

Opción de grado I



Exportación frutas exóticas

Jenyfer Andrea Betancourt Rodríguez

Juan Felipe Castañeda Gutiérrez

Jennifer Lorena Barragan Arismendy

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN
Bogotá D, C
2017-1

Índice

Introducción	3
Justificación	4
3. Perfilación de cliente	5
3.1. Necesidades	
3.2. Beneficios	
3.3. Soluciones actuales	
3.4. Inconformidades	
3.5. Mercado (TAM, SAM, SOM)	6
Mapa canadiense	7
4. Encuestas	8
4.1. Conclusión encuestas	17
5. Prototipo	18
6. Identidad Estratégica	19
6.1. Misión	
6.2. Visión	
6.3. Objetivo general	
6.3.1. Objetivos específicos	
Referencias	20

Introducción

Los frutos exóticos que nuestro país ofrece son muy diversos, conociendo que Colombia tiene todos los pisos térmicos (hablando de climas) y con base en la demanda que tienen los productos gastronómicos colombianos y su recibimiento en la cocina extranjera, este proyecto plantea la exportación de frutos exóticos, todos ellos ricos en vitaminas, minerales, hierro y propiedades que aportan a una salud estable.

Lo que se quiere con este proyecto no es sólo corresponde a la exportación de dichos productos sino a la implementación de los mismos, se quiere dar a conocer por medio de estos frutos; la repostería colombiana, que, como estudios lo demuestran no es reconocida en el exterior a comparación de nuestra gastronomía; que ha tomado gran parte del mercado extranjero.

Justificación

Esta idea de negocio nace de la necesidad de aumentar y fortalecer el sector agrícola colombiano; debido a que es un factor en la economía colombiana que ha disminuido, además de la dificultad que presenta Canadá frente a esto, sus estaciones climáticas, dar a conocer nuestra repostería y generar conciencia en la alimentación que se está dando en la juventud (Canadá) se encuentra en el rating de los diez países con mayores niveles de población con obesidad (puesto número 8 con el 60%), con la exportación se generan fuentes de ingresos para nuestros agricultores colombianos.

Esta idea busca aprovechar al máximo una riqueza colombiana como lo es la gastronomía y la agricultura.

3. Perfilación del Cliente

3.1. Necesidades:

- Colombia debe incentivar la exportación de sus frutos exóticos por la necesidad de abrir este mercado y así brindar nuevas oportunidades al sector agrícola colombiano.
- Es un enriquecimiento cultural para las personas del exterior (Canadá) conocer la cultura colombiana a través de la gastronomía (postres).
- Es necesario que los canadienses conozcan la repostería colombiana con nuestros productos exóticos.

3.2. Beneficios:

- Aumentar la exportación de los frutos exóticos colombianos.
- Aumentar el reconocimiento de la gastronomía colombiana a nivel mundial.
- Aumentar el número de lugares donde las personas se puedan reunir para probar la gastronomía colombiana en el extranjero.

3.3. Solución actual:

- Soluciona el hecho de que se conozca la diversidad de nuestros frutos exóticos y de nuestra repostería colombiana.
- Soluciona el crecimiento de la cultura gastronómica colombiana en el exterior (Canadá).
- Soluciona el incremento de economía a nuestros agricultores colombianos generando crecimiento en las exportaciones de los frutos exóticos.

3.4. Frustraciones e inconformidades:

- El clima es obstáculo para el cultivo de frutos exóticos (Canadá).
- Falta de reconocimiento de la repostería colombiana en Canadá.
- La fruta que llega al país (Canadá) no es netamente colombiano, su exportación proviene de Estados Unidos, México, Chile, Perú, Costa Rica, Turquía, Ecuador y Marruecos, pero las pocas frutas que se exportan desde Colombia no son los que queremos trabajar (exóticas).

3.5. Mercado:

- TAM: Canadá.
- SAM: Provincia central de Praderas Canadienses.
- SOM: Saskatchewan.

Canadá es el segundo país más grande del mundo (aproximadamente 10 millones de kilómetros cuadrados) y está constituido por las provincias de Columbia Británica, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario, Quebec, Nueva Brunswick, Nova Scotia, Prince Edward Island y Newfoundland y por los territorios del Yukon y Northwest.

Siendo este uno de los países más grandes del mundo cabe resaltar que representa una buena opción de negocio para Colombia en cuanto la exportación de frutos hacia este país, pues de acuerdo con la investigación realizada por la firma Labrecque, Colombia tendría oportunidades de exportación de frutas exóticas y de algunas frutas tropicales tales como mango y papaya. En el caso del mango habría un potencial de mercado entre diciembre y enero, meses en los cuales la producción colombiana competiría con Perú y Brasil, mas no con México. La papaya colombiana enfrentaría a lo largo del año la competencia de Estados Unidos (Hawaii), cuya participación ha venido disminuyendo en los últimos años, y la de Jamaica, cuyas exportaciones a Canadá están aumentando. En consecuencia, las posibilidades de conquistar este mercado con estos dos productos estarían en función de la competitividad del producto colombiano frente al producto de los otros países proveedores.

Colombia cuenta con una gran ventaja en frutas exóticas dada la poca competencia actual. Sin embargo, teniendo en cuenta las conclusiones del estudio de Labrecque Marketing Inc., el escaso conocimiento de estos productos en el mercado canadiense hace necesaria una inversión significativa en promoción de las frutas dirigida tanto a los consumidores como a los comerciantes (Mondragón, 2015).

Mapa Canadiense



4. Encuesta – Mercadeo N°1

Nombre: Agatha Martínez**Edad:** 33**Estrato:****Ciudad:** Toronto

“Este proyecto tiene como objetivo la exportación de frutos exóticos colombianos, y la implementación de los mismos en repostería saludable.”

1. ¿Cuál de estos frutos exóticos puedes obtener en tu país?, *marque con una x sus respuestas.*

Borojó	
Carambola	
Curuba	
Feijoa	
Granadilla	
Guanábana	
Guayaba	x
Lulo	
Maracuyá	x
Níspero	
Papaya	x
Pitaya	
Tomate de árbol	
Uchuva	
Zapote	
Agrás	

1.1 Según las opciones escogidas anteriormente indica el precio promedio de cada uno.

Borojó	
Carambola	
Curuba	
Feijoa	
Granadilla	
Guanábana	
Guayaba	15 cad
Lulo	
Maracuyá	16cad
Níspero	
Papaya	17 cad
Pitaya	
Tomate de árbol	
Uchuva	
Zapote	
Agrás	

2. ¿Cuántos lugares conoces donde puedes encontrar repostería colombiana en tu ciudad?, *nómbrelas*.

No conozco lugares en mi ciudad

3. ¿Cuáles son los frutos más consumidos en tu ciudad?, ¿En qué época del año es más fácil obtenerlos?, *nómbrelos.*

Las uvas, duraznos y peras

4. ¿Qué frutos conoces que sean exportados en tu país?, *nómbrelos.*
La guayaba, mango y piña

5. ¿Qué frutos te gustaría obtener con mayor frecuencia en tu ciudad?, *nómbrelos.*

Me gustaría tener más mangos y papaya

¡Agradecemos tu colaboración!

Encuesta – Mercadeo N° 2

Nombre: Wilson Smith**Edad:** 23**Estrato:****Ciudad:** Alberta

“Este proyecto tiene como objetivo la exportación de frutos exóticos colombianos, y la implementación de los mismos en repostería saludable.”

1. ¿Cuál de estos frutos exóticos puedes obtener en tu país?, *marque con una x sus respuestas.*

Borojó	
Carambola	
Curuba	
Feijoa	
Granadilla	
Guanábana	X
Guayaba	
Lulo	
Maracuyá	X
Níspero	
Papaya	
Pitaya	
Tomate de árbol	X
Uchuva	
Zapote	
Agrás	

1.1 Según las opciones escogidas anteriormente indica el precio promedio de cada uno.

Borojó	
Carambola	
Curuba	
Feijoa	
Granadilla	
Guanábana	11
Guayaba	
Lulo	
Maracuyá	16
Níspero	
Papaya	
Pitaya	
Tomate de árbol	16
Uchuva	
Zapote	
Agrás	

2. ¿Cuántos lugares conoces donde puedes encontrar repostería colombiana en tu ciudad?, *nómbrelas*.

Conozco dos sitios que son delicias colombianas y las empanadas de doña Ceci

3. ¿Cuáles son los frutos más consumidos en tu ciudad?, ¿En qué época del año es más fácil obtenerlos?, *nómbrelos*.

En la mayoría del año es fácil conseguir son las peras y las cerezas y a mediados de año es fácil conseguir banano, uvas y durazno

4. ¿Qué frutos conoces que sean exportados en tu país?, *nómbrelos*.

Algunos frutos como la papaya, la pitaya, el borojo y el zapote

5. ¿Qué frutos te gustaría obtener con mayor frecuencia en tu ciudad?, *nómbrelos*.

Me gustaría tener más el banano cuando este se encuentra fuera de temporada, también la papaya y el mango

¡Agradecemos tu colaboración!

Encuesta – Mercadeo N° 3

Nombre: Xiomara Susatama**Edad:** 27**Cuidad:** Toronto

“Este proyecto tiene como objetivo la exportación de frutos exóticos colombianos, y la implementación de los mismos en repostería saludable.”

1. ¿Cuál de estos frutos exóticos puedes obtener en tu país?, *marque con una x sus respuestas*

Borojó	
Carambola	
Curuba	
Feijoa	
Granadilla	
Guanábana	
Guayaba	x
Lulo	
Maracuyá	X
Níspero	
Papaya	
Pitaya	
Tomate de árbol	x
Uchuva	
Zapote	
Agrás	

1.1 Según las opciones escogidas anteriormente indica el precio promedio de cada uno.

Borojó	
Carambola	
Curuba	
Feijoa	
Granadilla	
Guanábana	11
Guayaba	
Lulo	
Maracuyá	16
Níspero	
Papaya	
Pitaya	
Tomate de árbol	16
Uchuva	
Zapote	
Agrás	

2. ¿Cuántos lugares conoces donde puedes encontrar repostería colombiana en tu ciudad?, *nómbrelas*.

Antojitos baquery

Lau's Cakemania

Café Cranberni

3. ¿Cuáles son los frutos más consumidos en tu ciudad?, ¿En qué época del año es más fácil obtenerlos?, *nómbrelos*.

<i>Uva</i>	}	<i>se da entre julio y octubre</i>
<i>Manzana</i>		
<i>Bayas</i>		
<i>Banano</i>		
<i>Durazno</i>		
<i>Pera</i>		
<i>Cerezas</i>		
<i>Coco</i>		

4. ¿Qué frutos conoces que sean exportados en tu país?, *nómbrelos*.

Piña
Aguacate
El mango
La papaya
El melón
Sandia

5. ¿Qué frutos te gustaría obtener con mayor frecuencia en tu ciudad?, *nómbrelos*.

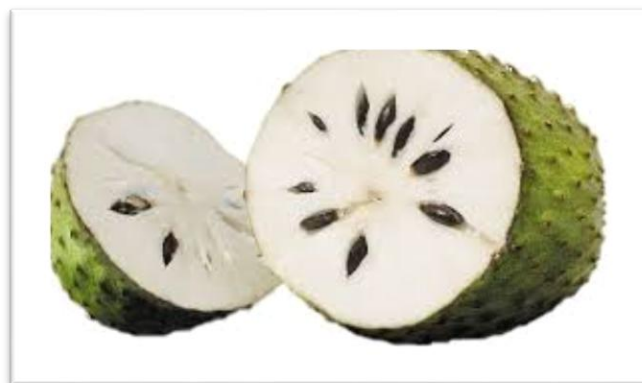
Guanábana
 Borojo
 Carambolo

¡Agradecemos tu colaboración!

4.1. Conclusión Encuesta

Aunque es poca la población canadiense a quien se le realizo esta encuesta debido a la dificultad de comunicación con ellos, pudimos establecer que estamos realmente en un buen mercado para exportar, ya que dentro del listado de frutas que se puso en la primera pregunta de la encuesta solo marcaron guayaba, maracuyá, papaya y tomate de árbol como las únicas frutas exóticas que se pueden encontrar en su país. Esto nos deja ver que podemos ofrecer una gran variedad de nuestras frutas colombianas a pesar de que tenemos unos grandes competidores en exportación de la misma en otros países (México y estados unidos).

5. Prototipo



6. Identidad Estratégica

6.1. Misión

Empresa dedicada a la producción y comercialización de postres que tiene como fin satisfacer la población canadiense (Saskatchewan) con la elaboración de productos saludables a base de frutos exóticos colombianos; contribuyendo a la buena alimentación de los niños de dicha ciudad.

6.2. Visión

Para el año 2022 ser una empresa de exportación de frutos exóticos colombianos reconocida en Canadá por nuestra calidad, variedad, innovación y excelente economía.

6.3. Objetivo General

Incentivar la buena y saludable alimentación en Canadá, promoviendo nuestros productos reposteros (elaborados con frutos exóticos colombianos), y con base en ello, generar crecimiento en la producción agrícola colombiana.

6.3.1. Objetivos Específicos

- A corto plazo abrir la primera sucursal en Saskatchewan (Canadá), en 2017.
- Fortalecer las relaciones con los proveedores, para la satisfacción mutua.
- Generar reconocimiento sobre nuestros productos en Saskatchewan (Canadá).
- Que nuestros productos sean reconocidos por ser saludables para la población.

Referencias

Mondragón, V. (2015). El mercado de frutas en Canadá. *Diario de un exportador*, (003), 68-75