

**HAPPY KIDS S.A.S. - EMPRESA DE DISEÑO, FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y
ADECUACIÓN DE DORMITORIOS PARA NIÑOS**

**ERIKA KATHERINE CASTILLO GAMA
DIANA JACKELINE MENJURA CÓMBITA
BRAYAN CAMILO ÁLVAREZ DÍAZ**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL - CUN
OPCIÓN DE GRADO I
BOGOTÁ DC., 14 DE NOVIEMBRE DE 2017**

**HAPPY KIDS S.A.S. - EMPRESA DE DISEÑO, FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y
ADECUACIÓN DE DORMITORIOS PARA NIÑOS**

**ERIKA KATHERINE CASTILLO GAMA
DIANA JACKELINE MENJURA CÓMBITA
BRAYAN CAMILO ÁLVAREZ DÍAZ**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO A: DIEGO FERNANDO ÁVILA TAMAYO

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL - CUN
OPCIÓN DE GRADO I
BOGOTÁ DC., 14 DE NOVIEMBRE DE 2017**

Contenido

INTRODUCCIÓN	5
1. JUSTIFICACIÓN	7
2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES CUSTOMER DEVELOPMENT	9
2.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL STAKE HOLDERS	9
2.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS	9
2.3 IDENTIFICACIÓN DE LAS SOLUCIONES ACTUALES	10
2.4 ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES, INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES	10
2.5 MERCADO	10
2.5.1 IDENTIFICACIÓN DE TAM, SAM Y TM	10
3. VALIDACIÓN DEL MERCADO	11
3.1 FORMATO ENTREVISTA	13
3.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RESULTADOS.	16
3.2.1 Validación de Identificación de las Necesidades	21
3.2.2 Validación de los Beneficios y expectativas.	22
3.2.3 Validación de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones.	22
3.3 Pentágono de Perfilación de Clientes	22
4. PROTOTIPO	22
4.1 Descripción del Producto o servicio	23
4.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO.	23
5. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA GENERATIVA	26
5.1 Identidad Estratégica.	26
5.2 FUTURO PREFERIDO	27
5.3 OBJETIVOS EMPRESARIALES	27
5.3.1 OBJETIVO GENERAL	27
5.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS	28
5.4 Valores corporativos.	28
1. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO	30
1.1 PESTEL	30
6.1.1 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	30
6.1.2 ANÁLISIS DE COMPETIDORES DIRECTOS	30

6.1.3 ANALISIS DE COMPETIDORES INDIRECTOS	34
7 BIBLIOGRAFÍA	37
<u>8</u> Bibliografía	37

INTRODUCCIÓN

La población en áreas urbanas a nivel mundial ha aumentado significativamente en parte debido a mayores tasas de fertilidad, pero una causa importante es la migración de las áreas rurales a las ciudades, es así como en el año 1900 había solamente 4 ciudades en el mundo con más de 2 millones de habitantes, ahora hay más de 200 ciudades con esta característica al igual que un número importante de megalópolis con más de 10 millones habitantes¹ (ONU, 2005), éste fenómeno ha generado crisis habitacional en varios países de Europa y Asia donde se presenta un gran hacinamiento y una distribución mínima de metros cuadrados por habitante, por este motivo se ha convertido en un reto para los gobiernos de cada país la satisfacción de la necesidades urbanísticas de sus población.

Nuestro país no es la excepción, durante los últimos cuarenta años las actividades urbanas han sido responsables del 50% del crecimiento del país, al mismo tiempo que, hoy por hoy, el 75% de los colombianos vive en ciudades, en el caso de la ciudad de Bogotá se ha presentado un fenómeno de crecimiento urbanístico el cual se ve reflejado en la gran cantidad de zonas donde antes se encontraban lugares de protección ambiental y ahora se observan grandes edificios y urbanizaciones, según (Salazar, 2012) en su estudio “¿Es escaso el suelo disponible en Bogotá?” En la década comprendida entre los años 2001 y el 2012 el área construida en la ciudad aumentó en más del 33%; el Dane proyecta que entre 2012 y 2022 la

¹ ONU, FAO Food and Agriculture Organization of the United Nations, Capitulo 5, Población, alimentación, nutrición y planificación familiar.

población de Bogotá metropolitana aumentará en más de un millón de habitantes,² (Salazar, 2012) estima que en este mismo periodo el número de hogares en la ciudad aumentará un 26% en 583.315, de esta manera se necesitarán 703.000 viviendas nuevas entre el 2012 y el 2021; esta tendencia muestra que el gremio de la construcción de vivienda se muestra como una buena oportunidad de negocio en la capital del país.

En el campo del diseño y adecuación de espacios infantiles en nuestro país surgió en el año 2007 la compañía Eki Design y logró ser la primera empresa de diseño interior enfocada exclusivamente para niños, quien cuenta con un amplio portafolio que ofrece decoración, mobiliario y accesorios con diseño, tiene su sala de ventas en la Av. 19 No. 106 – 46 Local 4 y su sitio web <http://www.ekidesign.com/>. Por otro lado la empresaria Sandra Liliana Sánchez de la ciudad de Bogotá incursionó en el mercado de espacios infantiles con un con su marca Cascanuecess, con un catálogo que ofrece a través de su página web <http://www.cascanuecess.com/>.

En el ámbito internacional se encuentran empresas como DecoPeques ubicada en España con tiendas en las ciudades de Barcelona, Madrid, Mallorca y Valencia, la cual se encarga de reunir diferentes proveedores de artículos, muebles, juguetes, materiales para arquitectura de ambientes la cual se encuentra enfocada exclusivamente a niños y jóvenes,

² Salazar, S. H. (01 de 12 de 2012). *Catastro Bogotá*. ¿Es escaso el suelo disponible en Bogotá?

en su portal web <http://www.decopeques.com/> ofrecen un amplio portafolio, artículos y muchos consejos de utilidad para el momento de remodelar la casa y también se encuentra la empresa europea CILEK la cual ofrece una extensa gama de productos y accesorios que complementan su catálogo con la prestación del servicio de adaptación de dormitorios temáticos para niños, se encuentra ubicada en la ciudad de Barcelona y en su página web <http://www.dormitoriostematicos.com/> ofrece una gran cantidad de alternativas para las familias españolas.

1. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se establece como una nueva oferta para el sector de la construcción que tiene un gran avance en el país, sobre todo es de gran importancia para el aumento significativo de las áreas urbanas y la expansión de la ciudad de Bogotá principalmente hacia el occidente de la capital, donde año tras año se edifican nuevas urbanizaciones y ciudadelas habitacionales que generan gran demanda a todos los servicios de la construcción, es así como surge la necesidad de ofrecer el servicio de decoración y acabados especiales para dormitorios para niños lo cual se convierte en una alternativa para las familias que al adquirir su vivienda nueva o al poseerla anteriormente decidan remodelar de una forma especial los dormitorios de sus hijos.

Es importante a su vez la contribución económica que se presta para el desarrollo de la ciudad, con la generación de empleo, la apertura de nuevos mercados y el flujo de capital entre clientes y empresarios, lo cual a futuro representa aumento del producto interno bruto del país.

Dadas las circunstancias sociales que atraviesa el país, que actualmente trata de salir de un conflicto armado de más de cincuenta años buscando de esta forma poder ofrecer un desarrollo sostenible para los colombianos, este proyecto es una importante alternativa para la generación de empleo y oportunidades para personas de la ciudad de Bogotá que quieran contribuir con el desarrollo de la nación, a su vez es una solución para las familias que están interesadas en invertir algún dinero en la remodelación de sus casas o apartamentos para que incluyan dentro de su presupuesto las habitaciones de sus hijos, cabe resaltar la importancia que tiene para los niños el crecer en un ambiente propicio para el desarrollo de sus habilidades y destrezas y qué mejor manera que motivarlos desde su propio espacio que es su habitación para que desarrollen su personalidad, se ha observado también que el tamaño de las familias en el país tiene tendencia a la reducción, esto quiere decir que actualmente es más común encontrar familias con un solo hijo, esto permite que los padres tengan mayor atención y dispongan más recursos para sus hijos, incluyendo su educación, alimentación, vestuario y claramente es una oportunidad para invertir en la adecuación de su espacio.

En la actualidad la vida laboral de las personas está activa principalmente hasta los cuarenta años, es así como resulta una tarea difícil para muchos colombianos lograr conseguir empleo después de dicha edad, ya que existe una gran competencia con profesionales muy jóvenes que tiene muchas habilidades que superan en muchas ocasiones la experiencia de muchos años de trabajo; éste proyecto es una alternativa para enfrentar esta situación en el futuro, se busca de esta manera crear empresa, brindar oportunidades y empleo a diferentes personas en el país, cambiar el rol de empleados por el de

emprendedores, así mismo es una circunstancia precisa para demostrar las competencias que como profesionales se han

desarrollado a lo largo de la vida académica y qué mejor manera que la creación de empresa y la búsqueda de la prestación de un excelente producto y servicio buscando así mismo en el futuro poder ofrecer al mercado una industria sólida, organizada, con una cadena de una producción eficiente que satisfaga cada día las necesidades del sector y extienda su cobertura a nivel internacional.

2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACION DE CLIENTES CUSTOMER DEVELOPMENT

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL STAKE HOLDERS

- La necesidad principal se encuentra en el momento en que el consumidor pueda encontrar una empresa que le brinde toda la fabricación y adecuación del cuarto de los niños con material biodegradable.
- La necesidad de encontrar en un solo sitio todo lo que se necesita para amoblar y decorar la habitación de sus hijos.

2.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

BENEFICIOS / EXPECTATIVAS DE RESULTADO

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE ESTÁ TRATANDO DE RESOLVER ESTA NECESIDAD? JUSTIFIQUE.

Nuestro deseo es brindar productos que satisfagan las necesidades de los padres, en lo que tiene que ver con la adecuación de la alcoba de sus hijos, así mismo se pretende brindar una solución alternativa para las familias bogotanas quienes encuentran en Happy Kids una empresa que genera soluciones oportunas para la remodelación de los dormitorios de los niños.

2.3 IDENTIFICACIÓN DE LAS SOLUCIONES ACTUALES

2.4 ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES, INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES

Sacar un documento, analizar y redactar la relación entre el problema y la idea de negocio.

El problema al cual la empresa desea impactar es la baja oferta de organizaciones encargadas del diseño de cuartos infantiles, dado que en el mercado es posible encontrar diversos establecimientos comerciales que ofrecen todo tipo de muebles y accesorios infantiles, no obstante no existe en la ciudad de Bogotá una empresa especializada que adicional a la fabricación y venta de estos productos ofrezca a sus clientes diferentes soluciones en cuanto a diseño e instalación directa en la vivienda, siendo así un servicio innovador que mejorará la calidad de vida de las familias y los sobrecostos al realizar las remodelaciones en los hogares.

2.5 MERCADO

2.5.1 IDENTIFICACIÓN DE TAM, SAM Y TM

Desarrollar una herramienta para validar el mercado objetivo, teniendo en cuenta:

- **TAM - TOTAL MERCADO/ UNIVERSO - A QUÉ POBLACIÓN VA DIRIGIDA**

Tener una importante presencia en la ciudad de Bogotá con al menos dos locales en diferentes partes de la capital, los cuales permitan atender la demanda constante del servicio de remodelación de los cuartos infantiles en la ciudad.

- SAM - MERCADO OBJETIVO PROBABLE:

Se espera inicialmente abarcar las zonas de crecimiento urbanístico en la ciudad principalmente hacia el norte y el occidente, así como también municipios cercanos que presentan en la actualidad un aumento constante de las construcciones de complejos urbanísticos como Cajicá, Chía y Zipaquirá hacia el norte o Funza, Mosquera y Facatativá hacia el occidente.

- TM - MERCADO OBJETIVO:

El mercado que desea abarcar Happy Kids es inicialmente la ciudad de Bogotá pero posteriormente ampliar el mercado a nivel nacional y ofrecer el servicio en cualquier parte del país, esto permitirá a la empresa tener una proyección importante y plantear la posibilidad de proyectarse en un horizonte a largo plazo tener cobertura internacional e instalar puntos de venta en diferentes países de la región.

2.2. ¿Qué metas o indicadores deseo o cumple el final del ejercicio?

3. VALIDACIÓN DEL MERCADO

OBJETIVO GENERAL DEL TRABAJO DE CAMPO

Identificar la necesidad de las familias en la ciudad de Bogotá y municipios cercanos en la prestación del servicio de diseño y adecuación de dormitorios para niños.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL TRABAJO DE CAMPO

- Determinar la proporción de familias que son propietarios de vivienda frente a los que no lo son para establecer una relación de los posibles compradores del servicio de la muestra representativa.
- Conocer desde la percepción de los padres los principales gustos de sus hijos que motivarían la decoración de sus habitaciones.
- Conocer la importancia que tiene para las familias bogotanas la destinación de recursos para adecuación de las habitaciones de sus hijos.

3.1 FORMATO ENTREVISTA

HAPPY KIDS

Somos una nueva empresa que se busca establecer como un referente en la fabricación y comercialización de muebles y acabados para habitaciones infantiles en la ciudad de Bogotá. Agradecemos su amable colaboración brindándonos unos minutos de su tiempo, porque deseamos conocer sus preferencias y opinión de nuestra alternativa de negocio.

IINTEGRANTES FAMILIA: _____ ESTRATO _____ FECHA _____

LOCALIDAD _____ EDADES HIJOS _____

1. ¿La vivienda en que usted vive es?
 - a. Propia
 - b. Arrendada
 - c. Familiar
2. ¿En qué tipo de vivienda vive?
 - a. Casa

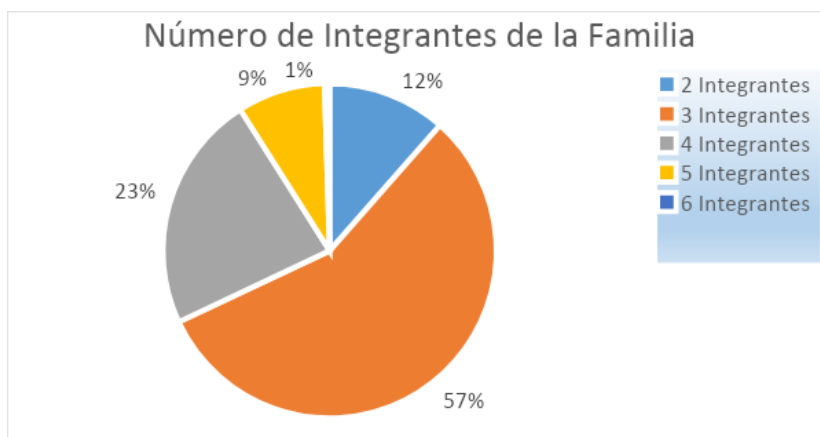
- b. Apartamento
 - c. Vivienda Campestre
 - d. Otros: _____
3. ¿Destina su familia recursos para adecuaciones y remodelaciones en el hogar?
 - a. Siempre
 - b. Usualmente
 - c. Casi nunca
 - d. Nunca
4. ¿Con cuánta frecuencia realizan las adecuaciones y remodelaciones en su vivienda?
 - a. Entre dos y cinco años
 - b. Anualmente
 - c. Eventualmente, cuando se presentan contingencias
 - d. No se realizan
5. ¿Cuál área de su hogar le llama más la atención a la hora de invertir en adecuaciones y remodelaciones?
 - a. Alcoba principal
 - b. Sala – Comedor
 - c. Cocina – Baños
 - d. Habitaciones auxiliares
 - e. Otros: _____
6. ¿Qué tan importante es para usted la destinación de recursos para la remodelación de la habitación de sus hijos?
 - a. Muy importante
 - b. Importante

- c. Poco relevante
 - d. No es importante
7. ¿Conoce alguna empresa que preste el servicio de adecuación de cuartos infantiles?
- a. Si
 - b. No
 - c. ¿Cuál? _____
8. ¿Estaría dispuesto a adquirir el servicio de una empresa encargada del diseño, fabricación, instalación, adecuación y remodelación de habitaciones para niños, que contribuyen a generar espacios aptos para el desarrollo de su personalidad?
- a. Si
 - b. No
 - c. ¿Por qué? _____
9. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en la adecuación de la habitación para sus hijos, teniendo en cuenta la prestación completa de un servicio de diseño, fabricación de muebles y accesorios, instalación y adecuación del dormitorio de acuerdo con la alternativa seleccionada?
- a. Entre 2 y 3 millones
 - b. Entre 3 y 4 millones
 - c. Entre 4 y 5 millones
 - d. Más de 5 millones

3.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RESULTADOS.

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA

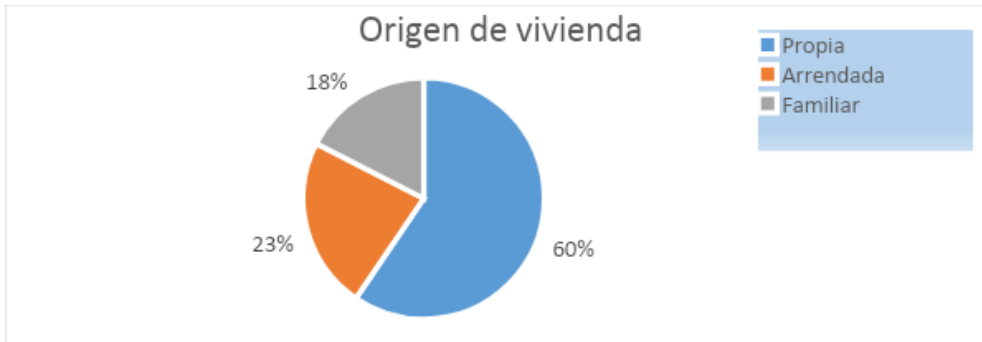


Gráfica 1: Número de integrantes de la familia, diseño de los autores

El resultado muestra que el 56% de los encuestados corresponde a familias compuestas por tres integrantes de las cuales en su mayoría son los padres con un solo hijo, situación que muestra la tendencia de las familias colombianas a disminuir su número y dejar el número de sus hijos en solo 1, por otro lado el 23 % corresponde a familias que tienen dos

hijos mientras que un 11% significativo corresponde a familias conformadas únicamente por dos personas las cuales hacen referencia a madres o padres solteros que viven con su hijo o hija.

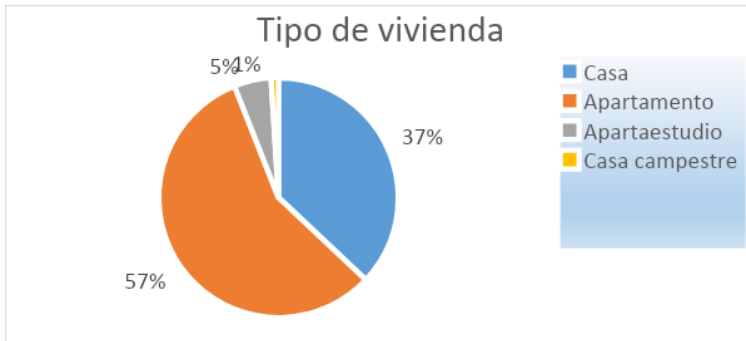
Origen de la vivienda



Gráfica 2: Origen de la vivienda, diseño de los autores

El 59 % de los encuestados viven en casa propia y el 18% en vivienda familiar lo cual representa una ventaja importante para el desarrollo del mercado de Happy Kids en la ciudad de Bogotá, ya que las posibilidades de que las personas inviertan en la adecuación de los cuartos infantiles aumenta si la vivienda en la que habitan es propia o de origen familiar, situación diferente a las familias que viven en lugares rentados.

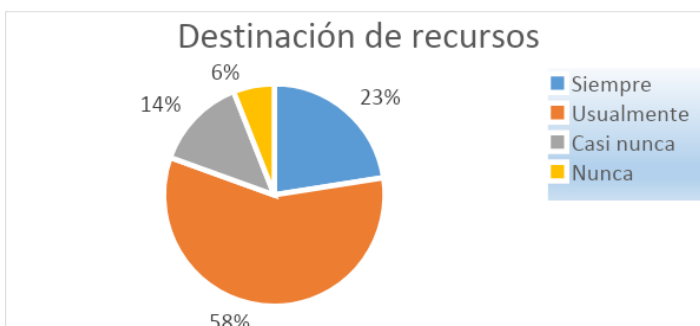
Tipo de vivienda



Gráfica 3: Tipo de vivienda, diseño de los autores

La mayor parte de los encuestados viven en apartamento al que le corresponde el 57 %, es una tendencia que se ha visto en aumento en la ciudad de Bogotá con la construcción de grandes conjuntos residenciales mientras que el 37 % viven en casa, es importante para Happy Kids que la mayor concentración de su mercado viva en apartamento por la facilidad para la adquisición del servicio.

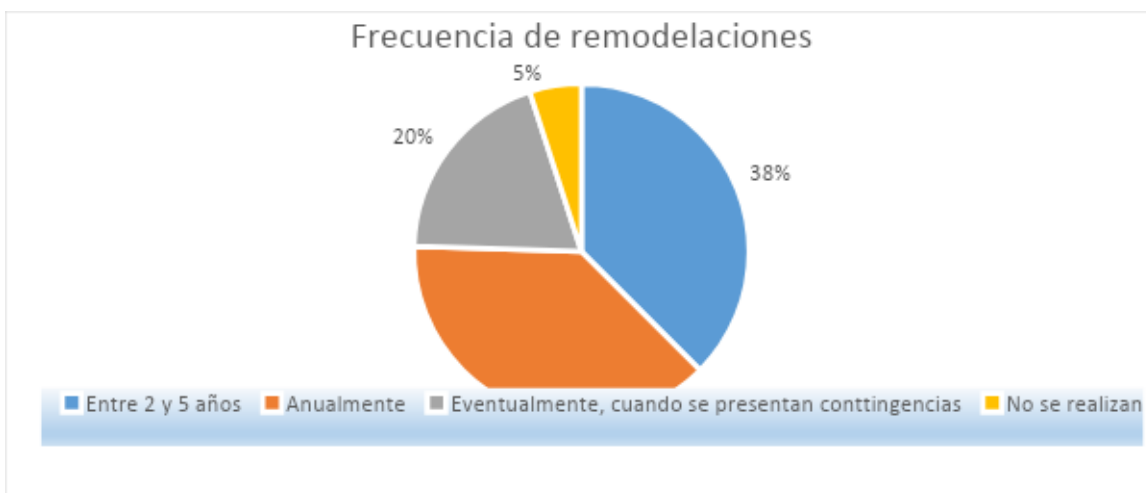
Destina su familia recursos para adecuaciones y remodelaciones en el hogar



Gráfica 4: Destinación de recursos, diseño de los autores

El 58 % de los encuestados resalta que usualmente destinan recursos para adecuaciones y remodelaciones en el hogar pero un importante 22% menciona que siempre, esta tendencia es de gran importancia ya que refleja la oportunidad de negocio ascendente que tiene Happy Kids dentro del comercio de muebles y accesorios para el hogar además del mercado de la decoración de espacio interiores.

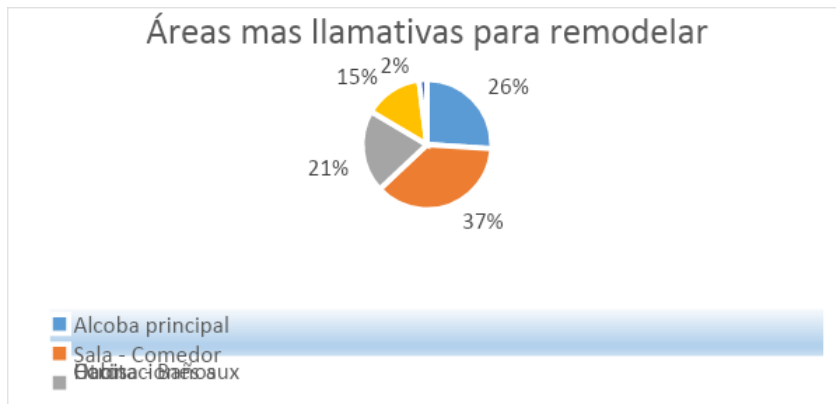
Con cuánta frecuencia realizan las adecuaciones y remodelaciones en su vivienda



Gráfica 5: Frecuencia de remodelaciones, diseño de los autores

Existe una tendencia repartida entre las familias que hacen adecuaciones y remodelaciones anualmente en sus hogares con un 38% y en las familias que lo realizan entre 2 y 5 años, este resultado indica que para las familias bogotanas es un factor importante la destinación de recursos para este fin y que es algo que se realiza a mediano plazo.

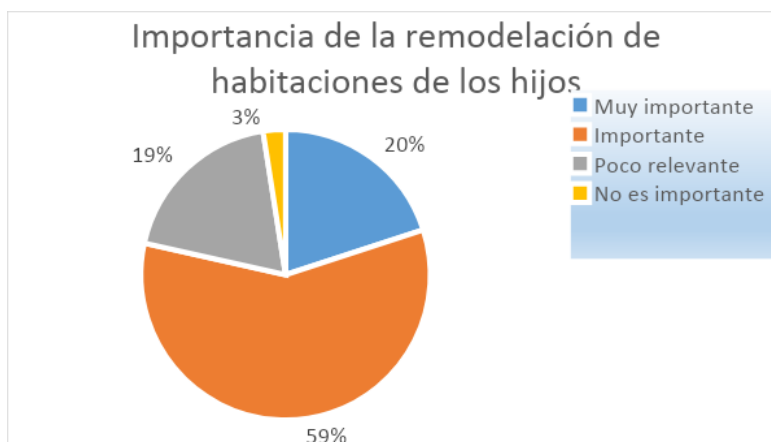
Cuál área de su hogar le llama más la atención a la hora de invertir en adecuaciones y remodelaciones



Gráfica 6: Áreas más llamativas para remodelar, diseño de los autores

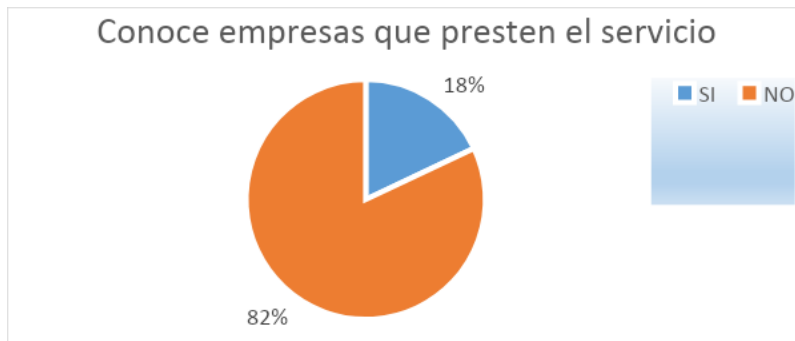
El 37% de las familias coincidieron en que es más interesante realizar adecuaciones en espacios comunes donde hay más flujo de personas o visitantes como son la sala y el comedor, por otro lado un importante 20% lo destinarían para adecuaciones en baños y cocinas, pese a lo anterior un 26 % de los encuestados coincidió en que es importante la inversión en alcobas.

Qué tan importante es para usted la destinación de recursos para la remodelación de la habitación de sus hijos



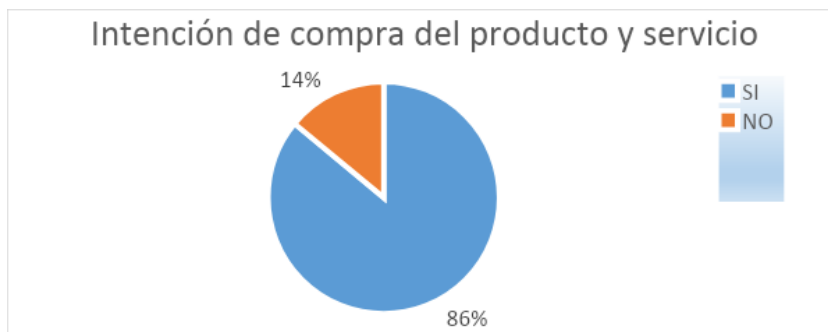
Gráfica 7: Importancia de la remodelación de habitaciones de los hijos, diseño de los autores

Conoce alguna empresa que preste el servicio de adecuación de cuartos infantiles



Gráfica 8: Conoce empresas que presten el servicio, diseño de los autores

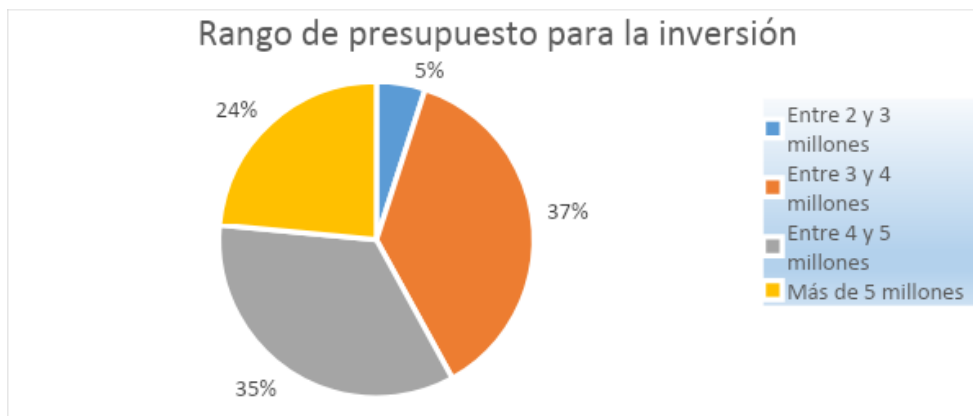
Estaría dispuesto a adquirir el servicio de una empresa encargada del diseño, fabricación, instalación, adecuación y remodelación de habitaciones para niños, que contribuyen a generar espacios aptos para el desarrollo de su personalidad



Gráfica 9: Intención de compra del producto y servicio, diseño de los autores

Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en la adecuación de la habitación para sus hijos, teniendo en cuenta la prestación completa de un servicio de diseño, fabricación

de muebles y accesorios, instalación y adecuación del dormitorio de acuerdo con la alternativa seleccionada.



Gráfica 10: Rango de presupuesto para la inversión, diseño de los autores

3.2.1 Validación de Identificación de las Necesidades

FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO DE CAMPO

Elementos de la población

Hombres y mujeres mayores de 18 años habitantes de la ciudad de Bogotá

Unidades de muestra

Hombres y mujeres mayores de 18 años de estratos 3-4-5

Alcance

Ciudad de Bogotá

Tiempo: Octubre de 2017

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Total encuestas: 25

DETERMINACIÓN DEL TIPO DE MUESTREO

Muestreo aleatorio estratificado

Se aplicará a personas de la ciudad de Bogotá y el con estado civil casado y que tengan hijos menores de 15 años.

3.2.2 Validación de los Beneficios y expectativas.

3.2.3 Validación de las Limitaciones, inconformidades y frustraciones.

3.3 Pentágono de Perfilación de Clientes

4. PROTOTIPO

4.1 Descripción del Producto o servicio

Elemento Físico del producto

El producto y servicio ofrecido por Happy Kids S.A.S. consiste en el diseño de habitaciones para niños o niñas entre los 2 y los 12 años de edad. Es importante aclarar que el producto se diseña teniendo en cuenta las dimensiones del lugar, los gustos preferencias y necesidades de cada familia. De esta manera se ofrecen dormitorios sencillos con juego de alcoba conformado por cama y mesas de noche, y por otro lado dormitorios más complejos que incluyen closet, biblioteca, escritorio, centro de entretenimiento y se adaptan a las necesidades de cada niño.

El producto ofrecido por Happy Kids incluye la inclusión al espacio de accesorios como cortinas, alfombras, lámparas, todos estos acordes con la ambientación del lugar.

Finalmente Happy Kids presta el servicio de adaptación del lugar, esto permite que el lugar sea entregado al cliente tal y como se creó en la parte de diseño, esto quiere decir que se realiza el montaje y la instalación de los muebles y accesorios, así como las adecuaciones necesarias como pintura de paredes y puertas, reparaciones de pisos y otros a los que haya lugar.

4.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO.



CUNA

- · MEDIDAS:
- · Alto: 79,2 cm · Largo: 127,4 cm · Ancho: 68 cm
- · DESCRIPCIÓN:
- · Cuna 60x120 cm Alondra
- · CARACTERÍSTICAS:
- · 60 x 120 cm
- · Medidas interiores: 60 x 120 cm

- · 2 alturas de somier
- · 2 barandillas fijas
- · La altura desde el suelo hasta la parte más alta de las barandillas es de 80 cm, lo que permite una mejor accesibilidad al interior de la cuna sin necesidad de barandilla móvil
- · Dibujo del aplique, sólo en la parte de delante
- · COMPOSICIÓN DEL ARTÍCULO:
- · CABECEROS: MDF (25 mm) lacado.
- · SOMIER: Lamas de pino macizo. Dos alturas de somier.
- · RESTO CUNA: Pino macizo lacado.
- · PATAS: MDF y pino macizo lacados.
- · RUEDAS: Dos con freno y dos sin freno. De plástico con bandas de goma.
- · APLIQUE CENTRAL: MDF lacado.

CÓMODA

- · MEDIDAS:
- · Alto: 87,3 cm · Largo: 96,5 cm · Ancho: 47,9 cm
- · DESCRIPCIÓN:
- · Cómoda (2 puertas / 4 cajones) Alondra
- · CARACTERÍSTICAS:
- · 2 puertas con SOFT CLOSE SYSTEM
- · Cajones con guías metálicas
- · Los cajones disponen de un segundo cajón interior que permite una mejor distribución de los objetos
- · 2 estantes regulables en altura
- · Existe un soporte vestidor (Ref. V656) y un vestidor desenfundable (Ref. 631) para esta cómoda, ambos opcionales
- · COMPOSICIÓN DEL ARTÍCULO:
- · ESTRUCTURA: Tablero de partículas melaminizado (19 mm). Color 30. Cantos chapados con PVC de 0,4 mm y 2 mm.
- · PUERTAS: MDF (18 mm) lacado. Color 23 blanco brillo.
- · CAJONES: Tablero de partículas melaminizado (12 mm). Guías metálicas.
- · FRENTE CAJONES: MDF (18 mm) lacado. Color 23 blanco brillo.
- · PATAS: Pino macizo lacado.
- · APLIQUE CENTRAL: MDF y pino macizo lacados.

ARMARIO

- · MEDIDAS:
- · Alto: 201,8 cm · Largo: 110,2 cm · Ancho: 61,8 cm
- · DESCRIPCIÓN:
- · Armario (4 puertas / 2 cajones) Alondra
- · CARACTERÍSTICAS:
- · 4 puertas con SOFT CLOSE SYSTEM
- · 2 cajones interiores
- · 2 barras para colgar
- · Se pueden colocar además estantes opcionales ref. WE306
- · COMPOSICIÓN DEL ARTÍCULO:
- · ESTRUCTURA: Tablero de partículas melaminizado (19 mm). Color 30. Cantos chapados con PVC de 0,4 mm y 2 mm.
- · PUERTAS: MDF (18 mm) lacado. Color 23 blanco brillo.
- · CAJONES: Tablero de partículas melaminizado (12 mm). Guías metálicas.
- · PATAS: Pino macizo lacado.
- · APLIQUE CENTRAL: MDF y pino macizo lacados.

5. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA GENERATIVA

5.1 Identidad Estratégica.

RAZÓN SOCIAL

El nombre seleccionado para la empresa es HAPPY KIDS S.A.S.

Es un nombre de fácil recordación, refleja el objetivo principal de la empresa que busca satisfacer la necesidades de los niños y hacerlos felices, con la decoración de su dormitorio.

LOGOTIPO



ISOTIPO

El logo ofrece un concepto básico y llamativo dirigido a los padres de familia y sus hijos, consiste en el nombre de la empresa acompañado de un par de manchas de color amarillo y azul que reflejan el espíritu creativo de la compañía.

COLORES

Rojo: El color rojo de la letra representa el espíritu innovador de los niños, es un color llamativo, que atrae las miradas de los infantes y hace más atractiva la marca.

Azul y Amarillo: Las manchas de pintura de colores amarillo y azul invoca el objetivo principal de la empresa que es el diseño de dormitorios para niños, por eso las manchas representan la creatividad en todos los diseños y productos ofrecidos.

Negro: El color negro de fondo permite contrastar los demás colores presentes en el logo y dar mayor definición y participación a las letras y a las manchas.

LINOTIPO

Se usa un tipo de letra fresca e informal de fácil lectura y recordación lo que permite lograr un logotipo sencillo, poco recargado y funcional.

ESLOGAN

HAPPY KIDS S.A.S – Haremos de tu cuarto, tu mundo inolvidable

5.2 FUTURO PREFERIDO

5.3 OBJETIVOS EMPRESARIALES

5.3.1 OBJETIVO GENERAL

MISIÓN

Ser una organización líder en Bogotá y en zonas aledañas en el mercado del diseño, fabricación, instalación y adecuación de dormitorios para niños, mediante la suministración del servicio de todos los productos que conforman nuestro portafolio de manera que permita suplir las necesidades del usuario a nivel particular, institucional y corporativo, ofreciendo legalidad, originalidad, garantía e inventarios.

VISIÓN

Seremos en los próximos tres años una organización integra con estructura de logística, servicio y soporte local a nivel Bogotá y zonas aledañas en diversas líneas de productos vendidas a través de nuestra innovación, soluciones de productos y servicios.

5.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ✓ Incrementar las ventas de nuestro producto servicio, diseño, fabricación, instalación y adecuación de dormitorios para niños con el fin de mantener el posicionamiento en el sector y siendo líderes del mismo.

- ✓ Asegurar continuamente el nivel de satisfacción de nuestros clientes superando sus necesidades y expectativas presentes y futuras.
- ✓ Incrementar el nivel de competencias de nuestro personal brindando ambientes favorables en la formación integral que permita disponer de un personal involucrado y comprometido con los objetivos de la organización.
- ✓ Contribuir con el desarrollo sostenible haciendo uso de tecnologías limpias de materiales biodegradables aportando de esta manera en la responsabilidad de la conservación del medio ambiente.

5.4 VALORES CORPORATIVOS.

Calidad: cada integrante de la organización pretenderá por identificar, entender y satisfacer las necesidades de los clientes, en forma oportuna y eficiente.

Comunicación: es indispensable para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, particularmente en lo laboral y con nuestros clientes.

Responsabilidad: ejercer con madurez y ser consecuente de nuestras obligaciones con la organización y nuestros clientes.

Originalidad: hacer las cosas por sí mismo y de la manera que personalmente se considere mejor para sí mismo y con la organización.

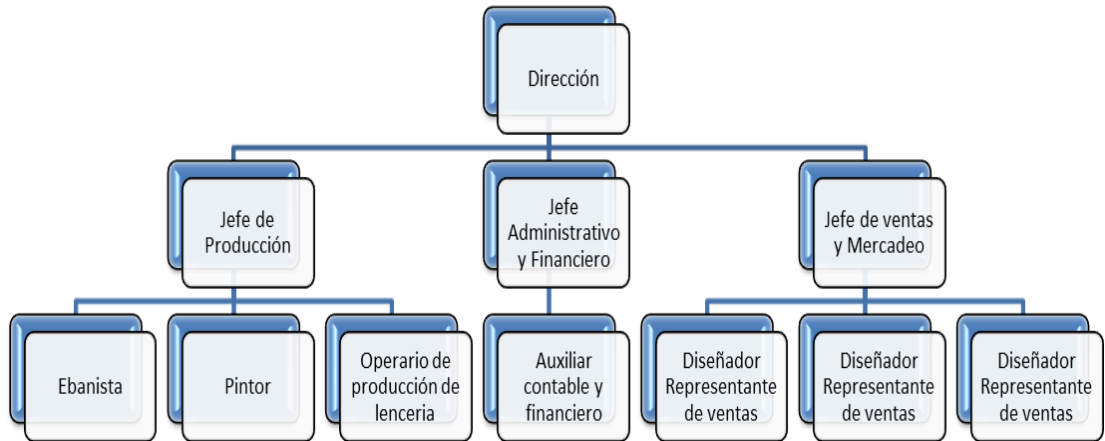
Seguridad: saber que contamos con nosotros mismos para cuidarnos y caminar aún por lugares inhóspitos con la fe en nuestro ser de que podremos pasar obstáculos y llegar a la meta.

Libertad: libertad de expresión es fundamental para la organización que consistente en la capacidad de difusión libre de información e ideas por distintos medios.

Trabajo en equipo: para nuestro equipo de trabajo es coordinar e integrar esfuerzos entre varias personas que se necesiten entre sí para lograr un resultado, es embarcarnos todos en una misma causa.

Honestidad: obrar en forma recta y clara en cada una de nuestras acciones y funciones.

5.5. ORGANIGRAMA



6. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

6.1.1 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

6.1.2 ANÁLISIS DE COMPETIDORES DIRECTOS

CILEK COLOMBIA



<p>Crecimiento:</p> <p>Cilek se ha comprometido a diseñar y producir muebles funcionales, alto nivel distintivo y duradero. Accesorios para</p>	<p>Penetración del mercado:</p> <p>Cilek es una multinacional con presencia en los cinco continentes, 66 países, 444 puntos de venta, tiene su planta de</p>
--	---

<p>bebés, niños y adolescentes con los estándares de seguridad más avanzados para niños mediante el uso de alta tecnología y materiales de primera calidad que cumplen con las normas más estrictas de la UE. Esta es la razón por la que todos los productos de Cilek llevarán la GS de seguridad alto y normas de calidad. Tiene un amplio portafolio de productos los cuales evolucionan constantemente con diseños aprobados desde la casa matriz en Europa, cuenta con puntos de venta llamativos para las familias y con tecnología de punta que recrea habitaciones de diferentes dimensiones por medio de un software que simula el resultado final del diseño.</p>	<p>producción en Turquía. Abrió su primera tienda en el centro comercial Titán Plaza el día 26 de julio de 2012 y ya cuenta con otros dos puntos de venta en Multiparque y el barrio El Nogal. Ha presentado un crecimiento en el país ya que con solo dos años de existencia ha abierto dos nuevos puntos de venta.</p>
<p>Rentabilidad:</p> <p>Cilek al ser una empresa multinacional tiene una solidez financiera que está respaldada por la dirección desde su casa matriz en Turquía, es así que tienen la posibilidad de pautar constantemente en</p>	<p>Inversión:</p> <p>El servicio ofrecido por Cilek es de alta calidad lo cual lo constituye en un producto suntuario de muy alto costo al cual solo pueden acceder familias selectas de la ciudad, es así que al poseer clientes</p>

<p>diarios y revistas de alta circulación en el país como ABC del bebé, ofrecen un servicio enfocado a familias de estratos altos de la capital., es así que la ubicación de sus locales comerciales en lugares estratégicos y de alto valor comercial en la capital.</p> <p>Por ser un producto que se fabrica en serie desde su casa matriz representa un producto muy rentable.</p>	<p>selectos tienen su mercado objetivo claramente definido.</p>
--	---

EKI DESIGN



<p>Crecimiento:</p> <p>Eki Design, nace en enero de 2007 con el objetivo de ser la primera empresa de diseño interior enfocada exclusivamente para niños en el país.</p> <p>La idea era dar soluciones integrales a las necesidades de los niños en todas sus</p>	<p>Penetración del mercado:</p> <p>Eki Design se ha establecido como importante alternativa para las familias que buscan diseños innovadores para la remodelación de los dormitorios de sus hijos ofreciendo una extensa gama de productos y una asesoría al cliente directo a</p>
--	---

<p>etapas, no era solamente vender muebles o decoración sino un complemento entre la dos que diera como resultado una sinergia de objetos muebles y decoración que pertenecen a un todo.</p> <p>Tiene un punto de venta muy atractivo para las familias de la ciudad de Bogotá ubicado en la Av. 19 No. 106 – 46, cuentan con una amplia oferta de productos y asesorías personalizadas para las personas que visitan su showroom. Se caracterizan por su servicio al cliente ofrecido sin embargo los precios son altos y el producto está enfocado a familias de estratos 4, 5 y 6 que son las principales que pueden acceder.</p>	<p>través de diseñadores industriales expertos en el sector.</p>
<p>Rentabilidad:</p> <p>Eki Design ha logrado constituir un capital solido poco a poco desde su creación en el año 2011 surgiendo como una iniciativa de un grupo de estudiantes de diseño industrial de una universidad del país. Han aprovechado el contacto y las relaciones públicas con gremios de la construcción lo</p>	<p>Inversión:</p> <p>La fabricación de los muebles y accesorios que utiliza Eki Design en sus creaciones es producida por terceros, es un servicio contratado con industrias especializadas en fabricación de mobiliario, trabajan únicamente bajo órdenes de producción lo</p>

que les ha permitido aumentar su nivel de clientes en la ciudad de Bogotá y darse a conocer entre constructoras y empresas de arquitectura reconocidas.	que garantiza la entrega de los productos en tiempos muy reducidos en el mercado.
---	---

6.1.3 ANALISIS DE COMPETIDORES INDIRECTOS

CASCANUECESS



<p>Crecimiento:</p> <p>Cascanuecess surgió como una iniciativa de la empresaria Sandra Liliana Sánchez, su servicio se configura como una asesoría especializada en decoración y diseño de dormitorios para niños, esta empresa no cuenta con un local comercial específico sino que concretan citas y visitan las viviendas de los clientes interesados, es allí donde Sandra con su equipo de trabajo diseñan toda una propuesta que de ser</p>	<p>Penetración del mercado:</p> <p>Cascanuecess ha logrado conseguir sus clientes y consolidarse principalmente por el voz a voz de sus clientes, se ha caracterizado por brindar una asesoría especializada y entregando a sus clientes productos de alta calidad.</p>
--	--

<p>aceptada por el cliente mandan a fabricar con satélites de muebles especializados.</p>	
<p>Rentabilidad:</p> <p>Se ha convertido en un negocio muy rentable ya que no requiere de muchos gastos administrativos, los diseños son realizados principalmente por su propietaria.</p>	<p>Inversión:</p> <p>La fabricación de los muebles y accesorios que utiliza Cascanuecess es realizado por terceros que tienen un convenio establecido con su empresa lo que le permite adquirir esos productos a un precio bajo y poder cobrar por todo el servicio cifras razonables y de fácil acceso para familias de diferentes sectores de la ciudad.</p>

El resultado del estudio de mercado da como el competidor más fuerte a Cilek quien presta sus servicios en tres diferentes partes de la ciudad, por ser una empresa con unas finanzas consolidadas le ha permitido realizar una fuerte presencia en medios de comunicación especializados como revistas de construcción y artículos de grandes superficies, este reconocimiento le ha permitido a su vez invertir una tecnología de punta para la elaboración del diseño de los dormitorios de sus clientes, así mismo la cadena de producción que tienen le da la posibilidad de contar con mercancía disponible para entrega inmediata o en tiempos realmente cortos.

El competidor menos fuerte es Cascanuecess ya que es una empresa que no ha ampliado su mercado sino solamente ofrece sus productos en visitas directas a sus clientes, esto se configura como una desventaja competitiva ya que no cuenta con un local comercial donde

pueda ofrecer sus servicios para así captar la atención de posibles clientes, éstos los consigue con una estrategia de mercadeo más moderada.

7. CONCLUSIONES

El desarrollo de cualquier idea de negocio requiere la implementación de toda una serie de pasos que conforman la investigación, es así como el resultado de cualquier negocio se configura en un éxito, basado en los estudios previos que se realicen sobre el mercado que se desea penetrar.

Por otro lado se logró establecer los pasos requeridos para la constitución de la empresa Happy Kids constituido a su vez por un amplio estudio de mercado que permitió establecer las necesidades de suministrar cuartos y ambientes infantiles para familias de la ciudad de Bogotá.

Se realizó un completo estudio técnico sobre los requerimientos y la infraestructura necesaria para iniciar la empresa y ponerla en marcha.

8. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

ONU, F. F. (01 de 10 de 2005). *FAO*. Recuperado el 05 de 11 de 2017, de <http://www.fao.org/docrep/006/w0073s/w0073s09.htm>

Salazar, S. H. (01 de 12 de 2012). *Catastro Bogotá*. Recuperado el 05 de 11 de 2017, de Es escaso el suelo disponible en Bogotá?:

http://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/files/Presentaci%C3%B3n_Suelo%20disponible_ajustada%20FINAL.pdf

