



## **GET SALUD BEBIDA MULTICEREBRAL**

Judith Esperanza Peñalosa Obregozo

Maira Alejandra Alvarado Martínez

Trabajo de grado para optar el título de técnica profesional de procesos administrativos



Oscar Giovanni Hernández Núñez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Escuela de Ciencias Administrativas

Programa Administración de Empresas

Bogotá2017



## **GETSALUD**

La empresa tiene por nombre GETSALUD lo cual significa:

**GET** → Tiene como significado **GESTION**, por lo cual la empresa se enfoca en gestionar productos para el beneficio de los consumidores para tratar y mejorar padecimientos que el cliente tenga. Su gestión también se enfoca en gestionar su mismo producto para que sea reconocido y de esta manera el cliente lo adquiera con mayor confianza.

**SALUD** → La salud es fundamental para el vital funcionamiento del organismo, por ende, la empresa se enfoca en crear producto innovadores para mejorar la marcha del organismo

## **ESLOGAN**

“Bienestar y salud para todos”

La empresa GETSALUD, tomo como eslogan “Bienestar y salud para todos” el cual hace referencia a los beneficios que ofrecen los productos elaborados por la misma. El bienestar es lo que recibe el cliente para su salud al adquirir el producto, este beneficio no es solo para un cliente sino para todos aquellos que tengan la fortuna de adquirir el producto elaborado por la empresa, por lo cual al final se dice que es “para todos”.



## LOGO



Las hojas que tiene el logo de color verde hacen referencia a las hojas de cacao, el cual es la materia prima para la elaboración de los productos de la empresa. Por otro lado una figura humana representa al cliente feliz, sano y satisfecho.

## INTRODUCCION

La empresa GETSALUD, toma la iniciativa de elaborar un producto natural que ayuda a regular enfermedades que son prevenibles y que son muy comunes. El producto va dirigido a combatir enfermedades producidas por el estrés, como son la hipertensión arterial, falta de concentración, pérdida de la memoria, cansancio físico y mental, ansiedad, trastornos de sueño.

Según el sondeo de mercado que se realizó por parte de la empresa en la ciudad de Bogotá-Cundinamarca, se pudo determinar que los niveles de estrés y demás patologías son cada vez mayores. Por lo cual la empresa quiere con su producto *BEBIDA MULTICELEBRAL* es ayudar a disminuir los niveles de estrés y demás patologías que el estrés desencadena.

**LA BEBIDA MULTICEREBRAL**, es un producto dietario elaborado a base de componentes naturales como lo son el cacao, cuyo principio activo es teobromina que tiene propiedades vaso dilatadoras y estimulante del sistema nervioso central. El Ginseng se usa como coadyuvante en el tratamiento de estados de agotamiento físico o mental y astenia. El Jengibre mejora el flujo sanguíneo también funciona como un antidepresivo en el Sistema Nervioso Central, al igual es rico en vitamina B y C, en minerales como el calcio, fosforo aluminio y cromo, es por este motivo que evaluando las propiedades de estas plantas medicinales se da inicio a la elaboración de dicho producto con el fin de innovar con materias primas conocidas en nuestras regiones colombianas.

El estrés es una enfermedad que afecta al 38% de las personas laboralmente activas, donde se encuentra que el estrés es un desencadenante de otras enfermedades que afectan al organismo a continuación unas de las más relevantes, tales como:



- ❖ Trastornos de sueño
- ❖ Hipertensión arterial
- ❖ Ansiedad
- ❖ Gastritis
- ❖ Hipoglucemia

Estas cifras son reveladas por la secretaria de salud, como se puede identificar el estrés es uno de los principales causantes de enfermedades que pueden llegar a generar un estado crónico en la salud. El estrés es una respuesta del organismo que se ve afectado frente a situaciones tales como las finanzas personales, las relaciones de parejas, la carga laboral, la falta de trabajo y los malos hábitos.

El estrés es una problemática muy común dentro del personal laboralmente activo, el cual al no ser manejado, puede implicar problemáticas a nivel social, laboral, personal y emocional, causando un bajo desempeño en el trabajo y demás actividades diarias, además causa efectos desfavorables.



## **MISIÓN**

GETSALUD Desarrolla y brinda sus productos naturales con responsabilidad y transparencia a la comunidad para un buen bienestar orientando a la satisfacción de nuestros clientes y el mejoramiento de su estado de salud.

## **VISIÓN.**

En el año 2020 seremos una empresa de productos naturales reconocida por el mejoramiento continuo en los productos ofrecidos con base en la prevención de la enfermedad, la calidad de los productos que se ajuste a las necesidades de los clientes.



## **OBJETIVOS**

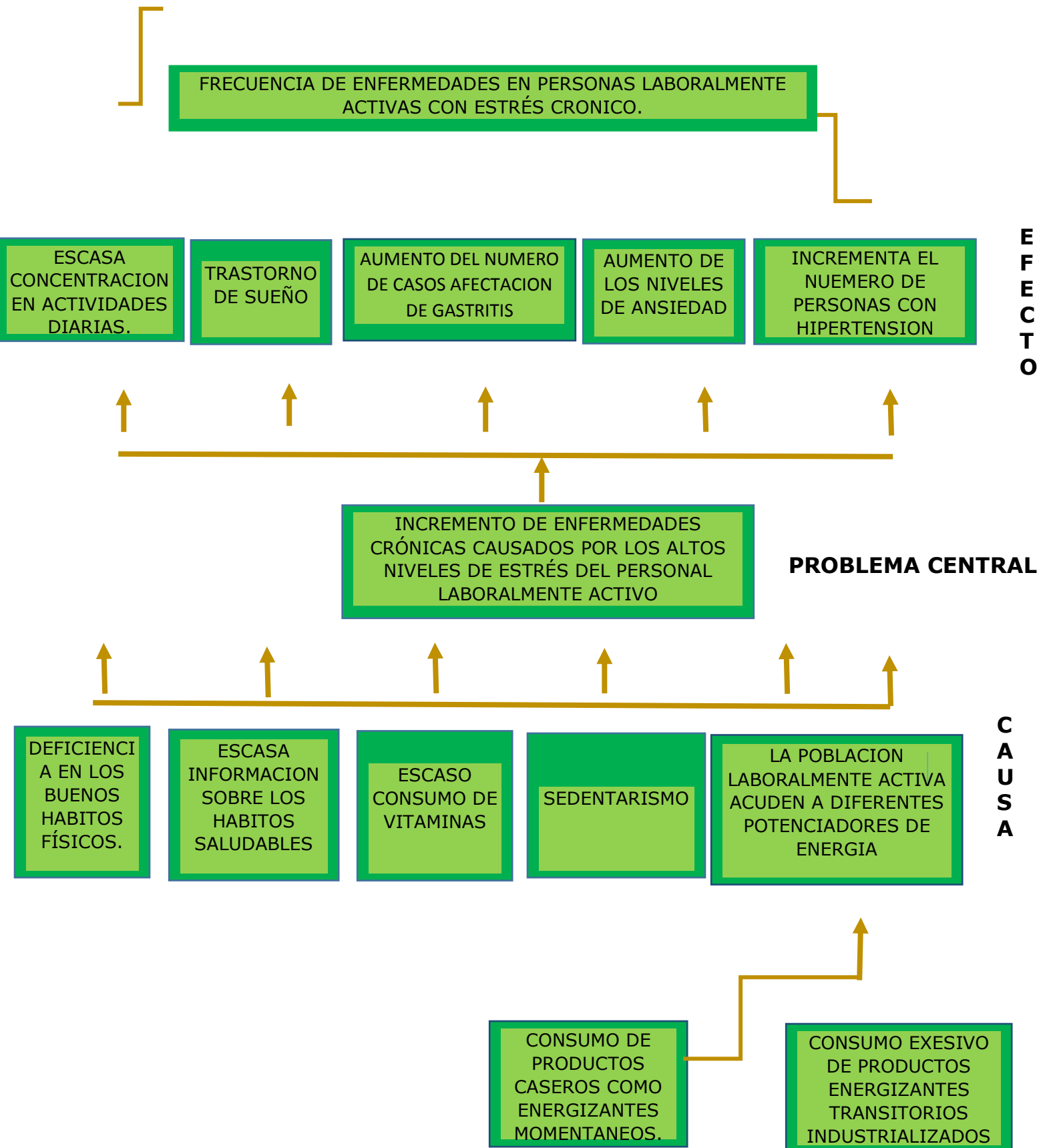
### **GENERAL**

Producir una bebida multicerebral natural que ayuda a disminuir los niveles de estrés presentes en el personal laboralmente activo.

### **ESPECÍFICOS**

- ✓ Concientizar a los consumidores acerca de los buenos hábitos saludables, mediante actividades como parte de la asesoría a la hora de ofrecer el producto.
- ✓ Aumentar el consumo de vitaminas en el personal laboralmente activo, concientizándolo de la importancia para mejorar su estilo de vida.
- ✓ Capacitar al personal sobre la consecuencia o beneficios que genera el consumir potenciadores de energía caseros.
- ✓ Incentivar a las personas a realizar actividades físicas como parte del tratamiento al consumir el producto.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS







## MARCO LEGAL

GETSALUD S.AS es una empresa que ofrece a sus clientes un producto de calidad, que cumple con las BPM y BPA, garantizándole al consumidor un producto seguro y apto para su consumo. La empresa GETSALUD S.AS se basa en la el decreto 677 de 1995 y la resolución 0444 del 2008 donde se encuentra reglamentado régimen de registro y licencias control de calidad del producto.

Las bebidas energéticas son bebidas no alcohólicas, generalmente gasificadas, compuestas básicamente por cafeína e hidratos de carbono, azúcares diversos de distinta velocidad de absorción, así como por otros ingredientes como: aminoácidos, vitaminas, minerales, extractos vegetales, acompañados de aditivos acidulantes, conservantes, saborizantes y colorantes. Estas bebidas energizantes son consideradas un alimento funcional, ya que han sido diseñadas para proporcionar un beneficio específico: brindar al consumidor una bebida que le ofrezca vitalidad cuando, por propia decisión o necesidad, debe actuar ante esfuerzos extras, físicos o mentales. Como todo alimento funcional, su consumo no debe reemplazar alimento alguno, sino aportar algún beneficio adicional buscado por el consumidor.

La mayoría de estas bebidas son de origen austríaco, y su nombre remite al apodo que se les tenía a las anfetaminas, droga de uso habitual durante los años 60 y 70. La similitud se debe, seguramente, al hecho de que las anfetaminas (y las metanfetaminas como el MDMA o éxtasis) evitan el sueño y la fatiga, función principal de estas bebidas.



La marca más famosa mundialmente es Red Bull, que nació en los años 80, luego de que quien es ahora uno de los responsables de la compañía, conociera en Asia las populares bebidas energizantes. Con la idea de llevar esta novedad al mercado occidental, Diétrich Matéschitz regresó a Austria, y en 1987 salió la bebida al público.

Su repercusión va acompañada de una importante pauta publicitaria y patrocinio: dos de estas bebidas patrocinan equipos que corren en la Formula 1: el equipo Acer Prost Team tiene como su proveedor oficial energético a Dark Dog y el equipo Sauber Petronas a Red Bull.

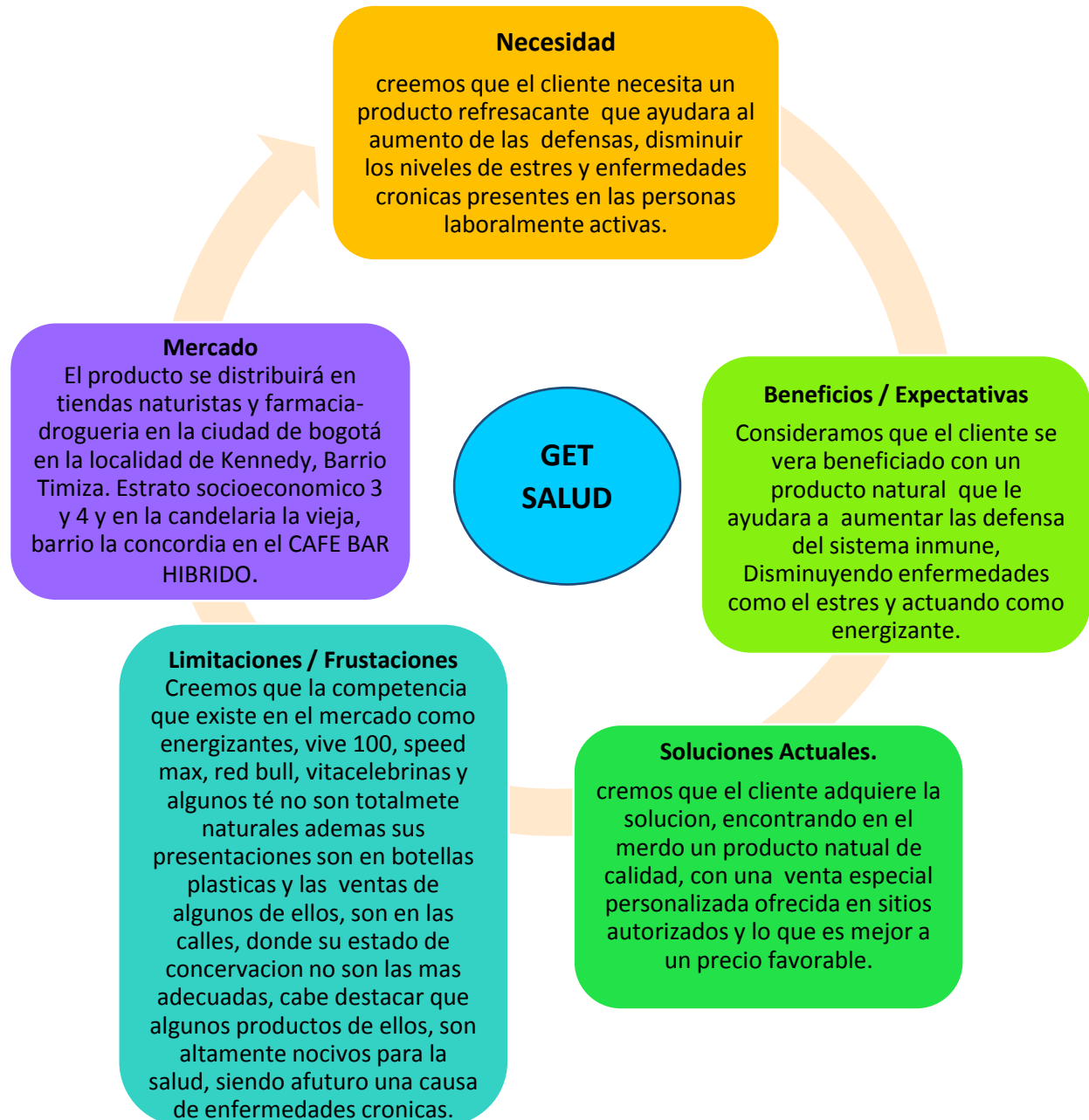
En cuanto a su consumo se calcula que en sólo Estados Unidos en el año 2001, las consumieron 7.5 millones de personas. En Costa Rica se importan desde 1999 y para finales del 2001 presentaban una demanda mensual de 4.000 cajas de 24 latas (96.000 latas por mes); en un hotel de la capital, en época de temporada alta se venden 50 cajas a la semana (1.200 latas por semana).

En el contexto colombiano, se carece estadística de consumo, pero en cuanto a costos, una lata de estas bebidas oscila entre 5.000 y 15.000 pesos y se encuentran disponibles actualmente (a agosto de 2003) las marcas Maxx, Ciclón, XTC, JESS, Gay, Magic Man, Big Star, entre otras. Por la sala especializada de alimentos y bebidas del INVIMA han pasado muchas bebidas energizantes que buscan un registro oficial. Cuando llegaron estas bebidas a Colombia, no existía legislación al respecto, así que se exigen las cantidades de ingredientes recomendadas por la FDA de Estados Unidos.



El INVIMA, exige que para la comercialización y expendio de bebidas con cafeína y taurina, éstas deben de expresar en forma clara, visible y destacada: “Bebida Cafeinada”, y sólo pueden ser expendidas y dirigidas a la población adulta.

## PENTÁGONO DE PERFILACION DE CLIENTES





## **PORTER**

Las 5 fuerzas de Porter son esencialmente un gran concepto de los negocios por medio del cual se pueden maximizar los recursos y superar a la competencia, cualquiera que sea el giro de la empresa. Según Porter, si no se cuenta con un plan perfectamente elaborado, no se puede sobrevivir en el mundo de los negocios de ninguna forma; lo que hace que el desarrollo de una estrategia competente no solamente sea un mecanismo de supervivencia sino que además también te da acceso a un puesto importante dentro de una empresa y acercarte a conseguir todo lo que soñaste.

## **NEGOCIACIÓN CLIENTES**

Con nuestro producto llegaremos a negociar con las tiendas naturistas, farmacias y farmacias homeopáticas allí queremos que nuestro producto este en la góndola de mayor visibilidad para tener un buen reconocimiento de marca, con un precio competitivo, en nuestra negociación ofreceremos degustación, muestras, y descuentos especiales.

## CONFRONTACIÓN / COMPETIDORES

No.	Nombre Competidor	Ubicación	Rango Precios
1	VIVE 100	Colombia	\$ 2.000
2	MONSTER	Colombia	\$ 5.000
3	SPEED MAX	Colombia	\$ 1.500
4	RED BULL	Colombia	\$ 8.000
5	COCACOLA	Colombia	\$ 1.500

## PRODUCTOS NUEVOS EN EL MERCADO

Existen productos en el mercado nuevos que no son 100 % naturales los cuales generan reacciones adversas a la salud. Por lo cual beneficia que nuestra bebida sea consumida sin contraindicaciones.

## NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES

Con nuestro proveedor llegaremos a negociar nuestra materia prima por escalas para poder tener un buen descuento y una excelente calidad, para que nuestro producto sea adaptable para nuestros consumidores.

## **PRODUCTOS SUSTITUTOS**

La competencia para la bebida Multicerebral es indirecta teniendo en cuenta que hay productos que actúan de manera similar en los organismos pero no igual. Muchos de estos productos que son competencia indirecta son energizantes como el Red Bull, vive 100, Speed Max y por tanto no disminuyen los niveles de estrés en el organismo, por lo contrario crean en la persona un falso estado de relajación y de energía. La bebida multicerebral es un producto que actúa directamente el sistema central, estimulando a la persona y disminuyendo el estrés que tenga.

<b>PRODUCTOS SUSTITUTOS</b>
VIVE 100
MONSTER
SPEED MAX
RED BULL

Esta encuesta tiene como único propósito fines académicos la cual consta de un sondeo para ver qué tan viable es la comercialización de un energizante a base de cacao.

## **PESTEL**

El análisis PESTEL (o PESTLE) es un instrumento de planificación estratégica para definir el contexto de una campaña. Analiza factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y jurídicos que pueden influir en la campaña. Al estudiar los distintos factores, es importante tener en cuenta que diversos factores pueden afectar de forma diferente y en diferente grado a mujeres, hombres, niños y niñas.



## **FACTOR POLÍTICO:**

El factor político GETSALUD S.A.S no nos afecta significativamente, por el momento ya que nuestro producto solo lo vamos a vender en la ciudad de Bogotá,

## **FACTOR ECONÓMICO:**

GETSALUD S.A.S tendrá en ciudad de Bogotá un buen impacto económico ya que es un producto a base de cacao, el cual ayuda prevenir las enfermedades derivadas del estrés y crea la necesidad de adquirirlo. Por otro lado genera un ingreso económico a los cacaoteros de País.

## **FACTOR SOCIAL:**

El factor social que GETSALUD S.A.S tendrá en la comunidad es de carácter positivo pues ofrece a la comunidad un producto natural ayudando a su salud, disminuyendo el riesgo de padecimiento de diferentes patologías derivadas del estrés en la sociedad

## **FACTOR AMBIENTAL:**

El factor ambiental de labebida multicerebral elaborado por la empresa GETSALUD S.A.S es favorable ya que es un producto elaborado de materia prima natural, no tiene aditivos químicos que puedan ser contaminantes para el medio ambiente ni para la salud de los clientes.





### **FACTOR TECNOLÓGICO:**

El factor tecnológico que la empresa GETSALUD S.A.S ofrece con la elaboración de su bebida multicerebral es la fermentación por la que pasa el producto para su respectiva elaboración la cual se realiza de manera natural.

### **FACTOR LEGAL:**

GETSALUD S.AS es una empresa que ofrece a sus clientes un producto de calidad, que cumple con las BPM y BPA, garantizándole al consumidor un producto seguro y apto para su consumo.

La empresa GETSALUD S.AS se basa en la el decreto 677 de 1995 y la resolución 0444 del 2008 donde se encuentra reglamentado régimen de registro y licencias control de calidad del producto.

## ENCUESTA

**Sexo:** F \_\_\_ M \_\_\_  
**Edad:** \_\_\_  
**Estrato:** \_\_\_  
**Ocupación:** \_\_\_\_\_

**1) ¿Consume productos energizantes con qué frecuencia?**

- A: Una vez por semana. \_\_\_
- B: Dos veces a la semana. \_\_\_
- C: Mas de tres veces. \_\_\_
- D: Ninguna \_\_\_

**2) ¿Dónde suele adquirir los productos energizantes?**

- A: Tienda de barrio \_\_\_
- B: Supermercado \_\_\_
- C: Farmacia y/o naturista \_\_\_

**3) ¿Prefiere consumir productos energizantes a base de sustancias?**

- A: Naturales \_\_\_
- B: Químicas \_\_\_

**4) ¿Si llegase a encontrar en el mercado un producto energizante a base de cacao y ginseng lo adquiriría.**

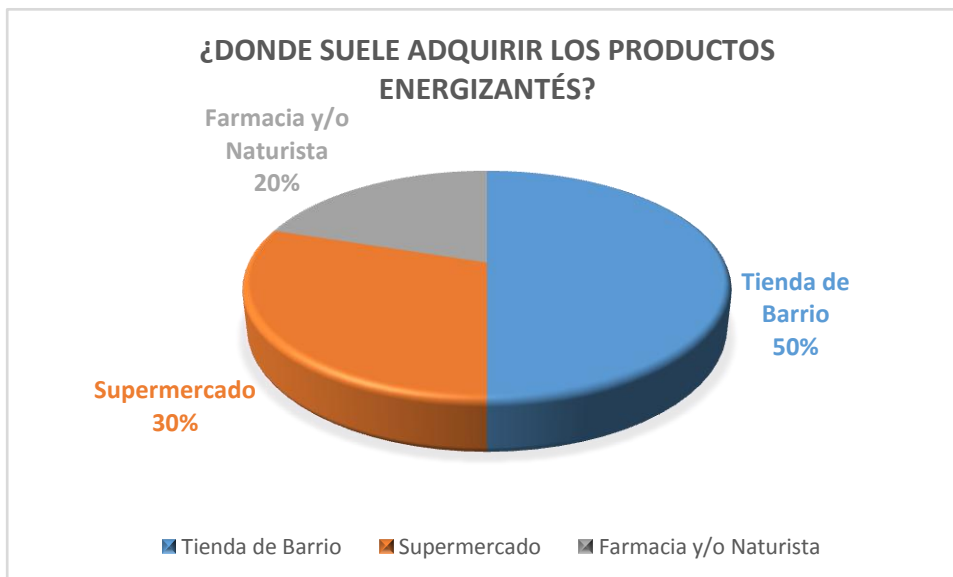
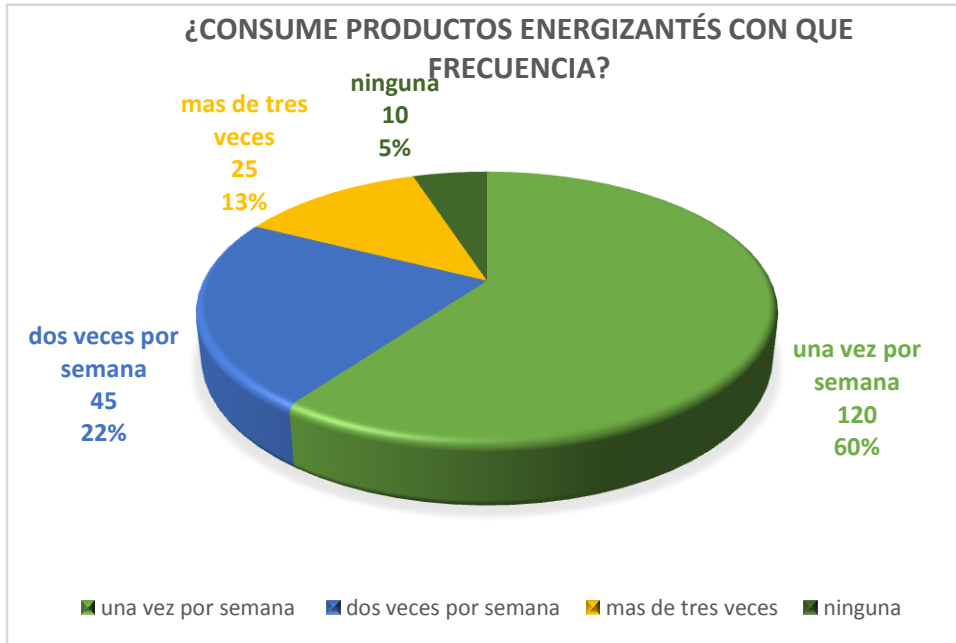
SI \_\_\_ NO \_\_\_

**5) ¿Cuánto se gasta en productos energizantes en a la semana?**

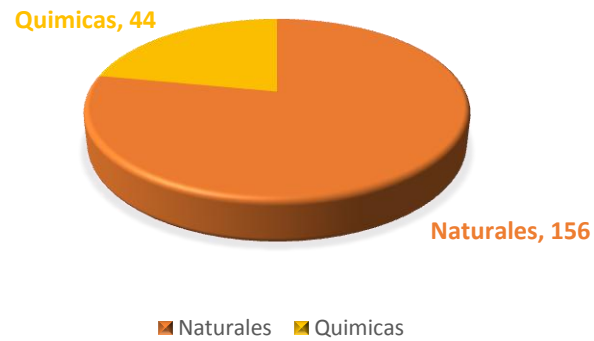
- A: \$2.000. \_\_\_
- B: \$5.000. \_\_\_
- C: \$10.000. \_\_\_
- D: Más de \$10.000. \_\_\_

**6) ¿Cuál es su mayor frustración al consumir bebidas energizantes?**

- A: Son demasiado dulces. \_\_\_
- B: Me producen reacciones adversas. \_\_\_
- C: El sabor no es bueno. \_\_\_
- D: Ninguna. \_\_\_



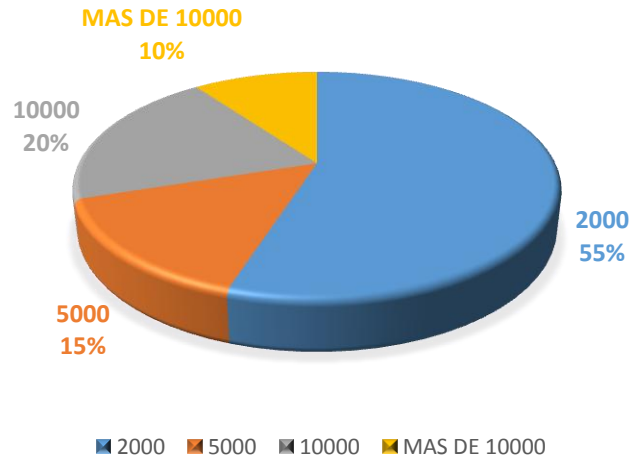
### PREFIERE CONSUMIR PRODUCTOS ENERGIZANTES A BASE DE SUSTANCIAS



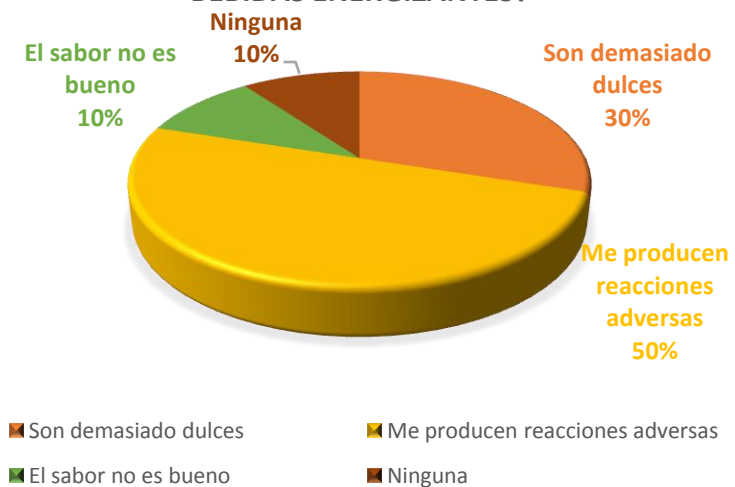
### SI LLEGASE A ENCONTRAR EN EL MERCADO UN PRODUCTO ENERGIZANTE A BASE DE CACAO Y GINSENG LO ADQUIRIRIA?



### ¿CUÁNTO SE GASTA EN PRODUCTOS ENERGIZANTES EN LA SEMANA?



### ¿ CUAL ES SU MAYOR FRUSTRACIÓN AL CONSUMIR BEBIDAS ENERGIZANTES?





## CONCLUSIONES

- ✓ Se logra ofrecer una mejor claridad de la ejecución de las diversas actividades que se realizan para llevar a cabo cada una de las metas que se plantearon, logrando de manera satisfactoria el desarrollo de la unidad productiva.
- ✓ Se determinó por medio de los procesos de investigación que es posible la elaboración de un producto innovador que ayuda a la salud de quienes lo consumen y lograr su lanzamiento y comercialización.

## BIBLIOGRAFIA

- ❖ [www.larepublica.co/marcas-de-bebidas-energizantes](http://www.larepublica.co/marcas-de-bebidas-energizantes).
- ❖ [www.portafolio.co/negocios/empresas/batalla-bebidas-energizantes](http://www.portafolio.co/negocios/empresas/batalla-bebidas-energizantes).