

INVERSIONES Y TRANSPORTES SION S.A.S1

JAVIER RODULFO BOHOORQUEZ

YULI VIVIANA DÍAZ YATE

Ma. LUCERO HERNANDEZ ROMERO

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN-

CONTADURÍA PÚBLICA

OPCIÓN DE GRADO - 2

BOGOTÁ

2014

INVERSIONES Y TRANSPORTES SION S.A.S2

JAVIER RODULFO BOHOORQUEZ

YULI LILIANA DIAZ

Ma. LUCERO HERNANDEZ ROMERO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TITULO DE TECNÓLOGO

MARIA DEL PILAR RAMIREZ GARCIA

PROFESORA

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN-

CONTADURÍA PÚBLICA

OPCIÓN DE GRADO – 2

BOGOTÁ

2014

Contenido

Justificación	4
Propósito General	5
Propósito Específicos	5.1
Misión	6
Visión	7
Políticas de la Empresa.	8
Organigrama	9
Marco conceptual	10
Antecedentes y Origen de la Empresa	10.1
Marco teórico	11
Descripción del Problema.	12
Proyección de metas.	13
Análisis Dofa.	14
Encuesta	15
Tabulación de los datos a través de Encuesta	15.1
Estudio Tecnico	16
Presupuesto activos fijos	17
Presupuesto Gastos Iniciales	18
Estimado del costo variable	19

4. Justificación

La demanda hecha por distintos sectores de la economía en Puerto Gaitán, Campo rubiales y el País, de una solución de transporte dinámica y versátil en materia de personal y equipos sugiere la Creación de INVERSIONES Y TRANSPORTES SION S.A.S, suministrando vehículos con. Especificaciones técnicas modernas que se ajusten a distintos sectores de la economía y Disposiciones geográficas, y conductores capacitados para el cumplimiento efectivo del transporte Y las políticas del cliente, incluyéndose así en el desarrollo de la región en la cual despliega sus Servicios y afectando de manera positiva el crecimiento económico propuesto en los planes de Desarrollo de la región.

5. Propósito

5.1 Propósito General

Ofrecer una alternativa de transporte de personal y/o equipos en distintos sectores del país, garantizando calidad, seguridad, eficiencia y cumplimiento, minimizando así contratiempos y buscando satisfacer las necesidades del cliente.

5.2 Propósito Específicos

- Brindar un servicio eficiente y responsable a nuestros clientes.
- Garantizar seguridad del personal y la carga o equipos transportados, acoplándose a los requerimientos del terreno y las necesidades específicas de transporte.
- Ofrecer un parque automotor actualizado y un personal capacitado para la prestación de servicios
- Prestar un excelente servicio a nuestros clientes basados en los estudios de mercado desarrollados en cada región de despliegue en el país
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad de Puerto Gaitán, Campo Rubiales, Acacias y San Martín, así como la de los otros mercados emergentes a través de un servicio estructurado en transporte que se incluya en los programas de crecimiento económico de la región.

6. Misión

El enfoque de INVERSIONES Y TRANSPORTES SION S.A.S es ofrecer soluciones de transporte de personal y equipos, basada en principios de calidad, eficiencia y responsabilidad, brindando un servicio de transporte municipal e intermunicipal que agrega valor a la carga transportada, satisfacción al cliente y una contribución al crecimiento económico y social de la región de despliegue de nuestra actividad empresarial.

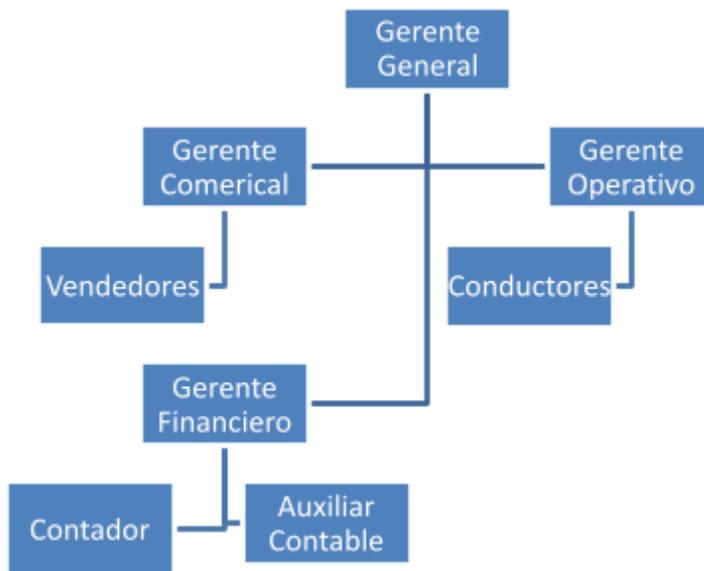
7. Visión

INVERSIONES Y TRANSPORTES SION SAS busca consolidarse como una empresa líder en transportes, movilización de personal y/o equipos, contando para el año 2018 con un promedio de quince a veinte vehículos con las disposiciones técnicas y tecnológicas adecuadas para el transporte en distintas regiones del país, contando con capital humano comprometido y capacitado en la prestación de servicios y abriéndose a mercados emergentes en distintas regiones del país.

8. Política de la empresa

La empresa INVERSIONES Y TRANSPORTES SION SAS, garantiza la satisfacción de las Expectativas del cliente en materia de transporte de carga y personal Basado en criterios como Calidad, seguridad, eficiencia y rendimiento, existiendo así un compromiso con los sistemas de Gestión de calidad y la generación de beneficios comunes para la empresa y la región. INVERSIONES Y TRANSPORTES SION SAS contará siempre con vehículos adecuados, modelos 2011, 2012, 2013, placas blancas de servicio público, correctamente asegurados y monitoreados, así como con conductores capacitados para la conducción, garantizando seguridad y confiabilidad al cliente y manteniendo estándares H.S.E de la empresa y terceros.

9. Organigrama



10. Marco conceptual

10.1 Antecedentes y Origen de la Empresa

Para pensar en una nueva alternativa de transporte de personal y equipo, como INVERSIONES Y TRANSPORTES SION SAS, se tuvieron en consideración varios factores importantes, entre ellos, el desarrollo económico del área de servicio, que es en principio Campo Rubiales y Puerto Gaitán, con un mercado en apertura en Acacias y San Martín, y una proyección de despliegue a nivel nacional. En puerto Gaitán se analizó el Plan de Desarrollo 2012-2015, destacando elementos como el estado de las vías, lo concerniente a transporte y sectores económicos de interés. Este proyecto de negocio de prestación de servicio de transporte se basa en la demanda del sector petrolero, donde según nuestro estudio de mercado, dicho sector carece de este servicio, donde por medio de estrategias de asequibilidad, calidad y oportunidad del servicio podemos satisfacer las necesidades de nuestros clientes pertenecientes a este sector.

11. Marco Teórico

Inversiones y transportes Sion s.a.s, Suministra camionetas 4x4 doble cabina y platón, con antigüedad de 1 año, con las siguientes especificaciones:

- * Modelos (2011-2012-2013)

- * Placas blancas (Servicio público).

- * Seguro contractual y extracontractual.

- * Seguro todo riesgo.

- * Dispositivo de control de velocidad.

Suministra Conductores: El personal encargado para la conducción de los vehículos contratados, es cuidadosamente seleccionado con el objetivo de garantizar la seguridad y confiabilidad del cliente, así como mantener los estándares H.S.E de la empresa y terceros.

Seguimiento y control diario: Con el objetivo de transportar con seguridad y eficiencia a nuestros clientes, realizamos un sistema de monitoreo, por este motivo disponemos de documentación y equipos que nos permite informar a diario los movimientos y estado de los automotores.

12. Descripción del problema

En la actualidad, al observar los mercados con sus constantes cambios, las necesidades y exigencias de la gente, el mercado se ve obligado a satisfacer dichas necesidades y expectativas, además la empresa debe estar sondeando las gamas y modelos de los carros para todos los gustos, e innovar, en general que hace que el público sea cada vez más exigente, por lo tanto, Inversiones lanzando nuevos productos al mercado, que no solo satisfagan las necesidades de los clientes, sino que logre sorprenderlos, llenando todas sus expectativas y gustos.

Los avances en la apertura y mejoramiento de vías son notorios, debido al incremento de la exploración y explotación petrolera de una parte y de otra, por el auge de los cultivos de palma, caucho, forestales, entre otros. Sobresalen el mejoramiento de las vías a Planas, Rubiales, el Tigre y la que comunica con el departamento del Vichada. Puerto Gaitán tiene acceso al departamento del Casanare a través de El Porvenir, por Orocué (cruzando el río Meta en planchón), por Cabuyaro-Barranca de Upía y Villanueva y recientemente se ha construido la vía a Maní (cercana al peaje) que facilita la comunicación con Aguazul y Yopal, disminuyendo notoriamente el recorrido que se hacía por Villavicencio. Hay que tener en cuenta que estas trochas llaneras permiten el desplazamiento con alguna facilidad en verano, pero en invierno el transporte es difícil, por el grado de deterioro al que llegan.¹

¹ <http://www.acacias-meta.gov.co> , PLAN DE DESARROLLO 2012-2015

A continuación se presenta el mapa del sistema vial, de transporte y perfiles viales, espacio público y equipamiento de Puerto Gaitán, Meta.



CONVENCIONES

- VIA PRINCIPAL V-45
- V-30
- V-25
- V-20
- V-15
- V-15 ESPECIAL
- V-12
- Via Colectora V-17

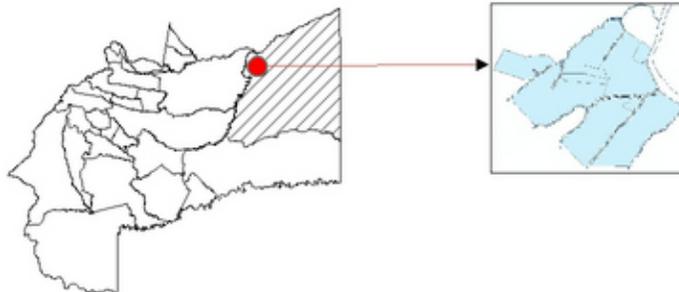


Ilustración : mapa del sistema vial, de transporte y perfiles viales Puerto Gaitán

En un entorno en el que el transporte de carga se da a través de las grandes empresas transportadoras, por ejemplo Flota la Macarena, que ofrece servicio de transporte de carga, encomiendas, transporte terrestre de pasajeros entre otros, y cuya actividad se ve en parte restringida por la intransitabilidad en sectores rurales que requieren de vehículos más ligeros y adaptados a un entorno menos uniforme, la incursión de una empresa como INVERSIONES Y TRANSPORTES SION SAS, con sus vehículos 4x4 con doble cabina y platón, facilita en gran medida el transporte de personal y equipo a distintos lugares, la revisión del Plan de Desarrollo 2012-2015 de Puerto Gaitán, señaló que la economía del municipio se basa en la agricultura, la ganadería, la extracción de hidrocarburos, el comercio, turismo, transporte y pesca. La oferta laboral que supone Pacif Rubiales, la cotizada empresa canadiense de explotación y producción de hidrocarburos que tiene un gran despliegue y plan estratégico en la región de Campo Rubiales, con una participación del 35% en el Oleoducto de los Llanos (ODL), supone la necesidad de transporte de personal y equipos, así como el sector comercial y de turismo. Cabe destacar que Puerto Gaitán es uno de los mayores generadores de empleo directo o indirecto en tanto a Comercio y Transporte.

Para los sectores de apertura de mercado, Acacias y San Martín, se consideraron también sus respectivos planes de desarrollo, el estado del sistema vial y de transporte, así como los distintos sectores económicos concernientes a los propósitos de la empresa. En San Martín se identificó falta de control, organización y regulación del parque automotor de las empresas de servicios públicos y de transporte, la contribución de nuevas empresas con políticas correctamente estructuradas podría inferir positivamente en el mejoramiento de situaciones como esta y contribuyendo económicamente al desarrollo del municipio. Además de que se plantearon en el Plan de Desarrollo del Municipio, programas como “Coactividad Productiva”, con subprogramas

como “Movilidad Segura”, que vela por el establecimiento de condiciones físicas viales necesarias para la comunicación y movilidad segura y eficiente dentro del municipio, así como con municipios aledaños, mejorando la infraestructura vial y favoreciendo así la incursión de nuevas empresas transportadoras. Por otro lado está San Martín, que cuenta con una cabecera urbana de 64.62 km de los cuales cerca de 42 km se encuentran pavimentados con concreto hidráulico y asfáltico, así como mezcla, que aunque necesitan algo de recuperación y prevención o arreglo del deterioro a raíz del tiempo, suponen facilidad de transporte y aseguran la durabilidad de los vehículos al tener un terreno regular. Las metas consideradas en el plan de desarrollo 2012 – 2015 plantean la pavimentación del 5% de las vías urbanas, así como la recuperación de las mismas en deterioro. En tanto a sectores de la economía concernientes al proyecto, se analizó la situación del sector de transportes:

El transporte Intermunicipal está dado por buses, aero vans y taxis. En cuanto al sector rural el transporte público no cuenta con las rutas necesarias para cubrir la necesidad de los usuarios²

Con esta problemática expuesta, es claro que la incursión de una empresa como INVERSIONES Y TRANSPORTES SION S.A.S podría ser determinante para el desarrollo del sector y el mejoramiento de transporte de carga y personal. Poco a poco, a través de la incursión en municipios y ciudades, será posible para la empresa un despliegue a nivel nacional.

² <http://www.sanmartin-meta.gov.co/> PLAN DE DESARROLLO 2012-2015

13. Proyección de Metas

- a) Ser eficiente y eficaz en la prestación del servicio.
- b) Ofrecer modelos de vehículos de alta gama para asegurar la calidad del servicio.
- c) Contar con personal altamente calificado para la prestación del servicio.
- d) Ofrecer tarifas estándar asequibles que permitan el alquiler de vehículos.
- e) Establecer políticas de crédito.
- f) Cumplir con las obligaciones adquiridas con nuestros proveedores para asegurar la prestación del servicio.
- g) Obtener un local que nos permita estar cerca de nuestros clientes
- h) Tener una infraestructura que permita atender de forma inmediata las solicitudes de nuestros clientes.

14. Análisis Dofa

DEBILIDADES	FORTALEZAS
1-Los conductores contratados no son constantes, rotación del personal subcontratado.	1-Hay proveedores que son fijos y permiten el alquiler de la camioneta de inmediato.
2-Proceso para conseguir un conductor que maneje los vehículos.	2-Que uno de los socios de la empresa se encuentra dentro del cliente.
3-No tener un plan de contingencia cuando algún carro dentro del campo se daña.	3-Trabajar con el sector petrolero permite tener estabilidad.
4-Que el contratista realice contacto con el proveedor nuestro del vehículo.	4-La empresa a diferencia de su competencia genera el pago oportuno a sus proveedores.
5-Los conductores que entran a campo contactan gente del cliente para ser contratados por el mismo.	5-Los vehículos no sufren deterioro ya que la infraestructura del cliente es excelente.
6-No obtener algún apalancamiento para mejorar la operatividad de la empresa.	6-Se cuenta con un equipo altamente calificado y con conocimiento en el mercado.
7-No siempre se tiene disponibilidad inmediata de los vehículos.	7-Estabilidad cuando se adjudicación del contrato.
8-No todos los meses el cliente genera requisición de servicio.	8-Se ofrecen carros de última gama.

INVERSIONES Y TRANSPORTES SION S.A.S18

9-Los conductores permanecen mucho tiempo lejos de las familias.	9-Se ofrece calidad en el servicio que se presta.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1-Los sindicatos que hay en la petrolera generan estancamiento en la operatividad.	1. Apertura de sucursales puntos,
2-Cuando hay mucha demanda en ciertas temporadas la empresa no puede suplir en totalidad el servicio.	2. Evolución en la tecnología de ubicación terrestre-
3-Existe mucha competencia en el sector.	3. Existen una significativa cantidad de empresas petroleras en el mercado
4-La competencia desleal en la adjudicación de los contratos.	4. Posicionarnos en el mercado por medio de publicidad
5-Cuando hay invierno en la zona se generan muchos derrumbes que impiden generar el servicio.	5. Clientes insatisfechos de la competencia.
6-Problemas de orden público que se generen cerca de la zona.	6. Apoyo económico de los socios.

15. Encuesta

Con base a la población, para poder llevar a cabo la aplicación del cuestionario, se ha optado por el método de muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que es recomendado para poblaciones no muy grandes como en este caso, donde cualquier elemento escogido es representativo de la población y todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra. Para este caso específico, no se han empleado fórmulas, debido a que por el pequeño tamaño de la población, se ha seleccionado su totalidad como parte del estudio, para validar los resultados del cuestionario.

De acuerdo a la problemática y a los objetivos finales de este trabajo, la población objeto o campo de estudio para esta investigación, es el personal de la unidad productiva del cliente, actualmente compuesto por 4 cargos diferentes y el total de las personas entrevistadas fueron 10 por cada cargo 2 personas.

15.1. TABULACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE LA ENCUESTA

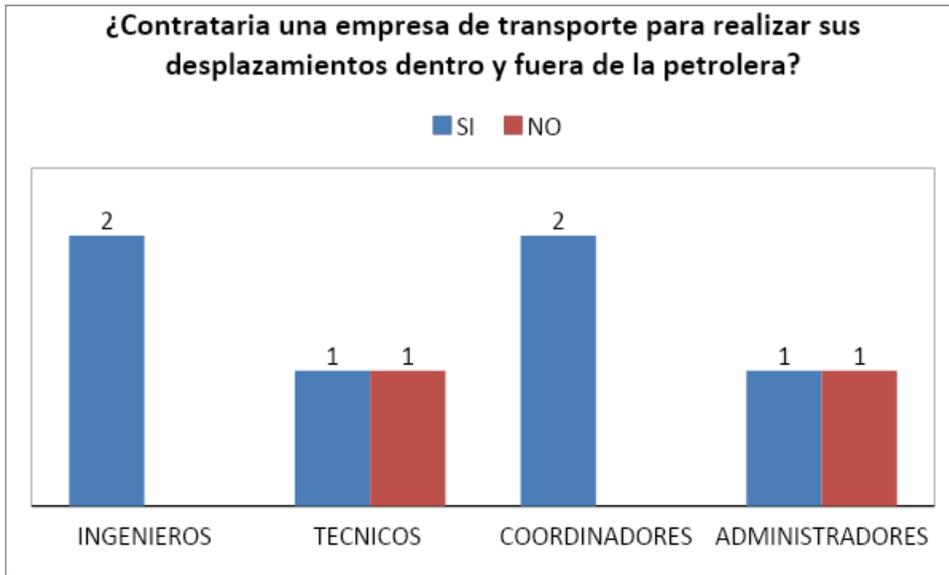
PREGUNTAS	Ingenieros	Técnicos	Coordinadores	Administradores
1. ¿Contrataría una empresa de transporte para realizar sus desplazamientos dentro y fuera de la petrolera?	SI	SI	SI	SI
2. ¿Considera que la empresa transportadora debe ofrecer seguridad al momento de transportarse?	SI	SI	SI	SI
3. ¿Piensa usted que esta empresa transportadora ofrece beneficios de costos?	SI	SI	SI	SI
4. Es constante la necesidad del transporte tanto de	SI	SI	SI	SI

INVERSIONES Y TRANSPORTES SION S.A.S21

personal como de herramientas?				
5. ¿Considera usted que los vehículos en los que se deben transportar deben ser cómodos, de buen estado y que permitan el libre desarrollo de la operación?	SI	SI	SI	SI
6. ¿Considera que la disposición del servicio debe ser inmediata?	SI	SI	SI	SI

1. ¿Contrataría una empresa de transporte para realizar sus desplazamientos dentro y fuera de la petrolera?

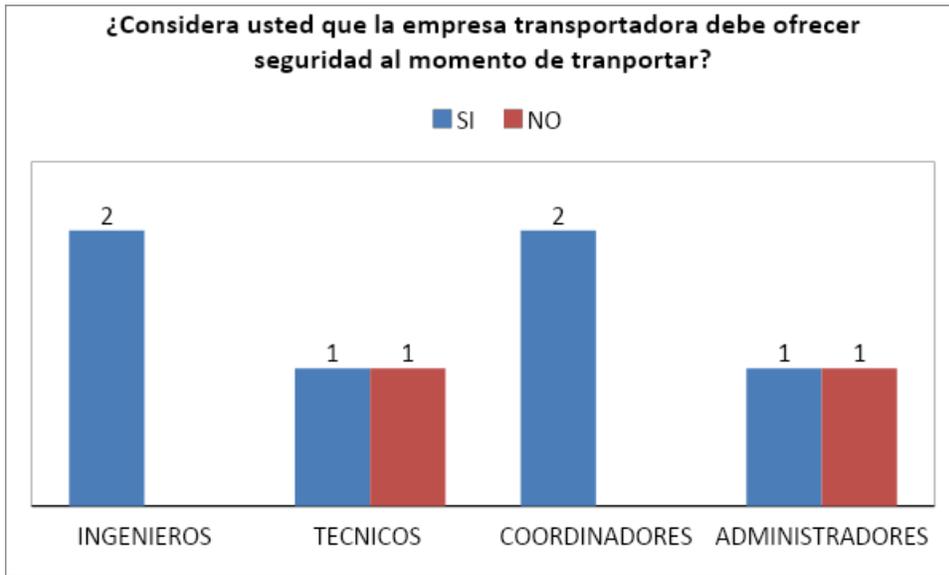
PERSONAL	SI	NO
INGENIEROS	2	0
TÉCNICOS	2	0
COORDINADORES	1	1
ADMINISTRADORES	1	1



En esta gráfica podemos analizar que 100% de los ingenieros utilizarían el servicios de transporte, que el 50% de los técnicos no lo haría y el otro 50% si lo haría, que el 100% de los coordinadores si lo utilizaría y que el 50 % de los administradores no lo utilizaría y el otro 50% si lo utilizaría. Este indicador nos muestra que el porcentaje que utilizaría el servicio es mayor.

2. ¿Considera que la empresa transportadora debe ofrecer seguridad al momento de transportar?

PERSONAL	SI	NO
INGENIEROS	2	0
TÉCNICOS	1	1
COORDINADORES	2	0
ADMINISTRADORES	2	0

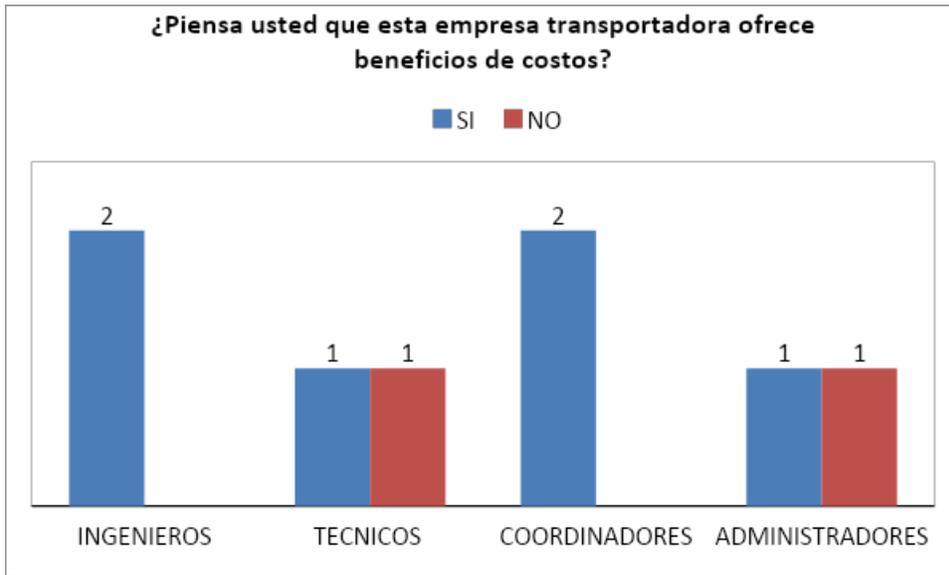


Este indicador nos permite mostrar que es muy importante la seguridad que se les ofrece al cliente en el momento de prestar el servicio es muy importante. Podemos ver que 100% de los ingenieros y coordinadores es importante la seguridad y que el 50% de Técnicos y Administrados no es importante la seguridad pero qué otro 50% si es muy importante.

3. ¿Piensa usted que esta empresa

transportadora ofrece beneficios de costos?

PERSONAL	SI	NO
INGENIEROS	2	0
TÉCNICOS	0	2
COORDINADORES	2	0
ADMINISTRADORES	2	0

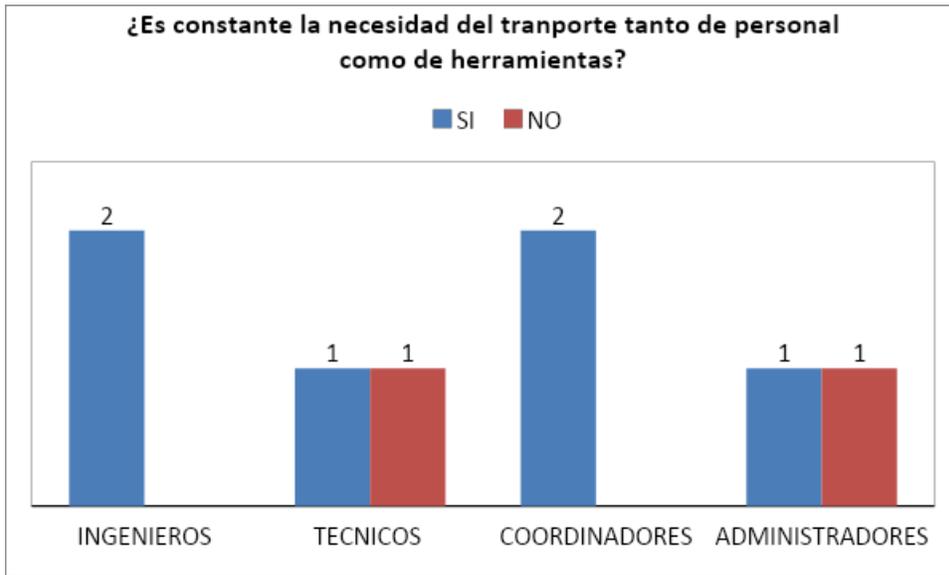


En esta gráfico se pudo evidenciar que es muy importante la parte del costo, que de esto depende la contratación del servicio. Que el cliente siempre busca el costo – beneficio.

4. Es constante la necesidad del transporte

tanto de personal como de herramientas?

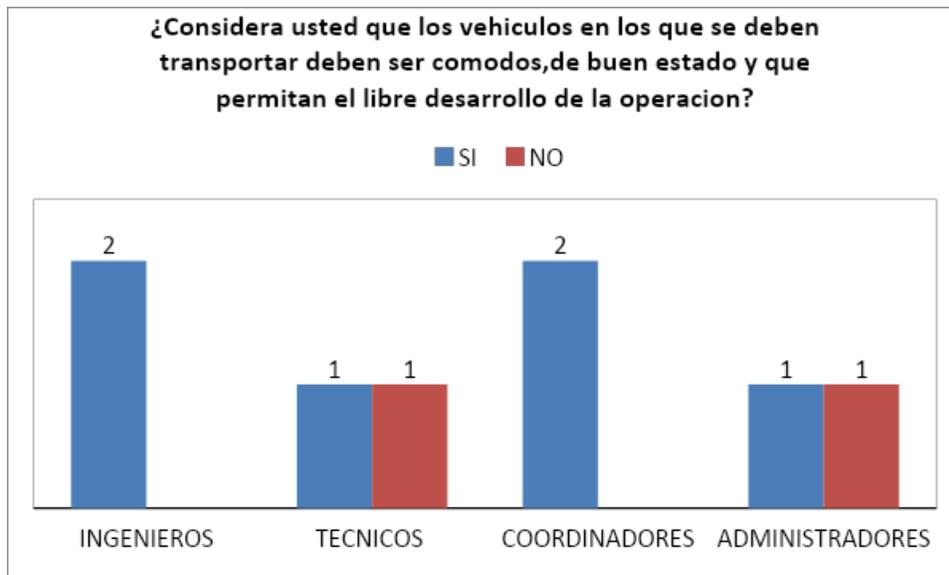
PERSONAL	SI	NO
INGENIEROS	2	0
TÉCNICOS	2	0
COORDINADORES	2	0
ADMINISTRADORES	2	0



En esta gráfica podemos ver que es mayor la necesidad del servicio de transporte ya que los desplazamientos dentro del campus son bastante alejados. El porcentaje de los ingenieros y coordinadores es mayor que el de los técnicos y administradores.

5. ¿Considera usted que los vehículos en los que se deben transportar deben ser cómodos, de buen estado y que permitan el libre desarrollo de la operación?

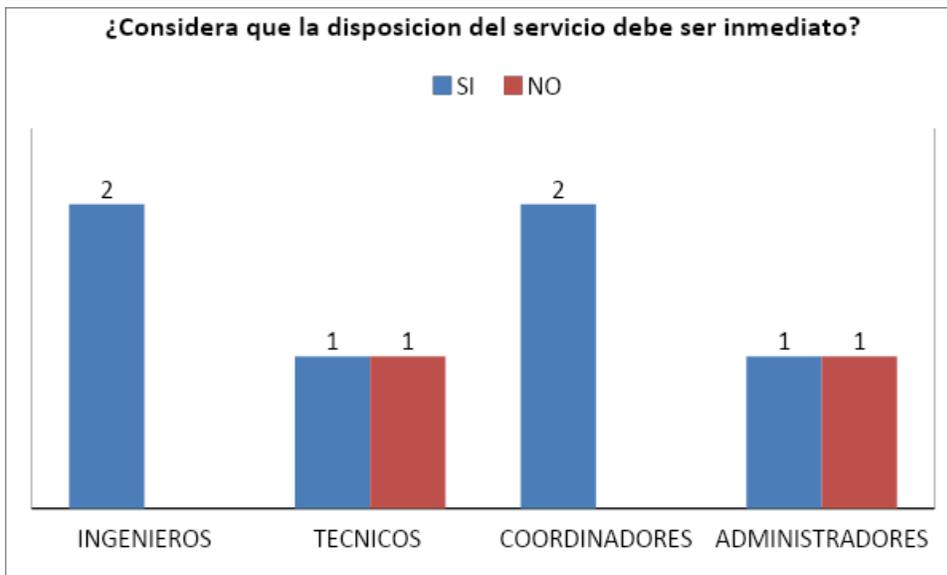
PERSONAL	SI	NO
INGENIEROS	2	0
TÉCNICOS	2	0
COORDINADORES	2	0
ADMINISTRADORES	2	0



En esta grafica podemos decir que para la mayoría de encuestados es importante que el vehículo donde se desplazan sea cómodos y este en buen estado, que les ofrezca el mayor placer de subirse en ellos.

6. ¿Considera que la disposición del servicio debe ser inmediato?

PERSONAL	SI	NO
INGENIEROS	2	0
TÉCNICOS	1	1
COORDINADORES	2	0
ADMINISTRADORES	1	1



En esta gráfica el 100% de los ingenieros y coordinadores consideran que la disposición del servicio debe ser inmediata, ya que de esto depende que ellos estén a tiempo en sus puestos de

trabajo. El otro 50% de los encuestados como lo son los técnicos y administradores también es muy importante la disponibilidad inmediata de los vehículos.

16. Estudio Técnico

16.1 Descripción del proceso para la prestación de servicio de alquiler de vehículos.

La descripción del proceso de la empresa de transportes se basaría principalmente en suministrar vehículos con las características que requiera el cliente, dependiendo de la carga que va a transportar:

- Solicitud por parte del cliente del servicio.
- Contratación del vehículo requerido de acuerdo a las especificaciones técnicas del cliente.
- Recogida o cargue de materiales, equipos o personas.
- Entrega y cumplimiento del servicio en calidad, seguridad y eficiencia.

17. Presupuesto activos Fijos

PRESUPUESTOS ACTIVOS FIJOS			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	COMPUTADORES DE ESCRITORIO MARCA LENOVO, DISCO DURO 500 MG, MEMORIA RAM DE 8 GB	1.300.000,00	5.200.000,00
2	IMPRESORAS LASER MULTIFUNCIONAL HP O5OQ	400.000,00	800.000,00
4	ESTACIONES DE TRABAJO	500.000,00	2.000.000,00
4	ESCRITORIOS CON GAVETA MODULARES	300.000,00	1.200.000,00
4	SILLAS GIRATORIA CON BRAZOS Y RODACHINES	150.000,00	600.000,00
1	TANDEM DE 3 PUESTOS DE PAÑO	90.000,00	90.000,00
1	JUEGO DE 6 SILLAS CON RODACHINES Y MESA EN MADERA.	850.000,00	850.000,00
1	VIDEO BEAM CON PROYECCIÓN MARCA	3.500.000,00	3.500.000,00
TOTALES			14.240.000,00

18. Presupuesto Gastos Iniciales

PRESUPUESTOS GASTOS INICIALES		
DETALLE	1 MES	3 MESES
ARRIENDO OFICINA	1.200.000,00	3.600.000,00
SERVICIOS	300.000,00	900.000,00
NOMINA	2.768.000,00	8.304.000,00
PAPELERÍA	150.000,00	450.000,00
TOTALES		13.254.000,00

19. Estimado del costo variable

ESTIMACIÓN DEL COSTO VARIABLE					
TIPO DE VEHÍCULO	CAPACIDAD	DIAS ALQUILER	COSTO MARGINAL	COSTO ALQUILER	UTILIDAD
CAMIONETA	4X4	30	6.600.000,00	9.000.000,00	2.400.000,00
VANS	16 PASAJEROS	30	5.700.000,00	10.500.000,00	4.800.000,00
VANS	19 PASAJEROS	30	6.600.000,00	13.500.000,00	6.900.000,00
FURGON	NHR 1600	1	1.800.000,00	2.500.000,00	700.000,00
TRACTOMUL A	TONELADAS	1	5.500.000,00	9.000.000,00	3.500.000,00
TOTALES			26.200.000,00	44.500.000,00	18.300.000,00

20. Conclusiones

El contenido de este trabajo, representa la forma teórica de la creación de una empresa de servicio de transporte, con el cual se pretende dar a entender en qué consiste dicho servicio en el sector Petrolero, y con una proyección a corto y largo plazo de ser una de las mejores empresas en el mercado a nivel nacional.

- Difundiremos a nuestros clientes la calidad con la que se prestara el servicio, la fácil Asequibilidad en cuanto a la competencia del mismo; donde se verá reflejado en un estudio de mercadeo la necesidad de los clientes de adquirir este servicio, el cual creemos es un buen proyecto de inversión a Largo Plazo.