

**Proyecto De Grado: Creación de empresa**  
**“EyeOfTheTruth: Barcode/QR Scanner”**

**Presentado por:**

**William Alejandro Cantor Patiño**

**Sergio Andrés Gañan Gañan**

**Carlos Mauricio Rivas Ramírez**

**Presentado a:**

**Edgar Alexander Barragán García**

**Corporación Unificada Nacional de Educación Superior**

**C.U.N**

**Bogotá**

**2017**

## Tabla de Contenido

<b>1. Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Justificación.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Perfilación de Clientes.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1. Necesidades .....</b>	<b>6</b>
<b>3.2. Beneficios .....</b>	<b>7</b>
<b>3.3. Soluciones Actuales .....</b>	<b>7</b>
<b>3.4. Inconformidades .....</b>	<b>8</b>
<b>3.5. Mercado .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Entrevistas .....</b>	<b>12</b>
<b>4.1. Diseño de Entrevista .....</b>	<b>12</b>
<b>4.2. Entrevistas respondidas.....</b>	<b>14</b>
<b>4.3. Conclusión de las entrevistas .....</b>	<b>25</b>
<b>5. Producto mínimo viable (prototipo).....</b>	<b>25</b>
<b>6. Identidad estratégica .....</b>	<b>30</b>
<b>6.1. Misión.....</b>	<b>30</b>
<b>6.2. Visión .....</b>	<b>30</b>
<b>6.3. Objetivos .....</b>	<b>30</b>
<b>7. Referencias .....</b>	<b>32</b>

## **Tabla de Cuadros**

<b>Cuadro No. 1 .....</b>	<b>8</b>
---------------------------	----------

## **Tabla de imágenes**

<b>Imagen No. 1 .....</b>	<b>9</b>
---------------------------	----------

<b>Imagen No. 2 .....</b>	<b>26</b>
---------------------------	-----------

<b>Imagen No. 3 .....</b>	<b>27</b>
---------------------------	-----------

<b>Imagen No. 4 .....</b>	<b>28</b>
---------------------------	-----------

<b>Imagen No. 5 .....</b>	<b>29</b>
---------------------------	-----------

## **1. Introducción**

El presente trabajo tiene como objetivo describir los pasos para el diseño, creación y lanzamiento de un nuevo producto al mercado, que para este caso, se trata de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos comercializados normalmente, utilizando sus códigos de barra/ QR con el fin de dar información de los consumidores y que sepan que es lo que están comprando, ayudando a la facilidad de decisión a la hora de elegir un producto, para que de este modo cuiden su salud y la de sus allegados.

## **2. Justificación**

El proyecto que se plantea es la creación de una aplicación móvil, que consiste en reconocer la “utilidad” de diversos productos presentes en el mercado (mas que todo alimentos), sus componentes e identificar y reconocer de que esta elaborado el producto y que beneficios trae.

El planteamiento anteriormente postulado, se da debido a que, con un análisis básico, el grupo pudo reconocer que en muchas ocasiones la información proporcionada por el fabricante sobre el producto que distribuye solo se enfoca en el ámbito comercial, pues su objetivo es netamente el vender dicho producto, pero omite información que pueda perjudicar sus ventas incluso si esta información es relevante para que el consumidor sepa que lo que compra puede afectar su salud, o en su defecto en lugar de omitirla la expone en términos inentendibles para la población común; Por esta razón, el grupo busca que con este proyecto se pueda ampliar el rango de información que recibe este publico común y que esto pueda ser llevado a cabo por medio de algo tan sencillo como escalera un producto con el teléfono celular.

### **3. Perfilación de Clientes**

Para lograr una exitosa perfilación del cliente, primero se debe definir la idea que se tiene, pues esta es la base de el proceso de perfilación de un cliente; La idea que tiene el grupo es el desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida.

#### **3.1. Necesidades**

Para perfilar las necesidades del cliente se trabaja bajo el precepto “creo que”, en el que se plantea la necesidad del cliente empezando la frase con un “creo que” y se expone la necesidad del cliente; las necesidades planteadas por el grupo para los clientes fueron:

- Creo que las personas necesitan saber que consumen. (necesidad: conocimiento sobre un producto)
- Creo que las personas necesitan llevar un estilo de vida mas sano. (necesidad: salud)

- Creo que los clientes necesitan información veraz para escoger los productos que consumen. (necesidad: facilidad de comparación/elección frente a los diversos productos ofrecidos)

### **3.2. Beneficios**

Los beneficios son las “cualidades” del proyecto que responden a las necesidades planteadas anteriormente; Los beneficios planteados por el grupo fueron:

- Aumentar el conocimiento de los consumidores sobre los productos en el mercado.
- Reducir el consumo de productos perjudiciales para la salud de las personas.
- Aumenta la facilidad de decisión a la hora de escoger un producto.

### **3.3. Soluciones Actuales**

Este apartado es mas bien una comparativa entre la idea del grupo y su potencial competencia, tratando de ver que hace al producto del grupo mejor que otros similares; lo que el grupo planteó como soluciones actuales fue:

<p align="center"><b>Nuestra idea:</b> <b>EyeOfTheTruth: Barcode/QR Scanner</b></p>	<p align="center"><b>Competencia (Barcode Scanner)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No aporta la misma información del fabricante, sino una propia de la aplicación.</li> <li>• Da información concreta de los componentes del producto.</li> <li>• Expone ventajas/desventajas de cada producto.</li> <li>• Se enfoca en el beneficio del producto para el consumidor mas enfocado en la salud del mismo que como un aspecto comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redirige a la web del fabricante, lo cual aporta casi la misma información que ya ofrece el envase del producto.</li> <li>• Busca hacer una comparativa al nivel comercial entre los productos buscados.</li> <li>• Da a conocer información genérica del producto, que es lo mismo que hacen los fabricantes de los mismos.</li> </ul>

*Cuadro No.1*

### **3.4. Inconformidades**

Este apartado busca mostrar las inconformidades que tienen los potenciales clientes con respecto al problema que el producto del grupo quiere solucionar o bien con respecto a productos/servicios ya existentes , ya que con base a estas se puede llegar a una visión mas clara de lo que puede tener el producto del grupo como factor diferenciado; Algunas de las inconformidades encontradas por el grupo fueron:



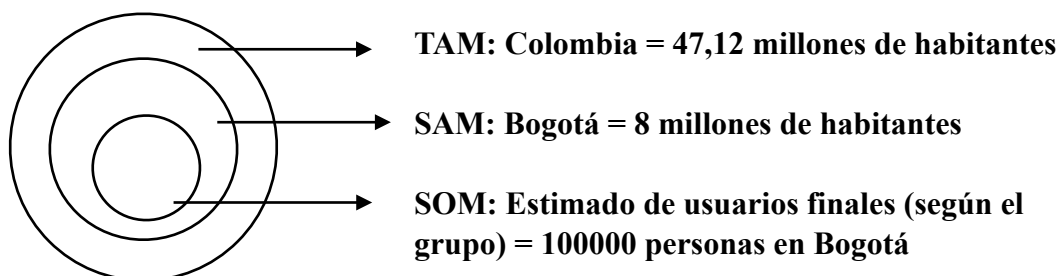
- Productos poco saludables.
- Compras "poco inteligentes"
- Dificultad de conocer productos
- Incapacidad de lectura, código QR y código de barras.
- Sin información correcta.
- Muchos anuncios y publicidad.
- Desconocimiento total del producto consumible.

### 3.5. Mercado

Este apartado tiene el objetivo de delimitar el mercado hacia el que se va dirigir el producto, teniendo en cuenta los factores que pueden afectar a lo mismo, tales como dando de edad, genero, estrato, etc. Además de mostrar datos que podrían ser útiles para el delimita miento del mercado objetivo; a continuación se mostrará un poco del proceso para delimitar el mercado objetivo:

**Tipo:** B2C (Bussiness To Client = Negocio hacia cliente)

#### **Fragmentación del mercado:**



*Imagen No. 1*

Con base en lo anterior, se puede decir que el mercado esperado es de 100000 personas , sin embargo, para el caso del proyecto del grupo un factor delimitan como el territorio puede no ser muy efectivo, pues el método de distribución de el producto (una aplicación móvil) permite que este trascienda a las fronteras, por lo cual hay otros aspectos a tener en cuenta que pueden delimitar de manera mas efectiva este mercado, estos pueden ser:

- Demográficos/socioeconómicos: En este caso no se puede encasillar un solo estrato social o un grupo demográfico en específico, porque el aspecto de mayor peso aquí es que el usuario tenga acceso a un smartphone (propio o no) y con el avance tecnológico de los últimos años, se puede evidenciar fácilmente que el acceso a teléfonos inteligentes no es exclusivo de un estrato socioeconómico o grupo demográfico específicos, por lo tanto para delimitar un grupo mas específico, el grupo investigó y encontró que de acuerdo a un estudio realizado en el año 2015 por eMarketer (empresa especializada en estudios de mercado) en colaboración con la SIC (superintendencia de industria y comercio colombiana) en Colombia había para dicho año 14,4 millones de usuarios de smartphones, lo que al día de hoy asciende aproximadamente a los casi 15 millones, además también se encontró que según el Ministerio de las tecnologías de la información y las comunicaciones (MinTic) Bogotá es la ciudad donde mas usuarios de smartphone hay (teniendo en cuenta que hay personas que utilizan mas de un smartphone), correspondiendo al 62% de los usuarios de smartphone de toda Colombia (aproximadamente a 9,1 millones de smartphones activados).

- Comportamientos: Debido a que la aplicación consta de ayudar al usuario a conocer si un producto puede ser perjudicial para el, los comportamientos básicos que pueden delimitar un mercado serían:

- Compradores frecuentes: De acuerdo con Baynote (empresa especializada en eCommerce) el 23% de compradores usan para el fin de comprar , lo cual para nuestro caso da una cifra aproximada de 2 millones de usuarios.
- Personas que prestan atención hacia la salud y bienestar: De acuerdo a Nielsen (proveedor de información de consumo y ventas) el 17% de consumidores, prefieren incluir opciones mas saludables al consumo de su canasta básica, lo cual para el caso vienen a ser 340000 usuarios.

En conclusión el mercado esperado real son aproximadamente 340000 personas ubicadas en la ciudad de Bogotá.

## 4. Entrevistas

### 4.1. Diseño de Entrevista

Nombre:

Edad:

Ocupación:

Genero:

#### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted acerca de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

---

---

---

2. ¿Qué tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o mas productos similares?

---

---

---

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

---

---

---

4. ¿Qué falencias cree usted que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

---

---

---

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

---

---

---

## 4.2. Entrevistas respondidas

A continuación se mostrarán las respuestas de diez personas a la encuesta diseñada:

Nombre: Martha Salazar

Edad: 50

Ocupación: Ama de casa

Genero: Mujer

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted acerca de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

A veces noto de lo que se compone cuando miro la información del producto, pero no específicamente si tiene sustancias nocivas

2. ¿Qué tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o mas productos similares?

La cantidad en gramos o mililitros dependiendo el producto, y por supuesto el precio

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

Sería muy bueno ya que tendría la información real de lo que se compone, puesto que por método de comercio, los productos no van a tener en verdad de que se compone, es decir, si tiene químicos, si tiene compuestos dañinos para uno como el medio ambiente. Creería que mejoraría mucho, sería muy útil

4. ¿Qué falencias cree usted que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume? No dicen toda la verdad del cual esta hecha o que consecuencias podría conllevar

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Definitivamente la mayoría de personas, en especial las amas de casa que se encargan de la comida de su familia y las personas con metabolismo delicados, incluso las personas que hacen mucho ejercicio

Nombre: Leonardo Vanegas

Edad: 24

Ocupación: Estudiante

Genero: Masculino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted acerca de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

No, ni idea

2. ¿Qué tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o más productos similares?

Gustos y precios

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

Mejoraría en el sentido de reducir sustancias químicas y dañinas, sería muy bueno

4. ¿Qué falencias cree usted que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

Solo muestran lo que a ellos les interesa vender

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Todos, definitivamente todos ganaría con esa aplicación, todos estarían conscientes de que comen, aunque a algunos les da igual, es bueno saber de que esta hecho en realidad lo que uno come normalmente

Nombre: Alexander Cardona

Edad: 20

Ocupación: Estudiante

Genero: Masculino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted acerca de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

La verdad es que rara vez me entero acerca de eso.

2. ¿Qué tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o mas productos similares?

más que todo me fijo en el precio entre ambos productos

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

Creo que mejoraría mi consumo de de sustancias químicas peligrosas o de calorías y otros ingredientes que no se necesitan.

4. ¿Qué falencias cree usted que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

No me informo acerca de los productos.

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Todas las personas del común que compran mucho pero no prestan atención a lo que están comprando.



Nombre: Angie Carreño

Edad: 18

Ocupación: Estudiante

Genero: Femenino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted acerca de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

De sustancias nocivas ni idea, solo las calorías y grasas y eso que siempre muestran

2. ¿Qué tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o más productos similares?

Cantidad y gusto, y a veces miro la cantidad de calorías, porque hago ejercicio

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

En el caso mio que hago deporte, definitivamente sabría en realidad cuantas calorías tiene y que químicos o sustancias tienen y que beneficios o no tienen

4. ¿Qué falencias cree usted que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

No siempre son sinceros con el público y a veces no es muy entendible para todos

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Todos, los que sufren de diabetes, lo enfermitos por alguna razón, los deportistas, los niños, todos, ya que se descubriría en realidad de que están hechos, y si es bueno seguir consumiéndolo o no; aunque es claro que no todos se van a fijar si es bueno o malo, solo se fijan en el precio

Nombre: Daniel Gaona

Edad: 23

Ocupación: Estudiante

Genero: Masculino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted acerca de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

Leyendo las etiquetas que traen los mismos productos.

2. ¿Qué tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o mas productos similares?

El precio, la cantidad que tiene cada uno y la marca sobretudo.

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

La salud, porque podría controlar mejor que es lo que en verdad estoy consumiendo.

4. ¿Qué falencias cree usted que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

Pues yo diría que es que no se pone de forma entendible los ingredientes de las cosas y por eso así uno lea no sabe si es bueno o malo para uno el producto.

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Yo creería que todo el mundo.

Nombre: Inés Romero

Edad: 77

Ocupación: pensionada

Genero: femenino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted acerca de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

Información escrita que trae cada producto

2. ¿Qué tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o mas productos similares?

La calidad, frescura, fecha de vencimiento, fecha de elaboración

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

Salud, satisfacción con el producto.

4. ¿Qué falencias cree usted que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

La información que da el producto no es correcta, propaganda engañosa.

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Todas las personas.

Nombre: Martha ramírez

Edad: 58

Ocupación: pensionada

Genero: femenino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobre todo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted acerca de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

Según la tabla nutricional del producto y escuchando noticias

2. ¿Qué tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o más productos similares?

Calidad del producto, trayectoria del fabricante

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

Salud, economía.

4. ¿Qué falencias cree usted que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

No se da la información completa acerca del producto.

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Personas con acceso a dispositivos móviles y que estén interesados en saber la verdad acerca de lo que consumen.

Nombre: Arturo Cadena

Edad: 54

Ocupación: Operario de producción

Genero: Masculino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted acerca de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

Por el sabor, color y el olor.

2. ¿Qué tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o mas productos similares?

textura y que estén sanos

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

La salud.

4. ¿Qué falencias cree usted que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

Al informar sobre el producto no se dice la verdad, dan información con tal de vender el producto

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Las personas que le presten mas atención a lo que se comercialice en el mercado y las personas que tiendan a comprar mas saludablemente.

Nombre: Mauricio Patiño  
Edad: 29 años  
Ocupación: Oficinas administrativas banco de Bogotá  
Género: Masculino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

Por el empaque.

2. ¿Que tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o más productos similares?

Por su sabor, presentación y marca.

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

La salud.

4. ¿Qué falencias cree que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

Ocultan la verdad.

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Los potenciales consumidores.

Nombre: Juliana Sanabria  
Edad: 17 años  
Ocupación: Arbitro liga de fútbol de salón  
Género: Femenino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

Noticieros, redes sociales y artículos de investigación.

2. ¿Que tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o más productos similares?

El precio, la cantidad y la marca.

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

El bienestar personal, la economía.

4. ¿Qué falencias cree que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

Cambian el gramaje de los productos nocivos, cambian el nombre de los productos.

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Los consumidores preocupados por su salud.

Nombre: Claudia Barbosa  
Edad: 45 años  
Ocupación: Agente call center  
Género: Femenino

### Introducción

Esta entrevista se hace con el objetivo de ayudar al desarrollo de una aplicación que pretende mostrar las especificaciones de los productos que se comercializan en el mercado (sobretudo alimentos), utilizando sus códigos de barra o códigos QR con el fin de proporcionar al consumidor la información específica de dicho producto, en especial si este contiene sustancias perjudiciales para la salud del mismo, todo con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. Por favor responda las preguntas a continuación de acuerdo a su honesta opinión:

1. ¿Cómo se entera usted de la presencia de sustancias nocivas en los productos de consumo diario?

Por noticieros y redes sociales.

2. ¿Que tiene usted en cuenta al momento de elegir entre dos o más productos similares?

El precio.

3. ¿Qué aspectos de su vida cree que mejorarían si tuviera un mayor conocimiento (además de la información proporcionada por los fabricantes) acerca de lo que consume?

La salud y la economía.

4. ¿Qué falencias cree que tienen los diversos métodos por medio de los cuales usted se informa acerca de los productos que consume?

No se dice la verdad del producto.

5. ¿Cuál cree usted que es el tipo de persona que se beneficiaría con el desarrollo de una aplicación como la que se plantea en la introducción de esta entrevista?

Amas de casa, nutricionistas y personas preocupadas por su salud.



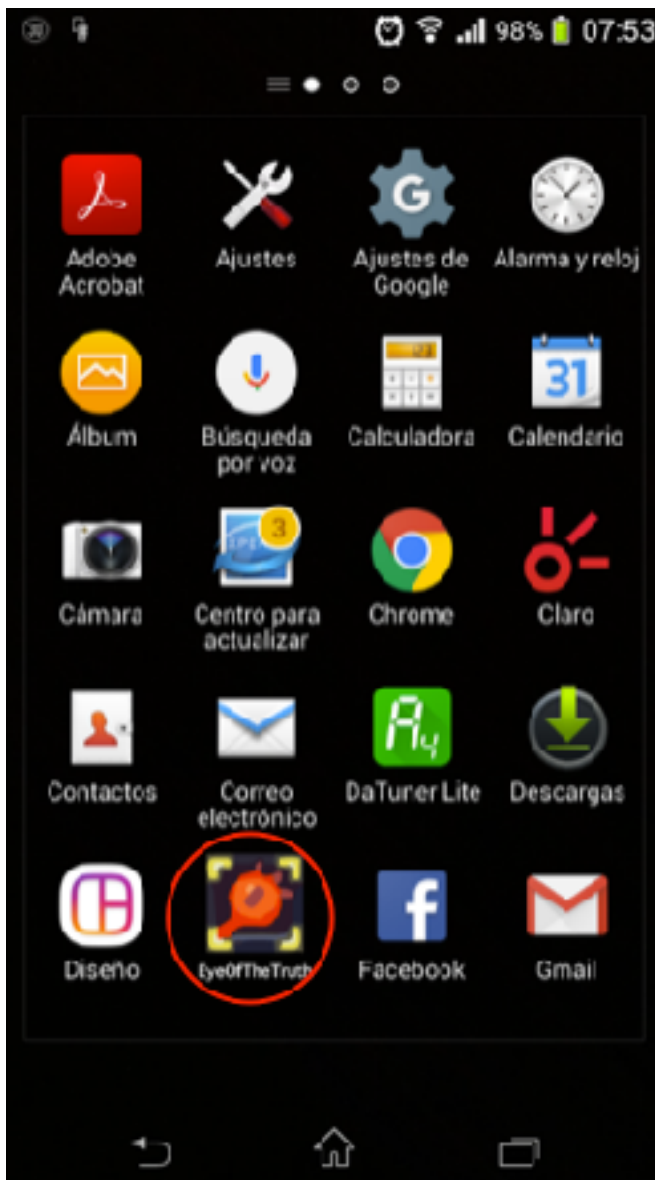
### **4.3. Conclusión de las entrevistas**

Cómo conclusión acerca de las entrevistas, se puede decir que confirmaron la hipótesis que el grupo tenía al realizar la perfilación de clientes, pues en las respuestas de las ya mencionadas entrevistas, se puede evidenciar que un gran porcentaje de las respuestas afirman un desconocimiento parcial o completo acerca de la composición de los productos de consumo diario.

## **5. Producto mínimo viable (prototipo)**

La aplicación llamada EyeOfTheTruth: Barcode/QR Scanner tiene como función dar una descripción mas precisa de cada producto que se consume a diario, esto se hace mediante el escaneo de códigos QR o códigos de barra presentes en el empaque del producto, los cuales, al ser leídos por la aplicación, muestran información de una base de datos (propia de la aplicación) donde se encontrarán los componentes de dicho producto que se puedan considerar perjudiciales , y de los cuales muchas veces el consumidor no se entera están presentes en lo que compra, esta información presenta el nombre de los ingredientes nocivos y sus efectos para el usuario, de este modo el consumidor puede percibir si el producto en cuestión es bueno o no para si mismo, y de no ser el caso decantarse por una opción más saludable.

A continuación se mostrará el funcionamiento de la aplicación de un modo más específico (paso a paso) y con imágenes prototipadas de la misma:



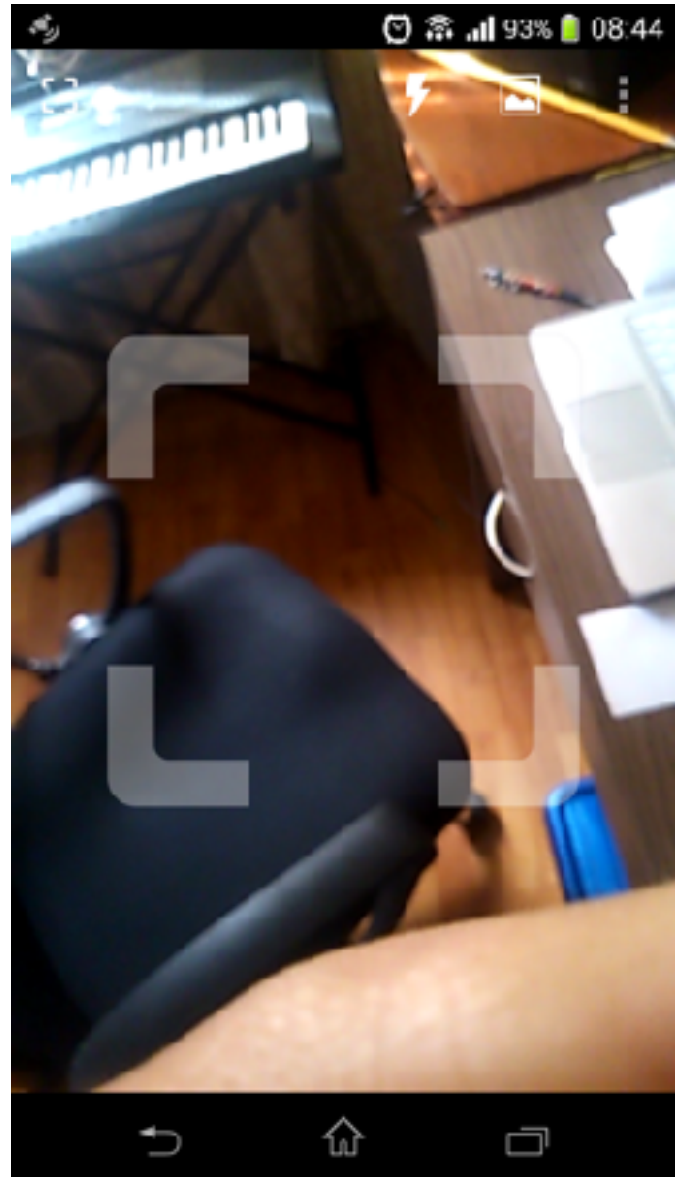
En primer lugar se muestra como se ve el icono de la aplicación en el menú de aplicaciones de un dispositivo móvil android, este es el icono que al ser presionado dará acceso a la interfaz de la aplicación; El logo fue diseñado como una lupa con una pupila debido a que se hace la alegoría del ojo que ve mas allá de lo que se muestra.

En la imagen es el ícono que se muestra dentro del circulo rojo.

Imágen No. 2

Una vez se ingresa a la aplicación a través del icono previamente mostrado, en la pantalla se muestra un acceso a la cámara del dispositivo con un marco en la parte central de la pantalla, en este recuadro es donde se debe ubicar el código de barras o código QR del producto que se quiere identificar.

También en la parte superior se muestran algunos botones que permiten acceso a la configuración de la aplicación, acceso a la galería del teléfono o preferencias personalizadas.



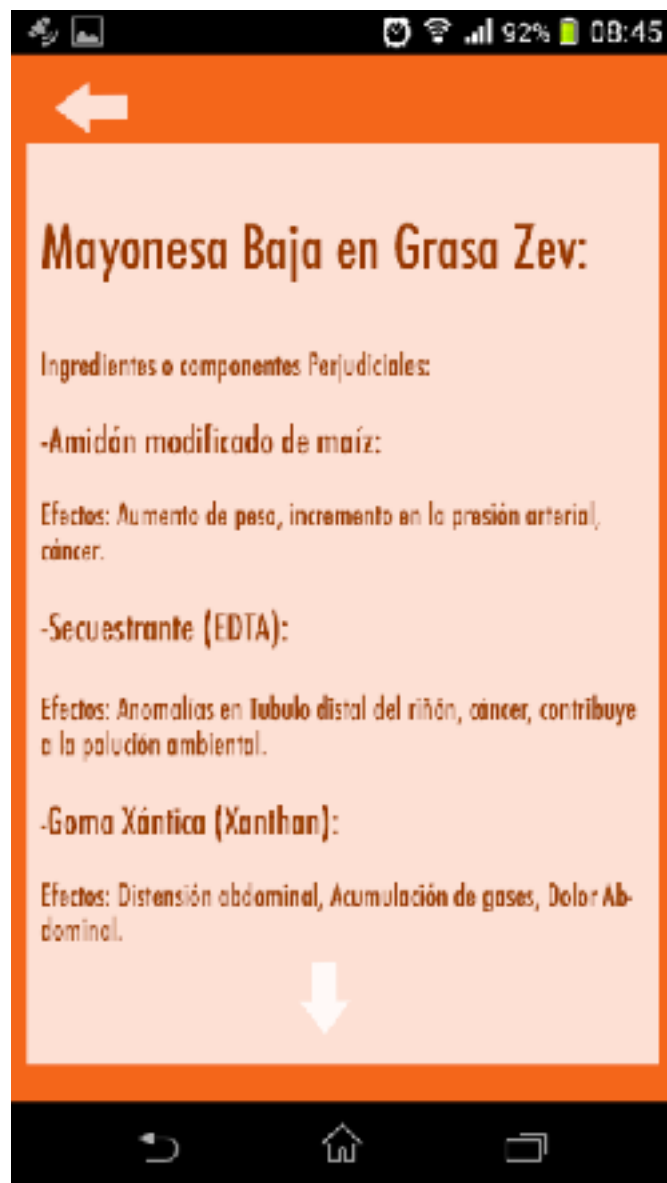
*Imagen No. 3*



En esta imagen se muestra como debe ser la utilización de la aplicación, en este caso con la lectura de un código de barras de un Doy Pack de mayonesa, como se muestra en la imagen el código de barras se encuadra en el marco central de la pantalla para poder ser identificado.

*Imagen No. 4*

Después de la identificación del código de barras (proceso que puede tardar unos instantes) la aplicación arroja una información de una base de datos propia de la misma aplicación (no redirige a una página web, por lo que el uso de esta aplicación no requiere acceso a redes Wi-Fi o datos móviles), en la que se muestra el nombre del producto, los ingredientes perjudiciales que contiene y una explicación de por qué estos componentes son perjudiciales, nombrándolos como “efectos”, estos específicamente mencionan enfermedades o efectos negativos que causa el consumo de dichos ingredientes.



*Imagen No. 5*

También se encuentran dos botones en forma de flechas: la que apunta al lado izquierdo tiene como función volver a la pantalla de identificación del código, y la que apunta hacia abajo indica que hay más componentes en la lista.

## **6. Identidad estratégica**

### **6.1. Misión**

Ayudar a los compradores habituales y personas del común a comprender la composición de los productos (sobre todo alimentos) que consumen constantemente, con tal de evitar o reducir en la mayor medida posible el consumo exacerbado de sustancias nocivas presentes en los dichos productos y así contribuir a la mejoría en su salud y calidad de vida.

### **6.2. Visión**

En diez años, ser sinónimo de opciones benéficas de consumo, y ser conocidos por brindar información concreta y veraz acerca de los productos existentes en el mercado.

### **6.3. Objetivos**

#### **6.3.1. Objetivo General**

- Proporcionar un mayor y mejor conocimiento de los productos comercializados y existentes en el mercado al consumidor.

### **6.3.2. Objetivos Específicos**

- Desarrollar una conciencia colectiva en los consumidores a fin de reducir, tanto el uso de sustancias perjudiciales por parte de los fabricantes, como el consumo de las mismas por parte de los compradores.
- Clasificar a los productos comercializados en el mercado como productos de bajo, medio o alto riesgo con respecto a su composición y si esta es poco o muy perjudicial/nociva para la salud del consumidor.
- Minimizar el consumo y por tanto producción de una gran cantidad de productos que se comercializan actualmente, que tienen consecuencias negativas en la salud del consumidor.

## 7. Referencias

Referente a paginas web (Cibergrafia):

- Bustamante, C.(2013).Portafolio. Bogotá D.C., Colombia. : [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co). Extraído de: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/clase-media-colombiana-mercado-talla-83050>
- Luna, D. (2016). Boletín trimestral de las TIC. Bogotá D.C, Colombia. : [www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co). Extraído de: [https://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-15639\\_archivo\\_pdf.pdf](https://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-15639_archivo_pdf.pdf)
- Redacción negocios. (2014). El Espectador. Bogotá D.C, Colombia. : [www.elespectador.com](http://www.elespectador.com). Extraído de: <http://www.elespectador.com/tecnologia/estan-regiones-uso-de-smartphones-articulo-509479>