

GULUPFRUT S.A

CRHYASTIAN FERNANDO BARON PINZON
EDWIN ESTIL VALDERRAMA ARMERO

OPCION DE GRADO III

Docente

NESTOR GERARDO ECHAVARRIA SALAMANCA

BOGOTA D.C 2017



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

IMAGEN CORPORATIVA



PORQUE REALIZAR UNA EMPRESA MEDIANTE UNA FRUTA

- ▶ En ella se Prestara un gran servicio de la forma más adecuada llamada Passiflora Edulis Sims Gulupa de una manera eficiente eficaz que cumpla con las normas de calidad establecidas de acuerdo con reglamentación expedida para este propósito.
- ▶ Optimizar ejecutar y fortalecer las buenas relaciones con los respectivos proveedores, clientes internos y clientes externos.
- ▶ Garantizar mediante un manejo gerencial adecuado, la rentabilidad social y financiera de la empresa
- ▶ Lograr un excelente posicionamiento e imagen en el mercado consiguiendo de esta forma sobresalir frente a nuestros competidores directos.

OBJETIVO

- ▶ Comercializar y emplear en GULUPFRUT S.A donde el colombiano tenga el respectivo conocimiento de la Gulupa; tenga esa necesidad, esa curiosidad, de tomar y disfrutar un jugo 100% saludable presentándole a cada uno de los individuos los beneficios que contiene esta deliciosa fruta

Objetivo de Investigación

Determinar el conocimiento del individuo frente a la fruta Gulupa
posicionamiento comercialización del producto.



Datos

Universo con un campo geográfico realizado en la localidad los mártires del barrio Santa Isabel dirección y ejecución.



Muestra

60 Individuos.

- ▶ EDADES ENTRE 20 A 70AÑOS



Producto Gulupa

Posicionamiento comercialización al alcance de los hogares con un jugo 100% natural.



GULUPFRUT

► Posicionamiento

El producto lo emplearemos con un mejor posicionamiento por medio de un marketing agresivo para el individuo.



Publicidad

Según la investigación de mercado el medio más eficiente para posicionarse en la mente del consumidor es a través del internet con un 55% de la muestra encuestada se informara por este medio de comunicación utilizaremos aplicación wix Facebook y sin duda el voz a voz entre otros.



Beneficio

La Gulupa es una fruta además de tener un sabor delicioso tiene muchas propiedades por ejemplo en minerales y vitaminas y un respectivo PH7 la puede consumir cualquier individuo.

BENEFICIOS DE LA GULUPA

- Evita la obstrucción de las arterias.
- Ayuda a regular los niveles altos de tensión arterial.
- Refuerza la desintoxicación y depuración del colon.
- Ayuda a conciliar el sueño.
- Reduce el estrés.
- Actúa como analgésico y antiinflamatorio.
- Se utiliza en tratamientos para la piel, el cabello y las uñas.
- Apoya los tratamientos para enfermedades como la artritis degenerativa.



Slogan

sabor único y magistral Gulupfrut

► **Logo**



¿Cómo lo Vamos a Hacer?

- ▶ * Ingreso de la pulpa de la fruta al establecimiento, se registra la llegada de los inventarios
- ▶ * Almacenamiento de las materias primas siguiendo los estándares de calidad
- ▶ * Preparación de los pedidos con la respectiva orden de pedido
- ▶ * Entrega del producto final al cliente

NOMINA

No	C.c.	Nombre	Cargo	Salario	Dias	DEVENGADOS				DEDUCCIONES			Total a Pagar
						Basico	Sub. Transporte	Comision	Total Devengado	Salud	Pension	Total Deducciones	
1	1032430554	Crhyastian Baron	Director	\$ 1.700.000,00	30	\$ 1.700.000,00	\$ -	\$ -	\$ 1.700.000,00	\$ 68.000	\$ 68.000	\$ 136.000	\$ 1.564.000
2	1023891989	Edwin Valderrama	Director	\$ 1.700.000,00		\$ 300.000,00	\$ -	\$ -	\$ 300.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300.000
4	1012345678	Faustino Asprilla	Contador	\$ 1.400.000,00	30	\$ 1.400.000,00	\$ 87.717,00	\$ -	\$ 1.487.717,00	\$ 56.000	\$ 56.000	\$ 112.000	\$ 1.375.717
5	1087654321	Zinedine Zidane	auxiliar cocina	\$ 800.000,00	30	\$ 800.000,00	\$ -	\$ -	\$ 800.000,00	\$ 32.000	\$ 32.000	\$ 64.000	\$ 736.000
6	1032145678	Radamel Falcao	auxiliar ventas	\$ 800.000,00	30	\$ 800.000,00	\$ -	\$ -	\$ 800.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 800.000
TOTALES				\$ 6.400.000,00		\$ 5.000.000,00	\$ 87.717,00	\$ -	\$ 5.087.717,00	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 312.000	\$ 4.775.717

FACTIBILIDAD

DIAS DE VENTA	LUNES A VIERNES
HORARIO DE VENTA	8:00AM A 5:00PM
HORAS A TRABAJAR DIA:	8 HORAS AL DÍA
HORAS A TRABAJAR SEMANA:	40 HORAS SEMANA
HORAS A TRABAJAR MES:	160 HORAS AL MES
HORAS A TRABAJAR AÑO:	1920 HORAS AL AÑO
UNIDADES POR HORA:	10 BATIDOS POR HORA
UNIDADES POR MES:	1600 BATIDOS POR MES
UNIDADES POR AÑO:	19200 BATIDOS ANUALES

PRECIO PRODUCTO

P		5,700
Q		1
Ingreso	\$	5,700
EF		
TAZON	\$	417
TASA	\$	125
SILLAS	\$	10.417
MESON	\$	20.833
LICUADORA	\$	5.417
NEVERA	\$	291.667
COCINA	\$	2.200.000
AUXILIAR COCINA	\$	2.045.040
AUXILIAR VENTAS	\$	2.045.040
BANCO	\$	1.910.825
TEF	\$	8.529.780
EV		
GULUPA	\$	6
AZUCAR	\$	10
PANELA	\$	12
HIELO	\$	1.500
VASO	\$	13
PITILLO PLASTICO	\$	14
SERVILLETA	\$	15
EVT	\$	1.570
ET=EF+EV	\$	8.531.350
MARGEN	-\$	8.522.350

PROYECCION FINANCIERA

PROYECCIÓN FINANCIERA 2017					
GULUPFRUT SA					
CONCEPTO	AÑO 0 (2017)	AÑO 1 (2018)	AÑO 2 (2019)	AÑO 3 (2020)	AÑO 4 (2021)
INGRESOS					
Ingresos por productos	-	\$ 5.000.000	\$ 12.500.000	\$ 31.250.000	\$ 78.125.000
Ingresos por servicios	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Ingresos	-	\$ 5.000.000	\$ 12.500.000	\$ 31.250.000	\$ 78.125.000
Egresos:					
Gastos fijos	-	\$ 3.800.000	\$ 9.500.000	\$ 23.750.000	\$ 59.375.000
Sueldos y salarios	-	\$ 1.800.000	\$ 2.400.000	\$ 2.880.000	
Gastos Variables	-	\$ 365.829	\$ 527.751	\$ 648.054	\$ 766.928
Gastos de Promocion y Publicidad	-	\$ 654.000	\$ 700.000		\$ 309.080
Otros Gastos	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total costos	-	\$ 16.619.829	\$ 38.127.751	\$ 89.778.054	\$ 216.701.007
INVERSION	\$ 90.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
RECUPERACION DE CAPITAL	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 150.000.000
FLUJO NETO	-\$ 5.000.000	0,18	0,42	1,00	2,41

CALCULO PUNTO DE EQUILIBRIO

CALCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO GULUPFRUT S,A					
GULUPFRUT SA	AÑO 1 (2016)	AÑO 2 (2017)	AÑO 3 (2018)	AÑO 4 (2019)	AÑO 5 (2019)
INGRESOS	0	\$ 16.619.829	\$ 38.127.751	\$ 89.778.054	\$ 216.701.007
COSTOS VARIABLES	0	\$ 3.200.000	\$ 8.000.000	\$ 20.000.000	\$ 50.000.000
% MARGEN VARIABLE	100%				
GASTOS FIJOS	-	\$ 2.600.000	\$ 5.200.000	\$ 10.400.000	\$ 20.800.000
% DE GASTOS FIJOS	0,00%	2813%	1125%	450%	180%
PUNTO DE EQUILIBRIO SIN DEUDA	0	5,42	2,36	1,00	0,42
INTERESES	0	-	-	-	-
TOTAL DE GASTOS FIJOS	0	\$ 2.600.000	\$ 5.200.000	\$ 10.400.000	\$ 409.119
PUNTO DE EQUILIBRIO CON DEUDA	0	-	-	-	-

TIR (TASA INTERNA DE RETORNO)

Tiempo en que se recupera la inversión	1,59 AÑOS
TIO (Tasa Interna de oportunidad)	25%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	-72%
Valor Presente Neto (VPN)	-122284610
Valor Presente Neto (Ingresos)	329795915
Valor Presente Neto (Egresos)	370151678
Relacion Beneficio Costo	0,89





Gulupfrut S.A						
ANÁLISIS PROBABLE						
Análisis Actual	AÑO 0	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Ingresos de Efectivo		\$ 93.600.000	\$ 96.408.000	\$ 99.300.240	\$ 102.279.247	\$ 105.347.625
Egresos de Efectivo		\$ 118.410.596	\$ 103.202.650	\$ 112.468.719	\$ 107.980.663	\$ 102.326.373
Flujo Neto de efectivo operativo		\$ (24.810.596)	\$ (6.794.650)	\$ (13.168.479)	\$ (5.701.416)	\$ 3.021.252
Inversiones	\$ (90.000.000)	-	-	-	-	-
Flujo Neto Total	\$ (90.000.000)	\$ (24.810.596)	\$ (6.794.650)	\$ (13.168.479)	\$ (5.701.416)	\$ 3.021.252



Gulupfrut S.A
ANÁLISIS PESIMISTA

95%	AÑO 0	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Ingresos de Efectivo		\$ 88.920.000	\$ 91.587.600	\$ 94.335.228	\$ 97.165.285	\$ 100.080.243
Egresos de Efectivo		\$ 118.410.596	\$ 103.202.650	\$ 112.468.719	\$ 107.980.663	\$ 102.326.373
Flujo Neto de efectivo operativo		\$ (29.490.596)	\$ (11.615.050)	\$ (18.133.491)	\$ (10.815.378)	\$ (2.246.129)
Inversiones	\$ (90.000.000)	-	-	-	-	-
Flujo Neto Total	\$ (90.000.000)	\$ (29.490.596)	\$ (11.615.050)	\$ (18.133.491)	\$ (10.815.378)	\$ (2.246.129)



Gulupfrut S.A

ANÁLISIS OPTIMISTA

105%	AÑO 0	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Ingresos de Efectivo		\$ 98.280.000	\$ 101.228.400	\$ 104.265.252	\$ 107.393.210	\$ 110.615.006
Egresos de Efectivo		\$ 118.410.596	\$ 103.202.650	\$ 112.468.719	\$ 107.980.663	\$ 102.326.373
Flujo Neto de efectivo operativo		\$ (20.130.596)	\$ (1.974.250)	\$ (8.203.467)	\$ (587.453)	\$ 8.288.633
Inversiones	\$ (90.000.000)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Flujo Neto Total	\$ (90.000.000)	\$ (20.130.596)	\$ (1.974.250)	\$ (8.203.467)	\$ (587.453)	\$ 8.288.633

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

- ▶ **SOCIAL:** basados en nuestra ética y ligados a la ley, la empresa se genera mejores condiciones para el talento humano, satisfaciendo las necesidades de los clientes buscando lealtad y credibilidad.
- ▶ **AMBIENTAL:** se busca generar conciencia entre los individuos para la conservación de los parques, la iniciativa de reciclaje y enseñar todos los impactos ecológicos que dañan el planeta.
- ▶ **ECONOMICO:** En este caso solo tendrá efecto económicamente claros sin los beneficios que se refleja por un lado equitativo con los social y viable en lo ambiental, y así cuando los conceptos anteriores se hayan entre si, se llegara a un sistema sostenible.

GRACIAS.

