

CREACIÓN DE EMPRESA SALUD VITAL

YUDY ALEXANDRA MORENO VASQUEZ

YOHAN DANIEL AGREDO

ANDREA CAROLINA RIAÑO BAUTISTA

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CUN)

CREACIÓN DE EMPRESA III

BOGOTÁ D.C

2020

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

TABLA DE CONTENIDO	1
LOGO EMPRESARIAL	3
INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
COMPROMISO DEL AUTOR	8
RESUMEN EJECUTIVO	9
CLAVES PARA EL ÉXITO.....	10
IDEAS DE NEGOCIO	11
OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	12
VALOR COMPARTIDO.....	12
TECNOLOGÍA PERSPECTIVA.....	13
ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO	13
ÁRBOL DE PROBLEMAS	14
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	16
INNOVACIÓN.....	17
FUERZAS DE LA INDUSTRIA	17
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	17
PROVEEDORES	19
ANÁLISIS DE LA OFERTA	20
ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN	21
SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	22
PULSERA SALUD VITAL	23
BONDADES DEL PRODUCTO.....	23
PROPUESTA DE VALOR.....	24
DISEÑO DEL PRODUCTO.....	27
DEFINICIÓN ESTRATÉGICA	27
PRECIO DE VENTA	28
PROTOTIPO	28
MODELO DE RUNNING LEAN CANVAS.....	29

VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO.....	30
FOCUS GRUPAL	30
TABULACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN.....	32
LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES	36
ASPECTOS A MEJORAR Y SUGERENCIAS	37
BIBLIOGRAFIAS.....	38

LOGO EMPRESARIAL



Página WEB

<https://www.facebook.com/Salud-Vital-103557861531700>

INTRODUCCIÓN

En Colombia, actualmente existe un alto índice de pacientes con enfermedades crónicas, las cuales son irreversibles y requieren para su tratamiento un control y cuidado constante; lo que significa para las personas que padecen dichas patologías la utilización o demanda de tiempo. De acuerdo a lo anterior: “Salud Vital” está enfocado específicamente en facilitar a los pacientes que padecen de OBESIDAD Y/O ALZHEIMER, métodos de detección de posibles riesgos derivados de dichas condiciones de salud. Así mismo, busca minimizar el tiempo que cada persona debe dedicar para una atención oportuna de los síntomas relacionados con la Obesidad y/o Alzheimer, brindando información oportuna y veraz frente a su estado de salud.

Por su parte, para personas que padecen Alzheimer y que por situaciones socioeconómicas no cuentan con un cuidador primario¹, “Salud Vital” le proporcionará tanto al paciente como a su familia, información frente a su ubicación real, mediante tecnología satelital.

De acuerdo al contexto anterior, SALUD VITAL contribuye a resolver problemáticas sociales y económicas relacionadas con las condiciones de salud que presentan las personas que presentan diagnósticos crónicos, especialmente en los pacientes con OBESIDAD, ALZHEIMER.

Por otra parte, y partiendo de la situación de salud pública derivada de la pandemia- Covid19, en Colombia, se ve la necesidad de implementar dispositivos tecnológicos que no sólo presten servicios de conectividad y/o comunicación, sino que por su parte cuente con beneficios que favorezcan la salud de sus habitantes. Salud Vital es una manilla que

¹ Es aquella que asiste o cuida a otra en situación de dependencia funcional, lo cual le dificulta o impide el desarrollo normal de sus actividades básicas de la vida diaria.

brindará entre otros, información en salud que podrá ser monitoreada desde hasta 3 teléfonos móviles de diferentes personas. Finalmente, es importante resaltar que este novedoso producto estará al alcance de personas de estratos 1 y 2, mediante un subsidio que se generará por las ventas realizadas a las demás personas de estratos 3 en adelante.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un dispositivo tecnológico de fácil acceso a las personas de diferentes condiciones socioeconómicas, que garantice un control oportuno y verás de las condiciones de salud, en los pacientes que padecen OBESIDAD y/o ALZHEIMER, a fin de prevenir riesgos venideros de dichos diagnósticos.

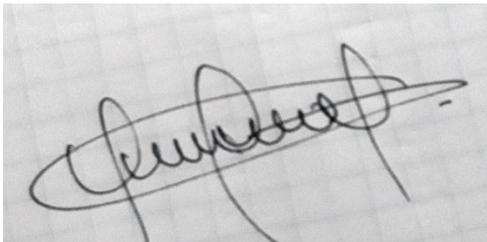
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar a los pacientes que padecen de OBESIDAD Y/O ALZHEIMER, métodos de detección temprana de posibles riesgos derivados de dichos diagnósticos.
- Minimizar el tiempo que cada persona debe dedicar para una atención oportuna de los síntomas relacionados con la Obesidad y/o Alzheimer, brindando información oportuna y veraz frente a su estado de salud.
- Proporcionar tanto al paciente como a su familia, información frente a su ubicación real, mediante tecnología satelital.
- Contribuir a resolver problemáticas sociales y económicas relacionadas con las condiciones de salud que presentan las personas que presentan diagnósticos crónicos, especialmente en los pacientes con OBESIDAD, ALZHEIMER.

COMPROMISO DEL AUTOR

Yo **YUDY ALEXANDRA MORENA VASQUEZ** identificada con C.C 1.148.206.298 estudiante del programa Administración en Salud declaro que: el contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma.

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is cursive and appears to read 'Yudy Alexandra Morena Vasquez'.

RESUMEN EJECUTIVO

Lo que queremos lograr es la creación de una manilla con alta tecnología donde el usuario que

la adquiera pueda tener servicios para su salud. El tiempo estimado para que este producto este el mercado será a un mediano plazo, ya que está en construcción la metodología del manejo, la garantía de los servicios a prestar y el total funcionamiento del mismo.

Este proyecto se empezará a difundir por medio de redes sociales y medios de comunicación para que de esta manera se puedan lograr las metas propuestas y el objetivo de esta nueva tecnología. Uno de los principales obstáculos que se nos puede presentar es la falta de recursos, falta de apoyo de las áreas específicas (TIC), falta de conocimiento para la realización de las manillas, falta de involucramiento de los pacientes. Consideramos que podemos superar los obstáculos en especial en el área de recursos solicitando una financiación, con la cual podamos cubrir la iniciación de nuestro proyecto.

En cuanto a la falta de interés de los pacientes por la adquisición del producto se implementarán campañas de marketing con el objetivo de presentar nuestro servicio el cual tendrá muchos beneficios a nivel salud y económicamente.

CLAVES PARA EL ÉXITO

- La manilla “Salud Vital” será el primer accesorio que cuente con un enfoque específico en la detención temprana de riesgos derivados de diagnósticos crónicos, específicamente en los relacionados con la Obesidad y/o el Alzheimer.

Contribuye en temas de salud pública, hablando particularmente de la prevención de conductas no saludables.

A diferencia de otros accesorios, ésta manilla será accesible para todas las personas que padecen Obesidad y/o Alzheimer, pues de acuerdo con el plan de subsidiariedad, mediante las compras de personas que cuentan con capacidad económica para adquirirla, se dedicará un porcentaje para subsidiar a todas aquellas que no cuentan con facilidades económicas.

Ahora bien, en cuanto a términos tecnológicos, Salud Vital, contará con conectividad satelital, contará con software de última gama y con actualizaciones constantes de acuerdo a la necesidad de la población. Esta manilla será recargable con luz solar, resistente al agua y será un elemento cómodo de usar.

IDEAS DE NEGOCIO

Teniendo en cuenta la población colombiana (331 mil) según la OMS el 20% de la población presenta obesidad, esta enfermedad se evidencia entre las edades 18 y 64 años, hombres y mujeres. los problemas más comunes que se pueden identificar en esta población se deben a los malos hábitos alimenticios, falta de ejercicios físico, predisposición genética, entre otros. Los retos que identificamos para la prevención de esta patología son que esta población pueda implantar en su vida diaria los buenos hábitos alimentación, la hidratación, teniendo en cuenta lo anterior queremos implantar como oportunidad nuestra idea de negocio creación de manilla SALUD VITAL con el objetivo de realizar un control para mantener la estabilidad de las condiciones de salud y seguridad en los pacientes con OBESIDAD. (OMS, 2020)

Según OMS, 260 mil habitantes de Colombia padecen Alzheimer de las cuales predomina el género femenino, las cifras reveladas son de 75 años es el 10% de la población y en una edad de 80 años es el 40%, las problemáticas que evidenciamos en esta patología son el costo que produce al sistema de salud, cambios de comportamientos y desorientación, por estas causas es que se busca la creación de la manilla la cual entregara en tiempo real la ubicación del usuario de tal manera coma que envíe una alerta a los familiares o cuidadores del paciente. (opinion, 2020)

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro proyecto se relaciona con el ODS salud y bienestar, ya que nuestra idea de negocio está enfocada en la calidad de la salud de las personas con patologías con Alzheimer y obesidad, buscando mitigar los altos índices en estas enfermedades que afectan el estado emocional y mental de cada uno de los pacientes. Es por eso que se quiere realizar la implementación de este dispositivo tecnológico salud vital, con el fin abarcar a esta población y poderles brindar una mejor calidad de vida. Relacionando nuestra idea con el desarrollo de salud y bienestar el cual busca reducir la mortalidad, garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en las diferentes edades.

VALOR COMPARTIDO

Nuestro valor compartido se basará en una donación de nuestras manillas de salud vital, el cual ira enfocada a personas que no tienen los recursos suficientes para adquirirla y que padecen la enfermedad obesidad y Alzheimer, a cambio se solicitara a los medios de comunicación publicidad para nuestra empresa, buscando mayor reconocimiento para tener mejores ingresos y mejorar las condiciones económicas y sociales de nuestra compañía.

TECNOLOGÍA PERSPECTIVA

Nuestro proyecto de Salud Vital enfocado en personas con patologías de Alzheimer y obesidad tiene relación con la tecnología perspectiva en el contexto de la salud pública el cual permite mejorar los servicios y la calidad de vida de las personas, empleadas en todas las áreas del conocimiento humano permitiendo evaluar de forma permanente los beneficios y riesgos que pueden presentarse en la vida de los usuarios.

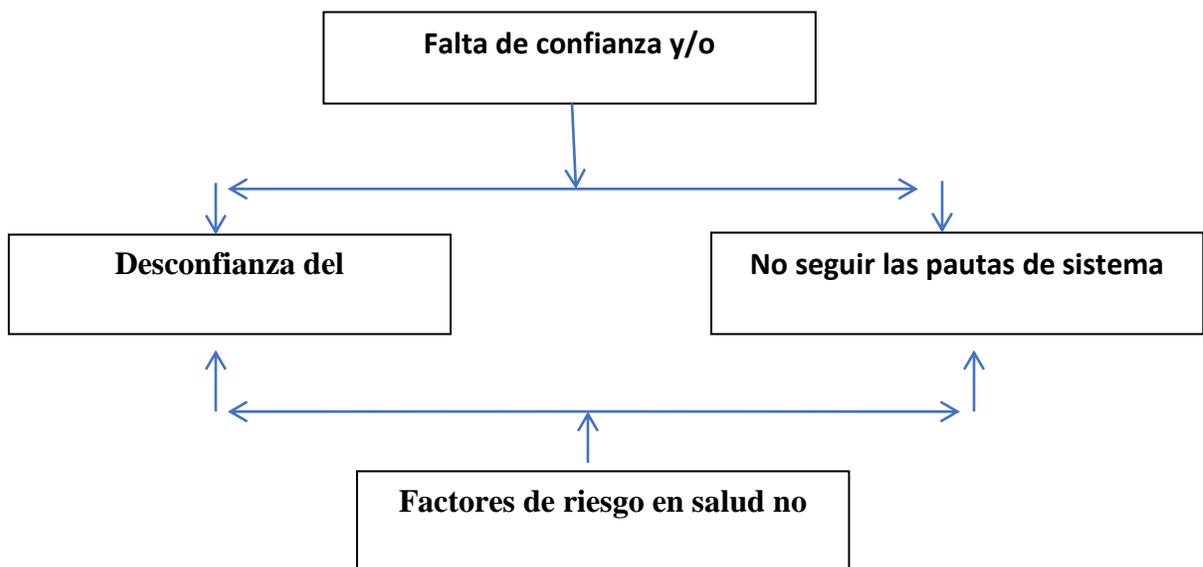
ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

La salud en Colombia presenta una situación negativa, debido a varias situaciones, entre las cuales se encuentran la corrupción generalizada; la injusticia e inequidad biológica, social, económica y política, lo cual ha generado los más altos índices de pobreza en el país, como los que presenta actualmente. La salud es un bien y un derecho fundamental, no una mercancía o un objeto, por lo cual requiere entidades, directivos y profesionales interesados, comprometidos y obligados a conservarla. Si el estado no cumple a cabalidad con esta función, es deber y corresponsabilidad nuestra, propender por que se cumpla nuestro derecho a una salud digna, con calidad, integra y eficiente.

Identificación de problemas, necesidad, reto u oportunidad

CRITERIO	PROBLEMA 1	PROBLEMA 2	PROBLEMA 3
	Dificultad de adherencia de los usuarios con la tecnología	No seguir las pautas de sistema de aviso del dispositivo	Falta de confianza y/o credibilidad en el producto
Conocimiento o experiencia	2	3	2
Asesoramiento de un experto (si se requiere, ¿lo tenemos?)	5	4	5
Alcance (técnico, ¿tenemos las herramientas?, ¿podemos desplazarnos para ver el problema?, ¿tenemos acceso a información, datos/cifras?, ¿puedo darle alguna solución?)	5	2	5
Tiempo (tiempo posible de la solución)	5	3	3
Costos (posible solución)	4	3	3
Impacto ¿es trascendental? ¿Representa un desafío para ustedes?	2	4	3
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	4	3	3
TOTAL	27	19	24

ÁRBOL DE PROBLEMAS





**Complicaciones en salud,
perdida de**



Segmentar de manera profunda y clara la manera de concientizar a la sociedad para el cuidado y protección de la salud ya que nuestra empresa contribuirá a una mejor calidad de vida para cada uno de los ciudadanos.



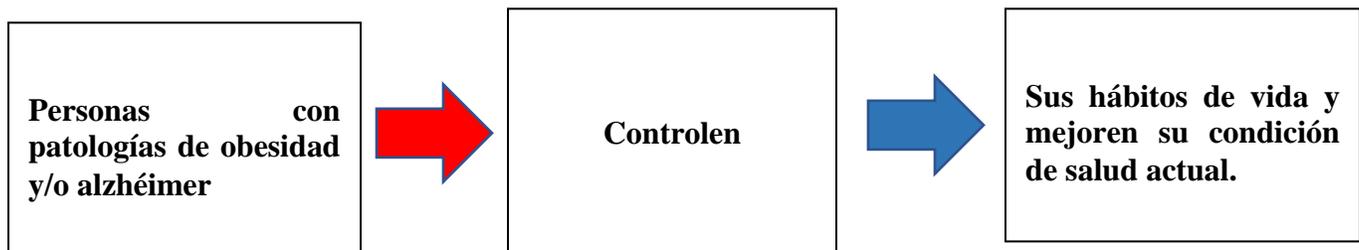
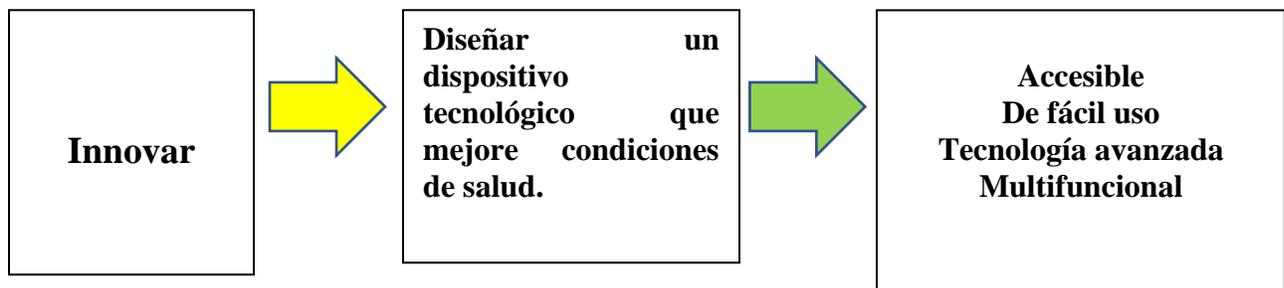
Generar confianza en nuestro producto, ya que mejorara la calidad de vida de las personas.



Lograr implementar nuestro producto y contribuir a la generación de empleos, y a su vez lograr gran reconocimiento por nuestra calidad y eficiencia.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

¿Cuál es el producto o servicio?	Dispositivo para controlar y vigilar el estado de salud de los pacientes
¿Quién es el cliente potencial?	Pacientes que padezcan enfermedades como alzhéimer y obesidad.
¿Cuál es la necesidad?	Vigilar, prever futuras complicaciones, mantener control de los signos vitales, quita la ansiedad, evita salidas innecesarias,
¿Cómo?	Por medio de la manilla los pacientes y familiares tendrán la garantía de que hay una estabilidad al nivel salud.
¿Por qué lo preferirán?	Este dispositivo brinda la confianza necesaria en el estado de la salud de los usuarios tanto que los familiares no tendrán que estar disponibles todo el día para ellos, adicional es la única manilla con que brinda este servicio a un muy cómodo precio.



INNOVACIÓN

Variable	Descripción de la innovación
Producto o servicio	Nuestro producto tendrá un tamaño cómodo con medidas según cada usuario, tendremos variedad de colores, el tiempo de respuesta de entrega a los pedidos será de 1 a 3 días dependiendo zona y distancia de entrega, el precio que se les brindara a los usuarios serán precios justos y alcanzables, cada producto tendrá sus instrucciones guía de uso y su respectiva garantía.
Mercadeo	La manilla Salud Vital estará promocionada en todas las redes sociales, de igual forma podrán realizar los respectivos pedidos por ese mismo medio el pago se realizara contra entrega con esto generaremos confianza en nuestros usuarios
Proceso	Salud Vital realizara proceso de acercamiento con las EPS e IPS, con el fin de mostrar el portafolio de servicios que trae consigo la manilla y así realizar alianzas estratégicas para la comercialización de la misma en beneficio de mejorar la calidad de vida de los usuarios a un bajo costo.

FUERZAS DE LA INDUSTRIA

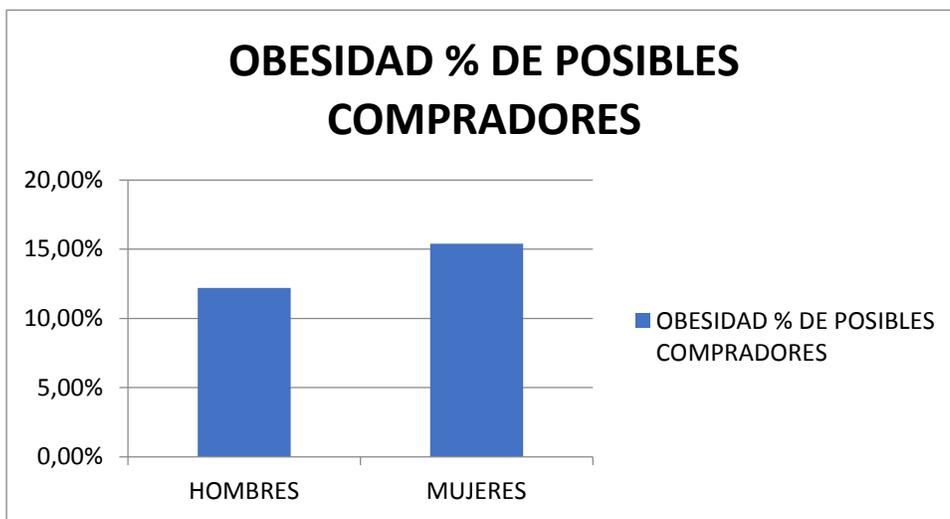
La empresa se llamará SALUD VITAL, las actividades económicas serán 8699 (Otras actividades de atención de la salud humana) 6521 (Servicios de seguros sociales de salud), el tamaño de la empresa será pequeña empresa a un corto plazo.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

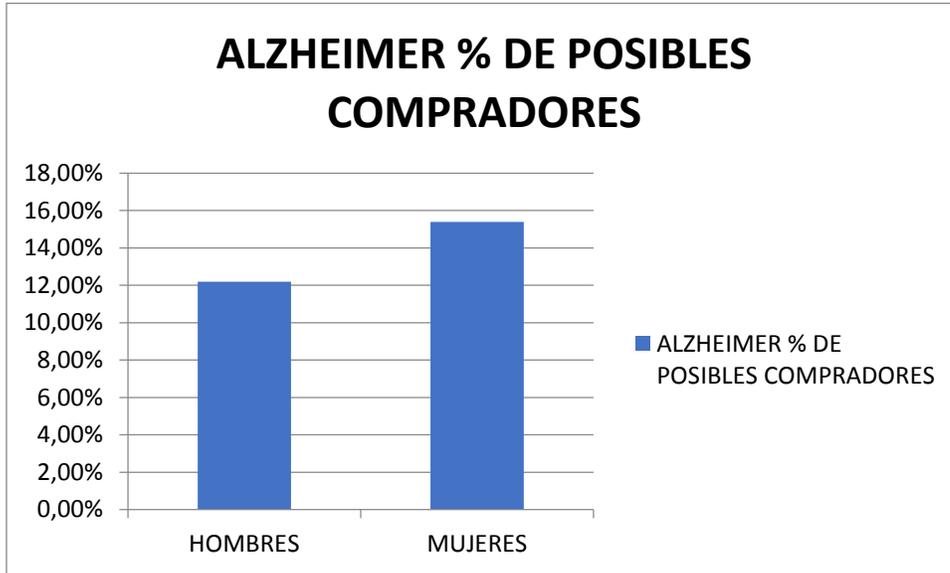
Este producto va direccionado a personas con enfermedades crónicas específicamente a todas aquellas que padecen de DXS o síntomas asociados a la Obesidad y/o Alzheimer, teniendo en cuenta la dinámica actual de la mayoría de las familias en donde en tiempo

cobra un valor significativo y que por las diversas ocupaciones no se tratan estos pacientes con los cuidados oportunos que merecen teniendo en cuenta que el tratamiento de estos síntomas implica monitoreo constante, hábitos de vida saludable, detección temprana de riesgos y lamentablemente la mayoría de estos pacientes son adultos mayores dependientes de un tercero.

OBESIDAD		
GENERO	CANTIDAD	% DE POSIBLES COMPRADORES
HOMBRES	24.364.709	14,40%
MUJERES	25.283.976	22,40%



ALZHEIMER		
GENERO	CANTIDAD	% DE POSIBLES COMPRADORES
HOMBRES	24.364.709	14,40%
MUJERES	25.283.976	22,40%



Datos reportados según la OMS

PROVEEDORES

Conforme con el listado de ingredientes que compone la fabricación de las manillas digitales ecológicos nuestros proveedores deberán de distribuir productos básicos y como son de fácil acceso su costo no será elevado. Empaque Envases Nuestra propuesta es realizar los empaques con productos reciclados por este motivo no incurriremos en costos elevados de distribución.

NOMBRE DEL COMPETIDOR	PRODUCTO	PRECIO	UBICACIÓN	SERVICIO (VENTAJA COMPETITIVAS)
BIOPLAST	Fabricación dispositivos médicos.	\$5.000	Colombia	Seguridad en los componentes de nuestro dispositivo.
GRUPO VITAL SAS	Fabricantes de pulsera en silicona.	\$30.000	Colombia	El material de la pulsera será antialérgico, hecho en material con adaptabilidad hacia los usuarios.
OASISCOM SOFTWARE MEDICO	Generador del Software con acceso a la manilla.	\$200.000	Colombia	Seguridad en la instalación del Software en la manilla.
MINDRAY	Mantenimiento dispositivos.	\$40.000	Bogotá	Prestará servicio de mantenimiento preventivo a los dispositivos o en caso de ser requerido por el usuario.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (ventaja competitiva)	Ubicación
	Pulseras de			

Vida Activa ID	identificación y alerta médica	\$410.000	Servicio puerta a puerta	Bogotá D.C
Silicone Band	Manilla en silicona	\$800.000	Entrega de 6 a 10 días hábiles	Medellín

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

De acuerdo a la validación comercial se de las empresas competitivas que están lanzando al mercado productos similares a la manilla de Salud vital; se evidencia que la comercialización ha sido principalmente mediante redes sociales, los costos oscilan entre \$400.000 a \$1.000.000 y su enfoque no es basado en la salud de las personas si no en la economía individual de la empresa.

RECURSOS	
INSUMOS	Acero, Cilio, Silicona, fuga, Cierre de broche, zafiro,
MAQUINARIA	Mainspring
TECNOLOGIA	Memoria, Software, Luz LED, almacenamiento, procesador, hardware, ram, gps

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

FOTO DEL CLIENTE	MIEDOS FRUSTRACIONES Y ANSIEDADES	DESEA NECESITA ANHELA Y SUEÑA
	<p>A estar solos frente a alguna alteración en su estado de salud. No contar con una respuesta inmediata ante cualquier eventualidad. Miedo a hacer una carga para la familia. Miedo a no volver a hacer una persona funcional.</p>	<p>Deseos a realizar actividades de forma independiente. Anhelos a no tener al ti bajos en su salud. Sueñan con una vejez estable sin complicaciones</p>
DEMOGRAFICOS Y GEOGRAFICOS	¿Qué ESTAN TRATANDO DE HACER Y POR QUE ES IMPORTANTE PARA ELLOS?	¿Cómo ALCANZAN ESAS METAS HOY? ¿HAY ALGUNA BARRERA EN SU CAMINO?
<p>La mayoría de estos pacientes se encuentran en lugares urbanos</p>	<p>Buscar alternativas que mejoren la condición de salud y tengan estabilidad en la misma.</p>	<p>Las metas se alcanzan conociendo las necesidades, problemáticas para de esta manera poder satisfacer cada uno de los usuarios.</p>
FRASES QUE MEJOR DESCRIBEN SUS EXPERIENCIAS	<p>Medicamentos costosos. Mucha congestión para citas. Mi familia no dispone de tiempo. La próxima semana empiezo dieta.</p>	
¿EXISTEN OTROS FACTORES QUE DEBERIAMOS TENER EN CUENTA?	<p>La contribución que esta creación le aportara a las salud pública</p>	

PULSERA SALUD VITAL



BONDADES DEL PRODUCTO

- 1.** Lectura de TA
- 2.** Lectura FC
- 3.** Toma de temperatura
- 4.** Ubicación por medio satelital
- 5.** Conectividad hasta con 3 dispositivos móviles al tiempo
- 6.** Da recomendaciones para una buena alimentación
- 7.** Brinda signos de alarma en aumento de peso
- 8.** Notas de voz para recordatorios
- 9.** Brinda asesoría para actividad física

10. Toma fotos y son enviados a los móviles conectados cuando las soliciten

11. Tiene comunicación directa con la IPS que adquiera la manilla

12. Brinda información relacionada con los DX de los pacientes

13. Lectura de SPO2

14. Toma de FC

15. Cuenta con botón de emergencia

PROPUESTA DE VALOR

Perfil del cliente

Trabajos del cliente: Nuestros clientes se caracterizan por querer recuperar funciones básicas cómo poder estar solos en casa o poder salir sin depender de un cuidador, (hablando específicamente de los pacientes que padecen Alzheimer), pues dicha patología presenta unos síntomas relacionados con la pérdida de memoria, junto con los problemas de atención y/u orientación; lo que dificulta que se puedan valer por sí solos en cualquier situación de la vida. Por su parte, los pacientes que padecen obesidad, luchan por recuperar su capacidad física para desenvolverse en la cotidianidad y sus preocupaciones están relacionadas con mitigar al máximo factores como ansiedad, para prevenir otras enfermedades que se pueden generar a causa de dicha patología, como por ejemplo la diabetes, enfermedades coronarias, cáncer, entre otras. Nuestros clientes aún tienen la oportunidad de sentirse útiles y funcionales tanto a nivel individual, como familiar.

Frustraciones del cliente: Sumado a lo anterior, podemos mencionar que existen dificultades y/o desafíos que nuestros clientes deben superar, como son, el cambio de hábitos

saludables; lo cual consiste en dedicar tiempo a mejorar diversas dimensiones o factores que pueden contribuir claramente a la recuperación y/o tratamiento de la enfermedad, por ejemplo modificación en su rutina alimentaria, cambiando alimentos de consumo que son procesados o ultra-procesados, por alimentos naturales como frutas y verduras, reduciendo todo aquello que contiene grasas y/o harinas. Así mismo, es altamente recomendable incluir dentro de sus rutinas un hábito de actividad física, lo cual sugiere tener disciplina y constancia, que vienen siendo algunos valores que son desafíos para este tipo de población.

Alegrías del cliente: Es importante resaltar que un comprador de cualquier producto, busca por defecto que el mismo cumpla con las expectativas, esto hace que se genere un parte de tranquilidad, Salud Vital tiene como uno de sus propósitos más importantes, brindar a nuestros clientes, que en realidad son pacientes, esa tranquilidad de estar realizando una inversión y no un gasto, una inversión que favorecerá tanto su tranquilidad como la de sus familiares.

Productos y Servicios: Salud Vital será pionero en lanzar al mercado un producto tipo manilla que beneficiará personas y familias, con sus facilidades de uso, con sus funcionalidades y tecnología avanzada para la detención temprana de riesgos asociados con diagnósticos crónicos principalmente la Obesidad y el Alzheimer y aportará estrategias de afrontamiento para controlar los efectos de los mismos.

Aliviadores de Frustraciones: Como se mencionó anteriormente, la manilla que ofertará Salud Vital, proporcionará a los usuarios soluciones para el manejo correcto de sus hábitos de vida saludable y la detención temprana de riesgos; esto contribuirá a mejorar algunas barreras de acceso que tienen los pacientes con los servicios prestados por sus EPS o IPS.

Generadores de Alegrías: La manilla estará a la vanguardia de la tecnología, con un plus relacionado con un enfoque proporcionará lectura FC, SPO2, FC, temperatura, facilitará la ubicación por medio satelital, la conectividad hasta con 3 dispositivos móviles al tiempo, generará recomendaciones para una buena alimentación e información relacionada con los DX de los pacientes, notas de voz para recordatorios, brindará signos de alarma en aumento de peso, asesoría para actividad física, realizará toma fotos y son enviados a los móviles conectados cuando las soliciten, tendrá comunicación directa con la IPS que adquiera la manilla y contará con un botón de emergencia; todo lo anterior, facilitará la vida de los usuarios.

Declaración: “Salud y vida a la mano”

DISEÑO DEL PRODUCTO

FICHA TECNICA	
A	Manilla – Salud Vital
B	Material tecnológico, satelital, plástico resistente al agua, chips, software Androide.
C	ISO 9000
D	Unidad
E	Caja – formato reciclable
F	Mantener fuera del alcance de temperaturas altas de calor. Realizar carga de batería constante.
G	3 años
H	Mantener fuera del alcance de los niños.
ELABORÓ	Yudy Alexandra Moreno Andrea Carolina Riaño Yohan Daniel Agredo
REVISÓ	Yudy Alexandra Moreno Andrea Carolina Riaño Yohan Daniel Agredo
APROBÓ	Yudy Alexandra Moreno Andrea Carolina Riaño Yohan Daniel Agredo

CICLO DE VIDA:

. Introducción

DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Ley 1751 – 2015: Garantizar el derecho fundamental a la salud, regularlo y establecer sus mecanismos de protección.

Ley 1780 de 2016: Promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones.

LEY 1014 DE 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento.

Ley 1341 de 2009: Se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

PRECIO DE VENTA

COSTOS DE PRODUCCION		
+	Costo unitario de materiales	\$ 100.000
+	Costo unitario de mano de obra	\$ 80.000
+	Costo unitario de CIF	\$ 60.000
=	Costo total unitario	\$ 240.000

PROTOTIPO



MODELO DE RUNNING LEAN CANVAS

PROBLEMA	SOLUCION	PROPUESTA DE VALOS UNICA	VENTAJA INJUSTA	SEGMENTO DE CLIENTES
<p>1. Necesidad de que el paciente se mantenga informado de sus signos vitales según sus patologías.</p> <p>2. La dependencia del paciente en su familia para realizar actividades cotidianas.</p> <p>3. Desplazamientos y/o movilizaciones a centros asistenciales para controles.</p> <p>Alternativas existentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Termómetro *Tensiómetro *Fonendoscopio *Spo2 	<p>1. La utilización de la manilla en la generación de sus signos vitales.</p> <p>2. Utilización del GPS la cual indica ubicación real de los pacientes.</p> <p>3. El paciente estará todo el tiempo monitoreado de posibles alertas según su patología.</p>	<p>Provee estabilidad a la salud de los pacientes generando advertencia de posibles complicaciones que se puedan presentar, buscando tranquilidad en familiares y usuarios. Por ello se ofrece la manilla Salud Vital la cual está creada en estándares de salubridad, brindando una atención rápida y personalizada.</p>	<p>1. Es un producto 100% confiable ya que genera valores reales del estado de la salud.</p> <p>2. Ubicación del usuario en tiempo real.</p>	<p>1. Personas con DX de Alzheimer.</p> <p>2. Personas con DX de Obesidad.</p>
	<p>METRICAS CLAVE</p> <p>Adquisición: Requerimiento de clientes.</p> <p>Incremento: De nuevos clientes.</p> <p>Retención: De clientes y ajuste del producto.</p> <p>Ventas: Incrementos de productos e ingresos.</p>		<p style="text-align: center;">CANALES</p> <p>*Punto de venta. *Ventas Online *Redes sociales *Servicio domiciliario</p>	
<p style="text-align: center;">ESTRUCTURA DE COSTO</p>		<p style="text-align: center;">SLOGAN</p>		<p style="text-align: center;">FUENTE DE INGRESO</p>
<p>1. Inversión en materiales para construcción de la manilla.</p> <p>2. Pago por publicidad.</p> <p>3. Pago a personal</p> <p>4. Pago de licencia para funcionamiento.</p> <p>5. Adquisición de suministros.</p> <p>6. Pago para puntos de venta.</p> <p>7. Pago de préstamos solicitados para financiación del proyecto.</p>		<div style="text-align: center;">  <p>SALUD VITAL Controla tu Salud</p> </div> <p style="text-align: center;">Controla tu Salud.</p>		<p>Pagos recibidos por venta de nuestra manilla, los cuales se recibirán en efectivo y transacciones electrónicas.</p>

VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseñar un dispositivo tecnológico de fácil acceso a las personas de diferentes condiciones socioeconómicas, que garantice un control oportuno y verás de las condiciones de salud, en los pacientes que padecen OBESIDAD y/o ALZHEIMER, a fin de prevenir riesgos venideros de dichos diagnósticos.

Tipo de investigación:

Nuestra investigación es cuantitativa ya que se enfoca en la recopilación de datos estadísticos realizado por medio de un cuestionario de preguntas, interrogantes para recolectar todos los conocimientos que tiene los usuarios sobre nuestro proyecto, con el objetivo de precisar nuestro producto en el mercado, buscando una satisfacción a la necesidad de los usuarios.

FOCUS GRUPAL

SALUD VITAL

Encuesta investigativa con el fin de conocer la expectativa del consumidor frente a un producto diseñado para su salud.

¿SABE USTED QUÉ ES EL ALZHEIMER? *

Sí

No

Tal vez

¿CONSIDERA USTED QUE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER ES IGUAL DE FRECUENTE EN HOMBRES QUE MUJERES? *

- Sí
- No
- Tal vez

¿LA ENFERMEDAD ALZHEIMER ES HEREDITARIA? *

- Sí
- No
- Tal vez

¿QUE ES LA OBESIDAD? *

- Personas con bajo peso.
- Exceso o acumulación excesiva de grasa en el cuerpo
- Enfermedad congénita

¿LA OBESIDAD PUEDE AFECTAR NUESTRA SALUD? *

- Sí
- No
- Tal vez

¿SELECCIONE LOS SINTOMAS DE OBESIDAD? *

- Dificultada para dormir
- Dolor de espalda y/o en las articulaciones
- Fatiga
- Sensación de falta de aire (disnea)
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

¿COMPRARIA USTED UNA MANILLA DIGITAL QUE CONTROLE LOS RIESGOS DE SU

*

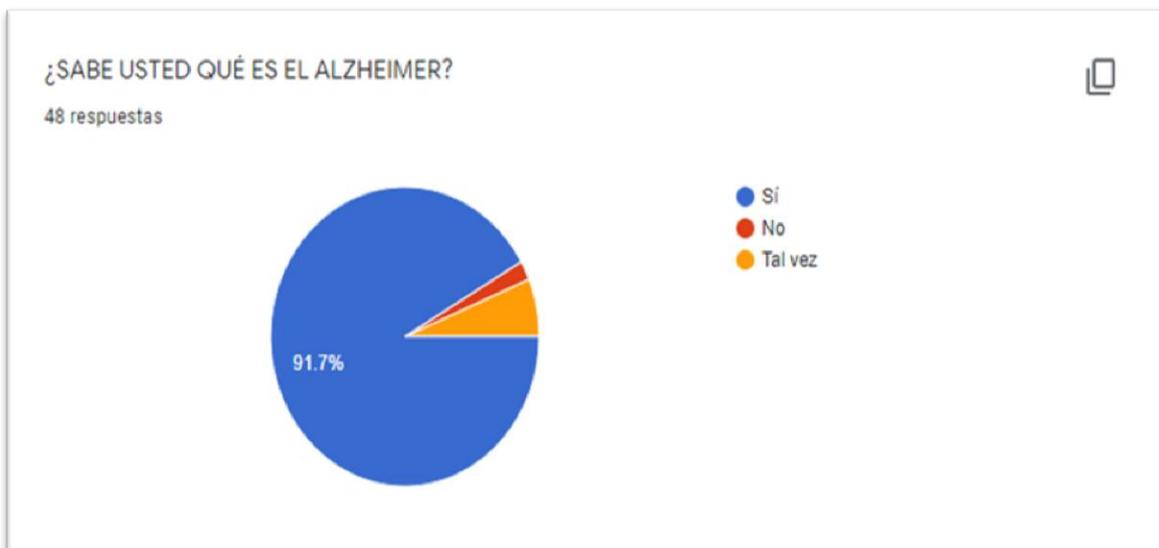
- Sí
- No
- Tal vez

¿INVERTIRIA USTED DINERO EN UNA MANILLA DIGITAL QUE LE PROPORCIONE INFORMACION DE SU SALUD?

*

- Sí
- No
- Tal vez

TABULACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

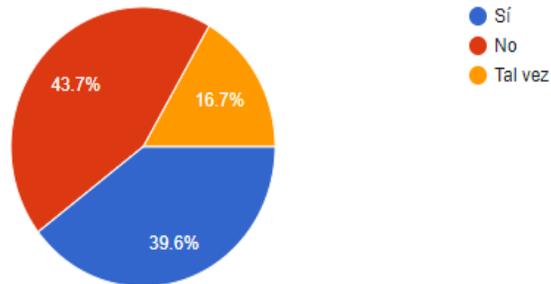


Según los resultados de la encuesta se puede deducir que la mayoría de los encuestados tiene el conocimiento sobre que el DX del Alzheimer.

¿CONSIDERA USTED QUE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER ES IGUAL DE FRECUENTE EN HOMBRES QUE MUJERES?



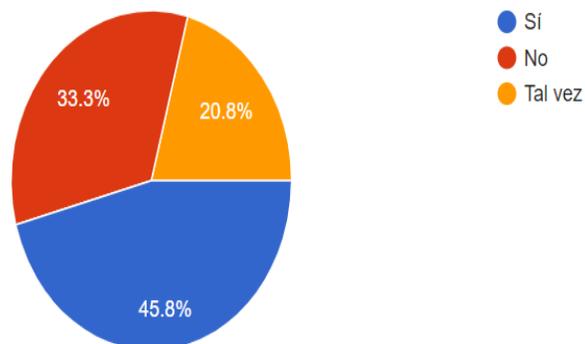
48 respuestas



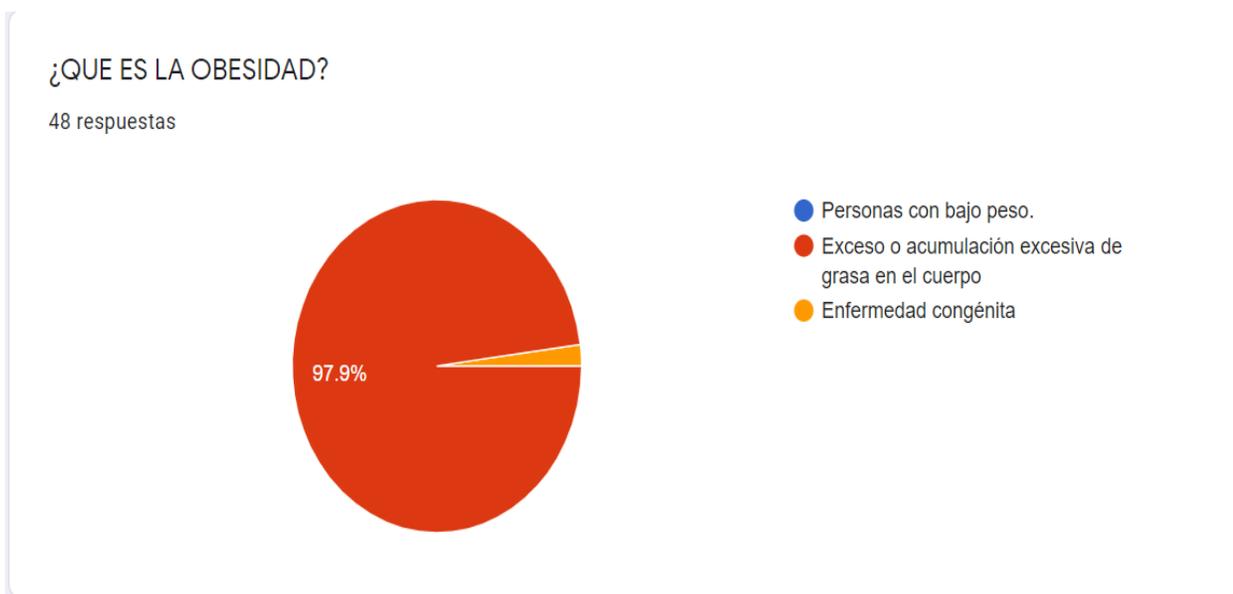
Se evidencia que la población encuestada maneja diferentes criterios frente al DX por géneros, esto basado en las respuestas dadas por los mismos, donde se evidencian porcentajes similares.

¿LA ENFERMEDAD ALZHEIMER ES HEREDITARIA?

48 respuestas



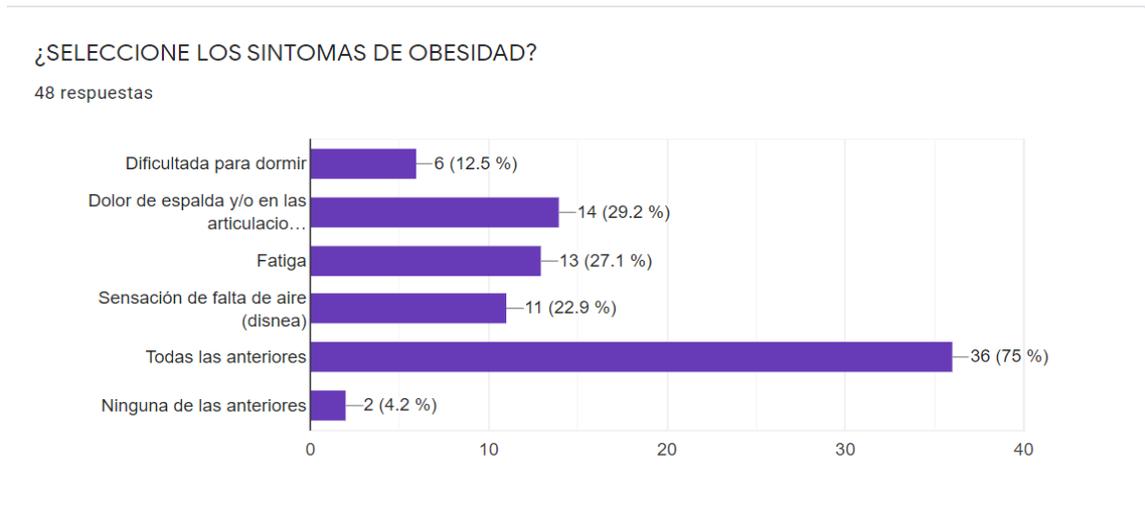
Según la gráfica se puede deducir que la población encuestada tiene claridad frente a los antecedentes del Alzheimer.



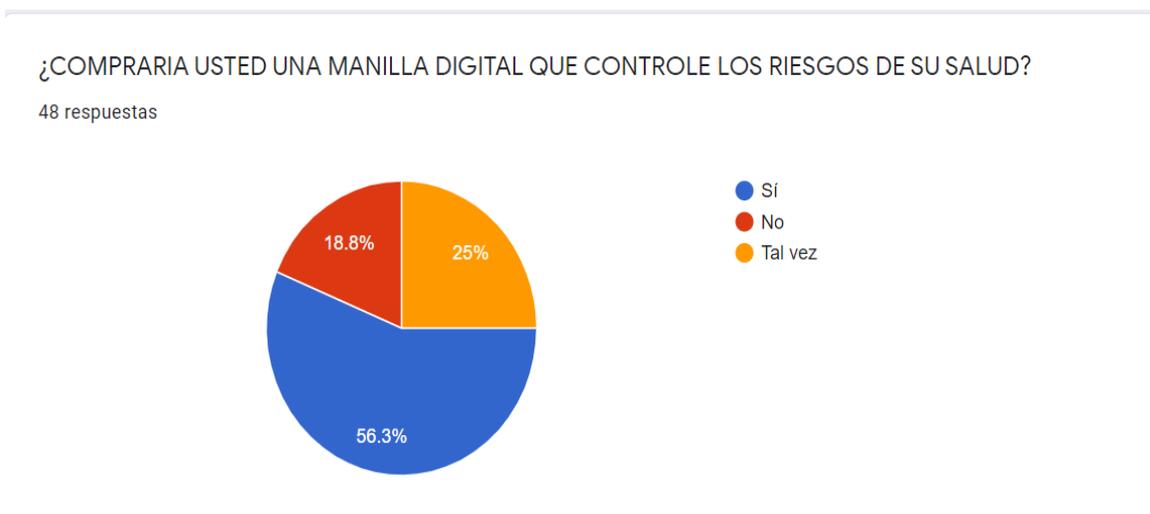
Del 100% de las respuestas obtenidas se evidencio que un 97% maneja de una forma correcta la terminología del DX Obesidad.



Según la gráfica podemos deducir que un 95.8% de la población encuestada tiene claridad sobre los riesgos de la obesidad en la salud.



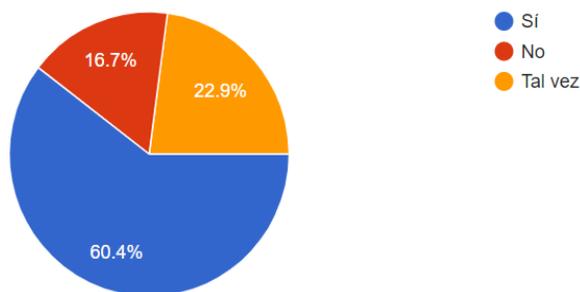
Analizando las gráficas podemos observar los síntomas que la población encuestada tiene más presentes frente al DX de la obesidad.



Tomando como referencia la gráfica anterior se logró evidenciar que la manilla Salud Vital si será un producto innovador en el mercado, ya que más del 50% de los encuestados refieren que si adquirirían este producto.

¿INVERTIRIA USTED DINERO EN UNA MANILLA DIGITAL QUE LE PROPORCIONE INFORMACION DE SU SALUD?

48 respuestas



En la gráfica se observan los números donde se puede deducir que un porcentaje de 60.4% si compraría el producto esto debido a la tecnología e innovación de la manilla, ya que tendrían la garantía de estar siempre controlados frente al estado de su salud.

LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

Después de realizar nuestro proyecto y profundizar en DXS como Alzheimer síntomas relacionados a la obesidad, pudimos tener un contexto historio cuantitativo, cualitativo de las enfermedades que padecen las personas hoy en día, lo cual es de gran importancia apostarle a medios tecnológicos pensando en la salud y como favorece a la población en

general, esta es la importancia de realizar una idea de negocio la cual favorezca la salud de las personas al mismo tiempo que se entrelace con salud publica ya que este es un tema que también abarca la misma.

ASPECTOS A MEJORAR Y SUGERENCIAS

Algunos aspectos a mejorar serían los siguientes:

1. Conocer los límites del proyecto y tener una idea clara de las debilidades.
2. Observar tendencias, para una permanente actualización y prácticas del mercado.
3. Mejorar las prácticas para obtener mejores resultados al finalizar el proyecto.
4. Realizar una buena presentación del proyecto a nivel general para obtener la seguridad de una mejor posición frente a los competidores.
5. Tener metas claras para obtener éxito del proyecto, debe ser una de las estrategias más relevantes.
6. Generar motivación a los colaboradores del proyecto para así provocar grandes mejoras en el negocio.

BIBLIOGRAFIAS

<https://www.laopinion.com.co/vida-y-salud/alzheimer-una-enfermedad-que-afecta-221-mil-colombianos-140605>

https://www.paho.org/col/index.php?option=com_content&view=article&id=2686:sobrepeso-afecta-a-casi-la-mitad-de-la-poblacion-de-todos-los-paises-de-america-latina-y-el-caribe-salvo-por-haiti&Itemid=562

https://www.mrsiliconeband.com/?gclid=CjwKCAjwiaX8BRBZEiwAQOxGx8ci4CWswPHhxwInY0o_E0tYh_X2AQOxmK1qBosRvVRU8ro0vyrzPsxoCV58QAvD_BwE

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/colombia#:~:text=Colombia%20es%20el%20184%C2%BA%20pa%C3%ADs,son%20el%2049%2C07%2>