



Opción de Grado 1

Creación de Empresa

Illuminated Speed

Julian Enrique Castro Gonzalez

Manuel Angel Agamez Hernandez

Yineth Alejandra Mateus López

Grupo:10115

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior

01 Noviembre de 2017

## **Contenido**

INTRODUCCIÓN	3
1.JUSTIFICACIÓN	4
2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES	4
2.1 IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DEL STAKEHOLDERS	4
2.2 IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS	5
2.3 IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES ACTUALES	5
2.4 ANALISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTRACIONES Y LIMITACIONES	5
2.5 MERCADO	6
3. VALIDACIÓN DEL MERCADO	6
3.1 ENTREVISTA	6
3.2 ANALISIS DE LA INFORMACION DE RESULTADOS	7
4. PROTOTIPO	7
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	7
4.2 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO	7
4.2.1 PLANOS	7

## **INTRODUCCIÓN**

Se dará a conocer el desarrollo e innovación de una chaqueta con sensores de movimiento que en la parte trasera de la chaqueta contara con las señales de giro derecha e izquierda para los motociclistas cubriendo la necesidad y brindando un servicio de seguridad, comodidad y protección; para esto se validaran por medio del desarrollo de encuestas las necesidades del cliente, identificando a que segmento va dirigido el producto por medio de una hipótesis y de la identificación del problema.

## **1.JUSTIFICACIÓN**

Mostramos que nuestra idea de negocio como una ayuda a los usuarios de motos más que todo en la noche para evitar un accidente por consecuencia de la poca visibilidad que generan otros medios alternativos los cuales son bandas reflectivas e intermitentes, vemos que con esta chaqueta se reducirá el índice de accidentalidad para los motocicletas puesto que ayuda con una mayor visibilidad en la noche y más aún en carretera.

## **2. DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES**

### **2.1 IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DEL STAKEHOLDERS**

Comodidad para el usuario de iliminated speed mostrando un material el cual produzca calor y sea altamente resistente al agua

Las reflectivas led las cuales tendrán una gran impacto de visibilidad para el usuario las cuales están ubicadas específicamente en la espalda mostrando un color rojo de freno y naranja para los cambios de direccionales

La seguridad para el usuario con su respectiva identificación con las luces led las cuales brindaran una mayor visibilidad en la noche tanto en la ciudad como en carretera

Illuminateed speed se identifica per ser hasta el momento un producto original para el mercado en especial para los usuarios que tengan motos de alto cilindraje y a su misma ves los usuarios con motos engalladas.

## **2.2 IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS**

Después de un estudio y una investigación encontramos que el 7 de cada 10 motociclistas en Bogotá D.C sufren un accidente en la noche por poca visibilidad pero con la ayuda de iluminated speed mostramos una reducción de ese índice con la ayuda de la gran visibilidad que ofrece.

Mostramos un precio el cual es de 200.00 lo cual esta moderado y ajustable para iluminated speed con el cual se puede hacer convenios con concesionarios de motos para así adquirirla más fácilmente

## **2.3 IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES ACTUALES**

Encontramos que los chalecos reflectivos no son muy eficientes en algunos casos y que así misma ves las cintas reflectivas pierden su función con el desgaste del sol y del agua.

Otra de ellas son las luces intermitentes las cuales no brindan un buen destello de luz el cual hace que la identificación del usuario no sea muy buena para cualquier recorrido

el mayor competidor para iluminated speed es la marca de chaquetas FOX la cual solo ofrece flaquetas con cintas reflectivas

## **2.4 ANALISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTRACIONES Y LIMITACIONES**

Encontramos que el mal uso de las direccionales es una gran causante de los accidentes en motos.

La poca visibilidad que ofrece una banda reflectiva o una luz intermitente lo cual después de un estudio del periódico el tiempo, arrojo que en Bogotá D.C hasta el año actual hay más de 500.000 motos en la ciudad y que se presentan más de 110 accidentes en la noche lo cual hasta este momento la cifra de accidentes está aumentando en un 29% según el estudio

## 2.5 MERCADO

**Segmentacion Geografica:** la chaqueta principalmente sera vendida y comercializada en la ciudad de Bogota con un alto potencial de expansion al resto de las ciudades.

**Segmentacion Demografica:** nuestro producto podra ser adquirido por cualquier persona, sea hombre o mujer que tenga moto de diferentes edades ya sea por gusto y conveniencia del cliente.

**Segmentacion Psicografica:** Nuestra chaqueta va dirigida y enfocada hacia las personas que tienen moto, nuestro producto no tiene clase social así que va desde la motocicleta mas economica hasta la mas costosa.

**Segmentacion Socioeconomica:** La chaqueta tiene un costo asequible para toda persona que desee obtener nuestro producto, el uso de la chaqueta varia segun la persona y a la pasion que este tenga; si son las motos y la velocidad este producto es el indicado para que otros conductores vean al motociclista y así evitar un posible accidente.

**Segmentacion Conductual:** Con nuestro producto se pretende reducir o evitar accidentes, también queremos ser reconocidos por usuarios de otras ciudades y con esto generar lealtad y fidelidad hacia nuestro producto.

## 3. VALIDACIÓN DEL MERCADO

### 3.1 ENTREVISTA

¿Usa usted algún tipo de chaqueta reflectiva para hacerse aún más visible? \*

Tu respuesta

¿Que características tiene en cuenta al comprar un chaleco para moto? \*

Tu respuesta

¿Que material le gustaría, estuviese echo el producto? \*

Tu respuesta

¿Que presupuesto tendría usted para la chaqueta? \*

Tu respuesta

¿Considera que debe haber un producto para que haga más visible a los motociclistas aparte de los tradicionales? \*

Tu respuesta

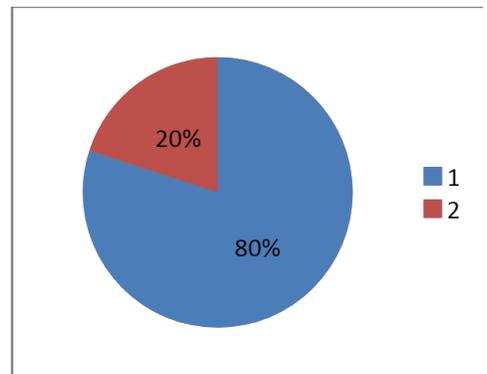
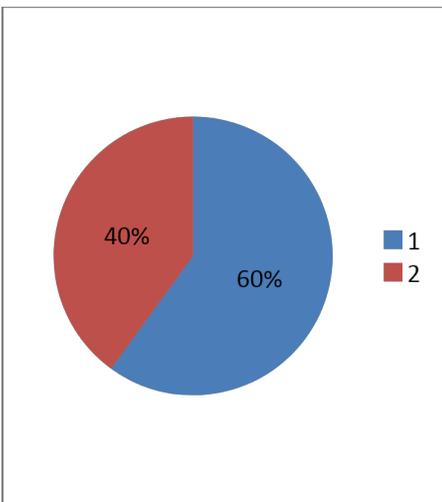
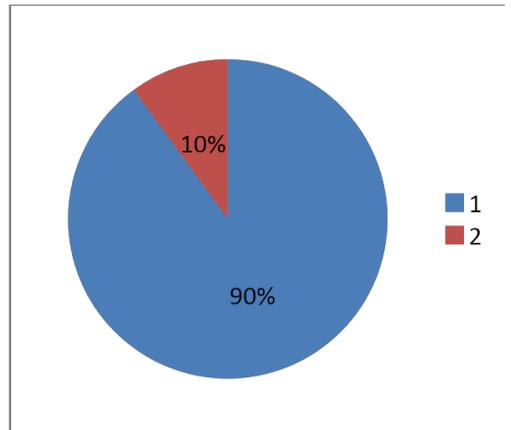
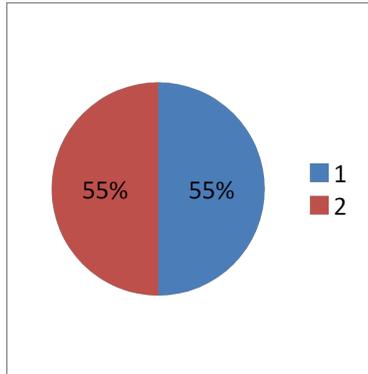
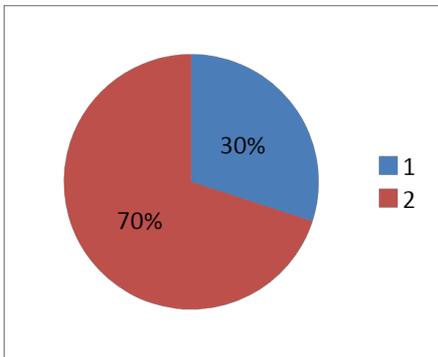
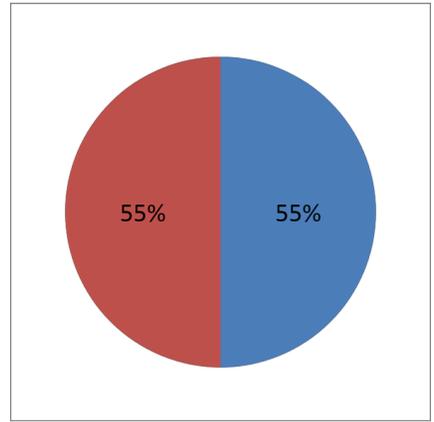
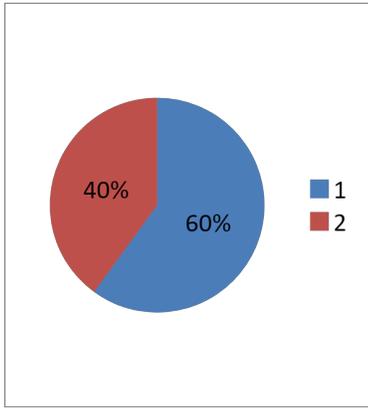
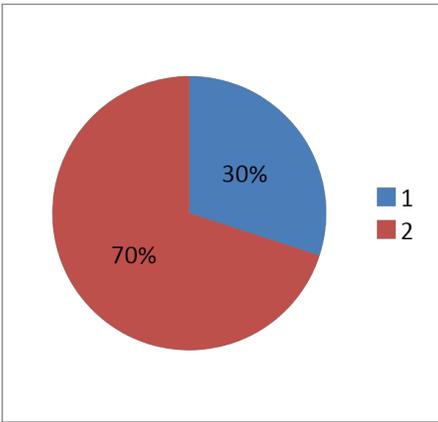
¿Considera que un intermitente es seguro al momento de rodar en carreteras? \*

Tu respuesta

¿Que cambiaría usted en los productos ya existentes para la visibilidad del motociclista? \*

Tu respuesta

¿Que considera usted que sería bueno implementar, para reducir el nivel de accidentalidad por la visibilidad en la ciudad de Bogotá, en los motociclistas? \*



### **3.2 ANALISIS DE LA INFORMACION DE RESULTADOS**

Después de las encuestas realizadas por medio virtual arrojo que, todos los usuarios que entrevistamos usan chalecos reflectivos pero que no son del todo efectivos al estar en vía y en el transcurso de la noche, ya que dicen que no los hacen visibles y muchas de estas chaquetas no costosas y poco prácticas -

## **4. PROTOTIPO**

### **4.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO**

Chaqueta para motociclista cuenta con una serie de características que la hacen diferente a las demás; en la parte trasera externa de la chaqueta contara con las señales de giro derecha e izquierda serán luces led para mayor visibilidad, la activación de la señal de giro se realizara por medio de sensores de movimiento y sensores de proximidad al realizar una pequeña inclinación sea hacia la izquierda o derecha, este generara dicha activación encendiendo los leds de la chaqueta.

### **4.2 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO**

Chaqueta de cuero para moto, con sus respectivas protecciones y sus respectivas señales de dirección, será una chaqueta ajustable a la talla o medida de la persona que la obtenga, será una chaqueta cómoda, el material de nuestro producto será cuero cien por ciento impermeable además en la parte interna contara con un material de poliéster muy cómodo para nuestros clientes cuenta también con aberturas de cremallera para quitar y poner

#### 4.2.1 PLANOS

