

COMERCIALIZADORA DE FRUTAS JS S.A.S



Presentado por:

ZAIDA PAOLA CAIPA RAMIREZ
LINA MARCELA GUZMÁN OLIVEROS
JOHANNA MARTINEZ SALVADOR

DIRECTOR:

MARIA DEL PILAR RAMIREZ

COORPORACION UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

OPCIÓN DE GRADO I

BOGOTÁ

2014





Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
 - 1.1 formulación del problema
 - 1.2 Justificación
 - 1.3 Objetivos
 - 1.3.1 objetivos general
 - 1.3.2 objetivos específicos
2. Visión
3. Misión
4. Figuras y tablas
 - 4.1.1 Figuras
 - 4.1.2 Tablas



1. Introducción

Las nuevas tendencias en el consumo de frutas y vegetales en los consumidores están enfocados en productos de alta calidad que sean frescos y nutritivos, dichas características contribuyen a mantener un buen estado de salud en las personas. Esta tendencia permite implementar y desarrollar nuevas ideas de negocios como la comercialización de frutas.

Nuestra idea de negocio va enfocada en los alimentos a los que tienen derecho la población estudiantil por medio de recursos del estado tienen que ser de excelente calidad, frescos y sanos. Para garantizar que esto sea realidad se logra por medio de auditorías de personal altamente calificado, este proyecto permite disminuir y ayudar en algo el problema social que padecen algunos sectores de población que no tienen los recursos suficientes y asesoría para suplir las necesidades nutricionales. Dentro de este tipo de programas se encuentran los de la alimentación escolar estos proyectos generan la necesidad de garantizar el acceso y permanencia en el sistema educativo y mejorar su estado nutricional.

1.1 formulación del problema

¿Cómo mejorar la situación alimentaria y nutricional de la población estudiantil en Bogotá?

La población estudiantil tiene carencias marcadas en su proceso de nutrición ya que las familias no cuentan con los recursos económicos, culturales y nutricionales para suplir las necesidades básicas que requiere el ser humano en su etapa escolar. Contribuir en el derecho a la vida sana, a la educación con calidad y a la alimentación, brindando un apoyo alimentario con calidad nutricional, variada e higiénica y favoreciendo el acceso y la permanencia de los y las estudiantes en el sistema educativo distrital.



1.2 Justificación

Contribuir a mantener y mejorar la situación alimentaria y nutricional de la población estudiantil, población entre los 5 y 18 años de edad, con riesgo nutricional y/o vulnerabilidad social, durante el calendario escolar en el municipio de Bogotá, mediante el suministro de la modalidad refrigerio, que tiene hasta un 30% de las recomendaciones calórica nutricionales diarias del escolar; facilitando procesos de educación, organización, participación y autogestión a nivel individual, familiar y social. Esto gracias al cubrimiento del 10% de la población escolar.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

1. Comercializar directamente con el agricultor los productos para dar y obtener mejores beneficios.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Ofrecer productos de excelente calidad para ofrecer una mejor alimentación a los estudiantes.
2. Contratar personal idóneo para ofrecer un excelente servicio.

2. Visión

Ser la compañía líder en el mercado nacional dedicada a la comercialización de alimentos frescos y saludables con valor agregado que ofrezca a nuestros clientes productos de calidad que atiendan sus necesidades y requerimientos.

3. Misión

Somos una empresa dedicada a la producción y comercialización de frutas. Ofrecemos productos frescos procesados bajo altos niveles de calidad e higiene brindando así un producto saludable y altamente nutritivo comprometiéndonos con el desarrollo de una mejor calidad de vida de nuestros clientes.



4.2 Tablas y figuras

4.2.1 Tablas

Tabla 1

Costo de frutas

| Concepto | unidades | Valor (caja) | Valor (unitario) | Valor (vendido) |
|------------|----------|--------------|------------------|-----------------|
| Mango | 130 | \$23.000 | \$177 | \$200 |
| Banano | 100 | \$18.000 | \$180 | \$200 |
| Granadilla | 120 | \$22.000 | \$183 | \$200 |
| Manzana | 175 | \$45.000 | \$257 | \$400 |
| Mandarina | 130 | \$20.000 | \$153 | \$200 |

Tabla 2

Gastos de sueldo de personal

| Concepto | No de puestos | Valor (diario) | Valor (mensual) |
|-----------|---------------|----------------|-----------------|
| Conductor | 1 | \$900.000 | \$900.000 |
| Operarios | 4 | \$900.000 | \$3.600.000 |



| | | | |
|---------------|---|-------------|-------------|
| Contador | 1 | \$3.000.000 | \$3.000.000 |
| Total sueldos | 8 | \$4.800.000 | \$7.500.000 |

Tabla 3

Costos fijos

| Concepto | Valor (mensual) |
|--------------------|--------------------|
| Salarios | \$7.500.000 |
| Arrendamiento | \$5.000.000 |
| Servicios | \$300.000 |
| Gastos de vehículo | \$1.500.000 |
| Total | \$14.300.000 |

Tabla 4

Inversión inicial

| Concepto | Valor |
|-------------|---------------|
| Canastillas | \$7.000.000 |
| Vehículo | \$50.000.000 |
| Capital | \$100.000.000 |
| Total | \$157.000.000 |

Tabla 5

Presupuesto

| Concepto | Cantidad | Semanal | Valor | Ganancia |
|----------|----------|---------|-------|----------|
|----------|----------|---------|-------|----------|





Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

| | | | | (Semanal) |
|--------|--------|--------------|--------------|-------------|
| Frutas | 167540 | \$40.209.600 | \$31.832.600 | \$4.802.000 |

