

CREACIÓN DE EMPRESA

GELFJC



PERDOMO TRUJILLO FABIAN

OLAYA CLAUDIA

ROMERO TORRES JOHANA

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN

OPCIÓN DE GRADO NIVEL TÉCNICO

BOGOTA D.C

2014

CREACIÓN DE EMPRESA

PERDOMO TRUJILLO FABIAN

OLAYA CLAUDIA

ROMERO TORRES JOHANA

Presentado a:

Prof. RAMIREZ GARCIA MARIA

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN

OPCIÓN DE GRADO NIVEL TÉCNICO

BOGOTA D.C

2014

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	PÁG 4
JUSTIFICACIÓN.....	PÁG 5
PROBLEMÁTICA.....	PÁG 6
RESUMEN EJECUTIVO.....	PÁG 7
MATRIZ DOFA.....	PAG 9
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	PÁG 10
LOGOTIPO Y SLOGAN	PÁG 12
PROPÓSITOS GENERALES	PÁG 15
PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	PÁG 16
MISIÓN , VISIÓNPAG 17
CONCLUSIÓN.....	PÁG 18

INTRODUCCIÓN

Realizando un recorrido histórico e industrializado de nuestro país, Colombia, podemos ver el surgimiento de un término industrial como es “Creación de empresa” el cual está ligado con muchos aspectos empresariales (procesos administrativos y contables), el cual es utilizado hacía aproximadamente en el año 1930.

La historia empresarial comenzó en la ciudad de Medellín, en donde surgieron los primeros programas de administración que fue a través de la Escuela de Minas, en el programa de Ingeniería Civil ya que había un alto componente de enseñanza de técnicas administrativas y análisis empresarial; por ello dicen que los primeros gerentes fueron Ingenieros de la Escuela de Minas.

A partir de lo anterior, podemos ver que se genera una gran importancia por crear empresa en el proyecto de vida de muchos colombianos, seleccionada como una alternativa para salir adelante y en parte asegurar un futuro que va aliado con una buena administración, habilidades, conocimientos y verriquera para obtener lo mejor de su negocio y de esa forma prosperar.

Además, podemos pensar que estos proyectos son el camino para ampliar y mejorar la economía del país, teniendo en cuenta que hay gran probabilidad de expandir los negocios al exterior lo que hace un mayor reconocimiento de la mano de obra colombiana en otras partes del mundo.

Al incentivar la creación de empresas también se incentiva la innovación de artículos en el mercado que puede satisfacer miles de necesidades de los consumidores para su diario vivir, la investigación y descubrimiento de nuevas cosas.

JUSTIFICACIÓN

Con estas bolsa de gel lo que se proyecta es poder disminuir las lecciones y la cantidad de estrés que se maneja en los trabajos , en las universidades , en toda labor física y mental que realizamos en nuestra vida cotidiana , si miramos desde otros punto de vista esta bolsa de gel también nos ayuda a rebajar la lesiones o inflamaciones provocadas por golpes .

Además presentarle a la sociedad colombiana un proyecto de empresa con productos innovadores en el mercado como lo hemos nombrado anteriormente; que supla otras necesidades a muchas personas y así también poder contribuir a la disminución de la tasa de desempleo que actualmente vivimos y con ello una mejor calidad de vida para muchos colombianos

Una inflamación se produce en el cuerpo por una variedad de razones, tanto mayores como menores. La hinchazón y el calor son dos características de la inflamación que se pueden tratar con acumuladores de frío. Este tratamiento puede dar lugar a una reducción del dolor y una función cada vez mayor en la zona afectada, un enfoque común de la inflamación sugerido por los proveedores de atención de la salud. Un tratamiento casero de una inflamación menor es común y muchos productos de venta libre están disponibles. La fabricación de tu propio paquete en gel congelable es simple y asequible.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿ En qué condiciones y necesidades podemos encontrar la población de nuestro barrio que sufren alguna lesión o se encuentran en un nivel de estrés muy alto y no pueden adquirir de forma económica una bolsa de gel para suplir sus necesidad?

Son muchos los interrogantes que se generan al momento de incursionar en el mercado con un nuevo producto nunca antes visto, pero se debe tener en cuenta que en todo negocio unas veces se gana y otra se pierde, la idea con este innovador producto es brindar al público calidad, comodidad y esperar la aceptación que el producto merece para su distribución y comercialización para así posicionarse en el mercado.

RESUMEN EJECUTIVO

En este proyecto se quiere mostrar la creación de una empresa innovadora en el campo de la Salud en donde se da a conocer un nuevo producto para el mercado, es una **BOLSA DE GEL FRÍO** con su empaque para evitar las lesiones en el cuerpo. **GELFJC LTDA**

GELFJC LTDA . se constituye con cuatro socios en la cual se colocara un capital total para iniciar labores en la empresa por un valor de **\$20.000.000** además el grupo de trabajo que apoya el desarrollo de la empresa iniciara con diez empleados que se encontraran tanto en la parte administrativa como en producción y quienes fueron seleccionados debidamente y de acuerdo al perfil profesional del cargo como se planteó en la empresa y en donde podemos encontrar la colaboración de los socios en este equipo de trabajo.

Sin embargo, debemos destacar que **GELFJC LTDA.** estará orientada a ofrecer calidad, alivio y ayuda para las personas más pequeñas hasta el señor de más edad.

Con respecto a la parte de producción se determinaron la compra de tres neveras y una máquina de coser que serán la única tecnología para la elaboración de la Bolsa de Gel ya que en la mayoría del proceso se requiere de la parte manual.

La fábrica estará ubicada en la ciudad de Bogotá D.C en el barrio de Suba se colocara como primer almacén de venta en el mercado las Droguerías del Barrio

con respecto al precio la mayoría preferían que oscila entre \$10.000 y \$15.000 y de acuerdo a nuestro costo y utilidad el valor de venta de La Bolsa de Gel estaría en \$13.000 aproximadamente

Como comienzo **GELFJC LTDA.** Estará comprometida a adquirir nuevas técnicas avanzadas frente a la maquinaria que harán destacar el buen trabajo en los productos y como se ha venido diciendo la innovación ante todo, con ello se tiene a futuro lanzar artículos nuevos que se vayan incorporando como Geles de plantas medicinales .

El mercado meta estará centrado en llegarle a todas las personas que sufran una lesión o por sus actividades tengan dolores corporales o musculares.

Las estrategias de ventas estarán enfocadas en realizar descuentos a nuestros clientes, ofrecer facilidad de pago a clientes en potencia o que compra por mayor, ofrecer los productos tanto personalmente como por internet.

MATRIZ DOFA



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

GELFJC LTDA Es una sociedad como indica limitada la cual está compuesta por tres socios y pertenece a un régimen común. La empresa nació como necesidad de poder realizar la aplicación de frío produce una pérdida de calor en la piel y un estrechamiento de los vasos capilares sanguíneos (vasoconstricción) este vasoconstricción, es un mecanismo de defensa del cuerpo para tratar de aminorar la pérdida del calor en sangre reduciendo su aporte de capas externas de la piel afectadas.

Con el análisis de las ideas que surgían frente a los pro y contra que tenía, llegamos a la solución del problema y era crear un gel de mayor economía para la gente que no tiene los recursos necesarios para poder asistir a una terapia ,o adquirir una bolsa de gel de marca El producto estará elaborado en:

- Bolsa hermética
- Alcohol
- jabón para dar el color
- bolsa para evitar lesiones en la piel

El precio de venta será de **\$13.000** como lo nombramos anteriormente.

Por otra parte, el tiempo que se invierte para realizar la bolsa de gel es de 3 días No podríamos dejar de lado el equipo de trabajo de **GELGJC**. Quienes serán la base del éxitos de la producción y del reconocimiento en el mercado, comprometiéndose desde su labor a dar lo mejor de sí mismo, por ello a continuación se mostrará Los perfiles laborales con los cuales en algún momento queremos tener en nuestra empresa

CARGO	PERFIL PROFESIONAL
Gerente	Tener título de administrador de empresas o contador con posgrado o especializaciones, además poseer experiencia de 2 años como mínimo.
Jefe de Producción	Conocimientos en costos, experiencia de 2 años, manejo de personal, trabajo bajo presión, conocimientos en calzado.
Operarios (as)	Tener conocimiento en el manejo de la máquina de coser (a quien le corresponda), tener experiencia de 6 meses, tener título de técnico en marroquinería o elaboración de calzado, cumplir con las normas establecidas al interior de la empresa.
Coordinador de ventas	Estar estudiando quinto semestre de mercadeo, experiencia de seis meses en cargos como auxiliar de mercadeo o a fin, buena expresión escrita, manejo de personal y paquete office.
Vendedores	Tener experiencia de 6 meses en ventas, estar estudiando alguna carrera, tener excelente fluidez verbal, excelente presentación, tener una buena expresión escrita, tener conocimiento en manejo de paquete office.
Contador	Tener título de contador público, tener experiencia de 1 año como contador, ser responsable y estar disponible para el momento que se requiera.
Auxiliar contable	Estar estudiando cuarto semestre en contabilidad o graduado de técnico contable, tener experiencia de 6 meses mínimo, manejo de paquetes contables y office, responsabilidad y ser dinámico.
Auxiliar Tesorería	Estar estudiando segundo semestre o graduado de técnico en carreras administrativas, contabilidad, Tener experiencia de 6 meses mínimo, manejo de paquetes contables y office.
Coord. Talento Humano	Ser psicólogo profesional, tener experiencia como mínimo de 2 años, ser dinámica y creativa.
Auxiliar Talento Humano	Estar estudiando carreras profesionales o técnicas en administración o afines, tener experiencia de 1 año en cargo auxiliar, ser responsable, proactiva y creativa.

LOGOTIPO:



SLOGAN:

“RELAJAMIENTO Y FRESCURA EN TU CUERPO ” representa o quiere dar a entender que nuestro producto lo relajara en cualquier momento de tu vida y no solo lo ayudará para un estrés sino también por salud lo llevara a evitar a tomar medicamentos para un dolor muscular.

NUESTRO PRODUCTO



PROPÓSITO GENERAL

Analizar a las personas que realizan deporte y sufren de un nivel de estrés muy alto, con el fin de promover medidas preventivas y económicas para utilizar un gel de una manera más fácil y económica evitando el consumo de medicamentos vía oral que más adelante puede repercutir en su salud

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS

- Establecer los canales y estrategias de comercialización que tendrá el producto para mejorar la calidad en relación con la competencia
- Cumplir con las normas establecidas por las entidades de control en cuanto a saneamiento básico y otros
- Evitar la toma de Medicamentos
- Desarrollar un estudio de mercado que permita establecer la demanda proyectada sobre el consumo de la bolsa de gel

MISIÓN

Crear una empresa de altos estándares de calidad en su producto , conservando la vocación de toda la empresa de trabajar para satisfacer plenamente a sus clientes , sus empleados, y las comunidades en que actúa

VISIÓN

Producción y ejecución impecable de nuestros productos siempre en beneficio del cliente y las personas que estén a su alrededor y dependan de ellos , la responsabilidad puntualidad .

ESTRATEGIAS

Trabajaremos de manera autónoma con eficiencia en los procesos de producción , innovación , de esta manera alcanzar nuestro objetivos, posicionamiento como una empresa líder y de calidad de nuestro producto .

ESTUDIOS DE MERCADO

- El estudio de mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico
- Igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuario
- La necesidad que tienen los consumidores actuales

CONCLUSIONES

