

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROYECTO DE VIDA Y EMPRESA

STYLE AND COMFORT

**ANGIE KATHERINE BARRETO RAMIREZ
KEVIN CAMILO NARANJO GARCIA**

DOCENTE: EDGAR ALEXANDER BARRAGAN GARCIA

**BOGOTÁ
MAYO 2017**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. JUSTIFICACIÓN
3. PERFILACIÓN DE CLIENTES
 - 3.1 NECESIDADES
 - 3.2 BENECH MARKING
 - 3.3 SOLUCIONES ACTUALES
 - 3.4 INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES
 - 3.5 MERCADO
 - 3.6 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
 - 3.6.1 ASPECTOS ECONOMICOS
4. ENTREVISTA
 - 4.1 CONCLUSIONES DE ENTREVISTA
5. FICHA TÉCNICA
6. IDENTIDAD ESTRATÉGICA
 - 6.1 MISIÓN
 - 6.2 VISIÓN
 - 6.3 OBJETIVOS GENERALES
 - 6.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
7. PAGINA WEB

INTRODUCCIÓN

La innovación es un cambio que introduce novedades, en economía, Joseph Schumpeter fue quien introdujo este concepto en su “teoría de las innovaciones” donde especifica que la economía y la sociedad cambian cuando los factores de producción se combinan de una manera novedosa. Sugiere que invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico, y quienes implementan ese cambio de manera práctica son los emprendedores.

Con base en lo anterior, por medio de este proyecto damos a conocer la empresa STYLE AND COMFORT, la cual se dedicará a la confección, producción y venta de prendas de vestir cómodas y con estilo. Nos enfocaremos principalmente en las mujeres de tallas grandes brindándoles la oportunidad de adquirir ropa a la moda, fresca y con estilo.

Para la elaboración de nuestras prendas se efectuarán las compras de telas de tipo orgánico para proceder a su transformación y distribución en la ciudad de Bogotá, en donde se prevé la construcción de una fábrica, y la adquisición de maquinaria de última tecnología para el desarrollo del proceso productivo, así como las inversiones en recursos humanos y en vehículos de transporte para su distribución.

JUSTIFICACIÓN

La idea de crear nuestra marca “STYLE AND COMFORT” surge después de haberse realizado una investigación en mujeres de tallas grandes en la ciudad de Bogotá, en la cual se evidenciaron las dificultades que se les presentan a las mismas en el momento de adquirir ropa. Actualmente existen pocas empresas que se enfoquen solo en las mujeres de este tipo, y las empresas que lo ofrecen lo hacen con prendas pasadas de moda, incómodas y sin el estilo que cada mujer busca.

Con este proyecto de empresa buscamos ayudar a las mujeres de talla grande no solo a verse bien, sino que de igual manera a que se sientan bien con sus cuerpos y con ellas mismas, buscamos que la mujer pueda usar la ropa con el estilo que le guste, y además que las prendas que diseñamos estén a su alcance y las puedan adquirir fácilmente.

PERFILACION DE CLIENTES

Creemos que al iniciar esta marca de prendas de vestir contribuiremos al desarrollo de una mujer empoderada y segura de sí misma, quien tendrá el beneficio de verse y sentirse bien.

Nuestros clientes potenciales serán las mujeres de todas las edades con tallas grandes, que deseen sentirse cómodas y con estilo.

Tafetán: Tela fina la cual utilizaremos especialmente en la confección de trajes de noche y ropas de verano.

Gamuza: Tela de tacto aterciopelado y delicado la cual utilizaremos para creación de prendas de vestir para todo tipo de ocasión.

Franela: Tela de lana o de algodón, de tacto vellosa y suave por una de sus caras; la utilizaremos para prendas de abrigo en el interior de la casa y épocas de frío.

Seda: Fibra natural que se obtiene del hilo que segrega el gusano de seda y la utilizaremos en nuestra industria textil; la cual se caracteriza por su brillo, suavidad y finura.

Lana: Fibra natural que se obtiene de los caprinae (cabra y, principalmente, ovejas), y la utilizaremos en nuestra industria textil; la cual se caracteriza por su esponjosidad, suavidad y calidez.

Con todas estas materias primas crearemos nuestra línea de ropa para todo tipo de ocasión haciéndola ligera con estilo y glamur para todas aquellas mujeres que sienten la necesidad de usar prendas que les queden a su medida, las satisfaga y les brinde conformidad.

NECESIDADES

Con la creación de nuestra empresa buscamos suplir las siguientes necesidades:

- Dar empleo en nuestra empresa a todo tipo de personas y darles la oportunidad de poner en práctica sus estudios y conocimiento, crecer junto a nosotros y ser la mejor empresa de ropa para mujeres de la actualidad.
- Generar ganancias y ser mejores que nuestra competencia.
- Lograr que nuestros clientes estén cómodos y conformes con cada prenda de nuestra empresa.
- Crear líneas de ropa para todo tipo de ocasión y temporada, que nadie pase frío ni calor y que estén siempre cómodos con estilo y confort.
- Lograr fidelización de nuestros clientes ofreciéndoles todo lo que buscan en prendas de vestir.

BENECH MARKING

Nuestra empresa ofrece diferentes tipos de ideas y beneficios tales como:	Nuestra competencia:
<ol style="list-style-type: none">1. Estilo y confort en todas nuestras prendas.2. Tallas grandes.3. Variedad de estilos para toda clase de ocasión.4. Precios cómodos.5. Diferentes puntos de atención.6. Manejo de telas orgánicas, naturales y sintéticas.7. Alta calidad.8. Fácil acceso por medio de la tecnología en nuestra tienda virtual.	<p>A diferencia de nuestra competencia haremos de nuestra marca fácil de adquirir a precios cómodos y con la mejor calidad para toda ocasión, diferentes puntos de atención y manejando toda clase de telas para la satisfacción de nuestros clientes.</p>

SOLUCIONES ACTUALES

En la actualidad las grandes marcas de ropa, diseñan una nueva colección de ropa aproximadamente cada tres meses lo que hace que las mujeres deseen adquirirlas y estar siempre bonitas y a la moda. Este tipo de empresas ofrecen prendas de vestir para personas de talla grande, estas prendas no dejan completamente satisfecho al cliente ya que las prendas que prometen ser de tallas grandes únicamente llegan hasta la talla L y no se ajustan correctamente al cuerpo de los clientes.

Otras empresas ofrecen prendas de tallas extra grandes pero estas prendas se encuentran en un solo color, no tienen ningún tipo de diseño o de personalización y esto hace que las personas pierdan la motivación de adquirir ropa nueva. Esto genera en este tipo de personas una baja auto estima y un rechazo a sí mismos.

INCONFORMIDADES Y FRUSTACIONES

Como mencionábamos anteriormente son muchas las frustraciones e inconformidades que presentan las mujeres de tallas grandes a continuación las mencionamos.

- La ropa de moda solo se encuentra en tallas pequeñas desde la 4 hasta la 10.
- Es difícil encontrar ropa con el estilo que se busca.
- La ropa disponible para este tipo de mujeres es diseñada pensando en mujeres de edad avanzada.
- Las telas usadas para el diseño de este tipo de prendas son incómodas.
- Las mujeres deben comprar la ropa continuamente ya que por su talla las prendas se desgastan con facilidad.
- Las prendas que adquieren son costosas.
- Además de ser costosas, cuando encuentran ropa de su talla la deben modificar lo que significa un gasto adicional.
- En pocas tiendas se encuentra ropa de este tipo, por lo que muchas mujeres deben movilizarse por largo tiempo dentro de la ciudad para poder hallarlas.

MERCADO

El enfoque de nuestro mercado será BUSSINES TO CONSUMER, dirigidos directamente a nuestros clientes o consumidores finales, utilizaremos instrumentos para facilitar la adquisición de nuestro producto, tales como:

- Intermediarios online, se diseñará una tienda virtual donde se puedan realizar pedidos de nuestro producto con envío a domicilio.
- Las mujeres que ordenen su pedido a domicilio pagaran al recibir el producto.
- Manejaremos la publicidad de las prendas en redes sociales como Facebook e Instagram,
- Se realizará repartición continua de volantes con toda la información de nuestra marca.
- Ofreceremos promociones favorecedoras para nuestros clientes.
- Se manejarán diferentes medios de pago.
- Se ofrecerá garantía en cada una de nuestras prendas.

SEGMENTACION

Según DANE en la ciudad de Bogotá viven 8,081 millones de personas, de los cuales el 65% son mujeres. Iniciaremos nuestro proyecto con la inauguración de nuestra primera tienda en la localidad de Chapinero, después de esto y según la aceptación que tenga nuestro producto, pronosticamos la apertura de otras tres tiendas en diferentes localidades de la ciudad. Enfocándonos siempre en las mujeres de todas las edades de tallas grandes, pensando en su bienestar.

ASPECTOS ECONOMICOS

En Chapinero se localiza el mayor número de empresas de Bogotá, 23.581, equivalente al 12%. La estructura empresarial de la localidad se concentra en el sector servicios (84%), industria (5,9%) y construcción (5,8%). En la localidad hay una alta presencia de microempresarios. Del total de empresas (23.581), 16.283 son microempresas que representaron el 69% de la localidad y el 9,3% de Bogotá. Los sectores económicos en los que se encuentra el mayor número de empresas de la localidad Chapinero son: servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (30,2%), comercio (22,8%), intermediación financiera (8,4%) y hoteles y restaurantes (7%). El 29% de las empresas de la localidad Chapinero son personas naturales, y el 71% de personas jurídicas. Sólo el 10% realizan operaciones de comercio exterior y el 4% registró actividades de exportación. En el 2005 se liquidaron 628 empresas, 20% del total liquidadas en Bogotá. La mayor concentración se presentó en el sector de las microempresas (70%) y pequeñas empresas (21%) y el mayor valor liquidado se registró en las grandes (42%) y microempresas (37%). En la localidad Chapinero se identificaron 10.707 posibles empresas que

pueden articularse a las cadenas productivas de Construcción e Ingeniería Civil, Productos alimenticios, Software, Salud, Textil y Confección.

EMPRESAS Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA LOCALIDAD.

En el 2004 se registraron 203 mil empresas en Bogotá. De éstas, 12%, equivalentes a 23.581 empresas, se ubicaron en la localidad Chapinero. Frente a las demás localidades de la ciudad ocupó el primer lugar por número de empresas. En términos del valor de los activos, las empresas en Bogotá reportaron \$320 billones, de los cuales \$130 billones pertenecen a la localidad de Chapinero, por lo cual también se ubicó en el primer puesto con este indicador. La actividad empresarial de la localidad de Chapinero se concentró en el sector de los servicios (84%); otros sectores representativos para la economía local fueron la industria (5,9%) y la construcción (5,8%). La mayor participación del sector servicios es el resultado de la concentración de las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (30%) y del comercio y la reparación de vehículos (23%); estas dos actividades son el eje de la economía local. También se destacaron por su número, aunque en menor proporción, las actividades de intermediación financiera (8,4%), los hoteles y restaurantes (7%), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (6%). Según el tamaño de las empresas, se puede afirmar que Chapinero es una localidad con mayor presencia de microempresarios. Del total de empresas en el 2004, se encontró un total de 16.283 microempresas, que representaron el 69% de las empresas establecidas en la localidad y el 9,3% de Bogotá. Las pymes representaron el 13%, mientras la gran empresa registró una participación del 1%.

Número de empresas ubicadas en Chapinero:

Sector	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
No informa	48	-	-	-	48
Agricultura	266	330	168	30	794
Pesca	2	1	-	-	3
Explotación de minas y canteras	112	41	32	39	224
Industrias manufactureras	1.064	200	64	62	1.390
Suministro de electricidad, gas y agua	29	9	11	12	61
Construcción	631	469	206	67	1.373
Comercio y reparación de vehículos automotores	4.143	940	218	86	5.387
Hoteles y restaurantes	1.524	109	29	8	1.670
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	879	270	97	46	1.292
Intermediación financiera	1.019	512	245	211	1.987
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4.719	1.853	454	97	7.123
Administración pública y defensa	14	-	1	3	18
Educación	206	29	4	-	239
Servicios sociales y de salud	707	169	22	8	906
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	917	106	27	12	1.062
Hogares con servicio doméstico	3	1	-	-	4
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	-	-	-
Total	16.283	5.039	1.578	681	23.581

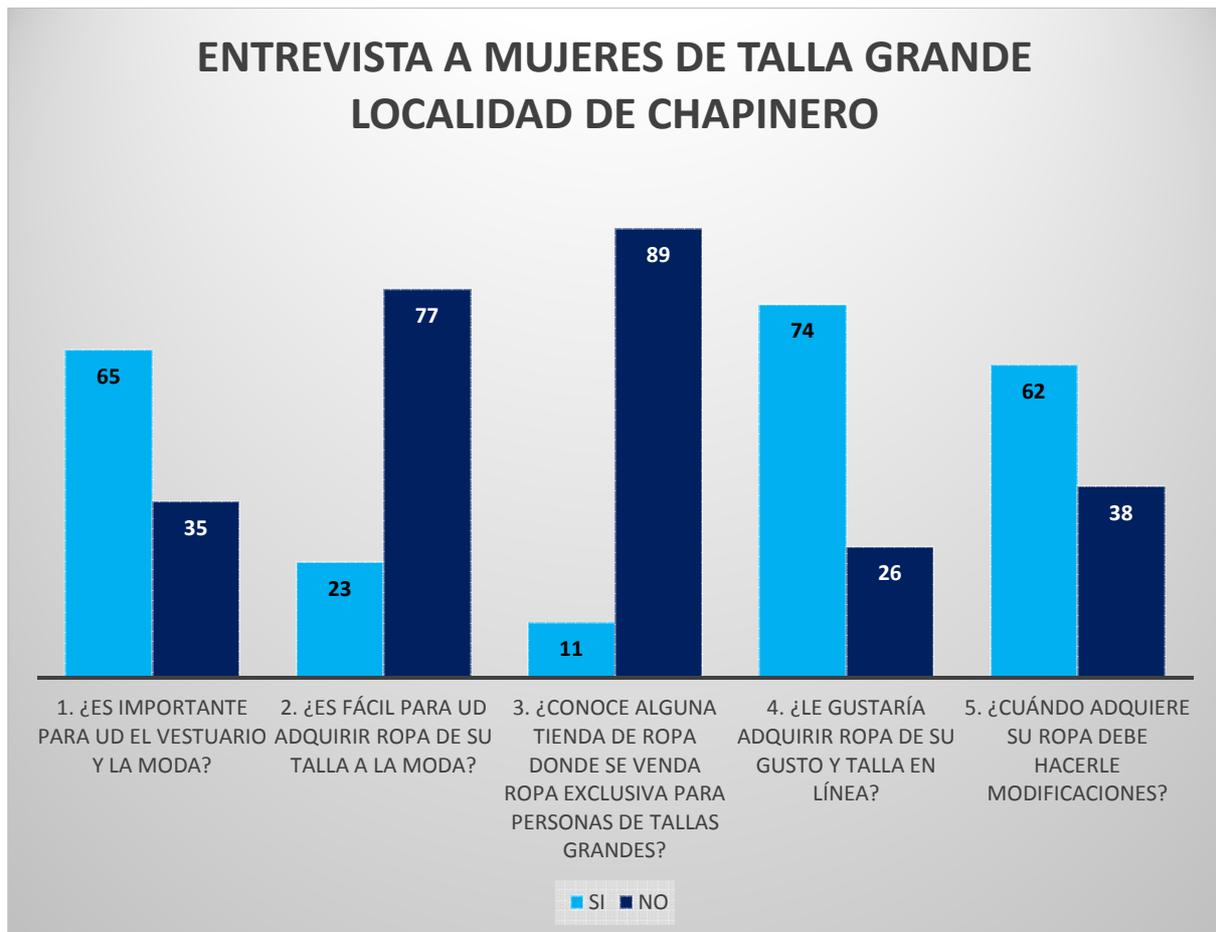
ENTREVISTA

La siguiente encuesta tiene como fin determinar los inconvenientes que se les pueden presentar a las personas de talla grande para obtener prendas de vestir de calidad en la localidad de chapinero.

1. ¿Es importante para Ud el vestuario y la moda?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Es fácil para Ud adquirir ropa de su talla a la moda?
 - a) Si
 - b) No
3. ¿Conoce alguna tienda de ropa donde se venda ropa exclusiva para personas de tallas grandes?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Le gustaría adquirir ropa de su gusto y talla en línea?
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Cuándo adquiere su ropa debe hacerle modificaciones?
 - a) Si
 - b) No

CONCLUSIONES DE ENTREVISTA

La entrevista se realizó a 100 mujeres de talla grande en la localidad de chapinero, del cual se obtuvieron los siguientes resultados:



Con base a lo anterior podemos afirmar que las personas en esta localidad no se encuentran conformes con la ropa que usan por lo que nuestra marca y la apertura de nuestra tienda en dicha localidad serian admitidas de manera favorable.

FICHA TECNICA	
NOMBRE DEL PRODUCTO	STYLE AND CONFORT
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y VENTA DE PRENDAS DE VESTIR CÓMODAS Y CON ESTILO. ENFOCADO PRINCIPALMENTE EN LAS MUJERES DE TALLAS GRANDES BRINDÁNDOLES LA OPORTUNIDAD DE ADQUIRIR ROPA A LA MODA, FRESCA Y CON ESTILO.
MATERIALES DE LAS PRENDAS	TAFETÁN, GAMUZA, FRANELA, SEDA LANA.
TIPO DE PRENDAS	PARA TODO TIPO DE OCACION DESDE FORMAL HASTA DEPERTIVA
SEGMANTACION	DIRIGIDO PRINCIPALMENTE A MUJERES DE TALLA GRANDE DE TODAS LAS EDADES EN LA CIUDAD DE BOGOTA
FORMAS DE ADQUIRIR EL PRODUCTO	TIENDAS EN LA CUIDAD DE BOGOTÁ, PEDIDOS A DOMICILIO POR MEDIO DE LA TIENDA VIRTUAL.



IDENTIDAD ESTRATÉGICA

MISIÓN

Somos una marca de ropa colombiana que busca satisfacer oportunamente las necesidades de los clientes, ofreciéndoles una gran variedad de prendas de vestir de alta calidad que se ajusten a sus necesidades y a su presupuesto, por medio de talento humano especializado y facilitando su adquisición por medios virtuales y presenciales.

VISIÓN

Ser reconocidos como una de las mejores marcas de ropa para personas de talla grande a nivel nacional, marcando la diferencia con nuestros diseños personalizados para cada tipo de persona, brindando efectividad e innovación logrando clientes satisfechos.

OBJETIVO GENERAL

Lograr que las mujeres de tallas grandes, de todas las edades que adquieran nuestras prendas, se sientan a gusto y cómodas con la ropa que usan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Tener información clara y concisa de la moda actual y de la comodidad de la mujer.
- Fomentar el valor de la mujer y la satisfacción de ellas mismas.
- Innovar con la creación de estilos únicos y exclusivos diseñados por nuestra empresa.
- Mejorar continuamente los canales de distribución.
- Diseñar una excelente administración para optimizar los recursos de la empresa.
- Propagar nuestra marca a nivel nacional.

Style and Comfort

PAGINA WEB

<https://knkn0923.wixsite.com/styleandconfort>