

High Quality Futuristic

~Una mirada hacia el futuro, muévete con
tranquilidad~

Guiomar Alejandra Huertas Valero

Adriana L. Castellanos Cifuentes

Andrés Manuel Fortich Saenz



Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

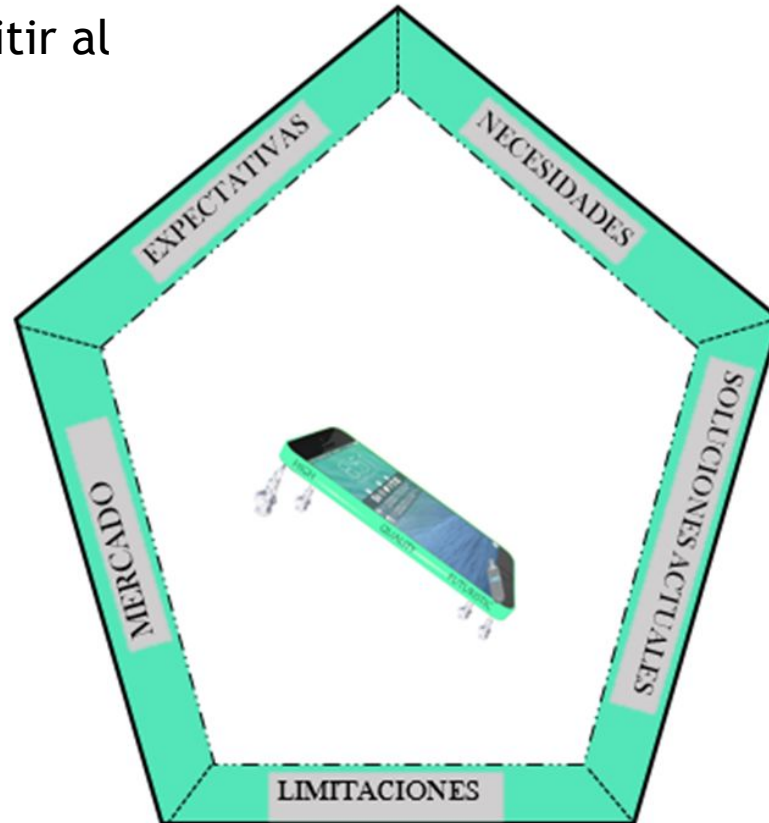
Nuestra Idea De Negocio

- ▶ Nos basamos en lo novedoso y en lo que en estos tiempos es primordial para las personas; “la tecnología”. Nuestro producto es un novedoso sistema que reduce el nivel de impacto de un teléfono celular cuando cae de una superficie. Este sistema se puede implementar en la fabricación de un forro o un protector para el celular este funciona con un mecanismo de válvulas que emiten o liberan CO₂ (Dióxido de Carbono) que es el gas que amortigua la caída.

PENTAGONO

EXPECTATIVAS: Transmitir al mercado excelentes estándares de calidad.

MERCADO: Criterios personales, y geograficos



NECESIDADES: Proteger su equipo celular de daños en este mismo.

SOLUCIONES ACTUALES: No se encuentra ningún producto que pueda suplir esta necesidad

LIMITACIONES: Canales de distribución, precio.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

- ▶ Lo que esperamos lograr con el producto es transmitir al mercado excelentes estándares de calidad, que todas las personas se sientan satisfechos con un producto innovador y estén tranquilos y seguros al utilizarlo sabiendo que tiene un tipo de seguridad el cual no permite que el equipo celular se golpee contra el suelo.

NECESIDADES

- ▶ Lo que se busca es satisfacer la necesidad que tienen nuestros clientes potenciales de proteger su equipo celular de daños como que la pantalla se rompa, el display se dañe, entre otros, que se puedan causar en el momento de la caída de este mismo

SOLUCIONES ACTUALES

- ▶ En estos momentos no hay ningún producto con las mismas características que pueda suplir esta necesidad, puesto que los protectores para celular que actualmente hay en el mercado, son utilizados como accesorios y para cubrir de rayones superficiales el equipo.

LIMITACIONES

- ▶ **CANALES DE DISTRIBUCION:** Nuestros canales de distribución con respecto al forro de seguridad será por venta online o por distribución en los puntos de venta de equipos celulares, mientras que los puntos de recarga del CO2 estarán en distintas partes de la ciudad de Bogotá.

MERCADO Y SEGMENTACION

- ▶ Tendremos en cuenta, la edad entre los 18 y 40 años, de la ciudad de Bogotá entre estratos del 2 al 4, sin importar nivel de estudio.

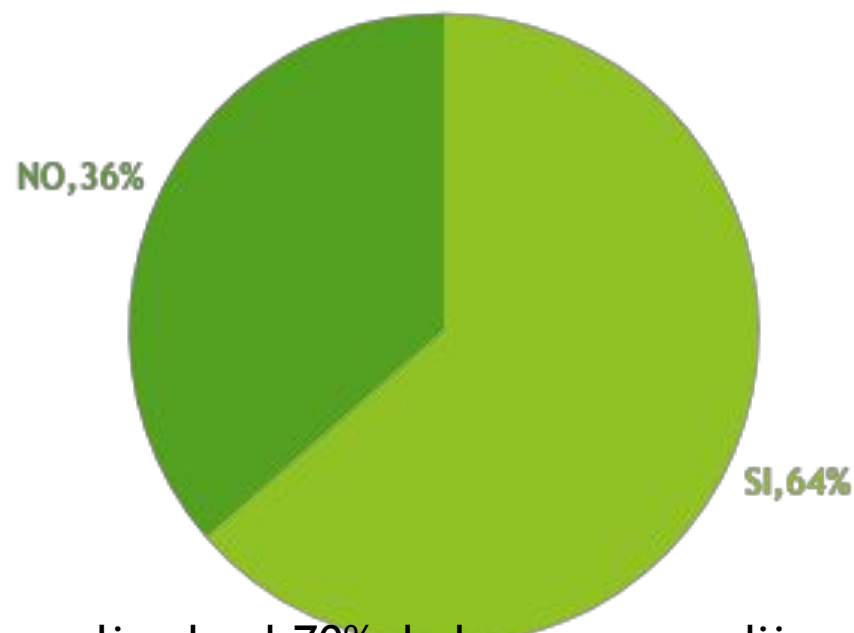
BASE DE SEGMENTACIÓN	CRITERIOS
Sexo	Hombre/Mujer
Edad	Entre 20 y 40 años
Estrato	2, 3 y 4

Analisis de la encuesta



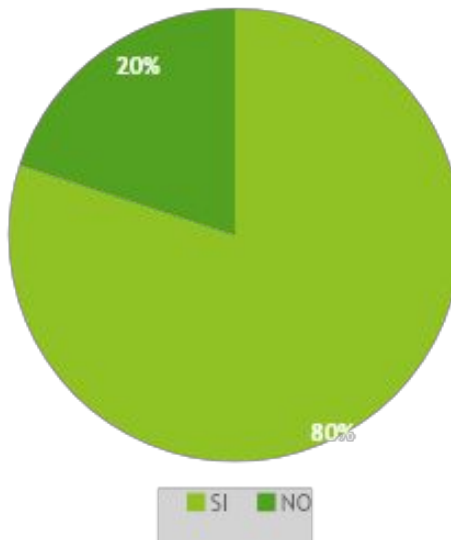
Unidad de Emprendimiento
y Liderazgo de la CUN

1. ¿Satisface alguna necesidad este producto a su vida cotidiana?



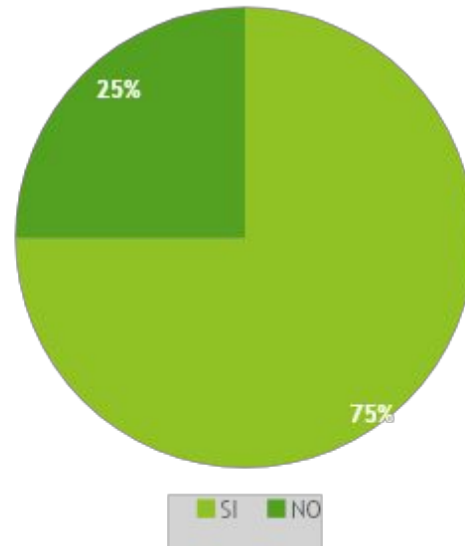
Según la encuesta realizada el 70% de las personas dijeron que si satisface las necesidades o por lo menos algunas de los que cada uno tiene, mientras que las otras 30% dijeron que no lo veían tan necesario en la vida cotidiana de cada uno

2. ¿El producto cumple con todas o al menos la mayoría de sus expectativas?



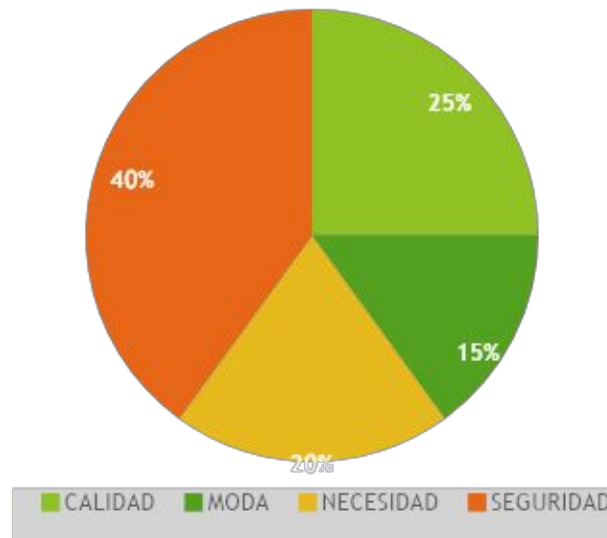
Con la encuesta realizada el 80% de las personas dijeron que si llenaba sus expectativas el producto, mientras que el otro 20% dijeron que no totalmente que la sugerencia que hacen algunos es que se implemente un poco de estilo también al producto algo más personalizado teniendo en cuenta que es el forro que todas las personas pueden ver.

1. El producto le genera tranquilidad en el momento de hacer, deporte, o alguna actividad que lo ponga en riesgo de caída?



- ▶ Con respecto a la pregunta si nuestro producto le genera seguridad o no a las personas, el 75% de estas mismas respondieron que si, ya que pueden realizar mas tranquilamente la actividad sin tener que estar muy pendientes de si se les cae su aparato celular o no, mientras que el 25% respondieron que no se sienten muy seguros ya que aun asi les causa un poco de temor.

¿Porque razón usted compraría nuestro producto?



- ▶ De acuerdo a esta pregunta, el 15% de personas respondieron que comprarían este producto por moda ya que no es muy común, el 20% respondieron que comprarían el producto por la necesidad de no estar invirtiendo plata tan seguido en su celular por algún daño, el 25% respondieron que comprarían el producto ya que se les da la seguridad de la calidad con la que se trabaja, y el 40% de personas respondieron que comprarían el producto por seguridad para su equipo.

FINALIDAD

La finalidad de nuestro producto, es ofrecer seguridad al cliente en cuanto a la protección de su equipo móvil (Celular), para evitar que este tenga que cambiarlo o arreglarlo a causa de un golpe.