
<p>DISEÑO</p> 	<p>Diseños exclusivos al gusto de los clientes.</p> <p>Diseño con iconos de moda deportiva o de preferencia de los clientes</p> <p>El diseño del producto será cómodo, agradable del tamaño adecuado para el cliente e innovador.</p>
<p>SERVICIO</p>	<p>Para la prestación de nuestro servicio el cliente encontrara valores corporativos como lo son la responsabilidad, respeto, compromiso, integridad y pasión.</p>

	<p>Nuestro servicio será al alcance del cliente ya sea virtual o presencial, contaremos con una plataforma virtual en donde pueden hacer todo el procedimiento desde su comodidad eligiendo que tipo de producto desea y su diseño. El producto requerido lo llevamos o enviamos hasta el lugar en donde el cliente lo necesite, siendo el cliente nuestro mayor objetivo en la satisfacción tanto del producto como con nuestro servicio.</p>
--	--

PORTAFOLIO

<p>Plan sencillo</p> 	<p>Plan Premium</p> 	<p>Plan supremo</p> 
<p>Te ofrecemos un producto más sencillo económico con precios muy asequibles, de buena calidad para que puedas transportarte hasta el lugar que desees.</p> <p>Este plan posee una bicicleta sencilla con un casco de alta seguridad.</p> <p>Tiene un precio de: 920.000 pesos.</p>	<p>Este producto cuenta con un diseño y atributo más riguroso, siendo uno de los productos con diseños exclusivos que radiquen a la personalidad de cada cliente que desee algo diferente.</p> <p>Este combo tiene una bicicleta con diseño exclusivo, casco de seguridad, guantes, lentes, bomba, elástico, y una guía.</p> <p>Tiene un precio de 1'640.000 pesos.</p>	<p>Nuestro producto estrella te ofrece más allá de una bicicleta reciclable, un diseño increíble y la mejor calidad de nuestros servicios, todos los accesorios necesarios para que puedas hacer tu deporte con la mejor comodidad y seguridad posible, a precios asequibles.</p> <p>Este combo posee una de nuestras mejores bicicletas, traje deportivo completo y</p>

		<p>accesorio para realizar el deporte seguro y cómodo.</p> <p>Este combo tiene un precio de 2'800.000 pesos.</p>
<p>Están diseñadas para niños, jóvenes y adultos que deseen este medio de transporte o para realizar el deporte</p>	<p>Jóvenes con personalidades más atrevidas o que les guste probar diseños diferentes.</p>	<p>Jóvenes y/o personas adultas que opten por el mejor producto, calidad, diseño y accesorio queriendo realizar el deporte con todo el equipo necesario.</p>
<p>Consumidores entre 5 años en adelante.</p>	<p>Personas entre 15 años a 45 años</p>	<p>Personas entre 20 años en adelante</p>

Estrategias de precios:

Accesorios	Unidad	Valor proveedor	Valor venta	Ganancia
Llantas	30 x 20.000	600.000	1.200.000	600.000
Cascos	40x 30.000	1.200.000	2.400.000	1.200.000
Uniforme	20x 60.000	1.200.000	2.400.000	1.200.000
Guantes	50x 10.000	500.000	1.000.000	500.000
Linternas	10x 35.000	350.000	700.000	350.000
Calcomanías	70x 8.000	560.000	1.120.000	560.000
Marcos	10x 160.000	1.600.000	3.200.000	1.600.000
Bombas de aire	15x25.000	375.000	750.000	375.000
Neumáticos	30x 9.000	270.000	540.000	270.000
Parches	20x 2.000	40.000	80.000	40.000
Bicicletas	80x300.000	24.000.000	48.000.000	24.000.000
Rines	30x 60.000	1.800.000	3.600.000	1.800.000
Frenos	30x 12.000	360.000	720.000	360.000
Pegamentos	20x 1.500	30.000	60.000	30.000
Asientos	30x24.000	720.000	1.440.000	720.000
Velocímetros	15x32.000	480.000	960.000	480.000
				Total: 34.085.000

Estrategia de distribución:

Para nuestra distribución de accesorios de bicicletas crearemos un mapa digital de la ciudad donde con un GPS y monitoreo en donde desde la empresa podamos dibujar el punto de salida del producto hasta su destino y que el recorrido sea más rápido y seguro. También le daremos la localización del GPS del producto a nuestros clientes para que tengan acceso desde su teléfono móvil Y puedan observar por donde va el recorrido de su producto y que tiempo dura en llegar hacia el destino de entrega.

Estrategia de comunicación:

Utilizaremos el modelo de negocio de venta directa, creando una página web de instagram donde se puede visualizar nuestro contenido del producto a vender y la categoría son de: niños, jóvenes y adultos.

También haremos que algunas radios de la ciudad nos realicen propaganda para que varios de los barrios y localidades de la ciudad sepan de nuestra empresa y nuestros productos.

MARKETING MIX

Estrategia	Objetivo Smart	Como (Como llegara al objetivo)?	Quien (con qué medios o persona se apoyara)?	Cuando (tenga presente la fecha)	Donde (defina específicamente el lugar donde lo realizara)	Valor (aproximación al costo)
Producto	Se van a diseñar nuevas calcomanías para las bicicletas para aumentar las ventas de nuestro producto en un 40 % en los próximos 4 meses.	Haciéndole más publicidad a nuestros productos.	Nos apoyaremos con las redes sociales y se repartirá volantes por toda la ciudad para que vean nuestros nuevos diseños.	En los próximos 4 meses.	Empezaremos en la zona céntrica de la ciudad.	3000.000
Precio	Se dará un	Dando descuentos	Con los proveedores	En diciembre	En nuestro establecimiento	Indefinido.

	descuento del 15% en todos los accesorios y bicicletas durante todo el mes de diciembre	para que por el momento nos reconozcan y nos identifiquen como empresa.	y nuestros recursos.		y por nuestra página web.	
Promoción y comunicación	Por la compra de una bicicleta se le obsequia una cámara firmadora a la persona que realice su compra del 20 de septiembre hasta el 20 de octubre.	Utilizando estrategias de publicidad y marketing.	Nos apoyaremos con las redes sociales, panfletos y comunicación por radio.	Del 20 de septiembre al 20 de octubre	Barrios, zona centro, y municipios cercanos a nuestra ubicación.	400.000

MATRIZ DE DESARROLLO DE MARCA.

Nombre de la idea

TU BICI STORE

PASOS	OBJETIVOS	RESULTADO
Primer paso : diagnóstico del mercado	identificación del sector	Sector servicio : comercialización de máquinas y accesorios deportivos (Bicicletas)
	identificar marcas en competencia	GW aluminio, la casa de la bicicleta, nitro bikes, ciclo moda No1, bike house SAS, Specialized Colombia SAS, Almacenes Éxito SA, Falabella De Colombia SA. Bicistore.
	soluciones principales y alternativas	Servicio técnico, alta gama, marca única, intercambio de producto por uno reciclable.
	tendencias del mercado arquetipo de marca	Bicicletas cromadas profesionales con material especial. Innovador, artístico y creador.
Segundo paso: realidad	percepción de las marcas de las competencia	Garantías, estructura, originalidad, calidad.

psicológica de la marca	identificar variable del neuromarketing	Elegancia, sonido y colores.
Tercer paso : realidad material de la marca	Identificar top of mind	Lo llevan en la mente (x)
	Identificar top of heart	Adrenalina.
Cuarto paso : realidad material de marca	Traducir nuestra propuesta de valor en la marca	Producir emociones, adrenalina, motivación y carácter.
Quinto paso: estrategia de comunicación	Desarrollar acciones continuas para la introducción de la marca en el mercado, que estén ligadas a la mediación tecnológicas y de redes sociales.	Marketing digital.



Página web



TU BICI STORE

VENTA DE ACCESORIOS LA 5TA

ENTRENA CON ESTILO

Conócenos un poco

NUESTRA MISIÓN

Nuestra empresa se dedica a la comercialización de bicicletas y accesorios para mejorar el desempeño y comodidad de los deportista del país, prestando nuestro mejor servicio y calidad de producto.

NUESTRA VISIÓN

La empresa TU BICI STORE desea para el año 2025 ser una empresa reconocida nacionalmente e internacional por todos los deportistas del ciclismo siendo líderes en la comercialización de bicicletas innovadoras hechas en reciclaje.



TU BICI STORE Windows

Ve a Configuración para activar Windows



Marketing digital – pagina web

TE OFRECEMOS PRODUCTOS DE BUENA CALIDAD Y PRECIOS



¿Cuál es el tuyo?



Casco y lentes
\$570.000



Guia \$499.000



Bomba \$80.999



Equipo completo
\$989.000



Casco kask mj
\$478.890 c/u



Guantes
\$145.000



Valvulas
\$98.050



Direccional
\$389.450

Activar Window
la Configuración p

Hacemos realidad tu diseño

La mayoría de nuestras bicicletas son elaboradas con material reciclable



\$1.500.000



\$1.790.000



\$1.840.000



\$1.350.000

¿Cuál te gusta más?



\$450.000 c/u



\$530.000



\$669.000

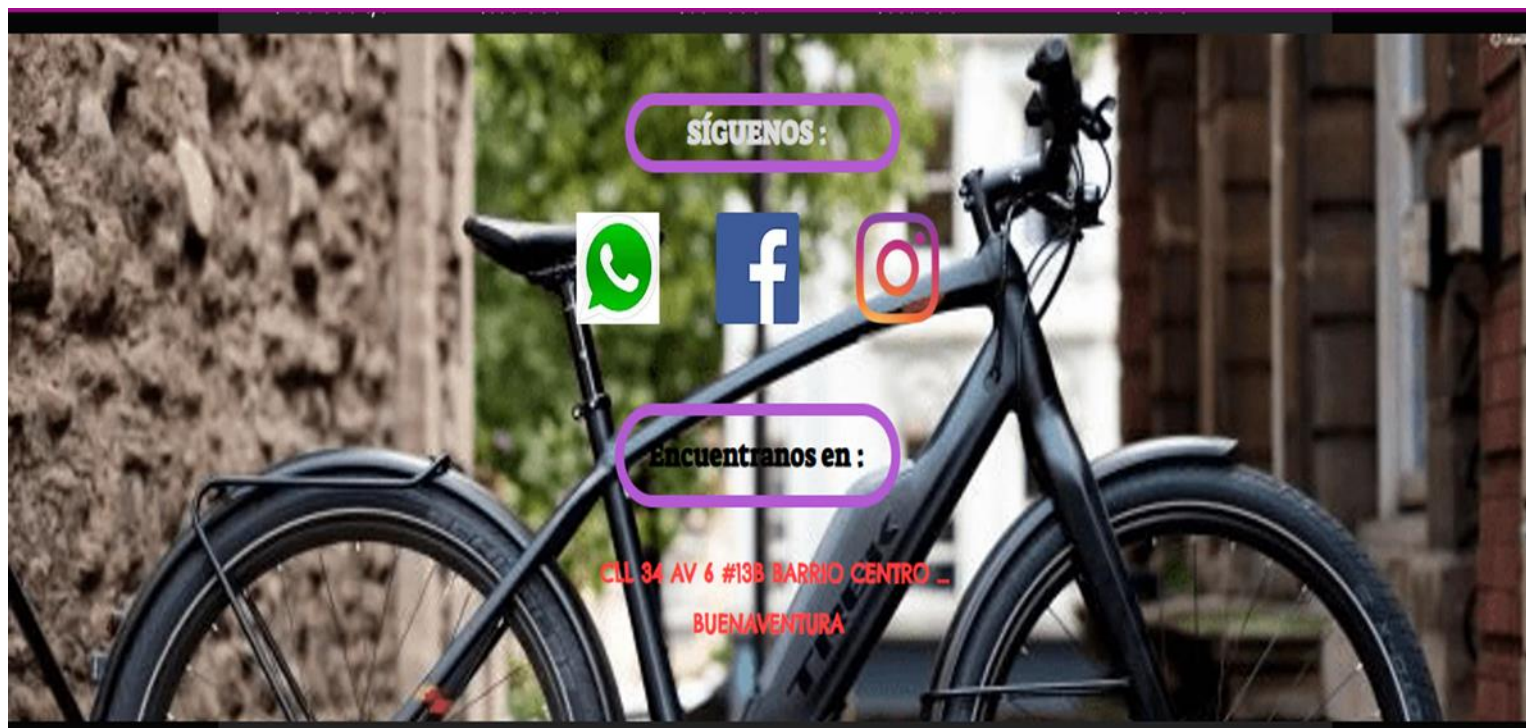


\$688.000



\$755.890

Activar Window
Ver Configuración



SÍGUENOS :



Encuentranos en :

CLL 34 AV 6 #13B BARRIO CENTRO -
BUENAVENTURA

CONTÁCTANOS:

tubicistorela5ta@gmail.com

tel: 5893753

tel: 5679488

Recibimos por cualquier
medio de pago

Activar Windows

Ir a Configuración para activar Windows



link : <https://tubicistorela5ta.wixsite.com/tubicistorela5ta>

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

CAMPAÑA DIGITAL



RUEDA CON ENERGIA

TU BICI STORE

10AM A 3PM
LUNES Y MARTES
CLL 6B - 12-11 CENTRO BUENAVENTURA

Te invitamos a que conozca y participe de nuestras capacitaciones deportivas y sorteos de nuestros productos para ti.
NO TE LO PIERDAS!

#QuedateEnCasa 🔇 🔔 📶 🔋 23:46

+ **tubicistore28** ▾ ☰

1 DE 3 PASOS COMPLETADOS ▾



3 Publicaci... **5** Seguidor... **58** Seguidos

TU BICI STORE 🚲
Producto/servicio
Venta de accesorios para tu cicla 🇨🇴
Aquí encontrarás todo lo que necesitas 🔥 a buen precio 💰
tubicistorela5ta.wixsite.com/tubicistorela5ta

Editar perfil Promociones Estadísticas

📱 👤



🏠 🔍 + ❤️ 🌐

◀ ○ ◻

#QuedateEnCasa

22:08



instagram.com/p/CF98F

51



Foto









1 Me gusta


tubicistore28 Participa y no te quedes sin ir! 🏋️🚴



Usar app



#QuedeEnCasa       23:46

← ESTADÍSTICAS 
Últimos 7 días



Te damos la bienvenida a las estadísticas

Analiza de forma más detallada el rendimiento de tu cuenta y tu contenido en Instagram en los últimos 7 días.

Resumen

4 >
Cuentas alcanzadas

1 - >
Interacción con el contenido

5 +400% >
Total de seguidores

Contenido que compartiste

1 publicación >



PAGINA DE FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook page for 'TU BICI STORE' in the admin view. The left sidebar contains the 'Administrar página' menu with options like 'Inicio', 'Bandeja de entrada', 'Recursos y herramientas', 'Administrar empleos', 'Notificaciones', 'Estadísticas', and 'Herramientas de publicación'. The main content area features a post by 'Alexandra Mantilla' with a graphic that says 'SEMANA DE CONSEJOS 1 Empieza a ampliar tu público'. Below the post, it shows '3 Personas alcanzadas' and '0 Interacciones'. The page also has a 'Promoción no disponible' button.

The screenshot shows the public profile view of 'TU BICI STORE'. The profile picture is a cyclist in a green and black jersey. The page name is 'TU BICI STORE' with the bio 'Crear nombre de usuario · Biciclería'. There is a '+ Agregar un botón' button. The navigation tabs at the bottom include 'Inicio', 'Empleos', 'Eventos', and 'Más'. The page also has 'Promocionar' and 'Ver como visitante' buttons.

facebook.com/ad_center/create/boostpost?entry_point=composer&page_id=108621030998486&target_id=125174552676467

Aplicaciones Escucha Tropicana... Goza la MUSICA qu... Folio de Vida Digi... Zimbra: Bandeja de... Dirección General d... Foto - Google Fotos SALUD.SIS Blackboard Learn

Automático
Permite a Facebook seleccionar el objetivo más relevante en función de tu configuración. **Cambiar**

Botón
Etiqueta del botón: Sin botón

Categoría de anuncio especial **Más información**
Anuncios sobre temas sociales (como economía o derechos civiles y sociales), elecciones, o figuras o campañas políticas.

Público
¿Quién quieres que vea tu anuncio?

Personas que eliges por medio de la segmentación

Características del público

Al hacer clic en "Promocionar publicación", aceptas las Condiciones de Facebook | Servicio de ayuda **Promocionar publicación**

campaña.jpeg INST4.jpeg INST3.jpeg INSTA2.jpeg INSTAGRAM1.jpeg Mostrar todo X

Windows Escribe aquí para buscar 11:16 p. m. 7/10/2020

facebook.com/TU-BICI-STORE-108621030998486

Aplicaciones Escucha Tropicana... Goza la MUSICA qu... Folio de Vida Digi... Zimbra: Bandeja de... Dirección General d... Foto - Google Fotos SALUD.SIS Blackboard Learn

Buscar en Facebook Samuel +

Administrar página

- Bandeja de entrada
- Recursos y herramientas
- Administrar empleos
- Notificaciones 5 nuevos
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios
- Calidad de la página
- Editar información 4 nuevos
- Configuración 4 nuevos

Promocionar

TU BICI STORE **+ Agregar un botón** Promocionar Ver como visitante

SEMANA DE CONSEJOS 1
Empieza a ampliar tu público
Aprende técnicas sencillas para ampliar el público de tu página en Facebook y llegar a más personas interesadas en seguiría.
Ver consejos

Estadísticas **Ver todo**
Últimos 28 días: 9 de sep - 6 de oct

Personas alcanzadas	3
Interacciones con las publicaciones	0

Ma nueva rla

0 Personas alcanzadas 0 Interacciones **Promocionar publicación**

campaña.jpeg INST4.jpeg INST3.jpeg INSTA2.jpeg INSTAGRAM1.jpeg Mostrar todo X

Windows Escribe aquí para buscar 11:19 p. m. 7/10/2020

VISITAS PAGINA WEB

The screenshot displays the Wix dashboard for a website named 'Misitio'. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Configura tu sitio', 'Panel de Control', and 'Herramientas de negocios'. The main content area features a 'Vista general de estadísticas' section with three key metrics:

Métrica	Valor	Cambio
VISITAS	9	↑ 100%
VISITANTES ÚNICOS	5	↑ 100%
ENVÍOS DE FORMULARI...	0	0%

Other visible elements include a 'Contactos activos recientemente' section with one contact listed (yenny.santiago@cun.edu.co) and a promotional banner for a 50% discount on premium plans. The browser's address bar shows the URL: wix.com/dashboard/606b055c-cbc0-476d-a510-1c69f4c4e6ab/home?referrallinfo=my-sites. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 11:04 p. m. on 7/10/2020.

HISTORIA DE TU BICI STORE

Esta empresa fue creada el 12 de agosto del año 2019 por José Manuel urbano valencia, Jefferson cuero perlaza, Yenny Fernanda Santiago Galindo con el objetivo de vender accesorios para bicicletas y bicicletas de diferentes marcas y modelo, para todas las edades.

Esta idea surgió debido a la elaboración de un proyecto de tres compañeros de la universidad CUN, fue creada principal mente de manera virtual para dar a conocer la empresa en diferentes ciudades ya que las personas están usando las redes sociales constantemente.

La empresa inicia su expansión a nivel nacional en el año 2019 desarrollando mercados y construyendo canales de distribución en la mayor parte del país. Desde entonces, ha consolidado hasta el momento bodegas en la ciudad: Buenaventura y Cúcuta, consolidándolo como uno de los líderes del mercado, en 2020 empieza su expansión por otros países como lo es China y Panamá, el objetivo a mediano plazo es desarrollar aún más el sector de artículos deportivos, liderar este mercado a nivel nacional y lograr expansión internacional

En el año 2020 la empresa logra obtener su mayor venta en bicicletas y accesorios debido a la emergencia sanitaria surgida a nivel mundial por el covid-19.

VINCULACION DE LA PAGINA WEB EN INSTAGRAM

#QuedateEnCasa 🔇 🕒 📶 📶 📶 📶 📶 23:46

+ **tubicistore28** ▾ ☰

1 DE 3 PASOS COMPLETADOS ▾

3 Publicaci... **5** Seguidor... **58** Seguidos

TU BICI STORE 🚲
 Producto/servicio
 Venta de accesorios para tu cicla 🇨🇴
 Aquí encontrarás todo lo que necesitas 🔥 a buen precio 💰
tubicistorela5ta.wixsite.com/tubicistorela5ta

Editar perfil Promociones Estadísticas

📱 📷

🏠 🔍 + ❤️ 🌐

◀ ○ ▶

#QuedateEnCasa       14:35

+ **tubicistore28** ▾ 

 **4** Publicaci... **5** Seguidor... **60** Seguidos

TU BICI STORE 
Producto/servicio
Venta de accesorios para tu cicla 🇨🇴
Aquí encontrarás todo lo que necesitas 🔥 a buen precio 💰
tubicistorela5ta.wixsite.com/tubicistorela5ta

Editar perfil **Promociones** **Estadísticas**





#QuedateEnCasa

tubicistore28



Ver estadísticas Promocionar

tubicistore28 Súper promoción solo por el día de hoy y mañana nuestros artículos tendrán el 15% de descuentos Ven y aprovechalos ¡Te esperamos!

Hace 33 segundos • Ver traducción


Home Search Add Like Profile

#QuedateEnCasa

tubicistore28

RUEDA CON ENERGIA





TU BICI STORE



10AM A 3PM
LUNES Y MARTES
CLL 6B - 12-11 CENTRO BUENAVENTURA

Te invitamos a que conozca y participe de nuestras capacitaciones deportivas y sorteos de nuestros productos para ti.
NO TE LO PIERDAS!

Estadísticas de publicaciones

 1	 0	 0	 0
3	3		
Visitas al perfil	Alcance		

3 ENTREGA

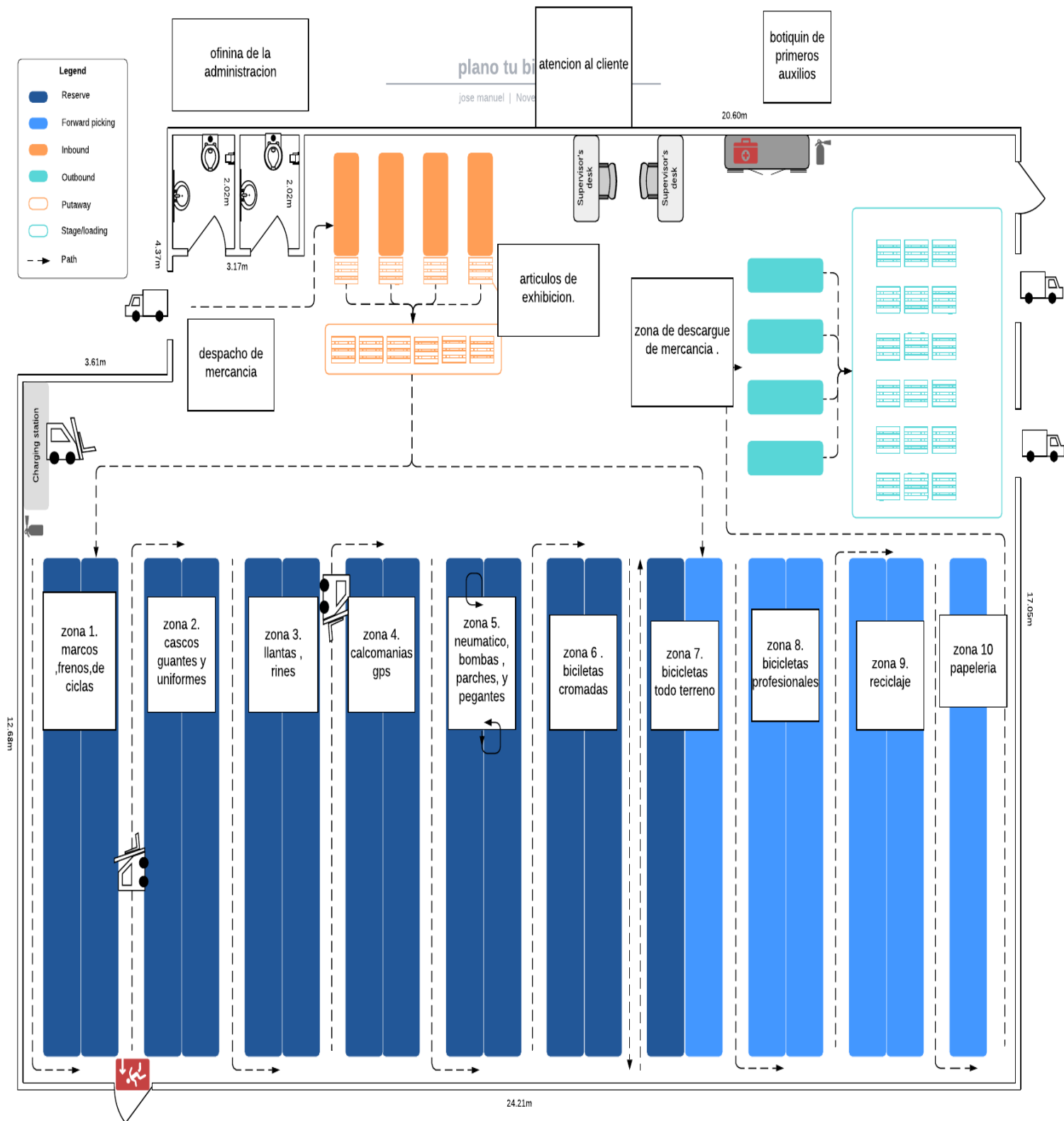
ESTUDIO TECNICO PARTE I

LOCALIZACION Y PLANO

1. La localización de nuestra empresa está ubicada en la parte del centro San Andresito carrera 43- ca7b de la ciudad de buenaventura zona de comercio.

Cuenta con una estructura de un piso sala de, atención al cliente oficina administrativa caja de pago de producto aire acondicionado, cámaras de seguridad, parqueadero y una bodega en la parte trasera donde se carga la mercancía.

Al lado de nuestro establecimiento está ubicada un almacén de cadena y otro de ventas de joyerías. Donde es fácil el acceso al transporte y fácil acceso a la llegada del establecimiento.



ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO ÓPTIMO

Requerimientos Técnicos

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario*	Requisitos técnicos**
Infraestructura – Adecuaciones	Lote	7mx15m2	30000000	
	Adecuación de áreas de operación (cuarto de máquina, producción, empaque, bodega, inventario.. Etc)	2	5.000.000	
Maquinaria y Equipo	Maquina Dobladora de tubo	2	1.189.670	PESO 2260KG
	Máquina de flexión	2	1.778.980	CAPACIDAD 90-130
	Máquina para fabricar rines	2	2.100.809	DIMENSION 1580X1400X1430M
	Máquina para fabricar radios	2	2.894.550	ENERGIA
Equipo de comunicación y computación	Computador de mesa	3	1.234.443	
	Impresora	2	1.670.897	
	Teléfono de mesa	1	110.070	
Muebles y Enseres y otros	Escritorio de en L	3	980.000	
	muebles de sala de estar	4	2.300.000	
	silla tipo escritorio	1	350.000	
	Archivador	1	2.770.560	
Otros (incluido herramientas)	Vitrinas- mostrador	5	387.550	
	aire acondicionado	1	790.000	
	Iluminadores	4	20.000	
	Baño	1	788.670	
	Constitución		580.900	
Gastos pre- operativos	Apertura		345.987	
	Registro		369.000	

Método de Escalación

PLANTA DE PRODUCCIÓN

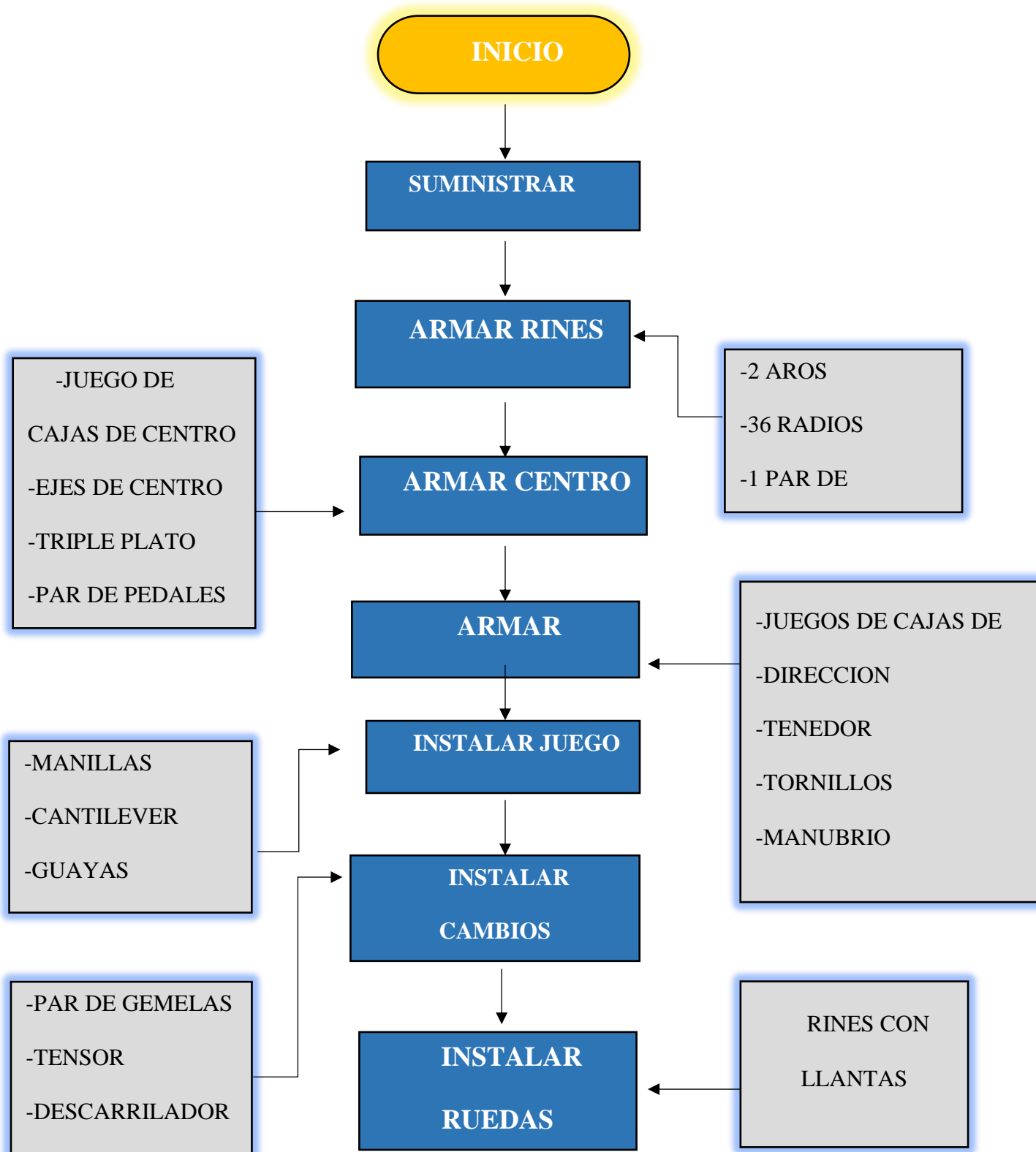
ASPECTOS / VARIABLES	VALORES
Capacidad total de los equipos (Horas, tonelada, unidades x año)	90
Capacidad anual	777.600
Capacidad mensual	5.400
Nº de días de operación (60 días)	64.800
Horas de producción	1.080,0

ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

Capacidad total de los equipos (Horas, tonelada, unidades x año)	70
Capacidad anual	24850
Capacidad mensual	140
Nº de días de operación (mensual)	4200
Horas de producción	560

ESTUDIO TÉCNICO PARTE II

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO DE PRODUCCION



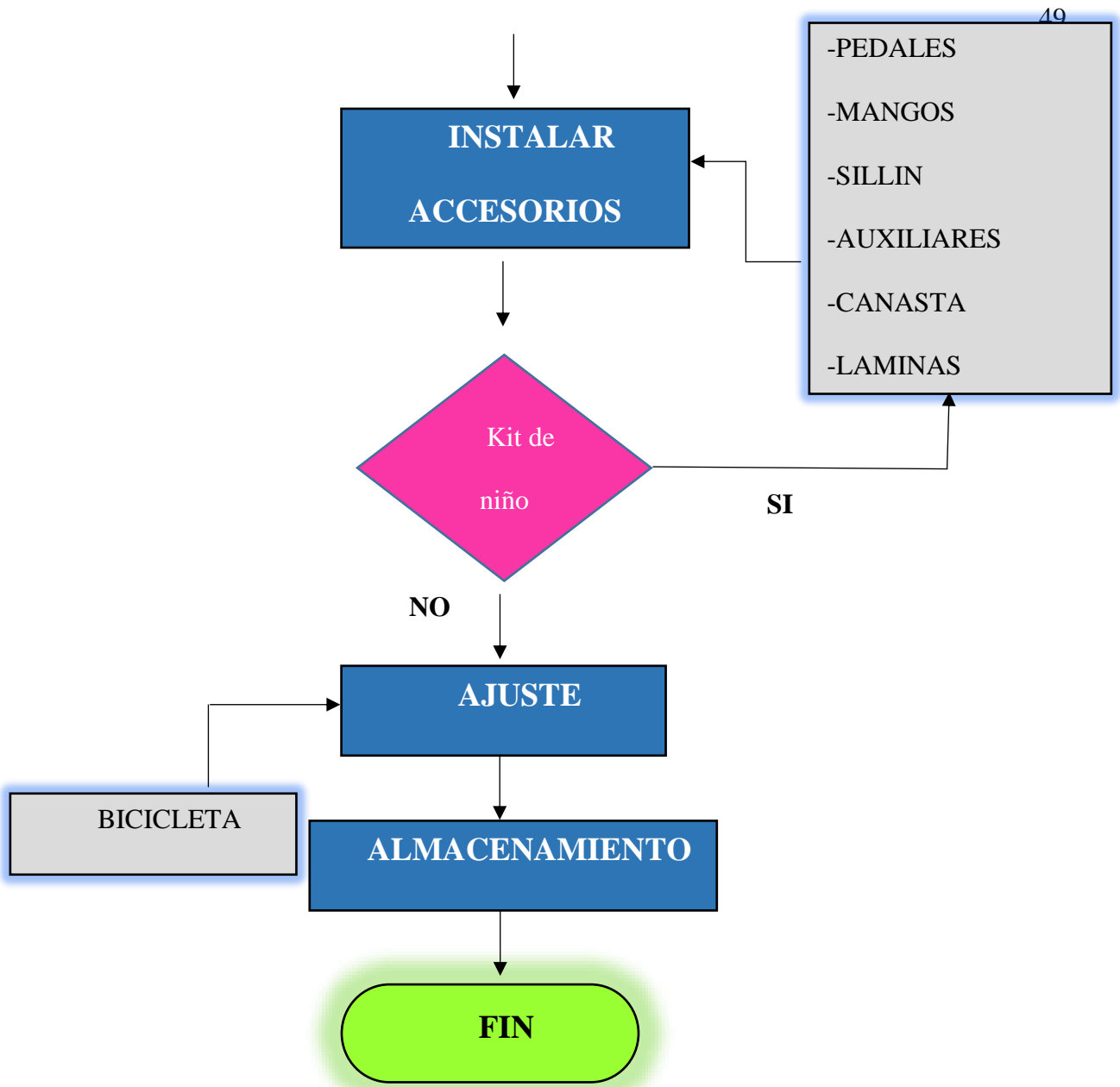


TABLA DE REQUERIMIENTOS DE OPERACIÓN EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION.

Bien/servicio				
Unidades a producir				
Actividad del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Números de personas que intervienen por cargos	Equipo y maquinarias que se utilizan. Capacidad de producción por maquina (cantidad de producto/unidad de tiempo)
Negociación con proveedores	120/2h	Administradores	3	Computadores, Teléfonos móviles, Cámaras, motos, Automóviles, Radios.
		Supervisor	2	Maquinas / 36 horas

		Auxiliar de bodega	8	6 maquinas 6 horas.
		Recepcionista	1	(Horas que se hacen las bicicletas) 36/2
		Despachador	2	18 bicicletas.
Total			16	

ESTUDIO TECNICO III**FICHA TECNICA**

TU BICI STORE (venta de accesorios la 5ta)		
CODIGO 001	VERSIÓN 001	FECHA 31-10-2020

FICHA TECNICA DEL SERVICIO**A. NOMBRE DEL SERVICIO (Defina el nombre del servicio)**

Tu bici store (venta de accesorios para bicicletas) distribuidora

B. OBJETIVO

Satisfacer a todos nuestros clientes brindándoles accesorios y bicicletas ultimo modelos y de buena calidad para que la puedan disfrutar ya sea en el trabajo, ejercicios y recreación. Desarrollar estrategias para hacer que el uso de la bicicleta sea atractivo y seguro para que la mayoría de viajes hacia diferentes lugares que se puedan hacer en bicicleta, mejorar e incrementar la red de bicicletas y accesorios para que así podamos satisfacer tanto al mercado local como nacional.

C. METODOLOGIA

Asesoramiento del personal capacitado para una buena compra de los productos exhibidos explicando la calidad del producto, guías por el establecimiento, sugiriendo de acuerdo a la descripción que nos pida del producto, teniendo una buena atención y demostración de cómo funcionan nuestros productos.

D. DESCRIPCIÓN GENERAL

Ofrecemos un producto más sencillo económico con precios muy asequibles, de buena calidad para que puedas transportarte hasta el lugar que desees.

Este plan posee una bicicleta sencilla con un casco de alta seguridad.

Diseños exclusivos que radiquen a la personalidad de cada cliente que desee algo diferente.

Este combo tiene una bicicleta con diseño exclusivo, casco de seguridad, guantes, lentes, bomba, elástico, y una guía.

Ofrecemos una bicicleta reciclable, un diseño increíble y la mejor calidad de nuestros servicios, todos los accesorios necesarios para que puedas hacer tu deporte con la mejor comodidad y seguridad posible, a precios asequibles.

Este combo posee una de nuestras mejores bicicletas, traje deportivo completo y accesorio para realizar el deporte seguro y cómodo.

D. DURACION

La duración de nuestro servicio tiene un promedio de 4 a 5 días para la entrega de nuestro producto, también dependiendo del tipo de bicicleta el cual el cliente decida comprar, en accesorios es un tiempo más corto entre 1 a 2 días tendremos el producto requerido y será entregado al cliente.

E. ENTREGABLES

Como entregables se dará un kit en cual tendrá termo de agua, un pito y una bombas de llantas, esto se dará en agradecimiento a la compra y a la confianza dejada en nuestra empresa por parte de los clientes

G. PERFIL DEL CLIENTE

El perfil de nuestro cliente pueden ser niños de 5 años en adelante, jóvenes y adultos que practiquen el deporte del ciclismo y estén interesados en bicicleta y accesorios para estas, por último que residan en la ciudad de Buenaventura.

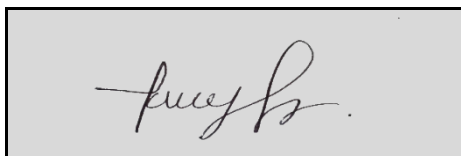
G. PERFIL DE QUIEN ENTREGA EL SERVICIO

Administrador de empresas 1 perfil : titulado, con 2 años de experiencia, contrato indefinido, se requiere 8 horas de lunes a sábados y será el encargado de administrar y supervisar los movimientos y la llegada del producto, salario de 1.790.000 - Contador público 1 perfil: titulado con 2 años de experiencia, contrato

indefinido, se requiere medio tiempo, será el encargado de las cuentas, costos y utilidades de la empresa, salario 1.820.000 - 4 vendedores en atención al cliente perfil : hombres o mujeres mayores de 20 años, se requiere 8 horas al día, de lunes a sábados, salario de 820.000mil con todas las prestaciones de ley, sus funciones serán atender a los clientes, organizar los productos, estar pendientes de la limpieza y organizar la bodega.

Firma del responsable

del servicio:



Nombre del Responsable del servicio

Yenny
Santiago

Firma:



PRODUCTO MINIMO VARIABLE

¿Que problema estas tratando de resolver?

¿Quién es tu público objetivo?

¿Cómo resolverás este problema?

Cuál es el primer paso?



ENAMORAMIENTO DE NUESTRO PRODUCTO

NUESTRO PUBLICO OBJETIVO SON TODAS LAS PERSONAS QUE PRACTIQUEN EL DEPORTE DEL CICLISMO, DESDE NIÑOS HASTA ADULTOS DE LA CIUDAD DE BUENAVENTURA.

MEJORANDO NUESTRAS OFERTAS E IMAGEN PARA ATRAER MAS AL PUBLICO.

CREAR UN ESTABLECIMIENTO EN DONDE LOS CLIENTES PUEDAN VER Y ANALIZAR EL PRODUCTO.

CONCLUSIONES

Desde la aparición de la bicicleta se tuvo una definición clara, y esta sería para uso como medio de transporte, ya que su diseño permite la movilidad y el flujo vial más rápido y eficaz.

Ahora bien, con respecto a la actualidad queda claro que la bicicleta tiene un papel y esquemas aparte de brindar confort, cuidado con el medio ambiente le da a una ciudad mejoramiento en todos los aspectos, ya que una bicicleta no contamina, no estorba, puedes agilizar tu desplazamiento por las calles de una manera más rápido, gracias a la ahora llamada ciclo-vía

Claramente hoy en día el uso de la bicicleta y sus accesorios es indispensable pero ahora más como medio de transporte es por eso que puedo afirmar y concluir que la bicicleta es y será el mejor medio de transporte en las ciudades.

Bibliografía

<https://bicistore.com.co/empresa/>.

