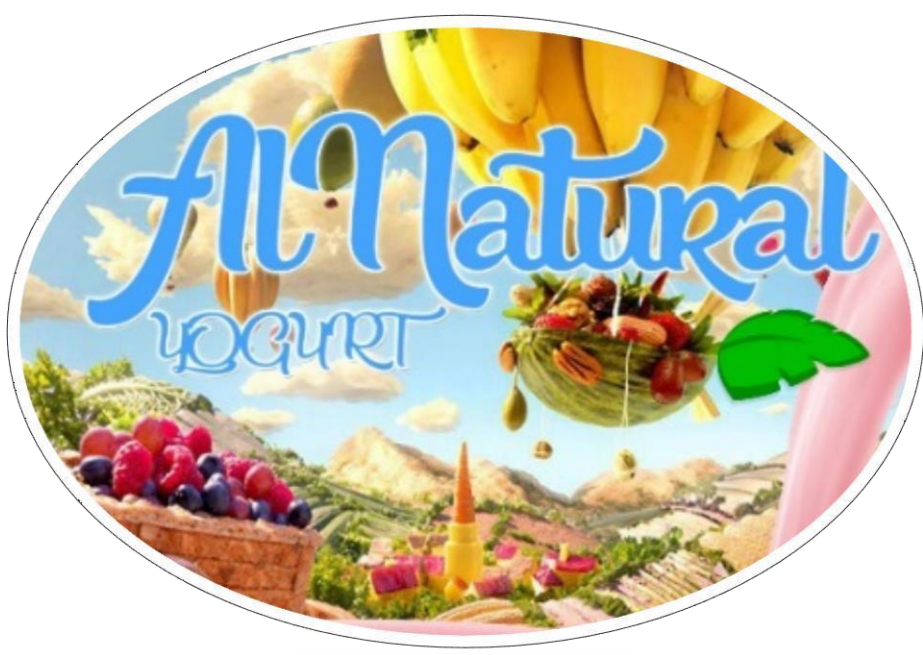


YOGURT ALNATURAL



YURY VANESA PARRA CASTAÑEDA

GLORIA VALENTINA PERDOMO CUELLAR

JEFERSON DAVID HUERTAS CHAPARRO



@yogurtAlNatural

COMPROMISO DE AUTOR N°1

Yo, Gloria valentina perdon con célula de identidad 1.032.484.471 de Bogotá y alumno del programa académico Técnica Profesional en Procesos Administrativos, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: _____

Gloria Valentina Perdon C.

COMPROMISO DE AUTOR N°2

Yo, Yury Vanesa Parra Castañeda con célula de identidad 1.022.417.373 de Bogotá y alumno del programa académico Técnica Profesional en Procesos Administrativos, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: _____

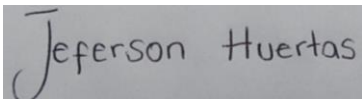
Handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yury Parra'.

COMPROMISO DE AUTOR N°3

Yo, Jeferson David Huertas Chaparro con célula de identidad 1.030.661.687 de Bogotá y alumno del programa académico Técnica Profesional en Procesos Administrativos, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: _____

A rectangular box containing the handwritten signature "Jeferson Huertas" in black ink.

Resumen Ejecutivo

Yogures AlNatural es una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos lácteos 100% naturales, libres de saborizantes conservantes y colorantes artificiales, la cual tiene como objetivo principal lograr la fidelización y recomendación de sus consumidores con el fin de lograr un posicionamiento en el mercado y recordación por parte de estos.

A partir de la identificación de la necesidad de contar con productos lácteos en el mercado que sean elaborados libres de conservantes, colorantes y saborizantes artificiales, yogures AlNatural lanza al mercado tres líneas de productos 100% naturales aportando todas las propiedades y beneficios del yogurt, garantizando de esta manera una nutrición de calidad y brindando alternativas de productos innovadores para su consumo diario a todos nuestros consumidores.

Por otro lado, logramos evidenciar que en el mercado actualmente no se encuentra un producto que este elaborado especialmente para personas con una alimentación específica por problemas de salud o por preferencias alimenticias es por ello que dentro de las tres líneas de yogurt que manejamos se realiza el lanzamiento del yogurt Diet.

Inicialmente la venta de estos productos se realizará directamente en la localidad de Bosa, puesto que allí se encuentra ubicado nuestra fabrica, en la cual se elabora el yogurt que posteriormente seria comercializado a través de redes sociales, venta directa en punto de venta o por medio de domicilios.

Para iniciar la idea de negocio fue necesaria la inversión de un capital aproximado a los \$200.000, ya que estamos seguras de que este proyecto será todo un éxito, por el tipo de producto de alta calidad que estamos ofreciendo a los consumidores.

Introducción

Este plan de negocios tiene como finalidad la presentación de una empresa dedicada a la producción y distribución de yogurt 100% natural, brindando una gran variedad de sabores, colores y texturas únicas en el mercado, basados en los diferentes gustos y requerimientos saludables para su consumo, ya que el yogurt es un derivado de la leche que contiene propiedades que benefician nuestro sistema digestivo, óseo e inmunológico.

El yogurt es un producto lácteo que se obtiene de la fermentación de microorganismos específicos de la leche, que pueden ser *Lactobacillus delbrueckii* subsp. *bulgaricus* y *Streptococcus thermophilus* viables, activos y abundantes en el producto. La fermentación transforma la lactosa en ácido láctico, lo que otorga al yogur su sabor ácido y su textura.

El consumo del Yogurt se ha dado a través de la historia y este sigue en aumento gracias a que en el mercado se puede encontrar más variedad de sabores de frutas y presentaciones con opciones de tamaños y estilos, y ha permitido conocer las virtudes y beneficios que este proporciona al público como un alimento esencial.

En este proyecto se evidencia de forma clara la planificación estratégica general y específica de la empresa teniendo en cuenta los cambios que se pueden presentar en el mercado; este plan de negocios nos podría permitir dar a conocer nuestra empresa, a

través del reconocimiento, recordación, y preferencia por la marca y así lograr posicionamiento en el mercado con una mejora continua.

Objetivos

Objetivo General

Ofrecer a nuestros clientes un producto natural, innovador y saludable para brindar una satisfacción total con un servicio de alta calidad.

Objetivos específicos

- Lograr la satisfacción, fidelización y recomendación de nuestros clientes a través de un producto natural.
- Brindar variedad de productos según la necesidad, gustos y requerimientos específicos para la salud de nuestros clientes.
- Ofrecer a nuestros clientes sabores únicos y deliciosos para cada tipo de cliente.

CLAVES PARA ÉXITO

Yogurt AlNatural lanza al mercado tres líneas de yogures libres de conservantes, colorantes y saborizantes, con la garantía de ser 100% naturales, brindando así todos los beneficios del yogurt a nuestros consumidores.

Brindamos variedad en nuestros productos según la necesidad, gustos y requerimientos específicos para la salud de nuestros clientes, yogurt diet es la línea pensada especialmente en personas con restricciones en alimentos, a causa de su condición de salud o preferencias personales; yogurt fruit es la línea pensadas para personas clásicas que disfrutan de los trozos de fruta sin sabores artificiales; y yogurt sweet esta línea dedicada a los más chiquitines que disfrutan de las combinaciones de los chips con el yogurt.

Descripción De La Idea De Negocio

¿Cuál es el producto o servicio?

Yogurt AlNatural lanza al mercado tres líneas de productos 100% naturales aportando todas las propiedades y beneficios del yogurt, garantizando de esta manera una nutrición de calidad y brindando alternativas de productos innovadores para su consumo diario a todos nuestros consumidores.

- ✓ Yogurt Diet: Elaborado con leche deslactosada, endulzado con stevia contiene trozos de frutos secos. Pensada especialmente en personas con restricciones de salud a causa de su condición de salud.
- ✓ Yogurt Fruit: Elaborado con leche entera, endulzado con azúcar blanca, contiene trozos y néctar de frutas.
- ✓ Yogurt Sweet: Elaborado con leche entera, endulzado con azúcar blanca, y contiene chips de chocolate de colores y original negro, pensado especialmente para nuestra población más joven, por su sabor y presentación

¿Cuál es la Necesidad?

La falta de alimentos lácteos que contengan frutas y frutos secos donde ofrezcan variedad de sabores, colores y texturas, de alta calidad sin conservantes y colorantes artificiales que nutran realmente la población, desde los más pequeños hasta los más grandes, supliendo algunas necesidades especiales de salud y a personas saludables.

¿Cómo?

El reconocimiento de la marca y como tal de la empresa se profundiza a lo largo y ancho del mundo con clientes que forjaran el destino de la compañía a través de una voz a voz y de los diversos canales publicitarios que representan a fin de cuentas el progreso de la misma, estos productos están diseñados para el consumo masivo y que se pretende a corto plazo hacer viral a través de redes de comunicación y algunas herramientas comerciales, se representaran finalmente una serie de indicativos y estadísticas que representaran la cantidad de ventas y la cantidad de clientes.

¿Por qué lo preferirán?

La calidad de producto será el factor indispensable para que los clientes generen en la empresa un grado de confianza a tal punto que la recomienden y a su vez a los productos, La sencillez de las plataformas de mercadeo que se implementaran estarán totalmente acordes para todo tipo de edades, personas clientes, etc.

Modelo De Negocio

En el presente documento se aplicarán las nueve fases básicas que guiarán al desarrollo adecuado de la empresa con el fin de describir el segmento de mercado, la propuesta de valor, los canales de distribución, la relación con los clientes, los socios estratégicos, los canales de distribución, los recursos claves y la estructura de costos e ingresos.

CANVAS		
SEGMENTO DE CLIENTES	PROPUESTA DE VALOR	ARQUITECTURA DEL SERVICIO
Nuestros productos lácteos se encuentran dirigidos a Jóvenes, niños y adultos principalmente de estrato 2 con ingresos promedio de 900.000 pesos habitantes de la localidad de Bosa .	Yogurt Al Natural es una empresa que ofrece un portafolio de productos 100% naturales basados en requerimientos nutricionales.	Alta calidad en el servicio. Satisfacción y fidelización de nuestros clientes
ESTRUCTURA DE COSTOS	CANALES DE ENTREGA	ESTRUCTURA DE INGRESOS
La estructura de costos se tendrá en cuenta a partir de los costos fijos y variables asociados al desarrollo de la actividad. Fijos: Servicios públicos, insumos, transporte, mantenimiento de maquinaria variables: Estos costos varían de acuerdo al volumen de producción de yogurt	Ventas en punto de venta. Domicilios a través de pedidos telefónicos. Pedidos realizados a través de redes sociales. 	Venta directa de los productos lácteos
RECURSOS CLAVES	RELACION CON LOS CLIENTES	ALIANZAS ESTRATEGICAS
Orientaciones nutricionales por parte de médicos especializados. Envases ecológicos y amigables con el medio ambiente. Proveedores	Esta relación se dará en el punto de venta y a través de las redes sociales	 Rapi

Cuál es el producto o servicio

Yogurt Al Natural lanza al mercado tres líneas de productos 100% naturales aportando todas las propiedades y beneficios del yogurt, garantizando de esta manera una nutrición de calidad y brindando alternativas de productos innovadores para su consumo diario a todos nuestros consumidores.

- Yogurt Diet: elaborado con leche deslactosada, endulzado con stevia contiene trozos de frutos secos. Pensada especialmente en personas con restricciones de salud a causa de su condición de salud.

- Yogurt Fruit: Elaborado con leche entera, endulzado con azúcar blanca, contiene trozos y néctar de frutas.
- Yogurt Sweet: Elaborado con leche entera, endulzado con azúcar blanca, y contiene chips de chocolate de colores y original negro, pensado especialmente para nuestra población más joven, por su sabor y presentación

¿Quién es el cliente potencial?

Yogurt Al Natural dirige sus productos a la población en general (niños, jóvenes, adultos, y personas de la tercera edad), por su gran aporte nutricional la idea esencial de negocio contempla modelos de ventas en los cuales se identifican los clientes potenciales a través de publicidad a través de la red (Indagando en directorios, buscadores, asociaciones empresariales, redes sociales y esencialmente la página web con el portafolio donde se encuentra uno y cada uno de los productos mencionados) como segunda opciones se identificarán clientes potenciales a través de una gestión comercial realizada a través del llamado puerta a puerta, donde se realizarán encuestas, networking, y llamadas telefónicas donde a través de la identificación de clientes potenciales se realizará un seguimiento comercial con el fin de brindar a ese cliente potencial nuevos y mejorados productos que se lanzan al mercado.

Yogurt Al Natural dirige sus productos a la población en general (niños, jóvenes, adultos, y personas de la tercera edad), por su gran aporte nutricional.

¿Cuál es la Necesidad?

La falta de alimentos lácteos que contengan frutas y frutos secos donde ofrezcan variedad de sabores, colores y texturas, de alta calidad sin conservantes y colorantes

artificiales que nutran realmente la población, desde los más pequeños hasta los más grandes, supliendo algunas necesidades especiales de salud y a personas saludables.

Modelo de negocio

En el presente documento se aplicarán las nueve fases básicas que guiarán al desarrollo adecuado de la empresa con el fin de describir el segmento de mercado, la propuesta de valor, los canales de distribución, la relación con los clientes, los socios estratégicos, los canales de distribución, los recursos claves y la estructura de costos e ingresos

El modelo empresarial de negocio contempla y estipula acciones de mejora que se identifican a través de los canales de comunicación como las entrevistas, pruebas designadas de gusto y sabor del producto para los clientes, indicadores y balances de este modelo de ventas en el cual se tendrán en cuenta herramientas administrativas esenciales que representan ventas parciales o totales y de consumo.

Modelo De Venta Por Internet

2.2.1 Como captará sus clientes según el modelo de ventas por Internet escogido de

acuerdo a las plataformas de ventas que se estipularan en pliego de ventas donde a través de un modelos de ventas virtuales, que determinan clientes potenciales y todo tipo de cliente que aprueba de manera positiva el producto y estipula un gusto apetecible y favorable comprende y estimula los medios de comunicaciones con frecuencia para indagar, investigar y comprenderlos, se realizaran las respectivas

capacitaciones tecnológicas donde a través de aplicativos móviles, plataformas virtuales y un software asequible en precio y disponibilidad para los clientes y el importante y mas seguro el voz a voz que crea una línea de clientes gracias a la calidad y servicio de nuestros productos.

2.2.2 ¿Como y que alternativas ofrecerá a los clientes según el modelo de ventas por Internet escogido?

Inicialmente se creará un modelo tecnológico para las ventas del producto mencionado y es que a través de las ventas en un mundo Online día a día se fortalece debido a los modelos actuales de venta a la nueva moneda virtual y a las factibilidades actuales tecnológicas que envuelven a todos los sectores económicos del mundo, la idea esencial se representa a través de la industria del ECOMMERCE (comercio electrónico) que basa se basa en la migración del comercio tradicional a Internet y que a su vez resuelve aspectos específicos de logística, medios de pago electrónicos y aspectos legales de las compañías.

En base a la información anteriormente mencionada nuestros productos contarán con un software o plataforma adecuada para la creación de una tienda ONLINE y que comprende nuevas tendencias como:

Machine Learning, Que es una forma de la IA que permite a un sistema aprender de los datos en lugar de aprender mediante la programación explícita. Sin embargo, machine learning no es un proceso sencillo. Conforme el algoritmo ingiere datos de entrenamiento, es posible producir modelos más precisos basados en datos.

Big Data, (Los microdatos, también llamados datos masivos, inteligencia de datos, datos a gran escala o big data es un término que hace referencia a conjuntos de datos tan grandes y complejos que precisan de aplicaciones informáticas no tradicionales de procesamiento de datos para tratarlos adecuadamente)

BLOCKCHAIN (o cadena de bloques) es una base de datos compartida que funciona como un libro para el registro de operaciones de compra-venta o cualquier otra transacción.

Herramientas fundamentales y comprensibles a las nuevas tendencias de ventas y recalamos una la más importante una voz a voz que se especula entre los diferentes clientes gracias a la calidad de los productos y un excelente servicio.

¿Como cerrara la venta por Internet y cuáles podrían ser los métodos de pago utilizados acorde al modelo?


Las ventas a través de canales digitales se realizaran de acuerdo a la inscripción de los clientes en la plataforma o pagina web donde a través del conocimiento del producto de la experiencia con el mismo y de diversas estrategias de negocio digital de marketing y de publicidad, herramientas útiles administrativas se logra el esparcimiento

de la marca y del producto en general y más del servicio ofrecido, con estas estrategias de venta se logra estipular adecuados canales de pago a través de internet como:

- Tarjetas de crédito/débito.
- PayPal.
- Transferencia bancaria.
- Financiación de la compra.
- Pagos a través del móvil.
- Monedas virtuales.

Entre otros métodos que se prevean en las ventas del producto.

INNOVACIÓN SOSTENIBLE

	AGUA	ENERGÍA	MATERIAS PRIMAS	EMISIONES	RESIDUOS
Producto o servicio ¿El producto tiene un ecodiseño?	¿Usa eficiente el agua? ¿Cómo?	¿Reduce el consumo de energía? ¿Cómo? ¿Qué equipos utiliza?	¿Reduce los insumos? ¿Cómo? ¿Utiliza químicos? ¿Cuáles? ¿Qué empaque y embalaje utiliza?	¿Ha medido su huella de carbono? ¿Cuál es el resultado?	¿Qué residuos recicla?
Marketing ¿Realiza algún tipo de campaña Que Favorezca al medio ambiente?		¿Qué medios de transporte utiliza?	¿Qué materiales utiliza para las actividades de marketing?		

	AGUA	ENERGIA	MATERIAS PRIMAS	EMISIONES	RESIDUOS
Yogurth AINatural promueve el reciclaje de los envases utilizados para la comercialización del producto, dicha actividad de se podrá realizar a través de un punto ecologicos ubicado en el punto de venta en el cual se deposita los envases.	Trabajamos constantemente para disminuir el consumo hidrico en nuestra operación haciendo uso eficiente de este recurso ya que todos los utencilios de cocina se lavan a la vez.	Mediante la implementación y uso de neveras ahorradoras de energía e iluminación LED en las instalaciones de operaciones se reduce un 30% del consumo total de energía.	En yogurt AINatural entendemos que la calidad del producto inicia desde la naturalidad de los insumos que se requieren para la producción del mismo, es por ello que la elaboración del yogurt se hace a base de propiedades 100% naturales.	A partir de la implementación de los objetivos del plan de sostenibilidad hemos logrado una reducción de la huella de carbono en las operaciones comerciales ya que contamos con refrigeradores de eficiencia energética y adicionalmente se realizó la implementación de bicicletas eléctricas con el fin de controlar las emisiones atribuibles a la distribución del producto.	Con el objetivo de continuar contribuyendo al medio ambiente sometemos los residuos a una clasificación de los mismo para identificar cuales pueden ser aprovechados como abono para plantas.
Actualmente contamos con una campaña de marketing con la que pretendemos brindar un descuento del 4% sobre el valor del yogurt para los clientes que presenten un envase de alguno de nuestros productos comprado anteriormente.		Con el fin de ser amigables con el medio ambiente se hace uso de bicicletas eléctricas para el desarrollo adecuado de nuestra actividad.	Como estrategia de marketing hemos implementado el uso de redes sociales como instagram y facebook y adicionalmente en cada compra invitamos a nuestros clientes y consumidores a reciclar los envases para evitar el aumento de desechos.		

Estrategia Del Océano Azul

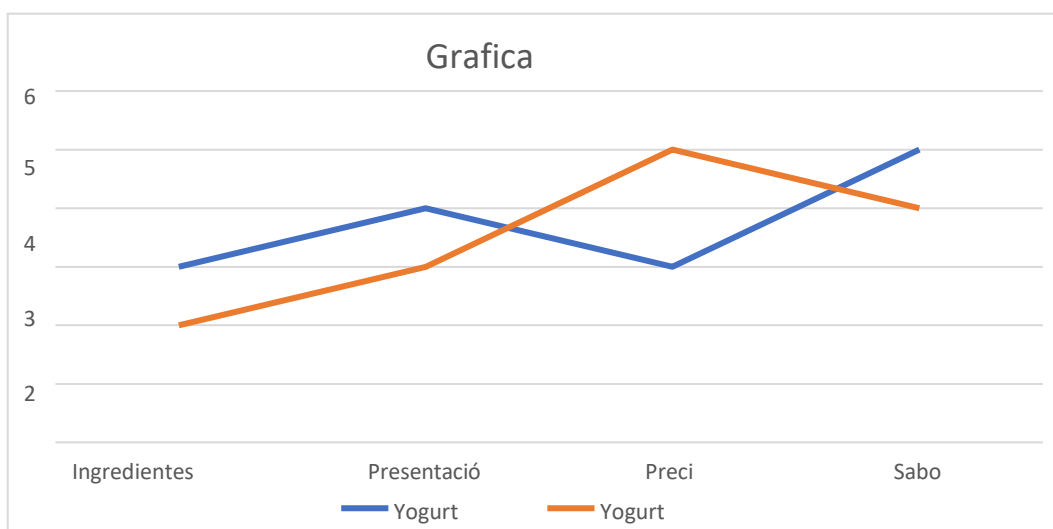
Competencia

Nuestra competencia directa son aquellos productores de Yogurt que contiene trozos de fruta como lo es el Yogurt Alpina, Yogurt Parmalat y Yogurt Gloria Colombia:

MARCA	Descripción del producto	Punto fuerte de la marca	Presentaciones	Promoción	Precios
YOGURT ALPINA	Yogurt cremoso con trozos de fruta.	Reconocimiento de la marca por su calidad, variedad y sabor.	* Vaso por 200 ML. * Tarro por 1.000 ML. * Bolsa por 900 Gr.	- Pague 4 vasos x 200 ML y lleve 5 x \$7.500	- Vaso: 1.500 - Tarro: 10.200 - Bolsa 5.900
YOGURT PARMALAT	Yogurt cremoso, con trozos de fruta	Marca altamente conocida por sus lácteos. Yogurt con 25 % meno grasa.	* Vaso por 150 Gr. * Tarro por 1 LT.	- Pack de 4 vasos x 150 Gr. Por \$4.620	- Vaso: 1.450 - Tarro: No se encontró dato vía web.
YOGURT GLORIA	Yogurt cremoso, con trozos de fruta	Marca con cierto reconocimiento, delicioso sabor.	* Vaso por 150 Gr. * Botella por 1.000 Gr.	- Pack de 5 vasos x 150 Gr por \$6.390	- Vaso: 1.490 - Botella: 9.590

Acciones a Realizar

Variables	Ingredientes saludables	Presentación	Precio	Sabor
Yogurt Alpina	3	4	3	5
Yogurt Parmalat	2	3	5	4
	MANTENER	INCREMENTAR	MANTENER	MANTENER



Análisis de PORTER

Se toma el modelo de las 5 fuerzas de Porter para analizar el entorno teniendo como objetivo la situación competitiva y el consumo del producto, a continuación, el análisis realizado para la empresa AlNatural en el sector lácteo:

✓ El poder de negociación con los clientes: la alta competitividad permite que los clientes puedan escoger entre otro producto, por eso yogurt AlNatural se centra en ser 100% natural su receta es única y cremosa dando atributos sensoriales a sus consumidores, también nos caracterizamos por tener variedad en los productos.

✓ Poder de negociación con los proveedores: la existencia de varios competidores en el mercado nos permite tener ventaja sobre la compra de la materia prima escogiendo siempre la mejor y a su menor costo.

✓ La amenaza de productos sustitutos: yogurt AlNatural tiene tres líneas pensando en todo tipo de consumidor, como lo es el clásico hasta las personas que tiene restricciones médicas o no son tolerantes a ciertos productos en este caso la lactosa, nuestro producto podría ser sustituido principalmente por los derivados de la leche como lo es el queso o los postres ya que aportan los mismos beneficios de la lactosa y de los probióticos.

✓ La amenaza de productos entrantes: nos representan un riesgo por la posibilidad de ingresos de nuevos competidores, personas que quieran realizar productos caseros a bajos costos; las barreras de entrada a la industria son; el capital para financiar el inicio y la producción del yogurt, el cumplimiento de los requerimientos sanitarios y legales, también son una barrera fuerte los cuales son muy estrictos para ingresar a la industria; las debilidades de estas barreras es que todos tienen acceso a dichos requerimientos y su cumplimiento.

✓ Rivalidad entre los competidores: Esto representa una fuerte amenaza para la marca ya que productos sustitutos con los mismos nutrientes pueden ingresar al mercado, por eso nuestra

empresa se caracteriza principalmente por ser 100% natural brindando beneficios y una buena nutrición que no se vean modificados por colorantes saborizante artificiales

Pasos de Diagnostico

MATRIZ DE DESARROLLO DE MARCA

Nombre de la Idea:	Yogurt AlNatural	
PASOS	OBJETIVOS	RESULTADO
Primer Paso: Diagnostico del	A. Identificación del sector	Alimentos
	B. Identificar marcas en competencia	Y. Gloria Colombia- Alpina- Yogurt Parmalat
	C. Soluciones principales y alternativas	Presentación de 1Lt
	D. Tendencias del mercado	Productos orientados a personas con R. Medicas
	E. Arquetipo de la Marca	Cotidianos e inocentes
Segundo Paso:	A. Percepción de las marca de la competencia	Sin consistencia
	B. Identificar variables del neuromarketing	Morado, blanco, rosado
Posicionamiento	A. Identificar Top of mind	*
	B. Identificar Top of heart	
Cuarto Paso: Realidad Material de la Marca		Diversificar producto para ofrecer nuevos sabores y segmento exclusivo.
	A. Traducir nuestra propuesta de valor en la marca	
	B. Definir Arquetipo de la Marca	Creativo, cotidiano, amante e inocente
Quinto Paso: Estrategia de comunicación	Desarrollar acciones continuas para la introducción de la marca en el mercado, que esten ligadas a la mediación tecnologica y de redes sociales	Marketing Digital; + Venta



Estrategias de landing Page

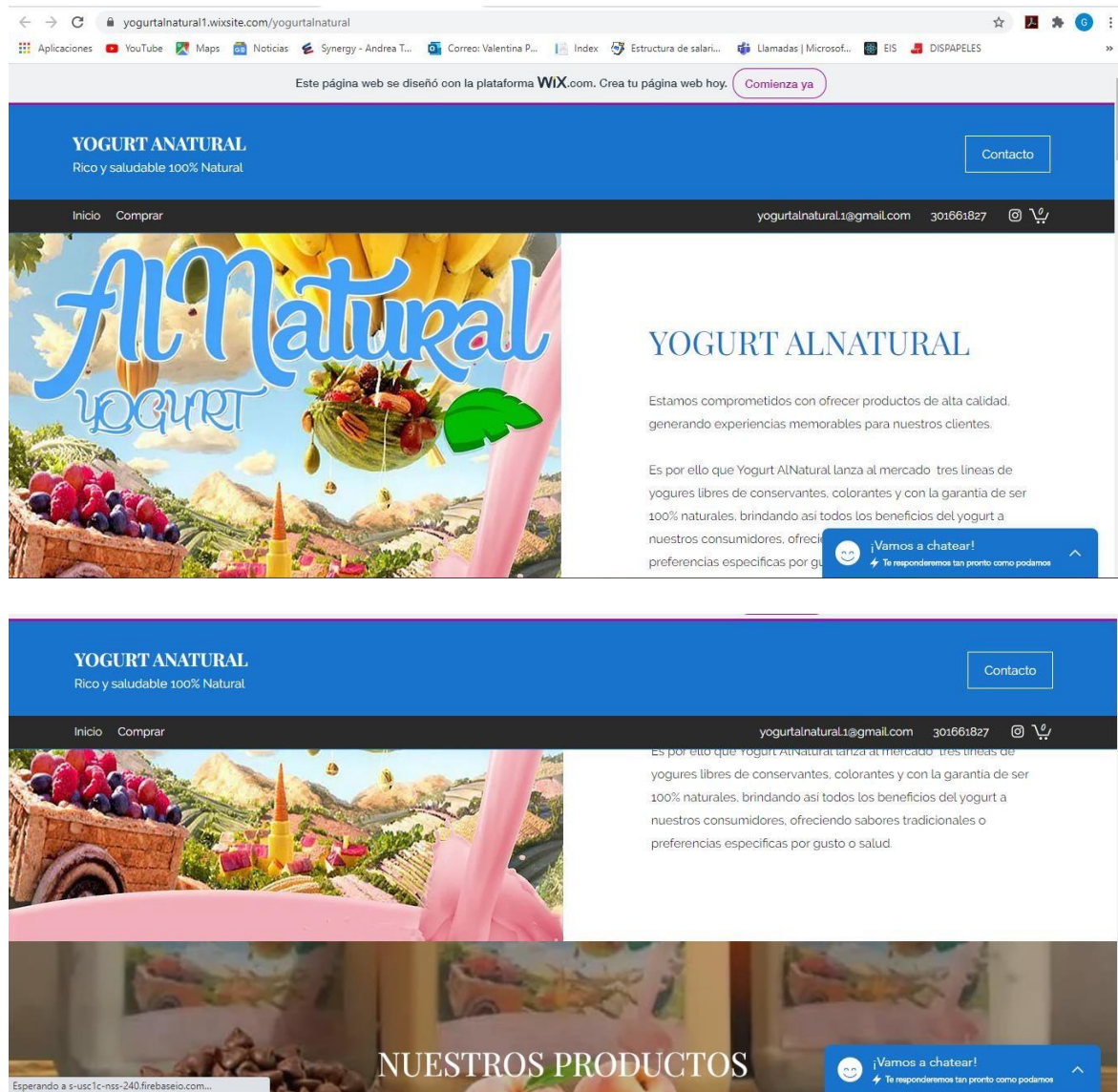
- ✓ Captación de leads cualificados
- ✓ Aumento del tráfico web un 50% (de 30 a 50 visitas mensuales) en yogurt AlNatural para febrero de 2021, con el fin de aumentar la oportunidad de ventas.
- ✓ Trabajo en equipo y acciones de marketing
- ✓ Aprovechamiento del social media para realizar campañas periódicas
- ✓ Incremento de visitas y seguidores en redes sociales

Presentación para página Web y dispositivo móvil

Link:

<https://yogurtalnatural1.wixsite.com/yogurtalnatural>

Página



YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

Inicio Comprar

yogurtanatural.1@gmail.com 301661827

NUESTROS PRODUCTOS

100% Naturales

- **Yogurt Diet** Elaborado con leche deslactosada, endulzado con stevia y contiene trozos de frutos secos. Pensada especialmente en personas con restricciones de alimentos a causa de su condición de salud.
- **Yogurt de frutas** Elaborado con leche entera, endulzado con azúcar blanca y contiene trozos y sabor de frutas para personas que prefieren los sabores tradicionales.
- **Yogurt Sweet** Elaborado con leche entera, endulzado con azúcar blanca, y contiene chips de chocolate de colores y original negro, pensado especialmente para nuestra población mas joven, por su sabor y presentación


¡Vamos a chatear!
Te responderemos tan pronto como podamos

https://www.wix.com/lpviral/enviral?utm_campaign=vir_wixad_live&adsVersion=white&orig_msid=12a56e2d-2ead-4c0e-9daf-e0b01f360180

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

Inicio Comprar

yogurtanatural.1@gmail.com 301661827



LLAMADA DE ATENCIÓN AL CLIENTE


Esperando a s-usc1c-nss-240.fireb...

¡Vamos a chatear!
Te responderemos tan pronto como podamos

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

Inicio Comprar

yogurtanatural.1@gmail.com 301661827



CONSULTAS SOBRE COMPRAS

<https://yogurtanatural1.wixsite.com/yogurtanatural/>

¡Vamos a chatear!
Te responderemos tan pronto como podamos

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

Inicio Comprar yogurtanatural.1@gmail.com 301661827

[Contacto](#)

CONSULTAS SOBRE COMPRAS

Servicio de alto nivel

[Contáctanos](#)

• •

MISIÓN

¡Vamos a chatear!
Te responderemos tan pronto como podamos

Esperando a s-usc1c-nss-240.firebaseio.com... Una empresa productora de yogures naturales comprometida a contribuir con la salud y calidad de vi

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

Inicio Comprar yogurtanatural.1@gmail.com 301661827

[Contacto](#)

LLAMADA DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Satisfacción garantizada

[Contáctanos](#)

• •

MISIÓN

¡Vamos a chatear!
Te responderemos tan pronto como podamos

Esperando a s-usc1c-nss-240.firebaseio.com... Una empresa productora de yogures naturales comprometida a contribuir con la salud y calidad de vi

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

Inicio Comprar yogurtanatural.1@gmail.com 301661827

[Contacto](#)

MISIÓN

Una empresa productora de yogures naturales comprometida a contribuir con la salud y calidad de vida de los consumidores a través de un producto lácteo rico en nutrientes, calcio, microorganismos activos saludables (probióticos), y vitaminas, brindando agradables experiencias a través de sus sabores, colores y texturas.

VISIÓN

Lograr el posicionamiento en el mercado siendo una empresa líder en innovación de yogures naturales con mayor preferencia por los consumidores, por sus estándares de alta calidad, con un producto que satisfagan sus necesidades de nutrición, bienestar, y gustos preferenciales.

¡Vamos a chatear!
Te responderemos tan pronto como podamos

Esperando a s-usc1c-nss-240.firebaseio.com...

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

Inicio Comprar [yogurtanatural.1@gmail.com](#) 301661827 @

CONTACTANOS

Nombre _____
Email _____
Asunto _____
Escribe tu mensaje aquí _____

pedidos desde nuestras redes sociales!

[Inicio](#)

[¡Vamos a chatear!](#)
⚡ Te responderemos tan pronto como podamos

https://www.wix.com/lpviral/enviral?utm_campaign=vir_wixad_live&adsVersion=white&orig_msid=12a56e2d-2ead-4c0e-9daf-e0b01b60180

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

Inicio Comprar [yogurtanatural.1@gmail.com](#) 301661827 @

Yogurt Sweet 4 Litros \$27.000.00	Yogurt de frutas 4 Litros \$25.000.00	Yogurt Diet 4 Litros \$30.000.00	Yogurt Sweet 2 Litros \$14.000.00

[Inicio](#)

[¡Vamos a chatear!](#)
⚡ Te responderemos tan pronto como podamos

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural


Inicio Comprar [yogurtanatural.1@gmail.com](#) 301661827 @

Yogurt Fruit 2 Litros \$13.000.00	Yogurt Diet 2 Litros \$16.000.00	Yogurt Sweet 1 Litro \$7.500.00	Yogurt Diet 1 Litro \$8.500.00

[Inicio](#)


[¡Vamos a chatear!](#)
⚡ Te responderemos tan pronto como podamos

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

[Inicio](#) [Comprar](#) yogurtanatural.1@gmail.com 301661827 


[Contacto](#)

Yogurt Fruit 2 Litros \$13.000.00	Yogurt Diet 2 Litros \$16.000.00	Yogurt Sweet 1 Litro \$7.500.00	Yogurt Diet 1 Litro \$8.500.00
--------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------



Yogurt Fruit 1 Litro
\$7.000.00

<https://yogurtanatural1.wixsite.com/yogurtanatural>

 ¡Vamos a chatear!
⚡ Te responderemos tan pronto como podamos

YOGURT ANATURAL
Rico y saludable 100% Natural

[Inicio](#) [Comprar](#) yogurtanatural.1@gmail.com 301661827 

[Contacto](#)

Yogurt ANatural

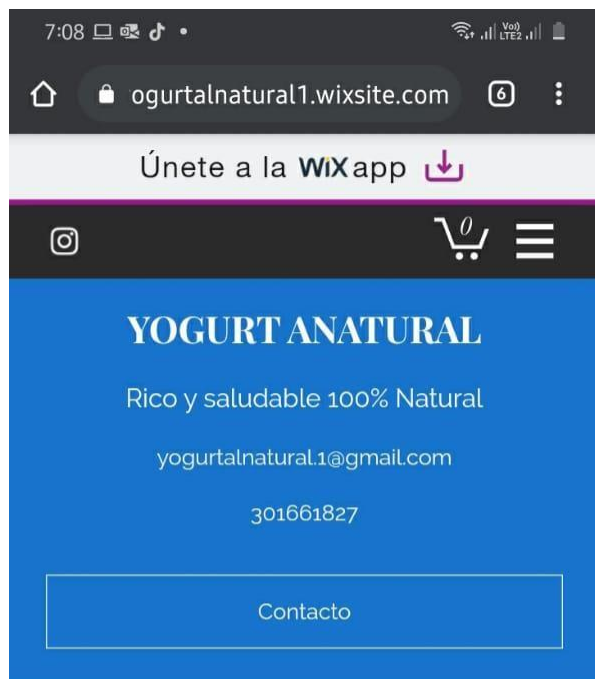
yogurtanatural.1@gmail.com
301661827
Carrera 78B Bis 73 H 24 sur



©2020 por Yogurt ANatural. Creada con Wix.com

 ¡Vamos a chatear!
⚡ Te responderemos tan pronto como podamos

Dispositivo móvil



YOGURT ALNATURAL

Estamos comprometidos con ofrecer productos de alta calidad, generando experiencias memorables para nuestros clientes.

Es por ello que Yogurt AlNatural lanza al mercado tres líneas de yogures libres de conservantes, colorantes y con la garantía

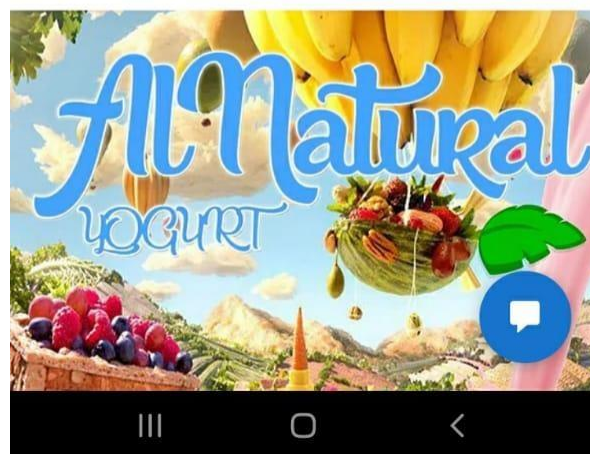


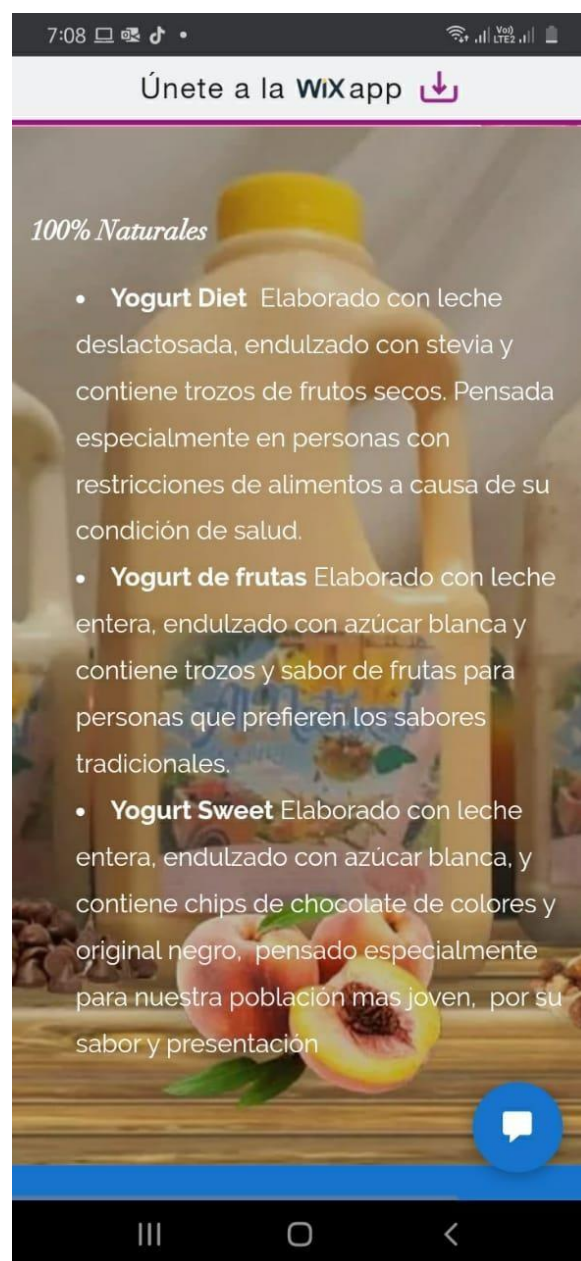
Únete a la Wixapp 

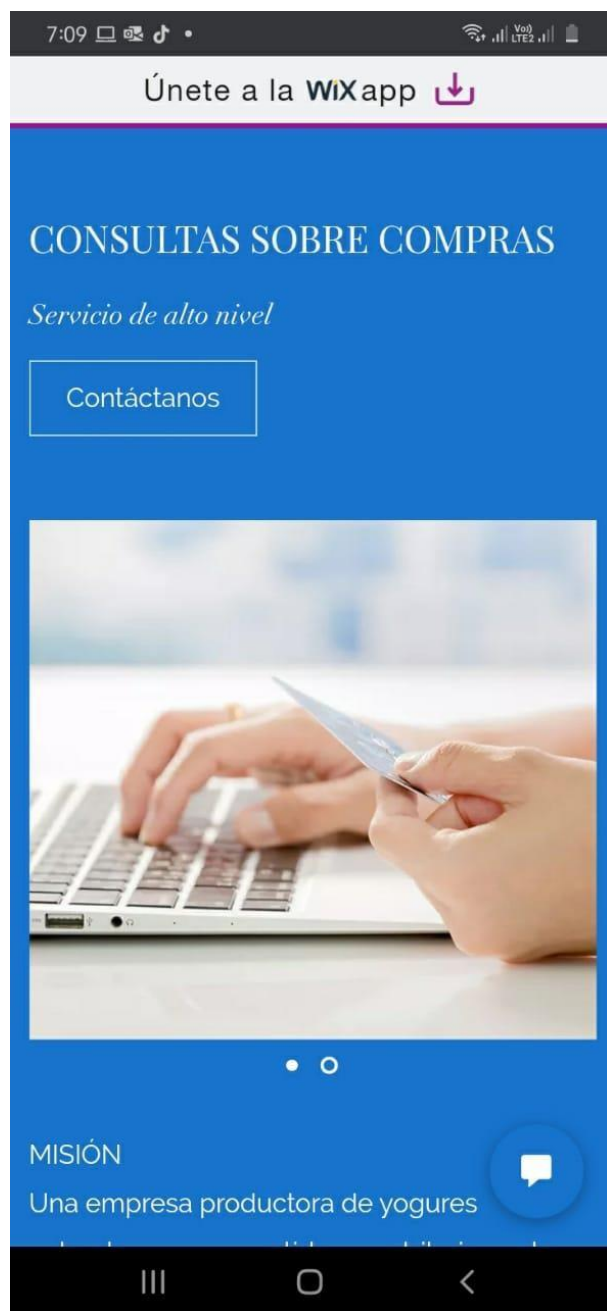
YOGURT ALNATURAL

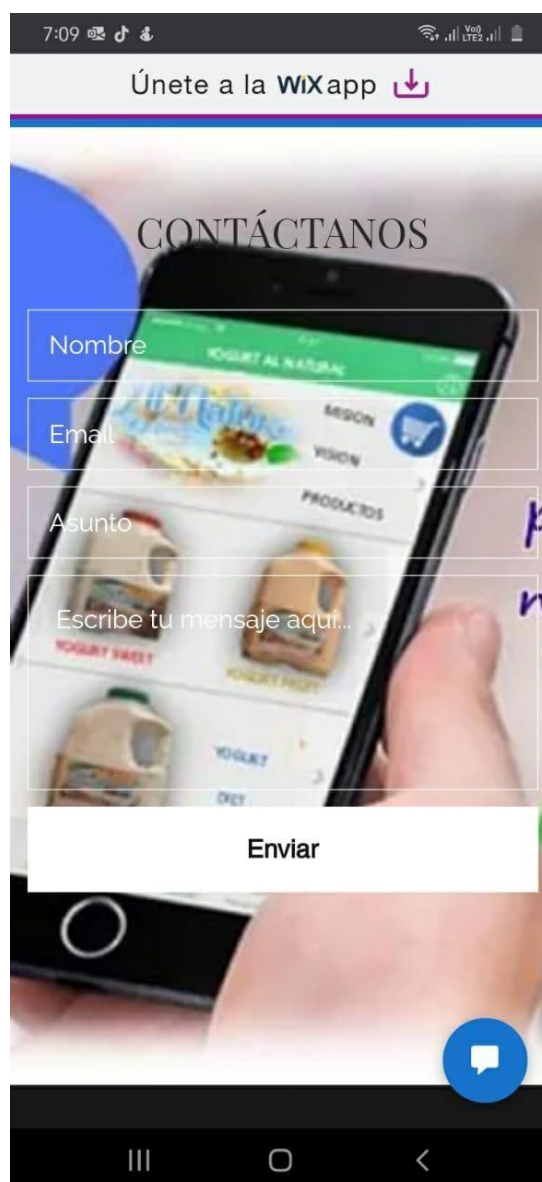
Estamos comprometidos con ofrecer productos de alta calidad, generando experiencias memorables para nuestros clientes.

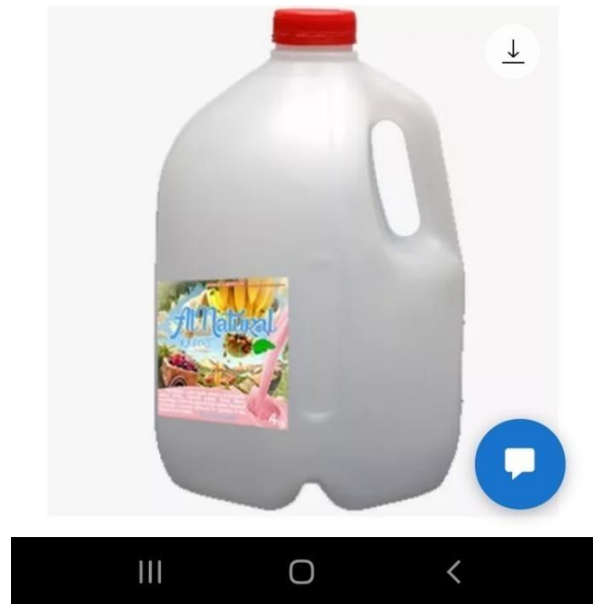
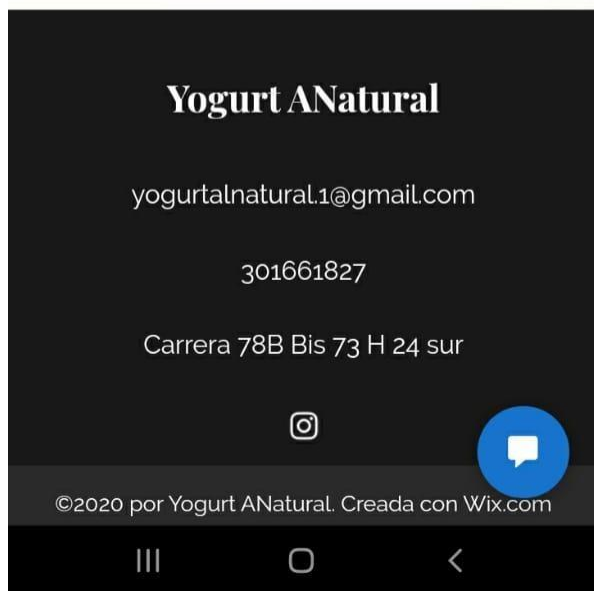
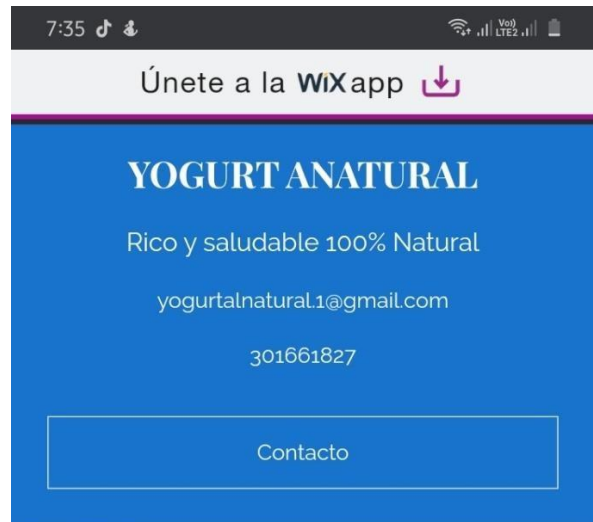
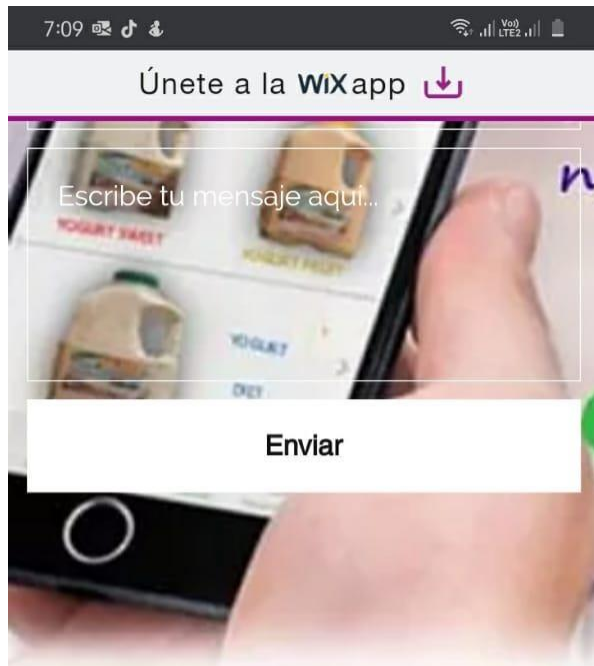
Es por ello que Yogurt AlNatural lanza al mercado tres líneas de yogures libres de conservantes, colorantes y con la garantía de ser 100% naturales, brindando así todos los beneficios del yogurt a nuestros consumidores, ofreciendo sabores tradicionales o preferencias específicas por gusto o salud.











7:35  VoD LTE2 

Únete a la WIXapp 



Yogurt Sweet 4 Litros
\$27.000,00






Yogurt de frutas 4Litros
\$25.000,00









7:36  VoD LTE2 


Únete a la WIXapp 





Yogurt Diet 4 Litros
\$30.000,00



Yogurt Sweet 2 Litros
\$14.000,00










7:36


Únete a la **Wix**app



Yogurt Fruit 2 Litros
\$13.000,00




Yogurt Diet 2 Litros
\$16.000,00 





7:36


Únete a la **Wix**app



Yogurt Sweet 1 Litro
\$7.500,00



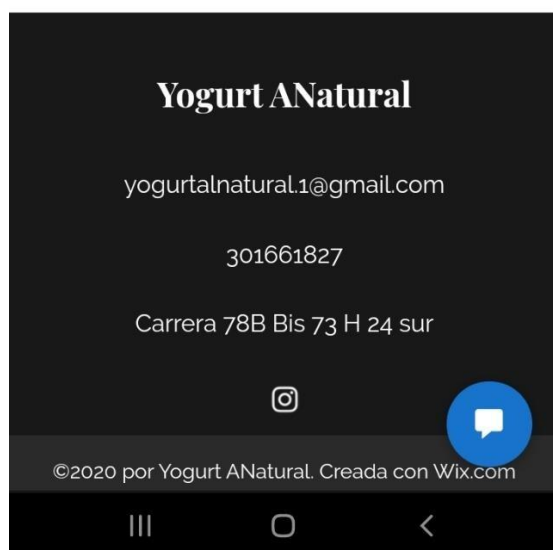






Yogurt Fruit 1Litro

\$7.000,00



Lanzamiento de Campaña



Instagram

Instagram

Tu historia

yogurtalnatural.1

Tráenos tu envase vacío de la compra anterior y te Obsequiamos un 4% en tu próxima compra!

Ver estadísticas Promocionar

Facebook

← Q Yogurt AlNatural →

Inicio Publicaciones Opiniones Fotos Comunida

Ver todas >

Yogurt AlNatural
12 min •

Aliméntate de forma saludable, deliciosa, aportándole al planeta y tu bolsillo... 🌱🌍 El día es hoy!

Tráenos tu envase vacío de la compra anterior y te Obsequiamos un 4% en tu próxima compra!

Comprar burbano9906.wixsite.com

Buscar en Facebook

Administrar página
Yogurt AlNatural

- Inicio
- Administrar tienda
- Bandeja de entrada
- Recursos y herramientas
- Administrar empleos
- Notificaciones (4 nuevos)
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios

Yogurt A... Editar "Comprar" Promocionar Ver como visitante

que les gusta tu página

Si tus amigos indican que les gusta tu página y comparten sus publicaciones, es posible que más personas las vean en sus secciones de noticias.

Buscar amigos para invitar

- Diana Acevedo Invitar
- Criss Dymars Invitar
- Deysy V Rios Invitar

Ver todos los amigos

Yogurt AlNatural
7 min • Público

Aliméntate de forma saludable, deliciosa, aportándole al planeta y tu bolsillo... 🌱🌍 El día es hoy!

Tráenos tu envase vacío de la compra anterior y te Obsequiamos un 4% en tu próxima compra!

SEMANA DE CONSEJOS 8
Aprovecha al máximo tu página
Existen muchas formas de obtener más información sobre las páginas o encontrar

Correo Masivo

The screenshot shows the Wix Email Marketing interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Yogurt ANatural' (Rol: Propietario), 'Configura tu sitio' (5/8 Completado), 'Menú principal', 'Social & marketing', 'Inicio de Marketing', 'SEO', 'Tu posición en Google', 'Herramientas de SEO', and 'Upgrade'. The main content area is titled 'Email Marketing' and features a 'Haz upgrade' button. It displays 'Campañas de email más recientes' with a card for 'Aliméntate de forma salud...' (Enviada: 25 de Octubre de 2020 a las 20:42) showing 0 abiertas and 0 clics. Below this is a 'Balance' section for 'PLAN DE EMAIL MARKETING GRATIS' showing 1/3 campaigns remaining and 4,995 emails left. A 'Consejos para principiantes' section includes a button to 'Importa tu lista de contactos'.

Resultados de indicadores Instagram

The screenshot displays the Instagram analytics page for the account 'yogurtalnatural.1'. The profile shows 3 publicaciones, 21 seguidores, and 0 seguidos. The 'ESTADÍSTICAS Últimos 7 días' section provides a summary: 13 cuentas alcanzadas, 11 interacciones con el contenido, and 21 seguidores totales. The 'ALCANCE Últimos 7 días' section shows a bar chart for 'Cuentas alcanzadas' (13 cuentas) and a table for 'Impresiones' (22). The 'Actividad de la cuenta' table lists metrics such as 'Visitas al perfil' (27), 'Toques en el sitio web' (0), and 'Toques en el botón "Correo"' (0). The 'Principales publicaciones' section highlights two posts with 13 accounts reached.

Métrica	Valor
Publicaciones	3
Seguidores	21
Seguidos	0
Cuentas alcanzadas	13
Interacción con el contenido	11
Total de seguidores	21
Impresiones	22
Actividad de la cuenta	27
Visitas al perfil	27
Toques en el sitio web	0
Toques en el botón "Correo"	0
Toques en "Cómo llegar"	0
Toques en el botón "Llamar"	0

Publicidad Utilizada





Macrolocalización

Para determinar la factibilidad de la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos lácteos se ubicó en la ciudad de Bogotá, siendo esta la capital más grande de Colombia y teniendo en cuenta las características que posee, la cual ha sido escogida como punto de operación de la empresa por las siguientes condiciones:

La capital se encuentra situada en la Sabana de Bogotá, sobre el altiplano cundiboyacense en la Cordillera Oriental de los Andes, a una altitud de unos 2630 metros sobre el nivel del mar. Tiene un área total de 1776 km² y un área urbana de 307 km².

Bogotá limita al sur con los Departamentos del Meta y del Huila, al Norte con el municipio de Chía, al oeste con el Río Bogotá y con varios municipios del Departamento. Por el Este llega hasta los Cerros orientales y los municipios de la calera, Chipaque y Choachí entre otras. La Ciudad tienen Según las últimas cifras del censo del 2018 reveladas por el DANE 7.181.469 habitantes, localizados en 20 localidades de los cuales del género masculino hay 3.433.604 habitantes mientras que del género femenino hay 3.747.944 y además se encuentra en un nivel socioeconómico estratificado desde 1 hasta 6.

Microlocalización.

En lo que hace referencia a la localización de la empresa, hay que tener en cuenta que la zona objeto y que corresponde al área de servicio exclusivo que tiene disponible yogurt AlNatural., es la Localidad 7 de Bosa. Dicha Localidad se encuentra ubicada al sur occidente de Bogotá, D.C., limitada al sur por el municipio de Soacha, al Occidente por Fontibón y el Río Bogotá, la cual cuenta con 731.047 habitantes según datos de la alcaldía local (2017)

La localidad de Bosa cuenta con estrato 1, 2 y 3, siendo en el estrato 2 donde se

encuentra ubicado nuestro grupo objetivo, con ingresos promedio de los habitantes de 900.000 pesos.

Este grupo objetivo consume en promedio diariamente 2 productos lácteos donde nuestros productos ingresarían en su canasta familiar.

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Requisitos Técnicos
Infraestructura Adecuaciones	Ubicado en la primera planta de una casa, está dividido por 5 espacios dentro de los cuales se encuentra la cocina, el vestidor, el baño, la oficina, la bodega. Se adecuo el espacio de la bodega para el respectivo almacenamiento y refrigerado de los insumos y productos terminados	1	\$ 5.000.000,00	El almacenamiento de la materia prima debe ser tal, que no obstruya la circulación del aire por toda la unidad de frío.
				Los alimentos se deben mantener cubiertos con material que los aisle según aplique, con el fin de evitar la contaminación cruzada.
				Se debe realizar la actividad de adecuación en un tiempo no mayor a 20 minutos (tiempo acumulado) para mantener la cadena de frío y evitar la contaminación microbiana.
Maquinaria y Equipo	Refrigeradores	2	\$ 4.000.000	Temperatura de trabajo de 2 a 10 grados centígrados, sistema de refrigeración con circulación de aire forzado, fabricado en acero inoxidable interior y exterior, capacidad 900 litros
Equipo de comunicación y computo	Computador	2	\$ 1.700.000	Procesador de Intel Core i5, Memoria RAM 8 Plataforma Windows 10.
	Impresora	1	\$ 300.000	Impresión laser a color, Resolución de 600x 600 ppp, compatibilidad con sistema operativo, interfaz de conexión USB
	Teléfono	1	\$ 180.000	teléfono Samsung Inalámbrico
Mueble Enseres y Otros	Estantes	3	\$ 450.000	Estantes de acero inoxidable marca Imusa
	Mesas de trabajo	2	\$ 600.000	Mesas de trabajo en acero inoxidable
	televisor	1	\$ 1.900.000	Televisor de 49 pulgadas LG

Otros incluido Herramientas	Olla inoxidable con tapa	3	\$ 80.000	Tamaño mediano para elaboración de mermelada con trozos de fruta
	Termómetro de cocina	1	\$ 60.000,00	
	Cucharon	1	\$ 20.000,00	Cucharon metálico
	Mezclador	1	\$ 20.000,00	Mezclador Metálico
Gastos Preoperativos	Gastos de marketing y promoción/ internet y telefonía	1 plan internet y telefonía	\$ 120.000	Publicidad, internet de 20 megas y telefonía con minutos ilimitados
	Gastos Solicitud de permisos	1	\$ 100.000	Inscripción y registro mercantil
	Gastos por arriendo del local	1	\$ 1.500.000	mensualidad de arriendo por local

Planos

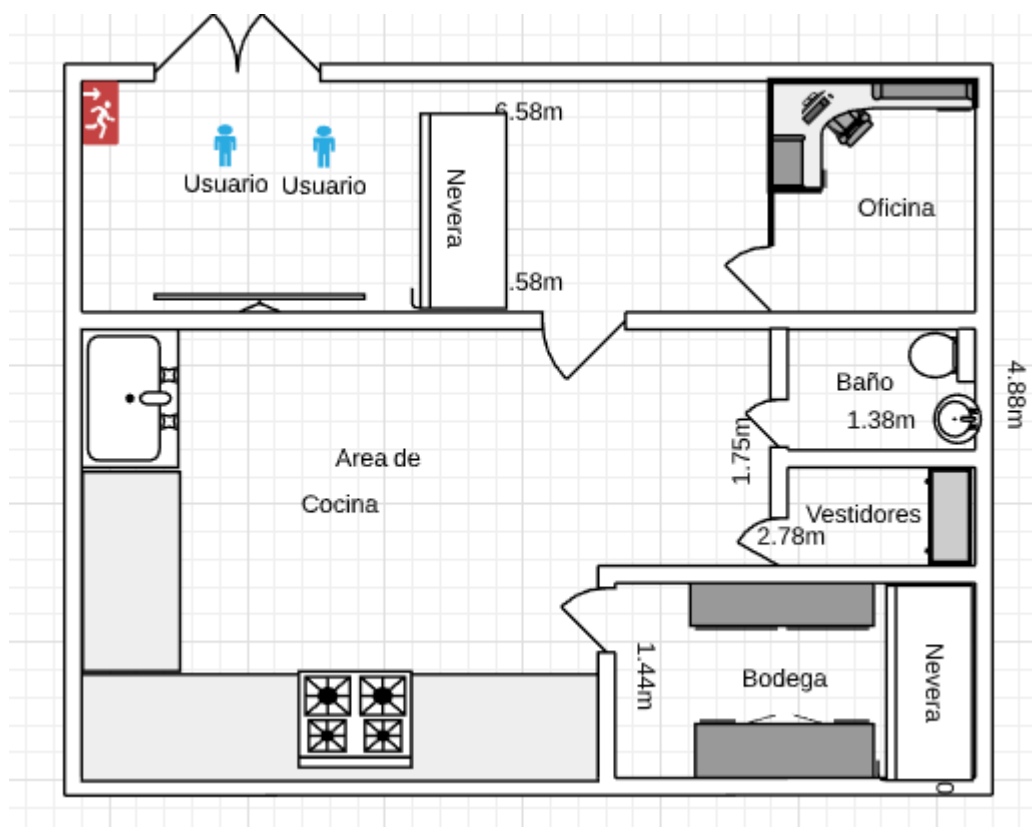
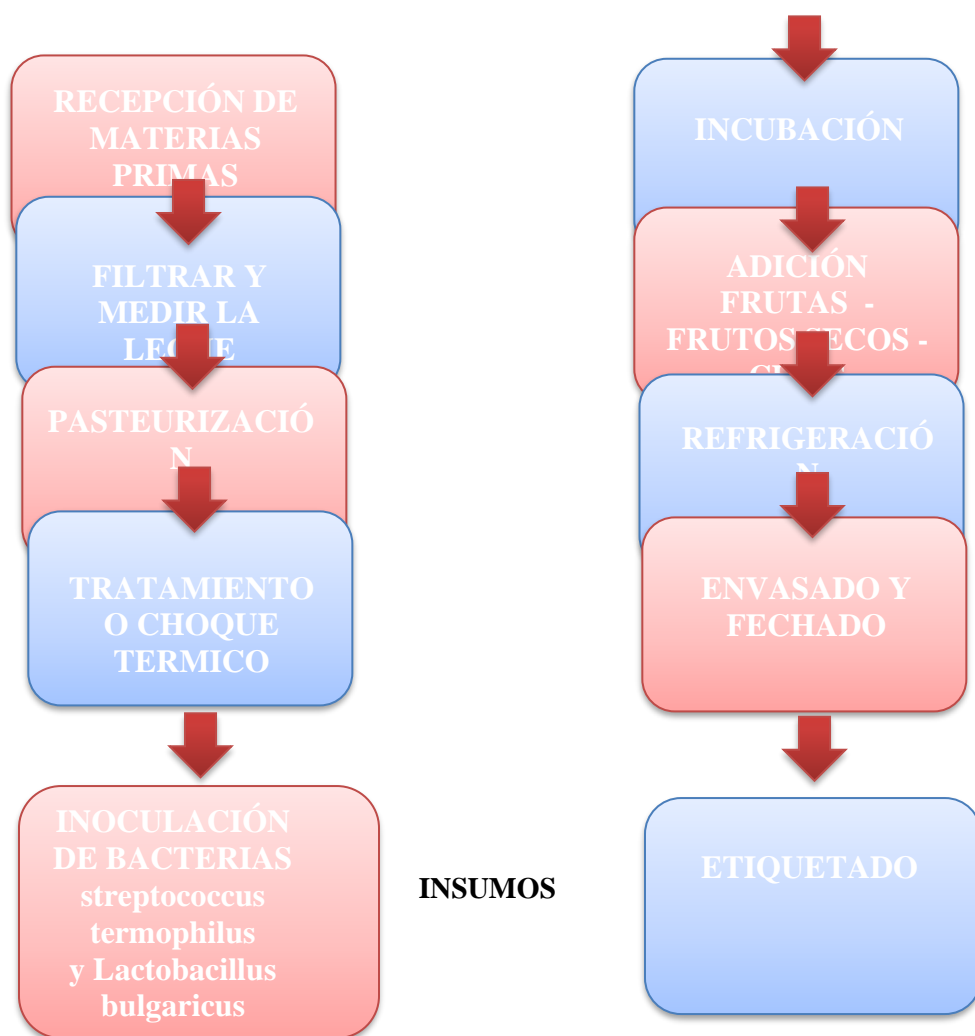


DIAGRAMA DE FLUJO PROCESO DE PRODUCCIÓN YOGURT ALNATURAL



ELABORACIÓN YOGURT ALNATURAL

UNIDAD DE PRODUCCIÓN: 1 LITRO					
Producto 1 FRUIT		Producto 2 SWEET		Producto 3 DIET	
COSTO VARIABLE UNITARIO		COSTO VARIABLE UNITARIO		COSTO VARIABLE UNITARIO	
Leche	1500	Leche	1500	Leche	2000
Fruta	1500	Chips	2000	Frutos	2500
Azúcar	500	Azúcar	500	Stevia	500
Cultivo	200	Cultivo	200	Cultivo	200
Etiqueta	400	Etiqueta	400	Etiqueta	400
Embase	650	Embase	650	Embase	650
Otros	250	Otros	250	Otros	250
TOTAL:	5000	TOTAL:	5500	TOTAL:	6500

UNIDAD DE PRODUCCIÓN: 2 LITROS								
Producto 4 FRUIT			Producto 5 SWEET			Producto 6 DIET		
COSTO VARIABLE UNITARIO			COSTO VARIABLE UNITARIO			COSTO VARIABLE UNITARIO		
Leche	3000		Leche	3000		Leche	4000	
Fruta	3000		Chips	4000		Frutos	5000	
Azúcar	1000		Azúcar	1000		Stevia	1000	
Cultivo	400		Cultivo	400		Cultivo	400	
Etiqueta	800		Etiqueta	800		Etiqueta	800	
Embase	1300		Embase	1300		Embase	1300	
Otros	500		Otros	500		Otros	500	
TOTAL:	10000		TOTAL:	11000		TOTAL:	13000	

UNIDAD DE PRODUCCIÓN: 4 LITROS								
Producto 1 FRUIT			Producto 2 SWEET			Producto 3 DIET		
COSTO VARIABLE UNITARIO			COSTO VARIABLE UNITARIO			COSTO VARIABLE UNITARIO		
Leche	6000		Leche	6000		Leche	8000	
Fruta	6000		Chips	8000		Frutos	10000	
Azúcar	2000		Azúcar	2000		Stevia	2000	
Cultivo	800		Cultivo	800		Cultivo	800	
Etiqueta	1600		Etiqueta	1600		Etiqueta	1600	
Embase	2600		Embase	2600		Embase	2600	
Otros	1000		Otros	1000		Otros	1000	
TOTAL:	20000		TOTAL:	22000		TOTAL:	26000	

Bien/Servicio: Yogurt AlNatural				
Unidades por producir: 50				
Actividad del proceso	Tiempo Estimado	Cargos que participan en la actividad	# de personas que intervienen	Equipos y maquinas que se utilizan. Capacidad de producción (cantidad de producto/unidad de tiempo)
Recepción y alistamiento de m. prima.	30 minutos	Operario de producción	2	1.66
Filtrar y medir la leche	15 minutos	Operario de producción	1	3.33
Pasteurización	90 minutos	Operario de producción	1	0.55
Tratamiento o choque térmico	60 minutos	Operario de producción	1	0.83
Inoculación de bacterias	15 minutos	Operario de producción	1	3.33
Incubación	540 minutos	Operario de producción	1	0.09
Adición Frutas – Frutos Secos - Chips	75 minutos	Operario de producción	1	0.66
Refrigeración	360 minutos	Operario de producción	1	0.13
Envasado y Fechado	120 minutos	Operario de producción	2	0.41

Etiquetado	20 minutos	Operario de producción	1	2.5
------------	------------	------------------------	---	-----

Tabla De Requerimientos De Operación En Proceso De Producción

FICHA TECNICA



YOGURT ALNATURAL

CODIGO

VERSIÓN

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

A. NOMBRE DEL PRODUCTO (Defina el nombre tecnico del producto)

Yogurt Natural es el producto resultado de leche coagulada obtenida por fermentación láctica, mediante la acción de *Lactobacillus vulgaricus* y *Streptococcus thermophilus* a partir de leche pasteurizada

B. COMPOSICION DEL PRODUCTO EN ORDEN DECRECIENTE

Yogurt natural 85% , fruta - Frutos secos - Chips 12%, Azúcar 3%

C. PRESENTACIONES COMERCIALES

Presentación tres líneas de Producto: Fruit - Swit - Diet en 3 tamaños: por 1 Litro - 2 Litros - 4 Litros

D. TIPO DE ENVASE

Envase Plastico con tapa, Fabricados en Polietileno de Alta Densidad (PEAD) cuentan con aprobaciones por parte de la FDA y cumplen con las normas de inocuidad.

E. MATERIAL DE ENVASE

Fabricados en Polietileno de Alta Densidad (PEAD).

F. CONDICIONES DE CONSERVACION

El YOGURT se debe conservar refrigerado y bien tapado.

G. TIPO DE TRATAMIENTO (PROCESO DE ELABORACION)

Tratamiento (choque) termico - inoculación - Incubación - Refrigeración

H. VIDA UTIL ESTIMADA

10 dias despues de destapado

I. PORCION RECOMENDADA

2 vasos o 400 Gramos de yogurt diario

J. PERFIL DE QUIEN INTERVIENE EN EL PROCESO

Certificado en manipulación de alimentos vigente, debe participar directamente en el proceso de producción, manejar las maquinarias y herramientas especificas y necesarias para lograr la transformación de producto, interpretar planos, gráficos de diseño y entender los planes de producción, seguir paso a paso las especificaciones de producción, verificar que el proceso de calidad en la producción sea el adecuado.

K. GRUPO POBLACIONAL

Nuestros productos inicialmente van dirigidos para los residentes de la localidad de BOSA, ya que allí tenemos nuestro punto de venta, a una población estrato 2, para edades desde 1 año en adelante; ofreciendo así un producto con atributos sensoriales, que pueden lograr generar emociones al disfrutar de un alimento DIFERENTE y NATURAL.

Firma del responsable del
producto:

Gloria Valentina Perdomo C.



Nombre del responsable del producto

Gloria Valentina Perdomo Cuellar

Gloria Valentina Perdomo C.

Firma:

¿Que problema estas tratando de resolver?	¿Quién es tu público objetivo?	¿Cómo resolverás este problema?	Cuál es el primer paso?
			
Clientes adultos mayores de edad con dificultad para el manejo de plataformas digitales y dispositivos electrónicos	Personas de la tercera edad y en condición de discapacidad	Implementación de línea telefónica para recepción de pedidos enfocado a cliente de la tercera edad y en condición de discapacidad	Lanzamiento de publicidad a través de volanteo dando a conocer la línea telefónica habilitada para la atención de personas adultas y en condición de discapacidad.

Create your own at Storyboard That

Bibliografía Y Anexos

6 tendencias de marketing digital para 2019. (2018, diciembre 4). Recuperado 4 de noviembre de 2019, de Mglobal—Consultoría y Agencia de Marketing Razonable website: <https://mglobalmarketing.es/blog/6-tendencias-de-marketing-digital-para-2019/>

ASOLECHE. (2018, septiembre 18). El Mercado de Yogurt. Recuperado 4 de noviembre de 2019, de Asoleche—Ecosistema Lácteo Colombiano website: <https://asoleche.org/2018/09/18/el-yogur-y-su-expason-en-el-mercado-a-nivel-mundial/>

¿Cómo está el sector lácteo en Colombia? (s. f.). Recuperado 4 de noviembre de 2019, de <http://lanotaeconomica.com.co/economia/como-esta-el-sector-lacteo-en-colombia.html>

Diabetes, enfermedad que se agudiza en Colombia. (2018, noviembre 13). Recuperado 4 de noviembre de 2019, de RCN Radio website: <https://www.rcnradio.com/salud/diabetes-enfermedad-que-se-agudiza-en-colombia>

Industria del yogur sigue creciendo en Colombia. (s. f.). Recuperado 4 de noviembre de 2019, de <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Industria-del-yogur-sigue-creciendo-en-Colombia.aspx>

LÁCTEOS COLOMBIANOS TIENEN VÍA LIBRE PARA SU EXPORTACIÓN HACIA CANADÁ. (2017, marzo 28). Recuperado 4 de noviembre de 2019, de

<http://www.procolombia.co/en/lacteos-colombianos-tienen-libre-para-su-exportacion-hacia-canada>

Minambiente reglamenta la gestión de residuos de envases y empaques en Colombia | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (s. f.). Recuperado 4 de noviembre de 2019, de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/4085-minambiente-reglamenta-la-gestion-de-residuos-de-envases>

Minsalud-sanitario.pdf. (s. f.). Recuperado de <http://www.legiscomexalinstante.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/minsalud-sanitario.pdf>

Pietribiasi S.r.l.: Maquinarias y equipos para la producción de yogur. (s. f.). Recuperado 4 de noviembre de 2019, de http://www.pietribiasi.it/es/elaboracion_produccion_yogur.html

RUAF ACTIVECON.pdf. (s. f.). Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/RUAF%20ACTIVECON.pdf>

Sector lácteo está cada vez más vulnerable a los TLC | Negocios | Portafolio. (s. f.). Recuperado 4 de noviembre de 2019, de <https://www.portafolio.co/negocios/sector-lacteo-esta-cada-vez-mas-vulnerable-a-los-tlc-526142>

Sectorial. (s. f.). El 80% de los colombianos Consume Yogurt. Recuperado 4 de noviembre de 2019, de <https://www.sectorial.co/informativa-lacteo/item/235618-el-80-de-los-colombianos-consume-yogurt>

Vidal, N. (2018, julio 15). Alimentación saludable, la gran tendencia de consumo actual. 7 claves orientativas. Recuperado 4 de noviembre de 2019, de Ainia website:
<https://www.ainia.es/tecnoalimentalia/consumidor/alimentacion-saludable-la-gran-tendencia-de-consumo-actual-7-claves-orientativas/>
([https://www.ecured.cu/Bogot%C3%A1_\(Colombia\)](https://www.ecured.cu/Bogot%C3%A1_(Colombia)), s.f.)
(<https://www.eltiempo.com/bogota/numero-de-habitantes-de-bogota-segun-el-censo-del-dane-384540#:~:text=Del%20g%C3%A9nero%20masculino%20hay%203.433,g%C3%A9nero%20femenino%20hay%203.747.944.>, s.f.)
(<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5fcb0531-5eab-441b-b41a-ce677f8c553f>, s.f.)