



Autor

Leidy Tatiana Gutiérrez, Paola Andrea Bohórquez Ramos y Magda Viviana
Triana Garay

Universidad Corporación Unificada Nacional
Contaduría pública y Administración de empresas
Bogotá, Colombia
noviembre de 2020





COMPROMISOS DEL PRIMER AUTOR

Yo Leidy Tatiana Gutierrez Sanchez identificado con C.C 1.016.104.529 estudiante del programa Contaduría Pública declaró que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.



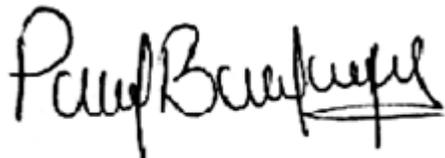
CC 1.016.104.529



COMPROMISOS DEL SEGUNDO AUTOR

Yo Paola Andres Bohórquez identificado con C.C 1.073.519.716 estudiante del programa Contaduría Pública declaró que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.


1'073.519.716



COMPROMISOS DEL TERCER AUTOR

Yo Magda Viviana Triana Garay identificado con C.C 35.535.853 estudiante del programa Administración de empresas declaró que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Magda Triana .
35.535.853

1 TABLA DE CONTENIDO

Resumen ejecutivo.....	8
Introducción	8
2 Objetivos.....	9
2.1 3.1 objetivo general	9
2.2 3.2 objetivos específicos.....	9
3 Claves para el éxito.....	10
4 Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio.....	10
5 Objetivos de desarrollo sostenible.....	11
6 teoría de valor compartido	11
7 Identificación del problema, necesidad reto u oportunidad	12
7.1 Pestel	12
6.3 árbol de problemas.....	19
8 Descripción de la idea de negocio.....	20
8.1 Técnicas relación forzada	20
7.2 lluvia de ideas	20
8.3 Autoevaluación de la idea de negocio	21
8.4 Estructura de negocio.....	22
8.5 Idea de negocio estructurada	23
9 Innovación.....	24
9.1 Alternativas	24
10 Fuerzas de la industria	25
10.1 Contextualización de la empresa	25
10.2 Análisis de la demanda.....	25
10.3 Análisis de la oferta	27



10.4	Análisis de la comercialización	30
10.5	Análisis de los proveedores	31
11	Segmentación del mercado.....	31
11.1	15 bondades del producto	31
11.2	BUYER persona.....	33
11.3	Aplicaciones similares (competencia)	34
11.3.1	FINTONIC: finanzas personales para ahorrar dinero.....	34
11.3.2	MOBILLS FINANZAS Y PRESUPUESTO	34
11.3.3	Proceso de segmentación:.....	35
11.4	Descripciones del cliente	36
11.5	Explicación de las bondades, como se ajusta al cliente ideal y teniendo en cuenta las anotaciones 36	
11.6	Suplir la o las necesidades del cliente.....	37
12	Propuesta de valor.....	39
12.1	Declaración de la propuesta de valor.....	39
13	Diseño del producto	40
13.1	Definición estratégica	40
13.2	Diseño de concepto.....	41
13.3	Diseño en detalle.....	42
13.3.1	Diagrama de bloques	42
13.3.2	Cadena de distribución.....	43
13.3.3	Costo producción y precio de venta	43
13.4	Validación y verificación	44
13.5	Producción	44
13.5.1	Brochure	44
13.5.2	Ficha técnica del producto o servicio	46
	Ciclo de vida del producto o servicio	47



14	Prototipo.....	47
14.1	brochure.....	47
15	Modelo Running Lean.....	49
15.1	Pasos Running lean.....	49
15.2	Running lean de la empresa CONTEC.....	51
16	Validación de ideas de negocio.....	53
17	Aplica tu encuesta.....	53
17.1	Objetivo de la investigación.....	53
17.2	Tipo de investigación (cualitativo y cuantitativo).....	53
17.3	Diseño de encuesta.....	54
17.4	Tamaño de la muestra.....	56
18	Tabulación y análisis de la información.....	57
18.1	Análisis de la información.....	57
18.2	Lecciones aprendidas y recomendaciones.....	63
19	Bibliografía.....	64



Resumen ejecutivo

Este proyecto tiene como objetivo crear una aplicación para llevar el adecuado control de ingresos personales, se puede sincronizar todos los gastos de las cuentas bancarias y tarjetas, de modo que con esta aplicación llegará el aviso de cualquier movimiento que se produzca. Permite planificar y categorizar cada gasto, establecer todo tipo de alertas como por ejemplo para que avise de los próximos pagos, accede a poner un límite en los gastos diarios, semanales y mensuales. Ayuda a todos los públicos a entender, gestionar y simplificar la contabilidad personal con el objetivo de potenciar el ahorro.

Introducción

Este proyecto comprende la creación de una aplicación cuyo esfuerzo estará dirigido a atender las necesidades de las personas en lo relacionado con el conocimiento del manejo y control de sus finanzas personales.

Hoy en día se considera importante para el ser humano llevar un adecuado manejo y han servido al hombre desde tiempos inmemoriales, con el surgimiento de la noción de economía doméstica, surge también la idea de administrar como una disciplina que le permite al ser humano llevar un orden claro y preciso de sus actividades, recursos, dinero, etc. la utilización de esta actividad es necesaria en nuestras vidas para medir de la mejor manera posible nuestro dinero, recurriendo en nuestro trabajo o emprendimiento familiar



Es una herramienta fácil, sencilla, fiable con manejo intuitivo y visual, además de personalizado, organiza de manera automática los gastos, obligaciones personales. Ya que nos permite cuantificar, medir y mejorar los resultados económicos expresados en términos monetarios, debido a la falta de conocimiento control y seguimiento a nuestro dinero. Es por eso que surge el proyecto de crear una aplicación de control y manejo de las finanzas personales, ya que no hemos aprendido a tener una educación financiera y medible

2 Objetivos

2.1 3.1 objetivo general

Crear una aplicación que permita que las personas aprendan a manejar y controlar sus finanzas personales, cuanto mejor controlemos los gastos e ingresos que asumimos cada mes, más eficaces seremos en la gestión de nuestras finanzas personales.

2.2 3.2 objetivos específicos

- desarrollar y proveer servicios de orientación y seguimiento al manejo de las finanzas brindando soluciones integrales, con el objetivo de aprender un hábito adecuado de pago y ahorro de acuerdo a las necesidades de las personas.
- clasifica automáticamente los gastos, para que sean más fáciles de identificar y analizar al instante.
- facilita y simplifica el control real del gasto y enseña a gestionar la economía doméstica con el reto de ahorrar mes a mes.



- genera alertas o avisos para próximos pagos, posibles cargos duplicados y el ingreso nómina

3 Claves para el éxito

- desarrollo humano
- ofrecer un servicio seguro y didáctico
- innovación

4 Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio

Las personas no tienen el suficiente conocimiento para llevar un control claro y oportuno de sus finanzas personales, para mejorar sus ganancias se busca definir con claridad, explorar, argumentar tratando de recalcar la importancia del uso adecuado de ellas. Con la aplicación se desea entender las finanzas de forma sencilla, resumida en un sólo lugar con interfaz agradable, y que además tenga la posibilidad de ahorrar gracias a ella, bien sea viendo gráficamente cómo se gastas el dinero o bien sea a través de las propuestas directas que ofrece CONTEC.

La solución a este problema es evidente, llevar a cabo dicho control con el firme objetivo de conocer la situación actual en cuanto a los ingresos, los gastos, el reparto de los mismos. Este conocimiento, le puede gustar o no, pero es el primer paso para empezar a poner orden en la economía familiar y tomar las medidas necesarias para mejorarlas. La aplicación se



ha desarrollado para ayudar tanto a fijar un presupuesto lo más real posible, como a realizar un seguimiento que ayude a cumplirlo.

5 Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad: las personas que no manejan una buena contabilidad no desarrollan un buen mecanismo para identificar su solvencia económica en la vida diaria. con la aplicación se aprende y se emplea las técnicas para llevar una buena contabilidad ya que este nos permite identificar los gastos, deudas, ahorros e ingresos, dando pie para que la persona se capacite y tenga más conocimientos frente al tema contable.

Ciudades y comunidades sostenibles: este objetivo es de gran importancia ya que nosotros como comunidad al tener la capacidad de manejar los temas contable, el crecimiento económico será más extenso, esto ayudará a que el entorno, las comunidades y en general las ciudades tengan un alto subdesarrollo.

6 teoría de valor compartido

Esta teoría busca implementar una nueva estrategia que ayude a nivel social, ambiental y económico.



a nivel social las personas pueden tener un promedio educativo más alto y así mismo estar empapados del tema contable. a nivel ambiental esta aplicación nos ayuda para que disminuya el uso de libros y formas contables y en el nivel económico se ve una reducción de gastos frente al tema de documento

7 Identificación del problema, necesidad reto u oportunidad

7.1 Pestel

DIMENSIONES CLAVES DEL ENTORNO	FACTOR	PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE FRACASO
1. POLITICA: Vida políticas regional y local que puede	Estabilidad política	El análisis a nivel político, una empresa dedicada a la aplicación contable tendrá que estar al tanto de si se mantiene la	El impacto de fracaso ocurriría cuando el gobierno altera leyes que afectan al negocio o el
	Legislación políticas para ser sector		



afectar a su negocio	Política económica	estabilidad política de los países en los que opera. Por otra parte los apoyos que el gobierno brinda a la creación de nuevas tecnologías contables que permiten contribuir con el desarrollo intelectual de las personas y obtener un crecimiento en la economía.	impuesto. Por otra parte el tema de la corrupción influye al momento de generar un desarrollo organizacional a nivel económico.
	Política fiscal		
	Continuidad del actual sistema de gobierno		
	Política de inversión		
		PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE FRACASO
2. ECONÓMICA: Cuestiones económicas actuales y futuras que pueden afectar la ejecución de las estrategias de su negocio.	PIB	El análisis a nivel económico nos permite establecer los indicadores de estabilidad económica, que permiten que la compañía crezca y obtenga la utilidad proyectada. Las aplicaciones han influido mucho en el tema económico, ya que son modelos de negocio que avanzan rápidamente.	El impacto de fracaso que surge es la caída de la economía colombiana por la mala toma de decisiones por parte de los gobiernos o de los empresarios, esto influye en el desarrollo de la nueva compañía.
	Inflación		
	Paro		
	Mercado de capitales		
	Mantenimiento de las tasas de interés		
	Política industrial		
		PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE FRACASO
3. SOCIO-CULTURAL: elementos de la sociedad (cultura, religión, creencias, demografía) que pueden afectar, ver las tendencias como van cambiando.	Valores	A nivel socio cultural las aplicaciones contables han cambiado la vida de los usuarios y cada vez incorporan más funcionalidades. En esta categoría habrá que tener en cuenta factores como los valores sociales, las tendencias demográficas, la movilidad en el trabajo, el nivel de educación y de adopción de la tecnología, la opinión de las personas con gran influencia, la aceptación de productos extranjeros, el impacto del idioma en la difusión de los productos, etc.	El impacto a nivel de fracaso es que no todo el mundo tiene acceso a internet y que países y grupos de edad diferentes tienen preferencias distintas en cuanto al uso de determinadas aplicaciones.
	Grupos sociales		
	Conflictividad		
	Conflictividad social		
	Mercado de trabajo		
	Sindicatos		
Defensa del consumidor			
		PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE FRACASO
4. TECNOLÓGICO: tendencias de innovaciones	Velocidad de las innovaciones en su sector	El análisis tecnológico es positivo debido a que actualmente se requiere implementar la	El análisis a nivel de fracaso tecnológico es el coste de acceso a la tecnología,



tecnológicas, velocidad del cambio tecnológico, con lo que tiene que ver con el negocio.	Inversiones en I+D	innovación y las nuevas tecnologías, debido a que el presente exige para desarrollar nuevas competencias, en la actualidad no todas las personas saben cómo se lleva la contabilidad a nivel personal o de un negocio pequeño, es necesario poder tener registros contables adecuados, confiables y en tiempo real, desde cualquier parte y la tecnología e innovación juegan un papel importante para lograrlo. Al igual que los sistemas informáticos la contabilidad ha avanzado a través del tiempo, es por esto que esta ha tenido la necesidad de avanzar en el uso de las tecnologías para facilitar el control personal de los ingresos y gastos que generan las personas.	enfrentarse a grandes competidores que responden más rápido a las actualizaciones tecnológicas, el precio promedio de las aplicaciones contables está disminuyendo y hay que conseguir un volumen de descargas importante, que la aplicación no permita tener la información de los usuarios de manera confidencial.
	Costo de acceso a nuevas tecnologías para su producto o servicio		
	Nuevas formas de producción en su sector		
	Nuevas formas de logística y distribución		
		PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE FRACASO
5. ECOLÓGICO: relación directa o indirecta con el medio ambiente, los ecosistemas y la sostenibilidad	Cambio climático	El análisis a nivel ecológico, decimos que las nuevas tecnologías nos generan ciertos beneficios de nos llevan a contribuir con el medio ambiente, es recomendable utilizar sistemas de gestión documental que permitan reducir el uso del papel.	El análisis de impacto a nivel de fracaso es que afectan al medio ambiente debido al gasto energético.
	Producción limpia		
	Escases de materias primas		
	Aumento de la contaminación		
	Leyes de protección ambiental		
	Regulación de energía		
	Cultura de la RSE		
Cumplimiento de acuerdos y tratados			
		PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS DE FRACASO
6. LEGAL: obligación de	Leyes referentes al empleo	El análisis a nivel legal promueve el uso activo de las TIC como	El análisis a nivel de impacto legal, no cumplir



cumplir con las normas generales y particulares referentes al negocio	leyes referentes a la propiedad intelectual	herramienta para reducir las brechas económica, social y digital en materia de soluciones informáticas representada en la proclamación de los principios de justicia, equidad, educación, cultura y transparencia. Existen multitud de aspectos sobre los que profundizar en este sentido, con conceptos y términos que aparecen con asiduidad en los medios de comunicación de contenido técnico: la realidad de las patentes de software (ventajas y desventajas), los distintos tipos de licencia abiertas y derechos de autor.	con las obligaciones tributarias establecidas por el gobierno, podría generar grandes consecuencias como sanciones. Esto nos indica a que al no realizar o cumplir con las respectivas normas podrían afectar con la idea principal del negocio.
	leyes referentes a las patentes		
	leyes referentes a la contratación de personal		
	leyes referentes al cumplimiento de tratados de RSE		
	Leyes anti-monopolio		
	leyes sobre impacto ecológico		

P

Un tratado de libre comercio permite aumentar la comercialización de servicios entre países como el tratado que hay entre los estados unidos mexicanos y Colombia. Por otra parte, de acuerdo al estatuto tributario entre los servicios excluidos del impuesto sobre las ventas están los servicios de educación virtual para el desarrollo de contenidos digitales y la adquisición de licencias de software para el desarrollo comercial de contenidos digitales, de acuerdo con la reglamentación expedida por el Ministerio TIC.

E

La idea de negocio que tenemos pertenece al sector terciario debido a que es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. La aplicación ofrece servicios para satisfacer las necesidades de las personas que no tiene mucho conocimiento en el área contable y financiera. El sector contable ha aumentado a través de los años debido a la importancia que esta área tiene en la buena administración de los recursos personales como empresariales y en las varias obligaciones que se deben asumir por las nuevas reformas establecidas en el país

**S**

A nivel social no hay límite de edad para las personas que deseen utilizar la aplicación contable; la ubicación puede ser a nivel local, nacional e internacional; se busca que las personas que carecen de conocimientos contables, los adquieran a través de esta aplicación.

T

En la actualidad no todas las personas saben cómo se lleva la contabilidad a nivel personal o de un negocio pequeño, es necesario poder tener registros contables adecuados, confiables y en tiempo real, desde cualquier parte y la tecnología e innovación juegan un papel importante para lograrlo. Al igual que los sistemas informáticos la contabilidad ha avanzado a través del tiempo, es por esto que esta ha tenido la necesidad de avanzar en el uso de las tecnologías para facilitar el control personal de los ingresos y gastos que generan las personas.

E

Existe un concepto llamado contabilidad ecológica, se considera una disciplina que se ocupa de suministrar aquellos datos que destacan la contribución de todos los recursos naturales junto con el buen pasar financiero. Se refiere a aquellas prácticas que aluden a un buen comportamiento de las personas o empresas con el medioambiente (como la reducción del uso de papel), los beneficios que las nuevas tecnologías nos llevan a contribuir con el medio ambiente sin la necesidad de tener los registros contables en libros (Papel).

L

La ley 43 de 1990 reglamenta la profesión de Contador público, profesional en el que recae la responsabilidad de llevar la contabilidad.

El código de comercio es quien reglamente la obligación de llevar contabilidad. Es quien establece cuales personas naturales o jurídicas deben llevar contabilidad.

El decreto 2649 de 1993, por cuanto es esta la norma que regula los principios que debe observar la contabilidad.

La NIC 1 establece las bases para la presentación de los estados financieros de propósito general de nivel internacional.

Las NIIF son las normas y principios que estandarizan el lenguaje de los estados financieros a nivel global.

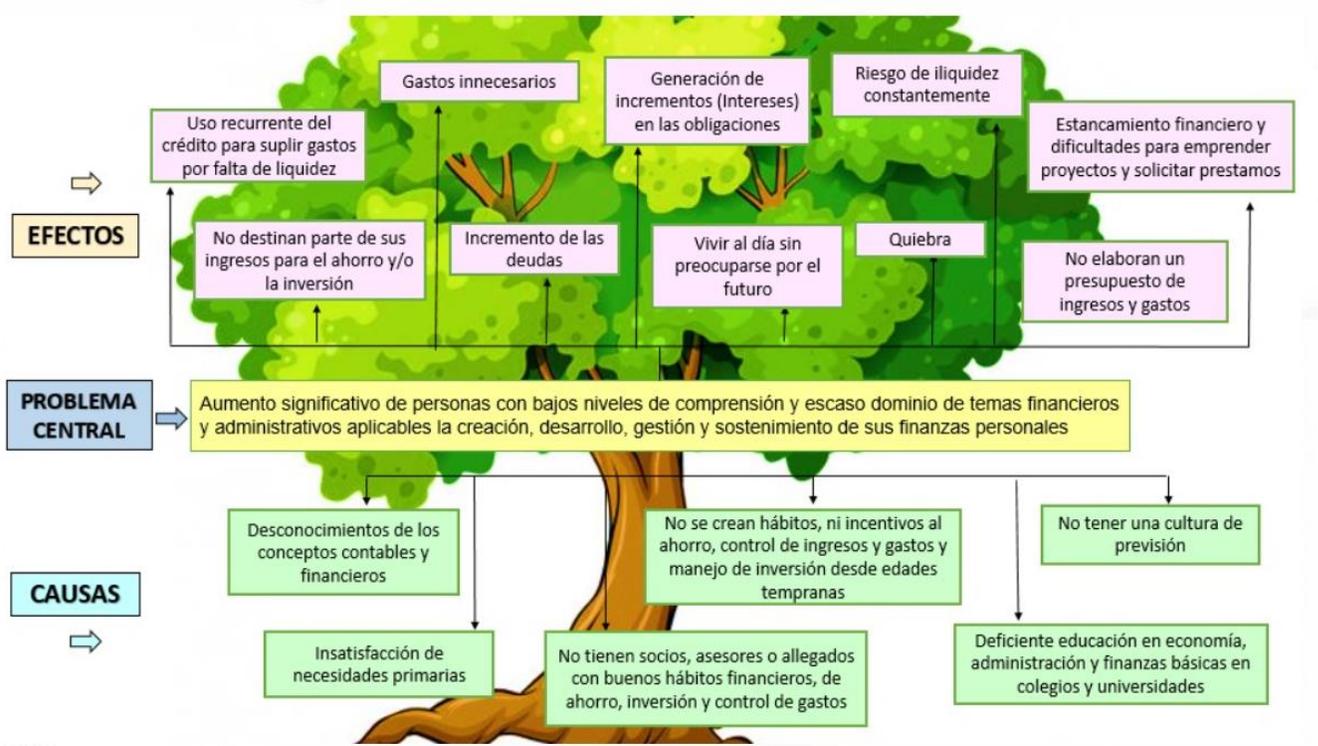


6.2 ESQUEMA



Criterio	Problema 1	Problema 2	Reto 3
	Mala administración de las finanzas personales	Falta de conocimiento contable en las personas	Creación de aplicación contable y financiera
Conocimientos o experiencia	4	5	4
Asesoramiento de un experto (si se requiere, ¿lo tenemos?)	4	4	4
Alcance (técnico ¿tenemos las herramientas?, ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a información/datos/cifra, ¿puedo darle alguna solución?)	4	4	4
Tiempo (Posible solución)	5	5	5
Costos (Posible solución)	4	4	4
Impacto ¿es trascendental? ¿representa un desafío para ustedes?	5	5	5
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	5	5	5
TOTAL	31	32	31

6.3 árbol de problemas



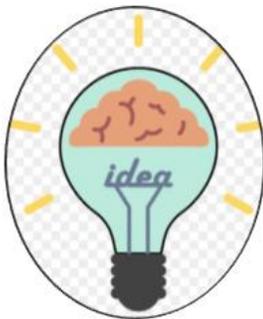


8 Descripción de la idea de negocio

8.1 Técnicas relación forzada

Conceptos y Elementos Estímulo	Características	Nuevas Ideas
APP manejo finanzas	Automática	Juego
	Flexible	Con Misiones/Aventuras
	Dinámica	Porcentaje Ganancias
	Orientación	Donación niños Calle

7.2 lluvia de ideas



- Pulsera inteligente informando movimiento financieros
- Reloj con alertas
- Juegos en línea
- Esfero con calculadora incluida



- Asesorías

8.3 Autoevaluación de la idea de negocio

INTERÉS / DISPOSICIÓN AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
	(F)				(V)
La idea de negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer.	1	2	3	4	5
No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad	1	2	3	4	5
Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio	1	2	3	4	5
Considero que en seis (6) meses puedo tener el negocio funcionando	1	2	3	4	5
N° TOTAL DE AFIRMACIONES VALORADAS EN					

	A		B		C
Total de afirmaciones valoradas en 1:		X	1	=	
Total de afirmaciones valoradas en 2:		X	2	=	
Total de afirmaciones valoradas en 3:	1	X	3	=	3
Total de afirmaciones valoradas en 4:	1	X	4	=	4
Total de afirmaciones valoradas en 5:	2	X	5	=	10

PUNTAJE TOTAL: 17 PUNTOS.



De 20 a 15 Puntos = Tiene Usted tiene una idea de negocio que le interesa realmente.

Continúe analizándola.

8.4 Estructura de negocio

¿CUÁL ES EL PRODUCTO O SERVICIO?	Es una aplicación donde puedes llevar tus gastos, ingresos, deudas y ahorros.
¿QUIÉN ES EL CLIENTE POTENCIAL?	Para todas las personas, hombres y mujeres entre un rango de edad de 28 a 38 años, de clase media estratos 1y2, que hayan finalizado o estén cursando nivel de educación superior y que se encuentren laborando actualmente, en la ciudad de Bogotá Colombia
¿CUÁL ES LA NECESIDAD?	Aprender a llevar un control y seguimiento de las finanzas personales para mejorar la situación económica.
¿CÓMO FUNCIONA EL PRODUCTO O SERVICIO?	Es una aplicación que permitirá organizar, establecer y clasificar los gastos, deudas y obligaciones que una persona tenga, y así mismo generar un hábito de ahorro.
¿POR QUÉ LO PREFERIRÍAN?	Siendo una herramienta de fácil manejo, dinámica y organizada, permitirá al usuario llevar un control adecuado de sus finanzas.



8.5 Idea de negocio estructurada

VERBO
Crear

TEMA U OBJETIVO
Una aplicación digital

CARACTERISTICAS

- Control y seguimiento
- Dinámica
- Fácil manejo
- Accesible

USUARIOS
Personas de 18 años en adelante que tengan vida laboral vigente.

VERBO INSPIRADOR
Aprender

PROPOSITO INSPIRADOR
Siendo una herramienta de fácil manejo, dinámica y organizada, permitirá al usuario llevar un control adecuado de sus finanzas.



9 Innovación

9.1 Alternativas

- aliarnos con las entidades bancarias y en la aplicación presente por medio de una notificación las consignaciones y los retiros que se realizan.
- aliarnos con los almacenes de cadena y saber por la aplicación que compras se realizan, adquirir tarjetas, realizar abonos y pagos de servicios.
- aliarnos con las empresas nos beneficia para que los empleados utilicen la aplicación y tengan conocimiento de llevar una contabilidad organizada.
- aliarnos con alguna fundación donde cada persona que utiliza nuestra aplicación, podamos entregar una donación del 3% de la tarifa que deben pagar.



10 Fuerzas de la industria

10.1 Contextualización de la empresa

Razón social: CONTEC S.AS.

Actividad económica:

- 6201 actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
- 6209 otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos

Tamaño: microempresa

Lugar de ubicación: calle 26 #85d - 55, Bogotá

10.2 Análisis de la demanda

Determinamos las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de servicios. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un servicio que satisfaga sus necesidades. Debe comprender la evolución de la demanda actual del bien, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro.

En Colombia son pocas las familias que ahorran y esto las deja en una situación de mayor vulnerabilidad no solo para atender su futuro (vivienda, educación, salud, bienestar), sino también para afrontar algún tipo de siniestro que ponga en riesgo sus finanzas. El banco de la república

dice que “el ahorro no depende del nivel de ingreso. El hábito de ahorrar está presente cuando hay una preferencia por el consumo futuro. según el estudio realizado por la superintendencia financiera el 18,5 por ciento de los hogares colombianos que admitió ahorrar, cerca del 70 por ciento declaró tener su dinero en cuentas de ahorro o corriente, mientras el 14,1 por ciento en productos como los CDT, bonos, acciones u otros activos financieros. Otras familias acuden a métodos informales como las alcancías o tener la plata ‘bajo el colchón’ (28,1 por ciento), aunque también lo hacen a través de cadenas de ahorro o natilleras, en las que participan amigos y familiares (10,4 por ciento). En el valle del cauca, así como en las zonas pacífica, oriental y el centro del país, de los hogares que ahorran, tres de cada 10 prefieren hacerlo en alcancías o ‘bajo el colchón’. En Medellín, las llamadas cadenas de ahorro o natilleras son preferidas por el 23,4 por ciento de los que dicen ahorrar, mientras que en la región oriental y en Bogotá, esa alternativa cobija al 12,3 y 10,7 por ciento de las familias, respectivamente. Otro de los hallazgos del estudio indica que cerca del 40 por ciento de los ahorros de los hogares se destina a gastos de consumo, un 32,4 por ciento a cubrir emergencias e imprevistos, en tanto 10,5 por ciento a pagos de educación.

¿Cómo está el ahorro en Colombia? aunque año tras año la cultura financiera en este sentido mejora, aún en el país falta más educación en esta área, así lo señaló la última encuesta de medición de capacidades financieras en los países andinos. de acuerdo con esta encuesta en la que se consultó a 1.261 colombianos habitantes de la urbanidad y la ruralidad, y se expresaron estos resultados en rangos de edad y nivel educativo; se obtuvo que, principalmente, la práctica del ahorro está más arraigada entre los estratos socio-económicos altos y en los ciudadanos con niveles de educación superior. el 83% de los consultados dijo conocer la cuenta de ahorro como principal producto financiero, no obstante, sólo el 35% de estos encuestados aseguró estar utilizando una de esas



cuentas. Además, el grupo etario más preocupado por ahorrar, según este estudio, fue el integrado por las personas de 25 a 39 años, pues el 41% de ellos declaró estar depositando dinero en una cuenta.

CLIENTES	
¿CÓMO ES LA PERSONALIDAD DE MIS USUARIOS?	La personalidad de los usuarios es compulsiva o obsesiva debido a que son todas aquellas personas que no tiene el control suficiente en sus finanzas, pues son personas que por la falta de conocimiento no saben administrar sus finanzas, no tiene ahorros, son comprados compulsivos, entre otras cosas
¿CÓMO SE COMPORTAN?	Las personas tiene un comportamiento negativo debido a que no analizan su comportamiento al comprar, sobre todo en las decisiones que toman de manera recurrente, no aceptan sus debilidades, no saben a dónde se va su dinero, comprar cosas que se salen del presupuesto, se conforman con el ingreso mensual, no invierten, no tienes objetivos financieros.
¿CUÁLES SON SUS CREENCIAS?	Una de las creencias más particulares es creer que gastar más de lo que se gana o se recibe es una forma de disfrutar la vida, negarse a hacer un registro de los gastos por considerarlo innecesario, creer que comprar cosas por el solo placer de tenerlas es darse gusto, creer que se puede vivir permanentemente del dinero de otros.
¿CUÁL ES EL TAMAÑO DEL MERCADO?	Según la encuesta realizada en nuestro proyecto el 100% de las personas están interesadas en adquirir la aplicación contable, ya que uno de los temas más importantes para las personas es la buenas administración de las finanzas personales, esto quiere decir que nuestro mercado es bastante amplio ya que un servicio necesario para la sociedad.

10.3 Análisis de la oferta

de los competidores podemos aprender los estándares para hacer negocios en el mercado contable, quienes son los clientes potenciales y las posibles brechas en lo que ofrecen actualmente y lo que nosotros podríamos ofrecer para proporcionar más valor, podemos encontrar nuevas líneas de negocio, nuevas tendencias de negocio para generar nuevas ideas que permitan dar crecimiento a la compañía. esperamos competir generando una nueva aplicación que permita a las personas a llevar un mejor registro de sus ingresos y que a través de esta misma puedan adquirir los conocimientos suficiente para la buenas administración, también generaremos nuevas estratégicas



de mercado donde se evidencie que nuestra aplicación es innovadora, es diferente a las demás por su contenido. Actualmente los bienes sustitutos que existen en el mercado para el remplazo de las aplicaciones son los software contables. Las barreras de acceso que se pueden presentar es la creación de nuevas tecnologías o servicios. Nos mantendremos al día en la tecnología ya que es un producto que requiere de nuevas transformaciones digitales, todos los días va avanzando la tecnología, se van creando nuevos sistemas que permiten un acceso más fácil a las personas, es por eso que uno de los objetivos principales de nuestro proyecto es innovar día a día, generar estrategias que nos permitan siempre estar en el mercado, con la finalidad de satisfacer al cliente y generar huella en las persona. Existen amenazas de bienes entrantes, debido a que estamos en un proceso de transformación digital donde día a día se van creando diferentes métodos con el fin de facilitar y satisfacer al consumidor, el área de la contabilidad es una rama indispensable tanto en las empresas como en las personas, es por eso que siempre tendremos la amenaza de nuevas creaciones, ya que es un área esencial. A continuación se evidencia el estudio de mercado de nuestros 5 competidores más fuertes en la creación de aplicaciones contables.



NOMBRE DEL COMPETIDOR	FINTONIC	BOOK KEEPER	ACONTAR	SIIGO CONTADOR	CONTAMONEY
PRODUCTO	Aplicación informática móvil de finanzas.	Aplicación de contabilidad financiera	Aplicación para Contadores Públicos.	Software contable	Aplicación contable
PRECIO	Gratis	USD\$75	USD\$21.99	COP\$300.000	USD\$19.90
SERVICIOS (VENTAJA COMPETITIVA)	Agrupación de gastos	Gestión de inventario	Calendario Tributario	Generación de estado financieros	Gestionar todas las cuentas y facturas desde la nube
UBICACIÓN	Madrid, España	<u>Barakhamba</u> , New Delhi, Delhi 110001, India	<u>Pampalinda</u> , Cali - Valle del Cauca	Cr. 18 No. 79 A - 42 Bogotá, Colombia	Móstoles, Madrid
¿CUÁL ES SU ESTRATEGIA?	Disposición del usuario toda la información de sus bancos, tarjetas y seguros en una única plataforma	Llevar los libros de contabilidad financiera.	Recordar la presentación de los impuestos ante la DIAN	Asesora a todas las empresas que quieras desde un solo software	Controlar los gastos mensuales
¿CUÁLES SON SUS PUNTOS FUERTES Y DÉBILES?	Fuertes: Vinculados con más de 50 entidades bancarias Débiles: Vulnera la privacidad de las cuentas bancarias (Tienen acceso a la información personal)	Fuertes: Gestión de inventario, informes contables, generación de perdidos. Débiles: Solo manejan contabilidad para empresas.	Fuertes: Accede a indicadores Tributarios Débiles: Su temática solo se basa en impuestos.	Fuertes: Balances y estados financieros NIIF Débiles: Los usuarios deben parametrizar las cuentas del <u>puc</u> , no tiene en cuenta los inventarios-	Fuertes: Gestión de las finanzas personales y empresariales. Débiles: En temas de impuestos, se basan en la contabilidad básica



10.4 Análisis de la comercialización

Los productos de nuestros competidores varias algunos brindan servicios que permite ver los ingresos y gastos de una manera muy intuitiva y sencilla, también permiten enlazar las cuentas bancarias y tarjetas a las aplicaciones, clasificación de gastos. Del mismo modo, registrar movimientos contables, nóminas, ingresos y vencimientos, facturación, generan gráficos entre otros. todos esto productos consisten en que las empresas y personas naturales mediante las herramientas tecnológicas permitan llevar un control más adecuado en las finanzas a través de métodos necesarios, esto permite que tanto las empresa y las personas obtengan ciertas ventajas como obtener un aprendizaje adecuado, mejorar la gestión de la empresa o de las finanzas personales, evitar errores, estar actualizado en las normas tributarias, etc. los precios de estas aplicaciones varían, dependiendo de la actividad a que la que se dedique por ejemplos; hay aplicaciones que son gratuitas que permiten que el cliente interactúe con métodos básicos de la contabilidad, como hay otras aplicaciones que tiene costos desde \$60.000 a \$200.000, porque son aplicaciones que permiten que la persona o empresa tenga de una forma más detallada sus finanzas, poder llevar el registro total y correcto de la compañía, para generar los respetivos informes o estados financieros. A esto le podemos añadir ciertos valores que hacen únicos a cada aplicación y que son el motivo por el cual se identifican y es que todas las aplicaciones son diferentes y todas tiene un fin común, alguna su actividad primordial es la facturación, otras a el registro diarios de los ingresos y egresos, generación de informes, estadísticas. Pero lo que buscamos con nuestra aplicación es enfocarnos en las finanzas de las personas naturales, que las personas obtenga conocimientos, que aprendan a administrar sus finanzas de unas manera más didáctica a través de la tecnología, a un precio asequible y justo.



10.5 Análisis de los proveedores

NOMBRE DEL PROVEEDOR	APPLE STORE	PLAY STORE	APPLE MACBOOK	APPERY.I O	HEMISFERIO DE LA PUBLICIDAD
PRECIO	USD\$25	USD\$99	USD\$1.699	USD\$2.160	USD\$200
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Colombia
EXPERIENCIA	44 años	12 años	44 años	11 Años	14 años
POSIBILIDAD DE ALIANZAS	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Positiva
CONOCIMIENTO DEL MERCADO	Servicio para iPhone, iPod <u>Touch</u> y el iPad. Permite a los usuarios buscar y descargar aplicaciones, desarrolladas con el iOS	Plataforma de distribución digital de aplicaciones móviles para los dispositivos con sistema operativo Android	Línea de computadoras personales diseñada, desarrollada y comercializada	Plataforma que nos permite crear aplicaciones	Marketing en la era digital, investigación, creatividad y estrategia.

11 Segmentación del mercado

11.1 15 bondades del producto

- ❖ fácil manejo
- ❖ precio asequible
- ❖ mejora la calidad de vida



- ❖ organización financiera
- ❖ clasifica prioridades
- ❖ ayuda al ahorro
- ❖ alertas de excesos en compras
- ❖ cambia la economía familiar
- ❖ dinámica
- ❖ genera tranquilidad
- ❖ gastos bajo control
- ❖ se agrupan los gastos
- ❖ avisa gastos próximos a vencer, pagos duplicados
- ❖ añade limite a tus operaciones, para cada cuenta, por día, mes año
- ❖ planifica gastos e ingresos futuros
- ❖ elige la divisa a trabajar



11.2 BUYER persona

<p>SERGIO</p> 	<p>Colapso financiero Aumento de deudas, incertidumbre, angustia, desespero, decisiones precipitadas, mala planificación de gastos e ingresos, deudas pendientes.</p>	<p>Deseo tener el control de mis finanzas, manejar mi presupuesto mensual y anual, necesito reducir gastos pequeños, no hacer compras emocionales e innecesarias. Anhele y sueño en terminar el año sin deudas, planear mi futuro, diversificar mis inversiones y generar ingresos residuales.</p>
<p>Sergio, tiene 36 años, género masculino, es de clase media, es empleado de una empresa privada de telecomunicaciones, es alegre, divertido, le gusta compartir tiempo en familia, adicional le gusta la gastronomía, le gusta montar bicicleta, viajar, conocer diferentes culturas y costumbres, actualmente vive en Bogotá, es casado, tiene una hija de 7 años, no ha podido emprender una carrera universitaria, sus estudios están hasta bachillerado.</p>	<p>Lo que tratamos de hacer es mejorar la economía familiar guiando e orientando a tomar decisiones financieras acertadas, organizando el presupuesto mensual, generando un diagnóstico de los gastos, clasificándolos por grado de importancia, con avisos de excesos en compras innecesarias, ayudando a planear un futuro con diversión. Y creando un hábito de ahorro para estar tranquilos.</p>	<p>Las metas se alcanzan con un adecuado manejo de las finanzas, teniendo claro las obligaciones y sabiendo el verdadero funcionamiento de los ingresos frente a los egresos. En este momento la barrera es no contar con una APP que facilite mi organización financiera, y que me ayude a clasificar y ahorras mis obligaciones.</p>
<p>FRASES QUE MEJOR DESCRIBEN SUS EXPERIENCIAS</p>	<p>Buena APP, permite llevar control de gastos u ajustar el presupuesto ¡Me encanta! La utilizo todos los días para actualizar mis gastos y ahorro Es una aplicación fácil de llevar y muy efectiva</p>	

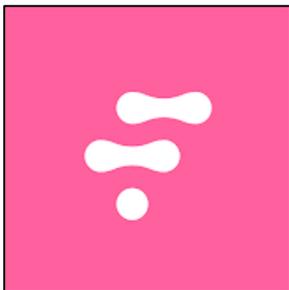


	Es intuitiva y con opciones personalizables Es una excelente alarma de recordatorios para las finanzas La mejor APP para las finanzas personales
¿EXISTEN OTROS FACTORES QUE DEBERÍAS TENER EN CUENTA?	Que tuviera un reporte con ingresos/ egresos y ordenados por fecha. Que las gráficas sean moderna Que se pueda exportar e importar a un Excel las cifras. Que maneje histórico de los datos un año atrás.

11.3 Aplicaciones similares (competencia)

11.3.1 FINTONIC: finanzas personales para ahorrar dinero

FINTONIC: es una aplicación que ayuda a ahorrar y organizar tu dinero, mostrándote de manera sencilla el estado de tus cuentas, categorizando tus movimientos, avisándote para que no te calcen con comisiones, sobregiros, cobros duplicados, entre otros.



11.3.2 MOBILLS FINANZAS Y PRESUPUESTO

Control gastos, es la solución perfecta para encarar esos pequeños problemas al momento de entablar y establecer un control en tus finanzas personales o presupuesto familiar, ya que cuenta con una diversidad de herramientas para llevar el control gastos diarios, lo mejor es que puede hacer todo eso en su móvil. sepa ya organizar gastos, control finanzas, control pagos, ingresos y gastos todo en solo un app de finanzas personales.



11.3.3 Proceso de segmentación:

- ❖ fácil manejo
- ❖ precio asequible
- ❖ mejora la calidad de vida
- ❖ organización financiera
- ❖ clasifica prioridades
- ❖ ayuda al ahorro
- ❖ alertas de excesos en compras
- ❖ cambia la economía familiar
- ❖ dinámica
- ❖ genera tranquilidad
- ❖ gastos bajo control
- ❖ se agrupan los gastos
- ❖ avisa gastos próximos a vencer, pagos duplicados
- ❖ añade límite a tus operaciones, para cada cuenta, por día, mes año
- ❖ planifica gastos e ingresos futuros
- ❖ elige la divisa a trabajar



11.4 Descripciones del cliente

- A. en mi trabajo, en la universidad, en el conjunto donde vivo, en mi familia, amigos, compañeros en la iglesia donde asisto. son personas naturales que desean por iniciativa propia comenzar a manejar sus finanzas ordenada y eficazmente, siguiendo las pautas de asesoría que aporta la aplicación.
- B. fidelización, que recomiende la app, confiabilidad, una interacción amistosa y empatía
- C. su entorno son personas entre las edades de 28 a 38 años, de clase media, compañeros de trabajo con obligaciones y responsabilidades, queriendo llevar una vida tranquila, con ciertos lujos y gustos para compartir en familia, con aspiraciones, sueños y metas por cumplir.
- D. aprender a manejar las finanzas personales, para no malgastar el dinero.

11.5 Explicación de las bondades, como se ajusta al cliente ideal y teniendo en cuenta las anotaciones

La app CONTEC es una herramienta web de fácil manejo que te ayudara a mejorar la calidad de vida, permitiendo llevar una organización detallada en las finanzas personales, cambiando la economía, generando un diagnóstico y alerta cuando se exceden los gastos. La aplicación permite en pocos pasos llevar un control y ahorro para que las finanzas dejen de ser una preocupación, la app es tan sencilla que prácticamente no tendrás que hacer nada, solo tienes que hacer una cosa dejarte llevar para que puedas cumplir sus objetivos, sueños de viajar, visitar, gastar, estrenar, y disfrutar. Son para personas con obligaciones y responsabilidades establecidas, casados con hijos que quieren proyectar y planear sus finanzas personales para poder brindar un futuro a sus familias.



Lo único que necesitas es aprender a manejar la app, que te ayudara y guiara a llevar un orden y control adecuado de las finanzas personales, generando un cliente fiel y leal al servicio, recomendado la app a más personas con un mensaje confiable, con empatía de saber que logramos comprender y entender sus necesidades y gustos. Adicional si está satisfecho con el funcionamiento de la app nuestra interacción será amistosa en cualquier momento que requiera apoyo.

11.6 Suplir la o las necesidades del cliente

1.

A. **finero:**

Esta app te permite crear presupuestos en diversas categorías. Te da posibilidad de establecer un límite de gastos y, mediante gráficas, te muestra cuando te has excedido.

Quizá, la característica más importante es que es automatizada y enfocada en los hábitos de los mexicanos.

B. **registro contable:**

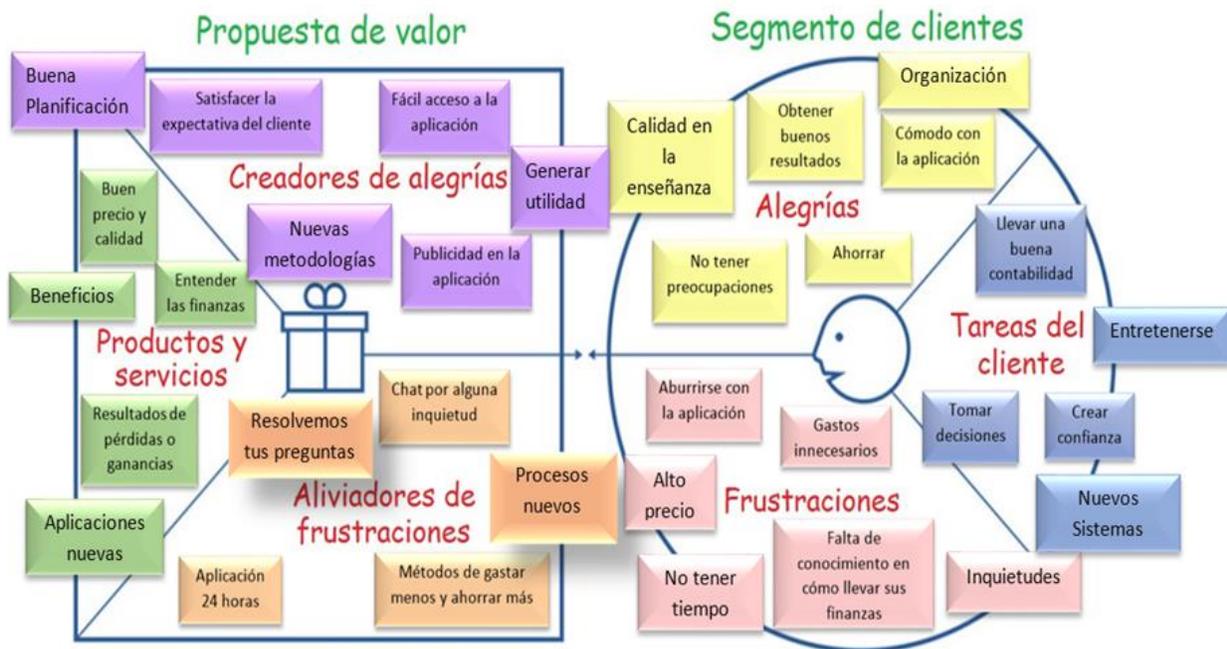
Es una app con un buen diseño en la que podrás registrar tus gastos en efectivo, en tipos de cuentas (ahorros, inversiones, etc.), tarjetas de crédito. Podrás ver tus gastos de manera semanal, mensual y un balance de lo que tienes presupuestado y lo que gastaste. Además, muestra otros datos estadísticos.

C. **control de gastos:** es una app completa para llevar el registro de ingresos. puedes crear cuenta de diferentes bancos y apuntar ingresos y gastos. puedes categorizar tus gastos. permite establecer formato de moneda. te permite poner un límite en tus gastos diarios, semanales y mensuales. puedes crear plantillas de gastos frecuentes. Es un poco difícil de usar al principio porque tiene muchas opciones a configurar. Además, la información es muy específica y opciones de edición que se pudieran estar ocultos para tener una visión más limpia.



2. personas que necesiten administrar adecuadamente sus finanzas a nivel bogotá (7,413 millones de personas), personas que la puedan adquirir comercialmente, teniendo en cuenta su condición económica y laboral.
3. personas que estén entre un rango de edad de 28 a 38 años, casados, con hijos, u otras obligaciones establecidas, y que no hayan terminado estudios superiores
4. personas con deudas, con mal manejo en las finanzas personales, con preocupación monetaria, falta de liquidez, y no tener con que suplir sus necesidades.
5. más del 50% de la población total de la ciudad de Bogotá, que puedan adquirir la aplicación para su beneficio.

12 Propuesta de valor



12.1 Declaración de la propuesta de valor

Llevar un control claro de las finanzas ya que es importante para el cliente conocer sus ingresos y sus gastos.



13 Diseño del producto

13.1 Definición estratégica

1. ley 43 de 1990, "por la cual se adiciona la ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de contador público y se dictan otras disposiciones.
2. decreto 2649 de 1993, por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.
3. el decreto 1510 de 1998, establece en su artículo 20, para efectos de vigilancia, las sociedades de contadores públicos y demás personas jurídicas que se constituyan en lo sucesivo y que contemplen dentro de su objeto social el desarrollo de actividades relacionadas con la ciencia contable, o la prestación de servicios inherentes a esta disciplina, deberán inscribirse en la junta central de contadores dentro de los noventa (90) días siguientes a la fecha de su constitución o, en su caso, del respectivo registro en la cámara de comercio.
4. el artículo 50 de la ley 43 de 1990, acerca de las sociedades de contadores públicos, enuncia de la vigilancia estatal. las sociedades de contadores públicos estarán sujetas a la vigilancia de la junta central de contadores'
5. NIIF, son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros.
6. en Colombia, se deberá pagar impuestos sobre la renta de la empresa después de realizar las deducciones correspondientes. la base imponible es el ingreso bruto de una compañía menos los rendimientos, rebajas, descuentos y todos los demás costos ordinarios incurridos para derivar el ingreso neto y las deducciones permitidas.



13.2 Diseño de concepto

A. tecnología y materiales

TECNOLOGIA	DESCRIPCIÓN
Computador	Dell XPS Tower
Modem	Internet de 3,34 Mbps

B. funcionamiento y morfología

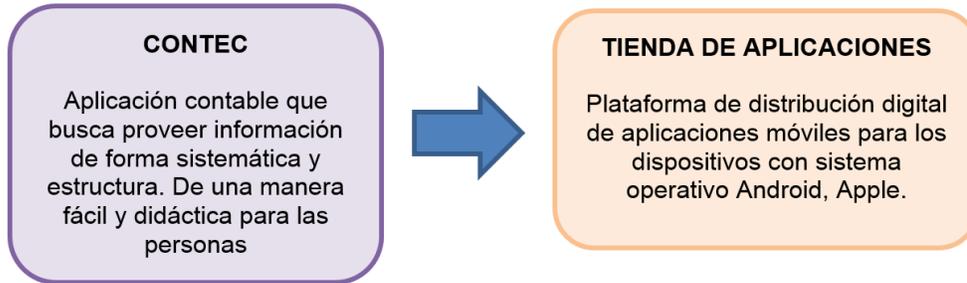
MORFOLOGIA	FUNCIONAMIENTO
Aplicación contable	<ul style="list-style-type: none">- Permite registrar gastos e ingresos.- Crear, revisar, modificar y compartir los archivos de manera rápida y sencilla.- Ofrece cursos especializados en materia fiscal y contable.- Asesoramiento en cuanto a conceptos, tecnicismos y vocabulario especializado de contabilidad- Para personas naturales o jurídicas.

13.3 Diseño en detalle

13.3.1 Diagrama de bloques



13.3.2 Cadena de distribución



RECURSOS PROPIOS	RECURSOS DE TERCEROS
Computador Modem - Internet Diseño plataforma	Especialista en sistemas y aplicaciones Tienda digital de Aplicaciones

13.3.3 Costo producción y precio de venta

COSTOS DE PRODUCCION	
Costo Unitario de materiales - Computador (Un año)	\$ 821.250
Costo Unitario de Mano de Obra - Especialista sistemas	\$ 2.500.000
Costo Unitario de CIF (Costos indirectos de fabricación)	\$ 2.078.799
Internet	\$ 65.499
Agua	\$ 256.000
Energía	\$ 1.389.300
Telefonía	\$ 368.000
COSTO TOTAL UNITARIO	\$ 5.400.049

			Precio Venta
			\$
PV=	<u>Costos Unitario</u>	<u>\$ 5.400.049</u>	7.714.356
	1-% de utilidad	\$ 0,7	



PROVEEDOR	PRODUCTO
Apple	Computador
Claro	Internet
PlayStore	Distribución de aplicación
Appery.io	Desarrollador de Software

13.4 Validación y verificación

ESTRATEGIAS	CUMPLE/NO CUMPLE
Crear una marca con legado Contable	OK
Calidad del servicio	OK
Rapidez y oportunidad de la Información.	OK
Aprendizaje	OK
Permite tener una organización financiera a nivel personal	OK
Preparación automática de informes	OK
Ahorra tiempo	OK
Controla los gastos e ingresos	OK
Estar actualizado con respecto a las leyes fiscales y contables	OK
Conservar toda la información segura	OK

13.5 Producción

13.5.1 Brochure



CARACTERISTICAS

- SEGURIDAD
- ACTUALIDAD
- ANÁLISIS
- APRENDIZAJE
- FACILIDAD DE USO
- BENEFICIOS



TE INVITAMOS A CONOCER
NUESTROS SERVICIOS

PAGINA WEB :
WWW.CONTEC.COM

EMAIL:
ADMON@CONTEC.COM

TELEFONO: +57 (1) 4567898

CELULAR: 3225648796

CALLE.26 # 85D - 55





¿QUIENES SOMOS?

Somos una empresa dedicada a ofrecer servicios a través de una aplicación contable y financiera, que permite a las personas llevar un control adecuado de sus finanzas o negocios, así mismo generando conocimientos esenciales en el área.

NUESTROS SERVICIOS

1. Registro de ingresos y gastos diarios o mensuales.
2. Generador de informes (estados financiero)
3. Enseñanza de conceptos esenciales.
4. Plan único de cuentas
5. Análisis financiero
6. Registros contables.
7. Generador de alertas o notificaciones que afecten a nivel contable al cliente
8. Registro de cuentas bancarias

VENTAJAS

- Disponibilidad de la información
- Confidencialidad y seguridad
- Permiten ahorrar tiempo y dinero
- Actualización de la normativa
- Reducción de errores
- Simplificación de los procesos
- Contribuye con el medio ambiente (Comprobante digitales)

13.5.2 Ficha técnica del producto o servicio

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO/SERV	
Nombre del producto o servicio	CONTEC
Composición del producto (Materias primas) /Líneas de servicio o portafolio	Aplicación digital Actualización de leyes tributarias Control de ingresos y gastos Aprendizaje Entre otros
Normas de Calidad	
Presentaciones comerciales (Litro, Kilo, MI) /Combos, paquetes especiales.	Venta unitaria Paquetes inscripción a menor precio a partir de 5 personas.
Tipo de empaque o embalaje (Diseño, tamaño, material) / canal de información.	Software contable – Tienda de aplicaciones
Material de empaque / Publicidad, Brochure	Brochure (Anexo)
Condiciones de conservación	No aplica
Vida útil estimada/Garantía	No aplica/1 año



Porción recomendada, servicios adicionales/
recomendaciones por tipo de cliente.

Tipo de cliente persona natural o jurídica

Ciclo de vida del producto o servicio

Investigacion

14 Prototipo

14.1 brochure



CONTEC

Somos una empresa que ofrece una alternativa de manejo y control financiero para mejorar la organización y estabilidad económica de cada persona.

¡CONTROLA!



Es una aplicación de canales digitales y móviles de finanzas personales, diseñada para organizar, controlar y manejar adecuadamente el dinero y ahorrar.

¡ORGANIZA!



- Planificar y categorizar cada gasto, deuda, ahorro, inversión y cualquier otro campo que la persona quiera añadir
- Permite personalizar la herramienta para cada necesidad específica que requiera el cliente.
- Fácil manejo y acceso.

¡AHORRA!



El cliente ingresara a la aplicación, registrara sus datos personales y el monto total de sus ingresos, clasificara el dinero en los campos que requiera...

¡Y LISTO...!

La aplicación cuenta con un sistema de alerta para fechas próximas de pago, para que el cliente tenga presente sus gastos pendientes.



¡TU ESTABILIDAD ECONÓMICA ES NUESTRA PRIORIDAD!





15 Modelo Running Lean

15.1 Pasos Running lean

1. la segmentación del producto de mercados se va a clasificar demográficamente en la ciudad de Bogotá basándose en las siguientes pautas; edad, género., estado civil, situación laboral, profesión, nivel de formación académica. el cliente objetivo para esta empresa son las personas que deseen administrar adecuadamente sus ingresos económicos de una forma dinámica y sencilla de manejar para lograr organización y estabilidad para su vida financiera.
2. actualmente las personas no organizan adecuadamente sus ingresos en los diferentes campos que deben administrar, por tal motivo esta empresa ofrece una alternativa tecnológica (aplicación) útil y sencilla para controlar y organizar los ingresos de cada persona que lo desee, mejorando la estabilidad financiera y su tranquilidad personal.
3. es una aplicación que permitirá clasificar los ingresos en diferentes campos como, deudas, gastos, ahorro, emergencias, dando posibles soluciones a diferentes circunstancias económicas que se presenten inesperadamente y permitiendo la organización financiera de cada persona. además contara con un sistema de notificaciones enlazado a los lugares donde realice comparar o pagos generales.
 - a. plan básico: la aplicación añadirá los datos de ingresos totales que la persona proporcione. esta automáticamente ofrecerá 3 campos, gastos, deudas, ahorro, donde la persona deberá clasificar el monto para cada pauta y evaluara la situación financiera durante un mes, renovando la adquisición de la aplicación para organizar sus ingresos.



- b. plan medio: este plan contiene como base el plan básico añadiendo gestión automática de la aplicación para los campos que la persona requiera, es decir la aplicación avisara cuánto dinero tendrá disponible después de clasificar los ingresos en lo que inicialmente el cliente los dividió entregando un reporte final y óptimo para su organización financiera por dos meses.
 - c. plan Premium: este plan se caracterizara por ser el más completo ya que funcionara sin necesidad de internet, cuenta con las herramientas de los planes anteriormente mencionados y adicionalmente ofrecerá un sistema de alertas sobre proximidad de pagos para evitar vencimiento y cuentas de cobro posteriormente. el cliente recibirá notificaciones de los lugares donde realiza sus compras y pagos, informando de posibles descuentos, promociones y productos sin IVA, para su comodidad económica y este servicio está activo durante 4 meses.
4. planificar y categorizar cada gasto, deuda, ahorro, inversión y cualquier otro campo que la persona quiera añadir.
Permite personalizar la herramienta para cada necesidad específica que requiera el cliente.
Fácil manejo y acceso.
 5. se dispondrá de un canal digital, donde permita descargar nuestra aplicación a los diferentes dispositivos móviles dependiendo de su sistema operativo garantizando la calidad y eficacia del producto.
 6. nuestro producto contara con tarifas fijas dependiendo del servicio que el cliente necesite. la empresa ofrecerá diferentes planes para suplir las necesidades de cada persona que solicite la adquisición de esta innovadora idea de negocio sencilla y dinámica para su situación económica. son pagos puntuales de clientes ya que al inicio de la aplicación se pedirá el total del monto de ingresos durante un tiempo ya sea mensual, bimensual o cada 4 meses.
 7. gastos de fabricación del producto \$3.000.000,
Publicidad y mercadeo \$ 2.000.000.
Sueldo del personal: 2.000.000 cada uno, son 2 personas.



8. la actividad clave para la toma de decisiones en la empresa estará determinada por el número de clientes que adquieran alguno de los servicios (básico, medio, Premium) evaluando cual servicio es más solicitado y recurrente a la hora de adquirir nuevamente el servicio por la población de la ciudad de Bogotá según el número de usuarios que lo estén manejando.
9. tu tranquilidad económica es nuestra prioridad.

15.2Running lean de la empresa CONTEC



PROBLEMA	SOLUCION	PROPUESTA DE VALOR UNICA	VENTAJA INJUSTA	SEGMENTO DE CLIENTES
<p>La falta de una aplicación contable, ya que la población donde la población No maneja adecuadamente sus finanzas generando deudas y escases financiera. Todo esto provoca ansiedad, angustia y depresión al no poder llevar un control adecuado y organizado de su economía.</p>	<p>Implementar una aplicación contable para la necesidad de cada persona que desee llevar un adecuado control de sus finanzas</p> <p>Planificar y categorizar cada gasto.</p> <p>Personalizar la herramienta para cada necesidad específica que requiera el cliente.</p> <p>Fácil manejo y acceso.</p>	<p>La aplicación contable contara con los mejores métodos para la tranquilidad económica del cliente.</p>	<p>Es una aplicación que permitirá clasificar los ingresos en diferentes campos dando posibles soluciones a diferentes circunstancias económicas que se presenten inesperadamente</p> <p>Además contara con un sistema de notificaciones enlazado a los lugares donde realice comparar o pagos generales.</p>	<p>Demográficamente en la ciudad de Bogotá basándose en las siguientes pautas; Edad, género., Estado civil, situación laboral, profesión, nivel de formación académica.</p> <p>Personas que deseen administrar adecuadamente sus ingresos económicos de una forma dinámica y sencilla de manejar para lograr organización y estabilidad para su vida financiera.</p>
	<p>METRICAS CLAVE</p> <p>Número de clientes que adquieran el servicio, revisar los comentarios positivos y negativos, estar pendiente de las necesidades de los usuarios.</p>		<p>CANALES</p> <p>Digitales (Aplicaciones)</p> <p>Virtual (Páginas web)</p> <p>Comerciales (Publicidad)</p> <p>Redes sociales</p>	
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>Gastos de fabricación del producto \$3.000.000,</p> <p>Publicidad y mercadeo \$ 2.000.000.</p> <p>Sueldo del personal: 2.000.000 cada uno, son 2 personas.</p>		<p>FUENTES DE INGRESOS</p> <p>Las fuentes de ingreso para la empresa serán adquiridas al vender la aplicación y los diferentes planes que se ofrecerán para cada persona dependiendo lo que necesite.</p>		



16 Validación de ideas de negocio

En este caso el segmento de clientes se valida por lo que se determina que la población necesita saber cómo llevar el control y organización de sus finanzas personales.

Va dirigida a personas mayores de edad que reciban ingresos o con una situación de laboral definida, que tengan algún conocimiento en contabilidad o finanzas, que considere lo importante que es llevar un adecuado control para sus cuentas contables.

17 Aplica tu encuesta

17.1 Objetivo de la investigación

Conocer que personas naturales llevan una contabilidad organizada, si tienen conocimiento en cómo llevar sus ingresos y gastos

Diseñar una aplicación contable para las personas naturales que les permite llevar una contabilidad clara y concisa de sus ingresos y gastos que reciben cada día.

Determinar de qué manera afecta a las personas naturales no llevar adecuadamente las cuentas contables

17.2 Tipo de investigación (cualitativo y cuantitativo)

Cuantitativa

Permite probar métodos estadísticos donde se logra medir y probar preguntas específicas de investigación, con respuestas objetivas y específicas, para tener varios conceptos y opiniones generalizadas y válidas.



17.3 Diseño de encuesta



CONTEC

SOMOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CUN, DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA, ESTAMOS CREANDO UNA APLICACIÓN CONTABLE PARA EL BENEFICIO DE LA SOCIEDAD A NIVEL CONTABLE Y FINANCIERO. PARA NOSOTROS ES MUY IMPORTANTE CONTAR CON SU APOYO, RESOLVIENDO ESTA ENCUESTA.

PREGUNTAS DE CONTROL
Descripción (opcional)

NOMBRE Y APELLIDO *
Texto de respuesta corta

EDAD *

- 16 A 25
- 26 A 40
- 41 a 55
- 56 en adelante

GENERO *

- Mujer
- Hombre



PREGUNTAS SOBRE EL SERVICIO

Descripción (opcional)

CUENTA CON UN DISPOSITIVO SMARTPHONE *

- Sí
- No

TIENE CONOCIMIENTO DE CONTABILIDAD *

- SI
- NO

CREE QUE LA CONTABILIDAD ES NECESARIA *

- SI
- NO

CONSIDERA IMPORTANTE TENER UN MANEJO CONTABLE EN SUS INGRESOS O EN SU NEGOCIO *

- SI
- NO

TIENE CONTROL DE LOS GASTOS DIARIOS *

- SI
- NO

DÓNDE ADQUIERE USTED ASESORAMIENTO EN EL ÁREA CONTABLE Y TRIBUTARIA *

- PROPIO
- FAMILIAR
- PARTICULAR
- Otra...



LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UNA APLICACIÓN CONTABLE DONDE PUEDA LLEVAR SUS INGRESOS Y GASTOS DIARIOS *

- SI
 No

CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR PARA OBTENER LA APLICACIÓN MENSUALMENTE. *

- 110.000 A 130.000
 80.000 A 100.000
 70.000

17.4 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

N =	Población	50
P =	Probabilidad éxito	0,05
Q =	Probabilidad fracaso	0,95
Z =	Nivel de confianza	1,96
D =	Precisión (Error máximo)	0,05

$$n = \frac{50 \times 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.05^2 \times (50-1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95} = 30$$

Se requiere encuestar a no menos de 30 personas para poder tener una seguridad del 95%

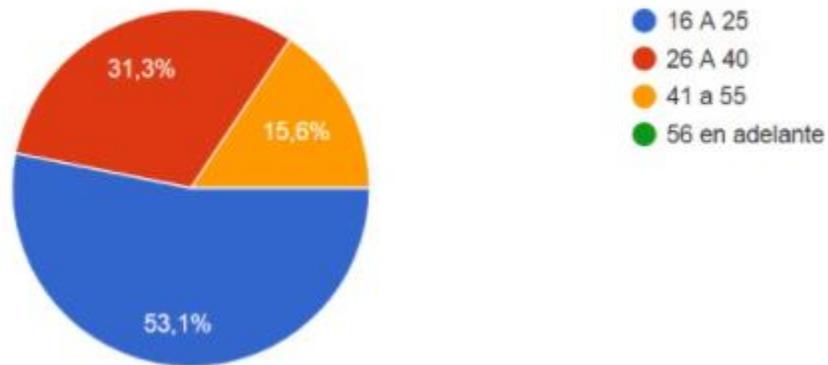


18 Tabulación y análisis de la información

18.1 Análisis de la información

EDAD

32 respuestas

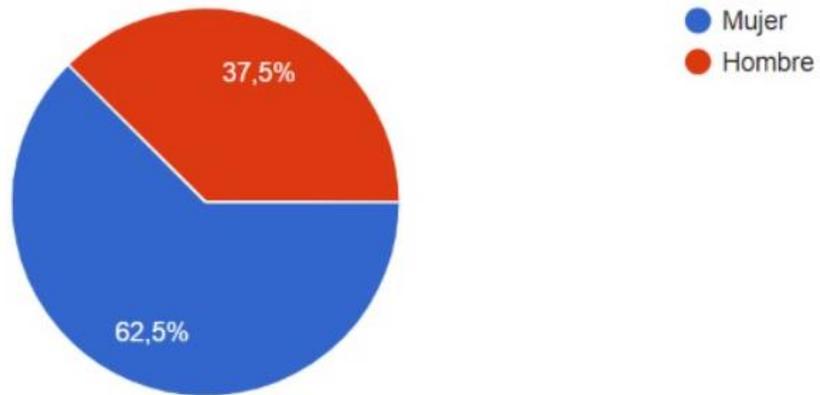


Análisis: a partir de los estudios realizados se identifica que el 53,1% de las personas encuestadas están entre la edad de 16 a 25 años, mientras que el 31,3% se encuentran entre los 26 a 40 y por último el 15,6% entre los 41 a 55 años, esto quiere decir que la mayor parte de los encuestados fueron personas jóvenes. Esto nos permite identificar el tipo de población a la que nos podemos dirigir.



GENERO

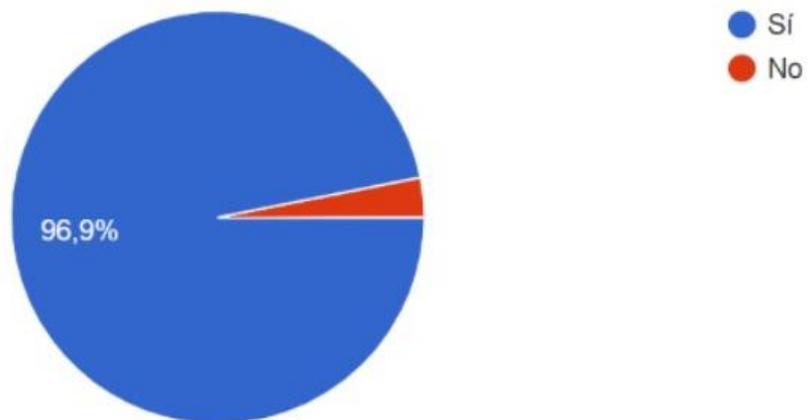
32 respuestas



Análisis: el 62,5% de las personas encuestas fueron mujeres, mientras que el 37.5% fueron hombres.

CUENTA CON UN DISPOSITIVO SMARTPHONE

32 respuestas



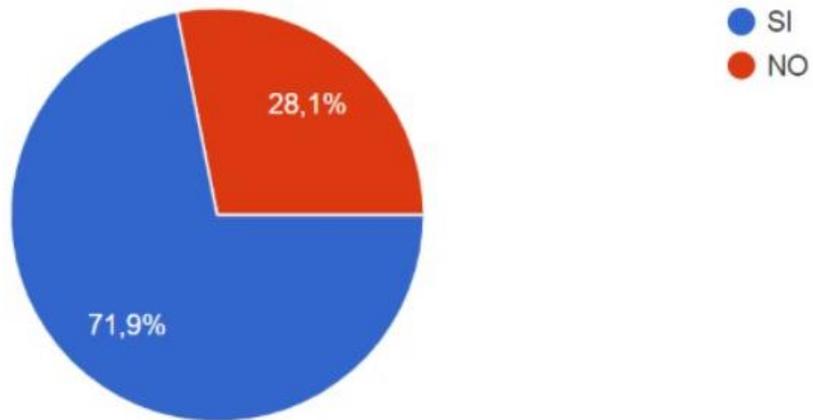
análisis: el 96.9% de las personas encuestadas cuentan con un dispositivo smartphone que permite identificar que el uso del celular es la herramienta principal de las personas encuestadas, esto nos



ayuda a establecer la importancia de nuestro producto, ya que las personas mediante estos dispositivos buscan encontrar aplicaciones que impulsen al desarrollo humano.

TIENE CONOCIMIENTO DE CONTABILIDAD

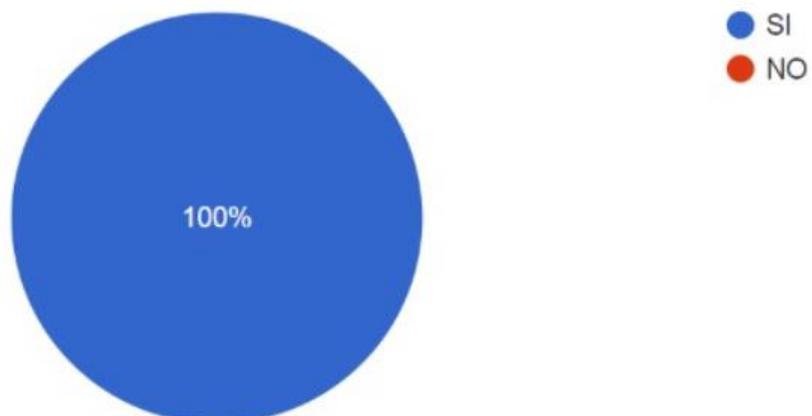
32 respuestas



Análisis: el 71.9% de las personas tiene conocimiento de contabilidad, mientras que el 28.1% no tiene conocimiento, actualmente la contabilidad es una de las áreas más importantes a nivel personal, saber administrar bien los recursos permite a las personas tener un mejor control en sus ingresos y salidas de dinero,

CREE QUE LA CONTABILIDAD ES NECESARIA

32 respuestas



análisis: el 100% de las personas encuestadas indican que la contabilidad es importante, de esto podemos deducir que la contabilidad es importante porque permite obtener información organizada sobre la economía y las finanzas de la organización, de modo que facilita la toma de decisiones y la gestión general del negocio

CONSIDERA IMPORTANTE TENER UN MANEJO CONTABLE EN SUS INGRESOS O EN SU NEGOCIO

32 respuestas

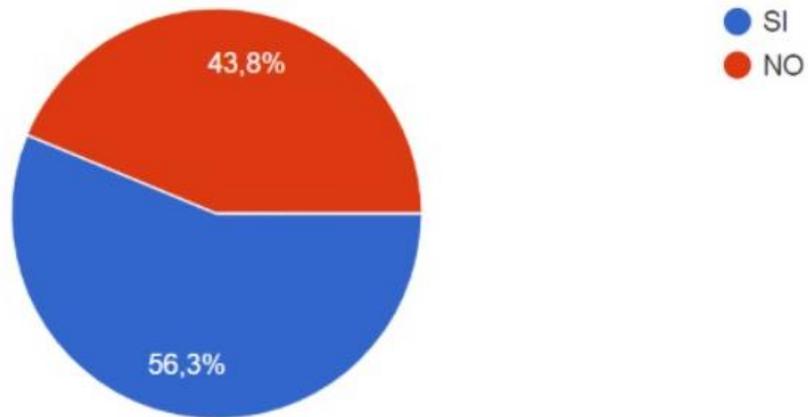


b análisis; el 100% de las personas encuestadas consideran que es importante tener un buen manejo contable de los ingresos, ya que se puede analizar la situación actual, elegir alternativas y tomar decisiones acordes a las necesidades para que en un futuro se pueda tener mayor tranquilidad, control y oportunidades financieras, pero sobre todo, mayores recursos económicos.



TIENE CONTROL DE LOS GASTOS DIARIOS

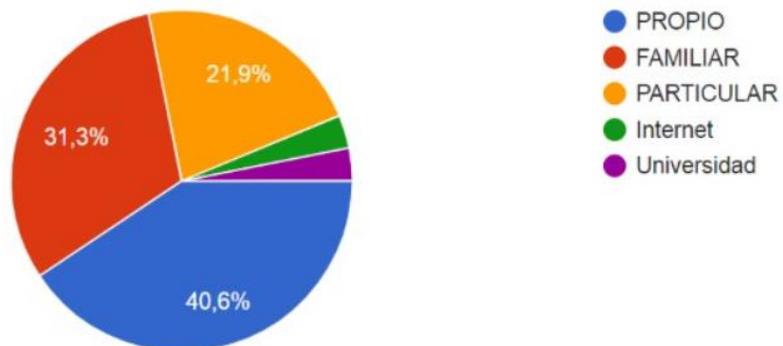
32 respuestas



Análisis: el 56,3% de las personas encuestadas tienen control que sus gastos diarios, mientras que el 43,8% no tiene control de sus gastos, esto nos permite identificar que aunque son más las personas que tiene un control en sus finanzas una gran parte de las personas no tiene control de sus gastos por desconocimiento es por eso que las personas gastan más de lo que ganan, no cuentan con ahorros, son compradores impulsivos. Esta es una de las iniciativas por las que surge nuestra empresa.

DÓNDE ADQUIERE USTED ASESORAMIENTO EN EL ÁREA CONTABLE Y TRIBUTARIA

32 respuestas



Análisis: el 40,6% de las personas adquieren asesoramiento contable propio, mientras que el 31.3% lo adquieren con un familiar y el 21.9% lo adquieren particular. Es importante asesorarse, ya que muchas veces por falta de conocimiento tomamos decisiones que no son adecuadas, es por eso que nuestra aplicación brinda asesoramiento, planificación y control tributario adecuado, para que las personas puedan tomar las decisiones correctas en cuanto a sus negocios o finanzas personales.

LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UNA APLICACIÓN CONTABLE DONDE PUEDA LLEVAR SUS INGRESOS Y GASTOS DIARIOS

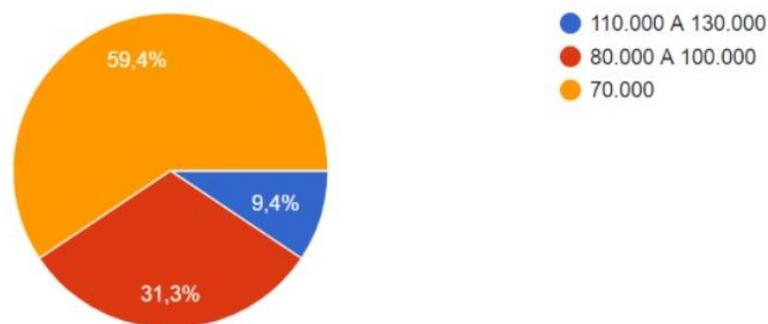
32 respuestas



Análisis: el 100% de las personas encuestadas indican que les gustaría una aplicación donde puedan llevar el control de sus ingresos y gastos diarios, esto no permite realizar nuestro objetivo principal que es brindar a las personas una aplicación contable que permita organizar los ingresos y gastos de la manera correcta, acompañada de varias herramientas esenciales que también hacen parte del área, podemos evidenciar que a las persona si les interesa nuestro servicio.

CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR PARA OBTENER LA APLICACIÓN MENSUALMENTE.

32 respuestas



Análisis: el 59,4% indican que estaría dispuesto a pagar \$70.000 por obtener la aplicación contable, mientras que el 31,3% indica que pagaría entre \$80.000 a \$100.000, el 9,4% indica que pagaría entre \$110.000 a \$130.000, esto quiere decir que las personas están dispuesta a pagar un valor económico para obtener la aplicación, ya que uno de los aspectos más atractivos para las personas es el precio. Poder adquirir una aplicación que tiene tantas funciones a un precio económico, es muy interesante.

18.2 Lecciones aprendidas y recomendaciones

1. esta aplicación busca mejorar la tranquilidad de las personas frente a su situación económica ofreciendo una alternativa tecnológica, de fácil manejo y accesibilidad para cualquier persona.
2. el hábito de ahorro que se quiere fomentar para las edades establecidas de su manejo es una característica innovadora que hace solicitar la aplicación para su control y organización financiera.
3. el control adecuado de las finanzas en la actualidad no tiene la suficiente importancia que debería, por tal motivo se quiere incorporar un sistema útil y accesible para la estabilidad económica dando soluciones a problemas financieros sin alterar la tranquilidad personal.
4. es un herramienta fiable, segura y uso intuitivo, ayudara a gestionar el control de la económica domestica donde se recogerán consejos para ampliar el conocimiento financiero, de ahorro y de planificación.



19 Bibliografía

pnud.losobjetivosdedesarrollosostenible.disponibleen:<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

cárdenas, m., & garcía, c. (2005). el modelo gravitacional y el tlc entre colombia y estados unidos.

pérez pérez, a. l. (2011). la calidad del hábitat para la vivienda de interés social: soluciones desarrolladas entre 2000 y 2007 en bogotá. revista invi, 26(72), 95-126.



ocaña, s. (2012). fintonic, o cómo hacer divertido un producto financiero: la despensa firma la campaña de lanzamiento de la marca. anuncios: semanario de publicidad y marketing, (1445), 6-6.

webb, r. r. (2017). fintonic quiere ser tu agencia de rating. inversión: el semanario líder de bolsa, economía y gestión de patrimonios, (1058), 60.

hernández doménech, a. eldelbar.

morales sánchez, m. e. (1996). contabilidad de sociedades. mcgraw-hill.